

**ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

А.М. Шестерина

**ТВОРЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ
СОВРЕМЕННОЙ ТЕЛЕ-
И РАДИОЖУРНАЛИСТИКЕ**

(РАЗДЕЛ «ТЕЛЕВИДЕНИЕ»)

Сборник заданий для самостоятельной работы

**Воронеж
2021**

Печатается по решению учебно-методического совета факультета журналистики Воронежского государственного университета

Рецензент: доктор филологических наук А.И.Иванов

Шестерина А.М. Творческие методы и приемы современной теле- и радиожурналистики (раздел «Телевидение»). Сборник заданий для самостоятельной работы: учебно-методическое пособие. Изд-е 2-2 дополненное / А.М.Шестерина. – Воронеж, 2021 г. – 20 с.

Учебно-методическое пособие доктора филологических наук А.М. Шестериной посвящено проблемам функционирования авторского сектора на ТВ. Комплект разноуровневых задач способствует лучшему освоению таких аспектов творчества тележурналиста, как разработка замысла и концепции авторской телепередачи, написание сценария, осуществление всех этапов стадии препродакшн, продакшн и постпродакшн. Пособие адресовано в первую очередь магистрам, обучающимся по направлению «Журналистика», а также преподавателям, журналистам, работникам СМИ, рекламных агентств, пресс-служб.

Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без разрешения владельца авторских прав.

© Шестерина Алла Михайловна, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ.....	4
1. ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ АВТОРСКОГО АУДИО- И ВИДЕОПРОИЗВЕДЕНИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ МЕДИАКОММУНИКАЦИИ.....	7
2. АУДИОВИЗУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ.....	11
3. ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ОРИГИНАЛЬНОГО АУДИОВИЗУАЛЬНОГО ОБРАЗА.....	12
3.1. ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП ТВОРЧЕСКОГО ПРОЦЕССА И ЕГО КРЕАТИВНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ (ЭТАП ПРЕПРОДАКШН).....	12
3.2. СЪЕМОЧНЫЙ ЭТАП: ТВОРЧЕСТВО В СОАВТОРСТВЕ (ЭТАП ПРОДАКШН).....	13
3.3. МОНТАЖНЫЙ ПЕРИОД: ТВОРЧЕСТВО С НУЛЯ (ЭТАП ПРОДАКШН).....	14
3.4. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЖУРНАЛИСТСКОГО ТВОРЧЕСТВА (ЭТАП ПОСТПРОДАКШН).....	15
ТЕМЫ МАГИСТЕРСКИХ ДИССЕРТАЦИЙ.....	17
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	18

АННОТАЦИЯ

В фильме Франсуа Ролана Трюффо «Американская ночь» режиссер Ферран, которого играет сам автор, и старая актриса Северина ждут, пока декорацию подготовят к съемкам. Декорация изображает гостиную состоятельного дома, в камине разжигают огонь. Этот огонь ассоциируется у Феррана с телевидением. Двойник Трюффо говорит: «...Мне кажется, что раньше люди огонь смотрели так, как мы теперь смотрим телевизор. У меня создается ощущение, что человеку постоянно, особенно после ужина, необходимы движущиеся картинки»¹.

Слова Феррана заставляют вспомнить размышления Гастона Башляра, который в книге «Психоанализ огня» пишет практически о том же — о человеке, грезящем у камина. Огонь, на который устремлен взгляд человека, — особый огонь. Сам по себе он есть сила двойственная — и благодатная, и губительная. Пламя камина лишено грозных потенций, присущих огню как таковому. По выражению Башляра, оно — «огонь укрощенный». Пребывая в очаге, как в заточении, этот огонь «побудил человека к мечте, стал символом покоя». Огонь есть непрерывное движение и преобразование, а потому, как говорит Башляр, смотрящий «видит в нем образ изменения — стремительного и наглядного». ² Аналогия с телевидением здесь уместна. Экран также позволяет обратиться к нашему внутреннему миру. Однако случается это вовсе не при любом просмотре. Большая часть телевизионного эфира поглощает нашу личность, освобождает от критического восприятия и настолько доминирует над нашим Я, что никакого самопогружения не происходит. В противовес такому потоковому вещанию авторский сектор телевидения позволяет нам не только узнать что-то новое, но и раскрыть это новое в себе. Авторские программы дают зрителю возможность непринужденно получать знания и быть включенным в процесс изучения проблемы. Ассоциации всякого рода — то готовые и сформировавшиеся, то в виде «подсознательных предчувствий» (Маклюэн), — проявляются из глубин психики и вызывают у зрителя несомненное удовольствие. Это, в сочетании с богатым авторским видением и необычным ракурсом оценки происходящего, обеспечивает авторскому вещанию постоянный успех. А в рейтинговом плане именно авторские передачи привлекают внимание зрителя к определенному каналу.

