

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Воронежский государственный университет»**

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом ФГБОУ ВО «ВГУ»

от 31.08.2021 г. протокол №6

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования**

42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки: Функционирование телевидения и радиовещания

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: магистр

Форма обучения: заочная

Год начала подготовки: 2021

СОГЛАСОВАНО
Представитель работодателя:
заместитель генерального директора
АО «Студия «Губерния»

О.Н. Мещеряков



Воронеж 2021

Утверждение изменений в ОПОП для реализации в 2022/2023 учебном году

ООП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2022/2023 учебном году на заседании ученого совета университета 04.07.2022 г. протокол № 7

Заместитель председателя Ученого совета ФГБОУ ВО «ВГУ»
Е.Е. Чупандина

12.07.2022 г.

Утверждение изменений в ОПОП для реализации в 2023/2024 учебном году

ООП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2023/2024 учебном году на заседании ученого совета университета 30.05.2023 г. протокол № 6

Заместитель председателя Ученого совета ФГБОУ ВО «ВГУ»
Е.Е. Чупандина

30.05.2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	4
1.1. Нормативные документы	4
1.2. Перечень сокращений, используемых в ОПОП	4
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника	4
2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников	4
2.2. Перечень профессиональных стандартов	5
3. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы	5
3.1. Профиль/специализация образовательной программы	5
3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной Программы	5
3.3 Объем программы	5
3.4 Срок получения образования	5
3.5 Минимальный объем контактной работы по образовательной Программе	5
3.6 Язык обучения	5
3.7 Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий	5
4. Планируемые результаты освоения ОПОП	5
4.1 Универсальные компетенции выпускников и результаты их достижения	5
4.2 Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	8
4.3 Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	9
5. Структура и содержание ОПОП	11
5.1. Структура и объем ОПОП	11
5.2 Календарный учебный график	11
5.3. Учебный план	11
5.4. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей), практик	12
5.5. Государственная итоговая аттестация	12
6. Условия осуществления образовательной деятельности	12
6.1 Общесистемные требования	12
6.2 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы	13
6.3 Кадровые условия реализации программы	13
6.4 Финансовые условия реализации программы	14
6.5 Оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся	14

1. Общие положения

Основная профессиональная образовательная программа (далее – ОПОП) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условий (материально-техническое, учебно-методическое, кадровое и финансовое обеспечение), который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, оценочных и методических материалов, форм аттестации.

1.1. Нормативные документы

– Федеральный закон от 29.12.2012 № 273 - ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденный приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 529 (далее - ФГОС ВО).

1.2 Перечень сокращений, используемых в ОПОП

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;

ФУМО - федеральное учебно-методическое объединение;

УК - универсальные компетенции;

ОПК - общепрофессиональные компетенции;

ПК - профессиональные компетенции;

ПООП - примерная основная образовательная программа;

ОПОП - основная профессиональная образовательная программа;

ОТФ - обобщенная трудовая функция;

ТФ - трудовая функция;

ТД - трудовое действие;

ПС - профессиональный стандарт

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

– 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность и в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- авторский;
- редакторский;
- проектно-аналитический.

2.2. Перечень профессиональных стандартов

Перечень используемых профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика и используемых при формировании ОПОП, приведен в Приложении 1.

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника данной образовательной программы, представлен в Приложении 2.

3. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы

3.1. Профиль образовательной программы

Профиль образовательной программы в рамках направления подготовки - «Функционирование телевидения и радиовещания».

3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: магистр.

3.3. Объем программы

Объем программы составляет 120 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием сетевой формы, по индивидуальному учебному плану.

Объем программы, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием сетевой формы, по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении - не более 80 з.е.

3.4. Срок получения образования:

в заочной форме обучения - 2 года 6 месяцев.

3.5 Минимальный объем контактной работы

Минимальный объем контактной работы по образовательной программе составляет 493 часа.

3.6 Язык обучения

Программа реализуется на русском языке.

3.7 Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Реализация программы возможна с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета и с использованием массовых открытых онлайн курсов (МООК), размещенных на открытых образовательных платформах.

4. Планируемые результаты освоения ОПОП

4.1 Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы следующие **универсальные компетенции**

Категория	Код	Формулировка	Код и формулировка индикатора
-----------	-----	--------------	-------------------------------

универсальных компетенций		компетенции	достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	<p>УК-1.1. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации;</p> <p>УК-1.2. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников;</p> <p>УК-1.3. Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая достоинства и недостатки.</p>
Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>УК-2.1 Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений;</p> <p>УК-2.2 Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы, использует актуальное ПО;</p> <p>УК-2.3 Проектирует смету и бюджет проекта, оценивает эффективность результатов проекта;</p> <p>УК-2.4 Составляет матрицу ответственности и матрицу коммуникаций проекта;</p> <p>УК-2.5 Использует гибкие технологии для реализации задач с изменяющимися во времени параметрами</p>
Командная работа и лидерство	УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, выработав командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>УК-3.1 Вырабатывает конструктивные стратегии и на их основе формирует команду, распределяет в ней роли для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-3.2 Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-3.3 Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении в команде на основе учета интересов всех сторон;</p> <p>УК-3.4 Организует и руководит дискуссиями по заданной теме и обсуждением результатов работы команды с привлечением последователей и оппонентов разработанным идеям;</p> <p>УК-3.5 Проявляет лидерские и командные качества, выбирает оптимальный стиль взаимодействия при организации и руководстве работой команды.</p>
Коммуникация	УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), для академического и профессионального	<p>УК-4.1 Выбирает на иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии академического и профессионального общения;</p> <p>УК-4.2. Владеет культурой письменного и устного оформления профессионально ориентированного научного текста на</p>

		взаимодействия	<p>государственном языке РФ; УК-4.3. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с нормами и стилями государственного (русского) языка РФ;</p> <p>УК-4.4 Аргументировано и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ; УК-4.5 Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной русской и иноязычной речи в ситуациях академического и профессионального общения; УК-4.6 Умеет составлять и редактировать профессионально ориентированные тексты, а также академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т. д.).</p>
Межкультурное взаимодействие	УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>УК-5.1. Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии; УК-5.2. Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп; УК-5.3 Обеспечивает создание недискриминационной среды в процессе межкультурного взаимодействия.</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способности ее совершенствования на основе самооценки	<p>УК-6.1 Оценивает свои личные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания; УК-6.2 Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяет реалистичные цели и приоритеты профессионального роста, способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям; УК-6.3 Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом задач саморазвития, накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда; УК-6.4 Реализует приоритеты собственной деятельности, в том числе в условиях неопределенности, корректируя планы и способы их выполнения с учетом имеющихся ресурсов.</p>

4.2. **Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения**

В результате освоения программы у выпускника должны быть сформированы следующие **общепрофессиональные компетенции**:

Таблица 4.2

Категория компетенций	Код	Формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Планирует, организует и координирует все этапы производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского языка и особенностей иных знаковых систем ОПК-1.3 Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм иностранного языка и особенностей иных знаковых систем
Общество и государство	ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов ОПК-2.2. Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
Культура	ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Выявляет и оценивает тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса при создании медиапродуктов ОПК-3.2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
Аудитория	ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты
Медиакоммуникационная система	ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм	ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы

		регулирующие	
Технологии	ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности ОПК-6.2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста
Общество и государство	ОПК-7.	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Прогнозирует эффекты и возможные последствия профессиональной деятельности, демонстрирует знание концепции ее социальной ответственности ОПК-7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

4.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

В результате освоения программы у выпускника должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

Таблица 4.3

Тип задач профессиональной деятельности	Код	Формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
авторский	ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня ПК-1.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения ПК-1.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников ПК-1.4. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения ПК-1.5. Разрабатывает оригинальные творческие решения ПК-1.6. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа
редакторский	ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс	ПК-2.1. Ставит профессиональные задачи журналистам ПК-2.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов ПК-2.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста

			ПК-2.4. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение
проектно-аналитический	ПК-3	Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта (в том числе научно-исследовательского) в сфере медиа	ПК-3.1. Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в медиасфере ПК-3.2. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач ПК-3.3. Составляет план действий по реализации проекта

5. Структура и содержание ОПОП

5.1 Структура и объем ОПОП

ОПОП включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную).

Программа магистратуры включает следующие блоки:

Таблица 5.1

Структура программы		Объем программы и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	81 з.е.
Блок 2	Практика	30 з.е.
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9 з.е.
Объем программы		120 з.е.

Матрица соответствия компетенций, индикаторов их достижения и элементов ОПОП приведена в Приложении 3.

В Блок 2 Практика включен следующий вид практик - производственная. В рамках ОПОП проводятся следующие практики:

- Производственная практика, преддипломная;
- Производственная практика, профессионально-творческая;
- Производственная практика редакторская;
- Производственная практика проектно-аналитическая.

Формы, способы и порядок проведения практик устанавливаются соответствующим Положением о порядке проведения практик.

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит:

- Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;
- Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет 42.5% общего объема программы магистратуры, что соответствует п. 2.7 ФГОС ВО.

5.2 Календарный учебный график.

Календарный учебный график определяет периоды теоретического обучения, практик, НИР, экзаменационных сессий, государственной итоговой аттестации, каникул и их чередования в течение периода обучения, а также сводные данные по бюджету времени (в неделях). Календарный учебный график представлен в Приложении 4.

5.3 Учебный план

Документ, определяющий перечень дисциплин (модулей), практик, их объем (в зачетных единицах и академических часах), распределение по семестрам, по видам работ (лекции, практические, лабораторные, самостоятельная работа), наличие курсовых работ, проектов, форм промежуточной аттестации. Учебный план представлен в Приложении 5.

5.4 Рабочие программы дисциплин (модулей), практик

Рабочие программы размещены в ЭИОС ВГУ. Каждая рабочая программа содержит оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю), практике.

5.5 Государственная итоговая аттестация

Государственная итоговая аттестация (ГИА) проводится после освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы в полном объеме.

Порядок проведения, формы, содержание, оценочные материалы, критерии оценки и методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы регламентируется Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры Воронежского государственного университета, утвержденным Ученым советом ВГУ и программой государственной итоговой аттестации по образовательной программе, утвержденной Ученым советом факультета журналистики. Программа ГИА размещена в ЭИОС ВГУ.

6. Условия осуществления образовательной деятельности

6.1 Общесистемные требования

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам для проведения всех видов аудиторных занятий, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к ЭИОС из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет, как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы;

доступ к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам):

– ЭБС «Университетская библиотека online». - Режим доступа:

<http://biblioclub.ru/>

– ЭБС «Консультант студента». - Режим доступа: <http://www.studmedlib.ru>

– ЭБС «Лань». - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>

-Национальный цифровой ресурс "РУКОНТ". - Режим доступа: <http://rucont.ru>

– Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. - Режим доступа: <http://www.lib.vsu.ru/>.

Для дисциплин, реализуемых с применением ЭО и ДОТ электронная информационно-образовательная среда Университета дополнительно

обеспечивает: фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет" (в соответствии с разделом «Требования к условиям реализации программы» ФГОС ВО).

6.2 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение программы

6.2.1 Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных данной программой, оснащены оборудованием, техническими средствами обучения, программными продуктами, состав которых определяется в РПД, РПП. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

6.2.2 Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

6.2.3 Используемые в образовательном процессе печатные издания представлены в библиотечном фонде Университета из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

6.2.4 Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Перечень материально-технического оборудования и программного обеспечения, представлен в Приложении 6.

6.3 Кадровые условия реализации программы

Реализация программы обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

90 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы, и лиц, привлекаемых к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля), что соответствует п. 4.4.3 ФГОС ВО.

11 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы, и лиц, привлекаемых к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок,

приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет), что соответствует п. 4.4.4 ФГОС ВО.

63 процента численности педагогических работников Университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Университета на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень и (или) ученое звание, что соответствует п. 4.4.5 ФГОС ВО.

6.4 Финансовые условия реализации программы

Финансовое обеспечение реализации программы осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования - программ магистратуры и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Минобрнауки России.

6.5. Оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в рамках системы внутренней оценки, а также внешней оценки качества образования.

В целях совершенствования программы при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе привлекаются работодатели и (или) их объединения, иные юридические и (или) физические лица, включая педагогических работников Университета.

Внутренняя оценка качества образовательной деятельности проводится в рамках текущей, промежуточной и государственной (итоговой) аттестаций.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Система внутренней оценки качества образования реализуется в соответствии с планом независимой оценки качества, утвержденным ученым советом факультета.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе проводится в рамках процедуры государственной аккредитации с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ПООП.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе осуществлялась в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой «Национальной Ассоциацией телекоммуникационных компаний» с целью признания качества и уровня подготовки выпускников», отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля. Срок действия профессионально-общественной аккредитации – 5 лет.

Нормативно-методические документы и материалы, регламентирующие и обеспечивающие качество подготовки обучающихся:


Положение о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета, утвержденное ученым советом ВГУ;

Положение о проведении промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования, утвержденное решением Ученого совета ВГУ;

Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры Воронежского государственного университета, утвержденное Ученым советом ВГУ;

Положение о независимой оценке качества образования в Воронежском государственном университете.

Разработчики ОПОП:

Декан факультета  В.В. Тулупов

Руководитель (куратор) программы



А.М. Шестерина

Программа рекомендована Ученым советом факультета журналистики от 24.06.2021 г. протокол № 6.

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом направления 42.04.02 Журналистика, используемых при разработке образовательной программы «Функционирование телевидения и радиовещания»

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта
11. Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)		
1	11.004	Профессиональный стандарт «Ведущий телевизионной программы», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 534н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 20 августа 2014 г., регистрационный № 33669)
2	11.006	Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный № 33899)
3.	11.005	Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 ноября 2014 г., регистрационный № 34949)

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника образовательной программы высшего профессионального образования уровня магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика «Функционирование телевидения и радиовещания»

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции				
	Код	Наименование	уровень квалификации	Наименование	код	
11.004 Ведущий телевизионной программы	В	Разработка основных направлений (концепций) вещания и осуществление эфирного планирования совместно с коллегами	7	Самостоятельное написание авторских комментариев и других текстов в рамках редакционной политики	В/01.7	
				Верстка авторских программ	В/02.7	
				Подготовка предложений для составления творческих планов редакции/канала	В/03.7	
11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации	В	Управление созданием и выпуском в эфир продуктов Управление созданием и выпуском в эфир продуктов	7	Руководство структурным подразделением для выпуска в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	В/01.7	
				Оценка рейтинговых позиций существующих проектов планирование будущих проектов	кВт/о0в2.и7	В/02.6
				Организация работы по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи	В/03.7	
				Продвижение продуктов телерадиовещательных СМИ	В/04.7	
11.006 Редактор средств	В	Организация	7	Разработка концепции авторских проектов	В/01.7	

массовой информации		работы подразделения СМИ		Планирование и координация деятельности подразделения	В/02.7
				Анализ результатов деятельности подразделения	В/03.7
				Установление и поддержание контактов с внешней средой	В/04.7

Приложение 3

Матрица соответствия компетенций, индикаторов их достижения и элементов ОПОП

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-1.7; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.О	Обязательная часть	УК-1.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.О.01	Профессиональное общение на иностранном языке	УК-4.1; УК-4.5; ОПК-1.3
Б1.О.02	Правовое и этическое регулирование СМИ	ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.О.03	Информационная безопасность в медиапроизводстве	ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.О.04	Психология и социология массовой коммуникации	УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; ОПК-4.1; ОПК-4.2
Б1.О.05	Традиции и национальные приоритеты культуры современной России	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2
Б1.О.06	Филологическое обеспечение профессиональной деятельности	УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.6; ОПК-1.2
Б1.О.07	Аналитическая журналистика в политической и экономической Сферах	ОПК-1.1; ОПК-2.1; ОПК-2.2
Б1.О.08	Медиаобразование	ОПК-4.1; ОПК-4.2
Б1.О.09	Современные медиакоммуникационные системы	ОПК-5.1; ОПК-5.2
Б1.О.10	Методология и методика медиаисследований	УК-1.2; УК-4.2; УК-4.6; ОПК-2.1; ОПК-4.1
Б1.О.11	Информационно-коммуникационные технологии в журналистике	ОПК-6.1; ОПК-6.2
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-1.7; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.01	Теле- и радиожурналистика в современном медийном пространстве	ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.6
Б1.В.02	Теория и практика аргументации	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3
Б1.В.03	Проектный менеджмент в медиасфере	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; ПК-2.1; ПК-2.4; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.04	Современный журналистский медиатекст	ПК-1.1; ПК-1.6; ПК-1.7
Б1.В.05	Современные теории и технологии развития личности	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4
Б1.В.06	Творческие методы и приемы современной телевизионной и радиожурналистики	ПК-1.2; ПК-1.5; ПК-1.7
Б1.В.07	Бизнес-моделирование в СМИ	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.08	Видеоимиджмейкинг	ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.7
Б1.В.09	Проектирование работы редакции на радио и телевидении	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-2.1; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.10	Язык современного телевидения и радио	УК-4.3; ПК-1.5; ПК-2.2
Б1.В.11	Медиапрактикум	ПК-1.2; ПК-1.4; ПК-1.7
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-2.2; ПК-2.3

Б1.В.ДВ.01.01	Современные тенденции новостной тележурналистики и радиожурналистики	ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.ДВ.01.02	Современные тенденции аналитической тележурналистики и радиожурналистики	ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.ДВ.01.03	Психолого-педагогическое сопровождение лиц с ограниченными возможностями здоровья	УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-1.1; ПК-1.5; ПК-1.7
Б1.В.ДВ.02.01	Видеоблогинг	ПК-1.1; ПК-1.5; ПК-1.7
Б1.В.ДВ.02.02	Теле- и радиопродюсирование	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4
Б1.В.ДВ.02.03	Основы конструктивного взаимодействия лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательном процессе	УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	УК-5.1; УК-5.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.В.ДВ.03.01	Литературный процесс в медиасфере	УК-5.1; УК-5.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.В.ДВ.03.02	Телевизионная и радиопублицистика	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.В.ДВ.03.03	Эфирная речь	УК-4.2; УК-4.3; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ПК-1.3; ПК-1.5; ПК-1.7; ПК-2.2
Б1.В.ДВ.04.01	Мастерство теле- и радиосценариста	ПК-1.3; ПК-1.5; ПК-1.7; ПК-2.2
Б1.В.ДВ.04.02	Телевизионная режиссура	ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.ДВ.04.03	Визуализация информации	ПК-1.1; ПК-1.5; ПК-1.7; ПК-2.3
Б2	Практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-4.6; УК-5.1; ОПК-1.1; ОПК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-5.1; ОПК-7.1; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-1.7; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б2.О	Обязательная часть	УК-1.1; УК-1.2; УК-4.6; УК-5.1; ОПК-1.1; ОПК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-5.1; ОПК-7.1; ПК-1.6
Б2.О.01(Пд)	Производственная практика, преддипломная	УК-1.1; УК-1.2; УК-4.6; УК-5.1; ОПК-1.1; ОПК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-5.1; ОПК-7.1; ПК-1.6
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-1.7; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б2.В.01(П)	Производственная практика, профессионально-творческая	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-1.7
Б2.В.02(П)	Производственная практика, редакторская	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4
Б2.В.03(П)	Производственная практика, проектно-аналитическая	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-4.2; УК-4.6; УК-5.1; ОПК-1.1; ОПК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-4.1; ОПК-5.1; ОПК-6.1; ОПК-7.1; ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-1.6; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-4.2; УК-5.1; ОПК-1.1; ОПК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-4.1; ОПК-5.1; ОПК-6.1; ОПК-7.1; ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-1.6; ПК-2.3
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1.1; УК-1.2; УК-4.6; ОПК-2.1; ОПК-5.1; ОПК-7.1; ПК-1.6; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
ФТД	Факультативы	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5
ФТД.01	Творческая телевизионная лаборатория	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5
ФТД.02	Творческая радиолaborатория	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5

Приложение 4

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август														
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23								
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23					
I					Э															Э	Э																																						
II						Э														Э	Э																																						
III	П	П	П	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд								

График сессий

	Курс 1				Курс 2							
	Сессия 1		Сессия 2		Сессия 3		Сессия 1		Сессия 2		Сессия 3	
Продолжительность	4		17		19		7		14		19	
Дата начала/Номер недели	29 сентября 2021 г. 5		10 января 2022 г. 19		8 июня 2022 г. 41		3 октября 2022 г. 5		12 января 2023 г. 20		8 июня 2023 г. 41	
Дата окончания/Номер недели	2 октября 2021 г. 5		26 января 2022 г. 22		26 июня 2022 г. 43		9 октября 2022 г. 6		25 января 2023 г. 21		26 июня 2023 г. 43	
	Курс 3											
	Сессия 1		Сессия 2		Сессия 3							
Продолжительность	5											
Дата начала/Номер недели	25 ноября 2023 г. 13											
Дата окончания/Номер недели	29 ноября 2023 г. 13											

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого
	Теоретическое обучение	29 3/6	29 5/6		59 2/6
Э	Экзаменационные сессии	6 2/6	6	4/6	13
П	Производственная практика	4	4	4	12
Пд	Преддипломная практика			8	8
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			4	4
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена			2	2
К	Каникулы	10	10	6	26
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	2 1/6 (13 дн)	2 1/6 (13 дн)	1 2/6 (8 дн)	5 4/6 (34 дн)
Продолжительность обучения □ (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.	более 39 нед.	не менее 12 нед. и □ не более 39 нед.	
Итого		52	52	26	130

Учебный план 1 курс

№	Индекс	Наименование	Сессия 1								Сессия 2								Сессия 3															
			Контроль	Академических часов							Дней	Контроль	Академических часов							Дней	Контроль	Академических часов							Дней					
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль						
ИТОГО (с факультативами)			180								4	612								17	828								19					
ИТОГО по ОП (без факультативов)			180								4	612								17	828								19					
УЧЕБНАЯ РАБОТА РУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)																																		
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																																		
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)			180	10	10				170		612	80	26		54	498	34		612	86	28		58	473	53									
1	Б1.0.01	Профессиональное общение на иностранном языке								ЗаО К	72	10			10	58	4		ЗаО К	72	10			10	58	4								
2	Б1.0.04	Психология и социология массовой коммуникации								Эк К	36	2	2			34			Эк К	72	12	4		8	51	9								
3	Б1.0.05	Традиции и национальные приоритеты культуры современной России								За К	36	2	2			34			За К	36	12	4		8	20	4								
4	Б1.0.06	Филологическое обеспечение профессиональной деятельности	36	2	2			34		Эк К	108	12			12	87	9		Эк К	108	12	4		8	87	9								
5	Б1.0.09	Современные медиакоммуникационные системы	36	2	2			34		Эк К	72	14	6			8	49	9																
6	Б1.0.10	Методология и методика медиаисследований	36	2	2			34		ЗаО К	108	8			8	96	4		Эк К	108	12	4		8	87	9								
7	Б1.0.11	Информационно-коммуникационные технологии в журналистике								Эк К	36	2	2			34			Эк К	72	12	4		8	51	9								
8	Б1.8.01	Теле- и радиожурналистика в современном медиакосмосе								Эк К	36	2	2			34			Эк К	108	14	6		8	85	9								
9	Б1.8.02	Теория и практика аргументации	36	2	2			34		ЗаО К	36	14	6			8	18	4																
10	Б1.8.05	Современные теории и технологии развития личности	36	2	2			34		За К	72	14	6			8	54	4																
11	Б1.8.08	Видеомиджмейкинг																		36	2	2			34									
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ																			Эк(2) За ЗаО(3) К(6)								Эк(5) За ЗаО К(7)							
ПРАКТИКИ			(План)																								216 3 3 209 4							
Б2.В.01(П)	Производственная практика, профессионально-творческая																		ЗаО								216 3 3 209 4							

Учебный план 2 курс

№	Индекс	Наименование	Сессия 1								Сессия 2								Сессия 3																							
			Контроль	Академических часов							Дней	Контроль	Академических часов							Дней	Контроль	Академических часов							Дней													
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль														
ИТОГО (с факультативами)			396								7	540								14	936								19													
ИТОГО по ОП (без факультативов)			324								7	540								14	864								19													
УЧЕБНАЯ РАБОТА РУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)																																										
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																																										
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)			324	34	20			14	282	8		540	76	36		40	420	44		648	88	26		62	513	47																
1	Б1.0.02	Правовое и этическое регулирование СМИ	36	2	2			34		Эк К	72	10	4		6	53	9																									
2	Б1.0.03	Информационная безопасность в медиапроизводстве	36	2	2			34		Эк К	72	10	4		6	53	9																									
3	Б1.0.07	Аналитическая журналистика в политической и экономической сферах	36	2	2			34		ЗаО К	36	10	4		6	22	4																									
4	Б1.0.08	Медиаобразование	36	2	2			34		За К	36	10	4		6	22	4																									
5	Б1.8.03	Проектный менеджмент в медиасфере	36	2	2			34		Эк К	72	14	6		8	49	9																									
6	Б1.8.04	Современный журналистский медиатекст								ЗаО К	36	2	2			34			ЗаО К	36	12	4		8	20	4																
7	Б1.8.06	Творческие методы и приемы современной телевизионной и радиожурналистики	36	2	2			34		Эк К	72	12	4		8	51	9																									
8	Б1.8.07	Бизнес-моделирование в СМИ								Эк К	36	2	2			34			Эк К	72	12	4		8	51	9																
9	Б1.8.08	Видеомиджмейкинг	За К	36	14	6		8	18	4																																
10	Б1.8.09	Проектирование работы редакции на радио и телевидении								Эк К	36	2	2			34			Эк К	72	10	4		6	53	9																
11	Б1.8.10	Язык современного телевидения и радио								Эк К	108	10	2		8	89	9																									
12	Б1.8.11	Медиапрактикум								За К	108	8			8	96	4																									
13	Б1.8.ДВ.01.01	Современные тенденции новостной тележурналистики и радиожурналистики								За К	36	2	2			34			За К	72	12	4		8	56	4																
14	Б1.8.ДВ.01.02	Современные тенденции аналитической тележурналистики и радиожурналистики								За К	36	2	2			34			За К	72	12	4		8	56	4																
15	Б1.8.ДВ.01.03	Психолого-педагогическое сопровождение лиц с ограниченными возможностями здоровья								За К	36	2	2			34			За К	72	12	4		8	56	4																
16	Б1.8.ДВ.02.01	Видеоблоггинг	За К	72	8	2		6	60	4																																
17	Б1.8.ДВ.02.02	Теле- и радиопродюсирование	За К	72	8	2		6	60	4																																
18	Б1.8.ДВ.02.03	Основы конструктивного взаимодействия лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательном процессе	За К	72	8	2		6	60	4																																
19	Б1.8.ДВ.03.01	Литературный процесс в медиасфере								ЗаО К	36	2	2			34			ЗаО К	72	12	4		8	56	4																
20	Б1.8.ДВ.03.02	Телевизионная и радиопублицистика								ЗаО К	36	2	2			34			ЗаО К	72	12	4		8	56	4																
21	Б1.8.ДВ.03.03	Эфирная речь								ЗаО К	36	2	2			34			ЗаО К	72	12	4		8	56	4																
22	Б1.8.ДВ.04.01	Мастерство теле- и радиосценариста								За К	108	12	4		8	92	4																									
23	Б1.8.ДВ.04.02	Телевизионная режиссура								За К	108	12	4		8	92	4																									
24	Б1.8.ДВ.04.03	Визуализация информации								За К	108	12	4		8	92	4																									
25	Б1.8.ДВ.05.01	Творческая телевизионная лаборатория	За К	72	14	4		10	54	4																																
26	Б1.8.ДВ.05.02	Творческая радиолaborатория								За К	72	12	6		6	56	4																									
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ																			За(3) К(3)								Эк(4) За ЗаО К(6)								Эк(3) За(4) ЗаО(2) К(9)							
ПРАКТИКИ			(План)																								216 3 3 209 4															
Б2.В.02(П)	Производственная практика, редакторская																		ЗаО								216 3 3 209 4															

Материально-техническое обеспечение

Материально-техническое обеспечение основной образовательной программы
высшего образования –

42.04.02 Журналистика, программы магистратуры «Функционирование телевидения и радиовещания»

N п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
	Профессиональное общение на иностранном языке Психология и социология массовой коммуникации Традиции и национальные приоритеты культуры современной России Филологическое обеспечение профессиональной деятельности Современные медиакоммуникационные системы Методология и методика медиаисследований Теория и практика аргументации Современные теории и технологии развития личности Правовое и этическое регулирование СМИ Аналитическая журналистика в политической и экономической сферах Медиаобразование	<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb)</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p> <p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb)</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p> <p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb)</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	<p>394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 01</p> <p>394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 03</p> <p>394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 118</p>

<p>Проектный менеджмент в медиасфере Современный журналистский медиатекст Бизнес-моделирование в СМИ Язык современного телевидения и радио Современные тенденции новостной тележурналистики и радиожурналистики Современные тенденции аналитической тележурналистики и радиожурналистики Психолого-педагогическое сопровождение лиц с ограниченными возможностями здоровья Основы конструктивного взаимодействия лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательном процессе Литературный процесс в медиасфере Телевизионная и радиопублицистика</p>	<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb)</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 120	
	<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb)</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 124	
	<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb)</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 125	
	<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb)</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 128	
	<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb)</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 131	
	<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ноутбук 15" PackardBell</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 04	

	<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ноутбук 15" PackardBell</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 117
	<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb), микрофон (9 шт.), микшерский пульт Yamaha, радиосистема, акустическая система MicroLab, камера для телеконференций Logitech</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 119
<p>Психология и социология массовой коммуникации</p> <p>Традиции и национальные приоритеты культуры современной России</p> <p>Филологическое обеспечение профессиональной деятельности</p> <p>Современные медиакоммуникационные системы</p> <p>Методология и методика медиаисследований</p> <p>Информационно-коммуникационные технологии в журналистике</p> <p>Теле- и радиожурналистика в современном медийном пространстве</p> <p>Теория и практика аргументации</p> <p>Современные теории и технологии развития личности</p> <p>Видеоимиджмейкинг</p> <p>Правовое и этическое регулирование СМИ</p> <p>Информационная безопасность в</p>	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: Специализированная мебель, проектор View Sonic, ПК(i5/4Gb/HDD 1Tb), экран настенный с электроприводом, акустическая система BEHRINGER B115D, , микшер UB 1204 FX, микрофон B-1, камера для телеконференций Logitech</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p> <p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb)</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p> <p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb)</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p> <p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный с электроприводом CS; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb), акустическая система BEHRINGER B115D</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 130
		394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 111
		394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 202
		394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 110

<p>медиапроизводстве</p> <p>Аналитическая журналистика в политической и экономической сферах</p> <p>Медиаобразование</p> <p>Проектный менеджмент в медиасфере</p> <p>Современный журналистский медиатекст</p> <p>Творческие методы и приемы современной телевизионной и радиожурналистики</p> <p>Бизнес-моделирование в СМИ</p> <p>Проектирование работы редакции на радио и телевидении</p> <p>Язык современного телевидения и радио</p> <p>Современные тенденции новостной тележурналистики и радиожурналистики</p> <p>Современные тенденции аналитической тележурналистики и радиожурналистики</p> <p>Психолого-педагогическое сопровождение лиц с ограниченными возможностями здоровья</p> <p>Видеоблогинг</p> <p>Теле- и радиопродюсирование</p> <p>Основы конструктивного взаимодействия лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательном процессе</p> <p>Литературный процесс в медиасфере</p> <p>Телевизионная и радиопублицистика</p> <p>Эфирная речь</p>		
--	--	--

<p>Мастерство теле- и радиосценариста Телевизионная режиссура Визуализация информации Творческая телевизионная лаборатория Творческая радиолaborатория</p>		
<p>Видеоимиджмейкинг Видеоблогинг Мастерство теле- и радиосценариста Телевизионная режиссура Визуализация информации Проектирование работы редакции на радио и телевидении Теле- и радиожурналистика в современном медийном пространстве Теле- и радиопродюсирование Творческие методы и приемы современной телевизионной и радиожурналистики Творческая телевизионная лаборатория Эфирная речь</p>	<p>Телестудия: малогабаритный многокамерный телевизионный комплекс (ММТК) (1комплект), видеокамера (2шт.), рекордер DVCAM Sony DSR-25, микшерный пульт , видеомикшер Panasonic WG-AVE-55 , видеорекодер Pioneer DVR-LX 61 (2шт.), видеомагнитофоны Panasonic AG-4700 (2шт.), радиомикрофоны (5 шт.), видеомонтажная станция на базе ПК (7 шт.), персональные компьютеры (4 шт.), принтер Epson Photo T50, МФУ</p> <p>Win10 pro, OfficeSTD, Adobe CreativeCould (3шт) (контракт 3010-07/65-20 от 19.10.20), OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	<p>394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 210</p>
<p>Проектирование работы редакции на радио и телевидении Теле- и радиожурналистика в современном медийном пространстве Теле- и радиопродюсирование Творческие методы и приемы современной телевизионной и радиожурналистики Творческие методы и приемы современной телевизионной и радиожурналистики Мастерство теле- и радиосценариста Творческая радиолaborатория</p>	<p>Радиостудия: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ MX511, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb) (10 шт.)</p> <p>Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/2Gb/HDD 500Gb) (10 шт.), микшерный пульт Behringer XENYX X 1832, усилитель ABK PA 3002, микрофоны студийные B-1 (2 шт.), мониторы студийные (колонки) M-Audio BX5 (1 комплект (2 шт.)), стойки микрофонные настенные (2 шт.), ручной рекордер (репортер) Zoom H-2, ручной рекордер (репортер) Zoom H-4, микрофон Shure SM 58, микрофон Beyerdynamic; ауд. 112</p> <p>Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление). Свободный доступ в интернет.</p>	<p>394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 112</p>
<p>Информационно-коммуникационные технологии в журналистике Информационная безопасность в</p>	<p>Мультимедийная лаборатория: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК с возможностью подключения к сети "Интернет" (Razer 5/4Gb/1Tb)(10 шт.), экран настенный CS 244*244</p>	<p>394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 212</p>

	медиапроизводстве Медиапрактикум	WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)	
		<p>Компьютерный класс, помещение для самостоятельной работы: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК с возможностью подключения к сети "Интернет" (Razer 5/4Gb/1Tb)(10 шт.), экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 126
		<p>Компьютерный класс, помещение для самостоятельной работы: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ MX511, экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК с возможностью подключения к сети "Интернет" (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.)</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление), СПС «ГАРАНТ-Образование»</p>	394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 115

Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)

Б1.О.01 Профессиональное общение на иностранном языке

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

– УК-4.1 Выбирает на иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии академического и профессионального общения.

– УК-4.5 Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной иноязычной речи в ситуациях академического и профессионального общения.

ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

– ОПК-1.3. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм иностранного языка и особенностей иных знаковых систем.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина Б1.О.01 «Профессиональное общение на иностранном языке» относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является формирование иноязычной профессионально-ориентированной коммуникативной компетенции студентов, позволяющей им интегрироваться в международную профессиональную среду

и

использовать профессиональный иностранный язык как средство межкультурного

академического и профессионального общения.

Задачи учебной дисциплины:

– повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого в бакалавриате;

– овладение обучающимися иноязычной коммуникативной компетенцией (ИКК) на уровне В1+/В2 для решения коммуникативных задач в учебно-познавательной

сфере общения, деловом общении, а также для обеспечения основ научного общения и использования иностранного языка для самообразования в выбранном

направлении.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б1.О.02 Правовое и этическое регулирование СМИ

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования:

– ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

ОПК - 7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности:

– ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности.

– ОПК-7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью освоения учебной дисциплины является: сформировать целостное видение наилучшего с правовой и этической точки зрения выполнения профессионального долга и развить способность к самостоятельной правовой и профессионально-нравственной ориентации на основе принципов социальной ответственности, то есть способность делать правильный правовой и моральный выбор в различных профессиональных ситуациях.

Задачи учебной дисциплины:

– дать систему знаний о природе и характере правовых и профессионально-нравственных отношений в сфере медиа, их роли в профессиональной деятельности;

– изучение истории становления и развития профессиональной этики журналиста в России и странах Западной Европы, США;

– раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, принятых мировым и российским медиасообществами в качестве стандартов профессионального поведения, обеспечивающих оптимальное взаимодействие медиа и общества;

– выработать навыки правового и этического анализа профессионального поведения и умение применять полученные знания в повседневной медийной практике и при разрешении сложных правовых и профессионально-нравственных коллизий;

– развить способность видеть существующие альтернативы и выбирать оптимальный вариант поведения, сориентированный на истинные моральные ценности медийного сообщества и общества в целом;

– изучение методов и способов общественного и корпоративного контроля за соблюдением этических медиастандартов.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Б1.О.03 Информационная безопасность в медиапроизводстве

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов:

ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

– ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

– ОПК-6.2. Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение.

ПК-3. способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта (в том числе научно-исследовательского) в сфере медиа.

– ПК-3.1. Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в медиасфере.

– ПК-3.2. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач.

– ПК-3.3. Составляет план действий по реализации проекта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью освоения учебной дисциплины является: изучение предметной области «информационная безопасность», угроз информационной безопасности, мер противодействия этим угрозам.

Задачи учебной дисциплины:

– изучение методов и средств защиты информации;
– получение практических знаний и навыков по работе с информацией с использованием современных компьютерных информационно-телекоммуникационных систем и сетевых технологий.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.О.04 Психология и социология массовой коммуникации

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

– УК-6.1 - Оценивает свои личностные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания.

– УК-6.2 - Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяет реалистичные цели и приоритеты профессионального роста, способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям.

– УК-6.3 - Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом задач саморазвития, накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда.

– УК-6.4 - Реализует приоритеты собственной деятельности, в том числе в условиях неопределенности, корректируя планы и способы их выполнения с учетом имеющихся ресурсов.

ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.

– ОПК-4.1. - интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп;

– ОПК-4.2. - прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б.1 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02. Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются: - сформировать у студентов системные знания психологии и социологии массовой коммуникации, выработка навыков использования прикладных методов изучения ее содержания и аудитории.

Задачи учебной дисциплины:

– теоретически обосновать необходимость психологических знаний в практике массовой коммуникации, ознакомить их с приемами воздействия, закономерностями восприятия, основными механизмами привлечения внимания к медийному сообщению, исследованиями в области теории мотивации и потребностей;

– ознакомить студентов с теоретическими и практическими знаниями в области психологии массовой коммуникации;

– научить студентов анализировать медийные сообщения с точки зрения психологии;

– научить студентов разбираться в когнитивном, потребностно-мотивационном, эмоциональном уровнях воздействия на массовую аудиторию и на индивидуального потребителя массовой информации;

– научить студентов на практике применять психологические знания при создании рекламных объявлений, прогнозировать степень влияния того или иного обращения на целевую аудиторию и вырабатывать правильную стратегию кампании в сфере массовой коммуникации, формирование умения самостоятельно анализировать работу специалистов в сфере МК;

– сформировать знания о социокультурных основах и гендерном факторе массовых коммуникаций;

– сформировать знания о методологических подходах к прикладным исследованиям массовой коммуникации;

– выработать умения и навыки использования количественных и качественных методов исследования;

– выработать умения и навыки использования контент-анализа для исследования массовой коммуникации.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.О.05 Традиции и национальные приоритеты культуры современной России

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

– УК-5.1 Анализирует историко-культурные традиции различных социальных групп, учитывает особенности их взаимодействия в прошлом и настоящем.

– УК- 5.2 Выделяет специфические черты и маркеры разных культур, религий в философском и этическом контекстах, учитывая их самобытность и ценностную несоизмеримость, с последующим использованием полученных знаний в профессиональной деятельности и межкультурной коммуникации.

– УК-5.3 Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп.

ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

– ОПК-3.1. (общий по УГСН) Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса.

– ОПК-3.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Теория и практика аргументации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика. Указанная дисциплина является важной составной частью подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика, так как способствует формированию универсальных компетенций, определяемых ФГОС ВО.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения учебной дисциплины – формирование у студентов систематизированных научных представлений и компетенций, позволяющих правильно понимать характер современных культурных процессов в обществе, анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, соотносить полученные знания со своей профессиональной деятельностью.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

1) усвоение студентами системы знаний о важнейших этнических, конфессиональных, ценностных, идеологических процессах современного общества;

2) ознакомление будущих специалистов с актуальными методиками изучения и описания современных процессов межкультурного взаимодействия, анализа и оценки цифровой культуры, культурной политики и креативных индустрий;

3) формирование умений и навыков мониторинга социокультурных процессов в обществе, особенностей региональной культурной среды.

Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Б1.О.06 Филологическое обеспечение профессиональной деятельности

Общая трудоемкость дисциплины: 7 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

У4 - способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

– УК-4.2. Владеет культурой письменного и устного оформления профессионально ориентированного текста на государственном языке РФ

– УК-4.3. Умеет вести устные деловые переговоры в процессе профессионального взаимодействия на государственном языке РФ.

– УК-4.4 Аргументировано и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ

– УК-4.6 Умеет составлять и редактировать профессионально ориентированные тексты, а также академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д.).

ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

– ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского языка и особенностей иных знаковых систем

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются: 1) создание у обучающихся целостного, всестороннего и глубокого представления о происхождении, устройстве и функционировании современного русского языка и формирование на этой основе грамотной языковой личности магистра, способного стилистически правильно выражать свои мысли, активно пользоваться всеми возможностями русского языка при подготовке материала в различных формах и жанрах массмедиа;

2) формирование специалиста, знающего основные правила и приемы литературного редактирования; умеющего подготовить текст к публикации; владеющего коммуникативными технологиями для академического и профессионального взаимодействия.

Основные задачи дисциплины:

– изучить основные вопросы о языке, его функциях, уровнях и формах существования; о проблемах языка и мышления, языка и речи; о генеалогическом древе языков мира и славянских языков; о законах развития языка и активных процессах, происходящих в языковой системе: лексике, фразеологии, словообразовании, морфологии и синтаксисе; о вариативности нормы на разных уровнях и речевых и стилистических ошибках;

– иметь представление о трансформации отношений между различными формами существования русского национального языка на современном этапе его развития; о типах речевой культуры;

– изучить взаимодействие и взаимовлияние современного орфоэпического медиастандарта и литературной нормы; орфоэпический минимум и изменения в современном русском произношении и ударении;

– овладеть интегративными умениями в результате использования коммуникативных технологий для участия в устном профессиональном и академическом дискурсе; повысить уровень информационной культуры;

– изучить нормативную лингвистическую базу для литературного редактирования текстов разных стилей;

– получить умения и навыки, связанные с подготовкой редактируемого текста к печати на основе его анализа, оценки и улучшения в соответствии с целями коммуникации, замыслом автора, восприятием читателя, с учетом современной лингвоэкологической ситуации, а также с учетом действующих в сфере массмедиа лингвоправовых и лингвоэтических норм.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.О.07 Аналитическая журналистика в политической и экономической сферах

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

– ОПК-1.1. Планирует, организует и координирует все этапы производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

– ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.

– ОПК-2.2. Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б.1 рабочего учебного плана подготовки магистрантов по направлению 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– заложить теоретические, методологические и технологические основы для аналитической журналистской работы;

– углубить знания в области логико-познавательного метода отражения действительности и его применения в журналистике;

– овладеть знаниями в сфере логических методов и приемов аргументации.

Задачи учебной дисциплины:

– научить студентов применять теоретические, методологические и технологические основы аналитической журналистской работы на практике, при создании текстов в различных аналитических жанрах;

– контролировать усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;

– формировать умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность и журналистские произведения, оценивать, делать обобщения, аргументировать.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б1.О.08 Медиаобразование

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

– ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп

– ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к блоку Б1 обязательной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 «Журналистика», программа «Функционирование телевидения и радиовещания».

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются: анализ развития медиаобразования с точки зрения его использования в процессе обучения аудитории.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение понятийного аппарата медиаобразования;
 - характеристика основных этапов исторического развития медиаобразования в мире;
 - анализ современной социокультурной ситуации, особенностей развития медиаобразования в различных странах;
 - изучение медиаобразовательной методики.
- Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б.О.09. Современные медиакоммуникационные системы

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций:

ОПК-5 - способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

– ОПК-5.1. Знает совокупность тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

– ОПК-5.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями учебной дисциплины являются:

- рассмотрение медиакоммуникационных систем различных стран
- изучение ключевых этапов развития медиакоммуникационных систем
- формирование у магистрантов представления о векторе развития современных медиакоммуникационных систем,
- изучение современных подходов и теорий в сфере медиакоммуникационных систем

Задачи учебной дисциплины:

- сообщить студентам основные теоретические представления в сфере функционирования медиакоммуникационных систем;
- уточнить представления об особенностях функционирования медиакоммуникационных систем в историческом и синхроническом аспектах;
- знать особенности медиакоммуникационных систем с целью рассмотрения эволюции ее основных компонентов;
- изучить этапы развития медиакоммуникационных систем как технико-технологических комплексов;

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.О.10 Методология и методика медиаисследований

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.

– УК-1.2. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников.

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

– УК-4.2. Владеет культурой письменного и устного оформления профессионально ориентированного текста на государственном языке РФ

– УК-4.6. Умеет составлять и редактировать профессионально ориентированные тексты, а также академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т. д.)

ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

– ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.

ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.

– ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются: теоретическое и практическое овладение современной методологией исследования функционирования средств массовой информации.

Задачи учебной дисциплины:

- глубокое и всестороннее изучение методологии научных исследований в области гуманитарных наук;
 - изучение сопряженности методологии научных исследований в области гуманитарных наук с современными отраслями междисциплинарных исследований, открывающих общие и частные закономерности функционирования средств массовой коммуникации и массовой информации;
 - постижение конкретно-исторического развития научной мысли, формирование научных парадигм, сформировавших важнейшие отрасли современной науки, в том числе, гуманитарной;
 - понимание специфики научного подхода к изучению различных сфер деятельности средств массовой коммуникации и массовой информации, выбора методики исследования функций, предмета, методов формирования содержания массовых информационных потоков для научных исследований и повседневной работы журналиста;
 - выработка навыка определения параметров содержания медиатекстов для использования их в научных исследованиях и профессиональной деятельности;
 - закрепление представлений о легитимности и корректности использования информационных ресурсов в научной и творческой деятельности.
- Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.О.11. Информационно-коммуникационные технологии в журналистике

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

– ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

– ОПК-6.2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика программы «Функционирования телевидения и радиовещания».

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование способности отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
- получение знаний и навыка корректного формулирования полученных результатов в процессе сбора, обработки и анализа полученной информации с помощью современных технологий.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование умения отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности;

- формирование навыка адаптации возможностей новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста;
- приобретение знаний и навыков по работе с программным обеспечением, предназначенными для работы с текстовыми и графическими данными, а также по использованию современных компьютеризированных информационно-телекоммуникационных систем и сетевых технологий в журналистике.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Б1. В.01. Теле- и радиожурналистика в современном медийном пространстве

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.

- ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня.

- ПК-1.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников.

- ПК-1.4. Анализирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения.

- ПК-1.6. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются: формирование способности осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование навыков регулярного мониторинга тем и проблем информационной повестки дня;

;

- выработка умения получать релевантную информацию из доступных документальных источников;

- выработка умения проверять достоверность и полноту полученной информации, систематизировать факты и мнения;

- формирование навыка соотносить все свои действия с профессиональными этическими нормами.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б.В.02 Теория и практика аргументации

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе

системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-1.1. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации;

УК-1.2. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников;

УК-1.3. Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая достоинства и недостатки.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры

42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Учебная дисциплина «Теория и практика аргументации» имеет своей целью знакомство обучаемых с основными принципами и нормами аргументационного анализа речи, формирования у них сознательного и ответственного отношения к речи, умений грамотно вести дискуссию, распознавать уловки недобросовестных ораторов, строить свою речь аргументировано и ясно.

