

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета журналистики



Тулупов В.В.
27.05.2021 г.

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

- 1. Код и наименование направления подготовки:**
42.04.02 – Журналистика
- 2. Программа подготовки:**
СМИ и Интернет
- 3. Квалификация выпускника:** магистр
- 4. Форма(ы) обучения:** очная
- 5. Утверждена** Ученым советом факультета журналистики
протокол № 5 от 27.05.2021 г.
- 6. Учебный год:** 2022-23

7. Цель государственной итоговой аттестации: определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы «СМИ» и Интернет» соответствующим требованиям ФГОС по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика, утвержденный приказом Минобрнауки от 08 июня.2017 г. № 529.

8. Место государственной итоговой аттестации в структуре ОПОП: Блок БЗ, базовая часть учебного плана по направлению 42.04.02 Журналистика программы обучения «СМИ и Интернет».

9. Форма(ы) государственной итоговой аттестации:

- государственный экзамен;
- защита выпускной квалификационной работы (ВКР).

10. Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции выпускников):

Код	Название
Универсальные компетенции	
УК-1	<p>Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.</p> <p>УК-1.1. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию практического решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов.</p> <p>УК-1.2. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников.</p>
УК-2	<p>Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.</p> <p>УК-2.1. Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений</p>
УК-4	<p>Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.</p> <p>УК-4.2. Владеет культурой письменного и устного оформления профессионально ориентированного текста на государственном языке РФ.</p>
УК-5	<p>Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.</p> <p>УК-5.1. Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии.</p>
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-1	<p>Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.</p> <p>ОПК-1.1. Планирует, организует и координирует все этапы производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p>

ОПК-2	<p>Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.</p> <p>ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.</p>
ОПК-3	<p>Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p> <p>ОПК-3.1. Выявляет и оценивает тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса при создании медиапродуктов.</p>
ОПК-4	<p>Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.</p> <p>ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп.</p>
ОПК-5	<p>Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</p> <p>ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p>
ОПК-6	<p>Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.</p> <p>ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.</p>
ОПК-7	<p>Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.</p> <p>ОПК-7.1. Прогнозирует эффекты и возможные последствия профессиональной деятельности, демонстрирует знание концепции ее социальной ответственности.</p>
Профессиональные компетенции	
ПК-1	<p>Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.</p> <p>ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня.</p> <p>ПК-1.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников.</p> <p>ПК-1.6. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами.</p>
ПК-2	<p>Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс. ПК-ПК-2.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах</p>

11. Объем государственной итоговой аттестации в зачетных единицах / ак. час. – 9/324:

подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена – 3/108;

- подготовка к защите и процедура защиты ВКР – 6/216.

12. Государственный экзамен

12.1 Процедура проведения государственного экзамена

Процедура проведения государственного экзамена по профилю «СМИ и Интернет» направления 42.04.02 – Журналистика проводится в соответствии с требованиями раздела 4 «Государственный экзамен» Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры Воронежского государственного университета (П ВГУ 2.1.28 – 2018), утвержденного решением Ученого совета ВГУ, протокол от 28.09.2018 г. № 8.

Форма проведения экзамена – устная. При необходимости форма проведения экзамена может быть изменена на дистанционную (с использованием платформы «Электронный университет» (edu.vsu.ru).

Экзамен проводится по контрольно-измерительным материалам (далее – КИМ), утвержденным председателем Государственной экзаменационной комиссии (далее – ГЭК). Ответственный за разработку КИМ – куратор программы ООП по направлению 42.04.02 – Журналистика.

Процедура экзамена включает:

- подготовку к ответам на КИМ (продолжительность подготовки – 45 минут);
- ответы;
- закрытое совещание членов ГЭК;
- оглашение результатов экзамена.

На государственном экзамене разрешается пользоваться настоящей рабочей программой ГИА.

Для обучающихся из числа инвалидов ГИА проводится Университетом с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

При проведении ГИА обеспечивается соблюдение следующих требований:

- проведение ГИА для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении ГИА;
- присутствие в аудитории ассистента, оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, прочитать и оформить задание, передвигаться, общаться с членами комиссии);
- использование необходимых технических средств с учетом их индивидуальных особенностей;

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, подъемников, др. приспособлений).

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность сдачи обучающимся инвалидом государственного аттестационного испытания может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

продолжительность сдачи государственного экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

продолжительность подготовки обучающегося к ответу на государственном экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;

продолжительность выступления обучающегося при защите выпускной квалификационной работы - не более чем на 15 минут.

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организация обеспечивает выполнение следующих требований при проведении государственного аттестационного испытания:

а) для слепых:

задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

письменные задания выполняются обучающимися на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту;

при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются увеличенным шрифтом;

обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в письменной форме;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в устной форме.

Обучающийся инвалид не позднее чем за 3 месяца до начала проведения государственной итоговой аттестации подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием его индивидуальных особенностей. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в организации).

В заявлении обучающийся указывает на необходимость (отсутствие необходимости) присутствия ассистента на государственном аттестационном испытании, необходимость (отсутствие необходимости) увеличения продолжительности сдачи государственного аттестационного испытания по отношению к установленной продолжительности (для каждого государственного аттестационного испытания)

12.2. Перечень разделов, тем дисциплины (модуля) (дисциплин (модулей)) ООП, обеспечивающих получение профессиональной подготовки выпускника, проверяемой в ходе государственного экзамена:

Коды компетенций (общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных)	Результаты обучения, проверяемые на государственном экзамене	Разделы, темы дисциплины (дисциплин) ООП
УК-1 УК-1.1, УК-1.2	<p>знать: методы логического анализа и синтеза, применяемые в журналистике;</p> <p>уметь: анализировать факты и ситуации в профессиональной деятельности журналиста;</p> <p>иметь навыки: анализа и синтеза в процессе профессиональной журналистской деятельности</p>	<p>Аргументация и доказательство. Методология и методика научного исследования.</p>
УК-2 УК-2.1	<p>знать: основные теоретические подходы к проектированию процессов; основные модели проектирования работы СМИ;</p> <p>уметь: оценивать перспективы проектов, используя знания о современных подходах в проектировании;</p> <p>владеть: основными методиками проектирования в медиасфере с использованием маркетинговых технологий</p>	<p>Моделирование интернет-проектов периодических изданий Этапы разработки коммуникационного проекта. Специфика маркетинговых коммуникаций в интернете. Развитие и совершенствование интернет-проектов периодических изданий.</p>
УК-4 УК-4.2	<p>знать: правила русского литературного языка и профессиональную терминологию в области массмедиа;</p>	<p>Типы речевой культуры. Законы развития языка.</p>