Безусловно, сегодня авторский сектор ТВ сталкивается со сложностями и ограничениями, вызванными, прежде всего, конвейерным характером производства и «форматным» подходом к вещанию. Однако сложности не должны останавливать человека творческого. Как верно заметил А.Тарковский, «художник всегда испытывает давление, какое-то излучение.

¹ Французское кино . <http://acteurs.ru>

² Башляр Г. Психоанализ огня/ Г. Башляр- М., 1992, с. 29, 32

Думаю, в идеальных условиях художник просто не смог бы работать. У него не было бы воздушного пространства. Художник должен испытывать какое-то давление. Я не знаю, какое именно, но должен. Если мир в порядке, в гармонии, он не нуждается в искусстве. Можно сказать, что искусство существует лишь потому, что мир плохо устроен»³.

Кроме того, авторство на ТВ сегодня обретает новую жизнь в связи с развитием новейших технологий. Сеть предлагает возможность каждому стать автором и обнародовать аудиовизуальное произведение любого качества. Более того, авторство становится тотальным даже на уровне потребления видео. Так, мультимедийная документалистика предлагает зрителю стать по сути дела соавтором конечного видеопродукта. Пользователь может выбирать тэги, которые будут развивать его видео в том направлении, в котором именно ему будет интересно. И в этом смысле зритель становится автором, конструирующим видео из разных модулей и имеющим возможность остановить видеотрансляцию каждого модуля в тот момент, когда одни из сюжетных линий покажется ему исчерпанной.

Выходя на новый технико-технологический уровень создания аудиовизуального продукта, авторское произведение все же сохраняет существенные черты и использует все те же конструктивные элементы – хотя бы и в новой оболочке. Осмысление этих черт, безусловно, поможет осознать потенциал персонификации аудиовизуального произведения, что в условиях, когда архетип пользователя сменяется на архетип творца, особенно актуально.

Целью данного учебно-методического пособия является помощь в освоении дисциплины «Технология креатива в теле- и радиожурналистике (раздел «Телевидение»)», направленной на освоение методологии творческой работы в авторском секторе ТВ.

Учебная дисциплина «Технология креатива в теле- и радиожурналистике» относится к профильному циклу дисциплин «Функционирование телевидения и радиовещания» по направлению подготовки 031300.68 Журналистика (магистратура).

Цель курса – формирование знаний, умений и навыков будущего работника СМИ творить в условиях конвейера, не ограничиваясь лишь воспроизводством уже готовых моделей.

Цель определяет выбор следующих задач:

1. Сформировать у студентов комплекс знаний по основным понятиям, отражающим особенности журналистского творчества преимущественно на телевидении и радио;
2. Выработать умение владеть широким спектром творческих методов и приемов;
3. Закрепить навыки практической творческой деятельности журналиста как участника креативного процесса.

³ Тарковский А. Для целей личности высоких / А. Тарковский //Форум. - 1988. - № 18.

Студенту предлагается изучить глубинные механизмы творческого процесса в соответствии с новейшими достижениями в области психологии и физиологии человека; освоить основные этапы творческой деятельности и механизмы управления ими; научиться применять на практике методы и приемы активизации творческого процесса как в индивидуальной так и в групповой деятельности; выработать навыки симуляции необходимых творческих стимулов с целью преодоления ограничений, с которыми неизбежно сталкивается креативная личность в процессе журналистской деятельности. Подобные знания умения и навыки будут способствовать эффективной работе журналиста в любом типе СМИ – и в электронных в том числе. Более того, этот комплекс знаний, в случае их успешного применения, обеспечит журналисту некоторую свободу в качестве производителя контента, не зависящего от конкретного канала трансляции, что особенно актуально в случае сотрудничества с конвергентными редакциями.