Задачи учебной дисциплины состоят в том, чтобы дать обучающимся знания о современной теории аргументации, познакомить их с основными концепциями аргументации, логическими основами аргументации, основами прагматики, теоретическими положениями о коммуникативной природе аргументативного дискурса и аргументативной природе речи, связи аргументации с логикой и риторикой. Важной задачей является также освоение магистрантами основных приемов и правил анализа аргументативного дискурса, ведения дискуссии и подготовки аргументативных текстов.

Форма промежуточной аттестации - зачет с оценкой.

Б1.В.03 Проектный менеджмент в медиасфере

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

– УК-2.1 Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.

– УК-2.2 Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы, использует актуальное ПО

– УК - 2.3 Проектирует смету и бюджет проекта, оценивает эффективность результатов проекта

– УК-2.4 Составляет матрицу ответственности и матрицу коммуникаций проекта.

– УК-2.5 Использует гибкие технологии для реализации задач с изменяющимися во времени параметрами

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс;

– ПК-2.1 Ставит профессиональные задачи журналистам;

– ПК-2.4. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение.

ПК-3. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта (в том числе научно-исследовательского) в сфере медиа.

– ПК-3.1. Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в медиасфере.

– ПК-3.2. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач.

-ПК-3.3. Составляет план действий по реализации проекта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: формирование компетенций по разработке и продвижению коммуникационных проектов в медиасфере.

Задачи учебной дисциплины:

– знакомство студентов с основными профессиональными терминами в области проектного менеджмента;

– формирование целостного представления о проектном менеджменте в медиасфере;

– знакомство с функциональными обязанностями менеджера по проектам.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.В.04 Современный журналистский медиатекст

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения.

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.

– ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня.

– ПК-1.6. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами.

– ПК-1.7. Демонстрирует способность подготовить к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются: обеспечение подготовки магистра, обладающего знаниями, умениями и навыками в области анализа медийного текста, позволяющими осуществлять успешную коммуникацию в рамках профессиональной деятельности в современном информационно-коммуникационном пространстве.

Задачи изучения дисциплины:

– формирование представления о функциях и природе медиатекста; - изучение структуры медиатекста и модификаций МТ (по содержанию, каналу связи,

жанру, стилю и т.п.), анализ изменений, происходящих на различных уровнях массмедиа в информационном обществе;

– формирование навыков оценки успешности медиатекста и выработка стратегий грамотного выбора наиболее целесообразных и перспективных вариантов в прагматике медиатекста.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б1.В.05 Современные теории и технологии развития личности

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

– УК-3.1 Вырабатывает конструктивные стратегии и на их основе формирует команду, распределяет в ней роли для достижения поставленной цели.

– УК-3.2 Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды для достижения поставленной цели.

– УК-3.3 Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении в команде на основе учета интересов всех сторон.

– УК-3.4 Организует и руководит дискуссиями по заданной теме и обсуждением результатов работы команды с привлечением последователей и оппонентов разработанным идеям.

– УК-3.5 Проявляет лидерские и командные качества, выбирает оптимальный стиль взаимодействия при организации и руководстве работой команды.

УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

– УК-6.1 Оценивает свои личностные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания.

– УК-6.2 Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяет реалистичные цели и приоритеты профессионального роста, способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям.

– УК-6.3 Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом задач саморазвития, накопленного опыта. профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда.

– УК-6.4 Реализует приоритеты собственной деятельности, в том числе в условиях повышенной сложности и неопределенности, корректируя планы и способы их выполнения с учетом имеющихся ресурсов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины.

Цель изучения учебной дисциплины - формирование у магистрантов систематизированных научных представлений, практических умений и компетенций в области современных теорий личности и технологий ее развития.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- 1) усвоение магистрантами системы знаний об современных теориях личности и технологиях ее развития как области психологической науки, о прикладном характере этих знаний в области их будущей профессиональной деятельности;
 - 2) формирование у студентов умений, навыков и компетенций, направленных на развитие и саморазвитие личности профессионала;
 - 3) укрепление у обучающихся интереса к глубокому и детальному изучению современных теорий личности и технологий ее развития, практическому применению полученных знаний, умений и навыков в целях собственного развития, профессиональной самореализации и самосовершенствования.
- Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.06. Творческие методы и приемы современной теле- и радиожурналистики

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1. способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.

– ПК-1.2 Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения.

– ПК-1.5 Разрабатывает оригинальные творческие решения.

– ПК-1.7 Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры

42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: формирование способности осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

Задачи учебной дисциплины:

– студент должен знать, как сформировать круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучить полученные сведения;

– студент должен уметь разрабатывать оригинальные творческие решения;

– студент должен владеть навыками подготовить к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.В.07 Бизнес-моделирование в СМИ

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

– УК-3.1 Вырабатывает конструктивные стратегии и на их основе формирует команду, распределяет в ней роли для достижения поставленной цели.

– УК-3.2 Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды для достижения поставленной цели.

– УК-3.3 Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении в команде на основе учета интересов всех сторон.

– УК-3.4 Организует и руководит дискуссиями по заданной теме и обсуждением результатов работы команды с привлечением последователей и оппонентов разработанным идеям.

– УК-3.5 Проявляет лидерские и командные качества, выбирает оптимальный стиль взаимодействия при организации и руководстве работой команды.

ПК-3. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта (в том числе научно-исследовательского) в сфере медиа.

– ПК-3.1. Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в медиасфере.

– ПК-3.2. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач.

– ПК-3.3. Составляет план действий по реализации проекта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры

42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– предоставить комплекс знаний и навыков, методологические и технологические основы создания и дальнейшего оптимального функционирования предприятия, выпускающего СМИ, на медиарынке России;

– формирование целостного представления о технологии создания предприятия массмедиа и его медийных продуктов на пути от замысла до воплощения с применением метода моделирования;

– дать представление о бизнес-моделировании как инструменте создания, текущего управления и развития предприятия массмедиа.

Задачи учебной дисциплины:

– подготовить студентов к использованию комплекса знаний и навыков, методологических и технологических основ бизнес-моделирования на практике при создании, изменении концепции, других изменениях в стратегии и функционировании медиапредприятия и его медийных продуктов;

– сформировать способности самостоятельно анализировать и делать собственные выводы об уровне профессиональных стратегий, действий, реалий, присутствующих на тех или иных предприятиях медиаотрасли;

– предоставить студентам возможность моделировать бизнес-процессы современного медиапредприятия, действующего в условиях становления национальной экономики и гражданского общества в России.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.В.08 Видеоимиджмейкинг

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.

- ПК-1.4. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения.
- ПК-1.5. Разрабатывает оригинальные творческие решения.
- ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: формирование способности осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать знания о том, как соотносить все свои действия с профессиональными этическими нормами в сфере имиджмейкинга;
- выработать умение разрабатывать оригинальные творческие решения в сфере построения имиджа;
- сформировать навыки подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа в аспекте видеоимиджа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.09 Проектирование работы редакции на радио и телевидении

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

- УК-2.1 Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.
- УК-2.2 Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы, использует актуальное ПО.
- УК - 2.3 Проектирует смету и бюджет проекта, оценивает эффективность результатов проекта.

ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.

- ПК-2.1. Ставит профессиональные задачи журналистам.
- ПК-2.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста.

ПК-3. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта (в том числе научно-исследовательского) в сфере медиа.

– ПК-3.1. Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в медиасфере.

– ПК-3.2. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач.

– ПК-3.3. Составляет план действий по реализации проекта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения учебной дисциплины «Проектирование работы редакции на радио и телевидении» - формирование практических знаний, профильных умений и навыков будущего работника СМИ в создании редакции (творческой студии, объединения) на ТВ и РВ.

Цель определяет выбор следующих задач:

- изучение структуры ТВ и РВ, особенностей той или иной узкой специализации на ТВ и РВ,
- освоение теоретических знаний, практических навыков, связанных с особенностями работы теле и радиожурналиста в команде,
- выявление специфики организации современных теле и радиопрограмм,
- детальное освоение всех этапов создания телевизионной и радиопередачи с точки зрения промоушена, организации процесса съемок, звукового, светового, транспортного и т.п. обеспечения.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б 1. В. 10. Язык современного телевидения и радио

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

– УК-4.3. Демонстрирует способность осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормами и стилями государственного (русского) языка РФ.

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

– ПК-1.5. Разрабатывает оригинальные творческие решения.

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.

– ПК-2.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- знание современной системы языковых норм медиатекстов, особенности их

композиции;

- получение теоретических сведений о специфике и формах современной телевизионной речи;

- приобретение знаний о правилах составления текстов, предназначенных для эфира;

Задачи учебной дисциплины:

- умение анализировать языковые и стилистические средства в медиатекстах разных форматов;

- овладение техникой речи (правильной дикцией, дыханием, скоростью и интенсивностью речи и другими характеристиками);

- умение правильно интонировать, членить текст в соответствии с его логикой;

- владение навыками редакторской работы по обработке медиатекстов разных жанров, стилей и форматов, предназначенных для эфира.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.В.11. Медиапрактикум

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

- ПК-1.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения.

- ПК-1.4. анализирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения.

- ПК-1.7. демонстрирует способность подготовить к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры

42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

Формирование способности осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики аудиовизуальных СМИ и других медиа.

Задачи учебной дисциплины:

- выработка навыков поиска круга героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности;

- формирование умения изучать полученные сведения и принимать решение об их значимости в контексте теле- и радиопроизводства;

- выработка умения анализировать достоверность и полноту полученной информации, систематизировать факты и мнения;

- формирование способности подготовить к выходу в эфир журналистский продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.ДВ.01.01. Современные тенденции новостной тележурналистики и радиожурналистики

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.

– ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня.

– ПК-1.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников;

– ПК-1.4 Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения;

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.

– ПК-2.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов.

– ПК-2.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью дисциплины является изучение аудиовизуальных СМИ в широком медиаконтексте, в структуре информационного пространства в целом и в системе массовокоммуникационных процессов в частности. К основным задачам курса можно отнести формирование представлений о процессе возникновения и становления СМИ в обществе; изучение природы и специфики СМИ; Освоение особенностей современного медиaprостранства и взаимосвязи СМИ и массовой культуры.

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– формирование основных понятий по новостным теле и радиожанрам;

– определение концептуально важных исторических фактов в становлении и развитии новостных программ, анализ современного состояния информационных теле- и радиoproграмм;

– анализ современных тенденций, готового контента в соответствующих жанрах в современном медиа пространстве.

Задачи учебной дисциплины:

– обрабатывание профессиональных навыков по теме курса;

– развитие профессиональных навыков при создании новостных теле- и радиoproграмм.

– исследование заданного контента на радио и ТВ.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.ДВ.01.02 Современные тенденции аналитической тележурналистики и радиожурналистики

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.

– ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня.

– ПК-1.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников;

– ПК-1.4 Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения;

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.

– ПК-2.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов.

– ПК-2.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются: дать студентам целостное представление о функционировании структур аналитической аудиовизуальной журналистики, в которой многим из выпускников предстоит работать. Ключевыми вопросами данной дисциплины являются следующие: Как налаживать и поддерживать постоянный контакт с аудиторией? Каким должен быть современный теле- и радиожурналист-аналитик? Как создавать и редактировать аналитические произведения для СМИ разного типа.

Задачи учебной дисциплины:

– выявить механизмы взаимодействия государственных телеканалов и радиостанций с властными структурами в центре и на местах;

– определить задачи радио и телевидения в повышении информированности и информационной культуры общества;

– рассмотреть современную интерактивную теле- радиожурналистику как форму сотрудничества с аудиторией;

– научить рассматривать полноту и достоверность информации;

– сформировать навык контроля адекватности аналитического текста и его редактирования.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.ДВ.01.03 Психолого-педагогическое сопровождение лиц с ограниченными возможностями здоровья

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

– УК-6.1 – способен принимать и реализовывать организационные и управленческие решения; знает теоретико-методологические основы самореализации, методы использования творческого потенциала собственной деятельности, основные научные школы психологии и управления; деятельностный подход.

– УК-6.2 – умеет определять приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты собственной деятельности.

– УК-6.3 – владеет навыками определения эффективного направления собственной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются: формирование у студентов представлений об особенностях процесса сопровождения лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Задачи учебной дисциплины: формирование представлений о текущих тенденциях развития инклюзивной, интегративной и дифференцированной практики в рамках психолого-педагогического сопровождения лиц с ограниченными возможностями здоровья; формирование представлений о содержании понятия ограниченные возможности здоровья; формирование практических навыков и умений определять содержание, методы и оптимальные формы осуществления деятельности при реализации программ инклюзивного образования; формирование основ личностного отношения студентов к лицам с ОВЗ.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.ДВ.02.01. Видеоблогинг

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 – способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.

– ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня.

– ПК-1.5. Разрабатывает оригинальные творческие решения.

– ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся навыков работы в сетевом пространстве с использованием новейших цифровых технологий, а именно: создание, обработка и выведение в открытое информационное пространство оригинальных видеоматериалов в формате видеоблога;

- формирование способности к осуществлению творческой деятельности с учетом специфики электронных СМИ и имеющегося российского и международного опыта.
- подготовка к эффективному применению современной технической базы и новейших цифровых технологий на телевидении, в интернет-вещании и мобильных медиа.

Задачи учебной дисциплины:

- освоение принципов отбора релевантной информации из доступных источников и принципов создания и трансформации текстового, аудио- и видео материала предназначенного для телевидения с учётом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий;
- формирование умения разрабатывать аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта и обеспечивать высокий уровень телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий;
- закрепление владения навыком воплощения авторского и режиссерского замысла аудиовизуальными средствами и навыком трансляции информационного, художественного и аналитического материала в эфир.
- ознакомление обучающихся с историей появления видеоблогинга, этапами его развития;
- формирование представления о жанровых и типологических особенностях видеоблогинга;
- формирование умения работать с гостями и участниками видеоблога, с представителями аудитории, с другими участниками сетевого пространства, а также выступления в кадре с учетом специфики видеоблога.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.ДВ.02.02. Теле- и радиопродюсирование

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.

- ПК-2.1. Ставит профессиональные задачи журналистам.
- ПК-2.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов.
- ПК-2.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста.
- ПК-2.4. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- изучить основы продюсирования как вида теле- и радиодеятельности;
- познакомиться со всеми этапами создания и продвижения теле- и радиопроекта на медиа рынке;
- рассмотреть подробно такие понятия как телепроект и формат.

Задачи учебной дисциплины:

- разъяснить критерии оценки эффективности телепроектов разных

- освоить основные виды теле- и радиопроектов;
- изучить этапы теле- и радиопроектирования на практике;
- сформировать навык составления бизнес-плана проекта и его критической экономической и креативной оценки.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.ДВ.02.03. Основы конструктивного взаимодействия лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательном процессе

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

– УК-6.1 - способен принимать и реализовывать организационные и управленческие решения; знает теоретико-методологические основы самореализации, методы использования творческого потенциала собственной деятельности, основные научные школы психологии и управления; деятельностный подход.

– УК-6.2 - умеет определять приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты собственной деятельности.

– УК-6.3 - владеет навыками определения эффективного направления собственной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются: формирование у студентов конструктивных представлений о взаимодействии лиц с ограниченными возможностями в образовательном процессе.

Задачи учебной дисциплины: формирование готовности студентов к осуществлению деятельности по преодолению в социуме стигматизации установок, предупреждению стереотипного восприятия и отношения общества к лицам с ограниченными возможностями здоровья; знакомство студентов с методиками оценки эффективности организации образовательной среды и деятельности участников образовательного процесса в инклюзивном, интегративном и дифференцированном образовании; знакомство с методами проектирования индивидуальной образовательной траектории учащихся в пространстве инклюзивного, интегративного и дифференцированного образования; знакомство с современными технологиями разработки образовательных программ для лиц с ограниченными возможностями здоровья; формирование навыков ведения научно-исследовательской и научно-методической деятельности в пространстве инклюзивного образования.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.ДВ.03.01. Литературный процесс в медиасфере

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

– УК-5.1. Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии.

– УК-5.2. Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп.

ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.

– ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня.

– ПК-1.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения.

– ПК-1.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры

42.04.02 Журналистика.

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– осмысление развития современной литературы на общекультурном фоне предшествующих эпох;

– формирование у обучающихся представления о судьбах и наиболее значительных фактах отечественной и – в меньшей степени – зарубежной литературы на рубеже XX-XXI веков;

– формирование представления о наиболее заметных литературно-критических и эстетических концепциях указанного периода.

Задачи учебной дисциплины:

– изучение историко-культурного контекста развития отечественной словесности на рубеже XX-XXI веков;

– формирование представления об основных этапах развития литературы в России конца XX – начала XXI вв.

– знакомство с творчеством наиболее заметных прозаиков, поэтов и драматургов указанного периода;

– изучение основных направлений в научных и литературно-критических дискуссиях, посвященных современной литературе.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б1.В.ДВ.03.02 Телевизионная и радиопублицистика

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

– УК-5.1. Определяет специфические черты исторического наследия и социокультурные традиции различных социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования).

– УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении историко-культурное наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.

– УК-5.3 Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.

– ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня.

– ПК-1.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения.

– ПК-1.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Традиции и национальные приоритеты культуры современной России» относится к обязательной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (магистратура).

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– формирование основных понятий по жанрам, формам и задачам отечественной теле- и радиопублицистики;

– определение концептуально важных исторических фактов в становлении и развитии, анализ современного состояния теле- и радиопублицистики;

– анализ готового эфирного продукта отечественного ТВ и радио.

Задачи учебной дисциплины:

– обрабатывание профессиональных навыков по той или иной теме курса;

– развитие авторского подхода к созданию публицистических теле- и радиопрограмм.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б1.В.ДВ.03.03 Эфирная речь

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

УК-4.2. Владеет культурой письменного и устного оформления профессионально ориентированного текста на государственном языке РФ.

УК-4.3. Демонстрирует способность осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормами и стилями государственного (русского) языка РФ.

ПК-2 - Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.

– ПК-2.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов.

– ПК-2.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры

42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Основная цель курса - сформировать у обучающихся теоретический и практический комплекс знаний и умений, характеризующих качество речи журналиста: ритм, темп, интонация и т.д.

Задачи курса:

- закрепить знания орфоэпических норм русского языка;
- развить навыки, связанные с разработкой дыхания, тональность, дикции, тембра, интонации;
- сформировать навыки использования в профессиональной деятельности совокупности вербальных и невербальных средств выражения эмоций;
- определить различия языкового поведения на телевидении и на радио;
- научить определять орфоэпические, дикционные, тембральные недостатки в речи ведущих.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б1.В.ДВ.04.01 Мастерство теле- и радиосценариста

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1- способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.

– ПК-1.3. анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников.

– ПК-1.5. разрабатывает оригинальные творческие решения.

– ПК-1.7. готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.

ПК-2 - способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.

– ПК-2.2. контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры

42.04.02 Журналистика.

Обучающимся предлагается изучить глубинные механизмы творческого процесса в соответствии с современными технико-технологическими

преобразованиями в подходе к созданию видеоматериала, научиться применять на практике методы и приемы драматургического построения сценария. Подобные знания умения и навыки будут способствовать эффективной работе тележурналиста.

Учебной дисциплине «Мастерство теле- и радиосценариста» предшествуют дисциплины «Теле- и радиожурналистика в современном медийном пространстве», «Современные тенденции новостной тележурналистики и радиожурналистики», что позволяет студентам углубить свои знания в сфере теле- и радиожурналистики, научиться создавать различные виды сценариев, анализировать имеющиеся в мировом кинематографе и на телевидении образцы сценарных работ.

Цели и задачи учебной дисциплины.

Современное экранное искусство – комплексное средство освоения человеком окружающего мира (в его социальных, моральных, психологических, художественных, интеллектуальных аспектах), его эстетического восприятия. Кардинальные изменения в области подхода к технологии создания современного теле- и радиопродукта во многом определяют специфику работы над сценарием и творческий процесс в целом.

Целями освоения учебной дисциплины являются: дать целостное представление об организации процесса работы над теле- и радиосценарием. В результате изучения дисциплины студент должен знать основы сценарной драматургии в кино и на телевидении, понимать специфику теле- и радиосценариев, уметь готовить и редактировать телевизионные и радиоматериалы с использованием средств художественной выразительности.

Задачи учебной дисциплины:

- знание основ сценарной драматургии;
- формирование навыков подготовки сценариев информационных, аналитических, художественно-публицистических материалов;
- умение готовить материалы в разных жанрах.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.ДВ.04.02 Телевизионная режиссура

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.

– ПК-2.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов.

– ПК-2.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста.

Место учебной дисциплины в структуре ПООП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры

42.04.02 Журналистика.

Обучающимся предлагается изучить механизмы творческого процесса в соответствии с современными технико-технологическими преобразованиями в подходе к созданию видеоматериала, понимать значимость и специфику коллективной работы творческого коллектива на ТВ, изучить основные функции и задачи работы режиссера на телевидении.

Цели и задачи учебной дисциплины

Активная трансформация современной экранной культуры наряду с активизацией процессов визуализации информационной среды рождает потребность в формировании у обучающихся многомерного представления о возможностях построения экранного образа. В этом смысле режиссура является одним из инструментов, позволяющих реализовать в полной мере авторский замысел. Обучающиеся знакомятся с классическими подходами в области режиссуры, получают знания о режиссерских приемах и методах, знакомятся с классическими образцами режиссерских работ, учатся их анализировать и создавать несложные режиссерские сценарии.

Целями освоения учебной дисциплины являются: дать обучающимся знания о специфике работы режиссера на телевидении, представление об основных приемах и методах режиссерской деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен уметь редактировать телевизионные материалы с использованием средств художественной выразительности, владеть основными формами, средствами и методами режиссерской работы, в том числе способностью определять общую концепцию телепередач и телефильмов, разрабатывать режиссерский сценарий и на его основе осуществлять создание, предэфирную подготовку и выход в эфир различных продуктов телепроизводства, уметь руководить монтажом, участвовать в создании звукового оформления телепередач.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование навыков режиссерской профессии;
- понимание специфики работы режиссера на телевидении;
- владение режиссерскими приемами при создании телепродукта с применением новейших технологий в сфере медиа;
- умение составлять режиссерский сценарий, монтажный план;
- умение анализировать имеющиеся образцы режиссерской работы;
- умение контролировать качество подготовки создаваемых журналистских материалов.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.ДВ.04.03. Визуализация информации

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.

- ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня.
- ПК-1.5. Разрабатывает оригинальные творческие решения.
- ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.

ПК-2 способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.

- ПК-2.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры

42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

- формирование способности осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа;
- формирование способности осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать знание о том, как осуществлять регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня;
- сформировать умение разрабатывать оригинальные творческие решения;
- сформировать владение навыком подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта любого уровня сложности с учетом требований конкретной платформы, владеть навыком контроля соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

ФТД.01. Творческая телевизионная лаборатория

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.

– ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня.

– ПК-1.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения.

– ПК-1.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников.

– ПК-1.4. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения.

– ПК-1.5. Разрабатывает оригинальные творческие решения.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока ФТД учебного плана по направлению магистратуры

42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

- изучение особенностей и закономерностей формирования авторских программ на ТВ;
- узнать природу и специфику современных форматов и их влияние на построение сетки вещания ТВ, программ, сюжетов;
- познакомиться с теоретическими аспектами всех этапов создания телепродукта: от замысла до сборки.

Задачи учебной дисциплины:

- овладеть различными приёмами работы в телеэфире, в отличных по жанрам и форме программ;
 - детальное освоение всех элементов, составляющих структуру авторской программы на ТВ;
 - выпуск, сборка оригинального авторского теле сюжета/программы.
- Форма промежуточной аттестации: зачет.

ФТД.В.02 Творческая радиолaborатория

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

- ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня.
- ПК-1.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения.
- ПК-1.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников.
- ПК-1.4. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения.
- ПК-1.5. Разрабатывает оригинальные творческие решения.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока ФТД учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

- изучение особенностей и закономерностей формирования авторских программ на радио;
- узнать природу и специфику современных форматов и их влияние на построение сетки вещания, программ, сюжетов;
- познакомиться с теоретическими аспектами всех этапов создания радиопродукта: от замысла до сборки.

Задачи учебной дисциплины:

- овладеть различными приёмами работы в эфире, в отличных по жанрам и форме программ;
 - детальное освоение всех элементов, составляющих структуру авторской программы на радио;
 - выпуск, сборка оригинального авторского сюжета/программы.
- Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотации программ производственных практик

Б2.О.01 (Пд) Производственная практика, преддипломная

Общая трудоемкость практики: 12 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

– УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.

– УК-1.2. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации.

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

– УК-4.6. Умеет составлять и редактировать профессионально ориентированные тексты, а также академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т. д.).

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

– УК-5.1. Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии.

ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

– ОПК-1.1. Планирует, организует и координирует все этапы производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

– ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.

ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

– ОПК-3.1. Выявляет и оценивает тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса при создании медиапродуктов.

ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

– ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

– ОПК-7.1. Прогнозирует эффекты и возможные последствия профессиональной деятельности, демонстрирует знание концепции ее социальной ответственности.

ПК.1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

– ПК-1.6. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами.

Место практики в структуре ОПОП:

Практика относится к обязательной части дисциплин блока Б2 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи:

Целями производственной практики, преддипломной являются применение методов научного исследования в сфере журналистики, их адаптация поставленным задачам, формирование системного подхода к написанию ВКР. Производственная практика, преддипломная нацелена на подготовку выпускной квалификационной работы, являющейся обязательной частью ГИА. Во время преддипломной практики студенты осуществляют или завершают полевой этап работы над ВКР, анализируют собранные сведения и интерпретируют полученные результаты.

Задачами производственной практики, преддипломной являются:

- практическое использование методик медиаисследований на базе проводимой обучающимся теоретической работы;
- закрепление навыка использования конкретных методов под конкретно поставленные производственные нужды;
- формирование навыка критического анализа;
- практическая реализация умения выработки стратегии в рамках поставленной в ВКР проблемы;
- анализ проведенного теоретического исследования, описание структуры ВКР.

Тип практики (ее наименование): производственная.

Способ проведения практики: стационарная.

Форма проведения практики: дискретная.

Разделы (этапы) практики:

1. Подготовительный этап, включающий инструктаж по технике безопасности, общее знакомство с местом практики (научно-исследовательскими лабораториями), составление и утверждение графика прохождения практики, инструктаж по оформлению документов в процессе прохождения практики, изучение литературных источников по теме экспериментального исследования, реферирование научного материала.

2. Основной этап, включающий освоение методов исследования, самостоятельная разработка методологии, подходящей под поставленные руководителем практики индивидуальные задачи, проведение самостоятельных исследований, а также структуризация и систематизация накопленного теоретического и эмпирического материала.

3. Заключительный этап, включающий обработку экспериментальных данных, составление и оформление текста ВКР.

4. Представление отчетной документации.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б2.В.01 (П) Производственная практика, профессионально-творческая

Общая трудоемкость практики: 6 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.

– ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня.

– ПК-1.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения.

– ПК-1.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников.

– ПК-1.4. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения.

– ПК-1.5. Разрабатывает оригинальные творческие решения.

– ПК-1.6. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами.

– ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.

Место практики в структуре ОПОП:

Практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б2 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи:

Целью производственной практики, профессионально-творческой (авторской) является формирование навыка подготовки материалов для различных типов СМИ с учетом их специфики. Профессионально-творческая практика направлена на формирование у студентов углубленных представлений о конкретных творческих аспектах функционирования современных СМИ и других медиа, получение соответствующего специального опыта работы в редакционном коллективе или в конкретном медиапроекте.

Задачами производственной практики, профессионально-творческой (авторской) являются:

– выявление специфики материалов для разных типов СМИ (печать, радио, телевидение, интернет);

– формирование навыка подготовки материалов;

– систематизация результатов практической деятельности;

– выявление проблем и ошибок в работе автора медиаматериала в разных типах СМИ.

Тип практики (ее наименование): производственная.

Способ проведения практики: стационарная.

Форма проведения практики: дискретная.

Разделы (этапы) практики:

1. Подготовительный этап, включающий описание необходимой структуры работы, инструктаж по технике безопасности, по оформлению документов в процессе прохождения практики.

2. Производственный этап, куда входит практической выполнение обучающимся поставленных руководителем практики задач, взаимодействие с

участниками производственного процесса, подготовка медиапродуктов для разных типов СМИ.

3. Заключительный этап, в ходе которого обучающийся предоставляет правильно заполненные документы о прохождении практики, анализирует опыт авторской деятельности в рамках производственной практики.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б2.В.02 (П) Производственная практика, редакторская

Общая трудоемкость практики: 6 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.

– ПК-2.1. Ставит профессиональные задачи журналистам.

– ПК-2.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов.

– ПК-2.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста.

– ПК-2.4. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение.

Место практики в структуре ОПОП:

Практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б2 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи:

Целями производственной практики, профессионально-творческой (редакторской) являются формирование компетенций в сфере управления структурой СМИ, работы в команде, комплексного подхода к выпуску медиапродукта. Профессионально-творческая практика направлена на формирование у студентов углубленных представлений о конкретных управленческих аспектах функционирования современных СМИ и других медиа, получение соответствующего специального опыта работы в редакционном коллективе или в конкретном медиапроекте.

Задачами производственной практики, профессионально-творческой (редакторской) являются:

– определение роли и места редактора в различных типах СМИ (радиокомпания, радиостанция, печатное СМИ, сетевое СМИ);

– формирование навыка взаимодействия с коллегами разных уровней;

– систематизация знаний о структурах различных типов СМИ, порядке их взаимодействия;

– отработка навыков редакторской деятельности в поставленных руководителем практики условиях.

Тип практики (ее наименование): производственная.

Способ проведения практики: стационарная.

Форма проведения практики: дискретная.

Разделы (этапы) практики:

1. Подготовительный этап, включающий описание необходимой структуры работы, инструктаж по технике безопасности, по оформлению документов в процессе прохождения практики.

2. Производственный этап, куда входит практическое выполнение обучающимся поставленных руководителем практики задач, взаимодействие с участниками производственного процесса, несение ответственности за итоговый медиапродукт.

3. Заключительный этап, в ходе которого обучающийся предоставляет правильно заполненные документы о прохождении практики, анализирует опыт редакторской деятельности в рамках производственной практики.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б2.О.01 (П) Производственная практика, проектно-аналитическая

Общая трудоемкость практики: 6 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

ПК-3. способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта (в том числе научно-исследовательского) в сфере медиа.

– ПК-3.1. Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в медиасфере.

– ПК-3.2. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач.

– ПК-3.3. Составляет план действий по реализации проекта.

Место практики в структуре ОПОП:

Практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б2 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи:

Целями производственной практики, проектно-аналитической являются освоения методик разработки и создания медиапроекта и формирование умений использовать и трансформировать под поставленные задачи методики проектирования в сфере аудиовизуальной журналистики.

Задачами производственной практики, проектно-аналитической являются:

– закрепление знаний о методах многофакторного анализа перспектив запуска проекта в аудиовизуальных медиа;

– практическое использование методик разработки всех компонентов концепции и выстраивания приоритетов решения творческих задач на радио и ТВ;

– формирование навыка составления плана действия по реализации проекта в сфере радио- и телепроизводства.

Тип практики (ее наименование): производственная.

Способ проведения практики: стационарная.

Форма проведения практики: дискретная.

Разделы (этапы) практики:

1. Подготовительный этап, включающий описание необходимой структуры работы, инструктаж по технике безопасности, по оформлению документов в процессе прохождения практики.

2. Производственный этап, куда входит практическое выполнение обучающимся поставленных руководителем практики задач, взаимодействие с участниками производственного процесса, подведение итогов работы над проектом.

3. Заключительный этап, в ходе которого обучающийся предоставляет правильно заполненные документы о прохождении практики, анализирует опыт проектно-аналитической деятельности в рамках производственной практики.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Приложение к ОПОП

Декан факультета журналистики



проф. Тулупов В.В.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования**

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность (профиль): **Функционирование телевидения и радиовещания**
(наименование профиля подготовки)

Форма обучения: **заочная**

Год начала подготовки: **2021**

В результате освоения программы бакалавриата / специалитета / магистратуры / ординатуры у выпускника должны быть сформированы следующие компетенции:

– универсальные компетенции:

Категория компетенций	Код	Формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты освоения соответствующих дисциплин (модулей), практик ¹
универсальные компетенции	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации	<p>знать: основные виды и схемы аргументации; когнитивные основания аргументативной деятельности, принципы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода</p> <p>уметь: выстроить доказательную и убедительную аргументативную стратегию с учетом специфики адресата аргументации, выработать стратегию действий</p> <p>владеть: навыками аргументативного анализа проблемной ситуации, навыками анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними, а также навыками определения пробелов в информации, необходимой для решения проблемной ситуации применительно к особенностям функционирования телевидения и радиовещания</p>
			УК-1.2. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников	<p>знать: основные приемы влияния в аргументации и способы реагировать на них, принципы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, российский и зарубежный опыт в данной области, актуальные проблемы для медиаисследований.</p> <p>уметь: различать манипулятивные влияния в аргументативном тексте и противостоять им, выработать стратегию действий, выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, разрабатывать их методологию, программы, методики.</p>

¹ Заполняются в соответствии с рабочими программами дисциплин (модулей), практик (без учета элективных и факультативных дисциплин (модулей))

				<p>владеть: навыками сопоставления различных аргументов на предмет их доказательности и убедительности, навыками анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними, а также навыками определения пробелов в информации, необходимой для решения проблемной ситуации применительно к особенностям функционирования телевидения и радиовещания, навыками анализа и стратегического планирования.</p>
			<p>УК-1.3. Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая достоинства и недостатки</p>	<p>знать: возможные решения ситуаций.</p> <p>уметь: сотрудничать с коллективом в поисках решения задачи.</p> <p>владеть: оценкой их реализации на предметном уровне.</p>
	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>УК-2.1. Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Знать методики и принципы целеполагания, принципы планирования медиапроекта</p> <p>Уметь формулировать конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определять дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений, формулировать конкретную цель в аспекте создания телеи радиоконтента</p> <p>Владеть навыками формулировать конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определять дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений, навыком формирования дорожной карты реализации плана</p>
			<p>УК-2.2. Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы, использует актуальное ПО</p>	<p>Знать иерархическую структуру работ,</p> <p>Уметь составлять иерархическую структуру работ, распределять по задачам финансовые и трудовые ресурсы, использовать актуальное ПО</p> <p>Владеть навыками иерархической структуры работ, распределения по задачам финансовых и трудовых ресурсов, использования актуального ПО</p>

			<p>УК-2.3. Проектирует смету и бюджет проекта, оценивает эффективность результатов проекта</p>	<p>Знать принципы бюджетирования и оценки эффективности проекта, принципы проектирования сметы и бюджета проекта</p> <p>Уметь проектировать смету и бюджет проекта, оценивать эффективность результатов проекта,</p> <p>Владеть навыками проектирования сметы и бюджета проекта, оценки эффективности результатов проекта</p>
			<p>УК-2.4. Составляет матрицу ответственности и матрицу коммуникаций проекта</p>	<p>Знать принципы составления матрицы ответственности и матрицы коммуникаций проекта</p> <p>Уметь составлять матрицу ответственности и матрицу коммуникаций проекта</p> <p>Владеть навыками составления матрицы ответственности и матрицы коммуникаций проекта</p>
			<p>УК-2.5. Использует гибкие технологии для реализации задач с изменяющимися во времени параметрами</p>	<p>Знать технологии для реализации задач с изменяющимися во времени параметрами</p> <p>Уметь использовать гибкие технологии для реализации задач с изменяющимися во времени параметрами</p> <p>Владеть навыками применения гибких технологий для реализации задач с изменяющимися во времени параметрами</p>
	УК-3	Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении в команде на основе учета интересов всех сторон	<p>УК-3.1. Вырабатывает конструктивные стратегии и на их основе формирует команду, распределяет в ней роли для достижения поставленной цели</p>	<p>знать: теоретико-психологические основы командной работы и руководства ею, основные командные стратегии и способы их выработки, ведущие командные роли, в том числе лидерские; основные законы и концепции медиарынка, маркетинга, менеджмента; историю становления в мире и России медиарынка; принципы организации и работы медиапредприятия; принципы финансово-бюджетной организации медиапредприятия, моделирования и бизнес-планирования СМИ</p> <p>уметь: понимать, анализировать, объяснять и интерпретировать с позиций психологических теорий и концепций принципы и особенности руководства работой команды; выявлять интересы, особенности поведения и личности</p>

				<p>членов команды для правильного распределения командных ролей, в том числе лидерских; выработать конструктивные стратегии взаимодействия и на их основе формировать команду; моделировать процессы менеджмента современного медиа, действующего в условиях становления и развития национальной экономики; самостоятельно подготовить план проведения маркетинговой кампании, учебный вариант бюджета и бизнесплана медиа</p> <p>владеть: навыками применения знаний психологических теорий и концепций для научного объяснения принципов и особенностей руководства работой команды; использования психодиагностических методов, методик и психотехнологий в соответствии с целями командной работы, распределения командных ролей, в том числе лидерских; проведения дискуссий по заданной теме; целеполагания и формирования командной стратегии для достижения поставленной цели. в области стратегического и тактического маркетингового планирования, проведения маркетинговых исследований и кампаний, иных направлений маркетинга, а также в сфере бизнес-моделирования и регулярного менеджмента медиа</p>
			<p>УК-3.2. Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды для достижения поставленной цели</p>	<p>знать: теоретико-психологические основы командной работы и руководства ею, основные командные стратегии и способы их выработки, ведущие командные роли, в том числе лидерские; основные законы и концепции медиарынка, маркетинга, менеджмента; историю становления в мире и России медиарынка; принципы организации и работы медиапредприятия; принципы финансово-бюджетной организации медиапредприятия, моделирования и бизнес-планирования СМИ</p> <p>уметь: понимать, анализировать, объяснять и интерпретировать с позиций психологических теорий и концепций принципы и особенности руководства работой команды; выявлять интересы,</p>

			<p>особенности поведения и личности членов команды для правильного распределения командных ролей, в том числе лидерских; выработать конструктивные стратегии взаимодействия и на их основе формировать команду; моделировать процессы менеджмента современного медиа, действующего в условиях становления и развития национальной экономики; самостоятельно подготовить план проведения маркетинговой кампании, учебный вариант бюджета и бизнесплана медиа</p> <p>владеть: навыками применения знаний психологических теорий и концепций для научного объяснения принципов и особенностей руководства работой команды; использования психодиагностических методов, методик и психотехнологий в соответствии с целями командной работы, распределения командных ролей, в том числе лидерских; проведения дискуссий по заданной теме; целеполагания и формирования командной стратегии для достижения поставленной цели. в области стратегического и тактического маркетингового планирования, проведения маркетинговых исследований и кампаний, иных направлений маркетинга, а также в сфере бизнес-моделирования и регулярного менеджмента медиа</p>
		<p>УК-3.3 Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении в команде на основе учета интересов всех сторон</p>	<p>знать: теоретико-психологические основы командной работы и руководства ею, основные командные стратегии и способы их выработки, ведущие командные роли, в том числе лидерские; основные законы и концепции медиарынка, маркетинга, менеджмента; историю становления в мире и России медиарынка; принципы организации и работы медиапредприятия; принципы финансово-бюджетной организации медиапредприятия, моделирования и бизнес-планирования СМИ</p> <p>уметь: понимать, анализировать, объяснять и интерпретировать с позиций психологических теорий и концепций принципы и особенности руководства</p>

			<p>работой команды; выявлять интересы, особенности поведения и личности членов команды для правильного распределения командных ролей, в том числе лидерских; вырабатывать конструктивные стратегии взаимодействия и на их основе формировать команду; моделировать процессы менеджмента современного медиа, действующего в условиях становления и развития национальной экономики; самостоятельно подготовить план проведения маркетинговой кампании, учебный вариант бюджета и бизнесплана медиа</p> <p>владеть: навыками применения знаний психологических теорий и концепций для научного объяснения принципов и особенностей руководства работой команды; использования психодиагностических методов, методик и психотехнологий в соответствии с целями командной работы, распределения командных ролей, в том числе лидерских; проведения дискуссий по заданной теме; целеполагания и формирования командной стратегии для достижения поставленной цели. в области стратегического и тактического маркетингового планирования, проведения маркетинговых исследований и кампаний, иных направлений маркетинга, а также в сфере бизнес-моделирования и регулярного менеджмента медиа</p>	
			<p>УК-3.4 Организует и руководит дискуссиями по заданной теме и обсуждением результатов работы команды с привлечением последователей и оппонентов разработанным идеям</p>	<p>знать: теоретико-психологические основы командной работы и руководства ею, основные командные стратегии и способы их выработки, ведущие командные роли, в том числе лидерские; основные законы и концепции медиарынка, маркетинга, менеджмента; историю становления в мире и России медиарынка; принципы организации и работы медиапредприятия; принципы финансово-бюджетной организации медиапредприятия, моделирования и бизнес-планирования СМИ</p> <p>уметь: понимать, анализировать, объяснять и интерпретировать с позиций психологических теорий и концепций</p>

			<p>принципы и особенности руководства работой команды; выявлять интересы, особенности поведения и личности членов команды для правильного распределения командных ролей, в том числе лидерских; вырабатывать конструктивные стратегии взаимодействия и на их основе формировать команду; моделировать процессы менеджмента современного медиа, действующего в условиях становления и развития национальной экономики; самостоятельно подготовить план проведения маркетинговой кампании, учебный вариант бюджета и бизнесплана медиа</p> <p>владеть: навыками применения знаний психологических теорий и концепций для научного объяснения принципов и особенностей руководства работой команды; использования психодиагностических методов, методик и психотехнологий в соответствии с целями командной работы, распределения командных ролей, в том числе лидерских; проведения дискуссий по заданной теме; целеполагания и формирования командной стратегии для достижения поставленной цели. в области стратегического и тактического маркетингового планирования, проведения маркетинговых исследований и кампаний, иных направлений маркетинга, а также в сфере бизнес-моделирования и регулярного менеджмента медиа</p>	
			<p>УК-3.5 Проявляет лидерские и командные качества, выбирает оптимальный стиль взаимодействия при организации и руководстве работой команды</p>	<p>знать: теоретико-психологические основы командной работы и руководства ею, основные командные стратегии и способы их выработки, ведущие командные роли, в том числе лидерские; основные законы и концепции медиарынка, маркетинга, менеджмента; историю становления в мире и России медиарынка; принципы организации и работы медиапредприятия; принципы финансово-бюджетной организации медиапредприятия, моделирования и бизнес-планирования СМИ</p> <p>уметь: понимать, анализировать, объяснять и интерпретировать с позиций психологических теорий и концепций</p>

				<p>принципы и особенности руководства работой команды; выявлять интересы, особенности поведения и личности членов команды для правильного распределения командных ролей, в том числе лидерских; выработать конструктивные стратегии взаимодействия и на их основе формировать команду; моделировать процессы менеджмента современного медиа, действующего в условиях становления и развития национальной экономики; самостоятельно подготовить план проведения маркетинговой кампании, учебный вариант бюджета и бизнесплана медиа</p> <p>Владеть: навыками применения знаний психологических теорий и концепций для научного объяснения принципов и особенностей руководства работой команды; использования психодиагностических методов, методик и психотехнологий в соответствии с целями командной работы, распределения командных ролей, в том числе лидерских; проведения дискуссий по заданной теме; целеполагания и формирования командной стратегии для достижения поставленной цели. в области стратегического и тактического маркетингового планирования, проведения маркетинговых исследований и кампаний, иных направлений маркетинга, а также в сфере бизнес-моделирования и регулярного менеджмента медиа</p>
	УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Выбирает на иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии академического и профессионального общения	Знать: функциональные особенности устных и письменных профессиональноориентированных текстов, в том числе научного характера; требования к оформлению документации (в пределах программы), принятые в профессиональной коммуникации и в странах Европы и изучаемого языка; мировые стандарты ведения научно-исследовательской деятельности; правила профессиональной этики, характерные для профессионального общения; общепринятые (российские и зарубежные) требования к оформлению научных трудов и прочих работ, связанных с исследовательской

			<p>деятельностью.</p> <p>Уметь: осуществлять устную и письменную коммуникацию в целях научного академического и профессионального общения (сообщение, доклад, презентация, дебаты, дискуссия за круглым столом, пресс-конференция) на иностранном языке; писать научные статьи и тезисы; работать с аутентичной литературой профессионально ориентированного характера и обрабатывать полученную информацию; производить различные логические операции (анализ, синтез, установление причинноследственных связей, аргументирование, обобщение и вывод, комментирование); понимать и оценивать чужую точку зрения, стремиться к сотрудничеству, достижению согласия, выработке общей позиции в условиях различия взглядов и убеждений.</p> <p>Владеть: навыками обработки большого объема иноязычной информации с целью сбора материала для написания магистерской диссертации или её раздела на изучаемом языке; практическими навыками написания работ на иностранном языке для публикации в зарубежных журналах.</p>
		<p>УК-4.2 Владеет культурой письменного и устного оформления профессионально ориентированного текста на государственном языке РФ</p>	<p>Знать: законы развития современного русского языка; его литературные нормы, основные нормы речевой коммуникации, лингвоэтические нормы, нормы речевого взаимодействия, лингвоправовые нормы, необходимые в профессиональной коммуникации, основные нормы культуры письменного и устного оформления профессионально ориентированного текста, необходимые для академического взаимодействия, правила русского языка, понятия «речь», «темп», «интонация», «полетность голоса», «ритм», «жестикаляция», принципы речевого поведения в аудиовизуальных СМИ.</p> <p>Уметь: в пределах изученных тем осуществлять корректную устную и письменную коммуникацию; составлять профессионально ориентированные тексты, применять полученные знания на</p>

			<p>практике, использовать природные и приобретенные способности для ведения телевизионной и радиопередачи в качестве ведущего, координировать процесс создания передачи, замечать ошибки в речи ведущего и корректировать их.</p> <p>Владеть: навыками находить, квалифицировать и исправлять речевые, стилистические, орфографические и пунктуационные ошибки в текстах СМИ; навыками эффективной коммуникации в сфере академической и профессиональной речевой деятельности, нормами письменного и устного оформления профессионально ориентированного и академического текста на государственном языке РФ, выведения в эфир теле- и радиопродукта в качестве ведущего, координировать редакционный процесс.</p>
		<p>УК-4.3 Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с нормами и стилями государственного (русского) языка РФ</p>	<p>Знать: основные вопросы о формах существования языка; системе функциональных стилей современного русского языка; литературные нормы современного русского языка. правила русского языка, понятия «речь», «темп», «интонация», «полетность голоса», «ритм», «жестикаляция», принципы речевого поведения в аудиовизуальных СМИ.</p> <p>Уметь: на основе знаний норм, существующих в различных функциональных стилях современного русского языка, осуществлять в пределах, изученных тем корректную устную и письменную коммуникацию; составлять профессионально ориентированные тексты. использовать природные и приобретенные способности для ведения телевизионной и радиопередачи в качестве ведущего, координировать процесс создания передачи, замечать ошибки в речи ведущего и корректировать их.</p> <p>Владеть: интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной речи в ситуациях академического и профессионального общения; навыками лингвистического</p>