	<p>уметь: грамотно строить устную коммуникацию в профессиональной сфере;</p> <p>владеть: профессиональной терминологией в сфере медиаисследований.</p>	
УК-5 УК-5.1	<p>знать: идеологические и культурные тенденции в современном обществе;</p> <p>уметь: анализировать политические и культурные процессы, отражаемые в СМИ;</p> <p>владеть: понятийным аппаратом, необходимым для понимания и анализа социокультурных процессов</p>	<p>Основные тенденции развития русской прозы и поэзии в постсоветский период.</p> <p>Современная медиакритика в интернет-СМИ.</p>
ОПК-1 ОПК-1.1	<p>знать: принципы организации эффективной работы над созданием медиаконтента в журналистском творчестве;</p> <p>уметь: планировать, организовывать и координировать редакционную работу в сфере аналитической журналистики;</p> <p>владеть: методами создания контента в политической и экономической журналистике</p>	<p>Специфика аналитической журналистики в сфере прлитики и экономики.</p>
ОПК-2 ОПК-2.1	<p>знать: особенности профессиональной журналистской деятельности в сфере аналитической журналистики;</p> <p>уметь: находить причинно-следственные связи в политических и экономических процессах общества;</p> <p>владеть: повесткой дня современных общественно-политических СМИ</p>	<p>Система аргументов в аналитической журналистике.</p> <p>Система логических методов и приемов в аналитической журналистике.</p> <p>Объективный и причинно-следственный анализ в аналитической журналистике.</p> <p>СМИ и журналистика как объект исследования</p>
ОПК-3 ОПК-3.1	<p>знать: особенности ртчественной культуры в исторической перспективе и на современном этапе и их влияние на медиасферу</p>	<p>Культура как система ценностей.</p> <p>Межкультурное взаимодействие в современном об-</p>

		<p>ществе.</p> <p>Ведущие институции культуры в современном обществе.</p> <p>Культурная политика.</p>
<p>ОПК-4 ОПК-4.1</p>	<p>знать: социологические и психологические методы исследования в сфере массовой коммуникации;</p> <p>уметь: прогнозировать реакцию целевой аудитории на публикации СМИ;</p> <p>владеть терминологической базой психологии и социологии журналистики</p>	<p>Когнитивный уровень воздействия в сфере массовой коммуникации.</p> <p>Потребностно-мотивационный уровень воздействия в сфере массовой коммуникации.</p> <p>Эмоциональный уровень воздействия в сфере массовой коммуникации.</p> <p>Социология массовой коммуникации и аудитория СМИ.</p>
<p>ОПК-5 ОПК-5.1</p>	<p>знать:политические, экономические факторы, юридические и этические нормы, регулирующие развитие медиакоммуникационных систем;</p> <p>уметь моделировать профессиональные журналистские действия в зависимости от характеристик медиакоммуникационной системы;</p> <p>владеть: методами анализа медиакоммуникационных систем</p>	<p>Политическое измерение современных медиакоммуникационных систем.</p> <p>Экономическая составляющая современных медиакоммуникационных систем.</p> <p>Социально-демографические условия функционирования современных медиакоммуникационных систем.</p> <p>Правовые рамки функционирования современных медиакоммуникационных систем.</p>
<p>ОПК-6 ОПК-6.1</p>	<p>знать: основные угрозы информационной безопасности в редакционной и персональной профессиональной деятельности;</p> <p>уметь: определять угрозы безопасности хранения и обра-</p>	<p>Общие принципы информационной безопасности.</p> <p>Технологии и методики безопасной коммуникации.</p> <p>Компьютерные технологии в профессиональной деятельности журналиста.</p>

	<p>ботки чувствительной информации;</p> <p>владеть: методами защиты информации на уровне пользователя</p>	<p>Применение программного обеспечения в работе журналиста.</p>
<p>ОПК-7 ОПК-7.1</p>	<p>знать: законодательство и профессиональные этические кодексы в сфере регулирования СМИ;</p> <p>уметь: анализировать профессиональные ситуации, исходя из знаний о правовых и этических регуляторах в сфере журналистики</p> <p>владеть: правовым понятийным аппаратом, используемым в российском медиаправе</p>	<p>Профессиональная этика журналиста как наука и практическая проблема. Нормативные профессионально-этические документы.</p> <p>Права и обязанности журналиста, их отражение в Законе РФ «О СМИ».</p> <p>Право на информацию. Отношения СМИ с гражданами и организациями.</p>
<p>ПК-1 ПК-1.1 ПК-1.3 ПК-1.6</p>	<p>знать: принципы создания, редактирования и подготовки к публикации журналистского контента;</p> <p>уметь: анализировать контент-СМИ на профессиональном уровне;</p> <p>владеть: методами анализа журналистского контента</p>	<p>Коммуникативный процесс и структура медийного текста.</p> <p>Медийность, публицистичность, научность и художественность как категории медийного текста.</p> <p>Эстетические аспекты медийного текста в интернете.</p> <p>Этические аспекты медийного текста в интернете.</p>
<p>ПК-2 ПК-2.3</p>	<p>знать: основы организации профессиональной журналистской деятельности на уровне редакции СМИ;</p> <p>уметь: анализировать структуру СМИ с точки зрения производственной эффективности</p>	<p>Современные подходы к построению конвергентной редакции.</p> <p>Конвергентная журналистика: новые возможности.</p>

12.3 Фонд оценочных средств для проведения государственного экзамена

12.3.1. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы, проверяемых в рамках государственного экзамена

1. Перечень вопросов к экзамену:

Блок №1 (базовый)

1. Классификация и основные понятия и методы медиаисследований.

Выборочная и генеральная совокупности. Виды выборок (зависимые-независимые, репрезентативные-нерепрезентативные, вероятностные-невероятностные. Первичные и вторичные медиаисследования. Количественный и качественные медиаисследования. Исследования для определения рейтингов популярности СМИ.

Определение понятия «метод». Методы общенаучного характера (индукция и дедукция, анализ и синтез, аналогия, обобщение, идеализация, типологизация, сравнение и т.п.) применительно к медиаисследованиям. Метод обобщения характеристик. Методы парных и множественных сравнений. Метод идеальных типов. Аксиоматический метод. Факторный анализ.

2. Программное обеспечение, используемое в профессиональной деятельности журналиста.

Программы для работы с документами, пакет MS Office (Word, Excel, Powerpoint), редактор растровой графики Adobe Photoshop, программа верстки Adobe InDesign.

Структурированное распределение данных по разделам жесткого диска и папкам. Организация резервного копирования информации.

3. Научные основы современной журналистики.

Основы научного познания мира. Научный анализ картины мира. Журналистский анализ. Научный и журналистский анализ мира – сходства и отличия.

Эмпирический аспект (социология, политэкономия, социальная психология – и журналистика). Социокультурный аспект (культурология, философия, политология – и журналистика).