Учебная дисциплина «Технология креатива в теле- и радиожурналистике» является предшествующей для следующих дисциплин: «Имидж телеведущего», «Визуализация информации», «Телевизионная и радиопублицистика», «Телевизионная режиссура», «Мастерство теле- и радиосценариста».

ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ АВТОРСКОГО АУДИО- И ВИДЕОПРОИЗВЕДЕНИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Задание 1.

Приведите примеры авторских передач, построенных на доминировании реалистического типа воображения. Объясните свой выбор.

Задание 2.

Приведите примеры авторских телепередач, основанных на доминировании символического, фантастического, сказочного, антиципирующего воображения и воображения-сообразования. Докажите свою точку зрения.

Задание 3.

В статье О.Аронсона читаем: «Сейчас нам становится все более очевидной значимость такой вещи, как рейтинг. И вот рейтинг передачи, где присутствует лицо не в качестве маски, но делающее себя лицом в процессе передачи, то есть демонстрирующее свою подпись (например, через размышление или какой-то индивидуальный творческий жест), так вот у такой передачи рейтинг обречен быть низким. /.../ Анонимность коренится в самом феномене телевидения, она, в каком-то смысле, его закон»⁴. И в то же время сам исследователь опровергает себя: «Многие программы зритель смотрит потому, что там есть обязательный персонаж-звезда (Вульф, Познер, Якубович)»⁵. Напишите эссе на тему: «Преимущества авторского и анонимного типа телевизионного вещания», в котором попытайтесь выразить и доказать свое отношение к вопросу авторства на ТВ.

Задание 4.

Весьма условно мы можем обозначить три основных типа телепроизведений современного телеэкрана:

1. Собственно авторский;
2. Компилятивный (соединение уже существующих фрагментов на новой основе);
3. Верифицированный (экранизация, перевод в телеверсию – например, пародия).

⁴ Аронсон О. Анонимность – закон телевидения / О. Аронсон // «Искусство Кино» online / 1999 г. – С.4.

⁵ Там же. – С. 5.

Приведите примеры 2-3 передач каждого типа.

Задание 5.

Приведите примеры воплощения признаков авторской телепередачи на уровне формы на основе любых известных вам телепрограмм:

1. Новаторский подход к подаче материала;
2. Ярко выраженное авторское начало, вплоть до невозможности существования передачи без автора-ведущего.;
3. Законченность, завершенность концепции на уровне сюжета и композиции;
4. Единство в реализации концепции;
5. Ярко выраженная узнаваемая драматургия и темпо-ритм;
6. Выход за рамки жанра;
7. Использование художественных выразительных (особая монтажная стилистика, «игра» точками съемки и ракурсами, спектральные эффекты, сверхмасштабирование, пластические деформации, рассыпание объекта, эффект мелькания, образность и нередко разговорная манера языка, ироничность, привлечение компонентов художественного наследия);
8. Адресность, «дистанция доверия», интимизация общения;
9. Наличие элемента непреходящей ценности;
10. Культура съемок, качество звукозаписи и монтажа.

Задание 6.

По функциональной направленности авторский сектор ТВ условно можно разделить на несколько групп:

1. Публицистические. Направлены на решение социальных проблем, обсуждение в различных формах сложных вопросов общества;
2. Культурно-просветительские. Их задача – погружение зрителя в мир базовых человеческих ценностей, знаний, в систему архетипических образов и сюжетов, непреходящих смыслов и ориентиров. В то, что Вернадский называл ноосферой – кладовую человеческой цивилизации;
3. Развлекательные. Они на фоне ярко выраженной авторской драматургии в первую очередь реализуют рекреативную функцию.

Приведите примеры передач каждой группы. Докажите свою точку зрения.

Задание 7.