				анализа текстов разных функциональных стилей. выведения в эфир теле- и радиопродукта в качестве ведущего, координировать редакционный процесс.
			УК-4.4 Аргументировано и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ	<p>Знать: лингвоэтические нормы, лингвоправовые нормы, необходимые в профессиональной речевой публичной деятельности, современные коммуникативные технологии; типы языковой личности и виды речевого поведения.</p> <p>Уметь: пользоваться лингвоэтическими и лингвоправовыми нормами, необходимыми в академическом и профессиональном публичном дискурсе, и коммуникативными технологиями в целях отстаивания своих позиций и идей.</p> <p>Владеть: современными коммуникативными технологиями; способностью конструктивно отстаивать свои позиции и идеи.</p>
			УК-4.5 Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной иноязычной речи в ситуациях академического и профессионального общения	<p>Знать: функциональные особенности устных и письменных профессиональноориентированных текстов, в том числе научного характера; требования к оформлению документации (в пределах программы), принятые в профессиональной коммуникации и в странах Европы и изучаемого языка; мировые стандарты ведения научно-исследовательской деятельности; правила профессиональной этики, характерные для профессионального общения; общепринятые (российские и зарубежные) требования к оформлению научных трудов и прочих работ, связанных с исследовательской деятельностью.</p> <p>Уметь: осуществлять устную и письменную коммуникацию в целях научного академического и профессионального общения (сообщение, доклад, презентация, дебаты, дискуссия за круглым столом, пресс-конференция) на иностранном языке; писать научные статьи и тезисы; работать с аутентичной литературой профессионально</p>

			<p>ориентированного характера и обрабатывать полученную информацию; производить различные логические операции (анализ, синтез, установление причинноследственных связей, аргументирование, обобщение и вывод, комментирование); понимать и оценивать чужую точку зрения, стремиться к сотрудничеству, достижению согласия, выработке общей позиции в условиях различия взглядов и убеждений.</p> <p>Владеть: навыками обработки большого объема иноязычной информации с целью сбора материала для написания магистерской диссертации или её раздела на изучаемом языке; практическими навыками написания работ на иностранном языке для публикации в зарубежных журналах.</p>
		<p>УК-4.6 Умеет составлять и редактировать профессионально ориентированные тексты, а также академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т. д.)</p>	<p>Знать: принципы оформления академического текста тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т. д.) при проведении медиаисследования. основные этапы работы с медиатекстом и методику работы; пределы вмешательства редактора в текст; особенности редактирования журналистских медиатекстов; особенности редактирования рекламных и PR-медиатекстов. принципы и приемы применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь: применять полученные знания на практике. оценивать логическую, композиционную организацию медиатекстов, их фактическую основу, а также соответствие речевым и стилистическим нормам. составлять и редактировать профессионально ориентированные тексты,</p> <p>Владеть: навыком составления и редактирования академических текстов (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т. д.). необходимыми навыками редактирования журналистских, рекламных и PR-медиатекстов в аспекте этических, лингвоэтических, лингвоправовых,</p>

				речевых и стилистических норм. навыками составления академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т. д.)
	УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии	<p>Знать: основные ценностные и идеологические системы; основы этики; особенности исторического развития ценностных систем, закономерности русского историко-литературного процесса на современном этапе; - основные факты современной истории, культуры и литературы России; - систему литературных течений и направлений, появившихся в России и на Западе в конце XX – начале XXI вв. исторические и культурологические системы ценностей; подходы к анализу и пониманию разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>Уметь: применять ценностные системы в управлении проектами; формулировать системы ценностей в коллективе; использовать знания ценностных и идеологических систем в профессиональной деятельности, различать стилистику, индивидуально-творческие методы ведущих писателей, поэтов, драматургов и литературно-художественных критиков современности; - ориентироваться в многообразии имен, названий произведений и идей, наполняющих отечественный литературный процесс на современном этапе. анализировать важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития</p> <p>Владеть: ценностным аппаратом различных эпох; навыками анализа ценностных и идеологических систем; навыками обоснования актуальности их использования при социальном и профессиональном взаимодействии; навыками аналитического прочтения художественного и литературно-критического текста, применения адресного использования того или иного</p>

				<p>исторического, культурного факта в любом контенте. навыком обоснования актуальности использования идеологических и ценностных систем при социальном и профессиональном взаимодействии на радио и телевидении, а также в других типах аудиовизуальных медиа</p>
			<p>УК-5.2 Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп</p>	<p>Знать: теоретические основы технологий организации массовой социальнокультурной деятельности в коллективе. закономерности русского историко-литературного процесса на современном этапе; - основные факты современной истории, культуры и литературы России; - систему литературных течений и направлений, появившихся в России и на Западе в конце XX – начале XXI вв. особенности развития той или иной социальной группы населения;</p> <p>Уметь: определять цели и задачи межкультурного профессионального взаимодействия в условиях различных этнических, религиозных ценностных систем, выявление возможных проблемных ситуаций, различать стилистику, индивидуально-творческие методы ведущих писателей, поэтов, драматургов и литературно-художественных критиков современности; - ориентироваться в многообразии имен, названий произведений и идей, наполняющих отечественный литературный процесс на современном этапе, использовать эти знания в создании программы или сюжета;</p> <p>Владеть способами интеграции работников, принадлежащих к разным культурам в производственной команде, навыками аналитического прочтения художественного и литературно-критического текста, навыками социального взаимодействия с разными группами населения.</p>

			<p>УК-5.3 Обеспечивает создание недискриминационной среды в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>Знать: исторические этапы и формы межкультурного взаимодействия народов РФ. процессы межкультурного взаимодействия;</p> <p>Уметь: выявлять признаки криминационного развития межкультурного взаимодействия. создавать грамотный процесс взаимодействия между всеми членами группы;</p> <p>Владеть: инструментами обнаружения, описания и анализа положительных и отрицательных проявлений формирования современной культурной среды. навыками общения</p>
	УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>УК-6.1 Оценивает свои личностные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания</p>	<p>знать: основы когнитивных и эмоциональных процессов, теоретико-психологические основы развития и саморазвития личности; методические процедуры тестирования; критерии подбора психодиагностических методов и методик для определения самооценки, выбора адекватных психотехнологий самоорганизации и саморазвития;</p> <p>уметь: обнаруживать связь между когнитивными, эмоциональными и поведенческими процессами, понимать, анализировать, объяснять и интерпретировать с позиций психологических теорий и концепций механизмы развития и саморазвития личности; выявлять психологические особенности личности, ее черт, познавательной сферы, самосознания; планировать, организовывать и проводить психологическое обследование (самообследование) для последующего саморазвития, адекватно представлять полученные данные в психодиагностическом заключении;</p> <p>владеть: навыками самоанализа с использованием психологического инструментария, навыками применения знаний психологических теорий и концепций для научного объяснения принципов развития и саморазвития личности; использования психодиагностических методов, методик и психотехнологий для определения</p>

				<p>временной перспективы, самооценки личностного потенциала и его коррекции; целеполагания на основе определения приоритетов профессиональной деятельности, самоорганизации и саморазвития, корректировки планов с учетом имеющихся ресурсов.</p>
			<p>УК-6.2 Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяет реалистичные цели и приоритеты профессионального роста, способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям</p>	<p>знать: психологические основы массовой коммуникации, теоретико-психологические основы развития и саморазвития личности; методические процедуры тестирования; критерии подбора психодиагностических методов и методик для определения самооценки, выбора адекватных психотехнологий самоорганизации и саморазвития;</p> <p>уметь: проводить исследования на выявление мотивов, понимать, анализировать, объяснять и интерпретировать с позиций психологических теорий и концепций механизмы развития и саморазвития личности; выявлять психологические особенности личности, ее черт, познавательной сферы, самосознания; планировать, организовывать и проводить психологическое обследование (самообследование) для последующего саморазвития, адекватно представлять полученные данные в психодиагностическом заключении;</p> <p>владеть: навыками анализа данных мотивационных исследований, навыками применения знаний психологических теорий и концепций для научного объяснения принципов развития и саморазвития личности; использования психодиагностических методов, методик и психотехнологий для определения временной перспективы, самооценки личностного потенциала и его коррекции; целеполагания на основе определения приоритетов профессиональной деятельности, самоорганизации и саморазвития, корректировки планов с учетом имеющихся ресурсов.</p>

			<p>УК-6.3 Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом задач саморазвития, накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда</p>	<p>знать: социокультурные основы массовой коммуникации, ее гендерный контекст, специфику неформальных коммуникаций; теоретико-психологические основы развития и саморазвития личности; методические процедуры тестирования; критерии подбора психодиагностических методов и методик для определения самооценки, выбора адекватных психотехнологий самоорганизации и саморазвития;</p> <p>уметь: выявлять субкультурные особенности целевой аудитории. понимать, анализировать, объяснять и интерпретировать с позиций психологических теорий и концепций механизмы развития и саморазвития личности; выявлять психологические особенности личности, ее черт, познавательной сферы, самосознания; планировать, организовывать и проводить психологическое обследование (самообследование) для последующего саморазвития, адекватно представлять полученные данные в психодиагностическом заключении;</p> <p>владеть: навыками прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории с учетом ее ценностей и стереотипов. навыками применения знаний психологических теорий и концепций для научного объяснения принципов развития и саморазвития личности; использования психодиагностических методов, методик и психотехнологий для определения временной перспективы, самооценки личностного потенциала и его коррекции; целеполагания на основе определения приоритетов профессиональной деятельности, самоорганизации и саморазвития, корректировки планов с учетом имеющихся ресурсов.</p>
			<p>УК-6.4 Реализует приоритеты собственной деятельности, в том числе в условиях неопределенности, корректируя планы и способы их</p>	<p>знать: основы психологических феноменов в массовой коммуникации, теоретико-психологические основы развития и саморазвития личности; методические процедуры тестирования; критерии подбора психодиагностических методов и методик для определения самооценки, выбора адекватных</p>

			выполнения с учетом имеющихся ресурсов	<p>психотехнологий самоорганизации и саморазвития;</p> <p>уметь: творчески подходить к решению профессиональных задач, используя психологический инструментарий, понимать, анализировать, объяснять и интерпретировать с позиций психологических теорий и концепций механизмы развития и саморазвития личности; выявлять психологические особенности личности, ее черт, познавательной сферы, самосознания; планировать, организовывать и проводить психологическое обследование (самообследование) для последующего саморазвития, адекватно представлять полученные данные в психодиагностическом заключении;</p> <p>владеть: навыками самоанализа с использованием психологического инструментария, навыками применения знаний психологических теорий и концепций для научного объяснения принципов развития и саморазвития личности; использования психодиагностических методов, методик и психотехнологий для определения временной перспективы, самооценки личностного потенциала и его коррекции; целеполагания на основе определения приоритетов профессиональной деятельности, самоорганизации и саморазвития, корректировки планов с учетом имеющихся ресурсов.</p>
--	--	--	--	--

– общепрофессиональные компетенции:

Категория компетенций	Код	Формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты освоения соответствующих дисциплин (модулей), практик ¹
общепрофессиональные компетенции	ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и	ОПК-1.1. Планирует, организует и координирует все этапы производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знать: теоретические, методологические и технологические основы для аналитической журналистской работы, принципы планирования, организации и координации процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или)

		<p>(или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>		<p>медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>Уметь: применять логикопознавательный метод отражения действительности, логические приемы при создании журналистских произведений повышенной сложности, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.</p> <p>Владеть (иметь навык(и)): создания журналистских произведений повышенной сложности в различных аналитических жанрах с использованием современных мультимедийных средств визуализации, навыком планирования, организации всех этапов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в контексте теле- и радиопроизводства</p>
			<p>ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского языка и особенностей иных знаковых систем</p>	<p>Знать: параметры основных типов речевой культуры, активные процессы современного русского языка на всех его уровнях.</p> <p>Уметь: учитывать запросы современного общества на подготовку журналистских текстов с учетом изменений норм русского языка на разных языковых уровнях и в различных типах речевой культуры.</p> <p>Владеть: речевыми и стилистическими нормами на всех уровнях современной языковой системы; регистрами основных типов речевой культуры.</p>
			<p>ОПК-1.3. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией</p>	<p>Знать: параметры основных типов речевой культуры, активные процессы иностранного языка на всех его уровнях.</p> <p>Уметь: учитывать запросы</p>

			журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм иностранного языка и особенностей иных знаковых систем	современного общества на подготовку журналистских текстов с учетом изменений норм иностранного языка на разных языковых уровнях и в различных типах речевой культуры. Владеть: речевыми и стилистическими нормами на всех уровнях современной языковой системы; регистрами основных типов речевой культуры
общепрофессиональные компетенции	ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов	Знать: теоретические, методологические и технологические основы для аналитической журналистской работы, особенности проведения научного медиаисследования, выполнения всех необходимых его этапов, принципы разработки методологии, программы, методики, анализа. принципы и методику анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах. Уметь: применять логикопознавательный метод отражения действительности, логические приемы при создании журналистских произведений повышенной сложности, выполнять исследовательскую работу, опираясь на базовые знания о российском и зарубежном опыте в данной области, самостоятельно проводить исследования, анализировать и презентовать результаты. выявлять причинноследственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов Владеть (иметь навык(и)):

				<p>создания журналистских произведений повышенной сложности в различных аналитических жанрах с использованием современных мультимедийных средств визуализации, методологией, программами, методиками; навыками анализа и презентации результатов исследований, применения основных положений теории журналистики, учета роли аудитории в медиапроцессах. навыком выявления причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов в контексте функционирования медиа вообще и телевидения и радиовещания в частности</p>
			<p>ОПК-2.2. Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	<p>Знать: теоретические, методологические и технологические основы для аналитической журналистской работы</p> <p>Уметь: применять логикопознавательный метод отражения действительности, логические приемы при создании журналистских произведений повышенной сложности</p> <p>Владеть (иметь навык(и)): создания журналистских произведений повышенной сложности в различных аналитических жанрах с использованием современных мультимедийных средств визуализации</p>
<p>общепрофессиональные компетенции</p>	<p>ОПК-3</p>	<p>Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)</p>	<p>ОПК-3.1. Выявляет и оценивает тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса при создании медиапродуктов</p>	<p>Знать: тенденции развития отечественного и культурного процесса, принципы анализа многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p>

		коммуникационных продуктов		<p>Уметь: прогнозировать тенденции развития культуры, создавать медиапродукт на основании прогнозов, выявлять и оценивать тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса при создании медиапродуктов</p> <p>Владеть: навыками работы в медиадискурсе, навыками коммуникации при создании медиапродукта, навыками выявления и оценивания тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса при создании аудиовизуальных продуктов.</p>
			<p>ОПК-3.2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>	<p>Знать: основные произведения искусства, тенденции развития культур различных стран и народов</p> <p>Уметь: анализировать потребности потребителей медиапродукта, реализовывать проекты в медиaprостранстве Владеть: навыками создания медиатекстов, навыками реализации и использования коммуникационных продуктов</p>
общепрофессиональные компетенции	ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	<p>ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p>	<p>знать: закономерности и особенности взаимовлияния массовой коммуникации и социума; особенности аудитории медиа. специфику мониторинговых исследований, особенности изучения интересов отдельных аудиторных групп</p> <p>уметь: использовать данные социологических исследований; интерпретировать информацию о воздействии медиа на общество. анализировать тенденции развития общественных и государственных институтов и освещать их в СМИ.</p> <p>владеть: навыками анализа потребностей аудитории СМИ,</p>

			<p>восприятия сообщений потребителями информации, методами изучения медиаконтента и потребностей и интересов отдельных аудиторных групп, навыками интерпретации результатов мониторинговых исследований, подготовки с использованием этих результатов. медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов</p>
		<p>ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании телевизионных и мультимедийных продуктов</p>	<p>знать: основы психологии массовой коммуникации; об отражении психологических явлений и процессов в текстах массмедиа; закономерности и особенности общественного мнения. этапы развития медиаобразования в зарубежных странах и в России, методы анализа текущей действительности</p> <p>уметь: использовать полученные теоретические знания психологии массовой коммуникации в практической деятельности; использовать свои знания при анализе текстов массмедиа с учётом психологии и социологии массовой коммуникации владеть: навыками грамотного выбора наиболее целесообразных и перспективных психологических приемов при анализе медиапродукта; использовать современную технику для сбора, обработки и транслирования массовой информации, отличать качественную журналистику от информационного манипулирования.</p> <p>владеть: навыками анализа современных медиатекстов с точки зрения психологии воздействия и восприятия, мотивационных теорий и психологии эмоций; использования данных социологических исследований. приемами создания медиатекстов и приемами</p>

				медиакритики.
общепрофессиональные компетенции	ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	<p>Знать: особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях, принципы анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> <p>Уметь: анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p> <p>Владеть: навыками моделирования индивидуальных и коллективных профессиональных журналистских действий в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы, навыком применения принципов анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем в сфере функционирования телевидения и радиовещания</p>

			<p>ОПК-5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакommunikационной системы</p>	<p>Знать: особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>Уметь: анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> <p>Владеть: навыками моделирования индивидуальных и коллективных профессиональных журналистских действий в зависимости от условий конкретной медиакommunikационной системы</p>
<p>общепрофессиональные компетенции</p>	ОПК-6	<p>Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>ОПК- 6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: основные источники угроз для информационной безопасности офиса и сотрудников, основные уязвимые информационные объекты и характер их уязвимости, основные средства защиты и обеспечения безопасной работы с информацией, принципы создания политики безопасности. источники информации, которые позволяют отследить изменения, связанные с техническим оборудованием, программным обеспечением и расходными материалами, которые используются в профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: оценивать угрозы для информационной безопасности, предпринимать действия для минимизации угроз для информации, создавать политику информационной безопасности офиса. верифицировать полученную информацию и адаптировать ее под специфику профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: приложениями и</p>

			<p>сервисами, обеспечивающими безопасность информации, хранящейся на электронных носителях, в веб-ресурсах, передающейся по различным каналам связи, базовыми представлениями о тенденциях развития информационно-коммуникационных технологий и об их применении в профессиональной деятельности</p>
		<p>ОПК-6.2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста</p>	<p>Знать: основные источники угроз для информационной безопасности офиса и сотрудников, основные уязвимые информационные объекты и характер их уязвимости, основные средства защиты и обеспечения безопасной работы с информацией, принципы создания политики безопасности. специфику применения новых компьютерных технологий в журналистской работе, их свойства и характеристики, позволяющие производить творческотехнологические операции.</p> <p>Уметь: оценивать угрозы для информационной безопасности, предпринимать действия для минимизации угроз для информации, создавать политику информационной безопасности офиса. собирать, анализировать, верифицировать и систематизировать информацию при помощи компьютерных технологий, а также обеспечивать сохранность данных при необходимости.</p> <p>Владеть: приложениями и сервисами, обеспечивающими безопасность информации, хранящейся на электронных носителях, в веб-ресурсах, передающейся по различным каналам связи, базовыми знаниями о функционировании программ, обеспечивающих журналистскую деятельность, а также базовыми навыками работы в данных</p>

				программах для осуществления операций творческо-технологического характера.
общефессиональн ые компетенции	ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Прогнозирует эффекты и возможные последствия профессиональной деятельности, демонстрирует знание концепции ее социальной ответственности	Знать: концепции социальной ответственности в профессиональной деятельности журналиста. методы и приемы оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, на основе принципов социальной ответственности. Уметь: прогнозировать возможные последствия профессиональной деятельности с точки зрения ее социальной ответственности, которая проявляется прежде всего в соблюдении правовых и этических норм. прогнозировать эффекты и возможные последствия профессиональной деятельности Владеть: навыком демонстрации знания концепции социальной ответственности в сфере функционирования аудиовизуальных медиа
			ОПК-7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	Знать: общепринятые правовые и этические стандарты и правила профессии журналиста. Владеть: корректными творческими приемами при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми правовыми и этическими стандартами и правилами профессии журналиста.

– профессиональные компетенции:

Тип задач профессиональной деятельности	Код	Формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты освоения соответствующих дисциплин (модулей), практик ¹
---	-----	--------------------------	--	---

<p>профессиональные компетенции</p>	<p>ПК-1</p>	<p>способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня</p>	<p>Знать: основные признаки МТ, структуру и связь с другими видами текстов (художественные, научные и т.д.); принципы отбора информации, принципы осуществления мониторинга тем и проактуальные проблемы журналистики;блем информационной повестки дня, о месте, занимаемом литературой в жизни современного российского общества и медийном пространстве, ее положении в контексте мировых культурных тенденций, особенности авторской деятельности и специфику разных типов СМИ, сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта, особенности авторской деятельности и специфику разных типов СМИ</p> <p>Уметь: осуществлять мониторинг тем и проблем информационной повестки дня, необходимых для работы в сфере теле- и радиопроизводства, использовать полученные теоретические знания о природе МТ в анализе медийности как категории науки о СМИ, а также уметь использовать эти знания в практической деятельности медиакритика; осуществлять тематический мониторинг, выбирать героев, экспертов для сюжета на РВ и ТВ; - обосновывать в собственных работах (научно-исследовательских, публицистических), также в ходе дискуссий оценки в отношении тех или иных образцов современной литературы; - уметь использовать знания, приобретаемые на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной работы при создании собственных устных и письменных выступлений. мониторить круг информационных тем и проблем дня, осуществлять поиск актуальных тем и выявлять</p>
-------------------------------------	-------------	--	--	---

			<p>существующую проблему, разрабатывать аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта, воплощать авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами; отбирать релевантную информацию из доступных источников, мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ и профессиональных этических норм, мониторить круг информационных тем и проблем дня</p> <p>Владеть: навыками грамотного выбора наиболее целесообразных и перспективных стратегий анализа и оценки МТ. навыками отбора информации, навыками профессиональными навыками мониторинга тем. навыками анализа художественных и литературно-критических произведений текущей словесности. навыками редактирования, навыками разработки творческих концепций с учетом практики российского и зарубежного телевидения и с учетом специфики конкретной редакции СМИ или другого медиа</p>
		<p>ПК-1.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения</p>	<p>Знает принципы формирования круга героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения, принципы отбора информации и героев, о месте, занимаемом литературой в жизни современного российского общества и медийном пространстве, ее положении в контексте мировых культурных тенденций, особенности авторской деятельности в том или ином жанре; сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта, принципы отбора информации и</p>

			<p>героев, специфику жанра интервью и методы сбора информации</p> <p>Умеет разрабатывать оригинальные творческие решения, формировать круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности, - обосновывать в собственных работах (научно-исследовательских, публицистических), также в ходе дискуссий оценки в отношении тех или иных образцов современной литературы; - уметь использовать знания, приобретаемые на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной работы при создании собственных устных и письменных выступлений. Формировать круг экспертов, героев, осуществлять поиск актуальных тем и выявлять существующую проблему, разрабатывать аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта, воплощать авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами; отбирать релевантную информацию из доступных источников, мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ и профессиональных этических норм, формировать круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности, выбирать экспертное мнение для СНХ, составлять вопросы</p> <p>Владеет навыками подготовки продукта любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа, навыками производства видео для телевизионного эфира в</p>
--	--	--	--

				<p>поставленных условиях, навыками анализа художественных и литературно-критических произведений текущей словесности. навыками интервьюирования в любой ситуации и форме записи. навыками разработки творческих концепций с учетом практики российского и зарубежного телевидения и с учетом специфики конкретной редакции СМИ или другого медиа, навыками производства видео для телевизионного эфира в поставленных условиях. навыками интервьюирования, анкетирования</p>
			<p>ПК-1.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников</p>	<p>Знать принципы анализа релевантной для радио и телевидения информации из доступных документальных источников, принципы отбора информации, о месте, занимаемом литературой в жизни современного российского общества и медийном пространстве, ее положении в контексте мировых культурных тенденций, особенность релевантной информации и достоверные источники; сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта, сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта, принципы отбора информации и героевкритерии и характеристики достоверной информации,</p> <p>уметь: отбирать релевантную информацию из разных источников, - обосновывать в собственных работах (научно-исследовательских, публицистических), также в ходе дискуссий оценки в отношении тех или иных образцов современной литературы; - уметь использовать знания, приобретаемые на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной работы при создании собственных устных и</p>

			<p>письменных выступлений, анализировать, разрабатывать оригинальное творческое решение телевизионного и мультимедийного продукта; осуществлять поиск актуальных тем и выявлять существующую проблему, разрабатывать аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта, воплощать авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами; отбирать релевантную информацию из доступных источников, мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ и профессиональных этических норм, формировать круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности, пользоваться разными источниками информации</p> <p>владеть: навыками отбора информации по определенной теме, навыками анализа художественных и литературнокритических произведений текущей словесности, навыками критического мышления. навыками подготовки авторского и режиссерского замысла аудиовизуальными средствами. навыками разработки творческих концепций с учетом практики российского и зарубежного телевидения и с учетом специфики конкретной редакции СМИ или другого медиа, навыками производства видео для телевизионного эфира в поставленных условиях. навыками анализа информации</p>
		<p>ПК-1.4. Контролирует достоверность и полноту полученной</p>	<p>Знать принципы анализа релевантной для радио и телевидения информации из доступных документальных</p>

		<p>информации, систематизирует факты и мнения</p>	<p>источников, принципы отбора информации, о месте, занимаемом литературой в жизни современного российского общества и медийном пространстве, ее положении в контексте мировых культурных тенденций, особенность релевантной информации и достоверные источники; сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта, сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта, принципы отбора информации и героевкритерии и характеристики достоверной информации,</p> <p>уметь: отбирать релевантную информацию из разных источников, - обосновывать в собственных работах (научно-исследовательских, публицистических), также в ходе дискуссий оценки в отношении тех или иных образцов современной литературы; - уметь использовать знания, приобретаемые на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной работы при создании собственных устных и письменных выступлений, анализировать, разрабатывать оригинальное творческое решение телевизионного и мультимедийного продукта; осуществлять поиск актуальных тем и выявлять существующую проблему, разрабатывать аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта, воплощать авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами; отбирать релевантную информацию из доступных источников, мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ и профессиональных этических норм, формировать круг героев,</p>
--	--	---	---

			<p>свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности, пользоваться разными источниками информации</p> <p>Владеть: навыками отбора информации по определенной теме, навыками анализа художественных и литературнокритических произведений текущей словесности, навыками критического мышления. навыками подготовки авторского и режиссерского замысла аудиовизуальными средствами. навыками разработки творческих концепций с учетом практики российского и зарубежного телевидения и с учетом специфики конкретной редакции СМИ или другого медиа, навыками производства видео для телевизионного эфира в поставленных условиях. навыками анализа информации</p>
		<p>ПК-1.5. Разрабатывает оригинальные творческие решения</p>	<p>Знает принципы формирования круга героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения, нормы, стандарты, форматы, стили и технологические требования при разработке оригинальных творческих решений на ТВ и РВ. сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта, способы систематизации фактов и получения мнений, сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта, основы написания и построения текстов в разных жанрах, технологию создания видеопродукта в разных жанрах, профессиональную терминологию.</p> <p>Умеет разрабатывать оригинальные творческие решения применять полученные</p>

			<p>знания при разработке оригинальных творческих решений и осуществлять идеи в соответствии с нормами, стандартами, форматами и технологическими требованиями, принятыми на ТВ и РВ, разрабатывать оригинальное творческое решение телевизионного и мультимедийного продукта; грамотно использовать их в разных жанрах журналистики, осуществлять поиск актуальных тем и выявлять существующую проблему, разрабатывать аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта, воплощать авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами; отбирать релевантную информацию из доступных источников, мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ и профессиональных этических норм, разрабатывать оригинальные концепции, готовить к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.</p> <p>Владеет навыками подготовки продукта любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа, разнообразными творческими приемами при создании оригинального медиапродукта. навыками подготовки авторского и режиссерского замысла аудиовизуальными средствами. навыками анализа и проверки полученной информации, навыками разработки творческих концепций с учетом практики российского и зарубежного телевидения и с учетом специфики</p>
--	--	--	---

				<p>конкретной редакции СМИ или другого медиа, навыками креативного мышления, навыками производства видео для телевизионного эфира в поставленных условиях.</p>
			<p>ПК-1.6. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами</p>	<p>Знать: сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта, основные признаки МТ, структуру и связь с другими видами текстов (художественные, научные и т.д.);</p> <p>Уметь: осуществлять поиск актуальных тем и выявлять существующую проблему, разрабатывать аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта, воплощать авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами; отбирать релевантную информацию из доступных источников, мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ и профессиональных этических норм, использовать полученные теоретические знания о природе МТ в анализе медийности как категории науки о СМИ, а также уметь использовать эти знания в практической деятельности медиакритика;</p> <p>Владеть: навыками разработки творческих концепций с учетом практики российского и зарубежного телевидения и с учетом специфики конкретной редакции СМИ или другого медиа, навыками грамотного выбора наиболее целесообразных и перспективных стратегий анализа и оценки МТ.</p>
			<p>ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований</p>	<p>Знает принципы формирования круга героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные</p>

			<p>конкретной редакции СМИ или другого медиа</p>	<p>сведения, сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта, основы написания и построения текстов в разных жанрах, основные признаки МТ, структуру и связь с другими видами текстов (художественные, научные и т.д.);</p> <p>Умеет разрабатывать оригинальные творческие решения, разрабатывать оригинальное творческое решение телевизионного и мультимедийного продукта; разрабатывать оригинальные концепции, использовать полученные теоретические знания о природе МТ в анализе медийности как категории науки о СМИ, а также уметь использовать эти знания в практической деятельности медиакритика;</p> <p>Владеет навыками подготовки продукта любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа, навыками подготовки авторского и режиссерского замысла аудиовизуальными средствами. навыками креативного мышления, навыками грамотного выбора наиболее целесообразных и перспективных стратегий анализа и оценки МТ.</p>
	ПК-2	способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс	ПК-2.1 Ставит профессиональные задачи журналистам	<p>Знать профессиональные задачи журналистов, принципы планирования медиапроекта, основные стандарты, форматы создания телевизионных и медиапродуктов, стили продуктов,</p> <p>Уметь ставить профессиональные задачи журналистам, формулировать конкретную цель в аспекте создания теле и радиоконтента, создавать телевизионный и медиапродукт в соответствии с принятыми стандартами и нормами, а также контролировать создание продукта</p>

			<p>в соответствии с этими нормами и стандартами, ставить профессиональные задачи журналистам</p> <p>Владеть навыками ставить профессиональные задачи журналистам, навыком формирования дорожной карты реализации плана, навыками создания телевизионного и медиапродукта в соответствии с техническими стандартами, формами и стилями,</p> <p>ПК-2.2 Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p>Знать: стандарты, нормы и правила подготовки к трансляции в эфир информационного, художественного и аналитического материала. технологию создания текста или видеопродукта в разных жанрах, профессиональную терминологию. принципы контроля качества подготовки продуктов на уровне речевого поведения, этапы создания журналистских текстов, в частности – специфику создания для телевидения; основные стандарты, форматы создания телевизионных и медиапродуктов, стили продуктов</p> <p>Уметь: контролировать качество подготовки информационного, художественного и аналитического материала в эфир. готовить к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа. реализовывать принципы контроля качества теле- и радиопроизведений с точки зрения эфирной речи, редактировать и трансформировать журналистское произведение; создавать телевизионный и медиапродукт в соответствии с принятыми стандартами и нормами, а также контролировать создание продукта в соответствии с этими нормами и стандартами</p>
--	--	--	--

			<p>Владеть: навыками подготовки и трансляции в эфир информационного, художественного и аналитического материала. навыками производства видео для телевизионного эфира в поставленных условиях. навыками контроля качества подготовки журналистских продуктов, определения и отслеживания дейдлайнов, навыками создания режиссерского произведения на телевидении. навыками создания телевизионного и медиапродукта в соответствии с техническими стандартами, формами и стилями</p>
		<p>ПК-2.3 Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста</p>	<p>знать: профессиональные этические нормы, принципы контроля соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста, этические нормы при создании видеоматериалов разных форматов. критерии и характеристики достоверной информации, основные стандарты, форматы создания телевизионных и медиапродуктов, стили продуктов</p> <p>уметь: подвергать критическому анализу содержание журналистского текста, предугадывать последствия: применять на практике полученные знания о правовых и этических нормах в работе журналиста. пользоваться разными источниками информации</p> <p>владеть: навыком контроля соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста, профессиональной терминологией, навыками отбора текстов и видеоматериалов с точки зрения журналисткой этики. навыками создания материалов, соответствующих этическим нормам, принятым в журналистике. навыками анализа информации</p>

			<p>ПК-2.4 Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение</p>	<p>Знать: основные стандарты, форматы создания телевизионных и медиапродуктов, стили продуктов</p> <p>Уметь: создавать телевизионный и медиапродукт в соответствии с принятыми стандартами и нормами, а также контролировать создание продукта в соответствии с этими нормами и стандартами</p> <p>Владет навыками контроля качества подготовки журналистских продуктов, определения и отслеживания дедлайнов, навыками создания телевизионного и медиапродукта в соответствии с техническими стандартами, формами и стилями</p>
	ПК-3	способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта (в том числе научно-исследовательского) в сфере медиа	<p>ПК-3.1 Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в медиасфере</p>	<p>Знать методики анализа перспектив запуска проекта в медиасфере, основные законы и концепции медиарынка, маркетинга, менеджмента; историю становления в мире и России медиарынка; принципы организации и работы медиапредприятия; принципы финансово-бюджетной организации медиапредприятия, моделирования и бизнес-планирования СМИ, основные стандарты, форматы создания телевизионных и медиапродуктов, стили продуктов, основы планирования реализации индивидуального и коллективного проекта в сфере медиа, принципы проведения многофакторного анализа перспектив запуска проекта в медиасфере</p> <p>Уметь: проводить многофакторный анализ перспектив запуска проекта в аудиовизуальной форме: оценивать эффективность и анализировать результаты внедрения политики информационной безопасности редакции СМИ, моделировать процессы менеджмента</p>

			<p>современного медиа, действующего в условиях становления и развития национальной экономики; самостоятельно подготовить план проведения маркетинговой кампании, учебный вариант бюджета и бизнесплана медиа, планировать и анализировать телевизионный и медиапродукт в соответствии с принятыми стандартами и нормами, разрабатывать все компоненты концепции и выстаивать приоритеты решения творческих задач, а также контролировать создание продукта в соответствии с этими нормами и стандартами</p> <p>Владеть: навыками проведения многофакторного анализа перспектив запуска проекта в медиасфере, в области стратегического и тактического маркетингового планирования, проведения маркетинговых исследований и кампаний, иных направлений маркетинга, а также в сфере бизнес-моделирования и регулярного менеджмента медиа, навыками создания плана действий по реализации проекта телевизионного, радио- и медиапродукта в соответствии с техническими стандартами, формами и стилями</p>
		<p>ПК-3.2 Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач</p>	<p>Знать компоненты концепции и приоритеты решения творческих задач, основные законы и концепции медиарынка, маркетинга, менеджмента; историю становления в мире и России медиарынка; принципы организации и работы медиапредприятия; принципы финансово-бюджетной организации медиапредприятия, моделирования и бизнес-планирования СМИ, основные стандарты, форматы создания телевизионных и медиапродуктов, стили продуктов, основы планирования реализации</p>

			<p>индивидуального и коллективного проекта в сфере медиа, принципы проведения многофакторного анализа перспектив запуска проекта в медиасфере</p> <p>Уметь разрабатывать все компоненты концепции и выстраивать приоритеты решения творческих задач, определять границы охвата политики информационной безопасности в зависимости от условий функционирования СМИ, моделировать процессы менеджмента современного медиа, действующего в условиях становления и развития национальной экономики; самостоятельно подготовить план проведения маркетинговой кампании, учебный вариант планировать и анализировать телевизионный и медиапродукт в соответствии с принятыми стандартами и нормами, разрабатывать все компоненты концепции и выстраивать приоритеты решения творческих задач, а также контролировать создание продукта в соответствии с этими нормами и стандартами бюджета и бизнесплана медиа,</p> <p>Владеть: навыком разработки компонентов концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач в сфере аудио- и видеопроизводства, в области стратегического и тактического маркетингового планирования, проведения маркетинговых исследований и кампаний, иных направлений маркетинга, а также в сфере бизнес-моделирования и регулярного менеджмента медиа, навыками создания плана действий по реализации проекта телевизионного, радио- и медиапродукта в соответствии с техническими стандартами, формами и стилями</p>
		ПК-3.3 Составляет	Знать принципы планирования

		<p>план действий по реализации проекта</p>	<p>действий по реализации проекта, основные законы и концепции медиарынка, маркетинга, менеджмента; историю становления в мире и России медиарынка; принципы организации и работы медиапредприятия; принципы финансово-бюджетной организации медиапредприятия, моделирования и бизнес-планирования СМИ, основные стандарты, форматы создания телевизионных и медиапродуктов, стили продуктов, основы планирования реализации индивидуального и коллективного проекта в сфере медиа, принципы проведения многофакторного анализа перспектив запуска проекта в медиасфере</p> <p>Уметь составлять план действий по реализации проекта, моделировать процессы менеджмента современного медиа, действующего в условиях становления и развития национальной экономики; самостоятельно подготовить план проведения маркетинговой кампании, учебный вариант бюджета и бизнесплана медиа, планировать и анализировать телевизионный и медиапродукт в соответствии с принятыми стандартами и нормами, разрабатывать все компоненты концепции и выстраивать приоритеты решения творческих задач, а также контролировать создание продукта в соответствии с этими нормами и стандартами</p> <p>Владеть навыками составления плана действий по реализации проекта, методами аудита и сбора информации для составления политики информационной безопасности редакции СМИ, в области стратегического и тактического маркетингового планирования, проведения</p>
--	--	--	---

				маркетинговых исследований и кампаний, иных направлений маркетинга, а также в сфере бизнес-моделирования и регулярного менеджмента медиа, навыками создания плана действий по реализации проекта телевизионного, радио- и медиапродукта в соответствии с техническими стандартами, формами и стилями
--	--	--	--	--

В Приложении 1 приведен календарный график освоения элементов образовательной программы, в Приложении 2 – календарный график формирования компетенций.

Оценка качества освоения обучающимися образовательной программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую (итоговую) аттестацию (далее – ГИА (ИА)) обучающихся, а также контроль остаточных знаний², проводимые с использованием фондов оценочных средств отдельных элементов образовательной программы (дисциплин (модулей), практик, ГИА (ИА)) (включены в соответствующие рабочие программы) и настоящего фонда оценочных средств по образовательной программе в соответствии с учебным планом, календарным графиком формирования компетенций.

На основе рабочих программ (фондов оценочных средств) дисциплин (модулей), практик, ГИА (ИА) образовательной программы сформированы комплексы заданий (включающие тестовые задания, расчетные задачи, ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы и темы для написания эссе (*оставить только нужное*) для оценки сформированности компетенций у обучающегося (далее – фонд оценочных средств сформированности компетенций) (представлен в Приложении 3). Задания фонда оценочных средств по образовательной программе размещены на Образовательном портале «Электронный университет ВГУ».

Критерии и шкалы оценивания:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

1) тестовые задания:

– средний уровень сложности (в формулировке задания перечислены все варианты ответа (*на Образовательном портале «Электронный университет ВГУ» реализованы с помощью вопросов следующих типов: множественный выбор, верно/неверно, на соответствие, все или ничего*)):

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

– повышенный уровень сложности (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа (*на Образовательном портале «Электронный университет ВГУ» реализованы с помощью вопросов следующих типов: короткий ответ, числовой ответ*)):

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

2) расчетные задачи, ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы (на Образовательном портале «Электронный университет ВГУ» реализованы с помощью вопросов типа эссе):

– средний уровень сложности:

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);

² Контроль остаточных знаний – это процесс определения качества подготовки специалистов в целом, позволяющий выявить уровень остаточных знаний (знания учебного материала, которые сохраняются в памяти обучающегося длительное время и позволяют ему использовать их в практической деятельности) по изучаемым за определенный период обучения дисциплинам.

- 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;
 - 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).
- повышенный уровень сложности:
- 10 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
 - 5 баллов – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи;
 - 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

3) эссе (на Образовательном портале «Электронный университет ВГУ» реализованы с помощью вопросов типа эссе):

- 10 баллов – содержание эссе соответствует заявленной теме, а также не менее 6 нижеуказанным показателям;
- 8 баллов – содержание эссе соответствует заявленной теме, а также не менее 4 нижеуказанным показателям, частично не менее 3 показателям;
- 5 баллов – содержание эссе соответствует заявленной теме, а также частично не менее 6 показателям;
- 2 балла – содержание эссе соответствует заявленной теме, а также частично не менее 4 показателям;
- 0 баллов – содержание эссе не соответствует заявленной теме или более чем 3 показателям.

Показатели оценивания:

- полнота раскрытия темы;
- наличие в работе позиции ее автора;
- аргументированность выдвинутого тезиса работы;
- четкость, логичность, смысловое единство изложения;
- обоснованность выводов;
- грамотность изложения;
- [специализированный показатель \(при необходимости\)](#).

Календарный график освоения элементов образовательной программы

Компетенция	1 курс			2 курс			3 курс
	1 сессия	2 сессия	3 сессия	1 сессия	2 сессия	3 сессия	1 сессия

Компетенция	II 1 курс			2 курс			3 курс
	1 сессия	2 сессия	3 сессия	1 сессия	2 сессия	3 сессия	1 сессия
ПК-1		Б1.В.01 Теле- и радиожурналистика в современном медийном пространстве	Б1.В.01 Теле- и радиожурналистика в современном медийном пространстве	Б1.В.06 Творческие методы и приемы современной телевизионной и радиожурналистики Б1.В.ДВ.02.01 Видеоблоггинг Б1.В.08 Видеоимиджмейкинг	Б1.В.06 Творческие методы и приемы современной телевизионной и радиожурналистики Б1.В.04 Современный журналистский медиатекст Б1.В.ДВ.01.01 Современные тенденции новостной тележурналистики и радиожурналистики Б1.В.ДВ.01.02 Современные тенденции аналитической тележурналистики и радиожурналистики Б1.В.ДВ.03.01 Литературный процесс в медиасфере Б1.В.ДВ.03.02 Телевизионная и радиопублицистика	Б1.В.11 Медиапрактикум Б1.В.04 Современный журналистский медиатекст Б1.В.ДВ.01.01 Современные тенденции новостной тележурналистики и радиожурналистики Б1.В.ДВ.01.02 Современные тенденции аналитической тележурналистики и радиожурналистики Б1.В.ДВ.04.01 Мастерство теле- и радиосценариста Б1.В.ДВ.03.01 Литературный процесс в медиасфере Б1.В.ДВ.03.02 Телевизионная и радиопублицистика	

Компетенция	II 1 курс			2 курс			3 курс
	1 сессия	2 сессия	3 сессия	1 сессия	2 сессия	3 сессия	1 сессия
ПК-1	Б2.В.01(П) Производственная практика, профессионально-творческая			Б1.В.08 Видеоимидж мейкинг ФТД.01 Творческая телевизионная лаборатория	Б1.В.04 Современный журналистский медиатекст Б1.В.ДВ.04.03 Визуализация информации	Б1.В.ДВ.04.03 Визуализация информации Б1.В.10 Язык современного телевидения и радио Б1.В.04 Современный журналистский медиатекст Б1.В.ДВ.04.03 Визуализация информации ФТД.02 Творческая радиолaborатория	Б2.О.01(Пд) Производственная практика, преддипломная

Компетенция	I курс			2 курс			3 курс
	1 сессия	2 сессия	3 сессия	1 сессия	2 сессия	3 сессия	1 сессия
ПК-2				Б1.В.03 Проектный менеджмент в медиасфере Б1.В.ДВ.02.02 Теле- и радиопродюсирование	Б1.В.03 Проектный менеджмент в медиасфере Б1.В.09 Проектирование работы редакции на радио и телевидении Б1.В.ДВ.01.01 Современные тенденции новостной тележурналистики и радиожурналистики Б1.В.ДВ.01.02 Современные тенденции аналитической тележурналистики и радиожурналистики Б1.В.ДВ.03.03 Эфирная речь	Б1.В.09 Проектирование работы редакции на радио и телевидении Б1.В.10 Язык современного телевидения и радио Б1.В.ДВ.01.01 Современные тенденции новостной тележурналистики и радиожурналистики Б1.В.ДВ.01.02 Современные тенденции аналитической тележурналистики и радиожурналистики Б1.В.ДВ.03.03 Эфирная речь Б1.В.ДВ.04.01 Мастерство теле- и радиосценариста Б1.В.ДВ.04.02 Телевизионная режиссура Б1.В.ДВ.04.03 Визуализация информации	

Компетенция	II 1 курс			2 курс			3 курс
	1 сессия	2 сессия	3 сессия	1 сессия	2 сессия	3 сессия	1 сессия
ПК-3				Б1.О.03 Информационная безопасность в медиапроизводстве Б1.В.03 Проектный менеджмент в медиасфере	Б1.О.03 Информационная безопасность в медиапроизводстве Б1.В.03 Проектный менеджмент в медиасфере Б1.В.07 Бизнес-моделирование в СМИ Б1.В.09 Проектирование работы редакции на радио и телевидении	Б1.В.07 Бизнес-моделирование в СМИ Б1.В.09 Проектирование работы редакции на радио и телевидении	Б2.В.03(П) Производственная практика, проектно-аналитическая
ОПК-1				Б1.О.07 Аналитическая журналистика в политической и экономической сферах	Б1.О.07 Аналитическая журналистика в политической и экономической сферах		Б2.О.01(Пд) Производственная практика, преддипломная
ОПК-2	Б1.О.10 Методология и методика медиаисследований	Б1.О.10 Методология и методика медиаисследований	Б1.О.10 Методология и методика медиаисследований	Б1.О.07 Аналитическая журналистика в политической и экономической сферах	Б1.О.07А налитическая журналистика в политической и экономической сферах		Б2.О.01(Пд) Производственная практика, преддипломная

Компетенция	I курс			2 курс			3 курс
	1 сессия	2 сессия	3 сессия	1 сессия	2 сессия	3 сессия	1 сессия
ОПК-3		Б1.О.05 Традиции и национальные приоритеты культуры современной России	Б1.О.05 Традиции и национальные приоритеты культуры современной России				Б2.О.01(Пд) Производственная практика, преддипломная
ОПК-4	Б1.О.10 Методология и методика медиаисследований	Б1.О.04 Психология и социология массовой коммуникации Б1.О.10 Методология и методика медиаисследований	Б1.О.04 Психология и социология массовой коммуникации и Б1.О.10 Методология и методика медиаисследований	Б1.О.08 Медиаобразование	Б1.О.08 Медиаобразование		
ОПК-5	Б1.О.09 Современные медиакоммуникационные системы	Б1.О.09 Современные медиакоммуникационные системы					Б2.О.01(Пд) Производственная практика, преддипломная
ОПК-6		Б1.О.11 Информационно-коммуникационные технологии в журналистике	Б1.О.11 Информационно-коммуникационные технологии в журналистике	Б1.О.03 Информационная безопасность в медиапроизводстве	Б1.О.03 Информационная безопасность в медиапроизводстве		
ОПК-7				Б1.О.02 Правовое и этическое регулирование СМИ	Б1.О.02 Правовое и этическое регулирование СМИ		

Компетенция	I курс			2 курс			3 курс
	1 сессия	2 сессия	3 сессия	1 сессия	2 сессия	3 сессия	1 сессия
УК-1	Б1.В.02 Теория и практика аргументации Б1.О.10 Методология и методика медиаисследований	Б1.В.02 Теория и практика аргументации Б1.О.10 Методология и методика медиаисследований	Б1.О.10 Методология и методика медиаисследований				Б2.О.01(Пд) Производственная практика, преддипломная
УК-2				Б1.В.03 Проектный менеджмент в медиасфере	Б1.В.03 Проектный менеджмент в медиасфере Б1.В.09 Проектирование работы редакции на радио и телевидении	Б1.В.09 Проектирование работы редакции на радио и телевидении	
УК-3	Б1.В.05 Современные теории и технологии развития личности	Б1.В.05 Современные теории и технологии развития личности			Б1.В.07 Бизнес-моделирование в СМИ	Б1.В.07 Бизнес-моделирование в СМИ	

Компетенция	II 1 курс			2 курс			3 курс
	1 сессия	2 сессия	3 сессия	1 сессия	2 сессия	3 сессия	1 сессия
УК-4	Б1.О.06 Филологическое обеспечение профессиональной деятельности Б1.О.10 Методология и методика медиаисследований	Б1.О.01 Профессиональное общение на иностранном языке Б1.О.06 Филологическое обеспечение профессиональной деятельности Б1.О.10 Методология и методика медиаисследований	Б1.О.01 Профессиональное общение на иностранном языке Б1.О.06 Филологическое обеспечение профессиональной деятельности Б1.О.10 Методология и методика медиаисследований		Б1.В.ДВ.03.03 Эфирная речь	Б1.В.ДВ.03.03 Эфирная речь Б1.В.10 Язык современного телевидения и радио	Б2.О.01(Пд) Производственная практика, преддипломная
УК-5		Б1.О.05 Традиции и национальные приоритеты культуры современной России	Б1.О.05 Традиции и национальные приоритеты культуры современной России		Б1.В.ДВ.03.01 Литературный процесс в медиасфере Б1.В.ДВ.03.02 Телевизионная и радиопублицистика	Б1.В.ДВ.03.01 Литературный процесс в медиасфере Б1.В.ДВ.03.02 Телевизионная и радиопублицистика	Б2.О.01(Пд) Производственная практика, преддипломная

Компетенция	1 курс			2 курс			3 курс
	1 сессия	2 сессия	3 сессия	1 сессия	2 сессия	3 сессия	1 сессия
УК-6	Б1.В.05 Современные теории и технологии развития личности Б1.В.ДВ.02.0 3 Основы конструктивного взаимодействия лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательном процессе	Б1.О.04 Психология и социология массовой коммуникации Б1.В.05 Современные теории и технологии развития личности Б1.В.ДВ.01.03 Психолого-педагогическое сопровождение лиц с ограниченными возможностями и возможностям и здоровья	Б1.О.04 Психология и социология массовой коммуникации Б1.В.ДВ.01.0 3 Психолого-педагогическое сопровождение лиц с ограниченными возможностями здоровья				

Приложение 2

Календарный график формирования компетенций

Компетенции	1 курс			2 курс			3 курс
	1 сессия	2 сессия	3 сессия	1 сессия	2 сессия	3 сессия	
Универсальные						УК-2, УК-3, УК-6	УК-1, УК-4, УК-5
Общепрофессиональные					ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7		ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5
Профессиональные						ПК-2	ПК-1, ПК-3

Фонд оценочных средств сформированности компетенций

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Период окончания формирования компетенции: 3 курс

Дисциплины, которые проверяют компетенцию и индикатор:

Дисциплины (модули) (блок 1):

Б1.В.02 Теория и практика аргументации (1 курс - 1, 2 сессия)

Б1.О.10 Методология и методика медиаисследований (1 курс - 1,2,3 сессия)

Практики (блок 2):

Б2.О.01(Пд) Производственная практика, преддипломная (3 курс)

Государственная итоговая аттестация (блок 3)

Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Б1.В.02 Теория и практика аргументации

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

- тестовые задания:

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется интеллектуальное затруднение человека, возникающее в случае, когда он не знает, как объяснить возникшее явление, факт, процесс действительности, не может достичь цели известным ему способом, что побуждает человека искать новый способ объяснения или способ действия?