Политологическое и социально-экономическое рассмотрение массовой коммуникации: К. Маркс, В.И. Ленин, Г. Лебон, Г.Тард. Принцип партийности и коммуникативистика. Политическая агитация в масс-медиа: роль манипуляции и мифологизации. Спор либерализма и авторитаризма в теории массовых коммуникаций. Пропаганда позитивных социальных ценностей в работах западных ученых (Э. Тоффлер, Г.М. Маклюэн).

Социокультурные и культурологические подходы к массовым коммуникациям на Западе. Рассмотрение культуры как способа распространения информации. Эволюция техники и духовное развитие личности в трудах Маклюэна, М. Кастельса и др. Массовая культура и противоречия информационного общества. Идеи С. Лема. Значение лингвистического подхода к медийной информации. Теория диалога М. Бахтина.

4. Когнитивный уровень и потребностно-мотивационный уровень воздействия в сфере массовой коммуникации (на примере рекламной практики).

Ощущение, внимание, восприятие в процессе воздействия на потребителя массовой информации. Основные виды и свойства внимания. Механизмы, способы и приемы привлечения внимания к рекламным и другим медийным сообщениям. Свойства восприятия. Процесс оптимизации восприятия массовой информации. Стереотипы целевой аудитории и их использование в воздействии на массовую аудиторию. Виды ассоциаций, ассоциативное мышление. Использование ассоциаций в практике создания рекламных и других медийных сообщений. Память, ее участие в усвоении и воспроизведении массовой

Потребности, которые учитываются при создании рекламных и других медийных сообщений в массовой коммуникации. Пирамида потребностей А. Маслоу. Классификация потребностей отечественных психофизиологов. Потребительская мотивация в рекламной

коммуникации. Доверие к содержанию, к изображению, к персонажу в медийных сообщениях. Методики выявления мотивов и их использование в массовой коммуникации.

5. Качественные и количественные технологии прикладного исследования массовой коммуникации.

Качественные методы: их цели в исследовании СМИ, рекламы и PR. Глубинное интервью и особенность его применения. Качества интервьюера. Групповые интервью и их разновидности. Процедура проведения фокус-группового исследования. Проективные техники в изучении сенситивных проблем массовой коммуникации.

Сфера применения количественных исследований массовой коммуникации. Определение целевой аудитории. Традиционный опрос и специфика его применения. Панельный метод и его характеристика. Индекс потребительских настроений. Технология современных способов изучения размеров и состава аудитории. Определение рейтингов СМИ.

6. Русский язык как государственный язык РФ.

Формы существования национального русского языка (диалект, просторечие, жаргон, литературный язык). Система языковых норм. Норма на лексическом уровне. Норма на грамматическом уровне. Активные процессы в лексике и фразеологии. Активные процессы в грамматике. Классификация текстовых ошибок: ошибки в содержании мысли, ошибки в языковом выражении мысли. Ошибки в языковом выражении мысли: речевые и собственно стилистические ошибки. Ошибки в использовании образных средств и их устранение.

7. Система аргументов в аналитической журналистике

Прямые и косвенные аргументы, используемые в журналистском произведении. Требования логики к тезису и аргументу.

Первоначальный анализ фактического материала. Группировка и типологизация данных. Аналогия и сравнение. Анализ и синтез. Моделирование. Эксперимент. Формально-логические методы. Гипотетический метод. Метод историзма. Оценка и прогноз в аналитических текстах.

8. Масс-медиа и медиаобразование.

Возникновение и развитие массмедиа. Виды современных медиа. Виды медиатекстов (документальные, научно-популярные, учебные, игровые, анимационные и др.). Их роль, задачи, функции. Современная медиакритика.

Понятие медиаобразования. Основные категории медиаобразования. Теории медиаобразования («инъекционная», идеологическая, культурологическая, семиотическая, практическая, эстетическая, социокультурная, теория развития критического мышления и др.). Задачи медиаобразования. Основные направления медиаобразования. Виды и формы медиаобразования. Медиаобразование: направление в педагогике и учебная дисциплина.

9. Основные тенденции развития современной литературы.

Понятие о литературном процессе. Литературный процесс как отражение реальной жизни. Влияние постмодернизма на развитие литературного процесса. Символичность и документализм как тенденции развития современной литературы. Особенности выражения авторской позиции в современной литературе. Эссеизм как тенденция развития литературы XXI века. Творчество крупнейших писателей России на рубеже XX-XXI веков. Литература как точка зрения.

Темы, идеи и образы современного литературного процесса.

10. Имиджелогия как прикладная наука.

Основные типы и виды имиджей. Формирование и изменение имиджа.

11. Глобальные проблемы и их отражение в СМИ.

Глобализация и глобальные процессы. Глобальные проблемы, их основные виды. Отражение в СМИ глобальных политических и экономических проблем. Экологическая проблематика в СМИ. Проблемы демографические и социальные проблемы в СМИ.

Возникновение информационного общества. Общая характеристика информационного общества. Роль СМИ в информационном обществе. Пресса в ИО («смерть газет»). Радио и ТВ в информационном обществе. Интернет-журналистика. Интернет как среда для медиа-конвергенции.

12. Мировые медиасистемы и медиасистема России (обзор).

Периодическая печать в США и странах ЕС. Телевидение в США и странах ЕС. Телеком-сектор в США и странах ЕС.

Периодическая печать. Электронные СМИ. Телеком-сектор.

13. Регулярный менеджмент в системе эффективного функционирования медиапредприятия.

Понятие регулярного менеджмента. Процессы и элементы регулярного менеджмента: структура, финансы, бизнес-план (стратегия), маркетинг, экономика, учет, логистика, автоматизация управления, документооборот, реинжиниринг бизнес-процессов.

Понятие бизнес-планирования. Подготовительные этапы к созданию бизнес-плана. Характеристики, виды, структура бизнес-плана. Программные инструменты создания бизнес-план проекта. Основные разделы бизнес-плана: стратегия маркетинга, финансовое планирование, логистика и др.

14. Медiateксты и медиадискурсы в системе текстов и дискурсов современной культуры.

Понятие медиатекста как определенной и ограниченной совокупности знаков и смыслов, отражающих авторскую идею и создающих медийную картину мира. Переход текста в дискурс.

Виды текстов (научные, художественные, юридические, рекламные, бытовые, журналистские и т.д.). Свойства медийности текстов как категории науки о СМИ: оперативность, событийность, актуальность, лапидарность и т.д. Метатексты культуры. Влияние массового общества на функционирование медиатекстов.

Событие в жизни и в масс-медиа. Философское толкование события как прерывания потока бытия и изменения обыденности. Масштаб события и его влияние на аудиторию как факторы типологизации медийных событий. Квазисобытия и их тенденциозный отбор, «утки» в СМИ. Искажение событий реальной жизни в СМИ: причины недоверия к журналистике. Баланс негативного и позитивного в событийной ленте. Новости как квинтэссенция событийности «жизненного мира» (М. Хайдеггер)

15. Литературное редактирование медиатекстов.