Выделяют несколько доминирующих метапрограмм, ярко проявляющихся в творчестве тележурналиста и отвечающих менталитету определенного слоя населения:

1. Метапрограмма «Люди». Направлена на выявлении индивидуальных качеств, раскрытие неординарной личности. В центре повествования – конкретный человек, который повлиял на то или иное событие в области культуры. Через его судьбу, его мысли, его поступки транслируются социокультурные ценности. На телеканалах такие метапрограммы реализуются чаще всего в студийных беседах, где гость воплощает в себе носителя определенных ценностей, актуализируя у зрителя процессы трансфера или отождествления. Масштаб личности героя формирует и уровень восприятия транслируемых им ценностей. Основным конструктивным элементом воплощения этой метапрограммы на экране становится монолог героя или его диалог с ведущим. Процесс персонификации информации, характерный для современного витка развития культуры, обеспечивает принятие со стороны аудитории;
2. Метапрограмма «Ценности» направлена на сохранение аксиологических акцентов или (что сложнее) распространения абсолютно нового для широкой аудитории знания. Метапрограмма «Ценности» способна оказывать значительное влияние на процесс «воспитания» зрителя. В рамках этой метапрограммы задается своего рода «планка ценностей» современного общества. Метапрограмма распространяет свое влияние на ценности разного рода – материальные и нематериальные. Нередко эта метапрограмма действует в рамках субкультур, апеллируя к конкретной целевой аудитории;
3. Метапрограмма «Сходство». Демонстрация повседневной, обыденной жизни – ее основа. В данном случае механизмы отождествления позволяют зрителю погрузиться в мир экрана. Журналист показывает зрителю значимость «обычных» явлений, нередко затрагивая вопросы этического характера. Можно сказать, что эта метапрограмма направлена на закрепление норм этики и морали в обществе, на демонстрацию поведенческих моделей, на формирование представления о том, что искусство не есть нечто «отдельное», что красота может окружать нас и в нашей повседневности;
4. Метапрограмма «Процесс». Актуализирует значимость самого события, а не только его результата. Динамика события – ключевое понятие этой метапрограммы. Эта программа вовлекает зрителя в процесс создания или открытия ценностей. Архетип пользователя сменяется архетипом творца. Зритель становится своего рода соавтором, что вполне соотносится с современными тенденциями развития аудиторных привычек;
5. Метапрограмма «Прошлое». Акцентирует важные моменты истории в документальной форме.

Приведите 2-3 примера авторских телепередач, в которых доминирует каждая из названных выше метапрограмм. Докажите свою точку зрения.

Задание 8.

В зависимости от доминирующих компонентов все креативные телепроизведения делятся на три ключевых типа телепроекта:

1. Креативный. В его основе – творческая часть. Затраты на технические и организационные части незначительны. Это – подавляющая часть студийных бесед, монологические студийные передачи;
2. Креативно-технический. Решающее значение имеют технические и технологические новации (виртуальные изображения);
3. Организационно-технический. Связан с трансляцией динамического действия (соревнований, конкурсов и т.д.), которое сложно контролировать. Большую часть времени занимает организация, расстановка персонала и настройка техники.

Приведите примеры 2-3 передач, относящихся к каждому типу телепроекта. Аргументируйте свою точку зрения.

АУДИОВИЗУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ

Задание 1.

Приведите пример удачно созданного на ваш взгляд аудиовизуального образа. Определите, какими именно средствами его создал автор. При выполнении задания обратите внимание и на видеоряд, и на аудиоряд произведения, а также на их взаимодействие.

Задание 2.

Репортажный компонент в авторской телепередаче позволяет журналисту автору реализовать несколько задач:

1. Информировать о текущем состоянии дел;
2. Связать события исторического прошлого с современностью, показать сегодняшнее состояние обсуждаемых исторических фактов;
3. Отразить отношение современников к обсуждаемой проблеме;
4. Проиллюстрировать авторскую концепцию;
5. Противопоставить студийное обсуждение, архивные записи, интервью с компетентными лицами жизненным реалиям.

Приведите примеры такого использования репортажного элемента в программах современного авторского сектора ТВ.

ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ОРИГИНАЛЬНОГО АУДИОВИЗУАЛЬНОГО ОБРАЗА

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП ТВОРЧЕСКОГО ПРОЦЕССА И ЕГО КРЕАТИВНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ (ЭТАП ПРЕПРОДАКШН)

Задание 1.

До начала съемок и часто еще до выезда на место события корреспондентом пишется синопсис. Многие события имеют предсказуемое содержание, однотипные фрагменты, которые можно оговорить заранее. Синопсис представляет собой краткое изложение содержания сюжета, в котором отражается:

- 1.Идея сюжета (о чем он);
- 2.Точки съемки;
3. Герой сюжета (кого необходимо снять);
- 4.Особые условия (если таковые имеются: освещение, шумы, съемки со штативом или без, наиболее важные кадры).

Напишите по этому принципу синопсис для съемок сюжета по любой актуальной сегодня теме.

Задание 2.

Разработайте концепцию авторской телепередачи и на ее основе напишите заявку по следующему плану:

- обоснование темы в историческом контексте и в аспекте актуальности;
- обоснование проблемы, которая будет решена в передаче, цель передачи;
- конкретизация предмета передачи;
- убедительно сформулированная идея программы;
- ее уникальность, современность, своевременность;
- ее формат;
- изобразительно-выразительные средства (архивы, натура, герои), образный ряд, стилистика;
- элементы программы;
- примерные темы (для периодической передачи) и их краткое содержание;
- аудитория;
- предполагаемый хронометраж;
- канал;
- периодичность;
- бюджет.

Задание 3.

С опорой на разработанную вами ранее концепцию и заявку авторской телепередачи напишите режиссерский сценарий, основываясь на предлагаемой ниже форме:

Номер кадра	Содержание кадра	Диалог	Хронометраж	Операторская техника	Световые приборы	Примечания
1.						

СЪЕМОЧНЫЙ ЭТАП: ТВОРЧЕСТВО В СОАВТОРСТВЕ (ЭТАП ПРОДАКШН)

Задание 1.

В авторской передаче синхрон может использоваться в нескольких качествах:

1. синхрон –свидетельские показания (12-15 сек):

- человек рассказывает о том, что является абсолютной новостью
- он действительно владеет первичной информацией
- информация эксклюзивна
- она соответствует теме и ее нельзя взять из других источников;

2. синхрон – компетентная точка зрения (до 40 сек):

- человек – специалист высшего класса
- имидж полностью адекватен теме
- комментарий необычен, нетривиален по форме или содержанию
- выигрывшно снимать синхрон в условиях, приближенных к теме

передачи;

3. эмоциональный синхрон (5-7 сек):

- человек, которому нельзя не верить
- у него яркий, метафористический язык
- точка съемки объясняет реакцию человека на событие или, по

меньшей мере, не противоречит ей.

Приведите примеры всех трех видов синхрона в любых известных вам авторских телепередачах.

МОНТАЖНЫЙ ПЕРИОД: ТВОРЧЕСТВО С НУЛЯ (ЭТАП ПРОДАКШН)

Задание 1.

Сделайте расшифровку отснятого вами материала, используя приведенную ниже форму:

РАСШИФРОВКА

Таблица 1.			
№ кадра	Счетчик	Крупность	Содержание
1	0000- 0015	средний- крупный	Сломанное дерево - zoom - медвежата
2	0016- 0027	общий-средний	Сломанное дерево - zoom - медведица под деревом
3	0028- 0040	Общий	Утро в сосновом бору (панорама)

Задание 2.

В зависимости от того, сколько действий предполагается в вашем авторском телепроизведении, на основе расшифровки отснятого материала подготовьте монтажный план по одной из схем:

МОНТАЖНЫЙ ПЛАН (одно действие)

Таблица 2.			
№ кадра	Длительность	Крупность	Содержание
1	5 сек.	общ.	Человек подходит к лестнице, делает несколько шагов.
2	3 сек.	общ.	Облака на небе, летящая птица (перебивка).

3	3 сек.	2-й ср.	Спускающийся по лестнице человек.
4	4 сек.	общ.	Человек проходит последние ступеньки и поворачивает на тротуар.

МОНТАЖНЫЙ ПЛАН (два действия)

Таблица 3.

№ кадра	Длительность	Крупность	Содержание
1	5 сек	общ.	А подходит к лестнице и начинает спускаться
2	4 сек.	общ.	Б ходит со щеткой вокруг автомобиля.
3	3 сек.	2-й ср.	А спускается по лестнице.
4	3 сек.	общ.	Облака на небе, летящая птица.
5	5 сек.	2-й ср.	Б тщательно трет автомобиль мокрой щеткой
6	4 сек.	общ.	А заканчивает спуск, поворачивает на тротуар и подходит к Б, продолжающему мыть автомобиль.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЖУРНАЛИСТСКОГО ТВОРЧЕСТВА (ЭТАП ПОСТПРОДАКШН)

Задание 1.

Оцените снятое вами телепроизведение по следующим критериям:

1. Наличие публицистической тематики, социальная значимость, актуальность
2. Новизна поднимаемых проблем
3. Полтона и убедительность приводимых фактов
4. Компетентность участников
5. Точность адресной направленности передачи

6. Событийность и информационность, широта представленной тематики

7. Плотность информации
8. Занимательность
9. Оригинальность
10. Наличие сквозной идеи
11. Тематическая завершенность
12. Динамизм развития телевизионного действия
13. Сбалансированность
14. Эстетическая выдержанность
15. Точность композиционного построения
16. Образность раскрытия темы
17. Наличие оригинальных драматургических ходов
18. Использование средств, поддерживающих зрительский интерес
19. Внесение новых элементов и творческих приемов
20. Адекватная техника съемки, цветоколористическое решение
21. Применение спецэффектов
22. Распределение ролей
23. Психологическая атмосфера и эмоциональное воздействие
24. Качество декораций
25. Стилиевое единство
26. Органичность интершума
27. Органичность использования компилятивного или архивного

материала

28. Естественность поведения ведущего
29. Свобода общения с письменным материалом или телесуфлером
30. Контакт с аудиторией
31. Техника речи, дикция
32. Постановка голоса, интонации, темпа речи
33. Богатство словарного запаса
34. Ясность содержания речи
35. Имидж ведущего в целом
36. Адекватность использования невербальных средств общения

ТЕМЫ МАГИСТЕРСКИХ ДИССЕРТАЦИЙ

1. Жанровая палитра современного телевидения
2. Особенности функционирования современного регионального ТВ
3. Выпуск новостей: способы построения, жанровое и тематическое наполнение
4. Специальный репортаж: история и современность
5. Аналитические жанры телевидения (обзорно все или любой по выбору)
6. Авторская телепередача на современном экране
7. Ток-шоу: формально-содержательные особенности
8. Функции стэндапа на телеэкране
9. Юмор на современном телеэкране
10. Человек в центре аудиовизуального повествования
11. «Странные» люди как герои телепроизведения
12. Образ места на ТВ
13. Образ журналиста в отечественном и зарубежном кинематографе
14. Вопросы культуры на современном ТВ (по выбору студента – музыка, изобразительное искусство, архитектура, театр, кинематограф и .п.)
15. Вопросы науки на ТВ
16. Вопросы веры на телеэкране (духовно-просветительский сектор ТВ)
17. Проблемы общества в зеркале ТВ
18. Проблема погружения в прошлое человечества (программы на историческую тематику)
19. Трэвел-журналистика: передачи о путешествиях
20. Игра на современном телевизионном экране
21. Особенности работы над телевизионным сценарием
22. Интернет-ТВ: формально-содержательная специфика
23. Молодежные передачи на современном ТВ
24. Графическое и звуковое оформление телеканала
25. Проблемы профессии на современном телеэкране

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- Евтеева И.В. Кинодраматургия и строение фильма: учебное пособие / И.В. Евтеева. – Санкт-Петербург: Лань:Планета музыки, 2020. – 292 с. — URL: <https://e.lanbook.com/reader/book/154601/#2>
- Лебедева, Т. В. Жанры радиожурналистики : учебное пособие / Т. В. Лебедева. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 224 с. — ISBN 978-5-7567-0655-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/68826>
- Мисюль, П. И. Основы телевидения : учебное пособие / П. И. Мисюль. — Минск : РИПО, 2015. — 372 с. — ISBN 978-985-503-543-6. — Текст :

электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/131862>

Муратов, С. А. Телевидение в поисках телевидения. Хроника авторских наблюдений / С. А. Муратов. — 2-е изд., доп. — Москва : МГУ имени М.В.Ломоносова, 2009. — 280 с. — ISBN 978-5-211-05344-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/96228>

Светлакова, Е. Ю. Режиссура аудиовизуальных произведений / Е. Ю. Светлакова. — Кемерово : КемГИК, 2010. — 206 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/46046>

Шестерина, Алла Михайловна. Авторская телепередача : учебное пособие / А.М. Шестерина ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики .— Воронеж : Изд-во Факультета журналистики Воронежского государственного университета, 2017 .— 135 с. — Библиогр.: с. 133-135. (9 экз.)

Шестерина, Алла Михайловна. Имидж телеведущего : учебное пособие / А. М. Шестерина ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2019 .— 123 с. — URL:: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41563740>