- **проблемная ситуация**
- тупик в развитии
- тупик в эволюции
- доказательство

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется общий план построения аргументации или критики?

- **аргументативная стратегия**
- цель аргументации
- дискуссия
- полемика

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:

Что является формой аргументации, на основе которой дифференцируются аргументативные стратегии?

- стилистические особенности аргументации
- последовательность приведения аргументов
- **способ связи между аргументами и тезисом**
- полнота аргументации

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

Какой аргумент правильно было бы использовать в качестве первого при планировании аргументативной стратегии?

- **самый сильный**
- самый слабый
- единственно верный
- никакой

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

Что такое достоверная аргументативная стратегия?

- аргументативная стратегия, с помощью которой пытаются доказать тезис
- аргументативная стратегия, в которой все аргументы являются вероятностными
- **аргументативная стратегия, построенная на дедуктивном рассуждении с использованием истинных аргументов**
- произвольная аргументативная стратегия

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:

Что означает правдоподобная (вероятностная) аргументативная стратегия?

- **аргументативная стратегия, построенная на индуктивном (вероятностном) рассуждении**
- аргументативная стратегия, похожая на правдивую
- аргументативная стратегия, которая вызывает доверие у аудитории
- нет правильного ответа

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа:

Что называется критикой в теории аргументации?

- высмеивание недостатков оппонента
- **логическая операция, направленная на разрушение ранее состоявшегося процесса аргументации**
- выявление слабых сторон аргументации
- аргументацию

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильный вариант ответа:

На что направлена критика аргументов и указание на их несостоятельность?

- **выявление необоснованности тезиса**
- обоснование истинности тезиса
- доказательство некомпетентности оппонента
- хороший спор

ЗАДАНИЕ 9. Выберите правильный вариант ответа:

Что означает «сведение к абсурду» в эмпирической аргументации?

- предложение в качестве тезиса истинного положения
- нелогичное, иррациональное поведение в процессе аргументации
- **выведение из доказываемого тезиса противоречивых следствий и указание на их ложность**
- апологетика

ЗАДАНИЕ 10. Укажите каким способом участник аргументации может сформулировать антитезис?

- **сформулировать положение, не совместимое с тезисом**
- добавить к тезису отрицательные частицы «не»
- выразить свое несогласие с тезисом
- доказать тезис

ЗАДАНИЕ 11. Выберите правильный вариант ответа:

Что представляет собой нарушение правил аргументации, т.е. некорректная аргументация?

- уловка, цель которой – обмануть оппонента
- ошибка, которую нужно помочь исправить
- **уловка или ошибка – в зависимости от того, знает ли автор аргументации, что нарушает ее правила**
- ни один ответ неверный

ЗАДАНИЕ 12. Выберите правильный вариант ответа:

Что представляют собой аргументы «к человеку»?

- **аргументы, направленные на критику личностных качеств оппонента**
- аргументы, логически подтверждающие тезис
- аргументы, в формулировке которых используется личное обращение на «Вы» к собеседнику
- все ответы верны

ЗАДАНИЕ 13. Выберите правильный вариант ответа:

Что означает «предвосхищение основания» в обосновании тезиса аргументами?

- **использование сомнительных аргументов, которые сами нуждаются в предварительном доказательстве и подтверждении**
- подмена тезиса
- использование ложных аргументов
- недостаточность аргументации

ЗАДАНИЕ 14. Выберите правильный вариант ответа:

Что представляет собой «доказательство от противного»?

- уловка
- подмена тезиса
- **косвенное доказательство**
- прямое доказательство

ЗАДАНИЕ 15. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется участник аргументации, выдвигающий и отстаивающий определенное положение?

- оппонент
- **пропонент**
- субъект
- полемист

ЗАДАНИЕ 16. Выберите правильный вариант ответа:

Для суждения – тезиса «Всякая наука имеет свой предмет исследования» антитезисом будет выступать суждение:

- наука есть наука
- наука находится в поиске своего предмета
- все три варианта могут быть антитезисами
- **ни одна наука не имеет своего предмета исследования**

ЗАДАНИЕ 17. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется ошибка, возникающая в ситуации, когда для обоснования тезиса приводят логически не связанные с обсуждаемым тезисом аргументы?

- **мнимое следование**
- переход от сказанного с условием к сказанному безусловно
- переход от сказанного в определенном отношении к сказанному безотносительно к чему бы то ни было
- сведение к абсурду

ЗАДАНИЕ 18. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется основная ошибка, возникающая при нарушении закона тождества, когда доказываемый тезис отличается от того, который был сформулирован вначале?

- **подмена понятия**
- тавтология
- паралогизм
- мнимое следование

ЗАДАНИЕ 19. Выберите правильный вариант ответа:

Согласно закону тождества, всякая мысль в процессе рассуждения ...

- должна продолжать предыдущую
- не должна противоречить предыдущей
- **должна быть тождественна самой себе**
- должна быть обоснована

ЗАДАНИЕ 20. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется логическая операция обоснования истинности какого-либо суждения с помощью других истинных и связанных с ним суждений?

- **доказательство**
- тавтология
- аргументация
- опровержение

ЗАДАНИЕ 21. Выберите правильный вариант ответа:

Определите, каким является доказательство тезиса «Народ — творец истории» через указание, во-первых, что народ является создателем материальных благ, во-вторых, играет огромную роль в политике, в-третьих, играет большую роль в создании духовной культуры?

- **прямым**
- косвенным
- обратным
- неправильным

ЗАДАНИЕ 22. Укажите ошибку, допущенную в следующем отрывке:

«– Скажи мне, Бирбал, сколько останется, если из двенадцати отнять четыре?»

– Ничего не останется, — ответил Бирбал.

– Как это ничего? — удивился падишах.

– А так, — ответил Бирбал, — если из двенадцати месяцев вычтешь четыре времени года, что же останется? Ничего!»
/Поучительные истории о падишахе Акбаре и его советнике Бирбале. М., 1976/

- потеря тезиса
- **частичная подмена тезиса**
- тавтология
- недостаток аргументов

ЗАДАНИЕ 23. Укажите вид доказательства в примере:

«Очевидно, Петров завтра на экзамене по философии получит отличную оценку, т.к. все три года учебы в институте он учился только на «отлично».

- прямое дедуктивное
- **прямое по аналогии**
- косвенное разделительное
- индуктивное

ЗАДАНИЕ 24. Укажите причину несостоятельности аргументов в рассуждении: «Куры летают, так как куры — птицы, а все птицы летают»:

- **недостоверность аргумента**
- отсутствие аргументов
- недостаточность аргументов
- отсутствие тезиса

ЗАДАНИЕ 25. Проанализируйте следующие высказывания:

Работа не волк, в лес не убежит;

Без труда не вынешь рыбку из пруда;

Сделал дело – гуляй смело;

Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать.

Что представляет собой использование данных банальных, общеизвестных высказываний в аргументации?

- **трюизм**
- абсурд
- истинное суждение
- достоверный факт

ЗАДАНИЕ 26. Выберите правильный вариант ответа:

Что может быть посылкой (суждением, из которого делается вывод) в рассуждении: «Сократ - человек, следовательно, Сократ смертен»:

- Сократ бессмертен
- Все - люди
- Все люди - философы
- **Все люди смертны**

ЗАДАНИЕ 27. Укажите аргумент, который может быть рассмотрен как манипуляция:

- Курение вредит здоровью
- Курение наносит ущерб финансовому благополучию
- **Вы же сами курите, а потому Вы не имеет морального права призывать к отказу от курения!**
- Курить – здоровью вредить

ЗАДАНИЕ 28. Укажите, какое из суждений является истинным заключением (выводом) в силлогизме:

«Ни одна захватническая война не может быть справедливой. Национально-освободительные войны являются справедливыми, поэтому они не могут быть захватническими»:

- **«Они не могут быть захватническими»**
- «Национально-освободительные войны являются справедливыми»
- «Ни одна захватническая война не может быть справедливой»
- все ответы верные

ЗАДАНИЕ 29. Выберите правильный вариант ответа:

Что представляет собой уловка «логическая диверсия»?

- отказ от аргументации
- использование заведомо ложных доводов
- **переключение внимания на обсуждение других проблем**
- противоречие в аргументации

ЗАДАНИЕ 30. Выберите правильный вариант ответа:

Что представляет собой антитезис в правильной аргументации?

- **противоречащее тезису суждение**
- противоположное тезису суждение
- любое несовместимое с тезисом суждение
- суждение, полученное путем превращения тезиса

ЗАДАНИЕ 31. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется логическая связь между аргументами и тезисом?

- дедукция
- **демонстрация**
- взаимосвязь
- конъюнкция

ЗАДАНИЕ 32. Восстановите энтимему до правильного силлогизма, выбрав необходимое заключение:

«Лицо, совершившее преступление, подлежит уголовной ответственности.

Н. совершил преступление, следовательно, ...»

- Лицо, совершившее преступление подлежит уголовной ответственности
- **Н. подлежит уголовной ответственности**
- Н. не подлежит уголовной ответственности
- Н. не совершал преступление

ЗАДАНИЕ 33. Укажите определение, в котором допущена ошибка-«круг в определении»:

- Ректор – человек, который руководит ВУЗом
- Ректор – это руководитель
- Ректор – человек, который руководит техническим ВУЗом
- **Соната – музыкальное произведение, написанное в сонатной форме**

ЗАДАНИЕ 34. Выберите слишком узкое из представленных определение:

- Ректор – человек, который руководит ВУЗом
- Ректор – это руководитель
- **Ректор – человек, который руководит техническим ВУЗом**
- Соната – музыкальное произведение, написанное в сонатной форме

ЗАДАНИЕ 35. Выберите слишком широкое из представленных определение:

- Ректор – человек, который руководит ВУЗом
- **Ректор – это руководитель**
- Ректор – человек, который руководит техническим ВУЗом
- Соната – музыкальное произведение, написанное в сонатной форме

ЗАДАНИЕ 36. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется логическая ошибка, когда оратор выставляет аргументы, которые считаются истинными только при известных условиях, т. е. выражает их в форме условных суждений?

- сведение к абсурду
- критика
- паралогизм
- **переход от сказанного с условием к сказанному безусловно**

ЗАДАНИЕ 37. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется логическая ошибка, состоящая в подмене доказательства самого тезиса ссылками на личные качества того, кто выдвинул этот тезис?

- паралогизм
- **довод к человеку**
- подмена тезиса
- сведение к абсурду

ЗАДАНИЕ 38. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется спор, направленный на достижение истины и использующий только корректные приемы ведения спора?

- опровержение
- **дискуссия**
- эклектика
- софистика

ЗАДАНИЕ 39. Выберите правильный вариант ответа:

Аргумент к ... – ситуация, когда истинность тезиса ассоциируется с именем человека авторитетного.

- человеку или аргументу оппонента
- **авторитету**
- тщеславию
- жалости

ЗАДАНИЕ 40. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется анонимная, стихийно сложившаяся система образцов, норм, правил и т.п., которой руководствуются люди при поиске варианта решения в проблемных ситуациях?

- здравый смысл
- аргумент к вкусу
- **традиция**
- контекстуальные способы аргументации

ЗАДАНИЕ 41. Выберите правильный вариант ответа:

Какое доказательство имеет место в проблемной ситуации, когда мы от рассмотрения аргументов переходим непосредственно к доказательству, т.е. истинность тезиса непосредственно обосновывается аргументами?

- **прямое доказательство**
- косвенное доказательство
- доказательство от противного
- сведение к абсурду

ЗАДАНИЕ 42. Укажите, какой вид доказательства проиллюстрирован в проблемной ситуации ниже:

Преступление мог совершить либо А, либо В, либо С.

Доказано, что не совершали преступления ни А, ни В.

Преступление совершил С?

- **разделительное доказательство**
- неправильное доказательство
- прямое доказательство
- сведение к абсурду

ЗАДАНИЕ 43. При демонстрации непонимания аудиторией аргументов в защиту тезиса, какой вариант решения данной ситуации может быть выбран проponentом:

- Отказ от аргументации
- Настаивание именно на данных аргументах
- Молчаливый протест
- **Попытка посмотреть на ситуацию с другой точки зрения и подобрать аргументы, соответствующие картине мира аудитории**

ЗАДАНИЕ 44. Какому стилю аргументации отдаст предпочтение проponent при выборе варианта решения проблемной ситуации, если аудитория не склонна к критическому мышлению?

- **эмоциональный**
- рациональный
- строго логический
- диалектический

ЗАДАНИЕ 45. Выберите правильный вариант ответа:

Какой тип умозаключения неполной индукции представляет собой установление в посылках количественной информации о частоте определенного признака в исследуемой группе (образце) и затем перенесение в заключении этих данных на все множество явлений этого рода?

- **статистическое обобщение**
- дедуктивное умозаключение
- умозаключение по аналогии
- умозаключение по методу остатков

ЗАДАНИЕ 46. Выберите правильный вариант ответа:

В каком типе умозаключений уподобляют одно единичное явление другому, известному и сходному с ним единичному явлению и распространяют на первое ранее полученную информацию при решении проблемной ситуации?

- **по аналогии**
- в статистическом обобщении
- в дедуктивном умозаключении
- в умозаключении по методу остатков

ЗАДАНИЕ 47. Выберите наиболее надежный источник информации в проблемных ситуациях познавательной неопределенности:

- мнение
- верование
- убеждение

- средний уровень сложности:

ЗАДАНИЕ 1. Как называется указание на конкретные недостатки, выявленные в аргументации пропонента?

Ответ: критика

ЗАДАНИЕ 2. Столкновение мнений, позиций, в ходе которого каждая из сторон аргументирования отстаивает свое понимание обсуждаемых проблем и стремится опровергнуть доводы другой стороны – это... .

Ответ: спор

ЗАДАНИЕ 3. Обоснование ложности выдвигаемого тезиса, отдельных посылок или умозаключения – это

Ответ: опровержение

ЗАДАНИЕ 4. Кто является пропонентом при защите дипломной работы в вузе?

Ответ: студент

ЗАДАНИЕ 5. Какая ошибка, связанная с изменением тезиса, представлена в примере?

«Все люди очень агрессивны»

«Все люди не терпят ущемления своих прав и агрессивно реагируют на подобные действия»

Ответ: сужение тезиса

ЗАДАНИЕ 6. Какой вид коммуникативного барьера вызван различием в национальных культурах общающихся людей?

Ответ: культурный

ЗАДАНИЕ 7. Какой метод представлен в данном типе аргументации?

«Если посмотреть на то, как защитили дипломы несколько человек из этой группы, можно быть спокойным за всех выпускников. Ведь Попов получил отлично, Иванов получил отлично, Казимиров защитился блестяще, Тихомиров аналогично. Наверняка, можно быть уверенными, что завтра все остальные студенты получат на защите отличные оценки!»

Ответ: индукция

ЗАДАНИЕ 8. Проанализируйте одно из рассуждений Холмса. Какой метод в нем применяется?

«...взгляните на нижнюю крышку, в которой отверстие для ключа. Смотрите, сколько царапин, — это следы ключа, которым не сразу попадают в отверстие. У человека непьющего таких царапин на часах не бывает. У пьяниц они есть всегда. Ваш брат заводил часы поздно вечером, и вон сколько отметин оставила его нетвердая рука! Что же во всем этом чудесного и таинственного?»

Ответ: дедукция

ЗАДАНИЕ 9. Как называются некорректные аргументы, которые часто используются наравне с корректными для манипулирования противником?

Ответ: уловка

ЗАДАНИЕ 10. Как называются аргументы, представляющие собой наиболее общие, очевидные и потому не доказываемые в конкретной области человеческой деятельности положения?

Ответ: аксиомы

ЗАДАНИЕ 11. Какой тип вопросов используется в ситуации, когда мы не требуем ответа от собеседника, но хотим акцентировать внимание на проблемной ситуации?

Ответ: риторический

ЗАДАНИЕ 12. Какие положения используются субъектом в процессе доказательства?

Ответ: аргументы

ЗАДАНИЕ 13. Какая ошибка в решении проблемной ситуации возможна, если пропонент или оппонент обосновывает тезис аргументами, а аргументы - этим же тезисом?

Ответ: порочный круг

ЗАДАНИЕ 14. Что представляет собой поиск и отбор аргументов, которые окажутся наиболее убедительными для данной аудитории, учитывая возрастные, профессиональные, культурно-образовательные и другие ее

особенности, и выбор стиля аргументации?

Ответ: тактика

ЗАДАНИЕ 15. Представьте ситуацию, когда оппонент и проponent формулируют свои первоначальные позиции. Для тезиса «все люди добры» высказывание «ни один человек не является добрым» будет выступать в роли ...

Ответ: антитезиса

ЗАДАНИЕ 16. Выявите в данном отрывке тезис и запишите его: «Смерть не имеет к нам никакого отношения, ведь пока мы есть, смерти нет, а когда смерть есть, тогда нас нет» (Эпикур).

Ответ: Смерть не имеет к нам никакого отношения

- повышенный уровень сложности:

ЗАДАНИЕ 1. Рассмотрите стратегию аргументации тезиса «Всех осужденных необходимо оправдать». Для доказательства данного тезиса проponent использует следующие аргументы:

1) Все люди, осужденные за совершение преступлений, на самом деле невиновны. Как известно, в 100% случаев имеет место судебная ошибка.

2) Все осужденные добры, поскольку все люди добры.

Какие ошибки в аргументах имеют место в данном случае?

Ответ: «Ложность оснований» – в качестве аргумента берут не истинные, а ложные суждения, которые пытаются выдать за истинные; ошибка «предвосхищение основания» – заключающаяся в том, что аргументы сами нуждаются в доказательстве.

ЗАДАНИЕ 2. Проанализируйте диалог. Какую ошибку относительно тезиса совершает оппонент?

– Каждый человек должен ежедневно пить достаточное количество воды.

— Господа, нам предлагают заменить продукты водой, но, позвольте, ведь мы не водоплавающие. Или Вы хотите, чтобы мы превратились в рыб, и наша кожа покрылась чешуей? Но ведь человек – не рыба!

Ответ: Ошибка заключается в «подмене тезиса» – ее суть в том, что тезис умышленно заменяют другим и переходят к доказательству или опровержению этого нового тезиса.

ЗАДАНИЕ 3. Какие способы актуализации темы выступления кажутся Вам наиболее продуктивными при выборе стратегии аргументации для аудитории с низким интеллектуальным уровнем:

1. Тема должна быть интересна аудитории;

2. Тема связана с пережитыми аудиторией событиями;

3. Тема должна вызывать интеллектуальное затруднение, инициирующее поиск решения проблемы;

4. Возбуждение мыслительной активности у слушателей;

5. Тема связана с обыденными потребностями аудитории и подтверждает имеющиеся стереотипы поведения данной социальной группы.

Ответ: Продуктивными можно считать 1, 2, 5 способы актуализации темы, поскольку позволяют обратить внимание аудитории на привычные образцы поведения, подтверждают имеющиеся ценностные установки и не предполагают необходимости размышлять над вопросами.

ЗАДАНИЕ 4. Представьте двустороннюю аргументацию тезиса «Все студенты должны быть отличниками»:

Ответ: Двусторонняя аргументация предполагает использование аргументов «за» и «против», например:

1. Отличники хорошо усваивают материал;

2. Отличники всегда демонстрируют высокую мотивацию;

3. Отличники всегда знают ответы на все вопросы;

4. Троечники выигрывают у отличников в сообразительности и изворотливости;

5. Троечники не зубрят, а значит, обладают креативностью и т.п.

ЗАДАНИЕ 5. Представьте ситуацию, когда Вам необходимо выступить после доклада, который вызвал массу вопросов и эмоциональный отклик у аудитории, которая никак не хочет переключаться на дальнейшие темы и продолжает обсуждать предыдущий вопрос. Что Вам следует предпринять в начале своего выступления, обоснуйте свое решение?

1. Сразу заявить о своей теме выступления, надеясь заинтересовать аудиторию.

2. Возмутиться поведением аудитории.

3. «Отреагировать» на предыдущую тему, высказав несколько замечаний относительно данного вопроса, а потом уже перейти к своей теме выступления.

4. Отказаться от своего выступления, поскольку такая аудитория не готова больше к принятию информации.

Ответ: Правильной будет 3 тактика, поскольку прием «отреагирования» позволит завершить предыдущую тему, поддержав интерес аудитории, высказав свои соображения по данному поводу, а потом плавно перейти к изложению собственной темы.

ЗАДАНИЕ 6. Проанализируйте аргументы в поддержку тезиса «В политику должны идти только мужчины» и дополните доказательство высказываниями, позволяющими из имеющейся простой аргументации сделать сложную:

1. Мужчины обладают ярко выраженным стремлением к власти;
2. Власть и желание доминировать тождественны;
3. Даже в семье мужчин проявляет власть, которая впоследствии выходит за узкие рамки и распространяется повсеместно.

Ответ: Сложная аргументация предполагает формулировку нескольких цепочек аргументов, относящихся к разным сферам:

1. Мужчины менее эмоциональны и не допускают скоропалительных и необдуманных решений;
2. Мужчины лучше коммуницируют, что необходимо в политической сфере;
3. Мужчины лишены привязанности к семье, которую чаще всего демонстрируют женщины, не имеющие возможности полностью отдаться работе.

ЗАДАНИЕ 7. Проанализируйте тезис «любой предмет, подкинутый в воздух, падает на землю» и аргументы, его подтверждающие:

1. это происходит согласно закону всемирного тяготения Ньютона;
2. так считает наш учитель физики;
3. мой папа считает, что это справедливо;
4. мы привыкли наблюдать падение всех тел.

Какой из аргументов является наиболее убедительным?

Ответ: 1-й аргумент является наиболее убедительным, поскольку он является теоретически доказанным.

ЗАДАНИЕ 8. Сопоставьте аргументы в пользу того, что Иванов совершил убийство Петрова:

1. Имеется заключение экспертизы о совпадении пальцевых отпечатков Иванова с отпечатками пальцев, обнаруженными на месте совершения преступления,
 2. Имеются свидетели, слышавшие, как незадолго до убийства Петрова, Иванов угрожал последнему расправой.
- Какой аргумент мы можем считать более достоверным. Обоснуйте свой ответ.

Ответ: 1-й аргумент более надежный, поскольку имеет статус достоверного факта, тогда как 2-й является всего лишь индуктивным предположением.

ЗАДАНИЕ 9. Проанализируйте аргументативные стратегии проponenta и оппонента.

Пропонент доказывает тезис «курение вредно для здоровья» с помощью аргумента «курение вызывает рак легких».

Оппонент доказывает антитезис «курение не вредит здоровью» с помощью аргументов:

«курение успокаивает нервы, а потому благоприятно сказывается на психологическом состоянии человека», «курение помогает думать, а потому человек выбирает оптимальные стратегии своего поведения», «все люди смертны, а потому нельзя однозначно сказать, способствует ли курение появлению смертельных заболеваний или нет».

Чем отличаются данные стратегии, назовите плюсы и минусы аргументации оппонента и проponenta.

Ответ: недостатком аргументации проponenta является использование всего лишь одного аргумента, что говорит о недостаточности аргументации. Но данный аргумент является достоверным, что является достоинством аргументации.

Недостатком аргументации оппонента является использование аргументов, нуждающихся в доказательстве, но зато этих аргументов достаточно – что является преимуществом.

ЗАДАНИЕ 10. Проанализируйте аргументативную стратегию и определите вид логической ошибки, которая допущена в данном примере:

«Этот четырехугольник – квадрат, так как его стороны равны друг другу, а все углы – прямые. А равенство всех сторон и всех углов этого четырехугольника следует из того, что он является квадратом».

Ответ: в данном примере имеет место ошибка «порочного круга», когда истинность тезиса доказывается аргументами, а истинность аргументов – тезисом.

ЗАДАНИЕ 11. Приведите не менее 2 аргументов «к человеку» для обоснования тезиса «образование – главный способ борьбы с социальными недугами».

Ответ: наш президент считает образование граждан – главным фактором общественного развития;

Бэкон первым обосновал принцип практической полезности науки и образования для общества;

Все образованные люди справляются с социальными проблемами.

ЗАДАНИЕ 12. Сформулируйте тезис для решения проблемной ситуации, проблемным вопросом к которой является: «Хорошо ли отказаться от вредных привычек?»

Ответ: Отказ от вредных привычек - путь к здоровой жизни.

ЗАДАНИЕ 13. Сформулируйте, каким образом можно осуществить критику демонстрации в данном примере:

«Иван Иванович очень часто бывает строг на работе и требует от подчиненных выполнения работы в установленные сроки, следовательно, со всей определенностью можно сказать, что в семье он деспотичен и груб».

Ответ: в этом случае критика должна быть направлена на указание, что в рассуждении нет логической связи между аргументами (строгость на работе...) и тезисом (деспотичен в семье...). Тезис не вытекает из аргументов, создается лишь видимость логической связи с помощью выражения, следовательно, со всей определенностью можно сказать».

ЗАДАНИЕ 14. Осуществите деструктивную критику тезиса «Высшее образование не приносит никакой пользы человеку».

Ответ: деструктивная критика тезиса заключается в указании на несостоятельность тезиса, например, «тезис ошибочен, поскольку высшее образование позволяет развить навыки критического мышления, знакомит студента с передовыми технологиями....»

Б1.О.10 Методология и методика медиаисследований

- тестовые задания:

1. Научный (понятийный, категориальный) аппарат не включает:

А – актуальность исследования

Б – объект

В – гипотезу

Г – выводы

2. К основным элементам композиционной структуры научного произведения не относится:

А – титульный лист

Б – введение

В – эпиграф

Г – библиографический список

- средний уровень сложности:

1. Путь познания, способ действия, основания, общие правила, приемы и порядок исследования – это...

Ответ: методология

2. Исследование, направленное на выявление каких-то новых, неизвестных ранее качеств предмета, которые расширяют наше знание об их прежних свойствах, – это...

Ответ: поисковое исследование

3. Исследования, предполагающие анализ, синтез, абстрагирование, обобщение, индукцию, дедукцию, объяснение, систематизацию, классификацию и др. методы, – это...

Ответ: теоретические исследования

4. Конечный и совокупный телевизионный продукт телеканала (собственного производства или закупной), предлагаемый потребителю в виде недельной сетки вещания (недельной программы передач) – это..

Ответ: телевизионный контент

- повышенный уровень сложности:

1. Как только идентифицировано, что альтернативный и проверяемый факты говорят об одном и том же временном промежутке, то происходит сравнение уже непосредственных значений данных. Что все это значит на практике?

Ответ: Для простого примера проверки видефрагмента – альтернативным потоком данных могут быть фото/видео из социальных сетей этого же места (возможно, с другими людьми). Сопоставление контекста — фильтрация того подмножества фото, которые подходят по времени и месту описываемых событий проверяемого факта. А проверкой данных факта будет сравнение одинаковых элементов «картинок» подтвержденного фото.

Б2.О.01(Пд) Производственная практика, преддипломная

- тестовые задания:

ЗАДАНИЕ 1. Какие виды научных статей вам известны:

- теоретические и эмпирические;
- теоретические;
- эмпирические;
- компилятивные.

- средний уровень сложности:

1. Губернатор встречается с жителями «проблемного села». Вы и другие журналисты сопровождаете его в этой поездке. Когда все возвращаются в город, губернатор предлагает заехать в ресторанчик поужинать вместе. Там он якобы готов продолжить разговор о проблемах области с журналистами. Говорит, что в ресторане уже накрыто на всю компанию и ужин уже оплачен. Вы, если честно, голодны. Ваши действия?

Ответ: Согласно этическим нормам, журналист не должен обедать за счет власти, поэтому следует уйти.

Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

- средний уровень сложности:

1. Неукоснительное соблюдение человеком своих внутренних принципов, позволяющих совершать по ступки, основываясь на совести, это...

Ответ: нравственность

УЖ-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Период окончания формирования компетенции: 2 курс

Дисциплины, которые проверяют компетенцию и индикатор:

Дисциплины (модули) (блок 1):

Б1.В.03 Проектный менеджмент в медиасфере (2 курс – 1,2 сессия)

Б1.В.09 Проектирование работы редакции на радио и телевидении (2 курс – 2,3 сессия)

Государственная итоговая аттестация (блок 3):

Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Б1.В.03 Проектный менеджмент в медиасфере

- тестовые задания:

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

Что такое жизненный цикл проекта?

- **набор фаз, через которые проходит проект с момента его инициации до момента закрытия**
- точное и полное расписание проекта с учетом работ, их длительностей, необходимых ресурсов, которое служит основой для исполнения проекта
- полный перечень работ проекта
- период, в течение которого проект приносит прибыль

ЗАДАНИЕ 2. Что из нижеследующего лучше всего описывает план управления проектом?

- Распечатка из информационной системы по учету проектов
- Диаграмма Ганта
- **Содержание, стоимость, риски, ресурсы и прочие планы**
- Содержание проекта

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:

Могут ли фазы проекта перекрывать друг друга?

- **Да, если этого требует технология реализации проекта**

- Нет, фазы должны следовать одна за другой
- В зависимости от объемов трудозатрат
- В зависимости от наличия подрядных организаций

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

Что такое "водопадный" тип жизненного цикла?

- Жизненный цикл, при котором фазы связаны через ресурсы проекта
- Жизненный цикл, при котором вехи проекта реализуются одна за другой
- Жизненный цикл, при котором задачи проекта реализуются одна за другой
- **Жизненный цикл, при котором фазы проекта реализуются одна за другой**

ЗАДАНИЕ 5. В проектном менеджменте вехой называют

- набор логически взаимосвязанных работ проекта, в процессе завершения которых достигается один из основных результатов проекта
- полный набор последовательных работ проекта
- **ключевое событие проекта, используемое для осуществления контроля над ходом его реализации**
- начало выполнения проекта

ЗАДАНИЕ 6. Определите последовательность действий по планированию материальных ресурсов проекта

- Определение материальных ресурсов, необходимых для выполнения каждой работы
- Составление единого перечня материальных ресурсов для реализации проекта и анализ альтернативных вариантов
- Определение наличия необходимого объема материальных ресурсов
- Анализ и разрешение возникших противоречий в потребности и наличии материальных ресурсов

Варианты ответа:

- 1
- 2
- 3
- 4

* В формулировке вопроса действия расположены в верном порядке.

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа:

Зачем используется метод критического пути?

- для планирования рисков проекта
- для планирования мероприятий по выходу из критических ситуаций
- **для оптимизации (сокращения) сроков реализации проекта**
- для определения продолжительности выполнения отдельных работ

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильный вариант ответа:

Два события в сетевом графике могут быть соединены

- **только одной работой**
- несколькими работами
- одной или более работами

ЗАДАНИЕ 9. Выберите правильный вариант ответа:

Что такое критический путь проекта?

- Последовательность взаимосвязанных работ
- Последовательность независимых работ
- Самая короткая последовательность работ в проекте
- **Самая длинная последовательность работ**

ЗАДАНИЕ 10. Выберите правильный вариант ответа:

Структурная декомпозиция работ проекта — это

- **графическое изображение иерархической структуры всех работ проекта**
- направления и основные принципы осуществления проекта
- дерево ресурсов проекта
- организационная структура команды проекта

- средний уровень сложности:

ЗАДАНИЕ 1. Какой документ является основным результатом выполнения группы процессов планирования?

Ответ: План управления проектом

ЗАДАНИЕ 2. Какому инструменту формирования видения и планирования проекта соответствует следующее определение?

... – это графическая схема, на которой изображены основные стадии, действия, причинно-следственные связи и предполагаемые результаты данных действий в так называемых узлах

Ответ: Дорожная карта / дорожная карта проекта

ЗАДАНИЕ 3. Определение содержания и границ проекта, заинтересованных лиц проекта, внешних и внутренних ограничений и требований, формирование критериев оценки успешности проекта осуществляется на этапе ...

Ответ: инициации / инициации проекта

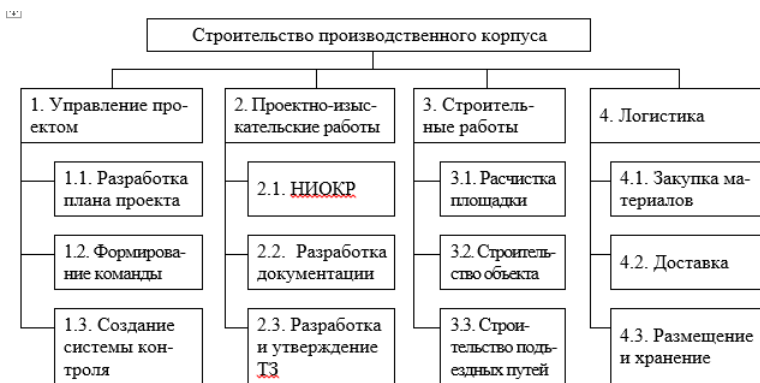
ЗАДАНИЕ 4. Какому критерию SMART не соответствует цель «Увеличить количество заключаемых договоров с новыми клиентами на 20% за счет внедрения скриптов продаж»?

Ответ: время (срок, ограниченность во времени, time, time bound)

ЗАДАНИЕ 5. Какому критерию SMART не соответствует цель «За три месяца увеличить количество клиентов»?

Ответ: измеримость / измеримый (measurable)

ЗАДАНИЕ 6. Какой подход был использован при построении представленной на рисунке иерархической структуры работ?



Ответ: функциональный

ЗАДАНИЕ 7. Какому термину соответствует следующее определение?

... – это элемент структуры сетевого графика, используемый исключительно для указания логической связи отдельных событий.

Ответ: Фиктивная работа

ЗАДАНИЕ 8. Стиль разрешения конфликтов, когда стороны идут на уступки – это ...

Ответ: компромисс

ЗАДАНИЕ 9. Кто, в соответствии с матрицей RACI, несет ответственность за исполнение задания, а также имеет право принимать решения, связанные со способом его выполнения?

Ответ: ответственный (accountable)

ЗАДАНИЕ 10. В соответствии с матрицей RACI, он не несет ответственности за выполнение работы проекта. Его информируют об уже принятом решении, взаимодействие с ним носит односторонний характер?

Ответ: Наблюдатель, информируемый, информируемое лицо, informed

- повышенный уровень сложности:

ЗАДАНИЕ 1. Посчитайте, за какое количество рабочих дней была выполнена задача (приведите ход решения).

Дано: Было потрачено 32 чел.-час., рабочий день – 4 часа, один сотрудник выполнял задачу с самого начала, второй сотрудник присоединился на третий день. Работы завершили вместе.

Решение: первый сотрудник отработал $4 \cdot 2 = 8$ чел.-часов, осталось $32 - 8 = 24$ чел.-час.

Начиная с третьего дня работают два сотрудника: $24 / (2 \cdot 4) = 3$ дня

$2 + 3 = 5$ дней

Ответ: 5

ЗАДАНИЕ 2. Сделайте прогноз, сколько еще часов необходимо потратить сотруднику для завершения задачи (приведите ход решения).

В еженедельном отчете содержится следующая информация: рабочая неделя – 5 дней, 8 часов в день; прогнозная

длительность задачи – 3 рабочих дня; сотрудник потратил 2 дня и выполнил половину работ.

Решение: половина работ выполнена за 2 рабочих дня, т.е. за 16 часов. Следовательно, для выполнения второй половины работ потребуется 16 часов.

Ответ: 16 часов

ЗАДАНИЕ 3. Сделайте прогноз, на сколько часов сотрудник потратит больше, чем было запланировано (приведите ход решения).

Дано: рабочая неделя – 4 дня, 6 часов в день; прогнозная длительность задачи – 5 рабочих дней; сотрудник потратил 2 дня и выполнил четверть работ.

Решение: на выполнение четверти работ потребовалось $2 * 6 = 12$ часов, следовательно, на весь объем работ потребуется $12 * 4 = 48$ часов. Прогнозная длительность задачи $5 * 6 = 30$ часов. Перерасход времени составит $48 - 30 = 18$ часов.

Ответ: 18 часов.

ЗАДАНИЕ 4. Посчитайте, за какое количество дней была выполнена задача (приведите ход решения).

Дано: Было потрачено 36 чел.-час. Рабочий день – 6 часов. Первые два дня сотрудники выполняли задачу вдвоем, а затем один из них переключился на другую задачу.

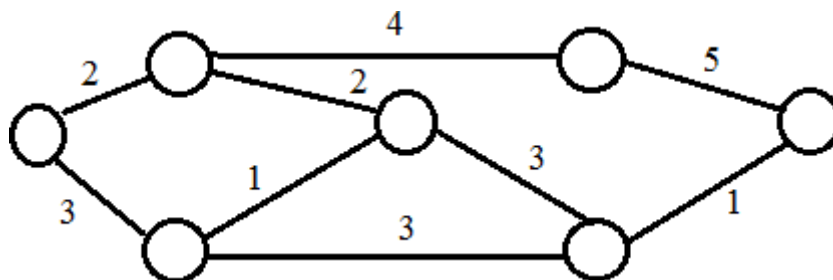
Решение: За первые два дня было потрачено $2 * 2 * 6 = 24$ чел.-час.

Осталось выполнить первому работнику $36 - 24 = 12$ чел.-час. $12 / 6 = 2$ дня

$2+2 = 4$ дня.

Ответ: 4 дня.

ЗАДАНИЕ 5. На дугах указана продолжительность работ в днях. Определите длительность критического пути (приведите ход решения), если:



Решение: $2+4+5 = 11$

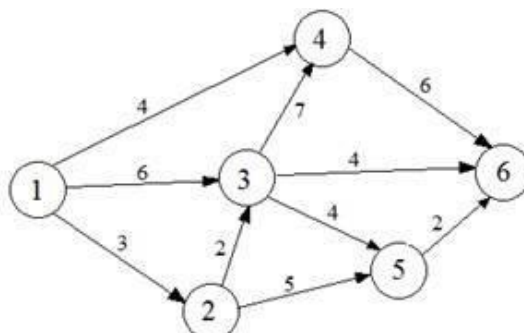
Ответ: 11

ЗАДАНИЕ 6. Сетевая модель задана таблично:

Работа (код)	Продолжительность, человеко-дней
(1,2)	3
(1,3)	6
(1,4)	4
(2,3)	2
(2,5)	5
(3,4)	7
(3,5)	4
(3,6)	4
(4,6)	6
(5,6)	2

Рассчитайте продолжительность критического пути в человеко-днях (приведите ход решения).

Решение:



Критический путь: 1-3-4-6.

Длительность критического пути: $6+7+6 = 19$ человеко-дней.

Ответ: 19

ЗАДАНИЕ 7. Укажите 2 типичные ошибки при построении матрицы ответственности.

Ответ: (возможные варианты)

пустые столбцы в матрице ответственности

в одной ячейке проставлено два символа

матрицу ответственности перегружена символами

у задачи много ответственных

у участника проекта нет R- или A-роли

один из участников команды является R-исполнителем (ответственным) сразу в нескольких задачах.

ЗАДАНИЕ 8. Изделия продаются по цене 250 руб. за единицу, переменные затраты составляют 170 руб. за единицу изделия, постоянные затраты – 350 000 руб. за период. Определить минимальное количество изделий, которые необходимо произвести и реализовать за указанный период, чтобы не получить ни прибыли, ни убытка (приведите ход решения).

Решение: $350\,000 / (250 - 170) = 4\,375$ изд.

Ответ: 4 375

ЗАДАНИЕ 9. Постоянные затраты предприятия за период составили 72 тыс. руб., а переменные – 6 руб. за штуку.

Цена изделия - 15 руб.

Определите прибыль предприятия при производстве 12 000 изделий (приведите ход решения).

Решение: Выручка = $12\,000 * 15 = 180\,000$ руб.

Совокупные затраты = $72\,000 + 6 * 12\,000 = 144\,000$ руб.

Прибыль = $180\,000 - 144\,000 = 36\,000$ руб.

Ответ: 36 000

ЗАДАНИЕ 10. Совокупные переменные расходы - 80 тыс. руб., постоянные расходы - 16 тыс. руб. Определите цену изделия, если точка безубыточности составила 1 000 штук (приведите ход решения).

Решение: Переменные затраты на единицу продукции = $80\,000 / 1\,000 = 80$ руб.

$16\,000 / (\text{Цена} - 80) = 1\,000$

Цена = $16 + 80 = 96$ руб.

Ответ: 96

Б1.В.09 Проектирование работы редакции на радио и телевидении

- тестовые задания:

1. Что нельзя считать положительным навыком тележурналиста в командной работе?

а) умение слушать собеседника;

б) краткость и ясность вопросов;

в) умение показать собственное «Я»;

г) стремление раскрыть героя или социальное явление.

2. Саунд-дизайн мультимедийного продукта на радио или телевидении – это:

а) драматургическое развитие;

б) звуковое оформление;

в) суть творческого замысла;

г) тема проекта.

3. В основе какого журналистского жанра лежит объективный рассказ участника или очевидца события, позволяющий зрителю, слушателю увидеть и пережить случившееся?

а) интервью;

б) репортаж;

в) новость;

г) расследование.

4. Должен ли тележурналист стремиться к детальному словесному описанию того, что телезритель и так хорошо видит на экране?

- а) да;
- б) нет;**
- в) иногда;
- г) по распоряжению руководства.

5. Какого из видов актуальности в журналистике НЕ существует:

- а) непосредственная;
- б) латентная;
- в) размытая;**
- г) календарная.

6. Что нельзя считать положительным навыком тележурналиста?

- а) умение слушать собеседника;
- б) краткость и ясность вопросов;
- в) умение при удобном случае показать собственное «Я»;**
- г) стремление раскрыть героя или социальное явление.

- средний уровень сложности:

1. Группа журналистов, обеспечивающая выпуск/производство телевизионной программы – это...

Ответ: телевизионная редакция

2. Процесс создания проекта и его фиксация в какой-либо внешне выраженной форме. Этот термин в настоящее время используется для обозначения интеллектуальной деятельности по созданию проектов самых разнообразных типов:

Ответ: проектирование

3. План программы, выпуска, определенный порядок расположения сюжетов в телеэфире, концепция вещания – это...

Ответ: верстка

4. Часть телевизионной аудитории (потенциальной аудитории) в процентах, имеющей возможность телесмотрения, т. е. исправные телевизионные приемники, которая смотрела телепрограмму или рекламный блок не менее 1 минуты, это...

Ответ: рейтинг

5. Принцип планирования, который говорит о том, что при разработке проекта и его реализации основное внимание должно уделяться первостепенным задачам, обусловленным общей концепцией стратегического развития, называется принцип

Ответ: приоритетности

Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

- повышенный уровень сложности:

Перечислите основные способы медиаизмерений телевизионной аудитории (не менее 5):

Ответ: пиплметры, персональные интервью, телефонные опросы, онлайн опросы; холл-тесты, хоум-тесты; фокус-группы, экспертные интервью.

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Период окончания формирования компетенции: 2 курс

Дисциплины, которые проверяют компетенцию и индикатор:

Дисциплины (модули) (блок 1):

Б1.В.05 Современные теории и технологии развития личности (1 курс - 1, 2 сессия)

Б1.В.05 Современные теории и технологии развития личности

- тестовые задания:

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

При необходимости подготовить коллектив к деятельности в экстремальной ситуации целесообразной формой социально-психологической работы с группой будет

- деловая игра
- тренинг переговоров
- **тренинг стрессоустойчивости**
- консультация руководителя группы по вопросам управления коллективом в экстремальных ситуациях

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

При диагностике социального аспекта групповой жизни малой группы и/или команды (межличностные отношения и общение) используют

- методы и диагностики функционально-ролевых позиций в группе
- методы диагностики ролевых конфликтов
- **метод социометрии, методы исследования групповой сплоченности**
- методики диагностики стилей руководства командой

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:

Изучение делового аспекта групповой жизни команды включает в себя диагностику

- межличностных отношений и общения
- восприятия индивидом группы, конформизм и конформность
- **структуры функционального распределения ролей, отношения к работе, продуктивности, принятия решений**
- методов диагностики социально-психологического климата группы

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

Когда зародилось командообразование как специальный вид деятельности?

- в конце 15 века
- **во второй половине 20 века**
- в начале 16 века
- во второй половине 14 века

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

Кто впервые обратил внимание на важность ролевого распределения внутри команды для максимально упрощенного и быстрого обмена информацией, а также выработки наиболее эффективных способов коммуникации между членами группы?

- Т.В. Черниговская
- Роршах
- **М. Белбин**
- Д. Карнеги

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:

Для понимания особенностей выстраивания контакта при руководстве командой важно ориентироваться на сущность следующих фаз контакта, выделенных Ф. Перлзом:

- **преконтакт, контакт, финальный (полный) контакт, постконтакт**
- зарождение идеи, кодирование и выбор канала, передача, декодирование
- отправитель, сообщение, канал связи, получатель
- знакомство, решение совместной задачи, прерывание.

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа:

Что является сутью организационных задач процесса управления, по Т.Ю. Базарову?

- планирование и изменение положения организации на рынке
- **проектирование бизнес-процессов и организационной структуры, разработка мероприятий по достижению целей организации**
- управление ресурсами и их распределение
- направление потенциала сотрудников, урегулирование человеческого фактора

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильный вариант ответа:

Что необходимо знать о потребностях членов команды (с опорой на работы А. Маслоу) для эффективного руководства ими?

- соотносятся ли они с духовным здоровьем
- **актуализированный и следующий в иерархии уровень потребностей**
- ограничения в удовлетворении ряда базовых потребностей
- способы удовлетворения потребностей, доступные сотрудникам

ЗАДАНИЕ 9. Какая управленческая роль в команде, согласно модели Т.Ю. Базарова, имеет четкое видение итогового результата и способна проектировать этапы его достижения, гибко учитывать ограничения при проектировании структур и технологий?

- **организатор**
- управленец
- администратор
- руководитель

ЗАДАНИЕ 10. Какая модель командных ролей описывает восемь рабочих функций в процессе управления, анализирует типы задач, решаемых командой, и дает возможность оптимизировать управленческую деятельность?

- концепция командных ролей Р.М. Белбина
- **«колесо команды» Марджерисона – Мак-Кена**
- модель управленческих ролей Т.Ю. Базарова
- все перечисленные выше модели

ЗАДАНИЕ 11. Британский бизнес-консультант и психолог М.Вудкок разработал методику диагностики команды, которая была названа его именем – «Тест Вудкока». На оценку какого фактора направлена данная методика?

- **оценка эффективности работы в команде**
- оценка групповой конформности
- оценка групповой идентичности
- оценка распределения функциональных обязанностей в команде

ЗАДАНИЕ 12. Выберите правильный вариант ответа:

Какова оптимальная численность человек в тренинговой группе?

- **8–15**
- 3–4
- 25
- 1

ЗАДАНИЕ 13. Выберите правильный вариант ответа:

Если в организации возникают проблемы, связанные с созданием или реформированием существующих организационных структур, то руководителю рекомендуется применять

- **проектировочные игры**
- имитационные игры
- управленческие игры
- терапевтические игры

ЗАДАНИЕ 14. Укажите оптимальную форму групповой работы для ознакомления новых сотрудников с правилами и нормами организации:

- деловая игра
- тренинг командообразования
- **лекция о групповых правилах и нормах**
- коммуникативный тренинг

ЗАДАНИЕ 15. Выберите правильный вариант ответа:

Межличностные отношения и общение, доверие и сплоченность составляют

- деловой аспект групповой жизни
- **социальный аспект групповой жизни**
- управленческий аспект групповой жизни
- групповое развитие

- повышенный уровень сложности:

ЗАДАНИЕ 1. Вставьте пропущенный термин в соответствующем падеже (строчными буквами):

Основной технологией социально-психологической групповой работы является

Ответ: тренинг

ЗАДАНИЕ 2. Вставьте пропущенный термин в соответствующем падеже (строчными буквами):

Если сотрудник организации направлен на реализацию своих возможностей с целью стать полноценно функционирующей личностью; актуализировать, раскрыть себя, максимально проявить лучшие качества своей личности, заложенные от природы, то ему присуща тенденция (потребность)

Ответ: самоактуализации

ЗАДАНИЕ 3. Вставьте пропущенный термин в соответствующем падеже (строчными буквами):

Согласно Р.М. Белбину команды с неудачной комбинацией индивидуальных характеристик ее членов, когда в силу разных причин не удается подобрать наиболее подходящую командную роль для каждого человека, называются

Ответ: неэффективные команды / неэффективными

ЗАДАНИЕ 4. Вставьте пропущенный термин (словосочетание) в соответствующем падеже (строчными буквами):

Лидерство, обусловленное руководящим или служебным положением и управленческой должностью, – это

Ответ: формальное лидерство

ЗАДАНИЕ 5. Вставьте пропущенный термин (словосочетание) в соответствующем падеже (строчными буквами):

Признанный большинством, пользующийся истинным авторитетом, умеющий установить прочный контакт с людьми и оказывающий на них влияние, но не обладающий властными полномочиями без наличия официальных обязанностей руководителя – это

Ответ: неформальный лидер

- повышенный уровень сложности:

ЗАДАНИЕ 1. К Вам обратился руководитель компании с просьбой провести психологическую подготовку сотрудников для участия в новом проекте, результаты которого должны быть представлены в самые кратчайшие сроки. Какие темы групповой развивающей работы Вы выберете в данной ситуации и почему?

Ответ: для более эффективной слаженной работы лиц в новом проекте важна групповая сплоченность, а также навыки эффективного функционирования в ограниченной во времени (стрессовой) ситуации. Поэтому целесообразным будет провести групповую развивающую работу, направленную на повышение групповой сплоченности, а также содержащую элементы стресс-менеджмента.

ЗАДАНИЕ 2. Вас пригласили в IT компанию для решения задачи. Генеральный директор набрал команду лучших специалистов для разработки нового программного обеспечения. На данном этапе работы ему необходимо из набранных сотрудников назначить руководителя отдела. Генеральный директор ставит перед Вами задачу: изучить способности всех сотрудников и выдвинуть рекомендацию о назначении руководителя. Что Вы сначала предпримите для решения данной задачи?

Ответ: Первый этап решения данной задачи – диагностический. Для диагностики лидерских способностей сотрудников могут быть применены следующие методики:

- «Диагностика лидерских способностей» (Е. Жариков, Е. Крушельников)
- «Потенциал лидера»
- «Эффективность лидерства» (Р.С. Немов)
- «КОС» (В.В. Синявский и В.А. Федорошин)

ЗАДАНИЕ 3. При реорганизации подразделений компании к успешно функционирующему в течение 6 лет отделу добавили отдел из сотрудников, работающих в компании относительно недавно. В результате, при выполнении рабочих задач всю инициативу в свои руки берут сотрудники «старого» отдела, новички же отсиживаются, либо выполняют готовые поручения «старичков». Какие методики, направленные на диагностику и улучшение функционирования команды можно провести в данном случае?

Ответ: В этой ситуации можно использовать ролевой подход и соответствующий ему опросник самовосприятия Р.М. Белбина, который разработан для оценки соответствия участников исполняемым им командным ролям. Наивысший балл по командной роли показывает, насколько хорошо респондент может исполнять эту роль в команде. Такая командная роль, которой индивид максимально соответствует, называется основной. Следующий результат после наивысшего обозначает поддерживающую роль, на которую должен переключиться индивид, если его основная командная роль по каким-либо причинам не нужна группе. Наконец, два самых низких балла по командной роли выявляют возможные недостатки. В этом случае менеджер может подыскать коллегу, обладающего достоинствами, которые компенсируют эти недостатки.

Таким образом, определив эффективные командные роли для «новичков» можно, исходя из поставленной задачи, включать их в деятельность подразделения наряду с сотрудниками «старого» отдела. Тогда «новички» не будут обособлены от работы подразделения и смогут проявить себя в выполнении конкретных заданий.

ЗАДАНИЕ 4. В фармакологическую компанию требуется опытный менеджер по продажам. «Мужчина то и дело мял

руки и менял позу, волновался, но выглядел опрятно и сдержанно, мимика и движения были невыразительными. Мало рассказал о себе, периодически задумывался и замолкал. Замечание по этому поводу явно задело его. На прошлой работе проработал 15 лет, в успехах особо не выделялся, но был очень старательным, начал поиски новой вакансии из-за закрытия фирмы». Определите, насколько он подходит под данную должность и почему?

Ответ: Мало подходит. Менеджер по продажам при общении с клиентами старается оставаться всегда дружелюбным, вежливым, тактичным. В общении с коллегами также внимателен, доброжелателен, общителен. Умеет делать комплименты, влиять на выбор клиента, мнение руководства, используя слабости людей, считая, что в достижении цели все средства хороши.

ЗАДАНИЕ 5. Вы – руководитель отдела. Вашему отделу поручен важный проект. Он должен быть выполнен силами Ваших подчиненных. Перед началом проекта вам необходимо продумать баланс в команде, в частности в аспекте межличностных различий между ее членами. Какая модель командных ролей будет использована Вами в этой ситуации и почему?

Ответ: Модель командных ролей Р.М. Белбина можно использовать, чтобы подумать о балансе в команде перед началом проекта; чтобы определить и, таким образом, управлять межличностными различиями членов существующей команды. Модель является «путеводителем» по развитию сильных сторон команды и преодолению слабых, а также сильных и слабых сторон каждого члена команды, выполняющего ту или иную роль.

Б1.В.07 Бизнес-моделирование в СМИ

- тестовые задания:

1. Процесс бизнес-моделирования включает в себя следующие основные составляющие:

а) субъект моделирования, объект моделирования, среду моделирования;

б) субъект моделирования, объект моделирования, архитектуру проекта;

в) среду моделирования, систему планирования ресурсов предприятия;

г) субъект моделирования, среду моделирования;

2. Этапы создания деловой среды проекта — это работа над модельными процедурами, закладывающими основы для возникновения регулярного менеджмента в организации. Они включают в себя (уберите неверный пункт):

- модель стратегии (бизнес-планирование);

- модель организационной структуры (структура проекта);

- модель финансовой структуры (финансы);

- бюджетную модель (учет);

- функциональную модель (логистика);

- модель бизнес-процедур (маркетинг, экономика);

- информационную модель (ИТ-платформа);

- среду моделирования.

3. Процесс бизнес-моделирования состоит из четырех последовательных этапов (уберите неверный ответ):

- подготовительный;

- проектирования архитектуры проекта;

- адаптация компьютерной модели предприятия ;

- цикличность обновления среды;

- поддержание и развитие.

4. В мире существует два подхода к моделированию бизнес-процессов:

а) структурный и объектный (объектно-ориентированный);

б) структурный и проектный;

в) объектный и проектный;

г) проектный и аналитический.

- средний уровень сложности:

1. Оптимальной технологической базой для создания архитектуры проекта является подход, основанный на процедурах (продолжите фразу)...

Ответ: регулярного менеджмента.

2. Объект, в необходимой и достаточной степени повторяющий свойства моделируемого объекта, существенные для целей конкретного моделирования – это...

Ответ: модель

3. Исследование объектов познания на их моделях; построение и изучение моделей реально существующих предметов и явлений, а также конструируемых объектов – это..

Ответ: моделирование

4. Процесс создания модели деятельности организации для решения определенных задач, достижения бизнес-целей, стоящих перед ее собственниками, менеджерами, другими специалистами, это...

Ответ: бизнес-моделирование.

5. Система последовательных, целенаправленных и регламентированных видов деятельности, в которой посредством управляющего воздействия и с помощью ресурсов входы процесса преобразуются в результаты процесса, представляющие ценность для потребителей – это...

Ответ: бизнес-процесс.

6. Совокупность, круг всех тем, проблем, задач, существующих в той или иной области знания – это..

Ответ: проблемное поле.

- повышенный уровень сложности:

1. Процедуры регулярного менеджмента включают в себя семь основных элементов (перечислите их):

Ответ: структуру, финансы, бизнес-план, маркетинг, экономику, учет, логистику/ структура, финансы, бизнес-план, маркетинг, экономика, учет, логистика

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

Период окончания формирования компетенции: 3 курс

Дисциплины, которые проверяют компетенцию и индикатор:Дисциплины (модули) (блок 1):

- Б1.О.01 Профессиональное общение на иностранном языке (1 курс – 2, 3 сессия)
- Б1.О.06 Филологическое обеспечение профессиональной деятельности (1 курс – 1,2,3 сессия)
- Б1.О.10 Методология и методика медиаисследований (1 курс – 1,2,3 сессия)
- Б1.В.ДВ.03.03 Эфирная речь (2 курс – 2,3 сессия)
- Б1.В.10 Язык современного телевидения и радио (2 курс – 3 сессия)

Практики (блок 2):

- Б2.О.01(Пд) Производственная практика, преддипломная (3 курс)

Государственная итоговая аттестация (блок 3):

- Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (3 курс)

Б1.О.06 Филологическое обеспечение профессиональной деятельности**- тестовые задания:****1. Выберите правильный вариант ответа:**

Краткое изложение содержания статьи, монографии, учебного пособия, включающее указание на адресата текста, – это ...

- аннотация
- реферат
- конспект
- рецензия

2. Выберите правильный вариант ответа:

Способ речевого воздействия, наиболее актуальный для ситуации академического общения, – это ...

- доказывание
- уговаривание
- принуждение
- внушение
- приказ

3. Укажите неверное утверждение:

- Деловое письмо должно кратко и логически последовательно излагать существо дела
- Рекламационное письмо содержит претензию
- **В рекламационном письме содержится информация рекламного характера**

4. Отметьте слова с неправильным ударением:

- обеспече^Ение
- новоро^Жжденный
- сли^Ивовый
- при^бЫвший
- свекл^А
- щав^Ель

Ответ: обеспечение, новорожденный, свекла

5. Отметьте слова с правильным ударением:

- апокаАлипсис
- бАловать
- досУг
- каталОг
- крЕмень
- плодоносыАт

Ответ: апокалипсис, каталог, плодоносят

6. Отметьте слова, в которых нет ошибок в произношении е и ё:

- заём
- опека
- многожёнec
- скабресный
- грубошёрстный
- одноименный

Ответ: заём, опека, грубошёрстный

7. Указать глаголы, в которых ударение падает на личное окончание:

- включают
- посадят
- облегчат
- вынудят
- углубят
- уволят

Ответ: включают, облегчат, углубят

8. Указать, в каких глаголах прошедшего времени женского рода ударение падает на окончание –а:

- била
- брала
- гнала
- выла
- ждала
- жала
- **Ответ: брала, гнала, ждала**

9. Какой этап не входит в процесс работы редактора над рукописью:

- критический анализ текста
- оценка текста
- исправление текста
- **разработка темы текста**

10. Какая ошибка допущена в операции логического деления в следующем предложении: «Редакторы бывают научные, технические, художественные и редакторы с ученой степенью»:

- несоразмерное деление с недостающими членами
- несоразмерное деление с излишними членами
- **при делении используются разные логические основания**
- члены деления не исключают друг друга

11. Какой тип отношений наблюдается между понятиями «флексия» и «окончание»:

- **тождества**
- подчинения (включения)
- перекрещивания
- исключения (внеположенности)

–

12. К какому виду текстов по способу изложения относится следующее сообщение: «Ни один материальный объект не может существовать только в пространстве и не быть во времени или быть во времени и не находиться в пространстве. Всегда и везде любое тело существует как в пространстве, так и во времени. Это значит, что пространство и время органически связаны друг с другом»:

- описание
- повествование
- **рассуждение**
- определение

13. Какая функция заголовка медиатекста реализуется невербальными средствами:

- **графически-выделительная**
- номинативная
- информационная
- экспрессивно-оценочная

14. Какой недостаток содержится в следующем определении: "Александр Николаевич Островский – автор пьесы "Гроза":

- определение содержит "порочный круг"
- оно слишком широкое
- **оно слишком узкое**
- оно только отрицательное

15. Какой недостаток содержится в следующем определении: "Федор Михайлович Достоевский – великий русский писатель":

- определение содержит "порочный круг"
- **оно слишком широкое**
- оно слишком узкое
- оно только отрицательное

- средний уровень сложности:

1. Дополните понятие *национальный русский язык*:

Национальный русский язык – это средство общения русской нации, то есть исторически сложившейся устойчивой общности людей, объединяемых единой территорией, экономикой,

(ответ напишите строчными буквами в творительном падеже)

Ответ: языком

2. Определите, какой закон развития языка стимулирует продуктивность таких способов словообразования, как нулевая суффиксация, усечение, универбализация:

Ответ: (закон) речевой экономии

3. Назовите подсистему русского национального языка:

Наиболее широкое понятие, полуоткрытая лексико-фразеологическая подсистема, применяемая группой людей с целью обособления от языкового сообщества, называется ...

(ответ напишите строчными буквами в творительном падеже)

Ответ: жаргоном

4. Назовите активный процесс в современной лексикологии, благодаря которому создаются смягченные словоформы для агрессивно жестких или табуированных лексем:

- инвалид – лицо с ограниченными возможностями;
- негр – афроамериканец;

наркоманы, гомосексуалисты и др. – группы повышенного риска;
сокращение штата – оптимизация и т.п.
Процесс называется

Ответ: эвфемизация / эвфемизацией

5. Назовите активный процесс в современном словообразовании, благодаря которому новые слова образуются от словосочетаний «прилагательное + существительное» с помощью суффикса -к-: подземный транспорт – подземка; ветряная оспа – ветрянка; персональное дело – персоналка – это ...

Ответ: универбализация

6. Соотнесите понятия со значением «тип речевого поведения» с особенностями речи представителей каждого типа

1. Натуральный тип
2. Функционально-регистрационный тип
3. Промежуточный (смешанный) тип

Варианты для выбора:

- a. Речь с преднамеренным сознательным использованием просторечных единиц с определенными коммуникативно-прагматическими элементами
- b. Речь малограмотных людей, с низким уровнем культуры;
- c. Речь со спонтанным, частично-контролируемым, социально-обусловленным использованием просторечия недостаточно образованными носителями русского языка

Ответ: 1 – b, 2 – a, 3 – c

7. Дополните классификацию типов речевой культуры, разработанную О.Б. Сиротининой и дополненную И.А. Стерниным:

Элитарный тип
Среднелитературный тип
Литературно-разговорный тип
Фамильярно-разговорный тип
Жаргонно-просторечный тип

Ответ: литературный тип

- повышенный уровень сложности:

1. Укажите порядок частей магистерской диссертации

в виде последовательности цифр. Какая из данных частей не является обязательной для магистерской диссертации. Аргументируйте свой ответ:

1. Основная часть (главы диссертации)
2. Заключение
3. Библиография / список использованной литературы
4. Введение
5. Приложение

Ответ: 41235. Приложение не является обязательной частью, так как в нем магистрант может поместить эмпирический материал, дополнительную информацию.

2. Укажите не менее трёх активных процессов в области лексикологии. Приведите по одному примеру на каждый процесс. Сделайте вывод: отражением чего являются эти процессы:

Ответ:

- Уход из употребления устаревших и устаревающих слов – соцсоревнование, советский образ жизни, ударник коммунистического труда...;
- появление новых заимствованных слов – маркетинг, риелтор, саммит, провайдер ...;
- возвращение к жизни прежде неактуальных лексем, связанных с понятиями религии, политики и пр. – вероисповедание, предприниматель, биржа...;
- распространение сниженной (жаргонной, просторечной) лексики – крыша, халява, беспредел...;
- детерминологизация – выход слова за рамки терминосистемы – склероз совести, вирус недоверия, инфляция слов...;

- широкое распространение спортивной лексики – политические тяжеловесы, ключевой игрок, отфутболить, предвыборная гонка...

Появление новых слов, значений отражает те изменения, которые происходят в обществе, т. к. лексика непосредственно связана с действительностью.

3. Укажите различие понятий: жаргон – арг – сленг:

Ответ:

Понятие «**жаргон**» используется в широком смысле, а понятие «**арго**» – в узком. Например, в *молодёжный жаргон* входит *школьное арго* (*ботаник, пара, контроша, шпора*), *студенческое арго* (*препод, стипуха*). К *жаргону деклассированных элементов* относят *воровское арго* (*расколоться, стукач, урка, пахан*)... **Сленг** – первоначально язык молодёжи. Молодёжный сленг включает в себя язык хиппи, панков, рэпперов и др. Особенностью сленга можно считать наличие в нем американизмов (*баксы, герла, бойфренд, пилл, дринкать*).

4. Публицистический стиль характеризуется экспрессивным синтаксисом. Назовите не менее трёх средств такого синтаксиса. Укажите функции приведенных средств:

Ответ:

Неполные и эллиптические предложения.

Именительный темы.

Парцелляция.

Присоединительные конструкции.

Риторические вопросы и восклицания.

Параллелизм построения.

Повторы, инверсии.

Экспрессивный синтаксис отражает тенденцию к разговорности, усилению экспрессии за счет сжатости конструкций и их смысловой емкости.

5. Прочитайте предложения: 1. Маршрут пятого автобуса отменили, потому что идет ремонт дороги; 2. Пятый не ходит – дорогу ремонтируют; 3. Маршрут автобуса № 5 отменен ввиду производства дорожных ремонтных работ. Укажите экспрессивно-стилистическую характеристику каждого из предложений:

Ответ: 1. Нейтральное; можно употребить в любой функциональной разновидности; 2. Относится к разговорной речи; 3. Характерно для книжной речи, официально-делового стиля.

Б1.О.10 Методология и методика медиаисследований

- средний уровень сложности:

1. Исследования, построенные на эксперименте, наблюдении, описании, – это...

Ответ: эмпирические исследования.

2. Исследования, направленные на поиски глубоких, часто внешне не связанных с текущими вопросами журналистской практики, законов функционирования и развития СМИ, это...

Ответ: фундаментальные исследования.

3. Исследования, рассчитанные на поиск путей оптимизации на конкретном, часто узком, участке деятельности журналистики «здесь и сейчас», это...

Ответ: прикладные исследования.

4. Исследователь, видящий недостатки, лакуны и ошибки в принятых концепциях и их методологическом оснащении, это...

Ответ: критик.

5. Магистрант избирает тему гуманитарного характера. Может ли он применять количественные методы исследования?

Ответ: учёный вправе измерять всё то, что может, подлежа измерению, показывать численное

отношение изучаемого к известному.

Б1.В.10 Язык современного телевидения и радио

- средний уровень сложности:

Задание № 1. Каковы 4 главные тенденции в развитии современной телевизионной речи?

Ответ:

1. Диалогизация речи.
2. Интимизация речи.
3. Индивидуализация речи.
4. Создание подтекста.

Задание № 2. Каковы 3 формы речи на современном телевидении?

Ответ: 1. Монолог (от греч. monos – один и logos – слово, речь) – форма речи, образуемая в результате активной речевой деятельности, рассчитанной на пассивное и опосредованное восприятие. Для монологической речи характерны значительные по размеру отрезки текста, состоящие из структурно и содержательно связанных между собой высказываний. Степень проявления этих признаков зависит от жанровой и от функционально-коммуникативной принадлежности текста.

2. Диалог (от греч. dialogos – беседа, разговор двоих) – форма (тип) речи, состоящая из обмена высказываниями-репликами, на языковой состав которых влияет непосредственное восприятие, активизирующее роль адресата.

3. Полилог (от греч. polys- многочисленный и logos, здесь- разговор) - разговор между несколькими лицами. Количество говорящих (два или более двух) не является дифференциальным признаком оппозиции диалог-полилог: элемент “диа”(греч. – через) указывает на их общий признак – мену ролей говорящих и слушающих. Этим они отличаются от монолога. Полилог – форма или жанр разговорной речи, характеризующийся ситуативной связанностью, спонтанностью, нелинейностью.

Задание № 3. Какие элементы речи характерны для диалога?

Ответ: 1. Наличие вопроса / ответа.

2. Добавление/ пояснение.
3. Распространение.
4. Согласие / возражение.
5. Формулы речевого этикета: приветствие, благодарность, извинение, прощание.

Задание № 4. Назовите 3 вида монолога в современной телевизионной речи.

Ответ:

1. Монолог-повествование.
2. Монолог- рассуждение.
3. Монолог-убеждение.
4. Монолог подготовленный и спонтанный.
5. Монолог в кадре и за кадром.

Задание № 5. Назовите основные формы диалогизации телевизионной речи.

1. **Ответ:** Интервью-контрвью.
2. Интервью с человеком, чье лицо скрыто маской или искажено специальной программой.
3. Софт-диалог ведущих.

Б1.О.01 Профессиональное общение на иностранном языке

- тестовые задания:

ЗАДАНИЕ 1. Choose the correct alternative to complete your answers in the job interview.

(Выберите правильный вариант из предложенных для ответа на собеседовании при приеме на работу.)

I ... to start looking for a new job.

- **have just decided**
- decide
- will decide

ЗАДАНИЕ 2. Choose the correct alternative to complete your answers in the job interview.
(Выберите правильный вариант из предложенных для ответа на собеседовании при приеме на работу.)

I think I ... all necessary skills and experience.

- had
- had got
- **have**

ЗАДАНИЕ 3. Choose the correct alternative to complete your answers in the job interview.
(Выберите правильный вариант из предложенных для ответа на собеседовании при приеме на работу.)

Well, I ... the qualifications you are looking for.

- **have got**
- had got
- will have

ЗАДАНИЕ 4. Choose the correct alternative to complete your answers in the job interview.
(Выберите правильный вариант из предложенных для ответа на собеседовании при приеме на работу.)

I don't ... working late or at weekends.

- **mind**
- think
- need

ЗАДАНИЕ 5. Choose the correct alternative to complete your answers in the job interview.
(Выберите правильный вариант из предложенных для ответа на собеседовании при приеме на работу.)

I am also good ... coming up with new ideas and suggesting alternative solutions.

- in
- **at**
- on

ЗАДАНИЕ 6. Choose the correct alternative to complete your answers in the job interview.
(Выберите правильный вариант из предложенных для ответа на собеседовании при приеме на работу.)

In my free time I prefer reading books and listening ... music.

- at
- **to**
- for

ЗАДАНИЕ 7. Choose the correct alternative to complete your answers in the job interview.
(Выберите правильный вариант из предложенных для ответа на собеседовании при приеме на работу.)

I ... speak several foreign languages.

- may
- might
- **can**

ЗАДАНИЕ 8. Choose the correct alternative to complete your answers in the job interview.
(Выберите правильный вариант из предложенных для ответа на собеседовании при приеме на работу.)

Salary is important for me ... it is not the main point.

- **but**
- so
- as

ЗАДАНИЕ 9. Choose the correct alternative to complete your answers in the job interview.
(Выберите правильный вариант из предложенных для ответа на собеседовании при приеме на работу.)

Although I am not a programmer I have ... computer skills.

- irrelevant
- **necessary**
- insignificant

ЗАДАНИЕ 10. Choose the correct alternative to complete your answers in the job interview.
(Выберите правильный вариант из предложенных для ответа на собеседовании при приеме на работу.)

I am quite ... and can easily work in a team.

- **sociable**
- boring
- reserved

ЗАДАНИЕ 11. Your friend is preparing a conference poster. Give him or her advice choosing the right answer.
(Ваш друг готовит постерную презентацию на конференцию. Дайте ему совет, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.)

Give your poster a title which ... the main idea.

- writes
- **summarizes**
- rejects

ЗАДАНИЕ 12. Your friend is preparing a conference poster. Give him or her advice choosing the right answer.
(Ваш друг готовит постерную презентацию на конференцию. Дайте ему совет, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.)

The key ... of your poster should be understandable without any extra explanation.

- **points**
- documents
- books

ЗАДАНИЕ 13. Your friend is preparing a conference poster. Give him or her advice choosing the right answer.
(Ваш друг готовит постерную презентацию на конференцию. Дайте ему совет, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.)

Do not forget to ... your name and contact information.

- **include**
- exclude
- draw

ЗАДАНИЕ 14. Your friend is preparing a conference poster. Give him or her advice choosing the right answer.
(Ваш друг готовит постерную презентацию на конференцию. Дайте ему совет, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.)

Use charts and ... as much as possible to make your poster attractive.

- papers
- **diagrams**
- documents

ЗАДАНИЕ 15. Your friend is preparing a conference poster. Give him or her advice choosing the right answer.
(Ваш друг готовит постерную презентацию на конференцию. Дайте ему совет, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.)

Leave plenty of white space around each section to make them stand out ... vividly.

- **more**
- less
- most

- средний уровень сложности:

ЗАДАНИЕ 1. Write the following words in the correct order to make a question you may be asked while being interviewed. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.
(Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы составить вопрос, который вам могут задать во время собеседования. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте

поставить вопросительный знак.)

did develop at What university skills you ?

Ответ: What skills did you develop at university?

ЗАДАНИЕ 2. Write the following words in the correct order to make a question you may be asked while being interviewed. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark. (Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы составить вопрос, который вам могут задать во время собеседования. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

this Why want job do you ?

Ответ: Why do you want this job?

ЗАДАНИЕ 3. Write the following words in the correct order to make a question you may be asked while being interviewed. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark. (Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы составить вопрос, который вам могут задать во время собеседования. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

achievement your What is biggest ?

Ответ: What is your biggest achievement?

ЗАДАНИЕ 4. Write the following words in the correct order to make a question you may be asked while being interviewed. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark. (Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы составить вопрос, который вам могут задать во время собеседования. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

company What about do you know our ?

Ответ: What do you know about our company?

ЗАДАНИЕ 5. Write the following words in the correct order to make a question you may be asked while being interviewed. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark. (Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы составить вопрос, который вам могут задать во время собеседования. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

a How you do in work team ?

Ответ: How do you work in a team?

ЗАДАНИЕ 6. Write the following words in the correct order to make a question you may be asked while being interviewed. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark. (Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы составить вопрос, который вам могут задать во время собеседования. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

any work Do have you experience ?

Ответ: Do you have any work experience?

ЗАДАНИЕ 7. Write the following words in the correct order to make a question you may be asked while being interviewed. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark. (Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы составить вопрос, который вам могут задать во время собеседования. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

website What of our do you think ?

Ответ: What do you think of our website?

ЗАДАНИЕ 8. Write the following words in the correct order to make a question you may be asked while being interviewed. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark. (Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы составить вопрос, который вам могут задать во время собеседования. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

How approach do usually new you projects ?

Ответ: How do you usually approach new projects?

ЗАДАНИЕ 9. Write the following words in the correct order to ask a conference presenter a question. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.

(Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы задать вопрос выступающему на конференции. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

been How you doing long this have research ?

Ответ: How long have you been doing this research?

ЗАДАНИЕ 10. Write the following words in the correct order to ask a conference presenter a question. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.

(Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы задать вопрос выступающему на конференции. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

doing this When research you did start ?

Ответ: When did you start doing this research?

Б2.О.01(Пд) Производственная практика, преддипломная

- средний уровень сложности:

Логически законченный и упорядоченный текст, отражающий авторское содержание (или авторскую интерпретацию) определенной научной проблемы и способов ее решения в форме дискурса – это...

Ответ: научная статья

Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

- повышенный уровень сложности:

1. Герой программы – Николай Цискаридзе, народный артист РФ, народный артист Северной Осетии, лауреат двух Государственных премий РФ и трёх театральных премий «Золотая маска». Член Совета при Президенте РФ по культуре и искусству

Нужно ли в титрах перечислять все должности/звания героя программы и почему?

Ответ: нет, не нужно. В титрах перечисляем лишь основную его должность и звание, имеющее отношение к сюжету.

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Период окончания формирования компетенции: 3 курс

Дисциплины, которые проверяют компетенцию и индикатор:

Дисциплины (модули) (блок 1):

Б1.О.05 Традиции и национальные приоритеты культуры современной России (1 курс – 2,3 сессия)

Практики (блок 2):

Б2.О.01(Пд) Производственная практика, преддипломная (3 курс)

Государственная итоговая аттестация (блок 3):

Б1.О.05 Традиции и национальные приоритеты культуры современной России**- тестовые задания:**

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

Кто НЕ являлся лауреатом Нобелевской премии?

- И. Бродский
- И. Павлов
- М. Горбачев
- **Л. Толстой**

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

Кому был установлен первый светский памятник в Москве?

- Юрию Долгорукому
- **Минину и Пожарскому**
- Александру I
- Пушкину А.С.

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:

Русский социолог Н.Я. Данилевский в книге «Россия и Европа» указывал, что:

- **у России свой специфический путь развития, отличный от Европы**
- Россия и Европа должны консолидироваться для достижения высоких показателей культуры
- Россия является частью европейской культуры
- России никогда не догнать Европу по темпам развития

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

В честь принятия христианства в Киеве был построен каменный храм по аналогии с византийским. Как он назывался?

- **Софийский собор;**
- Дмитровский собор
- Михайловская церковь
- Троицкая церковь

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

Какой орден был на Руси высшим?

- Св. Георгия Победоносного
- **Св. Андрея Первозванного**
- Св. Князя Владимира
- Св. Александра Невского

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:

Какой довод убедил князя Владимира принять христианство в Древней Руси?

- византийское богослужение не требовало больших финансовых затрат
- **византийская церковь разрешала богослужение на национальном языке**
- византийское богослужение соответствовало древнерусским традициям
- византийское богослужение ограничивало в правах женщин

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа:

Кто из художников не входил в «Товарищество передвижных художественных выставок»?

- И. Крамской
- **К. Брюлов**
- И. Репин
- Н.А. Ярошенко

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильный вариант ответа:

В состав группы «Мир искусства» (1899-1904) входили выдающиеся живописцы. Кто именно?

- **А. Бенуа, Л. Бакст, Ю. Сомов**
- И. Шишкин, М. Сарьян, И. Грабарь
- М. Шагал, В. Татлин, П. Филонов
- П. Кузнецов, П. Уткин, А. Матвеев

ЗАДАНИЕ 9. Выберите правильный вариант ответа:

Культурная политика решает задачу... .

- пропаганды господствующих в обществе ценностей за рубежом
- поддержание среди граждан лояльности по отношению к правительству
- **поддержания и трансляции культуры**
- прогнозирования культурного развития

ЗАДАНИЕ 10. Выберите правильный вариант ответа:

Результат погружения в незнакомую культуру неподготовленного посетителя – это

- культурная революция;
- культурный взрыв;
- культурный коллапс;
- **культурный шок.**

ЗАДАНИЕ 11. Выберите правильный вариант ответа:

Для американской модели финансирования культурной политики характерно:

- **слабая роль государственной власти, основную долю финансирования дают частные спонсоры, фонды и физические лица**
- частное финансирование наряду с государственным и общественным
- определение правительством лишь общей суммы дотаций на культуру и не участие в их распределении, эту функцию осуществляют независимые административные органы, которые, в свою очередь, право распределения финансовых средств передают специальным комитетам и группам экспертов
- доминирующая роль государства в финансировании культуры

ЗАДАНИЕ 12. Выберите правильный вариант ответа:

В какой модели финансирования культурной политики государство, само не слишком щедро субсидируя искусство, стимулирует общество вкладывать средства в некоммерческие организации отрасли культуры?

- **«государство-вдохновитель»**
- «государство-патрон»
- «государство-архитектор»
- «государство-инженер»

ЗАДАНИЕ 13. Выберите правильный вариант ответа:

В какой модели финансирования культурной политики государство определяет лишь общий уровень поддержки культуры, выделяя соответствующие финансовые средства, непосредственным распределением которых между конкретными организациями занимаются независимые от правительства посреднические организации?

- «государство-вдохновитель»;
- **«государство-патрон»;**
- «государство-архитектор»;
- «государство-инженер».

ЗАДАНИЕ 14. Выберите правильный вариант ответа:

Русский классик, автор романа «Воскресенье» – ... ?

- **Л.Н. Толстой**
- И.С. Тургенев
- Ф.М. Достоевский
- И.А. Бунин

ЗАДАНИЕ 15. Выберите правильный вариант ответа:

Кто является кинорежиссёром, сценаристом, теоретиком искусства, режиссёром ленты «Броненосец Потёмкин»?

- Андрей Кончаловский
- **Сергей Эйзенштейн**
- Александр Довженко
- Сергей Бондарчук.

ЗАДАНИЕ 16. Выберите правильный вариант ответа:

Кто является композитором, автором музыки к балетам «Лебединое озеро» и «Щелкучик»?

- Игорь Стравинский
- Петр Чайковский
- **Пётр Чайковский**
- Сергей Прокофьев

ЗАДАНИЕ 17. Выберите правильный вариант ответа:

Композитор, автор оперы «Иван Сусанин» – ... ?

- Дмитрий Шостакович
- Сергей Рахманинов
- **Михаил Глинка**
- Пётр Чайковский

ЗАДАНИЕ 18. Выберите правильный вариант ответа:

Ключевая фигура музыкального модернизма, автор балетов «Жар-птица» и «Петрушка» ?

- **Игорь Стравинский**
- Сергей Рахманинов
- Михаил Глинка
- Дмитрий Шостакович

ЗАДАНИЕ 19. Выберите правильный вариант ответа:

Общение Древней Руси с Византией способствовало развитию славянской письменности, созданной в IX веке ... на основе греческой азбуки.

- Борисом и Глебом
- **Кириллом и Мефодием**
- Феодосием Курским
- Даниилом Заточником

ЗАДАНИЕ 20. Выберите правильный вариант ответа:

Первая книга, которую выпустили в Москве Иван Фёдоров и Пётр Мстиславе в 1564 году ?

- «Задонщина»
- **«Апостол»**
- «Библия»
- «Апокриф»

Открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

- ЗАДАНИЕ 1. Как называется процесс приобретения одним народом тех или иных форм культуры другого народа, происходящий в результате их общения?
- **Ответ: аккультурация.**
- ЗАДАНИЕ 2. Как назывался первый музей в России, учреждённый Петром I?
- **Ответ: Кунсткамера.**
- ЗАДАНИЕ 3. Укажите не менее 3 наименований праздников, традиции которых уходят в язычество, в наши дни продолжают отмечать?
- **Пример ответа: Святки, Масленица, день Ивана Купалы.**
- ЗАДАНИЕ 4. Кого считали на Руси главной покровительницей женщин и материнства?
- **Ответ: Пресвятая Богородица.**
- ЗАДАНИЕ 5. Когда в России стали делать первые матрёшки (в ...-х годах)?
(укажите целое число цифрами)
- **Ответ: 1890**

- средний уровень сложности:

ЗАДАНИЕ 1. Что символизируют цвета российского флага?

Ответ: Во времена Российской империи белый цвет символизировал свободу, синий — Богородицу, которая своим покровом оберегала всю страну, а красный — державность государства.

ЗАДАНИЕ 2. Определите название литературного источника по следующему фрагменту текста:

«Младый шляхтич, или дворянин, ежели в обучении совершен, а наипаче в языках, в конной езде, танцевании, в шпажной битве, и может добрый разговор учинить и в книгах научен, оный может прямым придворным человеком быть... Об одном деле дважды себе приказывать не давай. Охотно ходи в церкви и школы...».

Ответ: Юности честное зерцало

ЗАДАНИЕ 3. О каком культурном явлении идёт речь в тексте времён Петра I?

«Они устроены на манер петербургских, которые, по именному повелению императора, бывают ежегодно зимою. Во-первых, они распределяются между всеми вельможами, но без соблюдения особенного порядка или последовательности; здешний комендант спрашивает или его величество, у кого он прикажет быть собранию, или самих вельмож, когда и как им удобнее, и затем, прежде нежели общество разойдется, объявляет гостям, где им

собраться в следующий раз».

Ответ: Ассамблеи

ЗАДАНИЕ 4. Национальный проект «Культура» предполагает «меры, направленные на цифровизацию услуг и формирование информационного пространства. Укажите не менее 3 проявлений этих задач в музее.

Верные проявления, которые могут быть указаны в ответе: оцифровка фондов, создание каталогов коллекции, сайт, включение IT-технологий в экспонирование

ЗАДАНИЕ 5. Приведите примеры российских музеев к каждому типу: краеведческий, литературный, художественный, мемориальный, музей-заповедник, ведомственный, учебный.

Пример ответа: Воронежский областной краеведческий музей, Воронежский областной литературный музей им. И.С. Никитина, музей, Третьяковская галерея, Мемориальный музей-квартира К.А. Тимирязева, Музей-заповедник «Гарханы», Музей истории железной дороги, Музей почв ВГУ.

ЗАДАНИЕ 6. Приведите примеры российских театров к каждому типу: музыкальный, драматический, кукольный, детский.

Пример ответа: Мариинский театр, МХАТ им. А.П. Чехова, Государственный академический центральный театр кукол имени С.В. Образцова, РАМТ

ПРИМЕР 7. Проблема состояния русского языка рассматривается как приоритетное направление культурной политики РФ. Укажите не менее 3 действий, в которых это проявляется?

Верные действия, которые могут быть указаны в ответе: повышение уровня грамотности, противодействие иноязычной лексике, сквернословию, обучение на русском языке

Б2.О.01(Пд) Производственная практика, преддипломная

- повышенный уровень сложности:

Кейс № 1 (ситуативная задача № 1)

1. Репортер снимает сюжеты о терактах, стихийных бедствиях, убийствах. Он стремится реально отражать события. На какие службы необходимо опираться при составлении материалов?

Ответ: МЧС, полиция, прокуратура и другие госслужбы.

Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Кейс № 1 (ситуативная задача № 1)

1. Можно ли в титрах телевизионного репортажа писать не только имя и фамилию героя/очевидца/эксперта, но и его отчество?

Ответ: нет, нельзя. По телевизионным стандартам пишется только имя и фамилия.

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Период окончания формирования компетенции: 2 курс

Дисциплины, которые проверяют компетенцию и индикатор:

Дисциплины (модули) (блок 1):

Б1.О.04 Психология и социология массовой коммуникации (1 курс – 2,3 сессия)

Б1.В.05 Современные теории и технологии развития личности (1 курс – 1,2 сессия)

Б1.О.04 Психология и социология массовой коммуникации

- тестовые задания:

1. Какое суждение соответствует определению отрасли знания «Психология и социология массовой коммуникации»
 - а) наука о природе и истории общества
 - б) наука о потребительской культуре и информационном поведении**
 - в) наука о социальных системах

2. Чем преимущественно отличаются количественные методы исследования аудитории массовой коммуникации?
 - а) их главная функция – изучение мотивации потребителей
 - б) они основаны на измерительных процедурах**
 - в) они носят стандартизированный характер**
 - г) с их помощью можно понять неосознаваемые факторы в изучении общественного мнения

3. Чем преимущественно отличаются качественные методы исследования рекламы (2 варианта ответа)?
 - а) их главная функция – изучение мотивации потребителей**
 - б) они основаны на измерительных процедурах
 - в) они носят стандартизированный характер
 - г) с их помощью можно понять неосознаваемые факторы в изучении общественного мнения**

4. Какие методы сбора социологической информации относятся к опросным?
 - а) анкетирование**
 - б) контент-анализ
 - в) наблюдение
 - г) использование государственной статистики
 - д) формализованное интервью**

5. Что собой представляет интерпретация социологических данных?
 - а) совокупность осуществляемых исследователем предположений о характере данных**
 - б) перечисление результатов исследования

- средний уровень сложности:

1. Среди направлений изучения проблем массовой коммуникации выделяется сбор и анализ сведений о реальных моделях потребления информации населением. С помощью каких методов получают такие данные?
Ответ: дневниковые теле-, радио- или интернет панели, в том числе с помощью специальной аппаратуры, Big Data.

2. Какие исследовательские центры изучения общественного мнения специализируются в области массовой коммуникации: Всероссийский Центр Изучения Общественного мнения (ВЦИОМ), Медиалогия, Левада-центр, Комкон, Фонд «Общественное мнение» (ФОМ), Ромир, Медиаскоп.
Ответ: Медиалогия, Комкон, Ромир, Медиаскоп.

3. Какая формулировка более всего соответствует современному социально-психологическому пониманию культуры общества: социально стандартизированное поведение, духовная сфера, литература и искусство, высокий уровень достижений, организация человеческой жизнедеятельности, включающая понятия, ценности, нормы, отношения.
Ответ: организация человеческой жизнедеятельности, включающая понятия, ценности, нормы, отношения.

- повышенный уровень сложности:

1. Чем объясняется популярность привлечения знаменитостей в социальные медиа, направленная на мотивирование потребителей?
Ответ: высокий уровень доверия к сложившемуся у аудитории образу знаменитости транслируется и на товары и услуги, которые предлагает селебрити.

2. Конструкторы медиа в своей деятельности учитывают гендерные аспекты. Определите, что в перечне этих аспектов является ошибочным, не относящимся к проблематике гендера: эмоциональные мотивы, ценностные ориентации, сексуальные мотивы, учет психофизиологических различий типичных мужчин и женщин.
Ответ: эмоциональные мотивы, ценностные ориентации.

Б1.В.05 Современные теории и технологии развития личности**- тестовые задания:**

ЗАДАНИЕ 1. Какая роль относится к рабочей задаче «Консультирование» согласно модели командных ролей Марджерисона – Мак-Кена?

- **«Докладчик-консультант». Справляется со сбором информации. Избегает конфликтов и прямых столкновений**
- «Специалист по оценке и развитию». Испытывает желание продвигать идеи и внедрять нововведения, склонен к проектной деятельности.
- «Координатор-организатор». Склонен оказывать влияние на события, легко принимает решение, преодолевая конфликтные ситуации
- «Инспектор-контролер». Предпочитает работать самостоятельно, его вклад будет виден и эффективен, если команда понимает, что от него требуется

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

Команда с большей вероятностью столкнется с конфликтами, если

- **цели и задачи компании не ясны или не доведены до всех членов**
- уменьшить на 1 час рабочую неделю
- устраивать совместные корпоративы
- увеличить премию

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:

Что является главным средством поддержания сплоченности и внутренней стабильности группы по З. Фрейду?

- **аутгрупповая враждебность**
- устранение относительной депривации
- перевод ситуации конкуренции в ситуацию кооперации
- полимотивированность деятельности

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

Согласно Н.В. Семилету, интеракционные дискуссии – это

- дискуссии, в которых обсуждаются значимые для всех участников тренинговой группы вопросы и проблемы
- дискуссии, ориентированные на прошлый опыт, в которых анализируются трудности личной или профессиональной жизни отдельного участника
- **дискуссии, материалом которых служат структура и содержание взаимоотношений между участниками группы**
- дискуссии, материалом которых служит содержание отдельных упражнений и игр тренинга, в ходе которых необходимо выполнить какую-либо задачу

ЗАДАНИЕ 5. Укажите стратегию ведения групповой дискуссии, при которой у ведущего есть четкий план ее проведения (группе предлагаются темы для обсуждения и способы их проработки):

- свободная форма
- **программированная форма**
- компромиссная форма
- комбинированная форма

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильные варианты ответа:

В зависимости от целей коррекции межличностных отношений или личностных проблем – какие дискуссии выделяют?

- **тематическую**
- романтическую
- **биографическую**
- веселую

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа:

Дискуссионная группа – это... .

- **группа, собирающаяся для того, чтобы помочь участникам говорить о своих проблемах и решать их в атмосфере взаимной поддержки**
- группа для подготовки праздника
- группа для выезда на пикник
- шопинг-группа

ЗАДАНИЕ 8. Какая из командных стратегий (стилей руководства) наиболее эффективна при руководстве творческим коллективом или научной группой, где каждому члену присущи самостоятельность и творческая индивидуальность?

- демократическая
- **либеральная**
- авторитарная

- смешанная

ЗАДАНИЕ 9. Какая команда может быть создана для решения необычного разового задания, требующего уникальных креативных решений?

- вертикальная
- горизонтальная
- **специализированная**
- виртуальная

ЗАДАНИЕ 10. Укажите ролевые позиции в команде, выделенные в концепции Т. Ю. Базарова:

- координатор – реализатор – контролер – мотиватор
- организатор – администратор – контролер – мотиватор
- **организатор – администратор – управленец – руководитель**
- координатор-организатор-управленец-мотиватор

ЗАДАНИЕ 11. Выберите правильный вариант ответа:

Для оценки специфики отношений в системе «индивид-группа (команда)» необходимо определить

- степени выраженности ролевого конфликта в деятельности команды
- **личностные характеристики, влияющие на организационное и групповое поведение индивида**
- уровень развития группы как команды
- отношение к работе, продуктивность

ЗАДАНИЕ 12. На какой из нижеперечисленных фаз тренинга формирование конструктивных стратегий взаимодействия происходит наиболее оптимально:

- фаза неуверенности и зависимости (фаза ориентации)
- фазы борьбы, бунта, напряжения и агрессии
- фаза выработки групповых норм, развития и сотрудничества
- **рабочая фаза. Основные изменения личности и поведения участников. Достигаются цели активного социально-психологического обучения**

ЗАДАНИЕ 13. Выберите правильные варианты ответа:

Ролевая структура команды строится на основании

- **теории лидерства Б. Спока**
- **типологии личности Майерс-Бриггс**
- экспериментов И. П. Павлова
- теории поля Ф. Зимбардо

ЗАДАНИЕ 14. Выберите правильный вариант ответа:

В самом общем виде ролевую стратегию руководителя можно охарактеризовать как

- **родительскую или партнерскую**
- конфликтную
- экспериментальную
- компромиссную

ЗАДАНИЕ 15. Выберите несуществующий стиль руководства командой:

- авторитарный
- демократический
- **экспериментальный**
- либеральный

ЗАДАНИЕ 16. Выберите правильный вариант ответа:

Самосознание личности в психологии – это

- **осознание индивидом собственных потребностей, способностей, мотивов поведения, мыслей**
- анализ совершенных поступков в разные периоды времени
- установка на прохождение предначертанного жизненного пути
- мера принятия или неприятия индивидом самого себя

ЗАДАНИЕ 17. Выберите правильный вариант ответа:

Сведения о том, что выбранная методика действительно измеряет то, для чего она предназначена, содержатся в понятии

- надежность
- **валидность**
- репрезентативность

- объективность

ЗАДАНИЕ 18. Выберите правильный вариант ответа:

Кто является автором теста структуры интеллекта (TSI)?

- Л.В. Щеба
- **Р. Амтхауэр**
- И.А. Бодуэн де Куртене
- А. Мейе

ЗАДАНИЕ 19. Продолжите определение:

Проективный метод – это

- группа психодиагностических методик, задания которых представлены в виде вопросов или утверждений, а задачей испытуемого является самостоятельное сообщение о себе в форме ответов
- целенаправленное, особым образом организованное и регистрируемое восприятие наблюдаемого явления
- количественно-качественный анализ документальных и материальных источников, позволяющий изучать продукты человеческой деятельности
- **психодиагностический метод, предназначенный для диагностики личности, для которых характерен в большей мере глобальный подход к оценке личности, а также использование в нем неопределенных стимулов, которые испытуемый должен сам дополнять, интерпретировать, развивать и т.д.**

ЗАДАНИЕ 20. Выберите правильный вариант ответа:

Кто является основателем «индивидуальной психологии»?

- З. Фрейд
- К. Юнг
- **А. Адлер**
- М. Вудкок

ЗАДАНИЕ 21. Выберите правильный вариант ответа:

Желание человека стать тем, кем он может стать, связывается А. Маслоу с активацией какой потребности?

- самоуважения
- принадлежности и любви
- **самоактуализации**
- познания

ЗАДАНИЕ 22. Выберите правильный вариант ответа:

В психологии под личностью понимается

- человек, характеризующийся со стороны своих социально значимых отличий от других людей
- отдельный представитель человеческой общности
- существо, воплощающее высшую ступень развития личности
- **определяемое включенностью в общественные отношения системное качество индивида, формирующееся в совместной деятельности и общении**

ЗАДАНИЕ 23. Выберите правильный вариант ответа:

В рамках какого направления психологии появление дисфункциональных эмоций объясняется не влиянием «активирующих событий», а связывается с наличием иррациональных верований, формулируемых в форме абсолютистских требований или «долженствований»?

- психодинамического
- бихевиорального
- **рационально-эмоциональной психотерапии**
- клиент-центрированной психотерапии

ЗАДАНИЕ 24. Какой из перечисленных факторов является решающим в развитии личности?

- наследственность (задатки)
- среда
- специально организованное воспитание и обучение
- **собственная активность личности (самовоспитание, самообразование)**

ЗАДАНИЕ 25. Выберите правильный вариант ответа:

Под саморазвитием в психологии понимают

- процесс количественных и качественных изменений унаследованных и приобретенных свойств и качеств личности
- это деятельность и способность личности, связанные с умением организовать себя
- **развитие, обусловленное внутренней активностью личности, характеристика внутренней способности личности к работе над собой, к росту, развитию**

- это процесс формирования целостного, относительно постоянного эмоционального отношения к себе

ЗАДАНИЕ 26. Выберите правильный вариант ответа:

Какие умения в системе самоорганизации студентов характеризуют их самостоятельность в приобретении и использовании знаний из различных источников для решения практических задач?

- организационные
- **информационные**
- интеллектуальные
- деловые

ЗАДАНИЕ 27. Выберите правильный вариант ответа:

Становление психодиагностики как самостоятельной области знаний происходит в

- во второй половине 14 века
- в конце 15 века
- **в начале 19 века**
- в начале 21 века

ЗАДАНИЕ 28. Выберите правильный вариант ответа:

Какой автор рассматривает личность, как совокупность внутренних условий, через которые преломляются все внешние воздействия?

- **С.Л. Рубинштейн**
- И.П. Павлов
- А.С. Макаренко
- В.В. Виноградов.

ЗАДАНИЕ 29. Выберите правильный вариант ответа:

Какое направление психотерапии работает с проблемами и неврозами клиента через процедуры телесного контакта?

- когнитивно-поведенческое
- гештальт-терапия
- экзистенциальная психология
- **телесно-ориентированное**

ЗАДАНИЕ 30. Выберите правильный вариант ответа:

Расхождение между текущим организмическим опытом и Я-концепцией, противоречие между реальным переживанием и тем, как человек себя воспринимает и проявляет, К.Р. Роджерс называет

- конфликтом
- **некогруэнтностью**
- неврозом
- низкой осознанностью.

ЗАДАНИЕ 31. Выберите правильный вариант ответа:

Эксперимент Вертхеймера, посвященный изучению восприятия кажущегося движения предметов, позволил установить явление, названное

- гештальт
- изоморфизм
- **фи-феномен**
- инсайт

ЗАДАНИЕ 32. Выберите правильный вариант ответа:

Понятие «локус контроля» в научную терминологию ввел

- К. Юнг
- **Дж. Роттер**
- З. Фрейд
- К. Роджерс

ЗАДАНИЕ 33. Выберите правильный вариант ответа:

Понятие «Пирамида потребностей» принадлежит

- Роджерсу
- **Маслоу**
- Адлеру
- Климову

ЗАДАНИЕ 34. Укажите представителя «постфрейдизма»:

- С. Пинкер

- З. Фрейд
- **Э. Фромм**
- Е. Климов

ЗАДАНИЕ 35. Выберите правильный вариант ответа:

Классический психоанализ

- опирался на понятие фона и фигуры
- **сделал предметом бессознательные влечения человека**
- ввел в психологию «архитипы»
- ввел в психологию понятие «Пирамида потребностей»

ЗАДАНИЕ 36. Выберите правильный вариант ответа:

Метод парадоксальной интенции В. Франкла успешно применяется при работе

- **с фобиями**
- с заиканием
- с инфантильностью
- с прокастинацией

ЗАДАНИЕ 37. Выберите правильный вариант ответа:

В чем заключается метод парадоксальной интенции В. Франкла?

- в освоении навыков расслабления за счет дыхания
- в работе с разрешением когнитивного диссонанса
- в концентрации на расслабленности/напряженности отдельных участков собственного тела
- **в попытках человека в случае фобии возжелать то, что составляет суть его опасений**

ЗАДАНИЕ 38. Руководством Вашей компании было принято решение увеличить длительность рабочего дня ваших подчиненных на 1 час без увеличения заработной платы за дополнительное время. Задача донести эту информацию на подчиненных на оперативном совещании таким образом, чтобы оно было принято положительно. Какой из ответов считается наиболее приемлемым и правильным?

Ответы руководителей:

- Руководитель 1. Уважаемые коллеги! У меня для вас не очень приятная новость. Для решения оперативных задач нам необходимо поработать более напряженно, чем обычно. В связи с этим, начиная с сегодняшнего дня на работе нужно оставаться на час дольше. Эта мера временная, вопрос дополнительной оплаты будем обсуждать с руководством по итогам нашей работы. Я также остаюсь на работе вместе с Вами анализировать то что мы наделали за день придется вечером, так что я буду на работе практически до ночи, кто хочет остаться дольше – присоединяйтесь!
- Руководитель 2. На общем собрании: «Довожу до Вашего сведения, что был сделан расчет специалистами, на основании которого для дальнейшей прибыльной работы Общества необходимо увеличить длительность рабочего дня нашего отдела на 1 час без увеличения заработной платы за дополнительное время. При продолжении работы в настоящем режиме нас ждёт отрицательный доход и в дальнейшем – ликвидация Общества. Я надеюсь, что увеличение длительности рабочего времени будет временным на 3-6 месяцев и наше Общество выйдет в ближайшее время из затруднительного положения. В нашем отделе работают порядочные сотрудники, на взаимовыручку которых руководство Общества надеется. Готова ответить на Ваши вопросы, предложения
- **Руководитель 3. Добрый день, коллеги! С завтрашнего дня мы будем с вами видеться чаще, общаться и обсуждать производственные вопросы активней и больше, и на это у нас есть 1 дополнительный рабочий час. И это все благодаря не переходу на «летнее» время. А исключительно во благо процветания нашей компании. Рабочее время увеличится, зарплата нет, но усилиями нашего сплоченного коллектива мы улучшим результаты нашей работы и заработаем богатую премию.**

ЗАДАНИЕ 39. Выберите правильный вариант ответа:

Выделение себя из среды; осознание себя, как субъекта, автономного от физической и социальной среды; осознание своего внутреннего опыта – это критерии... .

- **самосознания**
- самооценки
- саморегуляции
- самоконтроля

ЗАДАНИЕ 40. Выберите правильный вариант ответа:

Какая основная функция самооценки в психической жизни личности?

- осознание своего внутреннего опыта
- **выступает необходимым внутренним условием регуляции поведения и деятельности личности**
- защищает уникальность личности от угрозы ее нивелирования
- обеспечивает потребность человека в признании себя обществом

ЗАДАНИЕ 41. Выберите правильный вариант ответа:

Согласно гуманистическим теориям самореализация тесно связана

- с комплексом превосходства
- **с самоуважением**
- с переоценкой собственного «Я»
- со способностью любить

ЗАДАНИЕ 42. Укажите лишнее свойство личности:

- активность
- **реактивность**
- направленность
- самосознание

ЗАДАНИЕ 43. Выберите правильный вариант ответа:

В рамках какой теории личность представляется как совокупность поведенческих реакций?

- **бихевиоризм**
- психоанализ
- экзистенциализм
- гуманизм

ЗАДАНИЕ 44. Выберите правильный вариант ответа:

С точки зрения экзистенциальной психологии при наличии у человека отсутствия интереса к жизни, наличия у него апатии, работу желательно вести в направлении

- приобретения навыков проявления агрессии
- развития самооценки
- развития коммуникативной компетентности;
- **освобождения способности желать и облегчения проявления воли**

ЗАДАНИЕ 45. Выберите правильный вариант ответа:

Если при самонаблюдении Вы отметили бы у себя те или иррациональные убеждения, выделенные А. Эллисом, к какой из указанных моделей работы Вы бы обратились для их проработки

- **А-В-С (активирующее событие–иррациональное убеждение–эмоциональные или поведенческие паттерны)**
- биопсихосоциальной
- модели последовательной или рационализирующей личности
- структурной модели личности

- средний уровень сложности:

ЗАДАНИЕ 1. В красочном фильме с провокационным названием «Последний богатырь» создана команда из героев многих известных русских народных сказок и былин, использованы знакомые нам с детства атрибуты, символы и образы. Но! – в совершенно другом сущностном толковании и с совершенно другим знаком качества. Все смысловые акценты переставлены, образы переоценены. Известные персонажи русского фольклора наделены свойствами, противоположными тем, которые были в них в течение веков заложены самим создателем, рассказчиком и хранителем сказок и былин – русским народом. Зрителю предлагается идеалы добра, правды, милосердия, любви, мужественности, патриотизма заменить на противоположные им «ценности», вернее их антиподы – антиценности. В рамках какой теории это сделано?

Ответ: архетипы К. Юнга

ЗАДАНИЕ 2. Вставьте пропущенный термин в соответствующем падеже (строчными буквами):

Акт взаимодействия человека с окружающей средой в гештальт-терапии называется

Ответ: контактом

ЗАДАНИЕ 3. Вставьте пропущенный термин (словосочетание) в соответствующем падеже (строчными буквами):

В концепции А. Бека быстрые оценочные суждения, слова, образы, возникающие ненамеренно и спонтанно, называются

Ответ: автоматическими мыслями

ЗАДАНИЕ 4. Укажите четыре варианта подхода к определению самоорганизации личности.

(ответ запишите строчными буквами через запятую)

Ответ: личностный, деятельностный, интегрированный, технический

ЗАДАНИЕ 5. Что может стать причиной психических заболеваний, по мнению З. Фрейда?

(ответ запишите строчными буквами)

Ответ: комплексы

ЗАДАНИЕ 6. Расшифруйте аббревиатуру техники СМЭР, разработанной в рамках когнитивно-поведенческой психотерапии.

(ответ запишите строчными буквами через запятую)

Ответ: ситуация, мысль, эмоция, реакция

- повышенный уровень сложности:

ЗАДАНИЕ 1. На одну из руководящих должностей компании необходимо подобрать кандидата. В его задачи будет входить работа с людьми, организация командной работы. Важно, чтобы он не был чрезмерно напористым, мог взять ответственность на себя. Важной характеристикой выступает наличие у него социального интереса, активной позиции. При опоре на концепцию А. Адлера о жизненных стилях, какому типу руководителя Вы отдали бы предпочтение и почему?

Ответ: По А. Адлеру, жизненный стиль – это уникальный способ достижения своих целей, избираемый личностью. Это комплекс средств, позволяющих приспособиться к окружающей действительности. А. Адлер выделял четыре жизненных стиля людей: управляющий тип (самоуверенные и напористые люди); избегающий тип (стараясь избежать проблем в жизни, бегут от их решения, перекладывают ответственность на других); берущий тип (паразитируют на других людях, без проявления социального интереса); социально полезный тип (зрелые люди с развитым социальным интересом и с высоким уровнем социальной активности). Наиболее отвечающим запросам организации является социально полезный тип. Он включает в себя все необходимые характеристики: ответственность, социальная активность и интерес.

ЗАДАНИЕ 2. Вы руководитель проекта. В вашей группе возникли разногласия в отношении к ранее применимому способу решения подобных задач. Как выйти из данного диссонанса с опорой на теорию коммуникативных актов Т. Ньюкома?

Ответ: различие отношений людей к чему-либо порождает неприязнь между людьми и, соответственно, необходимо организовать большее число коммуникационных актов между сотрудниками с целью достижения консонанса.

ЗАДАНИЕ 3. Вы организуете групповую дискуссию для обсуждения рабочей задачи. Во время работы возникли трудности во взаимоотношениях между членами Вашей группы. Какие меры можно предпринять для нивелирования конфликтной ситуации и повышения эффективности работы группы?

Ответ: Устранить недоразумения между участниками дискуссии, стараясь пресекать оценочные суждения, направленные на личные качества оппонента. Постараться создать доброжелательную, деловую атмосферу, установить положительный эмоциональный фон, проявив доброжелательное отношение ко всем участникам.

ЗАДАНИЕ 4. Недавно назначенный менеджером по кадрам, еще плохо знающий сотрудников фирмы (сотрудники еще не знают его в лицо), идет на совещание к генеральному директору. Проходя мимо курительной комнаты, замечаете двух сотрудников, которые курят и о чем-то оживленно беседуют. Возник конфликт.

Ответ: Причина конфликта в том, что подчинённый начал критиковать начальника, это неуважительно. Тем более неуместно критиковать того, что нанял тебя на работу. Подчинённый должен вежливо объяснить начальнику в чём он не прав, побеседовать, решить эту ситуацию и прийти к общему решению.

ЗАДАНИЕ 5. Вы организуете групповую дискуссию для решения проблемы, возникшей в процессе выполнения рабочего задания. Как организатор дискуссии Вы замечаете, что некоторые члены группы отстраняются и практически не участвуют в обсуждении. Каковы будут Ваши действия?

Ответ: Необходимо постараться добиться, чтобы в дискуссии принимали участие все члены группы. Для этого можно, например, установить порядок выступлений по кругу, если возникает затруднение с включением всех участников. Обратиться к молчащему участнику дискуссии с вопросом, просьбой помочь. Предложить задание, в котором необходимо участие каждого. Посоветовать без боязни высказывать свои мнения, поскольку важно учесть мнение каждого.

ЗАДАНИЕ 6. При организации групповой дискуссии Вы выбираете метод мозгового штурма. Что Вы будете предпринимать на начальном этапе включения участников взаимодействия в его реализацию?

Ответ: Главная функция мозгового штурма – обеспечение процесса генерирования идей без их критического анализа и обсуждения участниками. Поэтому участников важно познакомить с правилами реализации метода мозгового штурма: отсутствие всякой критики; поощрение предполагаемых идей; равноправие участников мозгового штурма; свобода ассоциаций и творческого воображения; творческая атмосфера на «игровой поляне» делового совещания; обязательная фиксация всех высказанных идей; время для инкубации (группе нужно дать время – час, день, неделю или месяц, чтобы обдумать идеи и затем рассмотреть альтернативные подходы или новые предложения к уже имеющемуся списку).

ЗАДАНИЕ 7. Руководитель столкнулся с частыми ошибками в работе своих подчиненных. Проблема в основном связана с тем, что они вместе работают не очень давно и испытывают сложности обращаться друг к другу за помощью, испытывают неловкость в том, чтобы задавать друг другу вопросы и прояснять что-либо при выполнении совместных заданий. Какие темы групповой развивающей работы Вы выберете для проведения тренинга в данном подразделении и почему?

Ответ: Для развития способности эффективно общаться в процессе выполнения заданий целесообразно провести тренинг эффективной коммуникации, а в целом для знакомства и развития слаженной работы служащих стоит включить в трениговую программу элементы тренинга сплоченности, командообразования.

ЗАДАНИЕ 8. К вам обратился руководитель трудового коллектива со следующей проблемой. При распределении рабочих задач из команды был выбран сотрудник, который ответственен за выполнение одного из заданий. Часть сотрудников выражает свое недовольство таким назначением и не хочет выполнять его распоряжения. Какие методы психодиагностики существующих проблем в данном коллективе Вы выберете и почему?

Ответ: В данной группе возможно провести «Социометрию» для изучения социально-психологических позиций в группе и определения конфликтов, исходя из особенностей отношений между людьми, занимающими те или иные позиции. По результатам данного метода возможно порекомендовать благоприятное сочетание сотрудников для совместной эффективной работы.

Посредством методики Т. Лири можно выявить расхождение в представлениях партнеров взаимодействия относительно определенных социальных ролей, что в итоге провоцирует конфликтное взаимодействие (в этом случае необходима модификация инструкции к заполнению опросника посредством введения ролей, с позиций которых происходит взаимодействие).

С помощью использования техники репертуарной решетки Дж. Келли можно выявить причину внутреннего конфликта в коллективе, также, проведя исследование персонала, можно найти способы повышения продуктивности труда.

ЗАДАНИЕ 9. В команде новый лидер, понимающий, что он нравится далеко не всем. Есть ли смысл оставаться в роли лидера?

Ответ: Нет смысла стараться всем нравиться. Нет идей, которые бы устраивали всех. Развитие лидерских качеств состоит в том, чтобы не бояться конструктивной критики и опасаться несправедливой похвалы – она тормозит прогресс. Следует научиться находить позитивные стороны событий.

ЗАДАНИЕ 10. Для успешного выполнения проекта Вам как менеджеру необходимы следующие ресурсы: развитая самоэффективность и личностная автономия. Наблюдая за собой, по каким критериям Вы сможете их у себя же констатировать?

Ответ: самоэффективность проявляется себя в стремлении к цели, настойчивости в достижениях, вере в свою способность к преодолению препятствий и др..

Автономная личность – независимая личность, решительная, поступки совершаются на основе личной ответственности и собственных принципов и др..

ЗАДАНИЕ 11. Вы работаете над проектом. Один из его участников переживает горе и утрату. Для успешного выполнения порученного задания вклад этого сотрудника важен. Как Вы считаете, что необходимо сделать для того, чтобы восполнить его внутренние (личностные) ресурсы, оптимизировать его психологическое состояние?

Ответ: при нехватке внутренних личностных ресурсов можно обратиться к внешним ресурсам. В данной ситуации имеет значение социальная поддержка. С сотрудником важно беседовать, ему необходимо выговориться. Это могут сделать коллеги, друзья и др.

ЗАДАНИЕ 12. Уже больше года Вы являетесь руководителем рабочей группы. Окружающие в последнее время Вам говорят о том, что Вы изменились, стали грубить. Да и сами замечаете, что чаще стали не только волноваться, но и повышать голос на подчиненных, иногда оскорблять их. Оценку каких личностных особенностей (утраченных ресурсов) можно было бы провести, чтобы понять суть произошедших изменений?

Ответ: желательна диагностика агрессивности, тревожности.

ЗАДАНИЕ 13. В последнее время Вы замечали, что сталкиваетесь с неверием в себя при поступлении новых профессиональных и жизненных задач, что также отражается на снижении эффективности в общении с коллегами и значимыми близкими. На развитие какой особенности самосознания следует обратить внимание? Почему ее оптимизация будет способствовать профессиональному росту и совершенствованию деятельности?

Ответ: Наличие неуверенности в деятельности и общении, как правило, говорит о низкой самооценке. Ее диагностика и дальнейшая оптимизация важны, поскольку от нее зависит уверенное взаимоотношение человека с другими людьми, адекватная требовательность человека к себе, восприятие собственных успехов и неудач, уровень притязаний. Отсюда самооценка влияет на эффективность деятельности человека и дальнейшее развитие личности.

ЗАДАНИЕ 14. Вы долгое время являетесь руководителем проекта. В последнее время стали замечать у себя эмоциональную неуравновешенность. Вы понимаете, что Ваши неконтролируемые эмоции отрицательно влияют на психологический климат в коллективе. Некоторое время вы пытались подавлять негативные эмоции. Продолжите ли Вы придерживаться данной стратегии? Почему? Определите цели и приоритеты саморазвития, способствующие

преодолению такого эмоционального состояния

Ответ: руководителю важно сохранять и укреплять психологический климат в рабочем коллективе. При эмоциональной неуравновешенности раздражение, агрессия, негодование руководителя могут негативно влиять на благополучие в коллективе. Но продолжать придерживаться выбранной стратегии не стоит, т.к. постоянное подавление негативных эмоций, их сдерживание могут обернуться рядом неприятных последствий – неврозами, психическими заболеваниями и т.д. Поэтому руководителю важно выбрать другую стратегию: освоить методы саморегуляции, найти средства эмоционально-психологической разгрузки, например, физические упражнения, встречи с друзьями, хобби и т.д.

ЗАДАНИЕ 15. В. Франкл, узник нацистского концлагеря выжил, помимо прочего, благодаря ежедневной несложной гигиенической процедуре. Почему это «работало»?

Ответ: это выступило побуждающим мотивом и выступало одним из стимулов для саморазвития.

ЗАДАНИЕ 16. Расставив приоритеты в контексте собственного профессионального роста, Вы понимаете, что Вам необходимо овладеть новыми эффективными моделями поведения, в частности, приобрести навыки уверенного общения с коллегами. Какие социально-психологические тренинги могут способствовать развитию данных навыков?

Ответ: развитию указанных навыков будут способствовать социально-психологические тренинги поведения, например, тренинги делового общения, тренинги уверенности в себе.

ЗАДАНИЕ 17. Вас назначили руководителем проекта по внедрению нового оборудования. Вы пригласил к себе в проект на должность помощника Галкина, которого знали в течение нескольких лет по прежней совместной работе в других проектах. Тогда рабочие отношения были продуктивными, и о Галкине сложилось мнение как о хорошем специалисте и добросовестном работнике. Но сейчас что-то пошло не так. Галкин обратился к руководству предприятия с жалобой, в которой обвинил Вас в самоуправстве и необъективности. Ваши действия?

Ответ: обсудить с Галкиным его претензии. Если они носят конструктивный характер, то согласиться с коллегой. Если нет, то отстаивать свою позицию.

ЗАДАНИЕ 18. Вы проводите групповую дискуссию в рамках решения рабочей задачи. Часть группы при обсуждении данной проблемы стала отклоняться от темы. Опираясь на опыт профессиональной деятельности, какие действия Вы можете предпринять в этом случае?

Ответ: в данном случае необходимо держаться в «русле» проблемы, не допускать повторов и отклонений от темы. Для этого можно тактично останавливать отклонившихся от темы, напоминать о целях и задачах дискуссии, о целях и приоритетах профессиональной деятельности.

ЗАДАНИЕ 19. В последнее время у Вас увеличилось количество профессиональных задач. Для сохранения/повышения продуктивности собственной деятельности Вы решаете прибегнуть к развитию навыков организации труда. Подойдут ли для этого методы тайм-менеджмента и самоменеджмента? Обоснуйте свою позицию.

Ответ: указанные методы являются эффективными в организации времени и повышении продуктивности его использования, самоорганизации, умении управлять собой. Поэтому тайм-менеджмент и самоменеджмент подходят для развития навыков организации труда.

ЗАДАНИЕ 20. Вы работаете в организации, где одному из сотрудников предстоит выход на пенсию через полгода. В беседе с ним Вы узнаете, что он переживает из-за грядущей потери рабочего места, сужения социально-профессионального поля и контактов. Какие варианты социально-психологических тренингов Вы можете порекомендовать вашему коллеге для облегчения его адаптации в новом статусе?

Ответ: в социально-психологических тренингах выделяют особый тип тренинга – для людей в возрасте старше 60 лет, для пожилых людей. В групповой форме работы пенсионер сможет адаптироваться к новой жизни, принять свое состояние, наладить отношения с окружающими, решить другие социально-психологические проблемы.

ЗАДАНИЕ 21. Представьте, что человек задумывается о карьерном росте. Он осознает имеющиеся у него для этого возможности: знания, опыт. Однако его общение не всегда эффективно: например, при разговоре с вышестоящим руководством он волнуется, у него сбивается дыхание, потеют ладони. Работа над какими личностными ресурсами важна для преодоления указанных сложностей?

Ответ: формирование адекватной самооценки, развитие уверенности, эмоциональной устойчивости.

ЗАДАНИЕ 22. Вы являетесь начальником отдела. С разницей в 7 минут по корпоративной почте Вами получены два срочных задания: от Вашего непосредственного начальника и от вышестоящего начальника. Задания настолько срочные, что времени для согласования сроков, уточнения деталей выполнения заданий у Вас нет, необходимо срочно начать работу. Однако Вы четко понимаете, что если Вы возьметесь за решение обоих заданий, то не успеете к сроку решить ни одно из них. Ваши действия?

Ответ: сначала буду выполнять задание наиболее важное, на мой взгляд, а другое делегирую подчиненному, которому доверяю.

ЗАДАНИЕ 23. Методика С. А. Будасси позволяет проводить количественное исследование самооценки личности,

практически руководствуясь формулой

$$\text{Самооценка} = \frac{\text{Я реальное}}{\text{Я идеальное}}$$

Как благодаря этой методике можно не только измерить самооценку, но и провести ее корректировку?

Ответ: 1) повысить «Я реальное» 2) понизить «Я идеальное».

ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

Период окончания формирования компетенции: 3 курс

Дисциплины, которые проверяют компетенцию и индикатор:

Дисциплины (модули) (блок 1):

Б1.О.07 Аналитическая журналистика в политической и экономической сферах (2 курс – 1,2 сессия)

Б1.О.06 Филологическое обеспечение профессиональной деятельности (1 курс – 1,2,3 сессия)

Б1.О.01 Профессиональное общение на иностранном языке (1 курс – 2, 3 сессия)

Практики (блок 2):

Б2.О.01(Пд) Производственная практика, преддипломная (3 курс)

Государственная итоговая аттестация (блок 3):

Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (3 курс)

Б1.О.07 Аналитическая журналистика в политической и экономической сферах

- тестовые задания:

1. Из чего состоит аналитическая структура журналистского произведения:
 - индукция и дедукция
 - анализ и синтез
 - объяснение
 - **тезис, аргументы, вывод**
2. Разделение, разъединение исследуемого объекта на составляющие элементы и связи называется:
 - объяснение
 - **анализ**
 - синтез
 - абстрагирование
3. Какими могут быть аргументы в журналистском произведении?
 - достоверными и недостоверными
 - **прямыми и косвенными**
 - истинными и ложными
 - пропагандистскими и манипулятивными
4. Какими методами пользуется журналист на первоначальном этапе анализа собранных фактов?
 - индукция и дедукция
 - **группировка, систематизация и классификация**
 - моделирование и эксперимент
 - аналогия и сравнение

5. Какими методами журналист исследует то, что еще не произошло?

- индукция и дедукция
- аналогия и сравнение
- **эксперимент и моделирование**
- реконструкция и прогноз

6. Что выступает в форме суждения, в котором установление общих свойств посредством предикативной связи сочетается с указанием на единичные свойства, что достигается при помощи разного рода атрибутов?

- аргумент
- образ
- **факт**
- оценка

7. Перечислите основные прямые аргументы, используемые в журналистике

- непосредственные наблюдения журналиста, свидетельства участников события, мнения участников события
- документы, непосредственные наблюдения журналиста, мнения экспертов
- **документы, непосредственные наблюдения журналиста, свидетельства участников события**
- непосредственные наблюдения журналиста, свидетельства участников события, личный опыт журналиста

8. Перечислите основные косвенные аргументы, используемые в журналистике

- непосредственные наблюдения журналиста, свидетельства участников события, мнения участников события
- мнения экспертов, научные положения, установки и нормы, документы
- **мнения экспертов, научные положения, установки и нормы, авторитетные суждения, ссылки на личный опыт журналиста и опыт аудитории**
- непосредственные наблюдения журналиста, свидетельства участников события, ссылки на личный опыт журналиста и опыт аудитории

9. Назовите основные жанры аналитической журналистики?

- корреспонденция, статья, эссе, рецензия
- комментарий, статья, корреспонденция, репортаж
- статья, корреспонденция, памфлет, комментарий
- **комментарий, корреспонденция, статья, обозрение**

10. Назовите жанр аналитической журналистики, который имеет четкую пространственно-временную локализацию:

- комментарий
- **корреспонденция**
- статья
- обозрение

- **средний уровень сложности:**

1. Структурированная идея, сумма мыслей, приведенных в систему, модель будущего журналистского произведения – это (одно слово)...

Ответ: концепция

2. Система доказательств, которая используется в ходе журналистского исследования в подтверждение излагаемой трактовки проблемы и авторской идеи – это (одно слово)

Ответ: аргументация

3. Процесс мысли, заключающийся в обосновании истинности какого-либо положения при помощи других положений, истинность которых уже установлена (доказана) – это (одно слово)

Ответ: доказательство

4. Факт + образ + ... = аргументация (система доказательств) – что здесь пропущено ? (два слова)

Ответ: логические приемы

5. Как называется творческий прием основанный на противопоставлении, контрасте, способствующий остроте и динамике выражаемой мысли, активизирует восприятие сообщения
Ответ: антитеза
6. Назовите логический прием, часто используемый журналистами и основанный на сравнении (два слова):
Ответ: сравнительный анализ
7. Что в аналитической журналистике является и методом репрезентации мнения, и жанром:
Ответ: комментарий
8. Противоречия между кем-то или чем-то, которые должны быть раскрыты в журналистском произведении как можно адекватнее называют (одно слово):
Ответ: конфликт
9. Отражение в сознании (в журналистском произведении) противоречивых моментов, конфликтов действительности – это (одно слово)...
Ответ: проблема
10. Обобщающая, эмоциональная мысль, лежащая в основе журналистского произведения (одно слово):
Ответ: идея

- повышенный уровень сложности:

1. Предложите свои контраргументы для предложенного высказывания:
«Восток нам поможет»
Ответ: Студент должен оперативно собрать фактический материал, доказывающий приоритетность собственных экономических интересов страны перед интересами партнеров, соединить их в единую логическую цепочку и сделать соответствующий заданию вывод.
2. Сделайте первоначальный сравнительный анализ в определенный временной промежуток между двумя регионами Центрально-Черноземного макрорегиона по одному из экономических сегментов (производство, сельское хозяйство, транспорт и т.д.)
Ответ: студент должен найти в открытых источниках аналогичные экономические показатели (группы показателей) , проанализировать их в сравнении, оценить и сделать соответствующие выводы.
3. Причинно-следственный анализ: определите причину для проблемной ситуации, например: регулярного нарушения законодательства в сфере охраны памятников культурного наследия, в связи с их разрушением и строительством на их месте новых объектов.
Ответ: законодательство в этой сфере работает плохо, потому что закон или вообще не применяется к правонарушителям, или применяется в очень мягкой форме.

Б1.О.01 Профессиональное общение на иностранном языке

- тестовые задания:

ЗАДАНИЕ 1. Your friend is preparing a conference poster. Give him or her advice choosing the right answer. (Ваш друг готовит постерную презентацию на конференцию. Дайте ему совет, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.)

Use ... colours for different kinds of information in the poster.

- **different**
- similar
- neutral

ЗАДАНИЕ 2. Match a sentence from a presentation with the correct category. (Укажите категорию, к которой относится предложение.)

I'm now nearing the end of my talk...

- Summarizing the main points
- Recommending or suggesting something

- **Signaling the end of the presentation**
- Inviting questions

ЗАДАНИЕ 3. Match a sentence from a presentation with the correct category.
(Укажите категорию, к которой относится предложение.)

We just have time for a few questions.

- Summarizing the main points
- Recommending or suggesting something
- Signaling the end of the presentation
- **Inviting questions**

ЗАДАНИЕ 4. Match a sentence from a presentation with the correct category.
(Укажите категорию, к которой относится предложение.)

Just to summarize the main points of my talk...

- **Summarizing the main points**
- Recommending or suggesting something
- Signaling the end of the presentation
- Inviting questions

ЗАДАНИЕ 5. Match a sentence from a presentation with the correct category.
(Укажите категорию, к которой относится предложение.)

Now I'll be happy to answer any questions you may have.

- Summarizing the main points
- Recommending or suggesting something
- Signaling the end of the presentation
- **Inviting questions**

ЗАДАНИЕ 6. Match a sentence from a presentation with the correct category.
(Укажите категорию, к которой относится предложение.)

What I'd like to suggest is...

- Summarizing the main points
- **Recommending or suggesting something**
- Signaling the end of the presentation
- Inviting questions

ЗАДАНИЕ 7. Match a sentence from a presentation with the correct category.
(Укажите категорию, к которой относится предложение.)

We'd therefore recommend that we...

- Summarizing the main points
- **Recommending or suggesting something**
- Signaling the end of the presentation
- Inviting questions

ЗАДАНИЕ 8. Match a sentence from a presentation with the correct category.
(Укажите категорию, к которой относится предложение.)

Thank you all for listening.

- Summarizing the main points
- Recommending or suggesting something
- **Signaling the end of the presentation**
- Inviting questions

ЗАДАНИЕ 9. Match a sentence from a presentation with the correct category.
(Укажите категорию, к которой относится предложение.)

OK, I think that's everything I wanted to say...

- Summarizing the main points
- Recommending or suggesting something
- **Signaling the end of the presentation**

- Inviting questions

ЗАДАНИЕ 10. Match a sentence from a presentation with the correct category.
(Укажите категорию, к которой относится предложение.)

Before I stop, let me go through my main points again.

- **Summarizing the main points**
- Recommending or suggesting something
- Signaling the end of the presentation
- Inviting questions

ЗАДАНИЕ 11. Match a sentence from a presentation with the correct category.
(Укажите категорию, к которой относится предложение.)

I'd like to run through my points again...

- **Summarizing the main points**
- Recommending or suggesting something
- Signaling the end of the presentation
- Inviting questions

ЗАДАНИЕ 12. Match a sentence from a summary with the part of the summary it belongs to.
(Укажите часть реферата научного текста, к которой относится предложение.)

The text under consideration deals with the problem of deforestation in Amazonia.

- **the beginning of the summary**
- the main part of the summary
- the end of the summary

ЗАДАНИЕ 13. Match a sentence from a summary with the part of the summary it belongs to.
(Укажите часть реферата научного текста, к которой относится предложение.)

The purpose of the text is to give the reader some information on how food chains work.

- **the beginning of the summary**
- the main part of the summary
- the end of the summary

ЗАДАНИЕ 14. Match a sentence from a summary with the part of the summary it belongs to.
(Укажите часть реферата научного текста, к которой относится предложение.)

It is concluded that the destruction of the Amazon forest may be an environmental suicide for mankind.

- the beginning of the summary
- the main part of the summary
- **the end of the summary**

ЗАДАНИЕ 15. Match a sentence from a summary with the part of the summary it belongs to.
(Укажите часть реферата научного текста, к которой относится предложение.)

Then the author gives a brief description of a simple food chain.

- the beginning of the summary
- **the main part of the summary**
- the end of the summary

ЗАДАНИЕ 16. Match a sentence from a summary with the part of the summary it belongs to.
(Укажите часть реферата научного текста, к которой относится предложение.)

After that the author goes on to plane and space algebraic curves considered in algebraic geometry.

- the beginning of the summary
- **the main part of the summary**
- the end of the summary

ЗАДАНИЕ 17. Match a sentence from a summary with the part of the summary it belongs to.
(Укажите часть реферата научного текста, к которой относится предложение.)

In conclusion, the author explains how primitive living organisms changed the atmosphere.

- the beginning of the summary
- the main part of the summary
- **the end of the summary**

ЗАДАНИЕ 18. Match a sentence from a summary with the part of the summary it belongs to.
(Укажите часть реферата научного текста, к которой относится предложение.)

The title of the text under consideration is “The atmosphere and its development”.

- **the beginning of the summary**
- the main part of the summary
- the end of the summary

ЗАДАНИЕ 19. Match a sentence from a summary with the part of the summary it belongs to.
(Укажите часть реферата научного текста, к которой относится предложение.)

According to the text, the atmosphere is a thin layer having little resistance to the artificial objects orbiting at 200 kilometers altitude.

- the beginning of the summary
- **the main part of the summary**
- the end of the summary

ЗАДАНИЕ 20. Match a sentence from a summary with the part of the summary it belongs to.
(Укажите часть реферата научного текста, к которой относится предложение.)

In addition, fibre-optic cable has been installed on a large scale, enabling vast amounts of data to be transmitted at a very high speed using light signals.

- the beginning of the summary
- **the main part of the summary**
- the end of the summary

ЗАДАНИЕ 21. Match a sentence from a summary with the part of the summary it belongs to.
(Укажите часть реферата научного текста, к которой относится предложение.)

To sum up, it is stated that networks should also improve our work environments and technical abilities.

- the beginning of the summary
- the main part of the summary
- **the end of the summary**

ЗАДАНИЕ 22. Match a sentence from a summary with the part of the summary it belongs to.
(Укажите часть реферата научного текста, к которой относится предложение.)

The text ends with the fact that organisms at the first food chain level are called primary producers.

- the beginning of the summary
- the main part of the summary
- **the end of the summary**

ЗАДАНИЕ 23. Match a sentence from a summary with the part of the summary it belongs to.
(Укажите часть реферата научного текста, к которой относится предложение.)

The text under consideration is devoted to computer networks, their creation and development.

- **the beginning of the summary**
- the main part of the summary
- the end of the summary

ЗАДАНИЕ 24. Match a sentence from a summary with the part of the summary it belongs to.
(Укажите часть реферата научного текста, к которой относится предложение.)

It is also mentioned that more than 98 percent of natural crude rubber is a hydrocarbon polymer.

- the beginning of the summary
- **the main part of the summary**
- the end of the summary

ЗАДАНИЕ 25. Match a sentence from a summary with the part of the summary it belongs to.
(Укажите часть реферата научного текста, к которой относится предложение.)

The author describes some negative consequences that are likely to happen on a global scale.

- the beginning of the summary
- **the main part of the summary**
- the end of the summary

Открытые вопросы:

ЗАДАНИЕ 1. Write the following words in the correct order to ask a conference presenter a question. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.

(Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы задать вопрос выступающему на конференции. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

your Where can applied the research of results be ?

Ответ: Where can the results of your research be applied?

ЗАДАНИЕ 2. Write the following words in the correct order to ask a conference presenter a question. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.

(Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы задать вопрос выступающему на конференции. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

have What on this publications theme do you ?

Ответ: What publications on this theme do you have?

ЗАДАНИЕ 3. Write the following words in the correct order to ask a conference presenter a question. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.

(Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы задать вопрос выступающему на конференции. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

Are presented e-library in your the publications ?

Ответ: Are your publications presented in the e-library?

ЗАДАНИЕ 4. Write the following words in the correct order to ask a conference presenter a question. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.

(Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы задать вопрос выступающему на конференции. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

recommend to Whose in this works would field you read ?

Ответ: Whose works in this field would you recommend to read?

ЗАДАНИЕ 5. Write the following words in the correct order to ask a conference presenter a question. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.

(Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы задать вопрос выступающему на конференции. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

difficult in What most your is the research ?

Ответ: What is the most difficult in your research?

ЗАДАНИЕ 6. Write the following words in the correct order to ask a conference presenter a question. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.

(Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы задать вопрос выступающему на конференции. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

did use in your methods you research Which ?

Ответ: Which methods did you use in your research?

ЗАДАНИЕ 7. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора двух коллег и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'What are you doing now?'

'I ... (prepare) a report for the next meeting.'

Ответ: am preparing

ЗАДАНИЕ 8. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора двух коллег и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'Why is Mary upset?'

'Unfortunately, she ... (lose) her keys.'

Ответ: has lost

ЗАДАНИЕ 9. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора двух коллег и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'Do you know that man?'

'Oh, yes. It is Mark. He (work) in our office, but he has got a new job now.'

Ответ: worked

ЗАДАНИЕ 10. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора двух коллег и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'Did you enjoy your flight?'

'Yes, but I was nervous because I (not fly) before.'

Ответ: had not flown

ЗАДАНИЕ 11. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора двух коллег и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'Mary is very good at her job, isn't she?'

'Yes. She (do) the same job for ten years.'

Ответ: has been doing

ЗАДАНИЕ 12. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора двух коллег и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'How often does Tom go on a business trip?'

'He ... (travel) abroad once a month.'

Ответ: travels

ЗАДАНИЕ 13. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора двух коллег и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'I (do) something really silly yesterday.'

'Really, what?'

Ответ: did

ЗАДАНИЕ 14. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора двух коллег и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'Where is Linda?'

'She ... (talk) on the phone when I saw her.'

Ответ: was talking

ЗАДАНИЕ 15. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!
(Прочитайте часть разговора двух коллег и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'Excuse me, what time does the meeting start)?'
'It (start) at 11 o'clock.'

Ответ: starts

ЗАДАНИЕ 16. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!
(Прочитайте часть разговора двух коллег и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'It's too hot in here?'
'You are right. I (open) a window.'

Ответ: will open

ЗАДАНИЕ 17. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!
(Прочитайте часть разговора двух коллег и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'Linda is very clever, isn't she?'
'Yes, I've heard that she (know) four foreign languages.'

Ответ: knows

ЗАДАНИЕ 18. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!
(Прочитайте часть разговора двух коллег и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'As soon as Linda ... (come) in, tell her to come to my office, please.'
'Certainly, sir.'

Ответ: comes

ЗАДАНИЕ 19. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!
(Прочитайте часть разговора двух коллег и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'Tom often goes walking at the weekends.'
'I know, but he (not like) taking anyone with him.'

Ответ: does not like

ЗАДАНИЕ 20. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!
(Прочитайте часть разговора двух коллег и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'Have you finished the report yet?'
'Yes, I..... (give) it to you in a minute.'

Ответ: will give

Б1.О.06 Филологическое обеспечение профессиональной деятельности

- тестовые задания:

1. Из трех предложений с различными ошибками выберите одно с синтаксической ошибкой:

1. Двое ректоров вообще сразу после появления в СМИ информации о письме заявили, что ничего не подписывали, а остальные тоже стараются публично не светиться.

2. Раньше жаловаться на фальсификации было куда сложнее – только лично по приезду в жилинспекцию или районную администрацию.
3. **25-летний житель Омска получил приговор сроком в один год условно от суда, который жестоко убил собаку своей соседки.**

2. Из трех предложений с различными ошибками выберите одно с морфологической ошибкой:

1. Главной же, неотъемлемой характеристикой деятельности является её осознанный характер.
2. Главным приоритетом, конечно же, должен стать человек.
3. **Один тапок после танцевального кульбита приземлился на ковер, другой – прямо в игрушки.**

3. Из трех предложений с различными ошибками выберите одно с фразеологической ошибкой:

1. Бывший форвард «Спартака» назвал свой самый лучший матч в составе красно-белых.
2. **В три месяца родители девочки забили в колокола: их дочка не поднимала голову, а затем и не начала переворачиваться.**
3. Заведующий детского хирургического отделения отметил уменьшение количества заболевших коронавирусом.

4. Какой из законов логики нарушен в следующем тексте: «Благодаря дружным усилиям людей и подоспевшей технике очаг пожара удалось ликвидировать. Дом полностью уничтожен пожаром»:

- закон тождества
- **закон противоречия**
- закон исключённого третьего
- закон достаточного основания

5. Выберите правильный вариант ответа: что влияет на развитие языка?

1. Изменения в системе языка определяются только социальными причинами.
2. Изменения в системе языка порождаются только внутрисистемными отношениями.
3. **Проблема развития языка связана и с внутренними законами развития, и с действием внешних факторов.**

6. Какую форму общественного сознания обслуживает официально-деловой стиль речи:

- политика
- искусство
- экономика
- **право**

7. Какое из высказываний принадлежит официально-деловому стилю речи:

- Роняет лес багряный свой убор.
- **Довожу до вашего сведения, что в селе Егорове вчера горел лес.**
- У нас самые низкие цены на лес.
- Необходимо сделать все для того, чтобы люди бережно относились к лесу.
- Лес – наше достояние, наша гордость.
- Лес – самый верный помощник в борьбе за урожай.

8. Какое высказывание относится к научному стилю речи:

- Доводим до вашего сведения, что вчера над районным центром пронеслась сильная гроза, продолжавшаяся около часа.
- **Гроза – атмосферное явление, заключающееся в электрических разрядах между облаками и земной поверхностью**
- Как передаёт наш корреспондент, вчера над Воронежской областью прошла небывалой силы гроза.

- Люблю грозу в начале мая, когда весенний, первый гром, как бы резвяся и играя, грохочет в небе голубом.

9. Укажите неверное определение значения слова.

1. Пресс-релиз – сообщение для прессы, подготовленное организацией.
2. Локдаун – строгая изоляция, запретительные меры, связанные с ЧП.
3. **Перфекционист – человек, старающийся делать работу очень хорошо и презирающий людей, которые её делают, на его взгляд, плохо.**
4. Апгрейт – модернизация, усовершенствование чего-л., замена старого на новое, с лучшими характеристиками.
5. Вебинар – лекция, презентация, семинар, проводимые в режиме видеоконференции.
6. Гаджет – современное портативное устройство, призванное облегчить жизнь человека (например, мобильный телефон).

- средний уровень сложности:

1. Запишите, как называется широко распространенный в современном синтаксисе прием расчленения синтаксической конструкции, представленный в тексте:

Меня схватили за руку. Прямо на месте. Не отходя от кассы. От билетной кассы вокзала в Дюссельдорфе. Спустя почти месяц после приезда в эту страну. В субботу (Лит. газета) – это ...

Ответ: парцелляция

2. Распространенным средством выделения важного слова в современном литературном языке (особенно в рекламном слогане) является вынос наименования темы сообщения в именительном падеже в актуальную начальную позицию: *Москва! Как много в этом звуке для сердца русского слилось...* **Укажите, как называется это явление.**

Ответ: именительный темы /именительный представления

3. Укажите, какой закон языка характеризует такое явление, как замена материализованного окончания на нулевое у существительных в родительном падеже множественного числа (например: нет чулок, много англичан и т. п.)

Ответ: (закон) речевой экономии

4. Подсистемой русского национального языка является просторечие. Как называется разновидность просторечия, которой пользуются малообразованные люди?

Ответ: социальное просторечие

5. Запишите, как называется разновидность просторечия, которая используется носителями языка сознательно, для придания речи особой выразительности путем грубого снижения:

Ответ: функционально-стилистическое просторечие

6. Образование таких слов, как *интим, прикид, распил, безнал, отпад* – это активный процесс в современном словообразовании. Запишите, как называется данный способ словообразования:

(ответ напишите строчными буквами в именительном падеже)

Ответ: нулевая суффиксация

7. Какое нарушение в сфере публичной коммуникации содержится в рекламном тексте: «Акция! 2-ая кастрация бесплатно! Приведи друга (*ветклиника*)»?

(ответ напишите строчными буквами в именительном падеже)

Ответ: лингвоэтическая ошибка

8. Краткая запись содержания научного исследования в виде основных, сжато сформулированных положений – это ...

Ответ: тезисы

9. Часть магистерской диссертации, в которой суммируются результаты научной работы называется ... (ответ напишите строчными буквами в именительном падеже)

Ответ: заключение

10. Вставьте пропущенное прилагательное в нужной форме.
Жанр «распоряжение» относится к <...> стилю речи.

Ответ: официально-деловому

11. Вставьте пропущенное прилагательное в нужной форме.
Жанр «выпускная квалификационная работа» относится к <...> стилю речи.

Ответ: научному

12. Укажите, какой документ требуется представить, если Вы собираетесь пройти собеседование в порядке конкурсного отбора на какую-либо должность.

Ответ: резюме

- повышенный уровень сложности:

1. Центральное место в формировании функционально-стилистического просторечия занимает устная публичная (публицистический стиль) речь СМИ в ее разнообразных жанрах: ток-шоу, играх, дискуссиях, сериалах и т. д. Укажите роль публичной речи. Назовите ее основные черты:

Ответ: Устная публичная речь (публицистический стиль) приблизилась к речи обиходно-бытовой и стала активно развиваться. Это сделало ее динамичной, диалогичной и по форме, и по содержанию. Публичная речь воспринимается ныне как речь неподготовленная, как речь подчеркнута экспрессивная.

2. Найдите в научном тексте ошибку в языковом выражении мысли и квалифицируйте ее:

«Распространение скрытой рекламы и «черных» паблик рилейнз через СМИ возможно из-за неразработанности не только нормативной базы, но и отсутствия четкого подхода к выделению PR-текстов».

Ответ: речевая синтаксическая, неверное использование двойного сопоставительного союза (надо: не только из-за неразработанности, но и отсутствия).

3. Проанализируйте язык и стиль текста. Найдите и квалифицируйте речевые и стилистические ошибки. Произведите правку:

Сыр. Его остроароматные ломтики придают нашему утреннему завтраку особый аппетит. «Российский», «Прибалтийский», «Пошехонский»... В витринах магазинов их янтарные головки похожи, словно двойнята. Тонкая парафиновая оболочка надежно укрывает секреты каждого.

Ответ:

- остроароматные – речевая лексическая ошибка, нарушение норм лексической сочетаемости (сложное прилагательное образовано от сочетания «острый аромат»);
- придают аппетит завтраку – речевая лексическая ошибка, нарушение норм лексической сочетаемости;
- утреннему завтраку – речевая лексическая ошибка, речевая лексическая ошибка плеоназм;
- двойнята – стилистическая лексическая ошибка, неуместное использование в тексте массмедийного стиля слова с пометой «разг».
- укрывает секреты – речевая лексическая ошибка, смешение паронимов;
- секреты каждого – РЛ, речевая недостаточность.

Вариант правки:

Сыр. Его ароматные ломтики придают нашему завтраку особый вкус. «Российский», «Прибалтийский», «Пошехонский»... В витринах магазинов их янтарные головки похожи, словно близнецы. Тонкая парафиновая оболочка надежно скрывает секреты рецептуры каждого сорта.

4. Существует противоречие (антиномия) между говорящим и слушающим. Назовите суть этого противоречия. Действует ли оно при условии использования говорящим (или пишущим) различных аббревиатур, например УБОП (управление по борьбе с организованной преступностью), РПЦ (Русская православная церковь)? Аргументируйте ответ.

Ответ: говорящий заинтересован в том, чтобы упростить и сократить своё высказывание, а слушающий – упростить и облегчить восприятие и понимание текста. При использовании аббревиатур в профессиональной среде происходит экономия речевых усилий говорящего; при воздействии на широкие массы слушающих возникает проблема понимания текста, так как использование аббревиатур мешает его восприятию.

5. Ниже приведены характерные признаки языка. Подберите к ним соответствующие признаки речи:

- Язык - орудие общения. Речь -
- Язык абстрактен. Речь - ...
- Язык потенциален (его всегда можно использовать). Речь - ...
- Язык отвлечён от понятия времени и пространства. Речь - ...
- Язык конечен (он описан в словарях и справочниках). Речь - ...

Ответ:

- Язык - орудие общения. **Речь - вид общения, производимый этим орудием.**
- Язык абстрактен. **Речь конкретна и неповторима.**
- Язык потенциален (его всегда можно использовать). **Речь актуальна (используется по конкретному поводу).**
- Язык отвлечён от понятия времени и пространства. **Речь развёрнута во времени и реализуется в пространстве.**
- Язык конечен (он описан в словарях и справочниках). **Речь бесконечна (её без конца можно продуцировать).**

Б2.О.01(Пд) Производственная практика, преддипломная

- ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

Кейс № 1 (ситуативная задача № 1)

1. Ведущий решил не смотреть сценарий, а импровизировать по ходу течения телепрограммы. Правильно ли он поступил?

Ответ: нет, любая телепрограмма предполагает опору на сценарий. Без этого нельзя обойтись.

Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

- ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

Кейс № 1 (ситуативная задача № 1)

1. Может ли монтажер соединять кадры в телевизионном сюжете без использования изменения крупности планов и почему?

Ответ: нет, не может. Это будет брак по монтажу. Кадры должны чередоваться в определенной последовательности: от общего плана к крупному или наоборот.

ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Период окончания формирования компетенции: 3 курс

Дисциплины, которые проверяют компетенцию и индикатор:Дисциплины (модули) (блок 1):

Б1.О.07 Аналитическая журналистика в политической и экономической сферах (2 курс – 1,2 сессия)

Б1.О.10 Методология и методика медиаисследований (1 курс – 1,2,3 сессия)

Практики (блок 2):

Б2.О.01(Пд) Производственная практика, преддипломная (3 курс)

Блок 3. Государственная итоговая аттестация

Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Б1.О.07 Аналитическая журналистика в политической и экономической сферах**- тестовые задания:**

1. Назовите жанр аналитической журналистики, который в качестве основных признаков имеет панорамность и разноплановость
 - комментарий
 - корреспонденция
 - статья
 - **обозрение**
2. Назовите аналитический жанр журналистики, который имеет самые широкие пространственно-временные границы
 - комментарий
 - корреспонденция
 - **статья**
 - обозрение
3. Назовите аналитический жанр журналистики, в основе которого лежит персонифицированный анализ, оценка и прогноз развития ситуации
 - **комментарий**
 - корреспонденция
 - статья
 - обозрение
4. Какой метод лежит в основе преобразования действительности в аналитическое журналистское произведение?
 - художественно-образный
 - иррациональный
 - **рационально-познавательный**
 - эмпирический
5. Какой жанр не входит в группу аналитических?
 - комментарий
 - письмо
 - **эссе**
 - рецензия
6. Что может не входить в процесс создания аналитического произведения:
 - первоначальный творческий стимул
 - сбор фактического материала
 - выстраивание логической структуры
 - **отцифровывание собранных материалов**
7. Создание концепции аналитической публикации происходит после...
 - выстраивания логической структуры произведения
 - **формулировки проблемы и идеи**

- создания композиции произведения
- построения выводов и прогнозов

8. Коммуникативная стратегия воздействия на аудиторию и управление ее поведением называется

- маркетинговой стратегией
- **манипулятивной стратегией**
- стратегией сотрудничества
- гражданской стратегией

9. Рационально-познавательный метод отражения действительности включает в себя два уровня познания:

- **эмпирический и теоретический**
- художественный и образный
- научный и образный
- общий и детальный

10. Какой уровень рационально-познавательного метода отражения действительности лежит в основе создания аналитических журналистских произведений?

- эмпирический
- фактографический
- логический
- **теоретический**

11. Какие обстоятельства способны быть причиной данного события (явления)?

- **которые предшествуют событию (явлению) и связаны с ним внутренней материальной связью**
- которые предшествуют событию (явлению)
- которые происходят одновременно с событием (явлением)
- которые являются зависимыми от события (явления)

12. На первом этапе изучения объекта – отборе фактов – самыми важными процессами являются:

- 1. Точность наблюдения 2. Детальность фиксации происходящего.
- **1. Точность наблюдения 2. Детальность фиксации происходящего 3. Перепроверка (фактчекинг).**
- Перепроверка (фактчекинг).
- 1. Точность наблюдения 2. Детальность фиксации происходящего 3. Перепроверка (фактчекинг). 4.

Группировка, классификация фактов.

13. Перечислите основные методы прогнозирования в аналитическом произведении:

- **метод экспертных оценок, метод сценариев, метод экстраполяции**
- метод создания карточек, метод комментирования, метод экстраполяции
- описание, аргументация и оценка
- индукция и дедукция

14. Чем должно завершаться аналитическое журналистское произведение?

- аргументами
- объяснением
- комментариями
- **выводами и предложениями**

15. Предметом отображения в социальной журналистике являются:

- люди и судьбы
- факты и мнения
- **социальные конфликты**
- вторичная реальность.

- **средний уровень сложности:**

1. Соединение содержания и формы журналистского произведения, организующее восприятие аудитории и придающее произведению единство и завершенность... (одно слово):

Ответ: композиция

2. Процесс научного (и журналистского) познания, лежащий в основе рационально-познавательного метода отражения действительности, в ходе которого исследователь отвлекается от частных, индивидуальных признаков и выбирает для последующей работы наиболее существенные элементы и связи изучаемого объекта – это (одно слово)

Ответ: абстрагирование

3. Деление объектов исследования на разряды, группы по существенным признакам - это (одно слово):

Ответ: классификация

4. Как называется установление ценности явлений, процессов и т.д. на основе их объяснения (одно слово):

Ответ: оценка

5. Как называется определение будущего состояния исследуемого объекта, явления, процесса на основе анализа данных об их прошлом и нынешнем состоянии (одно слово):

Ответ: прогноз

6. Как называется построение в сознании воображаемой модели ситуации, тождественной или в чем-то аналогичной той, которая исследуется (одно слово):

Ответ: моделирование

7. Как называется воздействие на изучаемый объект, ситуацию, событие в целях углубленного исследования его свойств и связей, замера параметров и т.д. (одно слово):

Ответ: эксперимент

8. Аналитический жанр, вскрывающий закономерность конкретных фактов действительности в их безусловной пространственно-временной локализации. Как называется этот жанр?

Ответ: корреспонденция

- повышенный уровень сложности:

1. В процессе подготовки аналитического материала вы столкнулись с методом «зажима» информации под названием «Футбол» - один источник информации переадресовывает вас к другому и так по кругу. Какие способы противодействия этому приему вы будете использовать?

Ответ: редакционный запрос, поиск неофициальных источников.

2. В процессе подготовки аналитического материала вы столкнулись с методом «зажима» информации под названием «Театр или большая игра» - источник (источники) информации демонстрируют вам только то, что хотят показать и целенаправленно уводят от интересующей вас, но нелицеприятной для источника информации. Какие способы противодействия этому приему вы будете использовать?

Ответ: эксперимент: тайный посетитель, неофициальные источники.

3. В процессе подготовки аналитического материала вы столкнулись с методом «зажима» информации под названием «Блокпост» - источник (источники) информации принципиально ставит вам барьеры на пути получения информации: вы не можете до него дописаться, дозвониться, попасть на прием и т.д. Какие способы противодействия этому приему вы будете использовать?

Ответ: редакционный запрос, психологические методы.

4. Предложите свой план (питч, синопсис) публикации в формате «обзор локального рынка»), например, рынка городских кофеен.

Ответ: примерный план состоит из следующих разделов: 1. Ключевой вопрос, пока еще не подтвержденная идея публикации 2. Система аргументации, в основе которого будет лежать сравнительный анализ и комментарии экспертов, игроков рынка 3. Вывод, ответ на ключевой вопрос.

Б1.О.10 Методология и методика медиаисследований

- средний уровень сложности:

1. Что-либо ложное, недостоверное, сфальсифицированное, выдаваемое за действительное, реальное, достоверное с целью ввести в заблуждение – это...

Ответ: фейк.

2. Намеренная дезинформация в социальных медиа и традиционных СМИ – это...

Ответ: фейковые новости.

3. Дезинформация в виде фотомонтажа (в графическом редакторе) – это...

Ответ: фотофейк (фотожаба).

4. Фальшивый аккаунт в интернете, который используется для обмана или манипулирования – это...

Ответ: виртуал.

5. Видеоролик, в котором лицо одного человека подменяется другим при помощи алгоритмов машинного обучения. В этом слове соединены два понятия: глубокое обучение нейросетей (deep learning) и подделка (fake).

Ответ: дипфейк.

Б2.О.01(Пд) Производственная практика, преддипломная

- средний уровень сложности:

Совокупность утверждений, представляющих собой вербальную формулировку основной доказываемой идеи, передающей суть выносимой на обсуждение концепции, предполагающей определенное толкование фактов, чьи достоинства мы пытаемся установить, и добавляющей нечто новое к нашим знаниям – это...

Ответ: тезис / тезисы

Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

- повышенный уровень сложности:

1. Один из основных принципов журналистского ремесла: «Освещение фактов, которое исключает эмоции и отделяет факты от мнений».

Ответ: объективность

ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Период окончания формирования компетенции:

Дисциплины, которые проверяют компетенцию и индикатор: 3 курс

Дисциплины (модули) (блок 1):

Б1.О.05 Традиции и национальные приоритеты культуры современной России (1 курс – 2,3 сессия)

Практики (блок 2):

Б2.О.01(Пд) Производственная практика, преддипломная (3 курсе)

Блок 3. Государственная итоговая аттестация

Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Б1.О.05 Традиции и национальные приоритеты культуры современной России

- тестовые задания:

ЗАДАНИЕ 1. Выберите культуру, в основе которой лежат особенности природной среды региона, представления об общности происхождения, о совместной исторической практике предков.

- массовая
- древняя
- **этническая**
- элитарная

ЗАДАНИЕ 2.

Создание Московского университета, подготовка основ общенационального литературного языка, обоснование ведущей роли науки и просвещения в обществе связано с именем

- А.С. Хомякова
- Петра I
- В. О. Ключевского

- **М. В. Ломоносова**

ЗАДАНИЕ 3.

Кто такие меценаты?

- богатые люди
- **людей, которые безвозмездно тратят средства на благотворительность**
- люди, участвующие в проектах учреждений культуры
- лояльные к правительству бизнесмены

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа;

Кто из русских меценатов помогал создавать Московский художественный театр?

- Савва Мамонтов
- **Савва Морозов**
- Алексей Бахрушин
- Сергей Дягилев

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

Укажите период в советской истории, получивший имя по названию повести Ильи Эренбурга.

- Сталинский ампир
- **Оттепель**
- Брежневский застой
- Военный коммунизм

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:

Какой русский философ называл культуру России конца 19 – начала 20 вв. «духовным Ренессансом»?

- **Н.А. Бердяев**
- П.А. Флоренский
- В.С. Соловьёв
- Н.Ф. Фёдоров

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа:

Кому из русских культурологов принадлежит заслуга разработки научного направления «экология культуры»?

- М.М. Бахтин
- А.Я. Флиер
- **Д.С. Лихачёв**
- М.Н. Эпштейн

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильный вариант ответа:

Скульптурный памятник Петру 1, известный как «Медный всадник», создал скульптор ...

- А.М. Опекушин
- И.П. Мартос
- П.К. Клодт
- **Э.М. Фальконе**

ЗАДАНИЕ 9. Выберите правильный вариант ответа:

Что НЕ входит в состав основных направлений деятельности департаментов культуры в РФ?

- Охрана исторического и культурного наследия
- Создание условий для реализации каждым человеком его творческого потенциала
- Обеспечение доступа граждан к знаниям, информации, культурным ценностям и благам
- **Анализ и научное обоснование культуры в её историческом развитии**

ЗАДАНИЕ 10. Выберите правильный вариант ответа:

Какая характеристика подходит для определения менталитета?

- Профессиональные качества личности
- **Образ мыслей и особенности мировосприятия**
- Врождённые особенности темперамента
- Способность увлечь за собой других людей

ЗАДАНИЕ 11. Какой основной метод работы, съёмок использовал Сергей Мирошниченко в цикле «Рожденные в СССР»:

- а) исторической реконструкции событий;
- б) длительного наблюдения;**
- в) скрытой камеры.

ЗАДАНИЕ 12. Кто из основателей российского документального телекино ввел понятие «кадровидение»:

- а) Саптак;
- б) Беляев;**
- в) Муратов.

- средний уровень сложности:

ЗАДАНИЕ 1. При каком правителе в России возникла традиция отмечать Новый год в ночь с 31 декабря на 1 января?

Ответ: при Петре I

ЗАДАНИЕ 2. Сколько объектов материального и нематериального наследия из России входит в список охраняемых объектов ЮНЕСКО?

(укажите целое число цифрами)

Ответ: 29

ЗАДАНИЕ 3. В каком году и где в России состоялся первый киносеанс?

(через запятую укажите год и город проведения киносеанса)

Ответ: 1896, Санкт-Петербург)

ЗАДАНИЕ 4. Какой российский фильм и когда впервые получил Золотую пальмовую ветвь Каннского кинофестиваля?

(через запятую укажите фамилию режиссера ленты, название фильма, год получения премии)

Ответ: Калатозов, Летят журавли, 1958

ЗАДАНИЕ 5. Назовите имя и фамилию режиссера фильмов «Сталкер», «Зеркало», «Иваново детство», «Солярис», «Ностальгия»?

Ответ: Андрей Тарковский

Задание 6. Назовите создателей кинематографа.

Ответ: Братья Люмьер / Огюст и Луи Люмьер

Задание 7. Назовите первый фильм братьев Люмьер?

Ответ: Прибытие поезда.

- повышенный уровень сложности:

1. Из чего и когда была сделана плёнка на которую был снят первый в мире фильм?

Ответ: для съемок Луи ле Принц использовал бумажную пленку, покрытую фотоэмульсией. Данная технология появилась в 1884 году, но Луи был первым, кто ее использовал. Также известно, что у автора был еще один фильм «Движение транспорта по английскому мосту Лидс», но его никто не увидел, так как Луи пропал на поезде, следующем из Джидона в Париж.

2. Как изначально назывался кинематограф?

Ответ: термин «**кинематограф**» впервые появился (и стал общепринятым) в его французском варианте – «синематограф», первоначально обозначавшем систему для съёмки и показа фильмов.

3. С чьим именем связано становление кинематографа в России?

Ответ: Александр Ханжонков был одним из пионеров российского кинематографа, создавший первые художественные киношедевры, первые экранизации русской классики и первых звезд немого кино, таких как Вера Холодная и Иван Мозжухин.

Ханжонков заложил основы научно-документального и просветительского кино. Он в одном лице был и организатором кинопроизводства, и режиссером, и сценаристом, и прокатчиком.

4. Когда появилось кино со звуком?

Ответ: 6 октября 1927 года в кинотеатре на Таймс-сквер в Нью-Йорке состоялась премьера первого звукового фильма, выпущенного компанией «Уорнер Бразерс».

- тестовые задания:

Основная задача жанра ток-шоу:

- а) активизировать внимание зрительской аудитории к телепроекту и вовлечь зрителей в беседу;
- б) активизировать восприятие содержания, заключенного в передаче, с помощью формы диспута, острых вопросов, высказывания различных точек зрения;**
- в) привлечь внимание общественности к проблемам и по возможности решить их;

- средний уровень сложности:

1. Один из видов монологической речи, публичное, развёрнутое, официальное сообщение по определённому вопросу, основанное на привлечении документальных данных; сообщение или документ, содержимое которого представляет информацию и отражает суть вопроса или исследования применительно к данной ситуации – это...

Ответ: доклад

Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Закрытые

1. Каким образом в сценарии фильма, программы взаимодействуют «тема», «сверхзадача», «сквозное действие»?

- а) они антагонисты;
- б) они работают сообща;**
- в) они занимают нейтралитет.

2. На что следует обратить особое внимание, создавая «полноценный продукт» теледраматургии:

- а) последовательность сцен, эпизодов;
- б) логику течения событий;
- в) форму течения событий, превращения чувств и эмоций**

Открытые вопросы:

1. Лицо (физическое или юридическое), которое принимает участие в создании нового юридического лица (общества), контролирует и иным образом влияет на его деятельность, получает выгоду от нее, распоряжается своей долей в собственности этой организации это - ...

Ответ: учредитель.

ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

Период окончания формирования компетенции:

Дисциплины, которые проверяют компетенцию и индикатор: 2 курс

Дисциплины (модули) (блок 1):

Б1.О.04 Психология и социология массовой коммуникации (1 курс – 2,3 сессия)

Б1.О.08 Медиаобразование (2 курс – 1,2 сессия)

Б1.О.10 Методология и методика медиаисследований (1 курс – 1,2,3 сессия)

Блок 3. Государственная итоговая аттестация

Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Б1.О.04 Психология и социология массовой коммуникации

- тестовые задания:

1. *Репрезентативность как одну из ключевых характеристик методологии следует понимать, как:*

- а) свойство выборочной совокупности представлять характеристику генеральной;**
- б) наличие обратной связи с целевой аудиторией;
- в) направленность исследования;
- г) системность.

2. *Какой метод сбора социологической информации называют качественным?*

- а) фокус-группа;**
- б) контент-анализ;
- в) опрос;
- г) использование государственной статистики.

3. *Чем преимущественно отличаются качественные методы исследования рекламы?*

- а) их главная функция – изучение мотивации потребителей;**
- б) они основаны на измерительных процедурах;
- в) они носят стандартизированный характер;
- г) они популярны у массовой аудитории.

4. *Какие методы сбора социологической информации относятся к опросным?*

- а) анкетирование;**
- б) контент-анализ;
- в) наблюдение;**
- г) использование государственной статистики.

5. *Подберите определение к понятию «панельный метод» прикладного исследования поведения потребителей информации.*

- а) повторяющийся опрос с фиксированной выборкой и постоянным предметом;**
- б) анкетирование;
- в) групповое интервью в виде дискуссии;
- г) телевизионный аналитический материал.

6. *Что входит в процедуру измерения индекса потребительских настроений?*

- а) проективные техники;
- б) вопросы анкеты;**
- в) приемы манипулирования аудиторией;
- г) рекламные предпочтения.

- средний уровень сложности:

1. Метод сбора социологической информации посредством публикации анкет в периодической печати - журналах, газетах – это...

Ответ: «прессовый опрос»

2. Инструмент исследования, состоящий из серии вопросов (или других типов подсказок) с целью сбора информации от респондентов, называется...

Ответ: анкета

3. Процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и выбранное для изучения, называется...

Ответ: объект исследования

4. Множество случаев (испытуемых, объектов, событий, образцов), с помощью определённой процедуры выбранных из генеральной совокупности для участия в исследовании называется...

Ответ: выборка

5. Группа людей, у которых есть потребность в продукте и возможность его купить, объединённых по возрасту, полу, месту проживания, профессии, личным предпочтениям и другим признакам, носит название...

Ответ: целевая аудитория / целевая группа

Б1.О.08 Медиаобразование

- тестовые задания:

1. *СМИ – это:*

А – «четвёртая власть»

- Б – «третья власть»
- В – «вторая власть»
- Г – «первая власть»

2. К периодической печати относится:

- А – телевидение
- Б – радио
- В – газета**
- Г – интернет

- **средний уровень сложности:**

1. Аудиовизуальная, зрелищная форма распространения информации – это...

Ответ: тележурналистика.

2. Звуковая электронная коммуникация, осуществляемая с помощью радиосвязи – это...

Ответ: радиожурналистика.

3. Разбор, рассмотрение чего-либо методом разложения целого на составные части – это...

Ответ: анализ

4. Журналистика как духовное производство предполагает...

Ответ: ориентацию СМИ на создание не материальных ценностей, а социальной информации.

5. Что-либо ложное, недостоверное, сфальсифицированное, выдаваемое за действительное, реальное, достоверное с целью ввести в заблуждение – это...

Ответ: фейк.

6. Намеренная дезинформация в социальных медиа и традиционных СМИ – это...

Ответ: фейковые новости.

1. Дезинформация в виде фотомонтажа (в графическом редакторе) – это...

Ответ: фотофейк (фотожаба).

2. Видеоролик, в котором лицо одного человека подменяется другим при помощи алгоритмов машинного обучения. В этом слове соединены два понятия: глубокое обучение нейросетей (*deep learning*) и подделка (*fake*).

Ответ: дипфейк.

9. Система норм нравственного поведения – это...

Ответ: этические принципы

10. Классификация продуктов журналистики – это...

Ответ: типология изданий и программ

11. Специализированные носители журналистской продукции (газеты, журналы, некоторые сайты, программы радио и телевидения) – это...

Ответ: средства массовой информации (СМИ)

13. Совокупность приемов, направленных на получение данных о предпочтениях читателей, слушателей, зрителей СМИ, это...

Ответ: социологические методы изучения аудитории

14. Эмоциональные и умственные способности, необходимые для выполнения специфических профессиональных задач, это...

Ответ: психологические качества журналиста

15. Задачи, которые должен выполнять работник СМИ, это...

Ответ: профессиональные обязанности журналиста

16. Преднамеренное и активное распространение определенных идей с целью воздействия на чувства, мысли и поступки большого числа людей – это...

Ответ: пропаганда.

- **повышенный уровень сложности:**

1. Искаженные путем создания аудио и видеотрейков факты называются дипфейками, Как бороться с этой угрозой?

Ответ: Существуют специализированные методы распознавания подлинных и обработанных изображений (аудио – для звукозаписей), которыми необходимо овладеть. Другой вариант борьбы с дипфейками – это повсеместное внедрение электронных подписей объектов, блокчейн- технологий, и тому подобных решений, которые позволят отделять официальный контент от неофициального.

2. Что делать, если редактором поставлена задача не ограничиваться одним источником информации.

Ответ: Необходимо заняться поиском альтернативных потоков данных. Это могут быть социальные сети, новостные ленты, фотоснимки тех же мест/людей/объектов и пр. Здесь важно говорить именно о потоках данных, т.е. наборах объектов, имеющих временную отметку. Это нужно чтобы учесть актуальность сравниваемой информации с проверяемым фактом, у которого, как правило, более позднее время события.

3. Как только идентифицировано, что альтернативный и проверяемый факты говорят об одном и том же временном промежутке, то происходит сравнение уже непосредственных значений данных. Что все это значит на практике?

Ответ: Для простого примера проверки видеотрейка – альтернативным потоком данных могут быть фото/видео из социальных сетей этого же места (возможно, с другими людьми). Сопоставление контекста — фильтрация того подмножества фото, которые подходят по времени и месту описываемых событий проверяемого факта. А проверкой данных факта будет сравнение одинаковых элементов «картинок» подтвержденного фото.

Б1.О.10 Методология и методика медиаисследований

- тестовые задания:

1. К типам исследователей не относится:

- А – эмпирик
- Б – систематизатор
- В – критик
- Г – эссеист

1. К типам открытий не относится:

- А – описательное
- Б – объяснительное
- В – механистическое**
- Г – прогнозирующее

2. К научным принципам методологии не относится:

- А – объективности
- Б – свободы мышления
- В – результативности**
- Г – системности

- средний уровень сложности:

1. Вычленение отдельных сторон, свойств, черт, признаков исследуемого явления с целью их углубленного изучения «по отдельности» и установления их отношения к сущности предмета – это...

Ответ: анализ

2. Получение достоверных следствий из посылок формально-логическим путем «от общего к частному»).

Ответ: дедукция

3. Получение вероятностных выводов при рассмотрении данных «от частного к общему», преимущественно от эмпирических данных к обобщению.

Ответ: индукция

4. Система методологических знаний и подходов – это...

Ответ: научная парадигма исследователя

- повышенный уровень сложности:

1. Искаженные путем создания аудио и видеотрейков факты называются дипфейками, Как бороться с этой угрозой?

Ответ: Существуют специализированные методы распознавания подлинных и обработанных изображений (аудио – для звукозаписей), которыми необходимо овладеть. Другой вариант борьбы с дипфейками – это повсеместное внедрение электронных подписей объектов, блокчейн- технологий, и тому подобных решений, которые позволят отделять официальный контент от неофициального.

2. Что делать, если редактором поставлена задача не ограничиваться одним источником информации.

Ответ: Необходимо заняться поиском альтернативных потоков данных. Это могут быть социальные сети, новостные ленты, фотоснимки тех же мест/людей/объектов и пр. Здесь важно говорить именно о потоках данных, т.е. наборах объектов, имеющих временную отметку. Это нужно чтобы учесть актуальность сравниваемой информации с проверяемым фактом, у которого, как правило, более позднее время события.

Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

- тестовые задания:

1. Современное телевидение часто упрекают в стремлении манипулировать мнением аудитории. Что из перечисленного относится к манипулятивным техникам:

- 1) высказывание автором своего мнения
- 2) стремление быть объективным
- 3) изменение смысла слов и понятий**
- 4) использование разных источников информации

ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Период окончания формирования компетенции:

Дисциплины, которые проверяют компетенцию и индикатор: 3 курс

Дисциплины (модули) (блок 1):

Б1.О.09 Современные медиакоммуникационные системы (1 курс – 1,2 сессия)

Практики (блок 2):

Б2.О.01(Пд) Производственная практика, преддипломная (3 курс)

Блок 3. Государственная итоговая аттестация

Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Б1.О.09 Современные медиакоммуникационные системы

1. Какую основную функцию медиасистема выполняет по отношению к внешней среде – обществу:

1. Рекреативную
2. Образовательную
- 3. Интегративную**
4. Социально-адаптивную
5. Бессодержательную

2. Какой вид финансирования СМИ государством характерен для партнерской модели отношений:

1. Субсидии – прямое финансирование
2. Заключение контрактов на конкурсной основе
- 3. Выделение грантов на конкурсной основе**
4. Госфинансирование отсутствует
5. Наличие в конвертах

3. Чем известен итальянский телевизионный холдинг Mediaset (2 варианта ответа):

1. Каналы холдинга выступают за выход Италии из Евросоюза
2. **Телехолдинг первым запустил частное вещание в Италии**
3. Входящий в холдинг телеканал Italia 1 является официальным вещателем «Евровидения»
4. **Основан экс-премьер-министром Италии Сильвио Берлускони**
5. Является лидером в трансляции передач для взрослых

4. Какие правовые проблемы являются ключевыми для медиасистем (2 варианта ответа):

1. **Соотношение свободы слова и защиты общественного порядка и безопасности**
2. Лицензирование журналистской деятельности
3. Защита персональных данных в интернете
4. **Обеспечение доступа к информации**
5. Легализация некоторых веществ для творческой стимуляции журналистов

5. В каких странах предусмотрена жесткая уголовная ответственность за распространение фейковых новостей (3 варианта ответа):

1. Германия
2. **Россия**
3. США
4. **Малайзия**
5. **Казахстан**

6. Какая экономическая проблема является ключевой для медиасистем:

1. Падение тиражей печатных изданий
2. Развитие гражданской журналистики в ущерб профессиональной
3. Монетизация контента интернет-СМИ
4. **Конфликт интересов заказчика и потребителя медиаконтента**
5. Чрезмерная прижимистость спонсоров СМИ

7. В связи с чем Конгресс США проводил расследование против компаний Alphabet, Amazon, Meta, Apple и Microsoft:

1. Отказ властям в предоставлении данных пользователей
2. Распространение непристойного контента
3. **Монополизация IT-рынка**
4. Производство некачественного программного обеспечения
5. Неуважительное отношение к президенту России

8. Для каких культурных парадигм утверждение «факты священны, мнения свободны» является верным:

1. Традиционализм
2. **Модернизм**
3. Постмодернизм
4. Постиндустриализм
5. Сюрреализм

9. Чем прославился немецкий журналист Клаас Релотиус:

1. Вступал с персонажами своих материалов в неподозрительные связи
2. Самый известный журналистом из числа агентов ЦРУ
3. Отказался от всех престижных премий в знак протеста против санкций США и Евросоюза в отношении России
4. **В журналистских материалах приводил выдуманные факты**
5. Журнал Der Spiegel выдумал этого журналиста

10. Какие тренды в развитии медиасистем обусловлены технологическими изменениями (3 варианта ответа):

1. **Падение тиражей печатных СМИ**
2. **Рост спроса на визуальный контент**
3. Рост спроса на персонализированный контент
4. **Предпочтительность интерактивного контента**
5. Обвал стоимости криптовалют

11. Чем обусловлен сохраняющийся высокий спрос на печатную прессу в Индии:

1. Недостаточной цифровизацией медиапространства
2. Высоким уровнем медиаобразования
3. Принудительной подпиской бюджетников
4. **Восприятием чтения газет как престижной привычки**

5. Дефицитом туалетной бумаги

12. Какое из утверждений отражает теорию информационного общества профессора Мануэля Кастельса:

1. Технология и есть месседж
2. Информация дороже нефти
3. **Технология воздействует на информацию, а не наоборот**
4. Кто владеет информацией – тот владеет миром
5. Мир остался прежним, стало меньше содержимого

13. Какая соцсеть сохраняет в 2022 году наибольшее количество пользователей:

1. **Facebook**
2. Вконтакте
3. Instagram
4. TikTok
5. Geosnet

14. «Глобальная деревня», согласно философу Маршаллу Маклюэну, - это...:

1. Новый этап истории, на котором появится мировое правительство
2. Состояние ментальности современного человека, деградирующей до «деревенского» уровня
3. **Единое медиапространство планеты**
4. Будущий мировой тренд деурбанизации
5. Курорт для олигархов Куршавель в Альпах

Б2.О.01(Пд) Производственная практика, преддипломная

Закрытые вопросы:

1. Публикация под своим именем чужого произведения, а также в заимствовании фрагментов чужих произведений без указания источника заимствования – это...

Ответ: плагиат

Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

- тестовые задания:

Укажите, где впервые в истории российской журналистики появились материалы, которые можно отнести к аналитическим:

- а) петровские «Ведомости»
- б) журнал Екатерины II «Всякая всячина»
- в) газета «Правда»
- г) «Первый канал»

2. На какие категории, с точки зрения способа распространения сигнала, можно распределить современное радиовещание?

- а) **эфирное, проводное, интернет-радио;**
- б) эфирное, проводное, FM-диапазон;
- в) УКВ, FM;
- г) эфирное, проводное, УКВ – диапазон.

3. Отличие проводного радио от эфирного заключается в том, что...(закончите фразу)

- а) **его сигнал приходит в дома по проводам специальной радиотрансляционной сети;**
- б) оно не имеет помех, и при этом бесплатно;
- в) ограничения в приеме могут быть связаны с техническим уровнем устройств;
- г) оно не требует дополнительных программ или настроек компьютера.

4. Прямым предшественником телевидения был/было:

- а) **кинематограф;**
- б) радио;
- в) театр;
- г) экран.

5. Какие выразительные средства телевидение заимствовало у кинематографа?

- а) звук, изображение, приемы монтажа, язык (слово);
- б) звук, изображение, приемы монтажа;
- в) эффект присутствия, шумы, приемы монтажа;
- г) звук, эффект присутствия, приемы монтажа, язык.

6. Телевидение, в отличие от кинематографа, стремится прежде всего не к вымыслу, а к...

- а) пересказу того, что происходит «здесь и сейчас»;
- б) созданию изобразительно-выразительного образа;
- в) художественному осмыслению действительности;
- г) пониманию специфики языка жизни.

7. Какой комбинацией можно отменить действие в большинстве программ?

- а) Ctrl+A
- б) Ctrl+S
- в) Ctrl+C
- г) Ctrl+Z

8. Как относятся друг с другом понятия Интернет и Веб?

- а) они никак не связаны;
- б) Это синонимы;
- в) Интернет – это часть веба;
- г) Веб – это часть интернета.

9. Одноканальная запись звука – это?

- а) стерео;
- б) моно;
- в) реверберация;
- г) нормалайз.

10. В какой из перечисленных программах, можно работать со звуком?

- а) Microsoft PowerPoint;
- б) Adobe Audition;
- в) Adobe InDesign;
- г) Gimp.

11. В каких из перечисленных программах, можно работать с видео?

- а) CorelDRAW;
- б) Audacity;
- в) Sound Forge;
- г) Adobe Premiere.

12. Что такое телесуфлер?

- а) устройство, оснащенное надежными объективами;
- б) устройство предварительного просмотра данных, поступающих с профессиональной видеокамеры или другого ресурса, способного передавать видеосигнал;
- в) дисплей, который отображает текст сценария или речи ведущего/говорящего незаметно для зрителя;
- г) прибор, отличающийся повышенной чувствительностью, высоким качеством передачи изображения.

13. Что такое HDD?

- а) оперативная память;
- б) видео высокого разрешения;
- в) жесткий диск;
- г) Способ подключения монитора.

14. Как называется программа, управляющая подключаемым устройством?

- а) Кодек;
- б) драйвер;
- в) трей;
- г) инсталлятор;

15. Для чего предназначена оперативная память?

- а) содержит информацию о запущенных программах;
- б) хранит историю посещения папок и сайтов;
- в) запоминает все данные, находящиеся на компьютере;
- г) для ускорения обработки информации.

ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Период окончания формирования компетенции:

Дисциплины, которые проверяют компетенцию и индикатор: 2 курс

Дисциплины (модули) (блок 1):

Б1.О.03 Информационная безопасность в медиапроизводстве (2 курс – 1,2 сессия)

Б1.О.11 Информационно-коммуникационные технологии в журналистике (1 курс – 2,3 сессия)

Блок 3. Государственная итоговая аттестация

Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Б1.О.03 Информационная безопасность в медиапроизводстве

- тестовые задания:

1. К средствам информационно-коммуникационных технологий не относится:

- а) Программные;
- б) Программно-аппаратные;
- в) Технические средства и устройства, функционирующие на базе микропроцессорной, вычислительной техники, а также современных средств и систем транслирования информации, информационного обмена, обеспечивающие операции по сбору, продуцированию, накоплению, хранению, обработке, передаче информации и возможность доступа к информационным ресурсам локальных и глобальных компьютерных сетей;
- г) **Проигрыватель.**

2. Все средства информационно-коммуникационных технологий, применяемые в процесс медиапроизводства, можно разделить на:

- а) Аппаратные (компьютер, принтер, сканер, фотоаппарат, видеокамера, аудио- и видеомэгафон);
- б) Программные (электронные пособия, тренажеры, тестовые среды, информационные сайты, поисковые системы Интернета и т. д.);
- в) **Аппаратные и программные;**
- г) Комбинированные.

3. Самая активная целевая аудитория сетевых медиа:

- а) Люди предпенсионного возраста;
- б) **Молодежь;**
- в) Пенсионеры;
- г) Люди среднего возраста.

4. Что из перечисленного не является видом конвергентной редакции?

- а) Мультимедийная;
- б) **Студийная;**
- в) Интегрированная;
- г) Кросс-медийная.

5. Что из перечисленного не является категорией журналистики?

- а) Конвергентная журналистика;
- б) Мультимедийная журналистика;
- в) Компьютерная журналистика;

г) **Цифровая журналистика.**

6. Возможностью использования информационных технологий в процессе медиапроизводства не является:

- а) Автоматический перевод текстов с помощью программ-переводчиков (PROMTXT) и электронных словарей (AbbyLingvo7.0);
- б) Хранение и накопление информации (CD-, DVD-диски, Flash-диски);
- в) Общение (Internet, электронная почта, Skype, Hangout и т. д.);
- г) **Поиск друзей на сайте знакомств.**

7. Какими бывают социальные сети по структурно-функциональной организации?

Выберите неправильный ответ из предложенных.

- а) Анкетного типа;
- б) **Пропагандистского типа;**
- в) Дневникового типа;
- г) Коллекционного типа.

8. Что из перечисленного не является мобильным цифровым устройством?

- а) Диктофон;
- б) Смартфон;
- в) **Видеомагнитофон;**
- г) Планшет.

9. Что из перечисленного не является стационарным цифровым устройством?

- а) Телефонный аппарат;
- б) **Диктофон;**
- в) Факс;
- г) Ксерокс.

10. Чем из перечисленного не определяется специфика социальных медиа?

- а) Мультимедийность;
- б) Гипертекстуальность;
- в) **Тираж;**
- г) Конвергенция.

11. Что из перечисленного получило широкую аудиторию и возможность интерактивного общения с ней, получение оперативного отклика в виде комментариев и лайков?

- а) Мессенджеры;
- б) **Социальные сети;**
- в) Почтовые клиенты;
- г) Интернет-издания.

12. Что из перечисленного не является основным признаком социальных медиа?

- а) Открытость;
- б) Коммуникации;
- в) **Подписка;**
- г) Френдлист.

13. Первый в мире репортаж в формате VR назывался:

- а) «Война в Африке»;
- б) **«Голод в Лос-Анджелесе»;**
- в) «Атака гуманоидов»;
- г) «Голодомор на Украине».

14. Какие негативные последствия влечёт проникновение новых технологий в медиа?

- а) Психологическая зависимость;
- б) Агрессия;
- в) **Распространение недостоверной информации;**
- г) Повышение стоимости пользования медиапродуктом.

- средний уровень сложности:

1. Назовите самую популярную в России поисковую систему в сети Интернет.

Ответ: Яндекс.

2. Вставьте пропущенное слово.

«Веб 2.0 дает возможность каждому пользователю стать ... журналистом через блоги и подкасты».

Ответ: гражданским

3. В действительно конвергентной редакции контент ... в разных видах СМИ.

Вставьте пропущенное слово. Ответ напишите строчными буквами, в одно слово, в настоящем времени.

Ответ: отличается

4. «Мультимедийная редакция новостей - это редакция, где ключевым моментом является наличие специально обученных редакторов для каждого технологического уровня издательства. Это означает, что отдельные редакционные подразделения одновременно работают над ... версиями издания». В приведенном предложении вставьте пропущенные слова. Ответ напишите строчными буквами, в два слова, соединенными союзом И, в творительном падеже, единственном числе (порядок слов значения не имеет).

Ответ: печатной и онлайнной

5. Назовите один из крупнейших медиахолдингов России, появившийся на базе консалтингового агентства «Росбизнесконсалтинг».

Ответ: РБК.

6. О каком понятии идет речь в высказывании Д.П. Гавра « ... представляет собой область социального действия особых субъектов, «вступающих в сетевую коммуникацию, опосредованную информационными технологиями на программном и аппаратном уровнях»? Ответ напишите строчными буквами, в два слова, в именительном падеже, в единственном числе.

Ответ: медийное пространство

7. Вставьте пропущенное слово.

«Эксперты описывают сетевую информационную среду, опираясь на такое ключевое понятие, указывающее на слияние медиа, как ...».

Ответ: конвергенция.

8. «Медиапродукт зачастую создается исключительно исходя из ...». Ответ напишите строчными буквами, в одно слово, в именительном падеже, множественном числе.

Ответ: потребностей аудитории.

9. Какие специалисты оптимизируют работу сайтов, заботясь об их правильном индексировании в поисковых системах?

Ответ укажите в виде англоязычной аббревиатуры.

Ответ: SEO.

- повышенный уровень сложности:

1. Вам предстоит зарегистрировать доменное имя и доменную зону. Какой инструмент необходимо для этого использовать и зачем?

Ответ: Сервис Whois. Он позволяет узнать свободно ли конкретное доменное имя в той или иной доменной зоне.

2. Ваш коллега решил использовать в сети пароль *sobaka*. Какие недостатки у этого пароля вы можете отметить?

Ответ: пароль очень короткий, в нем используется реально существующее (словарное) слово, набор символов ограничен (только латинские буквы нижнего регистра). Все это делает пароль небезопасным.

3. Ваш коллега просит рекомендации по созданию надежного сетевого пароля. Какие условия вы бы назвали?

Ответ: достаточно длинный пароль (от 8 символов), чем длиннее, тем безопаснее; не использовать словарные (реально существующие в языке) слова, использовать широкий набор символов (буквы в разных регистрах, цифры, специальные символы).

Б1.О.11 Информационно-коммуникационные технологии в журналистике

- повышенный уровень сложности:

Задание 1

Назовите две самые популярные в России поисковые системы в сети Интернет.

Ответ напишите в два слова, через запятую, в именительном падеже, латиницей или кириллицей (порядок слов

значения не имеет).

Ответ: Google, Yandex (Гугл, Яндекс).

Задание 2

Назовите несколько (два – три) крупнейших российских холдингов (медиахолдингов), объединивших разные виды СМИ.

Ответ: «РосБизнесКонсалтинг» (РБК), «Комсомольская правда», «РИА Новости».

Задание 3

Главный редактор какой газеты в 1990-е годы заложил в России основы конвергенции и создал «Объединенную редакцию»?

Ответ: «Коммерсант».

Задание 4

В каком году в России появились первые социальные сети?

Ответ: 2006.

Задание 5

Какая платформа представляет собой бесконечную ленту коротких развлекательных роликов?

Ответ: ТикТок (TikTok).

Задание 6

В каком году был продемонстрирован первый в мире репортаж в формате VR?

Ответ: 2012.

Задание 7

В каком году появилась первая настольная издательская система и вместе с ней термин «допечатный процесс»?

Ответ: 1985.

Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

- средний уровень сложности:

Назовите профессиональную программу нелинейного видеомонтажа (видеоредактор), способную редактировать видеоматериалы, создавать эффекты и тп, от компании Adobe Systems.

Ответ: Adobe Premiere Pro

ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

Период окончания формирования компетенции: 2 курс

Дисциплины, которые проверяют компетенцию и индикатор:

Дисциплины (модули) (блок 1):

Б1.О.02 Правовое и этическое регулирование СМИ (2 курс – 1,2 сессия)

Блок 3.Государственная итоговая аттестация

Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Б1.О.02 Правовое и этическое регулирование СМИ

- тестовые задания:

1. Защищаемые государством сведения в области его военной, внешнеполитической, экономической, разведывательной, контрразведывательной и оперативно-розыскной деятельности, распространение которых может нанести ущерб безопасности Российской Федерации, это:

- А) государственная тайна**
- Б) конфиденциальная информация
- В) служебная информация
- Г) коммерческая информация

2. Лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму – это:

- А) рекламодаделец
- Б) рекламодатель
- В) рекламопроизводитель**
- Г) потребитель рекламы

3. Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации – это:

- А) ненадлежащая реклама**
- Б) неэтичная реклама
- В) некачественная реклама
- Г) непрофессиональная реклама

4. Реклама наркотических и психотропных веществ в Российской Федерации

- А) полностью запрещена**
- Б) запрещена в телепрограммах и телепередачах
- В) разрешена только в специализированных печатных изданиях
- Г) полностью разрешена

5. Какая часть штрафа за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе зачисляется в федеральный бюджет?

- А) 20%
- Б) 40%**
- В) 60%
- Г) 80%

6. В соответствии с Законом РФ «Об авторском праве и смежных правах» автором рекламного слогана может быть:

- А) только физическое лицо**
- Б) только юридическое лицо
- В) физическое и юридическое лицо
- Г) только рекламное агентство

7. Каков допустимый объем рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера (в процентах от общего объема номера)?

- А) 20%
- Б) 30%
- В) 40%**
- Г) 50%

8. В какой срок подлежит исполнению предписание антимонопольного органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе?

- А) в течение 10 дней**
- Б) в течение месяца
- В) в течение года
- Г) в срок, указанный в предписании

9. В течение какого срока законом охраняется неиспользуемый товарный знак:

- А) 1 год
- Б) 2 года
- В) 3 года**
- Г) 4 года

10. Объективная оценка личности, определяющая отношение общества к гражданину, социальная оценка ее моральных и иных качеств, это:

- А) честь**
- Б) достоинство
- В) деловая репутация

Г) самооценка

11. Изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо – это:

- А) рекламодатель
- Б) рекламодатель
- В) рекламопроизводитель
- Г) потребитель рекламы

12. Какая часть штрафа за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе зачисляется в региональный бюджет?

- А) 20%
- Б) 40%
- В) **60%**
- Г) 80%

13. Каков максимально допустимый объем рекламы, распространяемой в телепрограмме в течение часа (в процентах от общего времени вещания)?

- А) 10%
- Б) **15%**
- В) 20%
- Г) 25%

14. Срок действия регистрации товарного знака (бренда) в Российской Федерации составляет:

- А) 5 лет
- Б) **10 лет**
- В) 15 лет
- Г) 20 лет

15. Каким тембрам мужских и женских голосов отдают предпочтение в рекламе?

- А) **низкий женский и низкий мужской**
- Б) высокий женский и высокий мужской
- В) высокий женский и низкий мужской
- Г) низкий женский и высокий мужской

16. Дайте определение понятию социальная видеореклама.

- А) видеореклама, созданная представителями общественных организаций
- Б) ролики, рассчитанные на социально незащищенные слои населения
- В) **некоммерческая видеореклама, задача которой привлечь внимание общественности к глобальным проблемам.**
- Г) социально значимые видеопроекты некоммерческих организаций

17. Каких технологических разновидностей видеорекламы не существует?

- А) слайд-фильмы
- Б) прямые дикторские объявления
- В) рекламные сериалы
- Г) **существуют все перечисленные разновидности**

18. Какие телепрограммы запрещено прерывать рекламой?

- А) детские
- Б) **религиозные**
- В) образовательные
- Г) спортивные

19. В какие дни не допускается распространение рекламы?

- А) в День Памяти и скорби
- Б) в дни выборов в Государственную Думу
- В) **в дни траура в стране**
- Г) в День Победы

20. Найдите правильно перечисленные основные достоинства телерекламы.

- А) **воздействует на несколько каналов восприятия, высокая степень вовлечения потребителя, дает возможность выбирать конкретную целевую аудиторию**
- Б) высокая степень вовлечения потребителя, краткость, воздействие на несколько каналов восприятия,
- В) дешевизна, фоновое восприятие, **высокая степень вовлечения потребителя,**

Г) одномоментность восприятия, иллюзия актуальности товара

21. Какие из перечисленных признаков НЕ являются признаками института образования:

- а) установки и образцы поведения - любовь к знаниям, посещаемость;
- б) символические культурные признаки;
- в) кодекс устный и письменный;
- г) **соревновательность и стремление к успеху.**

22. Что относится к политическим институтам:

- а) государство;
 - б) армия;
 - в) партии, гражданское общество;
 - г) **все вышеперечисленные категории.**
11. Какого из видов актуальности в журналистике НЕ существует:
- а) непосредственная;
 - б) латентная;
 - в) **размытая;**
 - г) календарная.

23. С какими структурами журналист обязан взаимодействовать при освещении событий?

- а) органы государственной власти;
- б) общественные институты;
- в) правоохранительные органы;
- г) **все зависит от конкретного события.**

24. Недобросовестной признается реклама, которая:

- а) содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;
- б) порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента;
- в) представляет собой рекламу товара, реклама которого запрещена данным способом, в данное время или в данном месте, если она осуществляется под видом рекламы другого товара, товарный знак;
- г) **все ответы правильные.**

- средний уровень сложности:

1. В каком году бы принят Конгрессом журналистов

Кодекс профессиональной этики российского журналиста Союза журналистов России?

Ответ: в 1994 году

2. Организация, объединение, лицо, получившие поддержку из-за рубежа или находящиеся под иностранным влиянием и занимающиеся в России политической деятельностью, целенаправленным сбором сведений в области военной, военно-технической деятельности РФ или распространением сообщений и материалов для неограниченного круга лиц – это

Ответ: иноагент/иностраный агент

3. Этический принцип, заключающийся в том, что для реализации общественного долга в процессе принятия решений необходим учёт не только интересов индивидов или организаций, принимающих эти решения, но и интересов, ценностей и целей широких социальных групп и общества в целом – это

Ответ: принцип социальной ответственности

4. Какое английское слово, которое переводится как «содержание, наполнение», стало термином в тележурналистике, сфере высоких технологий, социологии? (РЕКЛАМА)еди

Ответ: контент

5. Уинстон Черчилль, премьер-министр Великобритании, как-то сказал: «(Вставьте пропущенное слово)... питает потребительскую силу человека. Она создает потребность в лучшем уровне жизни. Она ставит перед человеком цель — лучший дом, лучшую одежду, лучшее питание для него и его семьи. Она стимулирует усилия индивида и его более высокую производительность. Она сводит воедино в плодотворном союзе такие вещи, которые без нее никогда бы не встретились»

Ответ: реклама

6. Какой федеральный закон регулирует информацию о товарах и услугах на территории РФ? Назовите его.

Ответ: Федеральный закон «О рекламе»

7. Объединения деятелей искусства, создаваемые с целью совместной защиты профессиональных интересов, к которым часто обращаются журналисты при создании своих материалов, носят название...

Ответ: творческие союзы

- повышенный уровень сложности:

1. Можно ли иноагентам находиться в России?

Ответ: Иноагенты — организации, объединения, СМИ или люди, которые работают в интересах другого государства. Их деятельность на территории РФ не запрещена, но на нее накладывается ряд обязанностей, несоблюдение которых влечет штрафы и блокировку дальнейшей работы.

2. Назовите виды социальной ответственности:

Ответ: Различают следующие виды социальной ответственности: моральную, политическую, юридическую, общественную, гражданскую, профессиональную и другие виды ответственности, которые в совокупности составляют родовое понятие – «социальная ответственность».

3. Аудитория СМИ имеет двойственную природу. С одной стороны она выступает как субъект, который потребляет информацию, с другой – как объект постоянного информационного воздействия. Какие виды аудиторий вам известны?

Ответ: Аудитория бывает потенциальной аудиторией. Считается, что все взрослое население страны и дети от 5 лет могут быть потребителями медийной продукции. Соответственно, может выделяться потенциальная аудитория региональных, отраслевых, специализированных СМИ. Реальной аудиторией – это тот сегмент потенциальной аудитории, который вступает в контакт со СМИ, т.е. читает, смотрит, слушает. Регулярной аудиторией – постоянно взаимодействует со СМИ на протяжении определенного, достаточно длинного отрезка времени (подписка на печатные издания). Нерегулярной аудиторией – та часть реальной аудитории, которая вступает в контакт со СМИ время от времени.

Б2.О.01(Пд) Производственная практика, преддипломная

- повышенный уровень сложности:

1. Может ли репортер выехать на съемки видеосюжета или БЗ без согласования темы с шеф-редактором?

Ответ: не может. Все темы утверждает шеф-редактор.

Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

- повышенный уровень сложности:

Задание 1. Журналист стал очевидцем какого-либо происшествия, но у него не было с собой мобильного телефона, он не успел поговорить с очевидцами. Он пришел в редакцию и на основе видео из интернета и своих впечатлений создал видеоматериал. Правильно ли он поступил?

Ответ: нет, неправильно. Журналист должен опираться не только на свои впечатления от увиденного, но и обратиться к официальным органам власти для комментариев либо к очевидцам/участникам мероприятия/происшествия.

ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

Период окончания формирования компетенции:

Дисциплины, которые проверяют компетенцию и индикатор: 3 курс

Дисциплины (модули) (блок 1):

- Б1.В.06 Творческие методы и приемы современной телевизионной и радиожурналистики (2 курс – 1,2 сессия)
- Б1.В.11 Медиапрактикум (2 курс, 3 сессия)
- Б1.В.01 Теле- и радиожурналистика в современном медийном пространстве (1 курс – 2,3 сессия)
- Б1.В.04 Современный журналистский медиатекст (2 курс – 2,3 сессия)
- Б1.В.ДВ.01.01 Современные тенденции новостной тележурналистики и радиожурналистики (2 курс – 2,3 сессия)
- Б1.В.ДВ.01.02 Современные тенденции аналитической тележурналистики и радиожурналистики (2 курс – 2,3 сессия)
- Б1.В.ДВ.02.01 Videоблогинг (2 курс, 1 сессия)
- Б1.В.ДВ.04.01 Мастерство теле- и радиосценариста (2 курс, 3 сессия)
- Б1.В.ДВ.03.01 Литературный процесс в медиасфере (2 курс – 2,3 сессия)
- Б1.В.ДВ.03.02 Телевизионная и радиопублицистика (2 курс – 2,3 сессия)
- Б1.В.ДВ.04.03 Визуализация информации (2 курс, 3 сессия)
- Б1.В.08 Видеоимиджмейкинг (2 курс, 1 сессия)
- Б1.В.10 Язык современного телевидения и радио (2 курс, 3 сессия)
- Б1.В.04 Современный журналистский медиатекст (2 курс – 2,3 сессия)
- Б1.В.ДВ.04.03 Визуализация информации (2 курс – 2,3 сессия)
- ФТД.01 Творческая телевизионная лаборатория (2 курс, 1 сессия)
- ФТД.02 Творческая радиолaborатория (2 курс, 3 сессия)

Практики (блок 2):

- Б2.В.01(П) Производственная практика, профессионально-творческая (1 курс)
- Б2.О.01(Пд) Производственная практика, преддипломная (3 курс)

Блок 3. Государственная итоговая аттестация

- Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Б1.В.01 Теле- и радиожурналистика в современном медийном пространстве

- тестовые задания:

- 1) Кто и когда изобрёл радио в России и в мире?
 - А) А.С. Попов в 1895 году**
 - Б) Г. Маркони в 1918 году
 - В) Г. Маркони в 1895 году**
 - Г) А.С.Попов в 1903 году

- 2) Укажите верный перечень НЕЗАВИСИМЫХ типифицирующих признаков телерадиовещания:
 - А) Владелец радиостанции/телеканала, цель вещания, аудитория.**
 - Б) Формат вещания, диапазон вещания, жанровая политика
 - В) Объем вещания, территория охвата
 - Г) Состав творческого коллектива и звуковой дизайн эфира

- средний уровень сложности:

1) Дайте определение понятию диапазон

Ответ: эфирное пространство, частота, в пределах которой имеет право существовать радиостанция

- повышенный уровень сложности:

1) К какому типу вещания (онлайн, офлайн или смешанному) имеют отношение сайты-визитки, представляющие телеканалы и радиостанции в интернете?

Ответ: ни к какому. Сайты-визитки выполняют лишь информаторскую функцию и к вещанию как таковому отношения не имеют. Они представляют собой интернет-страницы, выполняющие роль рекламного агента и справочника, знакомящего пользователя с работой эфирной станции или телеканала, режимом их работы, программой передач, ведущими. Их основная цель – привлечение слушателей к эфиру телерадиокомпаний.

Б1.В.04 Современный журналистский медиатекст

- тестовые задания:

1. Для журналистского медийного текста характерна:

1. Запутанность и смысловая нелогичность;
2. Манипулятивность и узаконенная ложь;
3. Самоцельная развлекательность;
- 4. Точное отражение реалий жизни.**

2. Научно-популярные тексты в СМИ характеризуются:

1. Интересом к сенсациям;
- 2. Доступностью языка нарративов;**
3. Лживостью репрезентации жизни учёных;
4. Цензурной жесткостью.

3. Самым страшным этическим проступком для журналиста является:

1. Желание понравится некомпетентной публике.
2. Желание заработать побольше денег любой ценой;
- 3. Намеренная ложь;**
4. Сотрудничество с властью.

4. Проправительственная газета поручает Вам раскритиковать действия оппозиции перед выборами Президента. Какие Ваши действия будут наиболее ошибочны?

1. Желание понравится некомпетентной публике.
2. Желание заработать побольше денег любой ценой;
3. Намеренная ложь;
- 4. Сотрудничество с властью.**

- средний уровень сложности:

1. Назовите имена теоретиков РФ и Запада, изучавших медийные тексты.

Ответ:

Л. Землянова, Я. Засурский, Е. Варганова, Е. Кожемякин, В. Тулупов, Никлас Луман, Мануэль Кастельс, Ж. Бодрийар, Т. Ван Дейк, Ф. Уэбстер и др.

2. Назовите признаки и виды языковой игры в медийных текстах

Ответ: ирония, прецедентность, переименование пословиц и поговорок, шаржирование, гиперболизация, гротескность нарратива и т.д.

3. Вам дают задание написать очерк о жизни местного писателя, долгие годы не писавшего ничего, кроме статей в местном журнале о назначении искусства. К каким документам Вы обратитесь в первую очередь?

Ответ:

К документам в местной писательской организации, содержащим объективные сведения о человеке, потом к отзывам в СМИ, к беседам с коллегами незадачливого автора, к интервью с самим писателем, к анализу его прошлых текстов.

4. Какие пороки журналиста считаются простительными в каждодневной практике:

Ответ:

Неточность информации, манипулятивность материала, самолюбование, лесть, излишняя детализация.

5. Какие пороки журналиста считаются непростительными в каждодневной практике?

Ответ:

Коллаборационизм, ангажированность, клевета, проповедь расизма, фашизма и великодержавного шовинизма, а также незнание материала, банальность трактовки темы, стилевая небрежность и т.п.

6. Редакция просит Вас собрать информацию о ВИЧ-инфицированных в Воронеже. К каким людям Вы обратитесь за помощью в первую очередь?

Ответ:

Надо начать с бесед с держателями официальных данных- с теми, у кого есть на руках робастная статистика. Следующий шаг – визит в спец. лечебницы и поиск докторов с опытом работы со СПИДом, с авторами реабилитационных программ, т.е. Первый этап работы – это попытка найти объективные документы о количестве заболевших, умерших и излечившихся. Второй этап - это беседы с представителями власти, работающими в областном «Минздраве» о проблемах на этом фронте, положение с выдачей лекарств и т.п., беседы с чиновниками облправительства и т.п. людьми. Следующий шаг – интервью с больными и их родственниками. И финальной стадией сбора нужных данных можно считать встречи с волонтерами, помогающими врачам и социальным работникам.

Б1.В.11 Медиапрактикум

- средний уровень сложности:

1. Открытая медиа-площадка, на которой осуществляются интенсивные образовательные программы и проекты, обеспечивающие возможность освоения участниками, называется...

Ответ: медиапрактикум

2. Способ донести информацию до аудитории, добавляя собственные комментарии к фактам, тем самым влияя на чувства и эмоции читателя, носит название..

Ответ: журналистика мнений

- повышенный уровень сложности:

1. Перечислите основные компоненты передачи информации, которые имеют отношение к профессиональному ведению прямого эфира:

Ответ: емкость и глубина информации, оперативность передачи информации, профессионализм ведущего, общая композиция передачи, технический компонент.

Б1.В.08 Видеоимиджмейкинг

- средний уровень сложности:

1. Искусственный образ, формируемый в общественном или индивидуальном сознании средствами массовой коммуникации и психологического воздействия – это

Ответ: имидж

2. Процесс по созданию имиджа называется

Ответ: имиджирование

- повышенный уровень сложности:

1. Перечислите наиболее значимые составляющие имиджа телеведущего:

Ответ: образ, целесообразность, ориентация на какую-либо цель и соответствие его требованиям и ожиданиям целевой аудитории.

2. В зависимости от объекта имидж подразделяют по видам. Перечислите эти виды:

имидж человека;

Ответ: имидж организации; имидж территории; имидж предмета.

Б1.В.10 Язык современного телевидения и радио

- повышенный уровень сложности:

Задание № 1. Какие психолингвистические законы восприятия ТВ-текста вы знаете?

Ответ:

1. Эффект начала и конца
2. «Магическое число» Миллера
3. Прием эмоциональной доминанты
4. Закон предшествования
5. Закон последовательности
6. Закон Фехнера AIDA

Задание № 2. Какие лексико-фразеологические средства используются в ТВ-тексте?

Ответ:

1. В телевизионном тексте не допускаются слова и выражения, рассчитанные на ретроспективное (обращенное в прошлое) зрительное или слуховое восприятие: (назвать 3 примера) *вышесказанное, вышеупомянутый, вышеназванный, вышеприведенный, выше было сказано; о чём будет сказано ниже, последний, там, этот, это, такой, подобный*
2. Не следует пользоваться канцеляризмами, придающими сообщению официально-книжный характер, помня об установке на разговорность и непринужденность телевизионного общения. Такие слова, как *ибо, дабы, поскольку, вследствие, так как, данный* (назвать 3 примера).
3. Специальные термины необходимо объяснять или заменять описательными конструкциями, передающими сущность понятия. При первом упоминании в тексте аббревиатуры расшифровываются полностью, за исключением самых известных и общепотребительных, таких как ООН, КПРФ, ЛДПР, ЕС, НАТО.
4. Необходимо округлять большие или сложные числа при помощи следующих слов: *около, чуть больше, чуть меньше, почти*. Например, вместо 98 – около ста, вместо 102 – чуть больше ста. В телевизионном сообщении не должно быть десятичных дробей, везде, где это возможно, их необходимо заменять простыми, например, 2,5 – два с половиной; 3,25 – три с четвертью. Но на экран выводятся точные числа.

Задание № 3. Какие морфологические формы **нельзя использовать** в ТВ-тексте?

Ответ:

1. Необходимо меньше употреблять отглагольные существительные с суффиксами *-аний-, -ений-*. Их нужно заменять глаголами, обозначающими основное действие, а модальные глаголы и глаголы-связки использовать очень ограниченно, например, выражение “нужно начать противодействие” желательно заменить на “нужно противодействовать”.
2. Не следует пользоваться страдательными оборотами, причастиями настоящего времени страдательного залога с суффиксами *-им-, -ем-*, так как такие формы трудно правильно произнести и сложно согласовать с определяемым словом.
3. Необходимо избегать употребления действительных причастий настоящего времени с суффиксами *-ущ-/ -ющ-, -ащ-/ -ящ-*, такие причастия с шипящими звуками вызывают у слушателей неприятные эмоции.
4. Деепричастия прошедшего времени с суффиксами *-вши-, -ши-*, с суффиксами и постфиксами *-вшись-, -шись-* характерны исключительно для книжной речи и при произнесении вызывают нежелательный эффект.

Задание № 4. Как строятся предложения в ТВ-тексте?

Ответ:

1. Короткие фразы должны чередоваться с длинными в различных последовательностях.
2. Синтаксическая структура фраз должна отвечать требованиям простоты, прозрачности и удобообозримости.
3. Простота синтаксического построения фразы предполагает использование небольшого количества придаточных предложений (одного-двух) или двух-трех простых в составе сложносочиненного. Если в предложении присутствует нагромождение придаточных, то фразу следует разбить на несколько более коротких предложений.
4. В предложении не должно быть осложняющих компонентов, таких как вводные слова (больше одного), выражения или предложения, вставные конструкции, обособленные определения или обстоятельства (за небольшим исключением, куда относится употребление обособленных оборотов со значением уступки, например, “несмотря на...”, “невзирая на...”, “благодаря чему-либо или кому-либо” и некоторых других).
5. Необходимо избегать употребления причастных и деепричастных оборотов.
6. Нельзя допускать “нанизывание” родительного падежа или употребление в одном высказывании одинаковых предлогов.

Задание № 5. Назовите правила цитирования в ТВ-текстах.

Ответ: Цитаты необходимо употреблять после вводных слов или предложений, а также в виде косвенной речи. Ссылку на источник информации следует помещать в начале фразы или в середине, но не в конце, например: “По словам министра...”; “Президент сказал о том, что...”; “По мнению учёных...”. В тех случаях, когда необходима дословная, точная передача информации, допустимо использовать слово “цитирую”, а границы чужой речи обозначать при помощи интонации. В конце цитаты нужно сказать: «Конец цитаты». Подобный прием помогает избежать обвинений журналистов, а значит, и канала в клевете или унижении чести и достоинства какого-либо субъекта.

Задание № 6. Перечислите требования к графическому оформлению ТВ-текстов.

Ответ: 1. В тексте не допускаются таблицы и диаграммы, математические и химические формулы. Исключение составляют визуальные средства, дополняющие телевизионное сообщение. В современной практике широко используются динамические диаграммы в виде разноцветных линий, столбиков, кругов, разделённых на разные доли и т.п.

2. Непригодны любые сокращения: “и т. д., и т. п., и др., и пр.”. Имена и отчества даже самых известных людей следует писать полностью.

3. Необходимо ставить ударения в тексте на всех малоупотребительных словах: в терминах, иностранных именах, географических названиях, в словах с буквой “ё” и в словах-омонимах (река ПотОмак, подрОстковый возраст, все и всё, стекла и стёкла).

4. Не следует подчёркивать в тексте отдельные слова или словосочетания, чтобы выделить их интонацией. Допускается лишь употребление пунктира под словом, которое необходимо произнести медленнее.

5. Не допускаются в тексте перечни с нумерацией, особенно с буквенной: «а, б, в»”.

6. Следует расставить особые знаки препинания, помогающие правильно и логически точно интонировать высказывание. Знаки препинания ставят в соответствии с разбивкой фраз и выделением в них определённых частей (синтагм). Всегда ставится более сильный знак, чем в письменной речи: “запятая” соответствует “точке с запятой”, “точка с запятой” и “двоеточие” соответствуют “точке”, “тире” сохраняет своё значение сильного выделительного или отделительного знака. Возможно вместо постановки знаков препинания использование знака «/» - слеш.

Задание № 7. Как оформляются числа и дроби в ТВ- текстах?

Ответ: Некруглые целые числа следует «округлять». Например: 103 — более ста, чуть более ста; 98 — около ста, почти сто; 237 — почти двести сорок и т. п. Если необходимо сообщить число жертв катастрофы, то оно произносится точно; числа процентов голосов выводятся на экран при помощи графиков, столбцов разного цвета или «кусков пирога».

Простые дроби следует заменять словами $\frac{1}{2}$ - половина, $\frac{1}{3}$ - треть, $\frac{1}{4}$ - четверть.

Проценты следует заменять следующими словами: на 50% - вполнину; на 100% - вдвое. Десятичные дроби не употребляются.

Задание № 8. При помощи каких лексико-фразеологических средств привлекается внимание телезрителей в ТВ-тексте?

Ответ:

1. В начале передачи любого формата (информационной, развлекательной и др.) необходимо приветствие и обращение к телезрителям. Слишком частые обращения способны вызвать у телезрителей состояние нервозности и дискомфорта, а удачная форма обращения может стать визитной карточкой журналиста.

2. В тексте передачи информационно-аналитической направленности должны быть неоднократные обращения к телезрителям с местоимением в форме второго лица множественного числа, например: “Вы, конечно, знаете о ...” или “Вы, безусловно, помните, что...”.

3. Конструкции с выражением субъекта и объекта речи придают высказыванию интимно-личностный характер: “Вы можете мне возразить”; “Я должен вам сказать” и т.п.

4. Следует пользоваться вопросительными фразами, которые привлекают внимание телезрителей: “Знаете ли вы, что...”; “Известно ли вам, что...”.

5. Ярким средством эмоционального воздействия являются восклицательные и вопросительные слова-реплики: “Нет!” “Да?” “Разве?” и другие сигналы проявления внимания и интереса к высказываниям собеседника.

6. Сопоставление в телевизионном выступлении противоположных мнений, точек зрения, отдельных высказываний политиков, общественных деятелей, экономистов, компетентных специалистов, экспертов усиливает работу памяти и возбуждает внимание зрителей. Например: “NN считает, что ..., а по мнению SS, напротив, ожидается...”. В последнее время в телевидении наблюдается тенденция визуализации высказываний оппонентов в форме видеоситат.

7. Предугадывание возражений или сомнений зрителей при помощи определённых речевых формул, таких как “Вы можете сказать, что...”; “Вы можете мне возразить, что...” и др. преследует цель создать иллюзию диалога, но этот приём уместен только в случае монологического выступления.

Задание № 9. В каких случаях возникает какофония в ТВ-тексте?

Ответ:

1. Скопление гласных звуков на стыке слов или при образовании новых сложных слов с иностранными корнями, префиксами или префиксоидами в качестве первых элементов. Нетипичные для русской фонетики скопления гласных [аэ], [ау], [ааэ], [иоа] очень трудны для произношения, особенно при высоком темпе речи. Например, телерадиоаппаратура, аквааэробика, видео, или у Ани, или у Аллы и т.п. Чтобы избежать затруднений в произнесении подобных слов, в телевизионной практике ведущие делают люфт-паузы между корнями сложных слов или заменяют их более удобными сочетаниями (например, телерадиотехника, водная аэробика и т.п.).

2. Скопление согласных, в первую очередь, шипящих и свистящих, или назойливого повторения одних и тех же согласных или гласных звуков. Следует учитывать психологическое воздействие отдельных звуков. Например, шипящие “ж, ш, ч, щ” вызывают ощущение тревоги и напряжения: обожжённая кожа пожарного, в чаще слышались шорохи и шелест листьев; звук “з” создаёт эффект “зажатости” речи: рассказ из зоны затопления, из зала пришли записки зрителей; звук “с”, один из самых проблемных при произношении, придаёт речи “свистящий” характер, например: он расправлялся со случайными свидетелями.

3. Повторение одних и тех же слов или однокоренных слов (тавтология) может возникать из-за небрежности, неряшливости при составлении текстов, а также как следствие бедности языка автора текста. Например: “Многие жители города Ижевска живут однообразной жизнью” или “Наиболее удачно писателю удалось отобразить образ главного героя”.

4. Употребление неблагозвучных аббревиатур (сложносокращенных слов), например: ООО «Радуга», ОАО «Август», УНИИО, и т.п. В подобных случаях аббревиатуры следует произносить полностью или употреблять ключевое название организации (например, компания «Радуга» или фирма «Август»).

5. Использование неудачных неологизмов или форм слов: облесение оврагов, просрачивать, разблюдовка, блюдаж, реагаж, облесение.

6. Возникновение омофонов (фонетических омонимов), то есть неучтённых, случайных смыслов на стыке слов. Например: “В аэропорту участились случаи нападения на лётчиков”; “интервью с экс-чемпионом”; “из-за разных болезней”; “Орден за мужество”. Иногда в потоке речи создаются нежелательные сочетания с табуированными значениями: “А их у Юкоса много”; “У них же опыта больше”.

7. Если в тексте, предназначенном для эфира, не учитывается длина фраз и чередование ударных и безударных слогов, то может возникнуть немотивированная ритмизация, которая создаёт комический эффект.

Б2.О.01(Пд) Производственная практика, преддипломная

- тестовые задания:

1. Внешняя мотивация героя отвечает на вопрос:

- а) как герой справляется с трудными моментами в своей жизни;
- б) что герой желает осуществить до конца фильма;**
- в) каковы причины переживаний героя фильма.
- г) зачем герой появляется на экране.

Б2.В.01(П) Производственная практика, профессионально-творческая

- тестовые задания:

1. С чего лучше начинать экспозицию фильма?

- а) с одного решения коллизии;
- б) с одного простого действия героев;**
- в) с последовательного описания событий.

Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

- тестовые задания:

1. Все ли факты действительности могут быть предметом, основой телефельетона, телепамфлета?

- а) все отрицательные факты, в которых журналист находит сатирическое начало;**
- б) некоторые отрицательные факты, в которых журналист находит сатирическое начало;
- в) все комические факты, которые могут вызвать у публики смех;
- г) все положительные факты с комической окраской.

ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс

Период окончания формирования компетенции:

Дисциплины, которые проверяют компетенцию и индикатор: 2 курс

Дисциплины (модули) (блок 1):

- Б1.В.03 Проектный менеджмент в медиасфере (2 курс – 1,2 сессия)
- Б1.В.09 Проектирование работы редакции на радио и телевидении (2 курс – 2,3 сессия)
- Б1.В.ДВ.02.02 Теле- и радиопродюсирование (2 курс – 1 сессия)
- Б1.В.10 Язык современного телевидения и радио (2 курс, 3 сессия)
- Б1.В.ДВ.01.01 Современные тенденции новостной тележурналистики и радиожурналистики (2 курс – 2,3 сессия)
- Б1.В.ДВ.01.02 Современные тенденции аналитической тележурналистики и радиожурналистики (2 курс – 2,3 сессия)
- Б1.В.ДВ.03.03 Эфирная речь (2 курс – 2,3 сессия)
- Б1.В.ДВ.04.01 Мастерство теле- и радиосценариста (2 курс, 3 сессия)
- Б1.В.ДВ.04.02 Телевизионная режиссура (2 курс, 3 сессия)
- Б1.В.ДВ.04.03 Визуализация информации (2 курс, 3 сессия)

Практики (блок 2):

- Б2.В.02(П) Производственная практика, редакторская (2 курс)

Блок 3. Государственная итоговая аттестация

- Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Б1.В.03 Проектный менеджмент в медиасфере

- тестовые задания:

1. Коммуникационный бриф – это:
 - документ, структура которого разработана Ассоциацией Коммуникационных Агентств России, его нельзя трансформировать;
 - формальный документ, который можно не заполнять, если агентство выполняло ранее заказы клиента;
 - **документ с универсальной структурой, которую каждое агентство адаптирует под себя;**
 - аналог договора, если заказчик работает с индивидуальным предпринимателем
2. *Стратегия проекта – это ...*
 - желаемый результат деятельности, достигаемый в итоге успешного осуществления проекта в заданных условиях его выполнения
 - **направления и основные принципы осуществления проекта**
 - получение прибыли
 - причина существования проекта

- средний уровень сложности:

1. Полное проектное расписание, учитывающее сроки начала и окончания выполнения задач, длительность работ и ресурсную базу, необходимую для выполнения проекта, называется _____ планирование.

Ответ: календарное

2. Разработанный комплекс действий, позволяющих целенаправленно и в установленные сроки получить

определенный уникальный продукт или результат, называется.....?

Ответ: проект

3. Кто разработал технику календарного планирования с использованием горизонтальных диаграмм?

Ответ: Гантт

- повышенный уровень сложности:

1. Команда готовит проект о пенсионерах, которые нашли свое призвание после 65 лет. Один из членов команды предлагает создать чат-бот в «Телеграме» и добавить стикеры «с веселыми пенсионерами». Почему эту идею отменил руководитель?

Ответ: потому что это предложение не ориентировано на целевую аудиторию проекта.

2. Перед реализацией проекта сам исполнитель готовит бриф и дает его на утверждение заказчику. Правильный ли это алгоритм действий?

Ответ: Нет, это неправильно. Бриф помогает исполнителю познакомиться с желаниями заказчика и заполняется самим заказчиком.

3. Сформулируйте цель проекта по модели SMART, если общая цель проекта: «Я хочу развивать свой бизнес».

Ответ: цель должна быть конкретная, измеримая, достижимая, значимая, ограниченная временем.

Вариант цели по модели SMART: В течение трех месяцев я приобрету 5 новых клиентов для своего консалтингового бизнеса, запросив рекомендации и запустив рекламную кампанию в социальных сетях. Это позволит мне развивать свой бизнес и увеличивать мой доход.

4. Команда реализует социальный проект по повышению цифровой грамотности старшего поколения.

Сформулируйте миссию проекта.

Ответ: Формула миссии: Миссия=помогать + кому? + в чем? + как? Вариант ответа: социализация и адаптация пожилых людей путем повышения их компьютерной грамотности. Неправильный вариант типа: помочь всем на земле; творить добро; вылечить всех больных и проч.

Б1.В.09 Проектирование работы редакции на радио и телевидении

- средний уровень сложности:

1. Справочник, включающий систематизированные сведения о составе, содержании и поисковых данных отдельных комплексов архивных документов, дополненные в необходимых случаях их источниковедческим анализом – это

Ответ: обзор архивных документов

2. Каких видов бывают обзоры архивных документов:

Ответ: фондовые и тематические

3. Как называется отдел киносъемочной или кинопрокатной компании или организации, а также специальное учреждение, предназначенное для сбора и хранения фильмов и связанных с ними материалов (негативы, позитивы, фонограммы и т. д.), а также имеющей к ним отношение документации (раскадровки, монтажные листы, сценарии, критические и аналитические публикации, фото)?

Ответ: фильмотека

Б2.В.02(П) Производственная практика, редакторская

- тестовые задания:

1. Что из перечисленного является звукоорежиссерской ошибкой:

а) музыка эмоционально выражает то, что другими средствами невозможно выразить;

б) музыка загромождает действие;

в) музыка предваряет атмосферу изображаемого события.

- средний уровень сложности:

1. Наука, изучающая мораль и нравственность как форму общественного сознания, как одну из важнейших форм жизнедеятельности человека, - это...

Ответ: этика

Б1.В.10 Язык современного телевидения и радио

- тестовые задания:

Задание № 1. Что не относится к недостаткам интонирования в телевизионной речи?

- а) одышка
- б) монотонность
- в) повторные интонационные обороты
- г) слишком низкий тон

Задание № 2. Исправьте ошибки в словосочетаниях, содержащих числительные. Найдите правильный (е) вариант(ы).

- а) более семисот человек;
- б) около восьмиста человек;
- в) свыше четырехста человек;
- г) около ста человек.

Задание № 3. Найдите и исправьте ошибки в ударениях. Произнесите слова в соответствии с законами русского литературного произношения.

- а) квартАл, ходатАйство, газопровОд;
- б) обеспЕчение, Оптовый, свекЛА;
- в) афЕра, опЕка, закУпорить;
- г) мышлЕние, древкО, новорОжденный.

Ответ: ходАтайство опТовый, свЁкла,дрЕвка, новорождЁнный

Задание № 4. Что не относится к недостаткам тембра голоса в телевизионной речи?

- а) хрипота
- б) гортанность
- в) гнусавость
- г) высокий тон

Задание № 5. Найдите правильный вариант в словосочетаниях, содержащих числительные.

- а) встретиться с трехсот семидесяти участниками;
- б) наблюдать за восьмидесяти участниками;
- в) выступить перед четырьмястами участниками
- г) общаться с двухстами участниками.

Задание № 6. Какой компонент не относится к голосовому аппарату?

- а) верхняя челюсть
- б) диафрагма
- в) носовая полость
- г) голосовые связки

Задание № 7. Какой компонент не относится к голосу?

- а) звучность
- б) темп
- в) паузация
- г) тембр

Задание № 8. Какое правило интонирования неверно?

- а) Необходимо строго соблюдать интонационную точность и эмоционально- экспрессивную уместность.
- б) Паузы между фразами должны быть длительнее, чем паузы внутри предложения.
- в) Нельзя акцентировать внимание на произношении собственного имени и фамилии.
- г) С особой тщательностью следует произносить цифры, имена собственные.

Задание № 9. Какой компонент не относится к определению «правильное дыхание»?

- а) глубокое дыхание
- б) частое дыхание
- в) контролируемое дыхание
- г) редкое дыхание

Задание № 10. За счет чего нельзя увеличить скорость речи?

- а) громкость звучания слов
- б) длительность звучания отдельных слов
- в) интервалы и длительность пауз
- г) быстрота речи в целом

Задание № 11. Какие компоненты не входят в понятие «интонация»?

- а) движение тона
- б) мимические движения
- в) логическое ударение
- г) паузирование

Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

1. Укажите, что из указанного является одним из принципов соотношения слова и изображения в телевизионном тексте:

- а) слово должно дублировать изображение;
- б) слово не должно дублировать изображение;
- в) изображение должно сопровождаться бегущей строкой;
- г) слово и изображение не должны давать зрителю всю информацию о происходящем.

ПК-3 Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта (в том числе научно-исследовательского) в сфере медиа

Период окончания формирования компетенции:

Дисциплины, которые проверяют компетенцию и индикатор: 3 курс

Дисциплины (модули) (блок 1):

- Б1.О.03 Информационная безопасность в медиапроизводстве (2 курс – 1,2 сессия)
- Б1.В.03 Проектный менеджмент в медиасфере (2 курс – 1,2 сессия)
- Б1.В.07 Бизнес-моделирование в СМИ (2 курс – 2,3 сессия)
- Б1.В.09 Проектирование работы редакции на радио и телевидении (2 курс – 2,3 сессия)

Практики (блок 2):

- Б2.В.03(П) Производственная практика, проектно-аналитическая (3 курс)

Б1.О.03 Информационная безопасность в медиапроизводстве

- тестовые задания:

1. Какие типы устройств не применяются для потребления медиа?
 - а) Настольные компьютеры;
 - б) Ноутбуки (включая ультрабуки и нетбуки);
 - в) Планшеты;
 - г) Диаскопы.
2. Облачные сервисы характеризуются:
 - а) распределением ресурсов среди веб-серверов, взаимодействующих друг с другом;
 - б) бесплатным доступом для пользователей;
 - в) обязательной кроссплатформенностью;
 - г) все варианты неправильные.
3. Укажите сервис, который не является облачным хранилищем данных.

- а) Яндекс Диск;
- б) OneDrive;
- в) Trello;**
- г) Google Drive.

4. Какой из перечисленных сервисов не позволяет организовывать совместную работу над документами?

- а) Google Drive;
- б) OneDrive;
- в) Яндекс Диск;
- г) DropBox.**

5. Какую информацию в редакции можно не считать «чувствительной»?

- а) финансовую информацию;
- б) рабочие аудио- и видеозаписи;
- в) персональные данные сотрудников;
- г) архив пресс-релизов.**

6. Выберите правильное утверждение.

Ежедневное копирование данных в редакции должно быть:

- а) ручным и избирательным;
- б) ручным и полным;
- в) автоматическим и избирательным;**
- г) автоматическим и полным.

7. Какой из вариантов хранения резервной копии данных является наиболее безопасным среди предложенных?

- а) на сервере в редакции;
- б) в облачном хранилище;**
- в) на флэш-накопителе в редакции;
- г) на рабочих компьютерах сотрудников.

8. Какой вариант работы сотрудника является наименее безопасным с точки зрения защиты данных?

- а) на компьютере в редакции;
- б) удаленно – из дома;**
- в) на рабочем ноутбуке вне редакции;
- г) на рабочем ноутбуке в сети Wi-Fi.

9. Аккаунт редакции в социальной сети нужно регистрировать:

- а) на сотрудника редакции;
- б) на главного редактора;
- в) на сотрудника IT-службы редакции;
- г) на отдельный профиль, который не используют реальные люди.**

10. Комментарии к постам редакции в социальной сети...

- а) должен модерировать сотрудник редакции;
- б) достаточно модерировать с использованием автоматических средств социальной сети;
- в) можно не модерировать, так как редакция не несет за них ответственности;
- г) нужно обязательно отключать.

- средний уровень сложности:

1. В каком году в России появились первые социальные сети?

Ответ: 2006.

2. Как называется компания, предоставляющая услугу доступа к интернету?

Ответ: провайдер.

3. Вставьте пропущенное слово.

«... — это условие сохранения в тайне информации, доверенной одним лицом другому на условиях неразглашения».

Ответ: конфиденциальность.

4. Вставьте пропущенное слово.

«... отличается от конфиденциальности тем, что она не подразумевает предоставления каких-либо сведений о себе другим субъектам коммуникации. Таким образом пользователь не сообщает о себе информации, позволяющей его идентифицировать».

Ответ: анонимность.

5. Вставьте пропущенное слово.

«... — это возможность интернет-пользователя контролировать доступ к своей личной информации, например, к персональным данным».

Ответ: приватность.

6. Как называются потоки данных о действиях пользователей, которые собирают и обрабатывают социальные сети, сервисы, приложения и т. п.?

Введите английский термин (два слова).

Ответ: big data.

7. Введите название доменной зоны, которая изначально предназначалась для коммерческих интернет-сайтов.

Ответ: com.

- повышенный уровень сложности:

1. Многие специалисты по безопасности считают облачные хранилища лучшим способом хранения данных. Какой главный аргумент они приводят?

Ответ: из облачного хранилища можно восстановить данные даже в том случае, если вы физически лишились локальных носителей информации (они потеряны, украдены, изъяты или вышли из строя).

2. Вам предстоит выбрать хостинг для небольшого проекта. Какой тип хостинга вы выберете и почему?

Ответ: виртуальный хостинг. Он самый дешевый, прост в управлении и специально предназначен для проектов, не требующих больших ресурсов сервера.

Б1.В.03 Проектный менеджмент в медиасфере

- тестовые задания:

1. Концепция проекта ... (выберите 3 правильных варианта ответа)

- **должна быть согласована ключевыми участниками проекта: заказчиком, инвестором, спонсором и др.**
- **обязательно содержит описание целей проекта, его основных параметров**
- **утверждается в завершении фазы инициации проекта**
- обязательно содержит сводный календарный план проектных работ
- обязательно должна быть оформлена в виде паспорта проекта
- обязательно должна содержать концепции по управлению коммуникациями, поставками и контрактами

2. Основной результат стадии разработки проекта:

- **сводный план осуществления проекта**
- концепция проекта
- достижение цели и получение ожидаемого результата проекта
- инженерная проектная документация

- средний уровень сложности:

1. Расставьте в правильной последовательности этапы коммуникационного проекта:

- А. Реализация
- Б. Инициация
- В. Планирование
- Г. Закрытие

Ответ: Б, В, А, Г

2. Желаемый результат деятельности, достигаемый в итоге успешного осуществления проекта в заданных условиях его выполнения, называется _____.

Ответ: цель

3. _____ проекта – это стадия процесса управления проектом, включающая процессы ввода в эксплуатацию и принятия проекта заказчиком, документирования и анализа опыта реализации проекта.

Ответ: завершение

4. Методы SWOT-анализа используются для целей _____ планирования.

Ответ: стратегического

5. Основным принципом для функционирования временного сетевого виртуального офиса проекта является последовательное и эффективное использование информационных технологий и ...

Ответ: коммуникационных технологий

- повышенный уровень сложности:

1. В ходе реализации проекта или его отдельных этапов могут возникнуть ситуации срыва сроков выполнения задач. Какие действия необходимо предпринять руководителю проекта на этапе планирования, чтобы избежать таких ситуаций?

Ответ: правильно рассчитать сроки выполнения задач, не забыть сделать запас для различных непредвиденных ситуаций, форс-мажорных обстоятельств и сложностей, которые могут возникнуть.

2. Работая над задачами проекта вы неожиданно понимаете, что не укладываетесь в оговоренные ранее сроки, тем самым ставите реализацию проекта под угрозу. Что надо предпринять в подобной ситуации? Опишите 2 варианта решения проблемы.

Ответ:

1) Уменьшение объема работ. Попросить заказчика переложить часть обязанностей на другого исполнителя, в результате чего уменьшится сумма оплаты за проделанную работу.

2) Перенести дедлайн (или продлить сроки). Заказчик дает исполнителю дополнительное время на решение его проблем и выполнение поставленной задачи.

3. Команда работает над лендингом проекта «Помогите детям найти маму и папу», который должен стимулировать аудиторию брать детей из детских домов. Стоит ли в публикациях делать акцент на том, как в лучшую сторону меняются условия содержания детей в детских домах?

Ответ: нет, так как это не соответствует идеи проекта.

Б1.В.07 Бизнес-моделирование в СМИ

- повышенный уровень сложности:

1. Бизнес-модель представляет собой систему, состоящую из таких компонентов бизнеса, как предпринимательство, стратегия, экономика, финансы, операции, конкурентные стратегии, маркетинг и стратегии развития компании. Исходя из этого можно определить основные пункты, которые нужно учитывать в бизнес-модели с самого начала. Перечислите их.

Ответ: продукт

Потребители

Маркетинг (каналы сбыта)

Поставщики и производство

Рынок (тип, объем)

Конкуренты

Финансы (структура расходов и доходов)

Факторы неэкономического характера, которые могут повлиять на ваш бизнес

2. Что включает в себя бизнес модель предприятия?

Ответ: это описание структурных, операционных, финансовых процессов организации. То есть то, как проходят внутри компании бизнес-процессы: менеджмент и система управления, регламент работы, коммуникация между подразделениями, а также способы монетизации. Суть бизнес-модели. Если все обобщить, то бизнес-модель — это путь развития организации, который в будущем помогает составить стратегию развития компании.

Б1.В.09 Проектирование работы редакции на радио и телевидении

- тестовые задания:

1. Укажите свойства, которыми должны иметься у радиийного материала:

а) анаглядность;

б) аналитичность;

в) научность;

г) строгость языка.

2. Какое из утверждений ложно в отношении правил монтажа музыкальных фонограмм?

а) **при монтаже музыки никогда нельзя пользоваться функцией кроссфейдера;**

б) если монтируются инструменты с острой атакой, удобнее подбирать место для монтажа прямо «под звук», а

склейку делать короткой

в) в хоровой и вокальной музыке, если приходится делать склейку слова, лучше выбрать место под гласную букву, следующую за согласной (исключая шипящие).

Б2.В.03(П) Производственная практика, проектно-аналитическая

- повышенный уровень сложности:

1. Что входит в структуру проектного анализа?

Ответ: Проектный анализ включает в себя модели и методы оценки эффективности инвестиций адаптированы к условиям всех стадий инвестиционных процессов, таких как: предпроектные исследования; обоснование целесообразности инвестиций; формирование инвестиционного капитала; обеспечение процесса проектно-сметной документацией, материально-техническими и финансовыми ресурсами; освоение и эксплуатация производственных мощностей.