Работа над композицией медиатекста. Работа редактора с фактическим материалом медиатекста. Выбор заголовка медиатекста. Средства речевой выразительности в медиатексте. Редактирование медиатекста в аспекте этических и лингвоэтических норм. Редактирование медиатекста в аспекте лингвоправовых норм. Особенности редактирования журналистских медиатекстов. Особенности редактирования рекламных медиатекстов. Особенности редактирования PR-медиатекстов.

16. Правовые и этические аспекты регулирования СМИ.

Понятия профессиональный долг и ответственность журналиста и их отражение в правовых документах. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации. Права и обязанности журналиста. Ответственность за нарушение законодательства о СМИ.

Понятия профессионального долга и ответственности журналиста и их отражение в этических документах на уровне отношений: журналист – аудитория, журналист – источник информации, журналист – автор, журналист – герой, журналист – коллеги, журналист – власть. Саморегулирование в журналистике.

Блок №2 (профильный)

1. Медиаконвергенция, ее уровни и бизнес-модели.

Медиаконвергенция, ее определение и сущность. Предпосылки и факторы развития медиаконвергенции. Уровни конвергенции СМИ: технологический, экономический, профессиональный.

Понятие бизнес-модели СМИ. Основные элементы бизнес-модели конвергентного СМИ. Источники доходов конвергентных СМИ. Монетизация контента, платные сервисы, конвергенция с мобильными устройствами, интернет-реклама.

2. Радио и телевидение в интернете.

История появления интернет-радиостанций. Особенности и преимущества интернет-радиовещания. Характеристики и разновидности современных радиостанций в интернете. Ведущие российские интернет-радиостанции.

История появления интернет-телевидения. Особенности и преимущества интернет-ТВ. Характеристики и разновидности современных телеканалов и телепрограмм в интернете. Ведущие российские интернет-телеканалы.

3. Социологические и маркетинговые исследования интернет-СМИ.

Потребность в исследовании интернет-СМИ: научно-исследовательские цели и запросы отрасли. Виды исследований интернет-СМИ. Инструменты для исследования интернет-СМИ.

Требования к методам сбора информации при проведении исследований интернет-СМИ. Выбор методов для сбора информации. Инструменты для сбора информации об интернет-СМИ. Автоматизированный сбор информации в интернете: счетчики, рейтинги, их основные показатели. Проблема достоверности показателей автоматизированных систем сбора информации.

4. Организация работы конвергентной редакции.

Особенности структуры конвергентной редакции. Принципы работы с новостями. Новые условия для планирования редакционной деятельности в конвергентном СМИ. Составление планов. Виды планов.

Сюжет. Сюжетирование публикаций.

5. Контент конвергентного СМИ. классические и новые жанры.

Особенности контента современного конвергентного СМИ. Классические жанры, их место, роль и трансформация в конвергентном СМИ. Зарождение новых жанровых форм в интернет-СМИ. Характеристика и функции новых жанровых форм в конвергентном СМИ.

Мультимедиа и мультимедийный контент. Функции мультимедийного контента в конвергентном СМИ. Мультимедийные жанровые формы. Понятие синтетических жанров. Виды синтетических жанров.

6. Профессиональная этика журналиста в интернете.

Новые вызовы и профессиональная этика журналиста. Сетевой этикет. Журналист в социальных сетях. Социальные медиа и вмешательство в частную жизнь. Конфликт редакционной политики и личной позицией журналиста в социальных сетях.

7. Визуализация информации в мультимедийных публикациях.

Значение визуальной информации в мультимедийных публикациях. Инфографика, ее разновидности. Диаграммы, графики, тайм-линии, карты, интерактивная графика, аудио- и видеоконтент. Проблемы эффективного применения визуализации. Программы и приложения для создания и обработки мультимедийного контента.

8. Правовое регулирование интернет-СМИ.

Проблемы правового регулирования интернет-СМИ. Понятие «сетевое издание» в ФЗ «О СМИ». Ограничения на распространение информации в интернет-СМИ: общие, возрастные, ограничения на распространение некоторых видов информации, ограничения на распространение рекламы. Государственная блокировка интернет-ресурсов.

Диффамация. Виды диффамации (уничужение чести достоинства и деловой репутации, оскорбление, клевета) и ответственность за них (административная, гражданская, уго-

ловная). Защита персональных данных, частной жизни и права на изображение. Защита авторского права. Проблема экстремизма в СМИ.

9. Информационная безопасность журналиста и редакции.

Информационная безопасность журналиста. Защита сотовой связи. Информационная безопасность в интернете: защита учетных данных, антивирусная защита. Защита данных: криптография и шифрование.

Информационная безопасность редакции. Защита компьютерных систем. Защита данных: контроль доступа и резервное копирование.

10. Блогинг как гражданская журналистика

История возникновения концепции и термина «веб 2.0». Основные отличительные черты сервисов, относящихся к поколению «веба 2.0».

Контент, создаваемый пользователями. Правомерность терминов «гражданская журналистика» и «гражданские медиа». Деятельность пользователей интернет-сервисов социальных сетей по публикации и распространению социально значимой информации.

Современный блогинг как гражданская журналистика. Блог-проекты как альтернатива и конкурент профессиональной журналистике.

11. Использование социальных сетей в журналистике.

Крупнейшие социальные сети, их особенности. Российская аудитория в социальных сетях: специфика распределения. Использование социальных сетей в журналистской индивидуальной и редакционной практике.

Особенности алгоритмов социальных сетей. Количественные показатели аккаунтов соцсетей (подписчики, охват, вовлеченность).

12. История интернета и интернет-журналистики

Прототипы интернета: ARPANet и другие сети. Первые сервисы: электронная почта и FTP-протокол. Появление «мировой паутины» (WWW) и сайтов. Интернет и мультимедийный контент. Развитие российского сегмента интернета. «Веб 2.0» и эпоха пользовательского контента. Проекты «Веб 3.0».

Основные этапы развития интернет-журналистики. Особенности интернет-журналистики. Место интернет-журналистики в медиaprостранстве. Интернет и массовая коммуникация.

13. Реклама в интернете.

Виды рекламы в интернете. Графическая (баннерная) реклама. Современные разновидности графической рекламы в сети: анимированная и интерактивная реклама. Текстовая реклама в интернете. Контекстовая реклама. Баннерные системы. Преимущества интернет-рекламы. Показатели эффективности интернет-рекламы.

14. Процесс создания интернет-СМИ.

Моделирование интернет-СМИ: концепция, используемые типы контента. Конвергенция с другими версиями СМИ (газета, радиостанция, телеканал). Конвергенция с социальными сетями. Бизнес-модель. Наполнение разделов сайта. Привлечение пользовательского контента.

Веб-дизайн сайта СМИ. Понятие юзабилити. Требования к дизайну: кроссбраузерность, кроссплатформенность. Мобильная версия сайта и мобильные приложения. Требования к навигации на сайте.

Выбор платформы для сайта. Системы управления контентом (CMS). Хостинг сайта, основные требования к хостингу.

15. Интернет-сервисы в индивидуальной работе журналиста.

Поиск информации в интернете. Инструменты поиска в интернете. Базы данных и справочные системы. Поиск и мониторинг в социальных сетях. Профессиональная коммуникация журналиста в интернете: цели и инструменты. Краудсорсинг в журналистской деятельности. Журналистские расследования в интернете.

16. Журналистика данных

Особенности и возможности журналистики данных. Журналистика данных в расследованиях. Этапы создания контента в формате журналистики данных.

2. Перечень практических заданий:

1. Проанализировать основные характеристики конвергентного СМИ (по выбору).

Анализ конвергентного СМИ по выбору студента. Типологические признаки. Разделы сайта СМИ. Используемые способы медиаконвергенции. Мультимедийный контент, его характеристики. Интерактивные механизмы и контент, создаваемый пользователями. Использование редакцией социальных сетей.

2. Проанализировать деятельность СМИ в социальных медиа (по выбору).

Особенности конвергенции СМИ с социальными медиа (по выбору студента). Аккаунты СМИ в социальных сетях, их характеристики (количество подписчиков, особенности контента, наличие мультимедийной информации, связь с аудиторией). Использование контента социальных сетей в публикациях СМИ.

12.3.2. Пример КИМ

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

председатель ГЭК

___. __. 20__

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки СМИ и Интернет

Государственный экзамен

Контрольно-измерительный материал № 5

1. Массмедиа и медиаобразование.
2. Профессиональная этика журналиста в интернете.
3. Проанализировать интернет-СМИ (по выбору)

Зам. председателя ГЭК _____

_____ 111

12.3.3. Критерии и шкала оценивания результатов сдачи государственного экзамена

Для оценивания результатов обучения на государственном экзамене используется шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Показатели	Критерии и шкала оценивания			
	«Отлично»	«Хорошо»	«Удовлетворительно»	«Неудовлетворительно»
1. Владение содержанием учебного материала и понятийным аппаратом изучаемой научной отрасли; 2. Умение связывать теорию с практикой; 3. Умение иллюстрировать ответ примерами, фактами реальной жизни, данными научных исследований, в том числе собственных, итогами прохождения практик; 4. Умение устанавливать межпредметные связи; 5. Умение обосновывать и самостоятельно формулировать выводы; 6. Умение обосновывать свои суждения и профессиональную позицию по излагаемому вопросу; 7. Способность самостоятельно находить решения/решать задачи в сфере профессиональной деятельности.	Полное соответствие ответа обучающегося всем семи перечисленным показателям. Компетенции сформированы полностью, проявляются и используются систематически, в полном объеме.	Ответ обучающегося не соответствует одному (двум) из перечисленных показателей. Компетенции в целом сформированы, но проявляются и используются фрагментарно, не в полном объеме, что выражается в отдельных неточностях (несущественных ошибках) при ответе. Однако допущенные ошибки исправляются самим обучающимся после дополнительных вопросов экзаменатора.	Ответ обучающегося не соответствует любым двум(трем) из перечисленных показателей. Компетенции сформированы в общих чертах, проявляются и используются ситуативно, частично, что выражается в допускаемых неточностях и существенных ошибках при ответе, нарушении логики изложения, неумении аргументировать и обосновывать суждения и профессиональную позицию. Данный уровень обязателен для всех осваивающих основную образовательную программу.	Ответ обучающегося не соответствует любым трем (четырем) из перечисленных показателей. Компетенции не сформированы, что выражается в разрозненных, бессистемных, отрывочных знаниях, допускаемых грубых профессиональных ошибках, неумении выделять главное и второстепенное, связывать теорию с практикой, устанавливать межпредметные связи, формулировать выводы по ответу, отсутствии собственной профессиональной позиции.

Соотношение шкалы оценивания результатов обучения на государственном экзамене и уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач:

Шкала оценивания	Характеристика уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач
«Отлично»	Высокий уровень — обучающийся полностью подготовлен к самостоятельной педагогической деятельности (проектной, организационно-управленческой и др.), владеет понятийным аппаратом, умеет обосновывать свои суждения и профессиональную позицию при решении ситуационных профессиональных задач. (ИЛИ) Высокий уровень – обучающийся полностью подготовлен к самостоятельной педагогической деятельности, способен к анализу и обобщению результатов научных исследований в области психологии, проектированию и реализации социально-психологических и психолого-педагогических проектов в различных сферах (образование, здравоохранение и т.д.)
«Хорошо»	Повышенный (продвинутый, достаточный) уровень — обучающийся в целом подготовлен к решению профессиональных задач в рамках научно-исследовательского (педагогического и т.д.) вида деятельности, способен успешно применять данный вид деятельности в стандартных ситуациях, не в полной мере проявляя самостоятельность.
«Удовлетворительно»	Пороговый (базовый, допустимый) — обучающийся подготовлен к самостоятельной научно-исследовательской (педагогической и т.д.) деятельности частично, вследствие слабой сформированности компетенций, их фрагментарного и ситуативного проявления, требует помощи при выполнении профессиональных задач. Данный уровень обязателен для всех осваивающих основную образовательную программу.
«Неудовлетворительно»	Недопустимый уровень — обучающийся не способен к самостоятельной педагогической (проектировочной и т.д.) деятельности вследствие несформированности у него компетенций, влекущей за собой грубые профессиональные ошибки.

12.3.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания:

В каждый контрольно-измерительный материал входят три задания. Задание № 1 – ответ на вопрос из блока № 1, задание № 2 – ответ на вопрос из блока № 2 (профильного), задание № 3 – из перечня практических заданий. Результаты выполненных заданий представляются устно в виде развернутого ответа.

Ответы на задания № 1 и № 2 должны демонстрировать знание теоретического материала и владение практической информацией по теме задания, должны иллюстрироваться примерами из практики. Ответ по заданию № 3 должен демонстрировать умение отвечающего анализировать конкретную ситуацию или кейс в профессиональной сфере, навыки применения полученных знаний на практике.

За каждое выполненное задание выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно» по шкале, описанной в п. 12.3.3. Итоговая оценка выставляется как средний балл за ответы по всем заданиям КИМ.

12.4. Перечень учебной литературы, ресурсов сети «Интернет», необходимых для подготовки к сдаче государственного экзамена

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Бобров А.А. Литературная работа журналиста : учебное пособие / А.А. Бобров. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 269 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454834 .
2	Букреев С.В. Вопросы профессиональной этики в работе журналиста / С.В. Букреев. – Москва : Лаборатория книги,

	2011. – 103 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140928 .
3	Калмыков А.А. Интернет-журналистика : учебное пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. – Москва : Юнити, 2015. – 383 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712 .
4	Кирия И.В. История и теория медиа: учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753 .
5	Киселёв А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть / А.Г. Киселёв. – Москва : Юнити, 2015. – 431 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719 .
6	Клюев Ю.В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю.В. Клюев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 100 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884 .
7	Коханова Л.А. Основы теории журналистики : учебное пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. – Москва : Юнити, 2015. – 535 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117692 .
8	Медиа: введение / ред. А. Бриггз, П. Кобли. – Москва : Юнити, 2015. – 551 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784 .
9	Никитенко А.А. Основы медиажурналистики : учебное пособие / А.А. Никитенко. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2012. – 108 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228794 .
10	Олешко В.Ф. Психология журналистики : учебное пособие / В.Ф. Олешко. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. – 478 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276355 .
11	Олешко Е.В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности / Е.В. Олешко. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 129 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239 .
12	Олешко Е.В. Техника и технология СМИ: шрифтовая культура массмедиа : учебное пособие / Е.В. Олешко. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. – 150 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240428 .
13	Система СМИ : практикум / авт.-сост. Е.В. Струкова. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2015. – 98 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458304 .
14	Хомяков В.И. Правовое регулирование средств массовой информации и рекламы : учебное пособие / В.И. Хомяков, В.А. Егошкина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 264 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476726 .
15	Чемякин Ю.В. Основы теории и истории журналистики : учебное пособие / Ю.В. Чемякин. – Москва : Флинта : Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018. – 113 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482107 .
16	Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике / Ф.И. Шарков. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 334 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453930 .

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
17	Бобров А.А. Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере: учебное пособие / А.А. Бобров. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 188 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=474294 .
18	Быстрова Т.Ю. Философия дизайна : учебно-методическое пособие / Т.Ю. Быстрова. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. – 80 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240311 .
19	Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 97 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741 .
20	Криницын Е. Как брать интервью: 8 мастер-классов от лучших журналистов России : [12+] / Е. Криницын. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 287 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570399 .
21	Попов В.П. Журналистика как «четвертая власть» / В.П. Попов. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 107 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140936 .
22	Прозоров В.В. Власть и свобода журналистики : учебное пособие / В.В. Прозоров. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 240 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103821 .

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)

№ п/п	Ресурс
21	Гильдия издателей периодической печати. - URL: https://gipp.ru
22	Журналист: журнал. - URL: https://jrnlist.ru .
23	Журналистика и медиарынок: журнал. - URL: http://www.jourmedia.ru
24	Киберленинка. - URL: https://cyberleninka.ru
25	Научная зональная библиотека ВГУ. - URL: https://lib.vsu.ru .
26	Образовательный портал "Электронный университет ВГУ". - URL: https://edu.vsu.ru .
27	Центр защиты прав СМИ. - URL: https://mmdc.ru
28	Data Journalism Manual / Open Data in Europe and Central Asia (https://www.sudandata.org/learning/2).
29	eLibrary.ru: Научная электронная библиотека. - URL: https://elibrary.ru .

12.5. Информационные технологии, используемые для подготовки к сдаче государственного экзамена, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы

Программное обеспечение: WinPro 8 RUSUpgrdOLPNLAcDmc; OfficeSTD 2013 RUSOLPNLAcDmc; неисключительные права на ПО Dr. WebEnterpriseSecuritySuite, комплексная защита Dr. WebDesktopSecuritySuite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление). СПС «ГАРАНТ-Образование». Свободный доступ в интернет.

Платформа «Электронный университет ВГУ»: <https://edu.vsu.ru>.

12.6 Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа: ауд. 130 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор ViewSonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1.

Аудитории для проведения государственного экзамена: ауд. 128 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*PackardBell.

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.); ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean.

13 Требования к ВКР

13.1. Порядок выполнения ВКР

Выпускная квалификационная работа (ВКР) выполняется в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (магистратура) и является заключительным этапом проведения государственных аттестационных испытаний. Форма ВКР – магистерская диссертация.

Процедура подготовки ВКР соответствует требованиям раздела 5 «Выпускная квалификационная работа» Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры Воронежского государственного университета (П ВГУ 2.1.28 – 2018), утверждённого решением Ученого совета ВГУ, протокол от 28.09.2018 г. № 8.

Тематика ВКР зависит от характера ВКР. По направлению подготовки 42.04.02 Журналистика выпускник совместно с научным руководителем может выбрать ВКР прикладного либо исследовательского характера. В первом случае работа должна быть выполнена на материале собственной профессиональной деятельности выпускника, во втором – на материале деятельности конкретных средств массовой информации и / или иных субъектов массово-коммуникационной деятельности (агентств, пресс-служб, отделов маркетинга и развития и т.п.). Тема ВКР отражает актуальную научную и / или прикладную проблему. Структура ВКР творческого характера (проект) в целом подобна структуре ВКР исследовательского характера, но имеет некоторые особенности. В связи с тем, что автор демонстрирует и анализирует собственный опыт работы над коммуникационным проектом, ценный сам по себе, обязательный объем текста ВКР без учета представленных выпускником результатов практической деятельности составляет 60-70 страниц с оригинальными приложениями. Основная часть работы включает обоснование концепции проекта, а также результаты его реализации. Текст ВКР должен иметь показатель уникальности не ниже 60% (по результатам проверки на платформе «Электронный университет ВГУ (<https://edu.vsu.ru>)»).

Выпускникам предлагаются разнообразные темы ВКР, при этом преимущественно связанные с материалами СМИ. Предлагаются примерные темы, которые могут корректироваться выпускником по согласованию с научным руководителем и выпускающей кафедрой. Выпускник может предложить собственную тему. Тема ВКР должна отражать актуальную научную и/или прикладную проблему. Тема должна формулироваться в рамках профиля обучения студента «СМИ и Интернет».

Порядок выполнения ВКР включает в себя:

- выбор темы совместно с научным руководителем;
- утверждение темы на заседании выпускающей кафедры;
- выполнение ВКР;
- предзащита и утверждение рецензента на выпускающей кафедре;
- подготовка и оформление ВКР;
- загрузка текста ВКР на платформу «Электронный университет»;
- рецензирование ВКР;
- защита ВКР на заседании ГЭК.

13.2. Примерный перечень тем ВКР

- Актуальные тенденции и проблемы в деятельности зарубежных/российских/региональных СМИ.
- Особенности современной прессы/телевидения/радио/интернет-СМИ (по выбору).
- Особенности структуры и функционирования редакции СМИ (на конкретных примерах).
- Разработка модели СМИ (анализ современных методик или собственного практического опыта).
- Маркетинговые технологии в продвижении СМИ на медиарынке (на конкретных примерах).
- Жанровая структура контента современных СМИ (на конкретных примерах).
- Особенности работы журналиста в определенных жанрах (на примере собственных публикаций).
- Типологический анализ современных СМИ (тип СМИ - по выбору).
- Медиаконвергенция в современных СМИ (на конкретных примерах).
- Применение социальных медиа в массово-информационной деятельности (на примере конкретных СМИ).
- Использование информационных технологий при сборе, обработке и распространении информации в современных СМИ (на конкретных примерах).
- Методы исследования аудитории СМИ (на конкретных примерах).
- Тенденции в дизайне СМИ (на конкретных примерах).
- Особенности структуры и дизайна интернет-СМИ (на конкретных примерах).
- Мультимедийные СМИ и мультимедийный контент (на конкретных примерах).
- Функционирование конвергентных редакций СМИ (на конкретных примерах).
- Особенности современной фотожурналистики в СМИ (на конкретном материале).
- Блоги и гражданская журналистика в современных СМИ (на конкретных примерах).
- Правовое регулирование деятельности редакций СМИ и журналистов (на конкретном материале).

- Актуальные проблемы профессиональной этики журналиста (на конкретном материале).
- Проблемы манипуляции массовым сознанием В СМИ (на конкретном материале).
- Языковые особенности публикаций в современных СМИ (на конкретном материале).

13.3. Структура ВКР

Структура ВКР исследовательского характера соответствует стандартной структуре научно-исследовательской работы и включает: титульный лист, оглавление, введение, основную часть, заключение, список литературы и приложения. Во введении обосновываются актуальность выбранной темы, цель и задачи ВКР, объект и предмет исследования, методы и приемы анализа фактического материала, степень разработанности темы, методологическая, теоретическая и эмпирическая базы исследования, структура работы, выдвигаются гипотеза исследования и/или положения, выносимые на защиту. В основной части, излагается ход исследования. Основная часть делится на главы и параграфы (рекомендуется 2-3 главы). В заключении обобщаются основные положения и выводы ВКР. Список использованной литературы должен содержать не менее 30 наименований. Примерный объем работы – 60-70 стандартных страниц печатного текста. Приложения не учитываются при определении объема.

Структура ВКР профессионально-творческого характера (проект) в целом подобна структуре ВКР исследовательского характера, но имеет некоторые особенности. В связи с тем, что автор демонстрирует и анализирует собственный опыт работы, ценный сам по себе, обязательный объем текста ВКР без учета представленных выпускником результатов практической деятельности составляет 60-70 стандартных страниц печатного текста. Основная часть работы включает краткое описание теоретических основ выбранной автором темы (концепцию проекта), а также детальный анализ представленных образцов практической деятельности выпускника в сфере журналистики.

13.4. Результаты обучения, характеризующие готовность выпускника к профессиональной деятельности, проверяемые на защите ВКР:

Коды компетенций (общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных)	Результаты обучения	Примечание
УК-1 УК-1.1 УК-1.2	знать: методы разработки стратегии научного исследования; уметь: искать, оценивать и отбирать источники информации для научного исследования; владеть: логико-методологическим инструментарием научного исследования	
УК-4 УК-4.6	знать: особенности научного стиля литературного русского языка; уметь: составлять описательные и исследовательско-аналитические тексты в сфере изучения массмедиа; владеть: литературным русским языком для создания академических, исследовательских и аналитических текстов	
ОПК-2 ОПК-2.1	знать: особенности взаимодействия современных государственных и общественных институтов; уметь: анализировать влияние государственных и общественных институтов на сферу массовой коммуникации владеть: инструментами анализа влияния государственных и общественных институтов на массмедиа	

ПК-1 ПК-1.6	<p>знать: профессиональные этические нормы в сфере журналистики (международную и российскую практику);</p> <p>уметь: проводить исследование медиасферы с учетом профессиональных этических норм и ограничений;</p> <p>владеть: способами оценки соответствия авторской деятельности профессиональным этическим нормам журналистики</p>	
ПК-3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	<p>знать: методы анализа эффективности медиапроектов;</p> <p>уметь: разрабатывать план проектно-аналитической деятельности при написании ВКР;</p> <p>владеть: методами анализа и разработки концепций медиапроектов</p>	

13.6. Фонд оценочных средств для защиты ВКР

Процедура защиты ВКР соответствует требованиям раздела 5 «Выпускная квалификационная работа» Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры Воронежского государственного университета (П ВГУ 2.1.28 – 2018), утверждённого решением Ученого совета ВГУ, протокол от 28.09.2018 г. № 8.

К моменту защиты ВКР должна иметь отзыв руководителя и рецензию, содержащая рекомендуемые оценки (?). Работа также должна быть загружена на сайт «Электронного университета» (<https://edu.vsu.ru>) и иметь показатель оригинальности не менее 60%. ВКР также быть допущена к защите при показателе оригинальности ниже порогового значения, если это обусловлено характером представленных в работе материалов (например, авторские материалы, опубликованные в интернете). Решение о допуске работы в таком случае принимают члены ГЭК на основании отзыва руководителя работы и анализа текста ВКР.

Наличие опубликованных научных работ и докладов на научных и научно-практических конференциях по теме исследования не является обязательным требованием.

Защита ВКР начинается с ее представления обучающимся. В презентационном выступлении рекомендуется отразить:

- актуальность выбранной темы исследования;
- цель, задачи, предмет и объект исследования;
- методологическую, теоретическую и эмпирическую базу исследования;
- новизну исследования;
- рабочую гипотезу или положения, выносимые на защиту;
- структуру работы;
- конкретные результаты исследования;
- научное и практическое значение исследования.

Рекомендуемая продолжительность представления ВКР обучающимся - 7-10 минут. При этом использование цифровой презентации, мультимедийных и раздаточных материалов не является обязательным, а обуславливается характером работы.

После представления работы обучающийся отвечает на вопросы членов ГЭК и других присутствующих на защите. Далее заслушиваются отзыв руководителя и рецензию на ВКР. Затем обучающийся отвечает на вопросы и замечания, высказанные в рецензии. После этого следует дискуссия по представленной к защите ВКР. В конце

обучающемуся предоставляется время для краткого заключительного слова.

13.6.1. Примерный перечень вопросов на защите ВКР

1. Обоснуйте актуальность представленного исследования.
2. Обоснуйте теоретическую значимость представленного исследования.
3. Обоснуйте новизну представленного исследования.
4. Обоснуйте практическую значимость представленного исследования.
5. Все ли задачи, поставленные в работе, удалось реализовать в процессе исследования? С какими трудностями пришлось столкнуться в ходе исследования?
6. Какие теоретические работы и предшествующие исследования оказали наибольшее влияние на ход ВКР?
7. Чем объясняется выбор временных рамок исследования?
8. Чем объясняется выбор эмпирического материала для исследования?
9. Насколько изучена (разработана) тема представленной к защите работы?
10. Чем обусловлена структура ВКР?
11. Какое теоретическое и прикладное значение имеют результаты проведенного исследования?
12. Какие перспективы имеет данное исследование?

13.6.2. Критерии и шкала оценивания результатов ВКР

Критерии и шкала оценивания ВКР представлены в таблице:

Критерии оценивания	Шкала оценивания, баллы
Актуальность, практическая и теоретическая значимость работы	5 – в ВКР полно и аргументировано представлена актуальность исследования, раскрыта степень изученности темы, сформулированы цель, задачи, объект, предмет, методы исследования, обоснованы практическая и теоретическая значимость работы; 4 – в ВКР отражена актуальность исследования, отчасти раскрыта степень изученности темы, недостаточно полно обоснованы практическая и теоретическая значимость работы, имеются некоторые неточности при формулировке цели и задач, объекта и предмета, методов исследования; 3 – в ВКР слабо отражена актуальность исследования и степень изученности темы, отсутствует обоснование теоретической и практической значимости темы исследования, неверно цель, задачи, объект, предмет, методы исследования; 2 – актуальность, теоретическая и практическая значимость ВКР отсутствует
Структурированность работы	5 – ВКР хорошо структурирована, изложение логично, доказательно, соответствует научному стилю; 4 – ВКР имеет некоторые структурные недостатки, есть отклонения в логике изложения и стиле; 3 – ВКР плохо структурирована, изложение материала не соответствует научному стилю, нелогично; 2 – требуемая структура полностью не соблюдена
Глубина анализа полученных в ходе исследования результатов	5 – ВКР отличается глубиной анализа, широким обзором научных источников (не менее 50), в т.ч. зарубежных, умением критически оценивать материал; 4 – анализ материала, проведенный в рамках ВКР, является недостаточно глубоким и критическим, в работе использовано от 30 до 49 первоисточников; 3 – анализ материала, проведенный в рамках ВКР, является неглубоким и не критическим, в работе использовано менее 30 первоисточников; 2 – анализ материала отсутствует, информация носит реферативный характер

Стиль и логика изложения	5– изложение ВКР логично, доказательно, соответствует научному стилю; 4 – в ВКР есть отклонения в логике изложения и стиле; 3 – в ВКР материал изложен нелогично, не научным языком; 2 – изложение материала не соответствует нормам русского языка
Соответствие между целями, содержанием и результатами работы	5 – цель ВКР полностью достигнута, содержание и результаты работы отражают пути и методы ее достижения; 4 – цель ВКР в основном достигнута, но содержание и результаты работы отражают пути и методы ее достижения лишь отчасти; 3 – цель ВКР достигнута не полностью, содержание и результаты работы не отражают пути и методы ее достижения; Цель ВКР не достигнута, поставленные задачи, содержание и результаты не связаны друг с другом
Качество представления доклада на защите и уровень ответов на вопросы	5 – во время защиты студент продемонстрировал глубокие знания по теме выпускной работы, наглядно и полно представил ВКР, исчерпывающе ответил на вопросы членов комиссии; 4 – во время защиты студент продемонстрировал недостаточно глубокие знания по теме выпускной работы, при представлении работы был частично привязан к конспекту доклада; 3 – во время защиты студент продемонстрировал слабые знания по теме выпускной работы, не ответил на большинство вопросов членов комиссии, был полностью привязан к конспекту доклада; 2 – во время защиты студент не продемонстрировал знания материала, не смог ответить на вопросы комиссии.

Для оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы используется шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение шкалы оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы и уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач:

Шкала оценок	Характеристика уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач
Отлично	Высокий уровень — обучающийся полностью подготовлен к самостоятельной научно-исследовательской деятельности, способен разрабатывать новые методические подходы, проводить исследования на высоком уровне и критически оценивать полученные результаты.
Хорошо	Повышенный (продвинутый, достаточный) уровень — обучающийся в целом подготовлен к решению профессиональных задач в рамках научно-исследовательского вида деятельности, способен успешно применять данный вид деятельности в стандартных ситуациях, не в полной мере проявляя самостоятельность и творческий подход.
Удовлетворительно	Пороговый (базовый, допустимый) — обучающийся подготовлен к самостоятельной научно-исследовательской деятельности частично, фрагментарное и ситуативное проявление требует помощи при выполнении заданий.
Неудовлетворительно	Недопустимый уровень — обучающийся не способен к самостоятельной научно-исследовательской деятельности, допускает грубые профессиональные ошибки.

13.6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания:

По всем критериям каждый член ГЭК выставляет баллы, из которых затем вычисляет средний балл.

Подведение итогов: на основании баллов выставленных каждым членом ГЭК, определяется редний балл, который и является оценкой ВКР по следующей схеме:

менее 3 баллов – «неудовлетворительно»,

3-3,4 балла – «удовлетворительно»,

3,5-4,4 балла – «хорошо»,

4,5-5 баллов – «отлично».

В спорном случае решающий голос имеет председатель комиссии.

13.7. Перечень учебной литературы, ресурсов сети «Интернет», необходимых для подготовки к защите и процедуры защиты ВКР

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Жолудь Р.В., Гордеев Ю.А. Выпускная квалификационная работа по направлению «Журналистика». - Воронеж. гос. ун-т, Фак. Журналистики, 2021. — URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m21-15.pdf .
2	Красова Е.Ю. Социология журналистики: учебное пособие / Е.Ю. Красова. – Воронеж, 2018.
3	Свитич Л.Г. Социология журналистики: учебник / Л.Г. Свитич. – Москва, 2017.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	Акценты. Новое в массовой коммуникации [Журнал]. – 2004-2019.
2	Вестник ВГУ. Серия «Филология. Журналистика». = 2009–2019.
3	Эко У. Как написать дипломную работу. Гуманитарные науки / У. Эко. – Москва., 2003.

№ п/п	Ресурс
1	ГОСТ Р 7.0.100–2018 «Библиографическая запись». - https://www.rsl.ru/photo/!_ORS/5-PROFESSIONALAM/7_sibid/ГОСТ Р 7 0 100 2018 1204.pdf
2	ЗНБ ВГУ. – https://lib.vsu.ru
3	Электронная библиотека eLibrary.ru. – https://elibrary.ru

Обучающийся дополнительно использует литературу, соответствующую тематике ВКР.

13.8. Информационные технологии, используемые для подготовки к защите и процедуры защиты ВКР, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы

Программное обеспечение: WinPro 8 RUSUpgrdOLPNLAcadmс; OfficeSTD 2013 RU-SOLPNLAcadmс; неисключительные права на ПО Dr. WebEnterpriseSecuritySuite, комплексная защита Dr. WebDesktopSecuritySuite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление). СПС «ГАРАНТ-Образование». Свободный доступ в интернет.

Платформа «Электронный университет ВГУ»: <https://edu.vsu.ru>.

13.9. Материально-техническое обеспечение:

Аудитории для проведения процедуры защиты ВКР: ауд. 128 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*PackardBell.

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.); ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean.