

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом ФГБОУ ВО «ВГУ»  
от 26.06.2020 г. протокол № 6

**Основная образовательная программа  
высшего образования**

Специальность  
56.05.05 Военная журналистика

Направленность (профиль) / специализация  
Военная журналистика

Вид программы  
Специалитет

Квалификация

**Журналист**

Форма обучения

Очная

Год начала подготовки: 2020 г.

СОГЛАСОВАНО  
Представитель работодателя:  
Главный редактор ЗАО  
«Комсомольская правда в Воронеже»  
Горохов М.Ю.

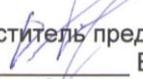


Воронеж 2020

**Утверждение изменений в ООП для реализации в 2021/2022 учебном году**

ООП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2021/2022 учебном году на заседании ученого совета университета 31.08.2021 г. протокол № 6

Заместитель председателя Ученого совета ФГБОУ ВО «ВГУ»

 Е.Е. Чупандина

31.08.2021 г.

**Утверждение изменений в ООП для реализации в 2022/2023 учебном году**

ООП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2022/2023 учебном году на заседании ученого совета университета 04.09.2022 г. протокол № 4

Заместитель председателя Ученого совета ФГБОУ ВО «ВГУ»

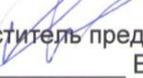
 Е.Е. Чупандина

12.04.2022 г.

**Утверждение изменений в ООП для реализации в 2023/2024 учебном году**

ООП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2023/2024 учебном году на заседании ученого совета университета 30.05.2023 г. протокол № 6

Заместитель председателя Ученого совета ФГБОУ ВО «ВГУ»

 Е.Е. Чупандина

30.05.2023 г.

**Утверждение изменений в ООП для реализации в 20\_\_/20\_\_ учебном году**

ООП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 20\_\_/20\_\_ учебном году на заседании ученого совета университета \_\_.\_\_.20\_\_ г. протокол № \_\_

Заместитель председателя Ученого совета ФГБОУ ВО «ВГУ»

\_\_\_\_ Е.Е. Чупандина

\_\_.\_\_.20\_\_ г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	4
1.1. Основная образовательная программа специалитета, реализуемая ФГБОУ ВО «ВГУ» по специальности 56.05.05 Военная журналистика	4
1.2. Нормативные документы для разработки ООП специалитета по специальности Военная журналистика	4
1.3. Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования	4
1.4 Требования к абитуриенту	4
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика	4
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника	4
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника	4
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника	5
2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника	5
3. Планируемые результаты освоения ООП	5
4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика	8
4.1. Календарный учебный график	8
4.2. Учебный план	8
4.3. Рабочие программы дисциплин (модулей), включая их аннотации	9
4.4. Программы практик, включая их аннотации	9
5. Ресурсное обеспечение ООП специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика	9
6. Характеристика среды вуза, обеспечивающая развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников	10
7. Система оценки качества освоения обучающимися ООП специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика	10
7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация	10
7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ООП специалитета	11
8. Другие нормативно-методические документы и материалы	11
Приложение 1. Матрица соответствия компетенций и формирующих их составных частей ООП	13
Приложение 2. Календарный учебный график	25
Приложение 3. Календарный учебный план	26
Приложение 4. Информационные электронно-образовательные ресурсы	31
Приложение 5. Материально-техническое обеспечение	31
Приложение 6. Кадровое обеспечение	41
Приложение 7. Характеристики среды Университета, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников	42
Приложение 8. Рабочая программа воспитания	43
Приложение 9. Аннотации рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)	54
Приложение 10. Аннотации программ учебной и производственной практик	101
Приложение 11. Фонд оценочных средств основной профессиональной образовательной программы высшего образования	110
Приложение 11.1. Календарный график освоения элементов образовательной программы	477
Приложение 11.2. Календарный график формирования компетенций	492

## **1. Общие положения**

**1.1. Основная образовательная программа специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика, реализуемая ФГБОУ ВО «ВГУ»; направленность (профиль) / специализация: Военная журналистика.**

**Квалификация, присваиваемая выпускникам: журналист.**

**1.2. Нормативные документы для разработки ООП по специальности 56.05.05 Военная журналистика**

Нормативную правовую базу разработки ООП составляют:

– Федеральный закон от 29.12.2012 № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по специальности 56.05.05 Военная журналистика, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «11» августа 2016 г. № 1015-дсп;

**1.3. Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования**

### **1.3.1. Цель реализации ООП**

ООП специалитета 56.05.05 Военная журналистика имеет своей целью формирование социально ответственной личности, обладающей общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями в соответствии с требованиями ФГОС ВО по избранной специальности.

**1.3.2. Срок освоения ООП – 5 лет (очная форма обучения).**

**1.3.3. Трудоемкость ООП – 300 ЗЕТ. Объем контактной работы – 4037 ч.**

### **1.4. Требования к абитуриенту**

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем общем образовании или среднем профессиональном образовании, высшем образовании.

**2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.**

### **2.1. Область профессиональной деятельности выпускника**

Область профессиональной деятельности выпускника, освоившего программу специалитета, включает функционирование редакций средств массовой информации (СМИ) (газеты, журналы, телевидение, радиовещание, информационные агентства) и смежных информационно-коммуникационных структур, а также научно-исследовательских и образовательных учреждений, федеральных органов исполнительной власти, в которых предусмотрены военная служба и (или) служба в правоохранительных органах.

### **2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника**

Объектами профессиональной деятельности выпускника, освоившего программу специалитета, являются: массовая информация, передаваемая по различ-

ным каналам СМИ, адресованная различным аудиторным группам; научная информация, связанная с анализом функционирования СМИ и иных средств массовой коммуникации.

### **2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника:**

авторская, редакторская, консультативно-референтная.

### **2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника:**

#### **авторская деятельность:**

выбор и формулирование актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле- и радиоэфире и на других носителях, формирование замысла (сценарной разработки), определение дальнейшего хода работы;

сбор информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверка, селекция и анализ;

создание материалов для специализированной аудитории СМИ с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической), в разных форматах и жанрах;

#### **редакторская деятельность:**

отбор, редактирование разных видов текстов, в том числе военной тематики, приведение их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

селекция, редактирование, адаптирование, компоновка ретранслируемой информации, получаемой из сети Интернет или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения;

качественное выполнение военно-служебных и профессионально-творческих обязанностей по формированию контента СМИ;

анализ практики работы ведущих представителей отечественной и зарубежной журналистики с целью совершенствования профессиональной квалификации;

#### **консультативно-референтная деятельность:**

установление взаимодействия с невоенными СМИ, органами информационного обеспечения, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами, агентствами по связям с общественностью, государственными и общественными структурами, партиями и движениями по вопросам, связанным с информационным обеспечением деятельности Вооруженных Сил Российской Федерации, а также федеральных органов исполнительной власти, в которых предусмотрены военная или правоохранительная служба;

литературное редактирование текстов, в том числе военно-специальной тематики, создание собственных публицистических произведений, пресс-релизов.

## **3. Планируемые результаты освоения ООП**

В результате освоения данной ООП специалитета выпускник должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК)**:

способностью действовать в соответствии с Конституцией Российской Федерации, исполнять свой гражданский и профессиональный долг, руководствуясь принципами законности и патриотизма (ОК-1);

способностью осуществлять научный анализ социально значимых явлений и процессов, в том числе политического и экономического характера, мировоззренческих и философских проблем, использовать основные положения и методы гуманитарных,

социальных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);

способностью понимать движущие силы и закономерности исторического и социального процессов, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия (ОК-3);

способностью осознавать важность гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации, быть толерантным к социально-культурным, конфессиональным и национально-психологическим различиям (ОК-4);

способностью выявлять естественнонаучную сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности (ОК-5);

способностью осуществлять свою деятельность в различных сферах общественной жизни с учетом принятых в обществе морально-нравственных и правовых норм, соблюдать принципы профессиональной этики (ОК-6);

способностью использовать в профессиональной деятельности информацию об основных методах защиты населения от последствий возможных аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-7);

способностью самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, в том числе в новых областях, непосредственно не связанных с основной сферой деятельности, развивать социальные и профессиональные компетенции, изменять вид и характер своей профессиональной деятельности (ОК-8);

способностью использовать в профессиональной деятельности знание фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка (ОК-9);

способностью осуществлять письменную и устную деловую коммуникацию, читать и переводить тексты по общественно-политической и военной тематике на одном из иностранных языков (ОК-10);

способностью опираться в своей профессиональной деятельности на знание особенностей различных видов искусства и литературы (ОК-11);

способностью самостоятельно применять методы физического воспитания для повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья, готовностью к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-12);

#### **общепрофессиональными компетенциями (ОПК):**

способностью иметь целостное представление об основах национальной и военной безопасности государства, предназначении и структуре Вооруженных Сил Российской Федерации, а также федеральных органов исполнительной власти, в которых предусмотрены военная или правоохранительная служба (ОПК-1);

способностью понимать социальную значимость, цели и смысл государственной и военной службы, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, защите интересов личности, общества и государства (ОПК-2);

способностью использовать в своей профессиональной деятельности базовые знания о различных сферах жизни общества (военное дело, экономика, политика, право, культура, экология, наука, образование, здравоохранение), с которыми связано тематическое содержание публикаций военного журналиста (ОПК-3);

способностью понимать высокую социальную значимость журналистики, смысл свободы и социальной ответственности журналиста, важность обеспечения общества актуальной и объективной информацией (ОПК-4);

способностью иметь четкое представление о путях и способах выполнения задач по морально-психологическому обеспечению деятельности войск (сил) и укреплению

нию воинской дисциплины в части (подразделении), по защите личного состава от информационно-психологического воздействия противника (ОПК-5);

способностью применять на практике знание основных требований, предъявляемых к СМИ в части производства и распространения информации (объективность, точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения) (ОПК-6);

способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли и ее технической базы, постоянно совершенствовать знания в области новейших технологий, применяемых в сфере массмедиа (ОПК-7);

способностью учитывать особенности профессиональной деятельности в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики (ОПК-8);

способностью понимать многоаспектную сущность журналистской деятельности, включающей подготовку собственных публикаций, а также работу с другими участниками производства текстов СМИ (ОПК-9);

способностью реализовывать на практике базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), знать содержание основных функций сотрудников различного должностного статуса (ОПК-10);

способностью учитывать в практической деятельности специфическую роль аудитории в процессе производства и потребления массовой информации (ОПК-11);

способностью разбираться в особенностях военной новостной журналистики, иметь прочные знания о других ее направлениях (проблемно-аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика), свободно ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике (ОПК-12);

способностью владеть методами сбора, селекции, проверки и анализа информации, использовать современные информационные технологии для поиска и обработки больших объемов информации в глобальных компьютерных системах, библиотечных фондах и иных источниках (ОПК-13);

способностью применять в профессиональной деятельности различные методы редактирования текстов СМИ, основанные на использовании новых технологий, знании сущности и особенностей медиатекста (ОПК-14);

способностью ориентироваться в современных тенденциях печатного и электронного дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-15);

способностью использовать на практике знание основ организации научного исследования в сфере журналистики (ОПК-16);

способностью адекватно представлять основные экономические регуляторы деятельности военных СМИ в условиях рыночных отношений (ОПК-17);

способностью использовать знание содержательных, правовых и экономических аспектов рекламной деятельности в СМИ (ОПК-18);

способностью выполнять требования по защите информации и государственной тайны (ОПК-19);

#### **профессиональными компетенциями в авторской деятельности:**

способностью определять актуальную тему публикации, формулировать ее замысел, определять дальнейший ход работы, собирать информацию, создавать публицистический материал в разных форматах и жанрах с учетом специфики аудитории (ПК-1);

способностью собирать информацию, необходимую для осуществления профессиональной деятельности (работать с источниками информации, в том числе специальными, применяя разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ (ПК-2);

способностью оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа

СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-3);

**в редакторской деятельности:**

способностью редактировать печатный, в том числе специальный, текст, аудио-, видео- или интернет- и другой материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми с СМИ разных типов (ПК-4);

способностью осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или из иных информационных ресурсов, информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, аудитории (ПК-5);

**в консультативно-референтной деятельности:**

способностью устанавливать и поддерживать деловые контакты со СМИ, представителями различных министерств и ведомств, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами, агентствами по связям с общественностью, органами государственной власти и местного самоуправления, общественными организациями и политическими партиями (ПК-15);

способностью представлять порядок организации и управления пресс-центром, пресс-службой, отделом печати, отделом по связям с общественностью, центром общественных связей и так далее (ПК-16);

способностью планировать и организовывать пропагандистские, информационные, рекламные кампании, принимать участие в организации и ведении протокольно-деловых мероприятий (ПК-17);

способностью проводить пресс-конференции и опросы общественного мнения (ПК-18);

способностью осуществлять литературное редактирование текстов, в том числе военно-специальных, создавать официальные тексты, пресс-релизы, собственные публицистические произведения (ПК-19).

Матрица соответствия требуемых компетенций и формирующих их составных частей ООП приведена в *Приложении 1*.

#### **4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП по специальности 56.05.05 Военная журналистика.**

##### **4.1. Календарный учебный график.**

Календарный учебный график определяет периоды теоретического обучения, практик, экзаменационных сессий, государственной итоговой аттестации, каникул и их чередования в течение периода обучения, а также сводные данные по бюджету времени (в неделях).

Календарный учебный график представлен в *Приложении 2*.

##### **4.2. Учебный план ООП по специальности 56.05.05 Военная журналистика.**

Документ, определяющий перечень дисциплин (модулей), практик, их объем (в зачетных единицах и академических часах), распределение по семестрам, по видам работ (лекции, практические, лабораторные, самостоятельная работа), наличие курсовых работ, проектов, форм промежуточной аттестации.

Представлен в *Приложении 3*.

#### 4.3. Рабочие программы дисциплин (модулей), включая их аннотации

Рабочие программы размещены в ЭИОС ВГУ. Каждая рабочая программа содержит оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю), практике.

Аннотации рабочих программ дисциплин ООП по специальности 56.05.05. Военная журналистика представлены в *Приложении 9*.

ФОС по образовательной программе, включающий комплекс заданий различного типа, используемых при проведении оценочных процедур по отдельным дисциплинам (модулям), практикам (текущего контроля / промежуточной аттестации), направленный на оценивание достижения обучающимися результатов освоения ООП (сформированности компетенций) представлен в *Приложении 11*.

#### 4.4. Программы учебной и производственной практик

Реализация ООП по специальности 56.05.05. Военная журналистика предусматривает следующие способы проведения **учебных** практик: стационарная, выездная.

Виды учебных практик: учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков; учебная практика, творческая.

Реализация ООП по специальности 56.05.05. Военная журналистика предусматривает следующие способы проведения **производственных** практик: стационарная, выездная.

Виды производственных практик: производственная практика (научно-исследовательская работа); производственная практика, творческая; производственная практика по получению профессиональных умений и опыта редакторской деятельности; производственная практика (преддипломная).

Базы практик:

ФГБУ «Редакционно-издательский центр «Красная звезда» Министерства обороны РФ, газета «Красная звезда», г. Москва;

Редакция газеты «Московский комсомолец на Кубани», г. Краснодар, Краснодарский край;

ООО «Имидж», редакция еженедельной социально-аналитической газеты «Аргументы недели – Черноземье»;

Пресс-служба Воронежского государственного технологического университета;

Редакция пресс-центра Воронежского государственного университета;

ООО «Имидж», редакция еженедельной социально-аналитической газеты «Аргументы недели – Черноземье»;

Редакция газеты «Сельская правда», пгт Покровское, Орловская обл.;

Редакция газеты «Сельские зори», пгт Долгоруково, Липецкая обл.;

Редакция газеты «Ваша выгода», г. Шадринск, Курганская обл.

Аннотации программ практик представлены в *Приложении 10*.

#### 5. Ресурсное обеспечение

Реализация программы возможна с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета и с использованием массовых открытых онлайн курсов (МООК), размещенных на открытых образовательных платформах.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к ЭИОС из любой точки, в которой имеется до-

ступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам (ЭУК и/или МООК), указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы;

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и(ли) асинхронное взаимодействие посредством сети Интернет;

доступ к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам).

Основные информационные электронно-образовательные ресурсы представлены в *Приложении 4*.

Ресурсное обеспечение ООП специалитета по специальности 56.05.05. Военная журналистика формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ специалитета, определяемых ФГОС ВО по данной специальности (материально-техническая обеспеченность отражена в *Приложении 5*).

Краткая характеристика привлекаемых к обучению педагогических кадров отражена в *Приложении 6*.

## **6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников.**

Данные сведения представлены в *Приложении 7*.

## **7. Система оценки качества освоения обучающимися ООП.**

Оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

### **7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.**

Обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ООП осуществляется в соответствии Положением о текущей аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам Воронежского государственного университета и Положением о проведении промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ООП создаются и утверждаются фонды оценочных средств/оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Они могут включать: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ / проектов, рефератов и т.п., а также иные формы кон-

троля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

## **7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ООП специалитета.**

Регламентируется Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры Воронежского государственного университета и Программой итоговой (государственной итоговой) аттестации.

По специальности 56.05.05 Военная журналистика (квалификация журналист) предусмотрена государственная итоговая аттестация (ГИА) выпускников в виде подготовки и сдачи государственного экзамена (ГЭ) и защиты выпускной квалификационной работы (ВКР).

Цель ГЭ: проверить уровень подготовленности выпускников к профессиональной деятельности в сфере военной журналистики. Содержание ГЭ определяется ФГОС ВО по специальности 56.05.05 Военная журналистика (квалификация журналист) и соответствует формируемым в процессе освоения ООП компетенциям. ГЭ проводится в устной форме в соответствии с Программой ГИА с использованием контрольно-измерительных материалов.

Выпускник по специальности 56.05.05 Военная журналистика может выбрать по собственному усмотрению ВКР творческого или исследовательского характера. В первом случае работа должна быть выполнена на материале собственной профессиональной деятельности выпускника, во втором – на материале деятельности конкретных средств массовой информации (или смежных информационно-коммуникационных структур) и/или журналистов. Тема ВКР должна отражать актуальную для сферы журналистики и смежных информационно-коммуникационных структур научную и/или практическую проблему.

Структура ВКР исследовательского характера соответствует стандартной структуре научно-исследовательской работы. Текст ВКР включает введение, основную часть, разделенную на главы и параграфы, заключение, список литературы и приложения (при необходимости). Примерный объем – 65-80 стандартных страниц печатного текста (без учета приложений).

Структура ВКР творческого характера подобна структуре ВКР исследовательского характера. В связи с тем, что автор демонстрирует и анализирует собственный профессиональный опыт, обязательный объем текста ВКР без учета представленных выпускником результатов практической деятельности уменьшается до 50-60 страниц.

## **8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.**

Положение о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета, утвержденное ученым советом ВГУ;

Положение о проведении промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования, утвержденное решением Ученого совета ВГУ;

Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры Воронежского государственного университета, утвержденное Ученым советом ВГУ;

Положение о независимой оценке качества образования в Воронежском государственном университете

Разработчики ООП: кафедра журналистики и литературы

Декан факультета



В. В. Тулупов

Руководитель (куратор) программы



Е. А. Ряжских

Программа рекомендована Ученым советом факультета журналистики от от 25.06.2020, протокол № 6.

## Приложение 1

**МАТРИЦА  
соответствия компетенций, составных частей ООП и оценочных средств**

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общекультурные компетенции						Формы оценочных средств
		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	Промежуточная аттестация
		способность действовать в соответствии с Конституцией Российской Федерации, исполнять свой гражданский и профессиональный долг, руководствуясь принципами законности и патриотизма	способность осуществлять научный анализ социально значимых явлений и процессов, в том числе политического и экономического характера, мировоззренческих и философских проблем, использовать основные положения и методы гуманитарных, социальных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	способность понимать движущие силы и закономерности исторического и социального процессов, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия	способность осознавать важность гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации, быть толерантным к социально-культурным, профессиональным и национально-психологическим различиям	способность выявлять естественно-научную сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности	способность осуществлять свою деятельность в различных сферах общественной жизни с учетом принятых в обществе морально-нравственных и правовых норм, соблюдать принципы профессиональной этики	
Блок 1	Базовая часть							
Б1.Б.01	История			+				Экз
Б1.Б.02	Философия		+					Экз
Б1.Б.07	Культурология				+			За
Б1.Б.08	Правоведение	+					+	За
Б1.Б.10	Психология личности и ее саморазвития				+			За
Б1.Б.11	Экономика		+					За
Б1.Б.12	Политология		+					ЗаО

Б1.Б.20	Профессиональная этика военного журналиста						+	За
Б1.Б.21	Социология журналистики		+					Экз
Б1.Б.28	Правовые основы журналистики	+					+	За
Б1.Б.36	Психология журналистики				+			Экз
Б1.Б.37	Социальная психология				+			Экз
Б1.Б.41	Экология					+		За
Б1.Б.44	Военный конфликт и журналистика				+			За
Б1.Б.45	Концепции современного естествознания					+		За
Б1.Б.46	Религия и СМИ				+			За
Б1.Б.47	Политические технологии в связях с общественностью		+					За
Б1.Б.50	История военной публицистики			+				За
Б1.Б.54	Речевое воздействие				+			За
	Вариативная часть							
Блок 3	Базовая часть							
	Государственная итоговая аттестация	+	+	+	+	+	+	Экз

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общекультурные компетенции						Формы оценочных средств
		ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОК-11	ОК-12	Промежуточная аттестация
		способность использовать в профессиональной деятельности информацию об основных методах защиты населения от последствий возможных аварий, катастроф, стихийных бедствий способность	способность самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, в том числе в новых областях, непосредственно не связанных с основной сферой деятельности, развивать социальные и профессиональные компетенции, изменять вид и характер своей профессиональной деятельности	способность использовать в профессиональной деятельности знания фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка	способность осуществлять письменную и устную деловую коммуникацию, читать и переводить тексты по общественно-политической и военной тематике на одном из иностранных языков	способность опираться в своей профессиональной деятельности на знание особенностей различных видов искусства и литературы	способность самостоятельно применять методы физического воспитания для повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья, готовностью к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности способность	
Блок 1	Базовая часть							
Б1.Б.03	Иностранный язык				+			За, Экз
Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности	+						За
Б1.Б.05	Физическая культура и спорт						+	За
Б1.Б.06	Речевая культура устной и письменной коммуникации			+				Экз
Б1.Б.09	Современный русский язык			+				Экз
Б1.Б.10	Психология личности и ее саморазвития		+					За
Б1.Б.13	Основы теории литературы					+		За
Б1.Б.14	История отечественной литературы					+		Экз, ЗаО

Б1.Б.15	Стилистика			+				Экз
Б1.Б.17	История зарубежной литературы					+		Экз, За, ЗаО
Б1.Б.33	История искусства					+		ЗаО
Б1.Б.39	Редактирование медиатекста			+				Экз
	Вариативная часть							
Б1.В.07	Элективные курсы по физической культуре и спорту						+	За
Блок 3	Базовая часть							
	Государственная итоговая аттестация	+	+	+	+	+	+	Экз

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общепрофессиональные компетенции									Формы оценочных средств	
		ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ОПК-8	ОПК-9	ОПК-10	Промежуточная аттестация
		способность иметь целостное представление об основах национальной и военной безопасности государства, предназначении и структуре Вооруженных Сил Российской Федерации, а также федеральных органов исполнительной власти, в которых предусмотрены военная и правоохранительная служба	способность понимать социальную значимость, цели и смысл государственной и военной службы, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, защите интересов личности, общества и государства	способность использовать в своей профессиональной деятельности базовые знания о различных сферах жизни общества (военное дело, экономика, политика, право, культура, экология, наука, образование, здравоохранение), с которыми связано содержание публикаций военного журналиста	способность понимать высокую социальную значимость журналистики, смысл свободы и социальной ответственности журналиста, важность обеспечения общества актуальной и объективной информацией	способность иметь четкое представление о путях и способах выполнения задач по морально-психологическому обеспечению деятельности войск (сил) и укреплению воинской дисциплины в части (подразделении), по защите личного состава от информационно-психологического воздействия противника	способность применять на практике знание основных требований, предъявляемых к СМИ в части производства и распространения информации (объективность, точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения)	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли и ее технической базы, постоянно совершенствовать знания в области новейших технологий, применяемых в сфере массмедиа	способность учитывать особенности профессиональной деятельности в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики	способность понимать многоаспектную сущность журналистской деятельности, включающей подготовку собственных публикаций, а также работу с другими участниками производства текстов СМИ	способность реализовывать на практике базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), знать содержание основных функций сотрудников различного должностного статуса	
Блок 1	Базовая часть											
Б1.Б.16	Техника и технологии средств массовой информации							+				Экз
Б1.Б.19	Организация работы редакции во-									+	+	За





	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общепрофессиональные компетенции									Формы оценочных средств
		ОПК-11	ОПК-12	ОПК-13	ОПК-14	ОПК-15	ОПК-16	ОПК-17	ОПК-18	ОПК-19	Промежуточная аттестация
		способность учитывать в практической деятельности специфическую роль аудитории в процессе производства и потребления массовой информации	способность разбираться в особенностях военной новостной журналистики, иметь прочные знания о других ее направлениях (проблемно-аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика), свободно ориентироваться в современной жанровой и стилиевой специфике	способность владеть методами сбора, селекции, проверки и анализа информации, использовать современные информационные технологии для поиска и обработки больших объемов информации в глобальных компьютерных системах, библиотечных фондах и иных источниках	способность применять в профессиональной деятельности различные методы редактирования текстов СМИ, основанные на использовании новых технологий, знании сущности и особенностей медиатекста	способность ориентироваться в современных тенденциях печатного и электронного дизайна и инфографики в СМИ	способность использовать на практике знание основ организации научного исследования в сфере журналистики	способность адекватно представлять основные экономические регуляторы деятельности военных СМИ в условиях рыночных отношений	способность использовать знание содержательных, правовых и экономических аспектов рекламной деятельности в СМИ	способность выполнять требования по защите информации и государственной тайны	
Блок 1	Базовая часть										
Б1.Б.16	Техника и технологии средств массовой информации					+					Экз
Б1.Б.18	Основы рекламы								+		ЗаО
Б1.Б.21	Социология журналистики	+									Экз
Б1.Б.26	Медиаэкономика							+			Экз
Б1.Б.30	Современные компьютерные технологии			+							За





	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Профессиональные компетенции										Формы оценочных средств
		ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19	Промежуточная аттестация
		способность определять актуальную тему публикации, формулировать ее замысел, определять дальнейший ход работы, собирать информацию, создавать публицистический материал в различных форматах и жанрах с учетом специфики аудитории	способность собирать информацию, необходимую для осуществления профессиональной деятельности (работать с источниками информации, в том числе специальными, применяя разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ	способность оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах	способность редактировать печатный, в том числе специальный текст, аудио-, видео- или интернет- и другой материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, техническими требованиями, принятыми с СМИ разных типов	способность осуществлять селекцию, редактуру, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или из иных информационных ресурсов, информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб общественного мнения, аудитории	способность устанавливать и поддерживать деловые контакты со СМИ, представителями различных министерств и ведомств, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами и по связям с общественностью, органами государственной власти и местного самоуправления, общественными организациями и политическими партиями	способность представлять порядок организации и управления пресс-центром, пресс-службой, отделом печати, отделом по связям с общественностью, центром общественных связей и так далее	способность планировать и организовывать пропагандистские, информационные, рекламные кампании, принимать участие в организации и ведении протокольных деловых мероприятий	способность проводить пресс-конференции и опросы общественного мнения	способность осуществлять литературное редактирование текстов, в том числе военных специальных, создавать официальные тексты, пресс-релизы, собственные публицистические произведения	
Блок 1	Базовая часть											
Б1.Б.24	Технологии ме-	+	+			+						Экз



Б1.В.ДВ.0 1.01	Компьютерная верстка					+							3а
Б1.В.ДВ.0 1.02	Веб-дизайн					+							3а
Б1.В.ДВ.0 2.01	Регулирование в маркетинговых коммуникациях									+			3аО
Б1.В.ДВ.0 2.02	Медиарилейшнз							+					3аО
Б1.В.ДВ.0 3.01	Язык рекламы и связей с обще- ственностью											+	3а
Б1.В.ДВ.0 3.02	Стилистика жан- ров в рекламе и СО											+	3а
Б1.В.ДВ.0 4.01	Создание СО- проекта											+	3а
Б1.В.ДВ.0 4.02	Кампания по свя- зям с обществен- ностью											+	3а
Блок 2	Базовая часть												
Б2.Б.01(У)	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (стационарная, выездная)	+	+					+	+	+	+	+	3а
Б2.Б.02(У)	Учебная практика, творческая (стационарная, выездная)	+	+										3аО
Б2.Б.03(Н)	Производственная практика (научно-исследовательская работа) (стационарная)											+	3а
Б2.Б.04(П)	Производственная практика, творческая (стационарная, выездная)	+	+		+								3аО
Б2.Б.05(П)	Производственная практика по получению профессиональных					+	+					+	3аО

	умений и опыта редакторской деятельности (стационарная, выездная)											
Б2.Б.06(П д)	Производственная практика (преддипломная)	+	+	+								ЗаО
Блок 3	Базовая часть											
	Государственная итоговая аттестация	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	Экз
ФТД. Факультетивы	Вариативная часть											
ФТД.В.01	Разработка рекламного продукта								+			За
ФТД.В.02	Консалтинг в связях с общественностью						+					За

\*Примечание: Экз – экзамен, За – зачет, ЗаО – зачет с оценкой.



## Приложение 3

## Учебный план ООП по специальности 56.05.05. Военная журналистика

## Учебный план 1 курс

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2											
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль				
ИТОГО (с факультативами)				1062								28,5	20 4/6		1170							31,5	21 2/6	
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1062								28,5			1170							31,5		
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад. час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			50,9											55,2									
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			54											54									
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			28,7											26									
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			28,7											26									
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)														2,3									
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1062	496	190	32	274	386	180	28,5	ТО: 17 1/3□ Э: 3 1/3			1026	452	192	32	228	430	144	27,5	ТО: 16□ Э: 2 2/3	
1	Б1.Б.01	История												Эк К	144	64	32		32	44	36	4		
2	Б1.Б.03	Иностранный язык	За К	54	34			34	20		1,5			За К	54	32			32	22		1,5		
3	Б1.Б.05	Физическая культура и спорт	За	72	66	8		58	6		2													
4	Б1.Б.06	Речевая культура устной и письменной коммуникации	Эк К(2)	144	66	16		50	42	36	4													
5	Б1.Б.09	Современный русский язык												Эк КР К(2)	162	48	16		32	78	36	4,5		
6	Б1.Б.13	Основы теории литературы	За К	72	32	16		16	40		2													
7	Б1.Б.14	История отечественной литературы	ЗаО К	72	32	16		16	40		2			ЗаО К	72	32	16		16	40		2		
8	Б1.Б.16	Техника и технологии средств массовой коммуникации	Эк К(2)	144	68	34		34	40	36	4													
9	Б1.Б.17	История зарубежной литературы	Эк К	108	32	16		16	40	36	3			Эк К	108	32	16		16	40	36	3		
10	Б1.Б.18	Основы рекламы	За К	72	34	34			38		2													
11	Б1.Б.19	Организация работы редакции военного СМИ												За К	72	32	16		16	40		2		
12	Б1.Б.20	Профессиональная этика военного журналиста												За К	72	32	16		16	40		2		
13	Б1.Б.23	Основы журналистики	Эк К	108	50	34		16	22	36	3													
14	Б1.Б.24	Технологии медиатворчества	Эк К(2)	108	50	16		34	22	36	3			Эк К(2)	108	48	16		32	24	36	3		
15	Б1.Б.31	Выпуск учебных СМИ												К	54	32		32		22		1,5		
16	Б1.Б.32	Военная фотожурналистика	За К	72	32		32		40		2													
17	Б1.Б.54	Речевое воздействие												За К	72	32	32			40		2		
18	Б1.В.01	Основы связей с общественностью												За К	72	32	32			40		2		
19	Б1.В.07	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		36						36				За	36	36			36					
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(5) За(5) ЗаО К(13)										Эк(4) За(6) ЗаО КР К(13)											
ПРАКТИКИ			(План)																					
	Б2.Б.01(У)	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков													144	2			2	142		4	2 2/3	
															144	2			2	142		4	2 2/3	

## Учебный план 2 курс

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4											
			Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр			СР	Контр оль		
ИТОГО (с факультативами)				1044							28	20		1188							32	22		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1044							28			1188							32			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			51,8										54										
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			54										54										
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			24										25										
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			24										25										
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)			2,3										2,3										
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>				972	420	160	32	228	408	144	26	ТО: 16Е Э: 2 2/3		1044	436	144	96	196	428	180	28	ТО: 16Е Э: 3 1/3		
1	Б1.Б.02	Философия											Эк К	144	64	32		32	44	36	4			
2	Б1.Б.03	Иностранный язык	За К	72	32			32	40		2		Эк К	108	32			32	40	36	3			
3	Б1.Б.09	Современный русский язык	Эк К(2)	126	48	16		32	42	36	3,5		Эк К(2)	108	48	16		32	24	36	3			
4	Б1.Б.10	Психология личности и её саморазвития	За К	72	48	32		16	24		2													
5	Б1.Б.11	Экономика											За К	72	32	16		16	40		2			
6	Б1.Б.14	История отечественной литературы	Эк К	126	32	16		16	58	36	3,5		Эк К	126	32	16		16	58	36	3,5			
7	Б1.Б.17	История зарубежной литературы	ЗаО К	72	32	16		16	40		2		Эк К	108	32	16		16	40	36	3			
8	Б1.Б.24	Технологии медиаторчества	Эк К(2)	144	64	32		32	44	36	4													
9	Б1.Б.30	Современные компьютерные технологии											За К	72	32		32		40		2			
10	Б1.Б.31	Выпуск учебных СМИ	За К	108	32		32		76		3		ЗаО	54	32		32		22		1,5			
11	Б1.Б.35	Современные мультимедийные СМИ											ЗаО КР К	144	64	32	32		80		4			
12	Б1.Б.42	Тематика и проблематика СМИ											За К	72	32	16		16	40		2			
13	Б1.Б.51	Журналистика и социальные сети	За К	72	32	16		16	40		2													
14	Б1.В.02	Основы телевизионной и радиожурналистики	Эк К	144	64	32		32	44	36	4													
15	Б1.В.07	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	За	36	36			36					За	36	36			36						
<b>ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>				Эк(4) За(5) ЗаО К(11)											Эк(5) За(4) ЗаО(2) КР К(10)									
<b>ПРАКТИКИ</b>			(План)	72					72		2	1 1/3		144	2			2	142		4	2 2/3		
	Б2.Б.01(У)	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	За	72					72		2	1 1/3												
	Б2.Б.02(У)	Учебная практика, творческая												144	2			2	142		4	2 2/3		

## Учебный план 3 курс

№	Индекс	Наименование	Семестр 5										Семестр 6											
			Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр			СР	Контр оль		
ИТОГО (с факультативами)				<b>1062</b>							<b>28</b>	20 1/6		<b>1206</b>							<b>32</b>	21 2/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				<b>1062</b>							<b>28</b>			<b>1206</b>							<b>32</b>			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)				<b>52,4</b>										<b>59,7</b>										
				<b>54</b>											<b>40,5</b>									
				<b>23,8</b>												<b>25</b>								
				<b>23,8</b>												<b>25</b>								
				<b>2,3</b>												<b>2,3</b>								
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>				<b>990</b>	<b>420</b>	<b>176</b>	<b>32</b>	<b>212</b>	<b>426</b>	<b>144</b>	<b>26</b>	ТО: 16 1/6□ Э: 2 2/3		<b>1062</b>	<b>436</b>	<b>144</b>		<b>292</b>	<b>518</b>	<b>108</b>	<b>28</b>	ТО: 16□ Э: 2 2/3		
1	Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности	За К	72	32	16		16	40		2													
2	Б1.Б.08	Правоведение	За К	72	32	32			40		2													
3	Б1.Б.12	Политология	ЗаО К	72	32	16		16	40		2													
4	Б1.Б.15	Стилистика	Эк К	144	48	16		32	60	36	4													
5	Б1.Б.21	Социология журналистики	Эк К	144	64	32		32	44	36	4													
6	Б1.Б.22	Система СМИ											За КР К	108	32	16		16	76		3			
7	Б1.Б.25	История отечественной журналистики	Эк К	108	48	16		32	24	36	3		Эк К	144	48	16		32	60	36	4			
8	Б1.Б.26	Медиаэкономика	Эк К	108	32	16		16	40	36	3													
9	Б1.Б.29	Журналистское мастерство											Эк К(2)	180	64			64	80	36	5			
10	Б1.Б.39	Редактирование медиатекста											Эк К(2)	144	48	16		32	60	36	4			
11	Б1.Б.40	Управление проектами											За К	108	48	16		32	60		3			
12	Б1.Б.52	Репортаж в журналистике											За К	72	32	16		16	40		2			
13	Б1.Б.56	Общие основы военной службы	За К	108	64	32		32	44		3													
14	Б1.Б.57	Военно-политическая подготовка											ЗаО К	108	64	32		32	44		3			
15	Б1.В.03	Создание текста в связях с общественностью											ЗаО К	72	32			32	40		2			
16	Б1.В.07	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	За	54	36			36	18				За	54	36			36	18					
17	Б1.В.ДВ.01.01	Компьютерная верстка	За К	108	32		32		76		3													
18	Б1.В.ДВ.01.02	Веб-дизайн	За К	108	32		32		76		3													
19	Б1.В.ДВ.02.01	Регулирование в маркетинговых коммуникациях											ЗаО К	72	32	32			40		2			
20	Б1.В.ДВ.02.02	Медиаартист											ЗаО К	72	32	32			40		2			
<b>ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>				Эк(4) За(5) ЗаО К(9)											Эк(3) За(4) ЗаО(3) КР К(11)									
<b>ПРАКТИКИ</b>			(План)	72	1			1	71		2	1 1/3		144	2			2	142		4	2 2/3		
	Б2.Б.02(У)	Учебная практика, творческая	За	72	1			1	71		2	1 1/3												
	Б2.Б.04(П)	Производственная практика, творческая												144	2			2	142		4	2 2/3		

## Учебный план 4 курс

№	Индекс	Наименование	Семестр 7										Семестр 8												
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя			
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль					
ИТОГО (с факультативами)				1116									30	20		1192								32	21 2/6
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1044									28			1192								32	
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			56,3												56,5									
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			54												54									
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			23												22									
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			23												22									
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)			2,3												2,5									
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1044	434	158	16	260	466	144	28		ТО: 16□ Э: 2 2/3		1048	392	112	32	248	512	144	28		ТО: 16□ Э: 2 2/3	
1	Б1.Б.07	Культурология	За	72	32	16		16	40		2														
2	Б1.Б.27	История зарубежной журналистики	Эк	108	48	16		32	24	36	3			Эк	144	48	16		32	60	36	4			
3	Б1.Б.28	Правовые основы журналистики	За	72	32	16		16	40		2														
4	Б1.Б.29	Журналистское мастерство	Эк КР	144	32			32	76	36	4														
5	Б1.Б.33	История искусства	ЗаО	72	32	16		16	40		2														
6	Б1.Б.34	Современный медиатекст												Эк	108	32	16		16	40	36	3			
7	Б1.Б.36	Психология журналистики	Эк	108	32	16		16	40	36	3			Эк	108	32	16		16	40	36	3			
8	Б1.Б.37	Социальная психология												Эк	108	32	16		16	40	36	3			
9	Б1.Б.38	Стилистика жанров	За	72	32	16		16	40		2														
10	Б1.Б.44	Военный конфликт и журналистика												За	108	32	16		16	76		3			
11	Б1.Б.49	Современные отечественные СМИ	За	72	32	16		16	40		2														
12	Б1.Б.58	Информационно-психологическое обеспечение военной службы	Эк	216	96	32		64	84	36	6														
13	Б1.Б.59	Информационное обеспечение военной службы												За	216	96	32		64	120		6			
14	Б1.В.04	Организация пресс-службы												Эк	144	48	16		32	60	36	4			
15	Б1.В.05	Аудиовидеозапись												За	72	32		32		40		2			
16	Б1.В.07	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	За	36	36			36						За	40	40			40						
17	Б1.В.ДВ.04.01	Создание СО-проекта												За	108	32			32	76		3			
18	Б1.В.ДВ.04.02	Кампания по связям с общественностью												За	108	32			32	76		3			
19	ФТД.В.01	Разработка рекламного продукта	За	36	16		16		20		1														
20	ФТД.В.02	Консалтинг в связях с общественностью	За	36	14	14			22		1														
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(4) За(7) ЗаО КР										Эк(4) За(5)												
ПРАКТИКИ		(План)		72	1			1	71		2	1 1/3			144	2			2	142		4	2 2/3		
	Б2.Б.04(П)	Производственная практика (творческая)	ЗаО	72	1			1	71		2	1 1/3													
	Б2.Б.05(П)	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта редакторской деятельности													144	2			2	142		4	2 2/3		

## Учебный план 5 курс

№	Индекс	Наименование	Семестр 9										Семестр А										
			Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя			
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр			СР	Контр оль	
ИТОГО (с факультативами)				1152								32	20		1116							31	20 2/6
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1044							29				1116							31	
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			58,5											56,4								
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			54											54								
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			18											20,9								
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			18											20,9								
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																						
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>				1080	344	150	32	162	592	144	30		ТО: 16□ Э: 2 2/3		468	160	96		64	272	36	13	ТО: 7 2/3□ Э: 2/3
1	Б1.Б.41	Экология	За	72	32	32			40		2												
2	Б1.Б.43	Методологические проблемы современной науки	Эк	144	32	16		16	76	36	4												
3	Б1.Б.45	Концепции современного естествознания												За	72	32	32			40		2	
4	Б1.Б.46	Религия и СМИ	За	72	32	16		16	40		2												
5	Б1.Б.47	Политические технологии в связях с общественностью												За	72	32	16		16	40		2	
6	Б1.Б.48	Современные зарубежные СМИ												Эк	144	32	16		16	76	36	4	
7	Б1.Б.50	История военной публицистики	Эк	144	32	16		16	76	36	4												
8	Б1.Б.53	Экспертная журналистика	За	108	32	16		16	40	36	3												
9	Б1.Б.55	Создание видеопродукта	За	108	32		32		76		3												
10	Б1.Б.59	Информационное обеспечение военной службы	Эк	324	96	32		64	192	36	9												
11	Б1.В.06	Риторика												За	108	32	16		16	76		3	
12	Б1.В.ДВ.03.01	Язык рекламы и связей с общественностью												За	72	32	16		16	40		2	
13	Б1.В.ДВ.03.02	Стилистика жанров в рекламе и СО												За	72	32	16		16	40		2	
14	ФТД.В.03	Основы военной подготовки	За	108	56	22		34	52		3												
<b>ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>				Эк(3) За(5)										Эк За(4)									
<b>ПРАКТИКИ</b>			(План)		72	1			1	71		2	1 1/3		324	6			6	318		9	6
	Б2.Б.05(П)	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта редакторской деятельности	ЗаО	72	1			1	71		2	1 1/3											
	Б2.Б.03(Н)	Производственная практика, научно-исследовательская работа												За	108	2			2	106		3	2
	Б2.Б.06(Пд)	Производственная практика (преддипломная)												ЗаО	216	4			4	212		6	4
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>			(План)												324	4	4			302	18	9	6
	Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена												Эк	108	2	2			97	9	3	
	Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты												Эк	216	2	2			205	9	6	4

### Приложение 4

Информационные электронно-образовательные ресурсы

ЭБС «Университетская библиотека online». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>

Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: <https://lib.vsu.ru/>

ЭБС Лань. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>

Платформа «Электронный университет ВГУ». – Режим доступа: <https://edu.vsu.ru/>

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

### Приложение 5

*Материально-техническое обеспечение*

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Дисциплины	Перечень оборудования	Место расположения
Современные компьютерные технологии Компьютерная верстка Веб-дизайн Выпуск учебных СМИ Иностранный язык	Компьютерный класс, аудитория для самостоятельной работы студентов: специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ MX511, экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК с возможностью подключения к сети "Интернет" (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.)  WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление), СПС «ГАРАНТ-Образование»	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 115
	Компьютерный класс, аудитория для самостоятельной работы студентов: мультимедиапроектор BenQ MX511, ПК с возможностью подключения к сети "Интернет" (Razer 5/4Gb/1Tb)(10 шт.), экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 126

	WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)	
Современные мультимедийные СМИ Журналистика и социальные сети	<p>Мультимедийный класс: лаборатория конвергентной журналистики: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК с возможностью подключения к сети "Интернет" (Razer 5/4Gb/1Tb)(10 шт.), экран настенный CS 244*244</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 212
Аудиовидеозапись Создание видеопродукта	<p>Телестудия: малогабаритный многокамерный телевизионный комплекс (ММТК) (1комплект), видеокамера (2шт.), рекордер DVCAM Sony DSR-25, микшерный пульт, видеомикшер Panasonic WG-AVE-55, видеорекордер Pioneer DVR-LX 61 (2шт.), видеомагнитофоны Panasonic AG-4700 (2шт.), радиомикрофоны (5 шт.), видеомонтажная станция на базе ПК (7 шт.), персональные компьютеры (4 шт.), принтер Epson Photo T50, МФУ</p> <p>Win10 pro, OfficeSTD, Adobe CreativeCloud (3шт) (контракт 3010-07/65-20 от 19.10.20), OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 210

<p>Иностранный язык Аудиовидеозапись</p>	<p>Радиостудия: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ MX511, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb) (10 шт.), микшерный пульт Behringer XENYX X 1832, усилитель ABK PA 3002, микрофоны студийные B-1 (2 шт.), мониторы студийные (колонки) M-Audio BX5 (1 комплект (2 шт.)), стойки микрофонные настенные (2 шт.), ручной рекордер (репортер) Zoom H-2, ручной рекордер (репортер) Zoom H-4, микрофон Shure SM 58, микрофон Beyerdynamic</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmс; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmс; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	<p>г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 112</p>
<p>Военная фотожурналистика</p>	<p>Фотолаборатория: специализированная мебель, компьютеры с возможностью подключения к сети "Интернет" (8 шт), проектор, экран, принтер Epson Stylus Photo R300, принтер Epson Stylus Photo R3000, колонки Luxeon (1 шт.), вспышка FalconEyes (3 шт.), ресивер FalconEyes (1 шт.), стойка студийная (3 шт.), зонт студийный (3 шт.), софт-бокс FalconEyes (1 шт.), штатив Manfrotto(1 шт.), фон студийный бумажный (3 шт.)</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmс, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmс, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	<p>г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 132</p>

<p>Психология личности и ее саморазвития  Риторика  Речевое воздействие  Военный конфликт и журналистика  Политические технологии в связях с общественностью  Социальная психология  Религия и СМИ  Концепции современного естествознания  Основы журналистики  Психология журналистики</p>	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: специализированная мебель, мультимедиапроектор BenQ, экран настенный с электроприводом CS; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb), акустическая система BEHRINGER B115D</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	<p>г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а,  ауд. 110</p>
<p>История  Философия  Экономика  Правоведение  Культурология  Политология  Основы теории литературы  История отечественной литературы  История отечественной журналистики  История зарубежной журналистики  История зарубежной литературы  Современный русский язык  Речевая культура устной и письменной коммуникации  Стилистика  Технологии медиатворчества  Техника и технологии средств массовой информации</p>	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: специализированная мебель, проектор View Sonic, ПК(i5/4Gb/HDD 1Tb), экран настенный с электроприводом, акустическая система BEHRINGER B115D, , микшер UB 1204 FX, микрофон B-1, камера для телеконференций Logitech</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	<p>г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а,  ауд. 130</p>

<p>Речевое воздействие Экология История искусства История военной публицистики Основы телевизионной и радиожурналистики Современный медиатекст Правовые основы журналистики Методологические проблемы современной науки Редактирование медиатекста</p>	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb)</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmс, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmс, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	<p>г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 111</p>
<p>Профессиональная этика военного журналиста Медиаэкономика Основы рекламы Основы связей с общественностью Современные мультимедийные СМИ Современные отечественные СМИ Современные зарубежные средства массовой информации Тематика и проблематика СМИ Организация пресс-службы Социология журналистики Экспертная журналистика Регулирование в маркетинговых коммуникациях Управление проектами Репортаж в журналистике Медиарилейшнз Создание СО-проекта Кампания по связям с общественностью Организация работы редакции военного СМИ</p>	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb)</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmс, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmс, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	<p>г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 202</p>

<p>Безопасность жизнедеятельности</p>	<p>Учебная аудитория: проектор EPSON EB-S92, ноутбук HP Pavilion g7-1309er, компьютеры (PET: CP:Atom 330 1.6 Dual Core/Intel, RAM: 1GB DDR2, HDD: Maxtor DiamondMax 250GB) (12 шт.), наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядные пособия (аптечка индивидуальная АИ-2, индивидуальные противохимические пакеты, пакеты перевязочные индивидуальные, комплект индивидуальный медицинский гражданской защиты КИМГЗ, обще-войсковой защитный комплект ОЗК, защитные перчатки, противогазы ГП-5, ГП-7, промышленный противогаз, регенеративный патрон, респираторы Р-2, респиратор «Лепесток», противопылевые защитные маски, респиратор противогазовый РПГ, респиратор универсальный РУ-60М, таблицы по теме «Средства индивидуальной защиты», «Коллективные средства защиты», бытовой дозиметр «Мастер-1», бытовой дозиметр «Эколог», измеритель мощности экспозиционной дозы ДП-5В, измеритель мощности экспозиционной дозы ДП-3Б, комплект индивидуальных дозиметров ИД-1, комплект индивидуальных дозиметров ДП-22В, войсковой прибор химической разведки ВПХР, прибор химической разведки медицинской и ветеринарной службы ПХР МВ, индикатор сигнализатор ДП 64, шины для транспортной иммобилизации, автомобильная аптечка, обучающие фильмы: «Анти-террор школа безопасности», «Как вести себя, если Вы – заложник», «Как вести себя с подозрительными лицами», «Как уберечься при теракте на транспорте», «Как вести себя в случае похищения», «Степень риска. Власть толпы» фильм МЧС РФ. Действия населения при ЧС техногенного характера. Действия населения при ЧС природного характера. Видеоролики департамента гражданской защиты по мероприятиям первой помощи, вопросам защиты населения от ЧС.</p>	<p>Воронеж, ул. Пушкинская, д. 16, корпус № 4, ауд. 106, 110, 112, 114</p>
---------------------------------------	---	--

	Тренажер сердечно-легочной реанимации «Максим 1», Жгуты кровоостанавливающие с дозированной компрессией для само и взаимопомощи, устройства для проведения искусственного дыхания "Рот-устройство-рот")	
Философия Иностранный язык Экономика Культурология Политология Иностранный язык Риторика Речевое воздействие Политические технологии в связях с общественностью Основы теории литературы Редактирование медиатекста Методологические проблемы современной науки Организация работы редакции военного СМИ	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ноутбук 15" PackardBell  WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 128
	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb)  WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 127
История отечественной литературы История зарубежной литературы История искусства История отечественной журналистики История зарубежной журналистики Основы телевизионной и радиожурна-	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb)  WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 125

<p>листки Речевая культура устной и письменной коммуникации Техника и технологии средств массовой информации</p>	<p>OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	
<p>История Речевая культура устной и письменной коммуникации Современный русский язык Стилистика История военной публицистики Религия и СМИ Современный медиатекст Технологии медиаторчества Журналистское мастерство Тематика и проблематика СМИ</p>	<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb) WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	<p>г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 124</p>
<p>Основы теории журналистики Правовые основы журналистики Профессиональная этика военного журналиста Экспертная журналистика Медиаэкономика Основы рекламы Основы связей с общественностью Репортаж в журналистике</p>	<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ноутбук 15" PackardBell WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	<p>г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 123</p>
<p>Современные отечественные СМИ Современные зарубежные средства массовой информации Стилистика жанров в рекламе и СО Организация пресс-службы Управление проектами</p>	<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb)</p>	<p>г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 118</p>

Социология журналистики Психология журналистики Создание текста в связях с общественностью	WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmс, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmс, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)	
Регулирование в рекламе и СО Медиарилейшнз Язык рекламы и СО Создание СО-проекта Медиарилейшнз Кампания по связям с общественностью Разработка рекламного продукта	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, те-кущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb) WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmс, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmс, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, ауд. 01
Физическая культура и спорт Элективные курсы по физической культуре и спорту	Спортивный зал: 2 баскетбольных щита, волейбольные стойки, стойки для б/тенниса, ворота для мини-футбола, волейбольная сетка, сетка для большого тенниса, столы для большого тенниса (15 шт.), многофункциональный тренажер, 3 штанги с комплектом «блинов», обручи, скакалки, атлетические тренажеры (4 шт.), футбольные, баскетбольные и волейбольные мячи (по 5 шт.)	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. Спортивный зал
Общие основы военной службы Военно-политическая подготовка Информационно-психологическое обеспечение военной службы Информационное обеспечение военной службы Основы военной службы	Военный учебный центр	г. Воронеж, пр. Революции, 24
Учебная и производственная практика	Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы Компьютерный класс: специализированная мебель, мультимедиапроектор BenQ MX511, экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК с возможно-	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 115

	<p>стью подключения к сети "Интернет" (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.)</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление), СПС «ГАРАНТ-Образование»</p> <p>Компьютерный класс, аудитория для самостоятельной работы студентов: мультимедиапроектор BenQ MX511, ПК с возможностью подключения к сети "Интернет" (Razer 5/4Gb/1Tb)(10 шт.), экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	<p>г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 126</p>
--	--	--

## Приложение 6

### Кадровое обеспечение образовательного процесса

К реализации образовательного процесса привлечено 78 педагогических работников.

Доля НПР, имеющих образование (ученую степень), соответствующее профилю преподаваемой дисциплины в общем числе работников, реализующих данную образовательную программу, составляет 91 % (по стандарту – не менее 70 %).

Доля НПР, имеющих ученую степень и (или) ученое звание составляет 75 % (по стандарту – не менее 65 %), из них доля НПР, имеющих ученую степень доктора наук и (или) звание профессора – 6 %.

Доля работников из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью образовательной программы (имеющих стаж практической работы в данной профессиональной области не менее 3-х лет) составляет 8 % (по стандарту – не менее 1 %).

Квалификация научно-педагогических работников соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих и профессиональным стандартам (при наличии). Все научно-педагогические работники на регулярной основе занимаются научно-методической деятельностью.

## Приложение 7

*Характеристики среды Университета, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников.*

В Университете созданы условия для активной жизнедеятельности обучающихся, для гражданского самоопределения и самореализации, для максимального удовлетворения потребностей обучающихся в интеллектуальном, духовном, культурном и нравственном развитии.

В Университете сформирована система социальной и воспитательной работы. Функционируют следующие структурные подразделения:

- Отдел по социальной работе (ОпСР);
- Отдел по воспитательной работе (ОпВР);
- Штаб студенческих трудовых отрядов;
- Центр молодежных инициатив;
- Спортивный клуб (в составе ОпВР);
- Концертный зал ВГУ (в составе ОпВР);
- Оздоровительно-спортивный комплекс (в составе ОпВР).

Системная работа ведется в активном взаимодействии с

- Профсоюзной организацией студентов;
- Объединенным советом обучающихся, в который входят следующие

студенческие организации:

- 1) Уполномоченный по правам студентов ВГУ;
- 2) Студенческий совет ВГУ;
- 3) Молодежное движение доноров Воронежа «Качели»;
- 4) Клуб Волонтеров ВГУ;
- 5) Клуб интеллектуальных игр ВГУ;
- 6) Юридическая клиника ВГУ и АЮР;
- 7) Creative Science, проект «Занимательная наука»;
- 8) Штаб студенческих отрядов ВГУ;
- 9) Всероссийский Студенческий Турнир Трёх Наук;
- 10) Редакция студенческой газеты ВГУ «Воронежский УниверCity»;
- 11) Пресс-служба ОСО ВГУ «Uknow»;
- 12) Туристический клуб ВГУ «Белая гора»;
- 13) Спортивный клуб ВГУ «Хищные бобры»;
- 14) Система кураторов для иностранных студентов Buddy Club VSU

- Студенческим советом студгородка;

- Музеями ВГУ;

Управлением по молодежной политике Администрации Воронежской области;

- Молодежным правительством Воронежской области;

- Молодежным парламентом Воронежской области.

В составе Молодежного правительства и Молодежного парламента 60% - это студенты Университета.

В Университете 9 общежитий.

Работают 30 спортивных секций по 34 видам спорта.

Студентам предоставлена возможность летнего отдыха в спортивно-оздоровительном комплексе «Веневитиново», Лазаревское / Роза Хутор, Крым (пос. Береговое).

Организируются экскурсионные поездки по городам России, бесплатное посещение театров, музеев, выставок, ледовых катков, спортивных матчей, бассейнов.

Работает Отдел развития карьеры и бизнес-партнерства.

В Университете реализуются социальные программы для студентов, в том

числе выделение материальной помощи малообеспеченным и нуждающимся, социальная поддержка отдельных категорий обучающихся.

**Приложение 8**  
**Рабочая программа воспитания**

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**(ФГБОУ ВО «ВГУ»)**

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан факульте-  
та журналистики



В. В. Тулупов

25.05.2023

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ**

1. Код и наименование специальности: 56.05.05 Военная журналистика
2. Направленность (профиль): Военная журналистика
3. Квалификация (степень) выпускника: журналист
4. Составитель программы: Цуканова Марина Игоревна, кандидат филологических наук, доцент, зам. декана по воспитательной работе
5. Рекомендована: ученым советом факультета журналистики от 25.05.2023 г., протокол № 5
6. Учебный год: 2023-2024

## 7. Цель и задачи программы:

Цель программы – воспитание высоконравственной, духовно развитой и физически здоровой личности, обладающей социально и профессионально значимыми личностными качествами и компетенциями, способной творчески осуществлять профессиональную деятельность и нести моральную ответственность за принимаемые решения в соответствии с социокультурными и духовно-нравственными ценностями.

Задачи программы:

- формирование единого воспитательного пространства, направленного на создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданско-го и профессионального самоопределения и самореализации;
- вовлечение обучающихся в общественно-ценностные социализирующие отношения по всем направлениям воспитательной работы в вузе/на факультете;
- освоение обучающимися духовно-нравственных ценностей, гражданско-патриотических ориентиров, необходимых для устойчивого развития личности, общества, государства;
- содействие обучающимся в личностном и профессиональном самоопределении, проектировании индивидуальных образовательных траекторий и образа будущей профессиональной деятельности, поддержка деятельности обучающихся по самопознанию и саморазвитию.

## 8. Теоретико-методологические основы организации воспитания

В основе реализации программы лежат следующие **подходы**:

- *системный*, который означает взаимосвязь и взаимообусловленность всех компонентов воспитательного процесса – от цели до результата;
- *организационно-деятельностный*, в основе которого лежит единство сознания, деятельности и поведения и который предполагает такую организацию коллектива и личности, когда каждый обучающийся проявляет активность, инициативу, творчество, стремление к самовыражению;
- *личностно-ориентированный*, утверждающий признание человека высшей ценностью воспитания, активным субъектом воспитательного процесса, уникальной личностью;
- *комплексный подход*, подразумевающий объединение усилий всех субъектов воспитания (индивидуальных и групповых), институтов воспитания (подразделений) на уровне социума, вуза, факультета и самой личности воспитанника для успешного решения цели и задач воспитания; сочетание индивидуальных, групповых и массовых методов и форм воспитательной работы.

Основополагающими **принципами** реализации программы являются:

- *системность* в планировании, организации, осуществлении и анализе воспитательной работы;
- *интеграция* внеаудиторной воспитательной работы, воспитательных аспектов учебного процесса и исследовательской деятельности;
- *мотивированность* участия обучающихся в различных формах воспитательной работы (аудиторной и внеаудиторной);
- *вариативность*, предусматривающая учет интересов и потребностей каждого обучающегося через свободный выбор альтернативных вариантов участия в направлениях воспитательной работы, ее форм и методов.

Реализация программы предусматривает использование следующих **методов** воспитания:

- методы формирования сознания личности (рассказ, беседа, лекция, диспут, метод примера);

- методы организации деятельности и приобретения опыта общественного поведения личности (создание воспитывающих ситуаций, педагогическое требование, инструктаж, иллюстрации, демонстрации);
- методы стимулирования и мотивации деятельности и поведения личности (соревнование, познавательная игра, дискуссия, эмоциональное воздействие, поощрение, наказание);
- методы контроля, самоконтроля и самооценки в воспитании.

При реализации программы используются следующие **формы** организации воспитательной работы:

- массовые формы – мероприятия на уровне университета, города, участие во всероссийских и международных фестивалях, конкурсах и т.д.;
- групповые формы – мероприятия внутри коллективов академических групп, студий творческого направления, клубов, секций, общественных студенческих объединений и др.;
- индивидуальные, личностно-ориентированные формы – индивидуальное консультирование преподавателями обучающихся по вопросам организации учебно-профессиональной и научно-исследовательской деятельности, личностного и профессионального самоопределения, выбора индивидуальной образовательной траектории и т.д.

## 9. Содержание воспитания

Практическая реализация цели и задач воспитания осуществляется в рамках следующих направлений воспитательной работы в вузе/на факультете:

- 1) духовно-нравственное воспитание;
- 2) гражданско-правовое воспитание;
- 3) патриотическое воспитание;
- 4) экологическое воспитание;
- 5) культурно-эстетическое воспитание;
- 6) физическое воспитание;
- 7) профессиональное воспитание.

### 9.1. Духовно-нравственное воспитание

- формирование нравственной позиции, в том нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия, добра, дружелюбия);
- развитие способности к сопереживанию и формированию позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам;
- формирование толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- развитие способности к духовному развитию, реализации творческого потенциала в учебно-профессиональной деятельности на основе нравственных установок и моральных норм, непрерывного самообразования и самовоспитания;
- развитие способности к сотрудничеству с окружающими в образовательной, общественно полезной, проектной и других видах деятельности.

## 9.2. Гражданско-правовое воспитание

- выработка осознанной собственной позиции по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего;
- формирование российской гражданской идентичности, гражданской позиции активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- формирование установок личности, позволяющих противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, коррупции, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, другим негативным социальным явлениям;
- развитие студенческого самоуправления, совершенствование у обучающихся организаторских умений и навыков;
- расширение конструктивного участия обучающихся в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления;
- поддержка инициатив студенческих объединений, развитие молодежного добровольчества и волонтерской деятельности;
- организация социально значимой общественной деятельности студенчества.

## 9.3. Патриотическое воспитание

- формирование чувств патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества;
- формирование патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, стремления защищать интересы Родины и своего народа;
- формирование чувства гордости и уважения к достижениям и культуре своей Родины на основе изучения культурного наследия и традиций многонационального народа России, развитие желания сохранять ее уникальный характер и культурные особенности;
- развитие идентификации себя с другими представителями российского народа;
- вовлечение обучающихся в мероприятия военно-патриотической направленности;
- приобщение обучающихся к истории родного края, традициям вуза, развитие чувства гордости и уважения к выдающимся представителям университета;
- формирование социально значимых и патриотических качеств обучающихся.

## 9.4. Экологическое воспитание

- формирование экологической культуры;
- формирование бережного и ответственного отношения к своему здоровью (физическому и психологическому) и здоровью других людей, живой природе, окружающей среде;
- вовлечение обучающихся в экологические мероприятия;
- выработка умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии, приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

- укрепление мотивации к физическому самосовершенствованию, занятию спортивно-оздоровительной деятельностью;
- развитие культуры безопасной жизнедеятельности, умений оказывать первую помощь;
- профилактика наркотической и алкогольной зависимости, табакокурения и других вредных привычек.

### **9.5. Культурно-эстетическое воспитание**

- формирование эстетического отношения к миру, включая эстетику научного и технического творчества, спорта, общественных отношений и быта;
- приобщение обучающихся к истинным культурным ценностям;
- расширение знаний в области культуры, вовлечение в культурно-досуговые мероприятия;
- повышение интереса к культурной жизни региона; содействие его конкурентоспособности посредством участия во всероссийских конкурсах и фестивалях;
- создание социально-культурной среды вуза/факультета, популяризация студенческого творчества, формирование готовности и способности к самостоятельной, творческой деятельности;
- совершенствование культурного уровня и эстетических чувств обучающихся.

### **9.6. Физическое воспитание**

- создание условий для занятий физической культурой и спортом, для развивающего отдыха и оздоровления обучающихся, включая студентов с ограниченными возможностями здоровья, студентов, находящихся в трудной жизненной ситуации, в том числе на основе развития спортивной инфраструктуры вуза/факультета и повышения эффективности ее использования;
- формирование мотивации к занятиям физической культурой и спортом, следованию здоровому образу жизни, в том числе путем пропаганды в студенческой среде необходимости участия в массовых спортивно-общественных мероприятиях, популяризации отечественного спорта и спортивных достижений страны/региона/города/вуза/факультета;
- вовлечение обучающихся в спортивные соревнования и турниры, межфакультетские и межвузовские состязания, встречи с известными спортсменами и победителями соревнований.

### **9.7. Профессиональное воспитание**

- приобщение студентов к традициям и ценностям профессионального сообщества, нормам корпоративной этики;
- развитие профессионально значимых качеств личности будущего компетентного и ответственного специалиста в учебно-профессиональной, научно-исследовательской деятельности и внеучебной работе;
- формирование творческого подхода к самосовершенствованию в контексте будущей профессии;
- повышение мотивации профессионального самосовершенствования обучающихся средствами изучаемых учебных дисциплин, практик, научно-исследовательской и других видов деятельности;
- ориентация обучающихся на успех, лидерство и карьерный рост; формирование конкурентоспособных личностных качеств;

- освоение этических норм и профессиональной ответственности посредством организации взаимодействия обучающихся с мастерами профессионального труда.

## **10. Методические рекомендации по анализу воспитательной работы на факультете и проведению ее аттестации (по реализуемым направлениям подготовки/специальностям)**

Ежегодно заместитель декана по воспитательной работе представляет на ученом совете факультета отчет, содержащий анализ воспитательной работы на факультете и итоги ее аттестации (по реализуемым направлениям подготовки / специальностям).

Анализ воспитательной работы на факультете проводится с **целью** выявления основных проблем воспитания и последующего их решения.

Основными **принципами** анализа воспитательного процесса являются:

- *принцип гуманистической направленности*, проявляющийся в уважительном отношении ко всем субъектам воспитательного процесса;
- *принцип приоритета анализа сущностных сторон воспитания*, ориентирующий на изучение не столько количественных его показателей, сколько качественных – таких как содержание и разнообразие деятельности, характер общения и отношений субъектов образовательного процесса и др.;
- *принцип развивающего характера осуществляемого анализа*, ориентирующий на использование его результатов для совершенствования воспитательной деятельности в вузе/на факультете: уточнения цели и задач воспитания, планирования воспитательной работы, адекватного подбора видов, форм и содержания совместной деятельности обучающихся и преподавателей;
- *принцип разделенной ответственности* за результаты профессионально-личностного развития обучающихся, ориентирующий на понимание того, что профессионально-личностное развитие – это результат влияния как социальных институтов воспитания, так и самовоспитания.

### **Примерная схема анализа воспитательной работы на факультете**

#### **1. Анализ целевых установок**

1.1 Наличие рабочей программы воспитания по всем реализуемым на факультете ООП.

1.2 Наличие утвержденного комплексного календарного плана воспитательной работы.

#### **2. Анализ информационного обеспечения организации и проведения воспитательной работы**

2.1 Наличие доступных для обучающихся источников информации, содержащих план воспитательной работы, расписание работы студенческих клубов, кружков, секций, творческих коллективов и т.д.

#### **3. Организация и проведение воспитательной работы**

3.1 Основные направления воспитательной работы в отчетном году, использованные в ней формы и методы, степень активности обучающихся в проведении мероприятий воспитательной работы.

3.2 Проведение студенческих фестивалей, смотров, конкурсов и пр., их количество в отчетном учебном году и содержательная направленность.

3.3 Участие обучающихся и оценка степени их активности в фестивалях, конкурсах, смотрах, соревнованиях различного уровня.

3.4 Достижения обучающихся, участвовавших в фестивалях, конкурсах, смотрах, соревнованиях различного уровня (количество призовых мест, дипломов, грамот и пр.).

3.5 Количество обучающихся, участвовавших в работе студенческих клубов, творческих коллективов, кружков, секций и пр. в отчетном учебном году.

3.6 Количество обучающихся, задействованных в различных воспитательных мероприятиях в качестве организаторов и в качестве участников.

#### 4. Итоги аттестации воспитательной работы факультета

4.1. Выполнение в отчетном году календарного плана воспитательной работы: выполнен полностью – перевыполнен (с приведением конкретных сведений о перевыполнении) – невыполнен (с указанием причин невыполнения отдельных мероприятий).

4.2. Общее количество обучающихся, принявших участие в воспитательных мероприятиях в отчетном учебном году.

4.3. При наличии фактов пассивного отношения обучающихся к воспитательным мероприятиям: причины пассивности и предложения по ее устранению, активному вовлечению обучающихся в воспитательную работу.

4.4. Дополнительно в отчете могут быть представлены (по решению заместителя декана по воспитательной работе) сведения об инициативном участии обучающихся в воспитательных мероприятиях, не предусмотренных календарным планом воспитательной работы, о конкретных обучающихся, показавших наилучшие результаты участия в воспитательных мероприятиях и др.

#### **Процедура аттестации воспитательной работы и выполнения календарного плана воспитательной работы**

**Оценочная шкала:** «удовлетворительно» – «неудовлетворительно».

#### **Оценочные критерии:**

1. Количественный – участие обучающихся в мероприятиях календарного плана воспитательной работы (олимпиадах, конкурсах, фестивалях, соревнованиях и т.п.), участие обучающихся в работе клубов, секций, творческих, общественных студенческих объединений.

Воспитательная работа признается удовлетворительной при выполнении **одного из условий:**

Выполнение запланированных мероприятий по 6 из 7 направлений воспитательной работы
<b>или</b>
Участие не менее 80% обучающихся в мероприятиях по не менее 5 направлениям воспитательной работы
<b>или</b>
Охвачено 100% обучающихся по не менее 4 направлениям воспитательной работы
<b>или</b>
1. Охват не менее 50% обучающихся в мероприятиях по 7 направлениям воспитательной работы.
2. Наличие дополнительных достижений обучающихся (индивидуальных или групповых) в мероприятиях воспитательной направленности внутривузовского, городского, регионального, межрегионального, всероссийского или международного уровня.

2. Качественный – достижения обучающихся в различных воспитательных мероприятиях (уровень мероприятия – международный, всероссийский, регио-

нальный, университетский, факультетский; статус участия обучающихся – представители страны, области, вуза, факультета; характер участия обучающихся – организаторы, исполнители, зрители).

**Способы получения информации для проведения аттестации:** педагогическое наблюдение; анализ портфолио обучающихся и документации, подтверждающей их достижения (грамот, дипломов, благодарственных писем, сертификатов и пр.); беседы с обучающимися, студенческим активом факультета, преподавателями, принимающими участие в воспитательной работе, кураторами основных образовательных программ; анкетирование обучающихся (при необходимости); отчеты кураторов студенческих групп 1-2 курсов (по выбору заместителя декана по воспитательной работе и с учетом особенностей факультета).

**Источники получения информации для проведения аттестации:** устные, письменные, электронные (по выбору заместителя декана по воспитательной работе и с учетом особенностей факультета).

**Фиксация результатов аттестации:** отражаются в ежегодном отчете заместителя декана по воспитательной работе (по решению заместителя декана по воспитательной работе – в целом по факультету или отдельно по реализуемым направлениям подготовки / специальностям).


 Декан факультета журналистики

 В. В. Тулугов  
 25.05.23

### КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ на 2023/2024 учебный год

№ п/п	Направление воспитательной работы	Мероприятие с указанием его целевой направленности	Сроки выполнения	Уровень мероприятия (всероссийский, региональный, университетский, факультетский)	Ответственный исполнитель (в соответствии с уровнем проведения мероприятия)
1.	<b>Духовно-нравственное воспитание</b>	День донора	Сентябрь, апрель	Региональный	Волонтерский центр ВГУ «Гравитация»
		Мероприятия по профилактике межнациональных конфликтов	Сентябрь	Университетский	Отдел по воспитательной работе
		Акция «Снежный десант»	Январь	Региональный	Отдел по воспитательной работе
		Мероприятия Клуба волонтеров ВГУ	В течение года	Региональный	Волонтерский центр ВГУ «Гравитация»
		Проведение интеллектуальных викторин	В течение года	Университетский	Отдел по воспитательной работе
		Музыкальный вечер "По струнам души" (вечер авторской песни, направленный на раскрытие творческого потенциала обучающихся)	Апрель	Университетский	Управление по работе с молодежью
		Тренинг для волонтеров	Апрель	Университетский	Объединенный совет обучающихся
2.	<b>Гражданско-правовое воспитание</b>	Мероприятия, посвященные Дню солидарности в борьбе с терроризмом	3 сентября	Университетский	Отдел по воспитательной работе
		Проведение комплекса круглых столов и лекций по противодействию экстремизму и терроризму	В течение года	Университетский	Управление по работе с молодежью
		Круглый стол "Безопасность в сети Интернет"	Март	Университетский	Отдел по воспитательной работе

		Секции Юридической клиники	Апрель	Университетский	Юридическая клиника ВГУ
3.	<b>Патриотическое воспитание</b>	Военно-спортивная игра для первокурсников «Зарница»	Сентябрь	Университетский	Отдел по воспитательной работе
		Митинг, посвященный Дню освобождения г. Воронежа от немецко-фашистских захватчиков	25 января	Университетский	Отдел по воспитательной работе
		Гуманитарная помощь ветеранам	Май	Региональный	Отдел по воспитательной работе
		Участие в акции "Бессмертный полк"	Май	Региональный	Управление по работе с молодежью
		Мероприятия, посвященные Дню Победы	Май	Региональный	Отдел по воспитательной работе
4.	<b>Экологическое воспитание</b>	Волонтерские акции	В течение года	Региональный	Волонтерский центр ВГУ «Гравитация»
		Участие в мероприятиях по благоустройству	В течение года	Региональный	Волонтерский центр ВГУ «Гравитация»
5.	<b>Культурно-эстетическое воспитание</b>	Праздничный концерт, посвященный Дню знаний	1 сентября	Университетский	Культурно-досуговый отдел
		Мероприятие в рамках адаптации первокурсников «Посвящение в студенты»	Сентябрь	Университетский	Факультеты
		Цикл образовательных лекций для студентов в рамках подготовительной программы к фестивалю «Первокурсник – 2023»	Октябрь	Университетский	Культурно-досуговый отдел
		Фестиваль «Первокурсник – 2023»	Октябрь – ноябрь	Университетский	Культурно-досуговый отдел
		Праздничный концерт, посвященный Дню студента	Ноябрь	Университетский	Культурно-досуговый отдел
		Участие во всероссийском молодежном фестивале «Всероссийский студенческий марафон»	Февраль	Федеральный	Культурно-досуговый отдел, Отдел по воспитательной работе
		Праздничные мероприятия «Широкая масленица»	Март	Университетский	Культурно-досуговый

				отдел	
		Фестиваль «Университетская весна»	Апрель	Университетский	Культурно-досуговый отдел
		Фестиваль «Областная весна»	Апрель	Региональный	Культурно-досуговый отдел
		Участие в федеральном мероприятии «Российская студенческая весна»	Май	Федеральный	Культурно-досуговый отдел
6.	<b>Физическое воспитание</b>	Фестиваль ГТО	Сентябрь	Университетский	Спортивный клуб
		Анкетирование студентов по видам спорта	Сентябрь	Университетский	Спортивный клуб
		Межфакультетская Универсиада	Ноябрь – Март	Университетский	Спортивный клуб
		Внутривузовский этап Чемпионата АССК	Декабрь – март	Университетский	Отдел по воспитательной работе
		Региональная Универсиада	Февраль - май	Региональный	Отдел по воспитательной работе
		Участие в федеральном спортивном проекте «АССК.Фест»	Май	Федеральный	Отдел по воспитательной работе
7.	<b>Профессиональное воспитание</b>	Агитационная кампания по привлечению обучающихся в студенческие отряды	В течение года	Университетский	Отдел по воспитательной работе
		Турнир Трех Наук	Декабрь	Федеральный	Управление по инновациям
		День российского студенчества	Январь	Университетский	Отдел по воспитательной работе
		«Домашняя целина» студенческих отрядов ВГУ	Май	Университетский	Отдел по воспитательной работе

## Приложение 9

### Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)

#### Б1.Б.01 История

##### Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели изучения учебной дисциплины «История» – дать целостное представление об основных этапах и тенденциях исторического развития России в мировой истории с древнейших времен и до наших дней; способствовать пониманию значения истории для осознания поступательного развития общества, его единства и противоречивости;

показать на примерах из различных эпох органическую взаимосвязь российской и мировой истории. В этом контексте проанализировать общее и особенное российской истории, что позволит определить место российской цивилизации во всемирно-историческом процессе;

показать место истории в обществе; формирование и эволюцию исторических понятий и категорий;

раскрыть роль и место истории в системе гуманитарных и социальных наук; значение междисциплинарных исследований и образовательных курсов;

показать по каким проблемам отечественной истории ведутся сегодня споры и дискуссии в российской и зарубежной историографии;

обратить внимание на тенденции развития мировой историографии и место и роль российской истории и историографии в мировой науке;

проанализировать те изменения в исторических представлениях, которые произошли в России в последнее время.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

1) изучение социально-политических процессов, происходивших в стране на различных этапах её развития;

2) осмысление таких важнейших проблем, как демократия и диктатура, революции и реформы, политика и экономика, социальная структура российского общества, национальные процессы, основные направления внешней политики; государства – анализ альтернативных путей развития Российского государства;

3) развитие способности анализировать и оценивать факты, явления и события, раскрывать причинно-следственные связи между ними.

##### Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

##### Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Ведение в курс «История». Историческое наследие древнейших цивилизаций. Место Средневековья во всемирно-историческом процессе. Древняя Русь. От Руси к России: образование единого российского государства. Общие черты и особенности развития стран Запада и Востока в XVI – XVII вв. Россия в XVI – XVII вв. XVIII в. в мировой истории. Начало российской модернизации. Основные тенденции развития всемирной истории в XIX в. Поиск путей реформирования России. Россия в начале XX в. Первая мировая война. Россия в 1917 г.: выбор пути исторического развития. Установление советской власти в России. Гражданская война и интервенция. Развитие советского общества в 1920 – 1930-е годы. Вторая мировая и Великая Отечественная войны. СССР в послевоенные годы (1945-1952г.г.). Развитие СССР в 1950-е – первой половине 1960-х годов. СССР во второй половине 1960-х – начале 1980-х годов. От попыток модернизации социализма к смене модели общественного развития. Мировое сообщество и Россия на рубеже XX – XXI вв.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-3.

### **Б1.Б.02 Философия**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения учебной дисциплины – развить у студентов интерес к фундаментальным теоретическим знаниям о мире, вооружить студентов определенной совокупностью знаний о различных сторонах философии как системы, познакомить их с основными понятиями и категориями, которые используются при изучении дисциплины «Философия».

Задачи изучения учебной дисциплины – способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и человеке, развить навыки философского мышления, дать представление о философских, научных и религиозных картинах мира, смысле жизни человека, формах человеческого знания и особенностях его проявления в современном обществе, о соотношении духовных и материальных ценностей, их роли в жизнедеятельности человека, обществе, цивилизации.

В результате изучения курса «Философии» студент должен иметь представление о предмете философии, основных этапах развития мировой философской мысли, природе человека и смысле его существования, предназначении человека, о месте человека во Вселенной, о связи человека и Бога, человека и общества. Студент обязан иметь знания о цивилизации, культуре, свободе и ответственности личности, человеческом познании и деятельности, о роли науки в обществе, связи науки и философии, о содержании современных глобальных проблем.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Место философии в системе высшего образования определяется тем, что философия относится к теоретическому и методологическому знанию, которое является фундаментальным основанием не только познавательной, но и практической деятельности. В рамках философского знания (наряду с религиозным и художественным знанием) решаются мировоззренческие и нравственные проблемы, определяющие направленность и темпы развития человека и общества.

Учебная дисциплина «Философия» является предшествующей для дисциплин «Культурология», «Социология журналистики», «Политология» и последующей для дисциплины «История».

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Философия, ее предмет и место в культуре человечества. Античная философия. Философия средних веков. Философия Нового времени. Немецкая классическая философия. Марксизм как философия. Неклассическая философия. Современная западная философия. Учение о бытии (онтология). Проблема сознания. Теория познания (гносеология). Учение о Боге (теология). Учение о человеке (антропология). Проблема смысла жизни, свободы и смерти. Общество как система и структура. Экономическая и социальная сфера жизни общества. Политическая и духовная сфера жизни общества.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-2.

### **Б1.Б.03 Иностранный язык**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** основной целью изучения студентами дисциплины «Иностранный язык» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, науч-

ной, общественно-политической, культурной и бытовой сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины.** Данная учебная программа позволяет организовать аудиторную и самостоятельную работу студентов в следующих сферах общения и изучения иностранного языка: бытовая, учебно-познавательная, социально-культурная и профессиональная. Программа обеспечивает развитие и совершенствование основных навыков владения иностранным языком.

**Формы промежуточной аттестации:** зачеты, экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-10.

**Б1.Б.04 Безопасность жизнедеятельности**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель: ознакомление студентов с основными положениями теории и практики проблем сохранения здоровья и жизни человека в техносфере, защитой его от опасностей техногенного, антропогенного, естественного происхождения и созданием комфортных условий жизнедеятельности.

Основные задачи учебной дисциплины:

сформировать представление об основных нормах профилактики опасностей на основе сопоставления затрат и выгод;

идентификация (распознавание) опасностей: вид опасностей, величина, возможный ущерб и др.;

сформировать навыки оказания первой помощи, в т. ч. проведения реанимационных мероприятий;

сформировать и развить навыки действия в условиях чрезвычайных ситуаций или опасностей;

сформировать психологическую готовность эффективного взаимодействия в условиях чрезвычайной ситуации различного характера.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Введение. Теоретические основы БЖД. Идентификация (распознавание) современных опасностей. Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций. Чрезвычайные ситуации техногенного характера. Чрезвычайные ситуации природного характера. Чрезвычайные ситуации биолого-социального характера. Чрезвычайные ситуации, возникающие при ведении военных действий. Правила оказания первой помощи. Охрана и безопасность труда.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-7.

**Б1.Б.05 Физическая культура и спорт**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование физической культуры личности;

- приобретение способности целенаправленного использования средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- овладение знаниями теоретических и практических основ физической культуры и спорта и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и в двигательной активности.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Приступая к изучению данной дисциплины, обучающиеся должны иметь физическую подготовку в объеме программы общеобразовательной средней школы.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Физическая культура в профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности. Основы здорового образа жизни. Физическая культура в обеспечении здоровья. Общая физическая и спортивная подготовка студентов в образовательном процессе. Психологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-12.

### **Б1.Б.06 Речевая культура устной и письменной коммуникации**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Нормативная языковая грамотность является важной составляющей современной личности и необходимым компонентом профессиональной компетентности журналиста.

Основной целью преподавания курса является формирование профессиональных знаний, умений и навыков в сфере нормативной языковой грамотности будущего журналиста, что обеспечивает основу для их применения в практической деятельности по созданию устного и письменного высказывания.

Задачами изучения дисциплины являются:

знакомство студентов с вопросами происхождения языка и с основными понятиями языкознания;

формирование у обучающихся нормативной грамотности в сфере устной речи («Орфоэпия»);

формирование нормативной грамотности в сфере письменной коммуникации и привитие обучающимся автоматизма правильного письма («Орфография» и «Пунктуация»).

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика. Является предшествующей для дисциплин «Современный русский язык», «Стилистика», «Редактирование медиатекста».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Язык как основное средство межличностного общения. Происхождение и история языка. Языковые нормы. Нормированность как основное свойство литературного языка. Языковые нормы устной коммуникации – орфоэпические нормы. Языковые нормы письменной коммуникации – орфографические и пунктуационные нормы. Владение нормативной языковой грамотностью как непременное условие деятельности современного журналиста.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-9.

### **Б1.Б.07 Культурология**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели учебной дисциплины: познакомить слушателей с высшими достижениями человечества на всем протяжении длительного пути его исторического развития, выработать у них навыки самостоятельного анализа и оценки сложных и разнообразных явлений культурной жизни разных эпох, объективные ориентиры и ценностные критерии при изучении явлений и тенденций в развитии культуры современного типа.

#### **Задачи курса:**

проследить становление и развитие понятий «культура» и «цивилизация»; рассмотреть взгляды общества на место и роль культуры в социальном процессе; дать представление о типологии и классификации культур, внутри- и межкультурных коммуникациях; осуществить знакомство с основными направлениями методологии культурологического анализа; проанализировать историко-культурный материал, исходя из принципов цивилизационного подхода; выделить доминирующие в той или иной культуре ценности, значения и смыслы, составляющие ее историко-культурное своеобразие.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Теория культуры. История культуры. Актуальные проблемы культуры XX века.

#### **Форма промежуточной аттестации:** зачет.

#### **Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-4.

### **Б1.Б.08 Правоведение**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель – овладеть основополагающими представлениями о месте и роли государства и права в политической и правовой системе российского общества и государства. Эта цель достигается благодаря сочетанию аудиторных учебных занятий и самостоятельной работы студентов, в рамках которых происходит знакомство с нормативно-правовыми источниками, актами судебных органов, специальной учебной и монографической литературой по курсу.

Задачи курса – раскрыть сущность государства и права, сформировать у студентов целостное представление о теории государства и права и практике реализации законодательства, об основных отраслях права.

Студенты должны понимать роль права в функционировании демократического правового общества, знать правовые нормы, регулирующие основные общественные отношения, уметь применять эти знания в журналистской работе.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Для учебной дисциплины «Правоведение» предшествующей является «История». Учебная дисциплина «Правоведение» является предшествующей для дисциплины «Правовые основы журналистики».

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Понятие государства, форма государства, правовое государство, гражданское общество. Понятие и признаки права. Правовая норма. Правовые отношения. Юридические факты. Правомерное поведение. Юридическая ответственность. Законность и правопорядок. Международное право как система. Конституция. Права, свободы и обязанности

человека и гражданина. Государственно-территориальное устройство. Система органов государственной власти. Предмет гражданского права. Предмет семейного права. Предмет трудового права. Предмет уголовного права.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-1, ОК-6.

### **Б1.Б.09 Современный русский язык**

#### **Цели и задачи изучения дисциплины:**

Курс «Современного русского языка» ставит целью создание у студента представления о структуре и функционировании языка, а также формирование профессиональных знаний, умений и навыков в сфере использования элементов разных языковых уровней при анализе, оценке, правке медиатекстов, а также при создании авторских произведений.

Основные задачи дисциплины:

познакомить студентов с устройством лексико-фразеологической системы русского языка;

дать представление о словообразовательной системе русского языка в ее связи с лексикологией и морфологией;

определить принципы морфемного анализа слов;

классифицировать основные способы русского словообразования;

дать алгоритм словообразовательного анализа;

рассмотреть систему частей речи русского языка;

рассмотреть синтаксическую систему русского языка в ее связи с другими ярусами языка;

сформировать у обучающихся знания, умения и навыки эффективного использования разнообразных норм современного русского языка при анализе, оценке, правке и создании медиатекстов

#### **Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Место дисциплины в системе высшего образования определяется тем, что без знаний об устройстве современного русского языка и его основных систем (уровней, ярусов), без знаний того, как функционируют эти системы, без практических навыков владения языковыми средствами языка – лексическими, морфологическими, синтаксическими – нельзя себе представить успешную работу и творчество журналиста. В конечном итоге качество журналистского произведения определяется умением автора облечь свои мысли в ясную, правильную и выразительную языковую форму, т. е. умением пользоваться языком. Этому и учит дисциплина «Современный русский язык».

Учебная дисциплина «Современный русский язык» является предшествующей для дисциплины «Стилистика» и «Редактирование медиатекста» и последующей для дисциплины «Речевая культура устной и письменной коммуникации». Знания по русскому языку необходимы также при изучении предметов «Риторика», «Язык рекламы и связей с общественностью», «Стилистика жанров в рекламе и СО».

#### **Краткое содержание дисциплины (дидактические единицы):**

Лексика. Лексическое значение. Многозначность. Омонимия, синонимия, антонимия, паронимия. Стилистические слои лексики. Лексика ограниченной сферы использования. Устаревшая и новая лексика. Фразеология. Морфемика. Словообразование. Морфология. Части речи. Синтаксис. Словосочетание. Простое предложение. Сложное предложение.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамены.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-9.

### **Б1.Б.10 Психология личности и ее саморазвития**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Основной целью учебной дисциплины «Психология личности и ее саморазвития» являются формирование систематизированных научных представлений о социально-психологических аспектах проблемы личности в современном обществе и выявление специфики задач и методов саморазвития личности.

#### **Основные задачи учебной дисциплины:**

– ознакомление студентов с различными социально-психологическими трактовками проблемы личности, а также с анализом разнообразных теорий ее социализации и проблемой саморазвития личности;

– расширение знаний и компетенций студентов по проблематике социального поведения, отношений, саморазвития, социализации и идентичности личности;

– усвоение студентами знаний, умений и навыков в области психологических основ взаимодействия личности и общества.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Учебная дисциплина «Психология личности и ее саморазвития» является предшествующей для дисциплин «Философия», «Психология журналистики».

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Проблема усвоения и реализации личностью социального опыта. Социальное поведение: феноменология, механизмы, проблема регуляции. Ролевой репертуар личности в процессе ее саморазвития. Социальная идентичность как результат саморазвития в процессе социализации. Проблема саморазвития личности в психологии. Личностные ресурсы в процессе саморазвития. Формирование социальных установок личности. Ролевая структура группы. Идентичность и неповторимость в процессе саморазвития личности. Барьеры и конфликты в ходе саморазвития личности. Межличностные отношения и общения в процессе саморазвития личности.

#### **Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-4, 8.

### **Б1.Б.11 Экономика**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целями учебной дисциплины «Экономика» являются формирование у обучающихся способностей к выполнению определенных видов деятельности, призванных дать студентам фундаментальные знания основных категорий и законов современной экономической теории, закономерностей функционирования рыночной экономики и поведения ее хозяйствующих субъектов, взаимосвязи и динамики объемов национального производства, инфляции; сформировать методологическую основу для изучения конкретных прикладных курсов программы, базирующихся на экономике. Для реализации этой цели ставятся следующие задачи:

- уяснить экономические отношения и законы экономического развития;

- изучить экономические системы, микро- и макроэкономические проблемы, рынок, рыночный спрос и рыночное предложение;

- ознакомить студентов с результатами современных научных исследований российских и зарубежных ученых в области экономики, микро- и макроэкономического анализа;

- развивать у студентов способность вырабатывать собственную позицию по актуальным теоретическим проблемам экономической науки и ее практическим приложениям;

- формировать умения проводить самостоятельные научные исследования и обобщать полученные результаты, формулировать и обосновывать аргументы в защиту собственной позиции.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Изучение курса «Экономика» создает предпосылки для более четкого понимания закономерностей действия экономических явлений и процессов в той или иной социально-экономической системе.

Приступая к изучению данной дисциплины, студенты должны иметь теоретическую подготовку в области методологии и методики научного поиска, навыки работы с первоисточниками (литературой, табличным материалом, схемами), должны выработать необходимые мировоззренческие и ценностные критерии, овладеть навыками работы с категориями, терминами, определениями, которые формируются на 1-м курсе в ходе изучения таких учебных дисциплин, как «История» и др.

#### **Краткое содержание учебной дисциплины:**

Экономическая теория как наука и ее предмет. Экономика как социально-экономическая система. Общественное производство и воспроизводство. Рынок и механизм его функционирования. Рынки факторов производства. Экономика фирмы. Национальная экономика. Инвестиции и экономический рост. Доходы, уровень и качество жизни населения. Экономическая политика государства и ее виды. Макроэкономическая нестабильность. Мировая экономика.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-2.

### **Б1.Б.12 Политология**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель: Курс политологии призван познакомить студентов с основами политической науки и сформировать у них общее представление о политике, ее основных аспектах, проблемах, закономерностях и взаимодействии с другими сферами общественной жизни. Важность предлагаемого курса определяется также необходимостью формирования у студентов гражданских качеств, адекватного и объективного понимания современного развития отечественной политической системы.

**Задачи:**

развить у студентов аналитическое мышление при оценке современных политических событий, как на микро-, так и на макроуровне;

сформировать понимание важности гражданской позиции в оценке отечественного политического процесса и мировых процессов общественного развития;

развить у студентов навыки практического политического анализа современных реалий общества;

сформировать представление о специфических особенностях, закономерностях, способах и путях формирования данной отрасли человеческого знания, о методологии и методах политологических исследований;

ознакомить студентов с основными направлениями и этапами развития мировой политической мысли, показать особенности русской, европейской, восточной политической мысли в едином комплексе с историческим фоном, социальным и экономическим развитием общества. Научить студентов оценивать политические концепции в контексте времени и места их создания, проводить типологию политических концепций;

обеспечить усвоение студентами основных категорий политологии и умение оперировать ими; ознакомить студентов с сущностью и функциями основных политических институтов, с этапами и циклами политического процесса;

дать представление о сущности политических конфликтов, войн и вооруженных конфликтов современности;

обеспечить понимание студентами своеобразия политического развития России, ознакомить их с особенностями российского государства на разных этапах его развития, со спецификой взаимодействия общества и власти, с характеристиками партийной и избирательной систем современной России, с основными чертами российской политической культуры и идеологии.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика. «Политология» предшествует изучению таких дисциплин, как «Политические технологии в связях с общественностью», «Военный конфликт и журналистика» поскольку она создает методологическую базу для их изучения.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Политология как наука и учебная дисциплина. Политика, политическая жизнь и властные отношения. Политическая власть. История становления и развития политических учений. Политическая мысль в России: история и современность. Институциональные аспекты политики. Политические системы и политические режимы. Политические партии и партийные системы. Государство как политический институт. Избирательный процесс и электоральные системы современности. Политические отношения и политические конфликты. Гражданское общество: генезис, особенности и перспективы развития. Политический процесс и политическая модернизация. Политические элиты и политическое лидерство. Социокультурные аспекты политики: политическая культура, социализация, сознание, идеологии. Мировая политика и международные отношения. Особенности мирового политического процесса.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-2.

**Б1.Б.13 Основы теории литературы**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели:

1. Изучить общие закономерности литературной жизни и творчества писателей, осмыслить учения о литературном произведении, его составе, структуре, функциях, родах и жанрах литературы, сущности литературы как вида искусства.

2. Познакомить студентов с основными понятиями и категориями литературоведческой науки для формирования профессионально грамотного подхода в изучении и оценке литературно-художественных и публицистических материалов как современной, так и предшествующих эпох.

Задачи:

1. Обеспечить усвоение студентами теоретических представлений об общих свойствах художественной литературы как вида искусства и составной части культуры, об эстетических особенностях отдельного литературного произведения и о важнейших закономерностях литературного процесса.

2. Ввести студента в суть методики литературоведческого анализа, научить пользоваться полученными теоретическими знаниями в процессе работы с художественными текстами, а также ввести студентов в курс основных творческих принципов создания текстов.

3. Дать необходимые начальные сведения о технологии научного поиска, способствовать выработке самостоятельности в его осуществлении, в обработке и хранении собранной информации.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Является предшествующей для дисциплин «История отечественной литературы», «История зарубежной литературы», а также дает основные знания и теоретические представления для работы в творческих студиях.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Литературоведение как наука. Понятие литературы. Литературные роды и жанры. Литературный стиль. Фигуры поэтического языка. Поэзия и проза. Теория стиха. Слово/литературное произведение: значение/содержание и смысл. Повествование и его структура. Внутренний мир литературного произведения.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-11.

### **Б1.Б.14 История отечественной литературы**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** дать целостное представление о процессе развития отечественной литературы, рассмотрев творчество ведущих писателей.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- включение литературы в контекст исторического и культурного развития страны;
- формирование представления об особенностях и закономерностях развития отечественной литературы;
- определение основных этапов развития отечественной литературы;
- характеристика основных направлений и течений литературы, существовавших в указанный период;
- ознакомление студентов с наиболее значимыми явлениями русской литературы;
- выявление идейно-эстетической сущности произведений;
- выявление традиций, выработанных русской литературой в процессе ее исторического развития.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

История отечественной литературы является важнейшей частью в системе гуманитарного образования в целом и необходимым звеном в системе подготовки журналиста к профессиональной деятельности. Место истории отечественной литературы в системе высшего образования определяется тем, что ее изучение позволяет не только проникнуть в сферу национального самосознания, в сферу философской и религиозной мысли (которые на русской почве были представлены прежде всего в литературе), но и приобщиться к источнику, способному активизировать умственную деятельность, творческую активность и моральную ответственность.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

История древнерусской литературы. История отечественной литературы XVIII века. Из истории отечественной литературы 1/3 XIX века: тенденции и перспективы. Из истории отечественной литературы 2/3 XIX века: тенденции и перспективы.

Из история отечественной литературы 3/3 XIX века: тенденции и перспективы. Серебряный век как явление русской культуры. Особенности развития литературы рубежа XIX–XX вв. Литература 1-й половины XX в. Литература 2-й половины XX в.

**Форма промежуточной аттестации:** зачеты с оценкой, экзамены.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-11.

### **Б1.Б.15 Стилистика**

**Цели и задачи изучения дисциплины:**

Основной целью учебной дисциплины «Стилистика» является формирование у студентов знаний о системе языковых и стилистических норм и приемов разных языковых уровней, позволяющих писать качественный медиатекст; о типах нарушений стилистических норм и путях исправления ошибок.

Основные задачи дисциплины:

- изучение стилистических возможностей языковых единиц разных уровней – лексического, словообразовательного, морфологического, синтаксического;
- формирование теоретических знаний о лексических, словообразовательных, морфологических и синтаксических стилистических нормах русского языка и их стилистических возможностях;
- знакомство с классификацией текстовых ошибок лексико-фразеологического, словообразовательного, морфологического, синтаксического и стилистического характера;
- привитие навыков поиска и исправления данных ошибок в текстах;
- выработка умений и навыков применения лексических, словообразовательных, морфологических и синтаксических стилистических норм на практике.

#### **Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Данная дисциплина является последующей для дисциплины «Речевая культура устной и письменной коммуникации», «Современный русский язык». Знания, полученные студентами в результате изучения дисциплины, необходимы также при изучении предметов «Редактирование медиатекста», «Риторика», «Язык рекламы и связей с общественностью», «Стилистика жанров в рекламе и СО».

Требования к входным знаниям и компетенциям. Будущий журналист должен обладать способностью продуцировать грамотный и выразительный, воздействующий на адресата текст, эффективно используя средства разных языковых уровней. Для этого необходимо владеть разнообразными языковыми нормами. Эти навыки обеспечиваются изучением на 1-2 курсах дисциплины «Современный русский язык».

#### **Краткое содержание дисциплины (дидактические единицы):**

Практическая стилистика. Стилистические возможности использования лексики и фразеологии в СМИ. Нормы использования лексики и фразеологии в речи. Ошибки в использовании лексики и фразеологии. Исправление ошибок. Стилистические возможности использования словообразовательных ресурсов языка в СМИ. Нормы использования словообразовательных ресурсов языка. Ошибки в стилистическом использовании словообразовательных ресурсов языка. Исправление ошибок. Стилистические возможности использования морфологических ресурсов в СМИ. Нормы использования морфологических ресурсов языка. Ошибки в использовании морфологических ресурсов языка. Исправление ошибок. Стилистические возможности использования синтаксических ресурсов языка в СМИ. Нормы использования синтаксических ресурсов языка. Ошибки в использовании синтаксических ресурсов языка. Исправление ошибок.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-9.

### **Б1.Б.16 Техника и технологии средств массовой информации**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель: знакомство студентов с современной техникой и технологиями производства и оформления периодических изданий, ТВ, РВ и интернет-СМИ.

Задачи учебной дисциплины:

- знакомство с категориально-понятийным аппаратом медиадизайна;
- знакомство с техникой СМК;

- формирование представлений о принципах современного медиадизайна;
- формирование представлений о методах современного медиадизайна;
- овладение знаниями об особенностях допечатной подготовки;
- освоение процесса макетирования.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Дисциплина читается в начале курса обучения, так как технико-технологическая сторона выпуска изданий чрезвычайно важна. Эта дисциплина осваивается студентами параллельно с дисциплинами «Основы журналистики». Курс «Техника и технология средств массовой информации» является необходимым для эффективного изучения последующих дисциплин «Компьютерная верстка», «Военная фотожурналистика». Он является также базой для выпуска учебных СМИ (дисциплина «Выпуск учебных СМИ»), учебной и производственных практик, освоения курсов начальной профилизации, освоения знаний, необходимых в будущей редакционной деятельности.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с категориально-понятийным аппаратом дизайна СМИ, техникой СМИ, с процессом их выпуска, освоить процесс макетирования.

Основные дидактические единицы: Техника и технология печати. Техника и технология телевидения. Техника и технология радиовещания. Техника и технология Интернета.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-7, 15.

### **Б1.Б.17 История зарубежной литературы**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель: последовательное изучение основных особенностей и закономерностей развития зарубежной литературы следующих разделов: «Античная литература», «История зарубежной литературы Средних веков и эпохи Возрождения», «История зарубежной литературы XVII – XVIII веков», «История зарубежной литературы 19-20 вв.».

Задачи: формирование представления об основных тенденциях развития каждого периода; формирование понимания особенностей ведущих эстетических систем, их места и роли в истории развития зарубежной литературы; обучение владению необходимыми в рамках данной дисциплины теоретическими знаниями; выявление своеобразия национальных литератур; знакомство с текстами художественных произведений и обучение навыкам анализа текстов; изучение произведений писателей – участников войн (писатели «потерянного поколения» и т.д.).

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, полученные входе предшествующего курса «Основы теории литературы».

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Литература Древней Греции: мифология, эпос, лирика, драма, проза. Литература Древнего Рима и три ее периода. Литература средневековья: два периода эпоса, литература на латыни, куртуазная литература, городская литература. Литература Возрождения: проторенессанс, три периода итальянского Возрождения, Северное Возрождение, творчество У. Шекспира.

Литература XVII барокко и классицизм; основные жанры, темы и образы литературы.

Литература эпохи Просвещения: Просвещение в Англии (Д. Дефо, Дж. Свифт и Г. Филдинг); Просвещение во Франции (Вольтер, Д. Дидро и Ж.-Ж. Руссо); Просвещение в Германии (Г.-Э. Лессинг, Ф. Шиллер, И.-В. Гете). Литература XIX в., романтизм: основные черты романтизма как направления; два этапа романтизма в Германии; романтизм во Франции; романтизм в Англии; специфика американского романтизма; литература «потерянного поколения».

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой, экзамены.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-11.

### **Б1.Б.18 Основы рекламы**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Курс «Основы рекламы» ставит целью дать общее представление об основах рекламы, отдельных элементах комплекса маркетинговых коммуникаций, сформировать базовые профессиональные компетенции для осуществления самостоятельной профессиональной деятельности в сфере рекламной деятельности.

Задачи дисциплины:

- дать представление о категориально-понятийном аппарате рекламы;
- дать представление о рекламе как социальном институте и составляющей интегрированной маркетинговой коммуникации;
- определить принципы морфемного анализа слов;
- познакомить студентов с функциями и видами рекламы;
- рассмотреть преимущества и недостатки различных средств рекламы;
- рассмотреть составляющие и функциональное назначение фирменного стиля.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Место дисциплины в системе высшего образования определяется тем, что военному журналисту важно отличать рекламную деятельность от публицистической, разбираться в преимуществах рекламной деятельности, в способах, механизмах и тенденциях рекламирования и продвижения в целом бренда или организации, учреждения.

Учебная дисциплина «Основы рекламы» является предшествующей для дисциплин «Медиаэкономика», «Язык рекламы и связи с общественностью».

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Понятие рекламы. История возникновения рекламы. Реклама как социальный институт. Реклама в системе маркетинга. Классификации рекламы. Средства рекламы. Рекламоносители и аудитория рекламы. Понятие фирменного стиля. Исследования в области рекламы. Творческие аспекты рекламной деятельности. Рекламная кампания. Уровни рекламной кампании.

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с категориально-понятийным аппаратом рекламы, функциями, видами и разновидностями рекламы. В рамках дисциплины реклама рассматривается как социальный институт, изучается правовая и этическая база, основные профессии, организации и подразделения, занимающиеся рекламной деятельностью. Студенты изучают рекламные кампании и знакомятся с основами создания рекламного продукта.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-18, ПК-24.

### **Б1.Б.19 Организация работы редакции военного СМИ**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели и задачи лекционных занятий:

обоснование важности для журналиста-практика понимания теоретических основ своей профессиональной деятельности;

знакомство с основными принципами организации и функционирования редакций военных СМИ;

овладение знаниями особенностей журналистского труда как производственно-творческой деятельности;

понимание особенностей формирования, структуры и функционирования редакционного коллектива; методов управления редакционным коллективом, моделирования структуры редакции, работы коллектива, форм организации редакционной деятельности; правил подготовки журналистской информации, формирования и выпуска номера печатного периодического издания.

**Цели и задачи практических занятий:**

контроль усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях; уточнение и дополнение лекционного материала, проецирование теоретических положений на журналистскую практику;

формирование умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность, делать обобщения и аргументировать их.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям соответствуют компетенциям, формируемым в процессе изучения в предыдущих семестрах следующих дисциплин: «Основы журналистики», «Техника и технология средств массовой информации».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Газета как общественный феномен. Редакция газеты. Управление редакционным коллективом. Функционирование редакционного коллектива. Номер газеты. Иллюстрирование номера. Заголовки в номере. Подготовка и выпуск номера. Выпуск номера.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-9, 10.

### **Б1.Б.20 Профессиональная этика военного журналиста**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения учебной дисциплины – сформировать целостное видение наилучшего с этической точки зрения выполнения профессионального долга и развить способность к самостоятельной профессионально-нравственной ориентации, то есть способность делать правильный моральный выбор в различных профессионально-нравственных ситуациях.

**Задачи дисциплины:**

дать систему знаний о природе и характере профессионально-нравственных отношений в журналистике и их роли в профессиональной деятельности военного журналиста;

раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, принятых мировым и российским журналистскими сообществами как стандарты профессионального поведения, обеспечивающие оптимальное взаимодействие журналистики и общества;

выработать навыки этического анализа профессионального поведения и умение применять полученные знания в повседневной журналистской практике и при разрешении сложных профессионально-нравственных коллизий в горячих точках, ситуации военных конфликтов, чрезвычайного положения, террористических актов;

развить способность видеть существующие альтернативы и выбирать оптимальный вариант поведения, сориентированный на истинные моральные ценности журналистского сообщества и общества в целом;

изучение методов и способов общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами этических стандартов.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Профессиональная этика журналиста как наука и практическая проблема. Профессионально-этические представления, как ориентир поведения журналиста. Нормативные профессионально-этические документы, направляющие поведение журналиста. Основные требования к журналисту и проблемы журналистской этики.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-6.

### **Б1.Б.21 Социология журналистики**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель курса – формирование у студентов знаний закономерностей и особенностей функционирования СМИ и общественного мнения в обществе, выработке умений и навыков организации и проведения социологических исследований рынка масс-медиа, редакционной деятельности и аудитории СМИ, владение прикладными методами исследования.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать у студентов знания об информационной индустрии как социальном институте;
- сформировать знания методологии прикладных исследований в области журналистики;
- выработать у студентов умения и навыки использования количественных методов исследования аудитории СМИ;
- выработать умения и навыки использования качественных методов исследования восприятия сообщений СМИ;
- выработать умения и навыки использования контент-анализа медиатекстов.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Структура курса представлена восемью разделами: «Социология журналистики как область знания», «Общественное мнение и история его изучения», «Методология прикладных исследований в области журналистики», «Количественные методы исследования проблем в журналистской деятельности и их разновидности», «Глубинное и групповое интервью в исследовании аудитории СМИ», «Проективные техники в изучении восприятия потребителями сообщений СМИ и рекламы», «Наблюдение и эксперимент в изучении поведения потребителей информации», «Контент-анализ документов в арсенале журналистских исследований».

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-2, ОПК-11.

### **Б1.Б.22 Система СМИ**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели и задачи лекционных занятий:

- обоснование важности для журналиста-практика понимания теоретических основ своей профессиональной деятельности;
- знакомство с основными принципами организации и функционирования редакций печатных СМИ
- овладение знаниями особенностей журналистского труда как производственно-творческой деятельности;
- понимание особенностей формирования, структуры и функционирования редакционного коллектива; методов управления редакционным коллективом, моделирования структуры редакции, работы коллектива, форм организации редакционной деятельности; правил подготовки журналистской информации, формирования и выпуска номера печатного периодического издания.

Цели и задачи практических занятий:

- контроль усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;
- уточнение и дополнение лекционного материала, проецирование теоретических положений на журналистскую практику;
- формирование умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность, делать обобщения и аргументировать их.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Газета как общественный феномен. Редакция газеты. Номер газеты. Выпуск номера.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-3, 7.

### **Б1.Б.23 Основы журналистики**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели и задачи лекционных занятий:

обоснование важности для журналиста понимать основы своей профессиональной деятельности;

формирование представления о концептуальных положениях журналистики;

определение значения наиболее важных в теории и практике журналистики понятий;

формирование представления о журналистской науке как о развивающейся отрасли знания, осознание проблемного характера разрешения некоторых научных вопросов.

Цели и задачи практических занятий:

контроль усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях; уточнение и дополнение лекционного материала, проецирование теоретических положений на журналистскую практику;

сравнительный анализ различных концепций, выработанных по дискуссионным вопросам теории журналистики;

формирование умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность, делать обобщения и аргументировать их.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям не являются строгими, поскольку дисциплина изучается в первом семестре. Предполагается наличие у студента первоначальных знаний о работе СМИ в качестве потребителя информационного продукта.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: все профессиональные дисциплины.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Журналистика как массово-информационная деятельность. Функции журналистики. Проблема свободы журналистики. Журналистика как социальный институт. Журналистика, реклама, связи с общественностью: общее и различное.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-4, 6.

### **Б1.Б.24 Технологии медиатворчества**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели и задачи лекционных занятий:

- выявление специфики журналистского текста;
- формирование представления об основных этапах процесса создания журналистского текста;
- получение знаний технологического характера о познавательной стадии процесса создания журналистского текста (выбор темы, сбор информации, обработка информации);
- получение знаний технологического характера о коммуникативной стадии процесса создания журналистского текста (создание текста, система жанров журналистики).

Цели и задачи практических занятий:

- формирование навыков, необходимых для анализа современных журналистских текстов;
- формирование практических навыков по выбору темы для журналистского текста;
- формирование практических навыков по сбору и обработке информации для журналистского текста;
- формирование практических навыков по подготовке журналистских текстов в различных жанрах и форматах.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Дисциплина является предшествующей для следующих дисциплин: «Журналистское мастерство», «Тематика и проблематика СМИ».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Творчество и технологии в создании журналистских текстов. Общий сбор и накопление информации. Ориентация автора в окружающей действительности. Тема как элемент творческого процесса в журналистике. Методы сбора информации. Подача журналистского текста. Понятие жанра в журналистике. Жанрообразующие факторы. Система жанров журналистики. Общая характеристика новостных жанров. Заметка как жанр новостной журналистики. Отчет как жанр новостной журналистики. Репортаж как жанр новостной журналистики. Интервью как жанр новостной журналистики. Система жанров журналистики: аналитические и художественно-публицистические жанры. Комментарий как жанр аналитической журналистики. Корреспонденция как жанр аналитической журналистики. Статья как жанр аналитической журналистики. Рецензия как жанр аналитической журналистики. Обзор и обзор как жанры аналитической журналистики. Очерк как жанр художественной публицистики. Фельетон как жанр художественной публицистики. Эссе как жанр художественной публицистики.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамены.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-5.

### **Б1.Б.25 История отечественной журналистики**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель учебной дисциплины – выработка у студентов представления об особенностях и закономерностях становления и развития журналистики на разных этапах исторического, политического развития России с начала 18 до конца 20 вв.

#### **Задачи:**

ознакомление студентов с наиболее знаменитыми фактами и явлениями российской журналистики;

анализ профессиональной деятельности ее выдающихся представителей;

характеристика взаимоотношений журналистики с обществом и властью в процессе их исторического развития.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Место дисциплины в системе высшего образования определяется необходимостью понимания специфики становления в России института журналистики, представления о сформировавшихся на протяжении 18-20 вв. традициях и выработки студентами на этой основе принципов своей профессиональной деятельности.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Программа курса «История отечественной журналистики» охватывает время от начала 18 века до конца 20 века. В лекциях дается общая характеристика системы печати на каждом этапе исторического развития России этого периода. Рассматриваются особенности процесса зарождения института журналистики, становления государственной и частной прессы в 18 веке. Представлены основные тенденции развития российской периодики первой и второй половины 19 века, особенности функционирования системы печати в связи с событиями революции 1905-1907 гг. и последующими изменениями в социально-политической и культурной жизни страны до середины 10-х гг. 20 в. Практические занятия нацелены на изучение жанра и творчества крупнейших российских журналистов 18 – начала 20 вв. План каждого занятия, темой которого является творчество одного автора, содержит ряд вопросов, на которые студент должен ответить в результате знакомства с учебной литературой и текстами журналиста, опубликованными в периодике его времени.

Вторая часть курса посвящена изучению истории отечественной журналистики преимущественно постоктябрьский период. Студентам предлагается развернутая характеристика тех преобразований в отечественной прессе, которые связаны с переходом от эпохи самодержавия к тоталитарному коммунистическому режиму. Обращается внимание на формирование концепции советской прессы, партийной по своему подавляющему большинству. Рассматривается история советских газет и журналов в предвоенные и военные годы, а также в период «оттепели» и 70-80-х гг. Курс предполагает анализ творчества виднейших советских публицистов: Л. Сосновского, М. Колцова, А. Зорича, К. Симонова, А. Аграновского, И. Эренбурга, Н.Тэффи, Т.Тэсс и др. Особое внимание обращается на обновление отечественной прессы постсоветский период, о переходе к рыночной прессе, о дальнейшем развитии электронных средств массовой информации. Курс завершается исследованием актуальных проблем современной теории публицистики – выявление перспектив ее развития на современном этапе.

#### **Форма промежуточной аттестации:** экзамены.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-4.

### **Б1.Б.26 Медиаэкономика**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели и задачи лекционных занятий:

ознакомить студентов с основными законами и концепциями медиарынка, маркетинга, менеджмента;

ознакомить студентов с новейшей историей становления в России медиарынка;

ознакомить с принципами организации и работы медиапредприятия;

предоставить теоретических знаний в области стратегического и тактического маркетингового планирования, проведения маркетинговых исследований и кампаний, иных направлений маркетинга;

ознакомить с принципами финансово-бюджетной организации медиапредприятия, бизнес-планирования СМИ.

Цели и задачи практических занятий:

контролировать усвоение студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;

предоставить студентам возможность смоделировать бизнес-процессы современного медиапредприятия, действующего в условиях становления национальной экономики;

сформировать умения самостоятельно подготовить план проведения маркетинговой кампании, учебный вариант бюджета СМИ.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям должны соответствовать компетенциям, формируемым в процессе изучения следующих дисциплин: «Экономика», «Основы журналистики».

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Современные СМИ и рынок. Медиамаркетинг. Медиаменеджмент. Экономика и финансы СМИ.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-17.

### **Б1.Б.27 История зарубежной журналистики**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Студент должен получить представление о главных этапах развития зарубежной журналистики, понять их специфику, обусловленную характером исторической эпохи. Также целью курса является изучение истории СМК в 20 в. и осознание места СМИ в формировании медийно-культурологической картины мира.

Задачи курса:

изучение истории зарубежной журналистики в ее основных этапах (пражурналистские явления, возникновение печатной периодики и т.д.);

ознакомление студентов с наиболее значимыми фактами и явлениями зарубежной журналистики 20 века; углубление знаний о развитии СМИ после Второй мировой войны;

анализ своеобразия электронных СМИ, маркетинговых стратегий журналистики в условиях постмодернистской релятивизации ценностей;

исследование характерных черт системы средств массовой информации в странах Африки и Азии, анализ основных изданий и телевизионных каналов;

выявление роли ООН и ЮНЕСКО в развитии нового международного информационного порядка, характеристика деятельности кафедр массовой коммуникации, курируемых ЮНЕСКО.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

В основе курса находятся: пражурналистские явления: красноречие Древней Греции и Древнего Рима, христианская риторика, рукописные газеты, продукция первых печатных станков, публицистика периода Реформации; первые европейские газеты и журналы; развитие политической журналистики в Англии; журналистика периода Просвещения; журналистика ВФБР.

Вопросы возникновения и эволюции журналистики как профессии; б) проблема возникновения первых печатных газет и журналов (XVII в.). Изучается журналистика эпохи Просвещения (просветительские журналы), основные тенденции журналистики XIX в., технологические новшества, социокультурные факторы эволюции современных СМИ. На практических занятиях прорабатываются конкретные вопросы повышения научно-практической компетенции студентов, изучающих историю зарубежных СМИ. Например, глобализационные процессы в СМИ после 2 мировой войны. Особенно важны факторы медийной глобализации в 21 в. Глобализация и регионализация в массмедиа сопрягается с процессами монополизации и влиянием новейших технологий. Принципиальным является вопрос «столкновения цивилизаций» в сфере масс-медиа. Существенным является обсуждение опыта мастеров слова Запада, работавших в СМИ (Э. Хемингуэй, Г. Вальраф, С. Лем, Дж. Барнс).

**Форма промежуточной аттестации:** экзамены.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-4.

### **Б1.Б.28 Правовые основы журналистики**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель дисциплины – изучение законодательства в сфере журналистики, распространения и доступа к информации и его применения в практике регулирования деятельности СМИ и журналистов.

Задачи дисциплины:

- изучить российское законодательство в сфере регулирования распространения информации и доступа к информации;
- ознакомиться с основами международного законодательства в сфере свободы выражения мнения, ратифицированного Российской Федерацией;
- изучить правовые акты, регулирующие деятельность журналистов и редакции СМИ;
- познакомиться с практикой применения законодательства при регулировании журналистской профессиональной деятельности;
- сформировать представление о журналистской профессиональной деятельности в рамках правовой культуры;
- обучить технологиям первичной правовой оценки рисков при создании журналистского контента на этапах сбора и обработки информации.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Основные законодательные акты, регулирующие деятельность журналистов и СМИ. Правовой статус редакции СМИ. Правовой статус журналиста. Правовые риски в работе журналиста и редакции СМИ.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-1, 6.

### **Б1.Б.29 Журналистское мастерство**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

- обоснование представления о данных в журналистике;
- изучение дата-сторителлинга, его форматов и используемых приёмов;
- рассмотрение баз открытых данных;
- знакомство с приёмами визуализации данных и инфографикой;
- изучение данных соцсетей и приёмов управления ими;
- освоение инструментария дата-журналиста;
- контроль усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;
- уточнение и дополнение лекционного материала, проецирование теоретических положений на журналистскую практику;
- формирование умения самостоятельно проводить дата-исследования и создавать материалы на их основе.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Данные в журналистике. Дата-сторителлинг. Открытые данные и их источники. Визуализация данных и инфографика. Анализ и управление данными социальных сетей. Инструментарий дата-журналиста.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамены.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-6, ПК-1, 2.

### **Б1.Б.30 Современные компьютерные технологии**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели дисциплины: объяснение студентам глобальной сущности информации, особенностей и возможностей современных методов обработки информации с помощью компьютеров, формирование соответствующих навыков взаимодействия с компьютером для получения качественных медийных продуктов.

**Задачи дисциплины:**

- изучение истории развития и принципов работы вычислительных машин;
- изучение состава и структуры персонального компьютера, принципов работы в современных операционных системах;
- изучение принципов работы интернета и Всемирной паутины, поиска, сбора и публикации информации в сети.
- практика навыков работы в прикладных офисных программах (работа с текстом, таблицами, презентациями).

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Информация и коммуникация. История ЭВМ. Аппаратное и программное обеспечение ЭВМ. Компьютерные сети. Microsoft Office.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-7, 13.

### **Б1.Б.31 Выпуск учебных СМИ**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель дисциплины: познакомить обучающихся с содержанием разных видов профессиональной журналистской деятельности – авторской, редакторской, производственно-технологической.

Задачи дисциплины:

- способствовать первичному освоению организации работы редакции печатного издания и интернет СМИ;
- выработка навыков и умений определять актуальную тему публикации, с учетом специфики разных типов СМИ, формулировать ее замысел, определять дальнейший ход работы;
- освоение методов получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и овладение навыками фиксации полученных сведений;
- способствовать овладению навыками и умениями собирать информацию, необходимую для осуществления профессиональной деятельности, применяя разные методы, проводить ее проверку, селекцию и анализ, в том числе уметь разграничивать факты и мнения;
- выработка навыков и умений отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников;
- выработка навыков и умений подготавливать к публикации журналистский текст, медиапродукт с учетом требований редакции конкретного СМИ;
- освоение навыков и умений редактировать журналистский текст или медиапродукт с учетом технологических требований разных типов СМИ и других медиа;
- выработка навыков и умений создавать публицистический материал в различных форматах и жанрах с учетом специфики аудитории;
- овладение навыками и умениями производственного процесса выпуска журналистского текста, медиапродукта, использования современных редакционных технологий в процессе выпуска медиапродукта.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Дисциплина изучается во 2, 3, 4 семестрах, поэтому требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студентов зависят от содержания прослушанных курсов на момент работы над выпуском газет. В целом уровень требований предполагает наличие первичных знаний основ организации газетного производства и производства медиапродукта в Интернет СМИ, текущего и перспективного планирования выпуска газеты и информации на сайте; начальных навыков участия в организации работы редакции; выработки умений выступать в роли автора материалов (освоения таких этапов, как выбор темы, определение идеи материала, сбор и анализ информации, создание текста), способности анализировать результаты собственной работы, а также участвовать в обсуждении работы «команды» на редакционной летучке.

Дисциплина является предшествующей для следующих дисциплин: «Современные мультимедийные СМИ», «Организация работы редакции военного СМИ», «Организация информационного обеспечения Вооруженных сил РФ» и др.

Дисциплина реализуется полностью в форме практической подготовки (ПП).

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Организация работы редакционного коллектива. Планирование номера газеты. Сбор и проверка информации. Диспозиция собранного материала. Работа над литературной формой материала. Верстка газеты. Летучка.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет, зачет с оценкой.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-6, ПК-1, 2, 5.

### **Б1.Б.32 Военная фотожурналистика**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

изучение техники фотосъемки, а также основных жанров фотографии и их использования в визуальных СМИ, освоение технических и творческих приемов, используемых в фотожурналистике.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Место дисциплины в системе высшего образования определяется тем, что она дает будущим специалистам общее представление о содержании работы военного фотожурналиста, принципах и функциях фотожурналистики, технологии работы с фотокамерой, специфике творчества фотографа и фотожурналиста. Журналист, который собирается работать в печатных и электронных СМИ, должен иметь достаточное представление о фотоискусстве и быть в состоянии самостоятельно делать снимки на профессиональном уровне, иметь представление об истории фотографии, истории использования фотографий в прессе, о современном состоянии дел в фотографическом мире, специфике работы фотокорреспондента в условиях военного времени.

Учебная дисциплина «Военная фотожурналистика» является предшествующей для дисциплин «История военной публицистики», «Организация работы редакции военного СМИ». Знания по основам военной фотожурналистики необходимы также при изучении предмета «Современные мультимедийные СМИ».

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

Понятие фотографии. История возникновения фотографии. Военная фотожурналистика. Техника фотографии. Композиция и изобразительные средства фотографии. Свет и освещение в фотографии. Фотосъемка. Различные жанры фотографии. Этические и правовые аспекты военно-го фотожурналиста. Подготовка фотографий к публикации.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-15.

### **Б1.Б.33 История искусства**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели: познакомить слушателей с высшими достижениями человечества на всём протяжении длительного пути его исторического развития, выработать у студентов навыки самостоятельного анализа и оценки сложных и разнообразных явлений художественной жизни разных эпох, объективные ориентиры и ценностные критерии при изучении искусства.

Задачи: 1) соединение знаний по истории и теории художественной культуры в единую и целостную систему; 2) овладение специфическим терминологическим аппаратом; 3) умение обнаружить самобытные национальные русские традиции и их связь с художественными проявлениями других культур.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Теоретические основы истории искусств. История искусства Древнего мира. История европейского искусства средних веков. Европейское искусство Нового времени. Русское искусство. Искусство конца 19-20 веков.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-11.

### **Б1.Б.34 Современный медиатекст**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения дисциплины:

– формирование представления о функциях и природе медиатекста (МТ).

Задачи дисциплины:

– изучение структуры МТ и модификаций МТ (по содержанию, каналу связи, жанру, стилю и т.п.), анализ изменений, происходящих на различных уровнях массмедиа в информационном обществе (ИО);

– формирование навыков оценки успешности МТ и выработка стратегий грамотного выбора наиболее целесообразных и перспективных вариантов в прагматике МТ.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Коммуникативный процесс и структура текста: термины и подходы. Медийный текст (МТ) в системе других текстов культуры. Медийность, публицистичность, научность и художественность как категории, концептуализирующие онтологию МТ. Семиотический аспект процесса коммуникации и изучение знаковой природы текста. Культурологический аспект анализа текста. Постмодернизм в коммуникативистике и структура медийного текста в западных СМИ. Эстетические аспекты медийных текстов в Интернете. Эстетические и этические аспекты медийных текстов в Интернете. МТ как товар. «Товарность» и стоимость телетекстов. Понятие «событийность» и анализ МТ. Анализ медийного научно-популярного текста (материалы в СМИ Запада и России). Блог как фоновый атрибут МТ. Анализ телетекста как разновидности МТ. Политэкономический анализ МТ.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-14.

### **Б1.Б.35 Современные мультимедийные СМИ**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

– изучение мультимедийных жанров современных СМИ;

– изучение структурно-композиционных особенностей мультимедийных публикаций, функций мультимедийных элементов внутри журналистской публикации;

– получение навыков по использованию цифровых источников информации для создания журналистских публикаций;

– обучение использованию мобильных онлайн-приложений и сервисов для создания мультимедийных публикаций;

– получение навыков планирования и производства мультимедийных журналистских публикаций.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям включают знание студентами типологии СМИ, современных информационных технологий, основ теории коммуникации, представление о современной интернет-журналистике, владение компьютером на уровне пользователя, умение работать в сети Интернет, навыки написания журналистских текстов различных жанров.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Место мультимедийных СМИ в современной медиасистеме. Особенности создания мультимедийного СМИ. Функционирование мультимедийного СМИ. Сценарий мультимедийной публикации. Создание мультимедийных элементов. Сервисы для публикации мультимедийного контента.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-7, 8.

### **Б1.Б.36 Психология журналистики**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Основной целью учебной дисциплины является систематизация, обобщение наиболее важных, фундаментальных и прикладных психологических знаний, имеющих наиболее тесное соприкосновение с масскоммуникационной сферой; выработка умений и закрепление навыков владения психологическими методиками, востребованными в практической деятельности современного журналиста; формирование понимания психологических закономерностей восприятия и воздействия медиатекста и умение создавать медиапроизведение с учетом психологических знаний; формирование способности осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; формирование способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; формирование способности учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

#### **Основные задачи дисциплины:**

- сформировать знания принципов формулировки и учета в своей деятельности особенностей поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели; принципов определения задач саморазвития, целей и приоритетов профессионального роста; распределения задач на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения; цеховых принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности;

- сформировать умения осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; аргументировать свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели;

- контролировать количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности; вырабатывать инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей; осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии творческих телевизионных работников;

- сформировать навыки анализа возможных последствий личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата; анализа своих ресурсов и их пределов (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Структура курса представлена шестью разделами: «Психологический и социально-психологический аспект функционирования СМИ», «Особенности восприятия медиатекста», «Психология воздействия медиасообщений», «Психология личности журналиста», «Психология журналистского творчества», «Психология журналистского общения».

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-4.

### **Б1.Б.37 Социальная психология**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель курса – сформировать у студентов представление о теоретических и прикладных особенностях социально-психологического знания и его функциях; представле-

ние о социально-психологических явлениях и процессах, протекающих в массовой коммуникации, в военных коллективах.

Задачи курса:

- формирование у студентов знаний о социальных и индивидуально-психологических механизмах общения и взаимодействия людей в группах, в том числе в группах военных, и межгрупповых контактах;
- формирование у студентов представлений о сущности социального восприятия и его психологических эффектов, особенностях восприятия СМИ;
- выработка понимания социально-психологических регуляторов межличностных конфликтов, знаний механизмов воздействия на партнеров по общению в разных жизненных ситуациях;
- выработка умений и навыков анализа социально-психологических явлений.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Базой для освоения учебной дисциплины «Социальная психология» являются знания студентов в области социологии журналистики и психологии, полученные на предыдущих курсах обучения.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Структура курса представлена девятью разделами: «Социальная психология как наука», «История становления и развития социальной психологии», «Методы прикладных социально-психологических исследований», «Коммуникативная сторона общения», «Взаимопонимание и социальное познание», «Психология конфликтных ситуаций», «Малые группы: структура, типология, исследования», «Стихийные группы и способы взаимодействия в них», «Социально-психологические особенности межгрупповых отношений».

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-4.

### **Б1.Б.38 Стилистика жанров**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Студент должен получить теоретические сведения о системе речевых жанров; составить представление о средствах речевой выразительности в языке СМИ; овладеть системными знаниями в области жанрово-стилистического анализа текстов публицистики; изучить тенденции в эволюции языка газеты и системы жанров публицистики.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Является предшествующей для дисциплин «Риторика», «Язык рекламы и связей с общественностью».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Понятие речевого жанра. Первичные и вторичные речевые жанры. Жанры публицистики. Понятие языка публицистики. 4 группы средств выразительности в языке публицистики. 1. Различные типы вопросов: дубитация, объективизация, обсуждение, риторический вопрос. 2. Повторы единиц разных уровней языка. 3. Аппликации. 4. Структурно-графические средства выразительности: парцелляция, сегментация. Фигуры речи: коммуникация, умолчание, риторическое восклицание. Речевая структура информационной заметки. Особенности лексики, фразеологии и синтаксиса информационной заметки. Образ автора. Структурно-смысловые типы текста: описание, повествование, рассуждение и определение. Речевая структура интервью. Анализ текстов интервью разных типов. Образ автора в зависимости от типа интервью. Интервью-монолог. Интервью-диалог. Интервью-беседа. Интервью-зарисовка. Интервью-анкета. Типы вопросов в интервью. Речевая структура

репортажа. Особенности лексики, фразеологии и синтаксиса. Образ автора и его проявление в разных формах речи. Структурно-смысловые типы текста в репортаже. Описание. Повествование. Типы деталей в репортаже. Речевая структура корреспонденции. Образ автора. Структурно-смысловые типы текста в корреспонденции. Речевая структура статьи. Особенности лексики, фразеологии и синтаксиса в зависимости от вида статьи. Образ автора и его проявление в разных формах речи. Структурно-смысловые типы текста в статье. Рассуждение. Речевые средства путевого, портретного, проблемного очерка. Образ автора и его проявление в разных формах речи. Структурно-смысловые типы текста в очерке. Описание. Повествование. Рассуждение. Виды композиции путевого очерка. Портретный очерк. Речевая структура журналистского расследования. Композиция журналистского расследования. Речевая структура рецензии. Виды рецензии. Образ автора в рецензии. Понятие комического. Сатирические жанры публицистики. Инвектива. Памфлет. Фельетон. Способы и средства создания комического в жанрах публицистики. Языковая игра в сатирических жанрах. Речевая структура эссе. Комплексный анализ текстов художественно-публицистических жанров. Система образно-выразительных средств языка. Формы репрезентации образа автора. Структурно-смысловые типы текста. Элементы композиции. Виды и функции заголовочных структур.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-14; ПК-4.

### **Б1.Б.39 Редактирование медиатекста**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Основной целью учебной дисциплины является формирование у студентов знаний приемов анализа, оценки и редактирования рукописи, а также выработка практических навыков редакторской работы по литературной обработке медиатекста.

Основные задачи дисциплины:

обучение основным приемам анализа и оценки рукописи;

обучение работе с композицией рукописи;

обучение видам правки;

обучение логическим основам работы с рукописью;

обучение работе с фактическим материалом;

обучение методике редактирования рукописи.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Данная дисциплина является последующей для дисциплин «Речевая культура устной и письменной коммуникации», «Современный русский язык» и «Стилистика».

Знания, полученные студентами в результате изучения дисциплины «Редактирование медиатекста», могут быть применены при изучении предметов «Риторика», «Стилистика жанров» и др.

Изучение дисциплины «Редактирование медиатекста» позволяет закрепить знания, умения и навыки, полученные студентами ранее и использовать их в коммуникации. Если дисциплины «Речевая культура устной и письменной коммуникации» и «Современный русский язык» дают представление об устройстве языка, его уровнях, элементах этих уровней, языковых нормах, а дисциплина «Стилистика» добавляет к этому представление о стилистических нормах, то дисциплина «Редактирование медиатекста» показывает всю систему языка в действии, в речевой практике. Благодаря освоению данного предмета студент должен приобрести знания, умения и навыки правильного построения текста и навыки литературного редактирования.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Методика редактирования. Виды правки. Логические качества текста. Виды текстов по способу из-

ложения. Композиция рукописи. Фактическая основа текста. Изобразительно-выразительные средства языка. Речевые и стилистические ошибки в тексте.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-9, ПК-4, 19.

#### **Б1.Б.40 Управление проектами**

##### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целями освоение дисциплины являются: приобретение знаний и умений по созданию и управлению проектами, навыков практического исследования проектов на основе развития у студентов творческих способностей и перспективного мышления.

##### **Задачи курса:**

- освоение основ управления проектами;
- изучение подходов и методов планирования, организации и завершения процессов управления проектами;
- овладение методологией управления проектами;
- овладение инструментарием управления проектами;
- ознакомление с информационными технологиями в управлении проектами.

##### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

##### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Основы управления проектами. Подходы и методы планирования, организации и завершения процессов управления проектами. Методология управления проектами. Информационные технологии в управлении проектами.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-9, ПК-5.

#### **Б1.Б.41 Экология**

##### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Экология является в настоящее время основой формирования природоориентированного подхода в человеческой деятельности. Необходимым компонентом современного высшего образования и обучения специалистов всех профилей

Целью курса экологии является формирование знаний о взаимодействии организмов между собой и с окружающей их средой.

##### **Задачи:**

- рассмотреть основные типы взаимодействия организма со средой;
- изучить абиотические факторы среды и их воздействие на организм;
- ознакомить студентов с понятием популяции и ее характеристиками;
- познакомиться с различными типами внутри и межвидовых взаимодействий;
- изучить основные составные компоненты экосистем, поток энергии и продуктивность экосистемы;
- изучить строение биосферы, ее компоненты, основные этапы эволюции.
- ознакомить студентов с основными прикладными направлениями экологии как основы охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов.

##### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Основы общей экологии, закономерности процессов, протекающих в окружающей природной среде. Требования природоохранного законодательства; принципы рационального природо-

пользования в войсках. Средства и способы обеспечения экологической безопасности различных видов военной деятельности.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-5.

#### **Б1.Б.42 Тематика и проблематика СМИ**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели и задачи лекционных занятий:

- ознакомить студентов с глобальными изменениями в информационном обществе, их влиянием на повестку дня и с ролью СМИ в ней;
- на примере конкретных СМИ дать представление об основных процессах и проблемах и о возможности СМИ участвовать в разрешении политических, экономических, социальных и экологических конфликтов;
- рассмотреть на материалах СМИ проблемы социального прогнозирования в рамках журналистской и публицистической деятельности;
- проанализировать проблемы негативного влияния средств массовой коммуникации на общество.

Цели и задачи практических занятий:

- углубленное изучение отдельных разделов дисциплины;
- развитие умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность и аргументировать свои суждения;
- контроль усвоения студентами учебного материала.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Информационное общество и его влияние на функционирование СМИ. Глобальные и локальные проблемы в повестке дня СМИ. Системный кризис в российской публицистике. Прогноз в современной журналистике и публицистике.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-3, 12.

#### **Б1.Б.43 Методологические проблемы современной науки**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

знакомство студентов с теоретическими аспектами применения методологического аппарата при проведении современных научных исследований, классификацией методов и актуальными проблемами их использования в современной науке.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Понятие науки. Научное сообщество, инфраструктура науки. Научная картина мира. Способы познания. Научная методология. Форма и содержание в современной науке. Определение проблемного поля и постановка исследовательских задач на примере собственной научной работы. Коммуникации в современном научном сообществе. Критический анализ научной работы стороннего автора.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-16.

#### **Б1.Б.44 Военный конфликт и журналистика**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

- изучение международно-правовой регламентации вооруженных конфликтов;
- знакомство с работой военного журналиста и офицера пресс-службы в условиях военного конфликта;
- формирование навыков по организации работы в условиях военного конфликта.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Офицер военной пресс-службы и военный журналист: зоны ответственности. Организация информации в мирное и военное время. Деятельность по созданию положительного имиджа Вооруженных сил Российской Федерации. Поведение и работа в условиях военного конфликта.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-4.

### **Б1.Б.45 Концепции современного естествознания**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Дать сравнительный анализ современных концепций естествознания, имеющих определяющее значение для формирования современного научного мировоззрения, показать эффективность общенаучных методов исследования, которые первоначально возникли в рамках частных направлений естествознания. Помочь будущим специалистам овладеть базовыми направлениями современной мировой научной мысли, синтезировать в единое целое гуманитарный и естественнонаучный подходы, показать интегрирование современных концепций в единый исторический процесс развития научного знания.

**Задачи курса «Концепции современного естествознания»:**

ознакомить студентов с основными понятиями современного естествознания, ознакомить студентов с последними достижениями области естественных наук, привить студентам навыки синергетического подхода к научным проблемам, ознакомить студентов с критериями истинности, принятыми в естественных науках, различать научные и лженаучные знания, научить применять естественнонаучные знания в профессиональной деятельности.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Наука, её происхождение и сущность. Естественнонаучные картины мира и основные принципы их организации. Структурные уровни и системная организация материи. Самоорганизация в живой и неживой природе.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-5.

### **Б1.Б.46 Религия и СМИ**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели и задачи дисциплины:

- формирование базовых представлений об истории и современном состоянии мировых и крупнейших национальных религий;
- изучение системы современных религиозных СМИ и религиозной проблематики общественно-политических изданий России и мира;

– изучение правовых и этических аспектов работы журналиста и редакции СМИ в сфере религии и формирование навыков применения полученных знаний в сфере собственной профессиональной деятельности.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям включают знание студентами философии и социологии, системы современных СМИ, роли журналистики в обществе, умение ориентироваться в актуальных общественных проблемах, навыки мониторинга СМИ, знание основ контент-анализа.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Основные религиоведческие понятия. Современные религии, их роль в обществе и взаимодействие с ним. Взаимодействие журналистики и религии в современном обществе. Атеизм как форма мировоззрения. Анализ системы православных СМИ. Религиозная тематика в современных российских СМИ.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-4, ОПК-3.

**Б1.Б.47 Политические технологии в связях с общественностью**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения учебной дисциплины – дать целостное представление об использовании СМИ при реализации политических технологий.

Комплексный характер предмета данной дисциплины предполагает решение следующих задач:

- 1) знакомство студентов с теоретическими и прикладными аспектами реализации политических технологий в СМИ;
- 2) характеристика основных подходов в классификации политических технологий;
- 3) анализ технологий подавления политических противников в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе;
- 4) рассмотрение особенностей использования СМИ для реализации политических технологий государственных структур и неправительственных организаций;
- 5) развитие навыков самостоятельного политического мышления.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Учебная дисциплина «Политические технологии в рекламе и связях с общественностью» корреспондирует с курсами «Политология», «Основы связей с общественностью».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Политика как сфера применения рекламы и связей с общественностью. Политические технологии властных структур. Политические технологии политических партий. Политические технологии бизнес-сообщества. Политические технологии религиозных организаций. Политические технологии некоммерческих организаций. Политические технологии в медиасфере.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-2.

**Б1.Б.48 Современные зарубежные средства массовой информации**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели:

- рассмотрение общеполитического и исторического контекста функционирования медиа в современном западном мире,
- изучение основных тенденций развития массмедиа различных зарубежных стран в конце XX - начале XXI вв.,
- рассмотрение возможных перспектив развития современной зарубежной системы СМИ.

Задачи:

- изучение особенностей глобальной медиасистемы, рассмотрение отдельных ее компонентов;
- знакомство студентов с типологией и деятельностью основных современных зарубежных массмедиа, их участием в общественно-политической и культурной жизни той или иной страны и мира;
- обучение студентов основам критического анализа материалов современных зарубежных СМИ разных стран;
- знакомство студентов с наиболее значимыми авторами и текстами их публицистических выступлений зарубежного медиа-пространства первых трех десятилетий XXI века.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Современные западные теории информационного общества. Зарубежная журналистика в конце XX – начале XXI вв. Зарубежные электронные СМИ (ТВ). Зарубежные электронные СМИ (радио). Периодическая печать зарубежных стран в начале XXI века. Современные зарубежные медиа в информационных войнах. Монополизация и глобализация СМИ в XXI веке. Современная зарубежная публицистика.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-4, ПК-2.

### **Б1.Б.49 Современные отечественные СМИ**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели:

- формирование у студентов представления о текущем состоянии российской журналистики как о неотъемлемой части процесса медиакommunikации, основных тенденциях её развития;
- знакомство студентов с ведущими российскими массмедиа, их историей после 1991 года и современной практикой;
- рассмотрение возможных перспектив развития современной отечественной медиасистемы.

Задачи:

- познакомить студентов с типологией и деятельностью основных современных отечественных средств массовой информации, их участием в общественно-политической и культурной жизни страны, в мировом политическом процессе.
- обучение критическому анализу материалов современных российских СМИ;
- знакомство студентов с творчеством ведущих российских журналистов последних трех десятилетий.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Переосмысление журналистики в цифровую эпоху в мире и в России. Главные исторические этапы развития СМИ России на рубеже XX – XXI вв. СМИ в структуре современного российского общества. Специфика современного медиапотребления в России. Контролирующие и регулирующие органы современной российской медиасферы. Печатная периодика в современной России. Российские информационные агентства. Российские СМИ в Интернете.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-4, ПК-2.

### **Б1.Б.50 История военной публицистики**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель учебной дисциплины «История военной публицистики» – сформировать целостное представление об особенностях и закономерностях становления и развития военной публицистики на разных этапах исторического развития России.

**Задачи:**

– выделить основные этапы развития военной публицистики в связи с историей России;

– представить творческое наследие авторов, внесших существенный вклад в развитие отечественной военной публицистики;

– выявить достижения и традиции военной публицистики, которые сегодня могут быть положены в основу формирования творческой личности журналиста, работающего в этой области.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

«История военной публицистики» является необходимым звеном в системе подготовки военного журналиста к профессиональной деятельности. Место дисциплины «История военной публицистики» в системе высшего образования определяется тем, что ее изучение позволяет не только проникнуть в сферу национального самосознания, но и приобщиться к источнику, способному активизировать умственную деятельность, творческую активность, патриотические чувства и гражданскую ответственность.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Дореволюционная военная публицистика. Отечественная военная публицистика XX –начала XXI вв.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-3.

### **Б1.Б.51 Журналистика и социальные сети**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

изучение структурных и содержательных особенностей социальных сетей, их разновидностей и функционирование;

изучение применения социальных сетей как канала коммуникаций в профессиональной журналистской деятельности;

анализ опыта работы ведущих российских и зарубежных СМИ в сфере социальных медиа;

формирования навыков эффективного распространения журналистской информации и сопровождения редакционной деятельности в социальных медиа.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (обязательные дисциплины).

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям включают знание студентами типологии СМИ, современных информационных технологий, основ теории коммуникации, владение компьютером на уровне пользователя, умение работать в сети Интернет, навыки написания журналистских текстов различных жанров.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Общие принципы функционирования социальных медиа. Использование социальных медиа в журналистике. Работа с социальными медиа в редакции конвергентного СМИ. Структурные и содержательные особенности социальных сетей, их разновидностей и функционирование. Социальные сети как канал коммуникаций в профессиональной журналистской деятельности. Анализ опыта работы ведущих российских и зарубежных СМИ в сфере социальных медиа.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-8, ПК-3, 5.

### **Б1.Б.52 Репортаж в журналистике**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

изучение этапов развития жанра репортажа и его современного состояния;  
изучение особенностей и разновидностей репортажа;  
освоение этапов процесса работы над репортажем.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Репортаж в системе современных жанров. Структура и стилистика репортажа. Технология работы над репортажем. Что такое журналистское расследование: метод, жанр, свертхтекст.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-6, ПК-1, 2, 3.

### **Б1.Б.53 Экспертная журналистика**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

- повышение уровня экспертности будущих журналистов;
- создание у студентов четкого представления о структуре общества, о совокупности и взаимодействии ключевых социальных институтов, в контексте деятельности которых возникает большинство инфоповодов, находящих отражение в региональных и федеральных СМИ;
- выработка понимания того, в какие инстанции обращаться за комментариями при возникновении тех или иных новостей и каких экспертов привлекать к анализу ситуации, оценке причин и возможных последствий случившегося;
- формирование конкретных навыков по оперативному сбору не только событийной, но и интерпретирующей информации.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Основные источники инфоповодов для современной редакции. Взаимодействие с официальными ведомствами по линии пресс-служб и конкретных сотрудников. Работа с экспертами и базами данных. Пишем о ЧП и криминале. Пишем о ЖКХ и городском хозяйстве. Пишем о политике, экономике и социальной сфере.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-6, ПК-1, 2, 3.

### **Б1.Б.54 Речевое воздействие**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью преподаваемой дисциплины является формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для эффективного межличностного и делового общения, для создания эффективного медиатекста и эффективного функционирования массовой коммуникации.

В систему курса входят следующие задачи:

- ознакомить студентов с законами и правилами общения;
- научить студентов оценивать эффективность применения законов и правил общения в данной коммуникативной ситуации;
- научить студентов отбору приемов речевого воздействия, наиболее эффективных для конкретной коммуникативной ситуации;
- научить студентов отличать речевое воздействие от манипулирования в медиасфере.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Осваивается параллельно с дисциплиной «Современный русский язык» (входные знания о функциях языка, нормах употребления на разных уровнях), является необходимой для изучения последующих дисциплин: «Социальная психология», «Риторика».

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Речевое воздействие как наука об эффективном общении. Коммуникативное поведение и его составляющие. Национальная специфика речевого воздействия. Виды общения и их особенности. Законы общения и способы их применения. Речевое воздействие и манипулирование.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-4, ПК-15.

### **Б1.Б.55 Создание видеопродукта**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения учебной дисциплины – познакомить обучающихся с содержанием разных видов профессиональной деятельности – авторской, редакторской, технологической и формирование умений, навыков, компетенций в создании телевизионной программы и выпуску ее в эфир с учетом требований конкретного СМИ.

Задачи дисциплины:

- овладение умениями и навыками поиска актуальных проблем и тем, востребованных обществом и медиаиндустрией;
- формирование навыков и умений отбирать релевантную информацию из доступных источников;
- приобретение навыков и умений создавать сценарную основу телевизионного продукта;
- формирование навыков и умений воплощать авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами;
- медиаканалы и платформы в процессе создания медиапродукта;
- приобретение знаний и умений разрабатывать творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевидения;
- получение умений подготавливать телевизионный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ и применением современных редакционных технологий;

– приобретение умений работать на всех этапах производственного процесса выпуска журналистского видеопродукта.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

«Авторство на ТВ», «Типы авторских телепередач», «Компоненты телепередачи и их взаимодействие», «Этапы работы над авторским проектом: препродакшн», «Этапы работы над авторским проектом: продакшн», «Этапы работы над авторским проектом: пост-продакшн», «Оценка качества экранной продукции».

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-8, ПК-3.

**Б1.Б.56 Общие основы военной службы**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Дать целостное представление об основах национальной и военной безопасности государства, предназначении и структуре Вооруженных Сил Российской Федерации, а также научить использовать эти знания на практике.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-2.

**Б1.Б.57 Военно-политическая подготовка**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** подготовка грамотного инициативного специалиста, обладающего систематизированными знаниями о российском обществе и государстве, его безопасности, основами правовых знаний и умений практического применения нормативных правовых актов, регулирующих прохождение военной службы, практическими навыками правомерного поведения, умеющего правильно применять имеющиеся умения в своей деятельности.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-1, 2.

**Б1.Б.58 Информационно-психологическое обеспечение военной службы**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью освоения учебной дисциплины является:

- формирование представления о функциях, задачах, принципах информационно-психологического обеспечения военной службы.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование представления о функциях, задачах, принципах работы, статусе специалиста по связям с общественностью в структуре Вооруженных Сил Российской Федерации;

- формирование умения пользоваться методами информационно-психологической работы с личным составом, средствами массовой информации и общественностью;

- изучение принципов планирования и программирования, а также организации работы службы информационно-психологического обеспечения;

- формирование умения пользоваться методами анализа и обработки значимых массивов данных. Формирование у студентов систематизированных знаний об основах оценки и прогнозировании военно-политической обстановки, морально-психологического состояния населения, а также об основах содержания и методики информационно-аналитической работы.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-5.

**Б1.Б.59 Информационное обеспечение военной службы**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения учебной дисциплины – дать целостное представление об организации информационного обеспечения военной службы.

Комплексный характер предмета данной дисциплины предполагает решение следующих задач:

- 1) знакомство студентов с теоретическими и прикладными аспектами реализации информационного обеспечения военной службы;
- 2) рассмотрение основных направлений деятельности подразделений информационного обеспечения военной деятельности;
- 3) самостоятельно разрабатывать информационно-отчетные, информационно-учетные, информационно-справочные и аналитические документы и материалы на основе изучения СМИ и социальных медиа.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет, экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-19.

**Б1.В.01 Основы связей с общественностью**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Сформировать комплекс представлений о связях с общественностью как о публичной стратегической коммуникационной практике органов государственной власти, бизнес-структур, некоммерческих организаций, политических партий и т.п.

Рассмотреть основные понятия связей с общественностью, познакомить студентов с профессиональной терминологией, профессиональными организациями, коммуникационными агентствами, требованиями к специалисту по связям с общественностью, технологиями взаимодействия с внутренними и внешними целевыми аудиториями: клиентами, партнерами, электоратом, сотрудниками, органами государственной власти и т. п.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (обязательные дисциплины).

Курс помогает разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятий и организаций и в целом способствует приобретению организационных навыков по обеспечению эффективной деятельности. Данная учебная дисциплина связана с рядом дисциплин, изучаемых в образовательных программах специалитета («Организация пресслужбы», «Кампания по связям с общественностью»).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

PR: происхождение и развитие. Профессионально-должностная специализация в PR. Медиарилейшнз как одно из основных направлений деятельности PR. Редактор корпоративного издания как профессия в PR. Имиджмейкинг как одно из направлений деятельности PR. PR: управление кризисом. Коммуникации в PR. Этика и ответственность в PR.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-15, 16, 17.

### **Б1.В.02 Основы телевизионной и радиожурналистики**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель учебной дисциплины – дать целостное представление об электронных средствах массовой информации, в частности, о теле- и радиожурналистике как особой области СМК, рассчитанной на слуховое и визуальное восприятие. Чтобы охватить её особенности наиболее системно, необходимо сосредоточить внимание на теории и практике вещания, на специфике этих видов СМИ и своеобразном языке теле- и радиопрограмм.

По итогам освоения дисциплины студенты должны:

- уметь осуществлять поиск тем для телевизионных и радиопрограмм, учитывая основные характеристики целевой аудитории;
- уметь осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации;
- владеть технологиями производства несложного телевизионного и радиопродукта с применением современных технологий;
- применять на практике современные технологии в сфере радио и телевидения.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (обязательные дисциплины).

Дисциплина «Основы телевизионной и радиожурналистики» даёт основные знания о процессах, происходящих на телевидении и радио, знакомит студентов с базовыми понятиями, позволяет им на основе полученных знаний создавать несложный аудио- и видеопродукт.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Телевидение и радио в общественно-политическом и социокультурном контексте. Природа телевидения и радио. Система жанров телевизионной и радиожурналистики. Журналистские профессии на радио телевидении. Телевидение и радио как процесс коммуникации. Телевидение и радио в современном мире. Влияние цифровых технологий на электронные СМИ.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-3.

### **Б1.В.03 Создание текста в связях с общественностью**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели: обучение основным понятиям курса, формирование целостного представления у студентов об основных жанровых разновидностях PR-текстов: письменных и устных).

Задачи:

- а) ознакомить студентов с основами жанровой типологии PR-текстов (терминологией, важнейшими теоретическими положениями, методологией и методиками исследования);
- б) ориентировать студентов в следующих вопросах:

Основной понятийно-категориальный аппарат жанровой типологии PR-текстов.  
История возникновения и развития PR-текстов.

PR и коммуникативная среда.

в) ознакомить студентов с основными понятиями жанровой типологии PR-текстов;

г) дать представление о многообразии PR-текстов, правилах их оформления и способах рассылки.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (обязательные дисциплины).

Дисциплина является предшествующей для курсов «Создание СО-проекта», «Кампания по связям с общественностью».

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с основами жанровой типологии СО-текстов (терминологией, важнейшими теоретическими положениями, методологией); получить представление о многообразии СО-текстов, правилах их оформления и способах рассылки.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-19.

### **Б1.В.04 Организация пресс-службы**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью данной дисциплины является ознакомление студентов с основами теории и технологий медиарилейшнз, применяемых в практике связей с общественностью, в общественно-политической и экономической сферах.

Задачи курса:

- знакомство с методами анализа и проектирования коммуникативной среды компании;

- осваивание студентами форм и практических приемов взаимодействия со СМИ, применяемых в деятельности СО-специалиста;

- формирование представления о функциях, задачах, принципах работы современной пресс-службы;

- формирование представления о функциях, задачах, принципах работы специалиста по взаимодействию со СМИ, статусе пресс-секретаря в структуре организации;

- овладение навыками использования методов информационной работы компаний со средствами массовой информации и общественностью;

- изучение принципов планирования и программирования, а также организации работы современной пресс-службы.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (обязательные дисциплины).

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Медиарилейшнз: структура и содержание. Типология СМИ как практическая задача медиарилейшнз. Принципы работы со СМИ. Пресс-служба в медиарилейшнз. Правовое поле деятельности пресс-служб. Планирование и организация работы пресс-службы. Информационное (текстовое) направление работы пресс-службы. Организационное направление работы пресс-службы. Аналитическое направление работы пресс-службы. Деятельность пресс-службы в условиях кризиса.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-16, 18.

### **Б1.В.05 Аудиовидеозапись**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения дисциплины – формирование знаний, умений и навыков будущего работника военных СМИ в создании звукового и видеоконтента для различных мультимедийных платформ. Цель определяет выбор следующих задач:

- изучение природы ТВ, РВ, и Интернета как мультимедийной платформы.
- освоение теоретических знаний, практических навыков, связанных с особенностями работы журналиста с аудио- и видеоконтентом,
- выявление специфики оформления современных звуковых и аудиовизуальных материалов,
- детальное освоение всех элементов, составляющих структуру такого рода контента,
- овладение навыками оперативной подготовки материала с использованием аудио- и видеотехники.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (обязательные дисциплины).

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Студенту предлагается изучить механизмы процесса оперативной фиксации аудио- и видеоконтента, узнать природу и специфику современных электронных СМИ в структуре жизни общества, овладеть различными приёмами оформления аудиовидеозаписей.

Дидактические единицы. Особенности аудиовизуальных средств. Монтажные теории. Типы, виды и этапы монтажа. Расшифровка. Монтажный план. Техника и технология монтажа. Программы монтажа. Монтаж студийной беседы.

#### **Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-3.

### **Б1.В.06 Риторика**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Курс риторики ставит целью создать коммуникативную базу в формировании профессиональных знаний, умений и навыков будущего военного журналиста.

Основными задачами курса являются:

- дать общие сведения об основных разделах риторики;
- дать теоретические знания в области профессионально ориентированной риторики;
- сформировать практические умения:
  - умение ориентироваться в речевой ситуации профессионального общения, определять стратегию и тактику речевого поведения;
  - умение гибко использовать систему риторических техник для достижения прогнозируемого результата;
  - повысить уровень коммуникативной компетенции студентов, усилить мотивацию изучения филологических дисциплин на коммуникативной основе.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (обязательные дисциплины).

Указанная дисциплина является важной составной частью подготовки студентов по специальности В56.05.05 Военная журналистика, так как способствует формированию профессиональных компетенций.

«Риторика» базируется на следующих дисциплинах, являющихся для нее предыдущими: «Стилистика», «Редактирование медиатекста», «Современный русский язык», «Речевая культура устной и письменной коммуникации». Данная дисциплина позволяет студенту получить углубленные знания и необходимые навыки в области публичной коммуникации для успешной профессиональной деятельности.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Исторические пути риторики от античности до наших дней. Исторические пути военной риторики. Теоретические основы риторики. Риторические стратегии и тактики. Структура классического риторического канона. Публичное речевое взаимодействие. Межличностное речевое взаимодействие.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-1, 19.

**Б1.В.07 Элективные курсы по физической культуре и спорту**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование физической культуры личности;
- приобретение способности целенаправленного использования средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- овладение методикой формирования и выполнения комплексов упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, рационального режима труда и отдыха;
- адаптация организма к воздействию умственных и физических нагрузок, а также расширение функциональных возможностей физиологических систем, повышение сопротивляемости защитных сил организма.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (обязательные дисциплины).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Основы общей и специальной физической подготовки в системе физического воспитания. Самоконтроль занимающихся элективными дисциплинами по физической культуре и спорту. Элективная дисциплина: Спортивные игры. Элективная дисциплина: Общефизическая подготовка на основе легкой атлетики. Элективная дисциплина: Общефизическая подготовка на основе видов гимнастики и элементов единоборств.

**Форма промежуточной аттестации:** зачеты.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-12.

**Б1.В.ДВ.01.01 Компьютерная верстка**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Освоение принципов верстки и соответствующих компьютерных программ. Передача студентам знаний о допечатной подготовке макетов средств массовой коммуникаций. Полученные навыки позволят студентам самостоятельно выполнять компьютерную верстку публикаций, проводить базовую обработку фотографий, создавать оригинал-макеты газет, журналов, брошюр, буклетов и листовок.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (дисциплины по выбору).

Является последующей для дисциплины «Современные компьютерные технологии».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

История верстки и основные правила. Верстка простых документов. Верстка газетных текстов, многостраничных публикаций. Работа с графикой: фигурами, рисунками, таблицами.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-4.

**Б1.В.ДВ.01.02 Веб-дизайн**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью освоения учебной дисциплины «Веб-дизайн» является формирование прикладных знаний в области веб-дизайна военной журналистики, выработки умений создания сайтов и веб-страниц с помощью различных инструментальных средств.

Задачами изучения дисциплины являются овладение технологиями проектирования и создания сайтов с использованием языка HTML и редакторов WYSIWYG и рассмотрением тенденций развития веб-дизайна.

Веб-дизайн – это процесс создания сайта, включающий этапы технической разработки, структурирование информации, визуального (графического) дизайна и оформления сайта в сети.

Дисциплина «Веб-дизайн» дает знания о создании инструмента продвижения профессиональных задач журналиста.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (дисциплины по выбору).

Является последующей для дисциплины «Современные компьютерные технологии».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Основные разделы дисциплины: 1. История и развитие сети Интернет. 2. Анализ современных тенденций развития веб-дизайна. 3. Основы языка HTML. 4. Работа с WYSIWYG-редакторами. 5. Разработка простейших веб-сайтов.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-4.

**Б1.В.ДВ.02.01 Регулирование в маркетинговых коммуникациях**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель: формирование у студентов знаний о концепциях, методах и формах регулирования маркетинговой (рекламной/СО) деятельности как неотъемлемой составляющей регулирования конкурентных отношений (неценовой конкуренции) и защиты экономических прав потребителей.

**Задачи:**

обобщить концептуальные теоретические подходы к регулированию рекламной деятельности как составляющей регулирования экономики в целом;

охарактеризовать взаимосвязи и взаимозависимость саморегулирования и государственного регулирования экономики;

уточнить взаимосвязи регулирования рекламной деятельности, конкурентных отношений и защиты прав потребителей;

проанализировать опыт саморегулирования и государственного регулирования рекламной деятельности за рубежом, взаимосвязи этих двух подходов на основе международного опыта;

установить принципы корректного соотношения методов государственного и саморегулирования рекламной деятельности на современном этапе;

на основе комплексного подхода исследовать взаимосвязь между регулированием рекламной деятельности, антимонопольной, конкурентной политикой государства и защитой экономических прав потребителей;

провести практический анализ положений, регулирующих рекламную деятельность в регионе и в России в целом, их влияние на конкурентные отношения и защиту прав потребителей.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (дисциплины по выбору).

Ей предшествуют курсы «Правоведение» и «Экономика». Дисциплина корреспондирует с курсами «Современный медиатекст», «Техника и технологии средств массовой информации», «Правовые основы журналистики», «Медиаэкономика», «Создание текста в связях с общественностью».

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

В результате изучения указанной дисциплины студенты должны познакомиться с категориально-понятийным аппаратом регулирования маркетинговой (рекламной/СО) деятельности, с теорией и практикой государственного регулирования и саморегулирования маркетинговой (рекламной/СО) деятельности.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-18, ПК-17.

### **Б1.В.ДВ.02.02 Медиарилейшнз**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Знакомство студентов с основами теории и технологий медиарилейшнз, применяемых в практике СО, в общественно-политической и экономической сферах.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (дисциплины по выбору).

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с методами анализа и проектирования коммуникативной среды компании; освоить практические приемы взаимодействия со СМИ, применяемые в деятельности СО-специалиста.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-15

### **Б1.В.ДВ.03.01 Язык рекламы и связей с общественностью**

#### **Цели и задачи изучения дисциплины:**

Основной целью учебной дисциплины «Язык рекламы и СО» является формирование у студентов целостного представления о системе языковых и стилистических приемов, а также выработка необходимых умений, позволяющих создавать качественный рекламный и СО-продукт (PR-текст).

Основные задачи дисциплины:

- знакомство с основными стилевыми чертами рекламного функционального стиля, а также с особенностями PR-текстов;
- анализ разноуровневых языковых ресурсов средств выразительности, используемых в рекламе;
- рассмотрение языковых и стилистических приемов, применяемых на разных этапах психологического воздействия рекламного и PR-сообщения;

- знакомство с языковыми особенностями рекламных слоганов, заголовков, словесных товарных знаков;
- формирование умений по языковому оформлению авторских рекламных и PR-текстов;
- выработка навыков анализа, оценки и исправления рекламных и PR-текстов.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (дисциплины по выбору).

Место этой дисциплины в системе высшего образования определяется тем, что знания, умения и навыки, формируемые у студентов в процессе обучения, необходимы будущим специалистам по рекламе и связям с общественностью для успешной работы с рекламными и PR-текстами. Без владения всем комплексом средств языковой выразительности, приемов аргументации и дозволенного языкового манипулирования, без умения правильно выстроить композицию текста невозможно создать качественный рекламный и СО-продукт.

Знания, умения и навыки, получаемые студентами при изучении данного предмета, позволят будущим специалистам не только успешно создавать авторские произведения, но и давать экспертную оценку текстам других авторов, а также при необходимости проводить редакторскую правку рекламных и PR-сообщений.

#### **Краткое содержание дисциплины (дидактические единицы):**

Рекламные тексты в функционально-стилистическом аспекте. Функционирование элементов разных языковых уровней в рекламных текстах. Использование языковых средств на разных этапах психологического воздействия рекламного сообщения. Композиция рекламных текстов. Использование языковых средств в разных композиционных элементах рекламных текстов. Использование национально-культурных факторов в рекламных текстах. Стилиевые особенности PR-текстов. Спичрайтинг. Недостатки рекламных и PR-текстов.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-19.

### **Б1.В.ДВ.03.02 Стилистика жанров в рекламе и СО**

#### **Цели и задачи изучения дисциплины:**

Целью учебной дисциплины является формирование у студентов представления об основных жанрах рекламы и их стилистических характеристиках, а также выработка необходимых умений по созданию рекламных текстов разных жанров; формирование у студентов целостного представления о системе языковых и стилистических приемов, а также выработка необходимых умений, позволяющих создавать качественный PR-текст.

Основные задачи дисциплины:

- знакомство с основными стилиевыми чертами рекламного функционального стиля и функциональных стилей, используемых в сфере PR- отношений, а также с особенностями рекламных и PR-текстов;
- рассмотрение языковых и стилистических приемов, применяемых при составлении рекламных и PR-текстов разных стилей, форм и жанров;
- формирование умений по применению полученных знаний на практике;
- формирование навыков по языковому оформлению авторских рекламных текстов разных стилей, форм и жанров;
- формирование навыков в области спичрайтинга (написания и произнесения);
- выработка навыков анализа, оценки и исправления рекламных и PR-текстов.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (дисциплины по выбору).

Место этой дисциплины в системе высшего образования определяется тем, что знания, умения и навыки, формируемые у студентов в процессе обучения, необходимы будущим специалистам для успешной работы с рекламными и PR-текстами. От студентов требуется владение всем комплексом средств языковой выразительности, приемов аргументации, умение правильно выстроить композицию текста, чтобы создать качественный рекламный и PR-текст.

Знания, умения и навыки, получаемые студентами при изучении данного предмета, позволят будущим специалистам не только создавать оптимальные авторские произведения, но и давать экспертную оценку текстам других авторов, а также при необходимости проводить редакторскую правку рекламных и PR-сообщений.

**Краткое содержание дисциплины (дидактические единицы):**

Рекламный стиль в функционально-стилистическом аспекте. Стили рекламы. Формы рекламы. Жанры газетно-журнальной рекламы. Оригинальные жанры рекламы. PR-тексты в функционально-стилистическом аспекте. Функционирование элементов разных языковых уровней в текстах PR. Стилистические особенности разных жанров PR. Стилистические особенности пресс-релиза. Язык и стиль имиджевого интервью. Жанрово-стилистические признаки бэкграундера. Стилистические особенности байлайнера (статья от первого лица компании). Язык и стиль кейс-стори. Спичрайтинг. Стилистическое мастерство при создании текстов PR. Недостатки рекламных и PR-текстов разных стилей, форм и жанров.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-19.

**Б1.В.ДВ.04.01 Создание СО-проекта**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью освоения учебной дисциплины является: освоение основных направлений проектирования PR-деятельности, понимание их сущности и задач.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить сущность и основные принципы PR-проектирования;
- выявить особенности проектирования как способа организации деятельности по связям с общественностью;
- освоить типовые алгоритмы PR-проектирования;
- научиться использовать результаты исследований для создания собственных проектов в сфере связей с общественностью;
- уметь оценивать эффективность проектной деятельности.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (дисциплины по выбору).

Учебной дисциплине «Создание СО-проекта» предшествует изучение дисциплин «Основы связей с общественностью», «Создание текста в связях с общественностью».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Сущность и основные принципы PR-проектирования. Проект как способ организации связей с общественностью. Практика PR-проектирования. Виды и особенности PR-проектирования в различных сферах. Оценка эффективности PR-проектов.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-17.

**Б1.В.ДВ.04.02 Кампания по связям с общественностью**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели курса – обеспечить необходимые теоретические и практические навыки организации кампаний в сфере СО, т.к. без них работа специалиста по связям с общественностью не может быть успешной.

**Задачи курса:**

дать основные понятия о принципах и методах проведения кампаний в сфере СО; познакомить студентов с основными технологиями и современными концепциями проведения кампаний;

научить студентов типологизировать СО-кампании согласно современным зарубежным и отечественным типологиям;

дать представление о принципах структурирования СО-кампаний;

познакомить с различными вариантами использования креатива в организации и проведении СО-кампаний;

диагностировать СО-кампании с точки зрения их эффективности.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (дисциплины по выбору).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с категориально-понятийным аппаратом и основными характеристиками СО-кампании; научиться грамотно планировать и структурировать СО-кампанию, проводить оценку ее эффективности.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-17.

### **ФТД.В.01 Разработка рекламного продукта**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель дисциплины:

сформировать системное представление о творческой стороне рекламной деятельности в процессе разработки рекламных обращений.

Задачи учебной дисциплины:

– ознакомить студентов с основными критериями творческой деятельности;

– дать представление о приемах творческого воплощения идеи;

– обучить основным методикам создания и оценки эффективных рекламных обращений;

– научить студентов создавать эффективные послания, применяя те или иные методы и приемы.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Данная дисциплина является факультативом.

Дисциплина обращается к знаниям и навыкам, полученным в процессе изучения предшествующих курсов: «Экономика», «Техника и технологии средств массовой информации», «Основы рекламы», «Основы связей с общественностью».

«Разработка рекламного продукта» является предшествующей для следующих дисциплин: «Язык рекламы и СО», «Стилистика жанров в рекламе и СО» и др.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Выбор целевой аудитории как предпосылка удачного творческого решения в проекте. Критерии оценки идей в рекламе. Творческая стратегия рекламного продукта. Каналы доставки рекламного продукта. Структура и композиция рекламного обращения. Формы подачи рекламного текста. Адаптация рекламного проекта для различных носителей.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-18, ПК-17.

### **ФТД.В.02 Консалтинг в связях с общественностью**

#### **Цель и задачи учебной дисциплины:**

Цель – подготовить студента к консультационной деятельности в сфере публичной коммуникации в соответствии с задачами связей с общественностью.

Задачи: познакомить студентов с эволюцией взглядов на консультирование, технологиями социально-политического моделирования, методикой создания имиджа публичной персоны, выработать умение диагностировать проблемную ситуацию, смягчать и нейтрализовать имиджевые риски, определить место консультирования в общей системе общественных связей и различных видах информационно-коммуникационного процесса.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Данная дисциплина является факультативом.

Будучи преимущественно прикладной, настоящая дисциплина дает представление о многообразии деятельности специалиста по связям с общественностью в XXI веке. Ввиду усложняющихся задач продвижения организации и ее взаимодействия с многообразными целевыми аудиториями – внутренними (персонал, топ-менеджмент), внешними (клиентами, партнерами, СМИ, органами государственной власти) консалтинг в связях с общественностью призван способствовать гармонизации общественных отношений с учётом интересов разных целевых аудиторий.

Дисциплине «Консалтинг в связях с общественностью» предшествует изучение дисциплины «Основы связей с общественностью».

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Эволюция взглядов на консалтинг в мировой практике. Консультирование в межкультурной коммуникации. Политический консалтинг в СО. Имиджевый консалтинг. Разработка консалтингового проекта.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-15.

### **ФТД.В.03 Основы военной подготовки**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения учебной дисциплины – научить студентов идентифицировать и анализировать опасные и вредные факторы элементов среды обитания и в рамках осуществляемой деятельности; изучить основные вопросы безопасности жизнедеятельности.

Основными задачами учебной дисциплины являются: научить грамотно действовать в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени, создавать безопасные условия реализации профессиональной деятельности.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Данная дисциплина является факультативом.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-2.

## Приложение 10

### Аннотации программ учебной и производственной практик

#### **Б2.Б.01(У) Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков**

##### **1. Цели учебной практики**

Целями учебной практики являются формирование у обучающихся общего представления о СМИ как разных типах журналистской деятельности на основе полученных теоретических знаний в сочетании с их практическим применением; приобретение первичных практических навыков и умений в сфере журналистской профессиональной деятельности; закрепление, систематизация, углубление и реализация полученных теоретических знаний обучающихся.

##### **2. Задачи учебной практики**

- изучение основных направлений работы СМИ и его структурных подразделений в области решения коммуникационных задач;
- приобретение умений применять на практике знание основных требований, предъявляемых к СМИ в части производства и распространения информации (объективность, точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения);
- приобретение первичных навыков и умений определять актуальную тему, проблему для публикаций в соответствии с форматом СМИ, формулировать ее замысел, определять дальнейший ход работы;
- приобретение первичных навыков и умений работать с разными источниками информации, освоение методов сбора информации, ее проверки, селекции, анализа и систематизации;
- приобретение первичных навыков и умений создавать публицистический материал в информационных жанрах, в различных форматах и с учетом специфики аудитории;
- приобретение первичных навыков и умений устанавливать и поддерживать деловые контакты со СМИ, информационными, рекламными, агентствами по связям с общественностью, органами государственной власти и местного самоуправления, общественными организациями и политическими партиями;
- получение представления о порядке организации и управления пресс-центром, пресс-службой, отделом печати, отделом по связям с общественностью, центром общественных связей;
- приобретение первичных навыков и умений в планировании и организации пропагандистских, информационных, рекламных кампаний, в организации и ведении протольно-деловых мероприятий;
- приобретение первичных навыков и умений в проведении пресс-конференций и опросов общественного мнения;
- приобретение первичных навыков и умений осуществлять литературное редактирование текстов, в том числе военно-специальных, создавать официальные тексты, пресс-релизы, собственные тексты в информационных жанрах.

**3. Время проведения учебной практики – I, II курсы; 2-3 семестры.**

##### **4. Вид практики, способ и форма ее проведения**

Вид практики: учебная

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики: реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

##### **5. Содержание учебной практики**

Общая трудоемкость учебной практики составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

Разделы (этапы) практики.

п/п	Разделы (этапы) практики	Содержание раздела
1.	Организационно-ознакомительный	Инструктаж обучающегося по технике безопасности, знакомство с конкретным средством массовой информации и его структурными подразделениями, с организацией и планированием работы редакции, процессом выпуска медиапродукции; знакомство с редакционным уставом, определение с руководителем практики заданий и сроков по их выполнению. Поиск актуальных тем и проблем для публикаций. Сбор информации и первичный анализ собранного материала.
2.	Основной – производственно-творческий	Выполнение индивидуальных творческих и организационных как запланированных, так и оперативных заданий редакции: сбор и фактчекинг информации для публикаций, селекция, анализ и систематизация информации. Подготовка публикаций в информационных жанрах. Знакомство с организацией и управлением пресс-центром, пресс-службой, отделом печати, отделом по связям с общественностью; участие в установлении деловых контактов с другими СМИ, информационными, рекламными и агентствами по связям с общественностью, органами государственной власти и местного самоуправления, общественными организациями и политическими партиями; участие в проведении пресс-конференций и опросов общественного мнения, планировании и организации пропагандистских, информационных, рекламных кампаний, в организации и ведении протокольно-деловых мероприятий.
3.	Заключительный (информационно-аналитический)	Подготовка и окончательное оформление отчета о практике.

Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на учебной практике:

При необходимости используются онлайн-сервисы: Infogram. Сервис для создания инфографики (<https://infogr.am>); Tilda. Сервис для создания и размещения мультимедийных публикаций (<https://tilda.ws>); Яндекс Диск. Сервис для хранения и обмена файлами (<https://disk.yandex.ru>); Trello. Сервис для совместной работы над проектами (<https://trello.com>).

**6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики) – зачет**

**7. Коды формируемых (сформированных) компетенций –** ОПК-6, ПК-1, 2, 15, 16, 17, 18, 19.

## **Б2.Б.02(У) Учебная практика, творческая**

### **1. Цели учебной практики**

Целью учебной творческой практики является углубление, закрепление, систематизация и реализация полученных теоретических знаний в практической деятельности; совершенствование профессиональных навыков и умений в сфере журналистской дея-

тельности, а также формирование, развитие и реализация творческого потенциала обучающихся.

## 2. Задачи учебной практики

Задачами учебной практики являются:

- знакомство с основными направлениями работы конкретного СМИ и его структурных подразделений в области решения коммуникационных задач;
- приобретение умения применять на практике знание основных требований, предъявляемых к СМИ в части производства и распространения информации – объективность, точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения;
- совершенствование умений определять актуальную тему, проблему для публикаций в соответствии с форматом СМИ, формулировать ее замысел, определять дальнейший ход работы;
- совершенствование умений работать с разными источниками информации, освоение методов сбора информации, необходимой для осуществления профессиональной деятельности, ее проверки, селекции, анализа и систематизации;
- совершенствование умения создавать материалы в информационных жанрах и приобретение умений создавать публицистические материалы в аналитических и художественно-публицистических жанрах, в различных форматах и с учетом специфики аудитории.

**3. Время проведения учебной практики – II, III курсы; 4-5 семестры.**

## 4. Вид практики, способ и форма ее проведения

Вид практики: учебная.

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики: реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

## 5. Содержание учебной практики

Общая трудоемкость учебной практики составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

Разделы (этапы) практики

п/п	Разделы (этапы) практики	Содержание раздела
1.	Организационно-ознакомительный	Инструктаж обучающегося по технике безопасности, знакомство с конкретным средством массовой информации и его структурными подразделениями, с организацией и планированием работы редакции, знакомство с редакционным уставом, детальное изучение формата СМИ, определение с руководителем практики заданий и сроков по их выполнению. Поиск актуальных тем и проблем для публикаций. Сбор информации и первичный анализ собранного материала.
2.	Основной – производственно-творческий	Выполнение индивидуальных творческих как запланированных, так и оперативных заданий редакции: сбор и фактчекинг информации, ее анализ и систематизация. Подготовка материалов в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах.
3.	Заключительный (информационно-аналитический)	Подготовка и окончательное оформление отчета о практике.

Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на учебной практике:

При необходимости используются онлайн-сервисы: Infogram. Сервис для создания инфографики (<https://infogr.am>); Tilda. Сервис для создания и размещения мультимедийных публикаций (<https://tilda.ws>); Яндекс Диск. Сервис для хранения и обмена файлами (<https://disk.yandex.ru>); Trello. Сервис для совместной работы над проектами (<https://trello.com>).

**6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики) – зачет.**

**7. Коды формируемых (сформированных) компетенций – ОПК-6, ПК-1, 2.**

## **Б2.Б.03(Н) Производственная практика (научно-исследовательская работа)**

### **1. Цели научно-исследовательской работы**

Целью НИР является получение профессиональных умений и опыта научно-исследовательской деятельности, развитие и реализация научно-исследовательского потенциала обучающегося. Этот тип деятельности направлен на подготовку выпускной квалификационной работы.

### **2. Задачи научно-исследовательской работы**

- приобретение умений владеть методами сбора, селекции, проверки и анализа информации;
- приобретение умений использовать современные информационные технологии для поиска и обработки больших объемов информации в глобальных компьютерных системах, библиотечных фондах и иных источниках;
- приобретение умений собирать информацию по исследуемой тематике, осуществлять ее проверку, селекцию и анализ, работать с источниками информации, в том числе специальными, применяя разные методы.

**3. Время проведения НИР – V курс, 10 семестр**

### **4. Вид практики, способ и форма ее проведения**

Вид практики: научно-исследовательская работа

Способ проведения практики: стационарная.

Форма проведения практики: реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

### **5. Содержание НИР**

Общая трудоемкость НИР составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

п/п	Разделы (этапы) НИР	Содержание раздела
1.	Организационный	Определение с руководителем ВКР темы дипломной работы, определение объема и содержания индивидуальных заданий и сроков по выполнению каждого этапа работы.
2.	Основной-исследовательский	Поиск, отбор и изучение литературы по исследуемой тематике; поиск, отбор, анализ, систематизация эмпирического материала, связанного с исследуемой тематикой; проведение различного вида исследований: контент-анализа, анкетирования, опроса и т.п., соответствующих исследуемой тематике; подготовка отдельных разделов дипломной работы и отчета о НИР.

Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на производственной практике:

При необходимости используются онлайн-сервисы: Infogram. Сервис для создания инфографики (<https://infogr.am>); Tilda. Сервис для создания и размещения мультимедийных публикаций (<https://tilda.ws>); Яндекс Диск. Сервис для хранения и обмена файлами

(<https://disk.yandex.ru>); Trello. Сервис для совместной работы над проектами (<https://trello.com>).

**6. Формы промежуточной аттестации (по итогам НИР) – зачет.**

**7. Коды формируемых (сформированных) компетенций – ОПК-13, ПК-2.**

### **Б2.Б.04(П) Производственная практика, творческая**

#### **1. Цели производственной практики**

Целью производственной творческой практики является развитие и реализация творческого потенциала обучающихся, совершенствование их профессиональных навыков и умений в сфере журналистской деятельности, углубление и реализация полученных теоретических знаний в практической деятельности.

#### **2. Задачи производственной практики**

Задачами производственной творческой практики являются:

- совершенствование умений и опыта выбирать актуальную тему для публикации, формулировать ее замысел, определять дальнейший ход работы;
- совершенствование умений создавать публицистические материалы в различных жанрах и форматах с учетом специфики аудитории;
- совершенствование умений и опыта в сборе информации, необходимой для осуществления профессиональной деятельности: работе с источниками информации, в том числе специальными, применении разных методов получения информации, осуществлении ее проверки, селекции и анализа;
- овладение методами сбора, селекции, проверки и анализа информации, использования современных информационных технологий для поиска и обработки больших объемов информации в глобальных компьютерных системах, библиотечных фондах и иных источниках;
- совершенствование оперативной подготовки материала с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах.

**3. Время проведения производственной практики – III, IV курсы; 6, 7 семестры.**

#### **4. Вид практики, способ и форма ее проведения**

Вид практики: производственная.

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики: реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

#### **5. Содержание производственной практики**

Общая трудоемкость производственной практики составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

п/п	Разделы (этапы) практики	Содержание раздела
1.	Организационно-творческий	Знакомство с конкретным средством массовой информации, являющимся базой практики, и его структурными подразделениями, с организацией и планированием работы редакции, с редакционным уставом, инструктаж обучающегося по технике безопасности; определение с руководителем практики от организации заданий и сроков по их выполнению. Поиск актуальных тем и проблем для публикаций. Сбор информации и первичный анализ собранного материала.
2.	Основной – производ-	Выполнение индивидуальных творческих (как за-

	ственно-творческий	планированных, так и оперативных) заданий редакции: сбор материала, фактчекинг информации, ее анализ и обработка; подготовка публикаций в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах.
3.	Заключительный (информационно-аналитический)	Подготовка и окончательное оформление отчета о практике.

Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на производственной практике:

При необходимости используются онлайн-сервисы: Infogram. Сервис для создания инфографики (<https://infogr.am>); Tilda. Сервис для создания и размещения мультимедийных публикаций (<https://tilda.ws>); Яндекс Диск. Сервис для хранения и обмена файлами (<https://disk.yandex.ru>); Trello. Сервис для совместной работы над проектами (<https://trello.com>).

**6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики) – зачет с оценкой**

**7. Коды формируемых (сформированных) компетенций – ОПК-13, ПК-1, 2, 3.**

## **Б2.Б.05(П) Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта редакторской деятельности**

### **1. Цели производственной практики**

Целью практики является получение профессиональных умений и опыта редакторской деятельности в процессе углубленного освоения работы журналиста в средствах массовой информации, также умения глубоко и в диалектических связях воспринимать предмет профессии.

### **2. Задачи производственной практики**

Задачами производственной практики по получению профессиональных умений и опыта редакторской деятельности являются:

- приобретение умений и опыта редактировать печатный, в том числе специальный текст, аудио-, видео- или интернет- и другой материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми с СМИ разных типов;
- получение умений и опыта осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или из иных информационных ресурсов, информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, аудитории;
- приобретение умений и опыта осуществлять литературное редактирование текстов, в том числе военно-специальных, создавать официальные тексты, пресс-релизы, собственные публицистические произведения в разных жанрах;
- приобретение умений и опыта применения в профессиональной деятельности различных методов редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий, знании сущности и особенностей медиатекста;
- участие в планерках и заседаниях редколлегии СМИ с целью получения умений и опыта редакторской и организационной деятельности;
- участие в разработке оперативных и долгосрочных планов редакции с целью приобретения соответствующих умений и опыта.

**3. Время проведения производственной практики – IV, V курсы; 8, 9 семестры.**

**4. Вид практики, способ и форма ее проведения**

Вид практики: производственная

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики: реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

### **5. Содержание производственной практики по получению профессиональных умений и опыта редакторской деятельности**

Общая трудоемкость производственной практики составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

п/п	Разделы (этапы) практики	Содержание раздела
1.	Организационно-творческий	Знакомство с конкретным средством массовой информации, являющимся базой практики, и его структурными подразделениями, с организацией и планированием работы редакции, с редакционным уставом; инструктаж обучающегося по технике безопасности; определение с руководителем практики от предприятия заданий и сроков по их выполнению. Поиск актуальных тем и проблем для публикаций. Сбор информации и первичный анализ собранного материала.
2.	Основной – производственно-творческий	Выполнение индивидуальных творческих и организационных (как запланированных, так и оперативных) заданий редакции: сбор материала, его анализ, обработка и подготовка публикаций в разных жанрах; подготовка авторских публикаций; участие в оперативном и долгосрочном планировании содержания СМИ; участие в планерках и заседаниях редколлегии СМИ.
3.	Заключительный (информационно-аналитический)	Подготовка и окончательное оформление отчета о практике.

Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на производственной практике:

При необходимости используются онлайн-сервисы: Infogram. Сервис для создания инфографики (<https://infogr.am>); Tilda. Сервис для создания и размещения мультимедийных публикаций (<https://tilda.ws>); Яндекс Диск. Сервис для хранения и обмена файлами (<https://disk.yandex.ru>); Trello. Сервис для совместной работы над проектами (<https://trello.com>).

**6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)** – зачет с оценкой

**7. Коды формируемых (сформированных) компетенций** – ОПК-14, ПК-4, 5, 19.

## **Б2.Б.06(Пд) Производственная практика (преддипломная)**

### **1. Цели преддипломной практики**

Целью преддипломной практики является получение умений и опыта научно-исследовательской деятельности, развитие и реализация научно-исследовательского потенциала обучающегося, проявившегося в процессе подготовки курсовых работ, в которых реализовывались теоретические знания, проверенные на практике и воплощенные в журналистской деятельности вообще и профессиональной деятельности обучающегося в частности. Результатом этого вида практики должна стать выпускная квалификационная работа.

## 2. Задачи преддипломной практики

Задачами преддипломной практики являются:

- приобретение умений владеть методами сбора, селекции, проверки и анализа информации;
- приобретение умений использовать современные информационные технологии для поиска и обработки больших объемов информации в глобальных компьютерных системах, библиотечных фондах и иных источниках;
- приобретение умений собирать информацию по исследуемой тематике, осуществлять ее проверку, селекцию и анализ, работать с источниками информации, в том числе специальными, применяя разные методы.
- подготовка обобщающих опыт практической деятельности материалов и разработок для дальнейшего их использования при написании выпускной квалификационной работы;
- совершенствование умений правильно и глубоко анализировать профессиональную литературу и одновременно уметь проецировать теорию на практическую деятельность.

**3. Время проведения преддипломной практики** – V курс, 10 семестр

**4. Вид практики, способ и форма ее проведения**

Вид практики: производственная

Способ проведения практики: стационарная, выездная

Форма проведения практики: реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

**5. Содержание преддипломной практики**

Общая трудоемкость производственной практики составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

п/п	Разделы (этапы) практики	Содержание раздела
1.	Организационный	Окончательное определение с руководителем ВКР темы и структуры дипломной работы, содержания индивидуальных заданий и сроков по выполнению каждого этапа работы; определение методов исследования и основной литературы, необходимых для выполнения ВКР.
2.	1. Основной – исследовательский	Поиск и отбор профессиональной информации по теме ВКР; изучение литературных источников по теме экспериментального исследования, реферирование научного материала; поиск публикаций, соответствующих тематике ВКР; сбор информации и анализ теоретического и эмпирического материала; подготовка публикаций при условии выполнения творческой ВКР; проведение необходимых самостоятельных экспериментальных /социологических исследований (опрос, контент-анализ, анкетирование и др.), Анализ, обработка, систематизация материалов исследований. Подготовка дипломной работы.
3.	2. Основной – исследовательский	Подготовка первоначального варианта ВКР и ее предзащита.

Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на преддипломной практике:

При необходимости используются онлайн-сервисы: Infogram. Сервис для создания инфографики (<https://infogr.am>); Tilda. Сервис для создания и размещения мультимедийных публикаций (<https://tilda.ws>); Яндекс Диск. Сервис для хранения и обмена файлами

(<https://disk.yandex.ru>); Trello. Сервис для совместной работы над проектами (<https://trello.com>).

**6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики) – зачет с оценкой**

**7. Коды формируемых (сформированных) компетенций – ОПК-13, ПК-1, 2, 3.**

**Приложение к ООП**

Декан факультета журналистики



Тулупов В. В.

18.05.2023

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**основной образовательной программы  
высшего образования**

56.05.05 Военная журналистика

Направленность (профиль) / специализация: *Военная журналистика*

Форма обучения: очная

Год начала подготовки: 2020

В результате освоения программы специалитета у выпускника должны быть сформированы следующие компетенции:

– общекультурные компетенции:

Код	Формулировка компетенции	Планируемые результаты освоения соответствующих дисциплин (модулей), практик
ОК-1	Способность действовать в соответствии с Конституцией Российской Федерации, исполнять свой гражданский и профессиональный долг, руководствуясь принципами законности и патриотизма	<p><u>Знать</u>: Конституцию Российской Федерации и основополагающие нормы международного права, роль государства и права в жизни общества; российские и международные правовые нормы, регулирующие журналистскую деятельность, а также современную практику их применения</p> <p><u>Уметь</u>: анализировать Конституцию Российской Федерации и основополагающие нормы международного права; соблюдать правовые нормы, регулирующие журналистскую деятельность, при выполнении профессиональных обязанностей журналиста</p> <p><u>Владеть</u>: навыками толкования нормативных правовых актов; профессиональной терминологией</p>
ОК-2	Способность осуществлять научный анализ социально значимых явлений и процессов, в том числе политического и экономического характера, мировоззренческих и философских проблем, использовать основные положения и методы гуманитарных, социальных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	<p><u>Знать</u>: основные общенаучные категории и методы, основные методы и приёмы философского исследования; базовые категории экономической теории, сущность проблемы выбора и кривой производственных возможностей, понятие альтернативных издержек и закон их возрастания, основные экономические системы общества, закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития; закономерности и особенности функционирования социальных институтов, социальных групп (в том числе, военных) и общественного мнения; особенности связей с общественностью в государственных структурах</p> <p><u>Уметь</u>: осуществлять научный анализ мировоззренческих и философских проблем при решении социальных и профессиональных задач; анализировать процессы, происходящие в мировой экономике, и их влияние на национальную экономику России, выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности и возможных социально-экономических последствий, рассчитывать на основе типовых методик экономические и социально-экономические показатели; осуществлять анализ современных политических процессов и явлений; использовать методы анализа социологических данных; учитывать специфику работы государственных институтов и властных структур при создании коммуникационных продуктов</p> <p><u>Владеть</u>: основными общенаучными категориями и методами, основными методами и приёмами философского исследования; навыками политологического анализа различного рода политических ситуаций при решении социальных и профессиональных задач; навыками анализа социальных проблем общества и личности; дифференцировать субъекты и объекты политической системы, определять условия для осуществления коммуникационной деятельности, определять потенциал для PR-деятельности</p>
ОК-3	Способность понимать движущие	<u>Знать</u> : движущие силы и закономерности исторического и

	<p>силы и закономерности исторического и социального процессов, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия</p>	<p>социального процессов; закономерности и этапы развития отечественной военной публицистики в связи с историей России; творчество наиболее значительных военных публицистов.</p> <p><u>Уметь</u>: анализировать движущие силы и закономерности исторического и социального процессов; анализировать публицистический текст на военную тему в единстве формы и содержания; определять идейно-эстетическую сущность произведений военной публицистики.</p> <p><u>Владеть</u>: навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям, толерантного восприятия социальных и культурных различий; навыками аналитического чтения текстов военной публицистики; систематизации знаний по дисциплине; навыками выявления достижений и традиций военной публицистики, которые сегодня могут быть положены в основу формирования творческой личности военного журналиста</p>
ОК-4	<p>Способность осознавать важность гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации, быть толерантным к социально-культурным, конфессиональным и национально-психологическим различиям</p>	<p><u>Знать</u>: основные этапы истории культуры, типологию культур, основные культурологические концепции; базовые технологии, позволяющие решать типовые задачи в различных областях взаимодействия личности и общества; психологические основы функционирования медиа, особенности восприятия и воздействия медиатекстов; социальные и индивидуально-психологические механизмы общения и взаимодействия людей в группах и межгрупповых контактах; основные положения международного гуманитарного права и международно-правовой регламентации вооруженных конфликтов, содержание и формы работы военного журналиста и офицера пресс-службы в условиях военного конфликта; этические профессиональные кодексы журналистской деятельности; гуманистические ценности, национальные и конфессиональные особенности общения, понимать принципы и законы, учет которых необходим для эффективной коммуникации</p> <p><u>Уметь</u>: учитывать в своей деятельности важность гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; профессионально воздействовать на развитие с целью гармонизации психического функционирования человека в социальном взаимодействии; развивать эффективные коммуникационные стратегии, основанные на толерантности; применять на практике основные положения международного гуманитарного права и международно-правовой регламентации вооруженных конфликтов, содержание и формы работы военного журналиста и офицера пресс-службы в условиях военного конфликта; общаться с представителями религий в границах толерантности и невключенности; использовать полученные теоретические знания для эффективного построения коммуникации в конкретной ситуации</p> <p><u>Владеть</u>: навыками оценки и анализа культурных процессов; навыками толерантного отношения к социально-культурным, конфессиональным и национально-психологическим различиям, навыками определения своей роли в команде, используя конструктивные стратегии для достижения поставленной цели; навыками регулирования межличностных конфликтов; правилами поведения в условиях военного конфликта; профессиональными методами,</p>

		обеспечивающими объективность и баланс мнений в журналистской деятельности
ОК-5	Способность выявлять естественнонаучную сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности	<p><u>Знать</u>: основы естественнонаучных моделей современной научной картины мира, основные законы физики, химии, биологии и перспективы развития данных наук; средства и способы научного познания современного мира; основы общей экологии, закономерности биохимических процессов, протекающих в окружающей природной среде; требования природоохранного законодательства</p> <p><u>Уметь</u>: применять естественнонаучные знания в ходе профессиональной деятельности; определять значимость экологических факторов в процессе своей профессиональной деятельности</p> <p><u>Владеть</u>: навыками проектирования конструкторской деятельности на базе сформированной у специалиста высокой естественнонаучной культуры</p>
ОК-6	Способность осуществлять свою деятельность в различных сферах общественной жизни с учетом принятых в обществе морально-нравственных и правовых норм, соблюдать принципы профессиональной этики	<p><u>Знать</u>: основные нормативные правовые акты, регулирующие основные группы общественных отношений; основные российские и международные документы по журналистской этике; российские и международные правовые нормы, регулирующие журналистскую деятельность, а также современную практику их применения</p> <p><u>Уметь</u>: анализировать основные нормативные правовые акты, регулирующие основные группы общественных отношений; применять на практике нормы, зафиксированные в основных российских и международных документах по журналистской этике; соблюдать правовые нормы, регулирующие журналистскую деятельность, при выполнении профессиональных обязанностей журналиста</p> <p><u>Владеть</u>: навыками работы со справочно-правовыми системами применительно к целям и задачам данного курса; профессиональной терминологией;</p>
ОК-7	Способность использовать в профессиональной деятельности информацию об основных методах защиты населения от последствий возможных аварий, катастроф, стихийных бедствий	<p><u>Знать</u>: основные подходы к определению, изучению и пониманию содержания, роли и значения безопасного поведения человека в чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и социального характера, здоровье и здоровом образе жизни, способах обеспечения информационной и психологической безопасности личности, государственной системе защиты населения и её правовых рамках, основные методы защиты населения от последствий возможных аварий, катастроф, стихийных бедствий</p> <p><u>Уметь</u>: выявлять важные компоненты обеспечения безопасности жизнедеятельности; формулировать требования, предъявляемые к безопасности общества и среды обучения (проживания) в большом городе, участвовать в образовательном и исследовательском процессах, безопасно используя ресурсы ВГУ и личные ресурсы (включая психологические), соблюдать адекватные нормы и правила безопасности при осуществлении последующей профессиональной деятельности, распознавать и оценивать опасные для жизни и общества ситуации и риски; действовать и использовать средства индивидуальной и коллективной защиты, оказать первую помощь пострадавшим</p> <p><u>Владеть</u>: навыками (приобрести опыт) применения научно-обоснованных технологий соблюдения информационной</p>

		<p>безопасности; использования психологических техник релаксации и построения безопасных отношений в учебном заведении; развитие черт личности, необходимых для безопасного поведения, как в чрезвычайных ситуациях, так и повседневной жизни в большом городе; соблюдения здорового образа жизни</p>
ОК-8	<p>Способность самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, в том числе в новых областях, непосредственно не связанных с основной сферой деятельности, развивать социальные и профессиональные компетенции, изменять вид и характер своей профессиональной деятельности</p>	<p><u>Знать</u>: социально-психологические трактовки проблемы личности, проблематику социального поведения, отношений, саморазвития, социализации и идентичности личности, методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, в том числе в новых областях, непосредственно не связанных с основной сферой деятельности</p> <p><u>Уметь</u>: самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, развивать социальные и профессиональные компетенции, изменять вид и характер своей профессиональной деятельности, анализировать теории социализации и проблемы саморазвития личности;</p> <p><u>Владеть</u>: навыками в области психологических основ взаимодействия личности и общества, методами и средствами познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений</p>
ОК-9	<p>Способность использовать в профессиональной деятельности знание фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка</p>	<p><u>Знать</u>: особенности языковой системы и закономерности функционирования языковых единиц в речи, основные литературно-языковые и речестилевые нормы;</p> <p><u>Уметь</u>: использовать полученные теоретические знания о языке как системе в практической деятельности;</p> <p><u>Владеть</u>: навыками в применении языковых норм современного русского языка при создании медиапродуктов в устной и письменной коммуникации; практическими навыками работы по анализу, оценке и исправлению речевых и стилистических ошибок в текстах с опорой на лексические, словообразовательные, грамматические стилистические нормы современного русского языка; практическими навыками редакторской работы по обработке журналистских текстов при сохранении их индивидуально-авторских особенностей с опорой на лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка</p>
ОК-10	<p>Способность осуществлять письменную и устную деловую коммуникацию, читать и переводить тексты по общественно-политической и военной тематике на одном из иностранных языков</p>	<p><u>Знать</u>: базовые нормы фонетики, грамматики, нормы употребления лексики общего и профессионально значимого характера, требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний делового характера</p> <p><u>Уметь</u>: поддерживать деловые контакты в письменной и устной формах, использовать различные виды чтения и перевода аутентичных текстов общего и профессионально значимого характера</p> <p><u>Владеть</u>: приемами самостоятельной работы с языковым материалом с использованием словарей, справочной, учебной, научной литературы, стратегиями восприятия, анализа, создания текстов для осуществления устной и письменной коммуникации делового характера</p>

ОК-11	Способность опираться в своей профессиональной деятельности на знание особенностей различных видов искусства и литературы	<p><u>Знать</u>: основные понятия и категории литературоведческой науки для формирования профессионально грамотного подхода в изучении и оценке литературно-художественных и публицистических материалов как современной, так и предшествующих эпох; закономерности и этапы развития отечественной литературы; наиболее значительные явления историко-литературного процесса в России; основные литературные направления, основные произведения мировой литературы; основные этапы истории культуры, типологии художественной культуры</p> <p><u>Уметь</u>: осуществлять литературоведческий анализ, пользоваться полученными теоретическими знаниями в процессе работы с художественными текстами; анализировать художественный текст в единстве формы и содержания; определять идейно-эстетическую сущность произведений отечественной литературы; рассматривать конкретные литературные произведения в контексте исторической эпохи и во взаимосвязях с особенностями направлений (течений) и национальной спецификой;</p> <p><u>Владеть</u>: навыками семиотического анализа художественного текста; навыками аналитического чтения художественного текста, систематизации знаний по дисциплине, критической оценки литературных явлений; навыками выявления традиций, выработанных отечественной литературой в процессе ее исторического развития; навыками оценки и анализа искусства и культуры</p>
ОК-12	Способность самостоятельно применять методы физического воспитания для повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья, готовностью к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p><u>Знать</u>: научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни; методические основы физического воспитания, принципы здорового образа жизни и роль физической культуры в укреплении здоровья и приобретении устойчивости к значительным психическим и физическим нагрузкам</p> <p><u>Уметь</u>: творчески использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни, повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья</p> <p><u>Владеть</u>: средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности</p>

– общепрофессиональные компетенции:

Код	Формулировка компетенции	Планируемые результаты освоения соответствующих дисциплин (модулей), практик
ОПК-1	Способность иметь целостное представление об основах национальной и военной безопасности государства, предназначении и структуре Вооруженных Сил Российской Федерации, а также федеральных органов исполнительной власти, в которых предусмотрены	<p><u>Знать</u>: основы национальной и военной безопасности государства, предназначение и структуру Вооруженных Сил Российской Федерации, а также федеральных органов исполнительной власти, в которых предусмотрены военная или правоохранительная служба</p> <p><u>Уметь</u>: использовать в профессиональной деятельности знания об основах национальной и военной безопасности государства</p>

	военная и правоохранительная служба	<u>Владеть</u> : знаниями о военной службе, предназначении и структуре Вооруженных Сил Российской Федерации, а также федеральных органов исполнительной власти
ОПК-2	Способность понимать социальную значимость, цели и смысл государственной военной службы, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, защите интересов личности, общества и государства	<u>Знать</u> : специфику военной службы <u>Уметь</u> : использовать в практической деятельности знания о социальной значимости, цели и смысле государственной и военной службы <u>Владеть</u> : мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, защите интересов личности, общества и государства
ОПК-3	Способность использовать в своей профессиональной деятельности базовые знания о различных сферах жизни общества (военное дело, экономика, политика, право, культура, экология, наука, образование, здравоохранение), с которыми связано тематическое содержание публикаций военного журналиста	<u>Знать</u> : основы военного дела, экономики, политики, права, экологии и других сфер жизни общества, дабы применять эти знания в журналистской деятельности; базовые принципы современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики <u>Уметь</u> : использовать в своей профессиональной деятельности базовые знания о различных сферах жизни общества (военное дело, экономика, политика, право, культура, экология, наука, образование, здравоохранение), с которыми связано тематическое содержание публикаций военного журналиста; самостоятельно анализировать журналистскую деятельность, делать обобщения и аргументировать их; уметь находить актуальные темы для публикаций <u>Владеть</u> : базовыми знаниями из различных сфер жизни общества; владеть методами сбора информации с учетом специфики сферы общественной жизни
ОПК-4	Способность понимать высокую социальную значимость журналистики, смысл свободы и социальной ответственности журналиста, важность обеспечения общества актуальной и объективной информацией	<u>Знать</u> : ключевые моменты истории возникновения и развития журналистики, массово-информационный характер журналистской деятельности, функции журналистики, смысл и соотношение свободы и социальной ответственности в журналистике с политико-правовой, экономической и этической точек зрения, особенности журналистики как социального института и её взаимодействия с другими институтами общества, специфику СМИ разных видов; особенности развития журналистики в России на каждом этапе истории страны XVIII-XXI вв.; о культуре и истории общества как базе журналистики, её функциях; о принципах науки о СМИ; закономерности развития мирового медийного процесса на современном этапе, понимать суть процессов, протекающих сегодня в медиасистемах различных зарубежных стран; закономерности развития историко-журналистского процесса на современном этапе, основные факты современной истории, культуры и журналистики России; <u>Уметь</u> : применять теоретические положения к анализу журналистской практики; выявлять наиболее существенные черты развития системы СМИ в России в связи с состоянием общества данного исторического периода; критически осмысливать информацию, публикуемую в различных зарубежных СМИ современности, активно пользоваться источниками, документами и публикациями, посвященными различным аспектам развития современных зарубежных масс-медиа; осуществлять общественную миссию журналистики, следовать принципам свободы и социальной ответственности в профессиональной деятельности

		<p><u>Владеть:</u> навыками анализа творчества российских журналистов на каждом этапе развития системы СМИ; навыком аналитического прочтения современных зарубежных медиатекстов; навыками понимания сути процессов, происходящих в медиасистеме России на современном этапе развития</p>
ОПК-5	Способность иметь четкое представление о путях и способах выполнения задач по морально-психологическому обеспечению деятельности войск (сил) и укреплению воинской дисциплины в части (подразделении), по защите личного состава от информационно-психологического воздействия противника	<p><u>Знать:</u> методы и способы выполнения задач по морально-психологическому обеспечению деятельности войск (сил) и укреплению воинской дисциплины в части (подразделении), по защите личного состава от информационно-психологического воздействия противника</p> <p><u>Уметь:</u> осуществлять задачи по морально-психологическому обеспечению деятельности войск (сил) и укреплению воинской дисциплины в части (подразделении), по защите личного состава от информационно-психологического воздействия противника использовать в практической деятельности знания о социальной значимости, цели и смысле государственной и военной службы</p> <p><u>Владеть:</u> методами и способами выполнения задач по морально-психологическому обеспечению деятельности войск (сил) и укреплению воинской дисциплины в части (подразделении), по защите личного состава от информационно-психологического воздействия противника</p>
ОПК-6	Способность применять на практике знание основных требований, предъявляемых к СМИ в части производства и распространения информации (объективность, точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения)	<p><u>Знать:</u> основные требования, предъявляемые к СМИ в части производства и распространения информации (объективность, точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения)</p> <p><u>Уметь:</u> применять на практике знание основных требований, предъявляемых к СМИ в части производства и распространения информации</p> <p><u>Владеть:</u> способностью применять на практике знание основных требований, предъявляемых к СМИ в части производства и распространения информации (объективность, точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения); технологиями выбора темы, сбора материала и его обработки для создания репортажа</p>
ОПК-7	Способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли и ее технической базы, постоянно совершенствовать знания в области новейших технологий, применяемых в сфере массмедиа	<p><u>Знать:</u> задачи и функции медиадизайна; основные термины (информация, интернет, веб и др.); устройство компьютера; особенности видов, форматов и технологий создания и распространения мультимедийной продукции, о мировых тенденциях развития медиаотрасли и ее технической базы</p> <p><u>Уметь:</u> пользоваться современной техникой, применяемой в ходе выпуска медиапродукции; выбирать и применять оптимальные методы производства и распространения мультимедийной продукции</p> <p><u>Владеть:</u> навыками анализа медиадизайна; базовыми современными технологиями производства и распространения мультимедийной продукции</p>
ОПК-8	Способность учитывать особенности профессиональной деятельности в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики	<p><u>Знать:</u> особенности профессиональной деятельности журналиста в социальных сетях; специфику профессиональной деятельности в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики</p>

		<p><u>Уметь</u>: использовать мультимедийные элементы для работы в социальных сетях при реализации профессиональных задач</p> <p><u>Владеть</u>: методами использования социальных сетей в работе редакций конвергентных СМИ; навыками работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики</p>
ОПК-9	Способность понимать многоаспектную сущность журналистской деятельности, включающей подготовку собственных публикаций, а также работу с другими участниками производства текстов СМИ	<p><u>Знать</u>: основные подходы к созданию медиапроектов, имеющиеся в мировом и отечественном опыте</p> <p><u>Уметь</u>: работать в команде, сотрудничать с другими участниками медиапроизводства; анализировать опыт успешных международных и отечественных медиапроектов, используя его в собственной деятельности</p> <p><u>Владеть</u>: навыками интеграции потребительских и медийных трендов в структуру и контент медиапроектов; навыками командной работы в СМИ</p>
ОПК-10	Способность реализовывать на практике базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), знать содержание основных функций сотрудников различного должностного статуса	<p><u>Знать</u>: основные принципы организации и функционирования редакций печатных СМИ, особенности журналистского труда как производственно-творческой деятельности, методы управления редакционным коллективом, моделирование структуры редакции, работы коллектива, формы организации редакционной деятельности; правила подготовки журналистской информации, формирования и выпуска номера печатного периодического издания</p> <p><u>Уметь</u>: использовать эти знания в профессиональной деятельности</p> <p><u>Владеть</u>: навыками командной работы в СМИ</p>
ОПК-11	Способность учитывать в практической деятельности специфическую роль аудитории в процессе производства и потребления массовой информации	<p><u>Знать</u>: методологию социологического исследования проблем журналистики, специфику роли аудитории в процессе производства и потребления массовой информации</p> <p><u>Уметь</u>: использовать методику и технику прикладных социологических исследований, учитывать в практической деятельности роль аудитории в процессе производства и потребления массовой информации</p> <p><u>Владеть</u>: навыками использования прикладных методов изучения аудитории СМИ, восприятия сообщений потребителями информации</p>
ОПК-12	Способность разбираться в особенностях военной новостной журналистики, иметь прочные знания о других ее направлениях (проблемно-аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика), свободно ориентироваться в современной жанровой и стилистической специфике	<p><u>Знать</u>: особенности военной новостной журналистики, иметь прочные знания о других ее направлениях (проблемно-аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)</p> <p><u>Уметь</u>: разбираться в особенностях военной журналистики, свободно ориентироваться в современной жанровой и стилистической специфике</p> <p><u>Владеть</u>: профессиональной терминологией</p>
ОПК-13	Способность владеть методами сбора, селекции, проверки и анализа информации, использовать современные информационные технологии для поиска и обработки больших объемов	<p><u>Знать</u>: принципы хранения и обработки текстовой и графической информации, организации данных в компьютерных сетях</p> <p><u>Уметь</u>: осуществлять продуктивный поиск информации с помощью поисковых систем и баз данных; собирать, прове-</p>

	информации в глобальных компьютерных системах, библиотечных фондах и иных источниках	<p>рять и анализировать информацию, необходимую для подготовки ВКР; использовать современные информационные технологии для поиска и обработки больших объемов информации в глобальных компьютерных системах, библиотечных фондах и иных источниках</p> <p><u>Владеть:</u> навыками работы в прикладных программах (браузер, редакторы текста, таблиц); современными информационными технологиями для поиска и обработки больших объемов информации в глобальных компьютерных системах, библиотечных фондах и иных источниках; методами сбора, селекции, проверки и анализа информации</p>
ОПК-14	Способность применять в профессиональной деятельности различные методы редактирования текстов СМИ, основанные на использовании новых технологий, знании сущности и особенностей медиатекста	<p><u>Знать:</u> методы редактирования различных текстов СМИ, основанные на использовании новых технологий, знании сущности и особенностей медиатекста</p> <p><u>Уметь:</u> эффективно применять в профессиональной деятельности различные методы редактирования текстов СМИ</p> <p><u>Владеть:</u> навыками редактирования специальных текстов, а также медиатекстов, принятых на телевидении, радио и в интернет-коммуникации; различными методами редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий, знании сущности и особенностей медиатекста</p>
ОПК-15	Способность ориентироваться в современных тенденциях печатного и электронного дизайна и инфографики в СМИ	<p><u>Знать:</u> принципы и современные тенденции медиадизайна и инфографики; основные жанры фотографии и принципы и задачи их использования в СМИ, основные принципы фотосъемки</p> <p><u>Уметь:</u> делать макеты печатных полос; давать характеристику современным тенденциям медиадизайна; применять творческие приемы фотосъемки, применять технические приемы фотосъемки</p> <p><u>Владеть:</u> приемами макетирования печатных полос; методами и технологией фотографии, методами корректных творческих приемов при осуществлении фотосъемки и подготовке фотографий к публикации</p>
ОПК-16	Способность использовать на практике знание основ организации научного исследования в сфере журналистики	<p><u>Знать:</u> методы научных исследований, жанры научных текстов, проблемы научной методологии</p> <p><u>Уметь:</u> классифицировать научные методы, формулировать логику и последовательность самостоятельного научного исследования</p> <p><u>Владеть:</u> базовыми навыками научной работы, научным стилем при выполнении исследований</p>
ОПК-17	Способность адекватно представлять основные экономические регуляторы деятельности военных СМИ в условиях рыночных отношений	<p><u>Знать:</u> основные законы и концепции медиарынка, маркетинга, менеджмента, новейшую историю становления в России медиарынка, принципы организации и работы медиапредприятия, принципы финансово-бюджетной организации медиапредприятия, бизнес-планирования СМИ, основные экономические регуляторы деятельности военных СМИ в условиях рыночных отношений</p> <p><u>Уметь:</u> моделировать бизнес-процессы современного медиапредприятия, действующего в условиях становления национальной экономики; самостоятельно подготовить план проведения маркетинговой кампании, учебный вариант бюджета СМИ</p>

		<i><b>Владеть:</b></i> (иметь навык(и): в области стратегического и тактического маркетингового планирования, проведения маркетинговых исследований и кампаний, иных направлений маркетинга
ОПК-18	Способность использовать знание содержательных, правовых и экономических аспектов рекламной деятельности в СМИ	<p><i><b>Знать:</b></i> о рекламе как социальном институте и составляющей интегрированной маркетинговой коммуникации, о рекламных профессиях, о специфике работы рекламных агентств, работе в команде рекламопроизводителей, о функциях и видах рекламы; преимущества и недостатки различных средств рекламы; составляющие и функциональное назначение фирменного стиля</p> <p><i><b>Уметь:</b></i> использовать полученные теоретические знания в практической деятельности</p> <p><i><b>Владеть:</b></i> начальными навыками рекламного менеджмента</p>
ОПК-19	Способность выполнять требования по защите информации и государственной тайны	<p><i><b>Знать:</b></i> требования по защите информации и государственной тайны</p> <p><i><b>Уметь:</b></i> выполнять требования по защите информации и государственной тайны</p> <p><i><b>Владеть:</b></i> методами защиты информации и государственной тайны</p>

– профессиональные компетенции:

Тип задач профессиональной деятельности	Код	Формулировка компетенции	Планируемые результаты освоения соответствующих дисциплин (модулей), практик
Авторский	ПК-1	Способность определять актуальную тему публикации, формулировать ее замысел, определять дальнейший ход работы, собирать информацию, создавать публицистический материал в различных форматах и жанрах с учетом специфики аудитории	<p><i><b>Знать:</b></i> специфику публицистических материалов различных форматов и жанров, технологии их создания; специфику видов и типов публичных выступлений перед военной аудиторией, специфику речи военного журналиста, содержание психологических и педагогических требований к процессу общения военного оратора с аудиторией, основные этапы подготовки к публичному выступлению</p> <p><i><b>Уметь:</b></i> определять актуальную тему публикации, формулировать ее замысел, определять дальнейший ход работы, собирать информацию, создавать публицистический материал в различных форматах и жанрах с учетом специфики аудитории; выбирать актуальную тему для репортажа, разрабатывать и реализовывать план работы над материалом; организовывать, планировать и проводить на должном уровне монологические и диалогические формы публичного речевого общения (выступления, доклады, споры, дискуссии и др.) с аудиторией военнослужащих, планировать стратегию выступления в соответствии с особенностями аудитории, грамотно вести беседы и интервью в процессе сбора информации, создавать тексты для публичных выступлений в раз-</p>

			<p>личных форматах и жанрах</p> <p><u>Владеть</u>: профессиональной терминологией, методами сбора информации, технологиями создания публицистических материалов; методами отбора тем, методиками создания публицистического текста а жанре репортажа; приемами речевого и информационного воздействия на военную аудиторию, навыками анализа причин возникновения специфических языковых и психологических барьеров в ходе речевого общения</p>
Авторский	ПК-2	Способность собирать информацию, необходимую для осуществления профессиональной деятельности (работать с источниками информации, в том числе специальными, применяя разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ	<p><u>Знать</u>: методы сбора и обработки информации в журналистике; источники информации, в том числе специальные; основные факты новейшей истории крупнейших мировых массмедиа современности</p> <p><u>Уметь</u>: собирать информацию, необходимую для осуществления профессиональной деятельности (работать с источниками информации, в том числе специальными, применяя разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ; использовать опыт мастеров современной журналистики в творческом освоении фактов, явлений, процессов, происходящих в сегодня в мире; собирать информацию, необходимую для написания репортажа, анализировать ее на предмет достоверности, объективности и полноты; собирать информацию, необходимую для осуществления профессиональной деятельности и подготовки ВКР</p> <p><u>Владеть</u>: методами сбора и обработки информации; иметь навыки проверки, селекции и анализа информации; иметь навыки обращения с источниками, документами и публикациями по истории в целом и истории журналистики постсоветской России в частности, навыками критического осмысления получаемой из различных источников информации</p>
Авторский	ПК-3	Способность оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах	<p><u>Знать</u>: жанры и форматы материалов массмедиа, в том числе мультимедийных, технологии их создания; специфику радио- и тележурналистики; сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта</p> <p><u>Уметь</u>: оперативно готовить журналистские материалы с использованием информации, полученной из социальных сетей, а также готовить публикации для социальных сетей с профессиональным журналистским контентом; готовить репортаж с использованием мультимедийных элементов, подбирать необходимый мультимедийный контент для реализации</p>

			<p>целей репортажа; анализировать и создавать несложный аудио- и видеопродукт в зависимости от специфики СМИ, осуществлять несложный монтаж; воплощать авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами; оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах</p> <p><u>Владеть:</u> методами эффективного распространения информации в социальных сетях; технологиями создания и редактирования мультимедийного контента для репортажа; навыками написания текстов для радио и телевидения; навыками создания сценариев при создании телевизионного и мультимедийного продукта</p>
Редакторский	ПК-4	Способность редактировать печатный, в том числе специальный текст, аудио-, видео- или интернет- и другой материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми с СМИ разных типов	<p><u>Знать:</u> языковые нормы, характеристики функциональных стилей, стандарты и форматы, основные технологические требования к оформлению разных типов медиатекстов, в том числе и специальных текстов</p> <p><u>Уметь:</u> осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа; применять методику редактирования в соответствии с языковыми и стилистическими нормами русского языка; редактировать печатный, в том числе специальный текст, аудио-, видео- или интернет- и другой материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми с СМИ разных типов</p> <p><u>Владеть:</u> навыками редактирования текста аудио-, видео- или интернет- и другой материала в зависимости от норм, стандартов, форматов, стилей, технологических требований, принятыми с СМИ разных типов</p>
Редакторский	ПК-5	Способность осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или из иных информационных ресурсов, информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, аудитории	<p><u>Знать:</u> принципы и методы планирования и организации процесса производства медиапроекта</p> <p><u>Уметь:</u> осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или из иных информационных ресурсов, информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, аудитории; адаптировать информацию, получен-</p>

			<p>ную из социальных сетей для нужд конвергентного издания</p> <p><u>Владеть</u>: навыками планирования и организации технологических и творческих работ с текстами в процессе создания медиапроекта; методиками обработки мультимедийной информации для нужд конвергентного издания с учетом заданных творческих содержательных и формальных, а также технологических требований</p>
Консультативно-референтный	ПК-15	Способность устанавливать и поддерживать деловые контакты со СМИ, представителями различных министерств и ведомств, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами, агентствами по связям с общественностью, органами государственной власти и местного самоуправления, общественными организациями и политическими партиями	<p><u>Знать</u>: специфику работы со СМИ, представителями различных министерств и ведомств, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами, агентствами по связям с общественностью, органами государственной власти и местного самоуправления, общественными организациями и политическими партиями</p> <p><u>Уметь</u>: устанавливать и поддерживать деловые контакты со СМИ, представителями различных министерств и ведомств, других организаций</p> <p><u>Владеть</u>: правилами и приемами построения эффективно речевого воздействия, обладает способностью входить в контакт со СМИ, представителями различных министерств и ведомств, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами, агентствами по связям с общественностью, органами государственной власти и местного самоуправления, общественными организациями и политическими партиями</p>
Консультативно-референтный	ПК-16	Способность представлять порядок организации и управления пресс-центром, пресс-службой, отделом печати, отделом по связям с общественностью, центром общественных связей и так далее	<p><u>Знать</u>: порядок организации и управления пресс-центром, пресс-службой, отделом печати, отделом по связям с общественностью, центром общественных связей и так далее; структуру пресс-службы и функциональное распределение обязанностей</p> <p><u>Уметь</u>: организовывать работу и управлять пресс-центром, пресс-службой, отделом печати, отделом по связям с общественностью, центром общественных связей и так далее</p> <p><u>Владеть</u>: навыками организации и управления пресс-центром, пресс-службой, отделом печати, отделом по связям с общественностью, центром общественных связей и так далее</p>
Консультативно-референтный	ПК-17	Способность планировать и организовывать пропагандистские, информационные, рекламные кампании, принимать участие в организации и веде-	<p><u>Знать</u>: принципы планирования и организации пропагандистских, информационных, рекламных кампаний, принципы организации и ведении протоколно-деловых меропр-</p>

		нии протоколно-деловых мероприятий	ятий  <i>Уметь:</i> планировать и организовывать пропагандистские, информационные, рекламные кампании, принимать участие в организации и ведении протоколно-деловых мероприятий  <i>Владеть:</i> первичными навыками и умениями участия в планировании и организации пропагандистских, рекламных, информационных кампаний, ведении протоколно-деловых мероприятий
Консультативно-референтный	ПК-18	Способность проводить пресс-конференции и опросы общественного мнения	<i>Знать:</i> технологию подготовки и проведения пресс-мероприятий  <i>Уметь:</i> выявлять потенциал мероприятий и запросы СМИ и правильно определять формат специальных пресс-мероприятий; проводить опросы общественного мнения  <i>Владеть:</i> навыками подготовки мероприятий для СМИ различных форматов, анализировать эффективность пресс-мероприятий посредством аналитических методик (опросов общественного мнения); первичными навыками и умениями проводить пресс-конференции
Консультативно-референтный	ПК-19	Способность осуществлять литературное редактирование текстов, в том числе военно-специальных, создавать официальные тексты, пресс-релизы, собственные публицистические произведения	<i>Знать:</i> основные свойства текстов различных стилей и форматов; основные виды красноречия, основные жанры публичной речи  <i>Уметь:</i> использовать основные приемы анализа, оценки и литературного редактирования текстов; изменять речевые регистры в соответствии с жанром; анализировать речевые произведения с учетом их жанровой специфики; создавать официальные тексты, пресс-релизы, собственные публицистические произведения  <i>Владеть:</i> навыками литературного редактирования текстов; основными методическими процедурами анализа и правки чужих и своих текстов; навыками построения высказываний (текстов) различных жанров и форматов; навыками создания официальных текстов, пресс-релизов, собственных материалов

В Приложении 11.1 приведен календарный график освоения элементов образовательной программы, в Приложении 11.2 – календарный график формирования компетенций.

На основе рабочих программ (фондов оценочных средств) дисциплин (модулей), практик образовательной программы сформированы комплексы заданий (включающие тестовые задания, расчетные задачи, ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы). Задания фонда оценочных средств по образовательной программе размещены на

Образовательном портале «Электронный университет ВГУ»  
(<https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10143>).

### ОК-1

**Способность действовать в соответствии с Конституцией Российской Федерации, исполнять свой гражданский и профессиональный долг, руководствуясь принципами законности и патриотизма**

**Период окончания формирования компетенции: 7 семестр**

**Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:**

– Дисциплины (модули) (блок 1):

- Б1.Б.08 Правоведение (5 семестр)
- Б1.Б.28 Правовые основы журналистики (7 семестр)

### Тестовые задания

– **средний уровень сложности (в формулировке задания перечислены все варианты ответа):**

- **1 балл – указан верный ответ;**
- **0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.**

### Б1.Б.08 Правоведение

1. Выберите правильный вариант ответа:

В каком году была принята Конституция Российской Федерации?

- **1993 году**
- 2003 году
- 1983 году
- 1991 году

2. Выберите правильный вариант ответа:

Конституция Российской Федерации принята ... .

- **на всенародном голосовании**
- на заседании парламента
- выборщиками от регионов
- на заседании правительства

3. Выберите правильный вариант ответа:

Президент Российской Федерации является ... .

- **главой государства**
- главой исполнительной власти
- главой законодательной власти
- главой судебной власти

4. Выберите правильный вариант ответа:

Какие категории преступлений предусмотрены в УК РФ?

- **небольшой тяжести, средней тяжести, тяжкие, особо тяжкие**
- не представляющие большой общественной опасности
- особо опасные

- тяжкие

5. Выберите правильный вариант ответа:

Какую характеристику Российской Федерации отражает это конституционное положение:

«Никакая религия не может устанавливаться в качестве государственной или обязательной»?

- **светское государство**
- демократическое государство
- правовое
- либеральное

6. Выберите правильный вариант ответа:

Какую характеристику Российской Федерации отражает это конституционное положение:

«Государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека»?

- правовое государство
- **социальное государство**
- демократическое государство
- общественное государство

7. Выберите правильный вариант ответа:

В соответствии с теорией разделения властей государственная власть подразделяется на:

- федеральную, региональную, местную
- **законодательную, исполнительную, судебную**
- политическую, экономическую, военную
- федеральную, областную, районную

8. Выберите правильный вариант ответа:

Какое из нижеуказанных действий является коррупционным нарушением?

- получение премии за добросовестное выполнение служебных обязанностей
- **получение должностным лицом в качестве подарка скидки, ссуды, бесплатной услуги от физических лиц и организаций, в отношении которых осуществлял государственные функции**
- получение подарка от члена своей семьи

9. Выберите правильный вариант ответа:

Решение комиссии по соблюдению требований к служебному поведению принимается ... .

- **тайным голосованием**
- открытым голосованием
- возможны оба варианта

10. Какова основная цель Национальной стратегии противодействия коррупции?

- **искоренение причин и условий, порождающих коррупцию в российском обществе**
- формирование у субъекта определённого отношения к коррупционным проявлениям
- формирование у субъекта негативного отношения к коррупционным проявлениям

10. Выберите правильный вариант ответа:

Кто может быть привлечен к уголовной ответственности за совершение коррупционных преступлений?

- только лицо, получающее взятку
- **лицо, которое получает взятку; лицо, которое дает взятку; лицо, которое передает взятку взяткополучателю**
- лицо, дающее взятку

### **Б1.Б.28 Правовые основы журналистики**

11. Какие из перечисленных признаков судебного очерка или репортажа нарушают принцип презумпции невиновности. Укажите два признака:

- а) в тексте содержатся выводы о виновности лица;**
- б) даются предположения об отрицательном для подсудимых исходе судебного заседания;**
- в) сообщаются подробности дела, приговор по которому ещё не вынесен;
- г) рассказывается о деле, приговор по которому вынесен, но не вступил в законную силу.

12. Присутствие журналистов в судебном заседании по уголовному делу НЕ может быть запрещено в случае, когда:

- а) обвиняемые не достигли шестнадцати лет;
- б) обвиняемые – военнослужащие;**
- в) преступления связаны с половой неприкосновенностью;
- г) участникам судебного разбирательства, их родным и близким требуется обеспечение безопасности

13. Присутствие журналистов в судебном заседании по уголовному делу НЕ может быть запрещено в случае, когда:

- а) идёт речь о деятельности органов государственной власти;**
- б) в ходе судебного процесса разглашается государственная тайна;
- в) обвиняемые не достигли шестнадцати лет;
- г) участникам судебного разбирательства, их родным и близким требуется обеспечение безопасности

14. Фраза «губернатор – плохой хозяйственник» является:

- а) фактическим суждением;
- б) оскорблением;
- в) оценочным суждением (мнением);**
- г) обвинением

### **Б1.Б.08 Правоведение**

15. Каким федеральным законом определяется порядок прохождения службы? Выберите один вариант ответа:

### **Федеральным законом «О воинской обязанности и военной службе».**

Федеральным законом «О воинской обязанности»

Федеральным законом «О военной службе»

Федеральным законом «О воинской службе»

16. К членам семей военнослужащих, граждан, уволенных с военной службы, на которых распространяются социальные гарантии, компенсации, если иное не установлено Федеральным законом, другими федеральными законами, относятся:

супруга (супруг);

несовершеннолетние дети;

дети старше 18 лет, ставшие инвалидами до достижения ими возраста 18 лет;

дети в возрасте до 23 лет, обучающиеся в образовательных организациях по очной форме обучения;

лица, находящиеся на иждивении военнослужащих;

**все ответы верны**

17. Выберите правильный вариант ответа:

Все ли уголовные наказания в Российской Федерации назначаются по приговору суда?

**да**

нет

нет, отдельные наказания (штраф, арест) накладываются иными государственными органами

### **Б1.Б.28 Правовые основы журналистики**

18. Редакция газеты обратилась к руководителю контролирующего органа с запросом, в котором потребовала сообщить, к каким последствиям, на его взгляд, может привести отмена лицензирования фармацевтической деятельности. Получив отказ, обратилась в суд с иском о принуждении руководителя дать комментарий. Будет ли удовлетворено требование:

а) Да. В соответствии с Законом РФ «О СМИ» руководитель или его заместители обязаны предоставлять журналистам информацию по запросу.

б) Да. Информация представляет большой общественный интерес, и потому руководитель обязан прокомментировать событие.

**в) Нет. Руководитель, как и любой гражданин РФ, сам решает, высказывать или нет своё мнение, и не может быть принуждён к этому.**

19. Если в газете распространены не соответствующие действительности сведения, которые не порочат гражданина, не умаляют его честь и достоинство, то редакция:

а) не обязана публиковать опровержение;

б) обязана опубликовать опровержение;

**в) может добровольно или – при наличии судебного решения – обязательно опубликовать реплику (комментарий) гражданина;**

г) обязана опубликовать поправку.

20. Гражданин «Ы» был привлечён к уголовной ответственности, однако в дальнейшем уголовное дело в отношении него прекратили в связи с актом амнистии. Журналист программы криминальной хроники сообщил зрителям, что «Ы» амнистировали и тем самым признали невиновным, хотя в деле имелась масса изобличающих его улик. Следовательно, «Ы» отделался лёгким испугом. Прав ли журналист:

а) да, потому что «Ы» избежал какого-либо наказания, хотя имелись веские основания обвинять его в совершении преступления;

б) да, потому что вор («бандит», «душегуб» и т.п.) должен сидеть в тюрьме;

**в) нет, потому что амнистия не означает реабилитации (признания невиновности) лица. Амнистирован может быть только тот, кто признаёт свою вину (и если его преступление попадает под действие акта об амнистии);**

г) нет, потому что пережить испуг (даже лёгкий) – это тоже наказание. Сама процедура расследования уголовного дела вынуждает человека вытерпеть массу лишений.

21. Как в Законе «О СМИ» называются издания, распространяющие информацию в интернете?

- а) интернет-издания;
- б) интернет-СМИ;
- в) онлайн-СМИ;
- г) сетевые издания.

Правильный ответ: г)

22. Корреспондент СМИ имеет статус журналиста, если он:

- а) работает в зарегистрированном СМИ;
- б) является штатным сотрудником СМИ;
- в) работает в государственном СМИ;
- г) заключил со СМИ трудовое соглашение.

Правильный ответ: а)

23. Какую информацию из перечисленного ниже запрещено распространять в СМИ?

- а) упоминание названий наркотических веществ;
- б) негативные последствия от употребления наркотиков;
- в) статистика по наркозависимости среди несовершеннолетних;
- г) способы производства наркотических веществ.

Правильный ответ: г)

24. Какую информацию о самоубийствах запрещено публиковать в СМИ?

- а) статистика по суицидам среди несовершеннолетних;
- б) описание способов самоубийств;
- в) любая информация о лице, совершившем самоубийство;
- г) любая информация о лице, совершившем попытку самоубийства.

Правильный ответ: б)

25. В каком случае журналист имеет право находиться на месте проведения несогласованных мероприятий?

- а) с разрешения органов власти;
- б) при наличии задания редакции и журналистского удостоверения;
- в) с разрешения полиции;
- г) при наличии журналистского удостоверения.

Правильный ответ: б)

26. Кто несет ответственность за достоверность информации в опубликованном в газете письме читателя?

- а) читатель – автор письма;
- б) редакция СМИ
- в) читатель – автор письма и редакция;
- г) учредитель СМИ.

Правильный ответ: в)

27. В каком случае редакция обязана раскрыть свой источник информации?

- а) по запросу органов власти;
- б) по запросу правоохранительных органов;
- в) никогда;
- г) в случае мотивированного требования суда.

Правильный ответ: г)

28. В течение какого срока редакция сетевого издания обязана удалить запрещенную информацию по требованию Роскомнадзора?

- а) 24 часов;
- б) 3 дней;
- в) 1 недели;
- г) 1 месяца.

Правильный ответ: а)

29. Обязан ли журналист указывать свою фамилию при публикации?

- а) да, обязан;
- б) нет, не обязан;
- в) не обязан только в том случае, если материал готовили несколько человек;
- г) не обязан только в том случае, если материал опубликован на правах рекламы.

Правильный ответ: б)

30. Что из перечисленного относится не к обязанностям, а к правам журналиста по закону РФ «О средствах массовой информации»?

- а) предъявлять редакционное удостоверение по первому требованию;
- б) проверять достоверность сообщаемой журналисту информации;
- в) отказаться от редакционного задания, если его выполнение связано с нарушением закона;
- г) получать согласие на распространение сведений о личной жизни гражданина.

Правильный ответ: Б)

31. Расположите источники массово-информационного права в зависимости от их юридической силы: от наивысшего и далее по убыванию.

- а) положения (нормы), касающиеся деятельности СМИ, международно-правовых договоров, ратифицированных Россией;
- б) Конституция РФ;
- в) Закон РФ «О СМИ»;
- г) федеральные законы, содержащие нормы, регулирующие деятельность СМИ

Ответ: абвг

**повышенный уровень сложности (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа):**

- **2 балла – указан верный ответ;**
- **0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.**

#### **Б1.Б.08 Правоведение**

1. Граждане, претендующие на замещение должностей ... гражданской службы, обязаны предоставлять сведения о своих доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера, а также о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера своих супруги (супруга) и несовершеннолетних детей. Вставьте пропущенное прилагательное в нужной форме.

Ответ: государственной

2. Получение должностным лицом в качестве подарка скидки, ссуды, бесплатной услуги от физических лиц и организаций, в отношении которых осуществлял государственные функции является ... нарушением. Вставьте пропущенное прилагательное в нужной форме.

Ответ: коррупционным

3. По общему правилу – возраст, с которого допускается заключение трудового договора ... лет. Укажите пропущенную цифру.

Ответ: 16

4. По общему правилу срочный трудовой договор заключается на срок не более ... лет. Укажите пропущенную цифру.

Ответ: 5

#### **Б1.Б.28 Правовые основы журналистики**

5. Зафиксированное в Законе РФ «О СМИ» правило о недопустимости злоупотребления свободой информации является ... Вставьте пропущенное сущ. в форме тв. п.

Ответ: диспозицией

6. Не допускается использование средств массовой информации в целях совершения уголовно наказуемых деяний, для разглашения сведений, составляющих государственную или иную специально охраняемую законом тайну, для распространения материалов, содержащих публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публично оправдывающих терроризм, других экстремистских материалов <...> Укажите, какой статьёй Закона РФ «О СМИ» установлены эти запреты? Напишите цифру.

Ответ: 4

7. Статья 4 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 29.12.2022) «О средствах массовой информации» носит название «Недопустимость злоупотребления ... массовой информации». Вставьте пропущенное сущ. в форме тв. п.

Ответ: свободой

8. В течение ... дней государственный орган должен вручить редакции уведомление об отказе в предоставлении запрашиваемой информации или уведомление об отсрочке. Вставьте пропущенную цифру.

Ответ: 3

9. Федеральный суд удовлетворил иск героя журналистского произведения к ОАО «Редакция газеты «Городские заблуждения». Компенсировать моральный вред будут ... и .... Вставьте пропущенные существительные (напишите их через запятую и пробел).

Ответ: автор/авторы, редакция

### **Б1.Б.08 Правоведение**

10. Правительство Российской Федерации, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления совместно с Министерством обороны Российской Федерации, иными федеральными органами исполнительной власти и федеральными государственными органами, в которых настоящим Федеральным законом предусмотрена военная служба, и должностными лицами организаций обязаны систематически проводить работу по ... воспитанию граждан Федеральным законом от 28.03.1998 N 53-ФЗ (ред. от 24.09.2022) "О воинской обязанности и военной службе" (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.10.2022). Вставьте пропущенное прилагательное в форме дат. п.

Ответ: военно-патриотическому

### **Б1.Б.28 Правовые основы журналистики**

11. Журналист придерживается принципа о невиновности любого человека и не имеет права называть его в публикациях преступником до тех пор, пока вина не будет доказана <...>. Какое слово пропущено – назовите в нужном падеже (доказана кем/чем)?

Правильный ответ: судом

12. В правовом смысле (в том числе по закону РФ «О средствах массовой информации») под цензурой понимают требование к СМИ согласовывать информационные материалы перед публикацией с государственными органами, негосударственными организациями, должностными и другими лицами. Какая это цензура (прилагательное в И. п.)?

Правильный ответ: предварительная

13. Как называется государственное ведомство, осуществляющее надзор за соблюдением Закона «О средствах массовой информации»?

Правильный ответ: Роскомнадзор.

14. В течение какого срока редакция ежедневной газеты обязана опубликовать текст опровержения? Укажите срок в днях.

Правильный ответ: 10.

15. Согласно закону РФ «О средствах массовой информации», должностное лицо может потребовать от редакции СМИ согласовать с ним материал перед публикацией, если это автор материала или <...>. Какое слово пропущено (в И.п.)?

Правильный ответ: интервьюируемый

### **Задачи**

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);

- 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;
- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

### **Б1.Б.08 Правоведение**

1. Является ли правомерным лишение гражданства Российской Федерации в отношении гражданина Российской Федерации, осужденного за разглашение государственной тайны? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет. Согласно Конституции РФ гражданин Российской Федерации не может быть лишен своего гражданства или права изменить его.

2. В Центральную избирательную комиссию Российской Федерации поступило заявление урожденного гражданина России Н. о регистрации в качестве кандидата в Президенты Российской Федерации. Ему было отказано в регистрации, мотивируя отказ тем, что возраст Н. 30 лет. Правомерен ли отказ Центральной избирательной комиссии Российской Федерации? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. Согласно Конституции РФ Президентом Российской Федерации может быть избран гражданин Российской Федерации не моложе 35 лет.

3. Гражданин Российской Федерации в военкомате заявил, что убеждениям противоречит несение военной службы. Возможна ли в таком случае замена несения военной службы альтернативной гражданской службой? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. Согласно Конституции РФ гражданин Российской Федерации в случае, если его убеждениям противоречит несение военной службы, имеет право на замену ее альтернативной гражданской службой.

4. Президент Российской Федерации своим указом назначил Верховным Главнокомандующим Вооруженными Силами Российской Федерации министра обороны. Это правомерно? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет. Согласно Конституции РФ Президент Российской Федерации является Верховным Главнокомандующим Вооруженными Силами Российской Федерации.

5. Работник организации предупредил о досрочном расторжении трудового договора по его желанию работодателя за две недели. Это правомерно? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. Согласно Трудового кодекса РФ работник имеет право расторгнуть трудовой договор, предупредив об этом работодателя в письменной форме не позднее чем за две недели.

### **Б1.Б.28 Правовые основы журналистики**

6. В своём материале журналист употребил следующее выражение: «А. обвиняется в непредумышленном убийстве». Правильную ли формулировку он использовал, если известно: А. лишил жизни человека по неосторожности? Обоснуйте ответ.

Ответ: нет, потому что непредумышленных (как и неумышленных) убийств не бывает. Убийство всегда подразумевает умысел преступника на лишение жизни.

7. После попытки душевнобольного человека увести с территории детского сада воспитанницу газета «Комсомольская правда в Кузбассе» решила провести эксперимент, чтобы выяснить, как обеспечивается безопасность детей. Журналист попробовала выманить ребёнка с территории детского сада разными обещаниями. Правомерны ли действия редакции и журналиста? Обоснуйте ответ.

Ответ: нет, потому что опыты (эксперименты) можно проводить только с добровольного согласия гражданина (его законного представителя).

### **Б1.Б.08 Правоведение**

8. Гражданин Н. был задержан сотрудниками органов внутренних дел на 72 часа, затем отпущен без объяснения причины задержания. Правомерно ли задержание лица на такой срок? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет. Согласно Конституции РФ до судебного решения лицо не может быть подвергнуто задержанию на срок более 48 часов.

9. В ходе Всероссийской переписи населения гражданин сообщил переписчику, что он представитель древнего народа - печенегов, и попросил внести эту информацию о себе в бланк переписи. Правомерно ли внесение информации о национальности со слов гражданина? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. Согласно Конституции РФ каждый вправе определять и указывать свою национальную принадлежность.

10. Начальнику Управления организации оценки федерального имущества Федерального агентства по управлению государственным имуществом Алымову В.В. в период командировки была преподнесена картина, которую он принял, и в последующем повесил ее в своем кабинете. Правомерно ли поступил Алымов В.В.? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет, неправомочно. Подарки, полученные государственным служащим в связи с протокольными мероприятиями, со служебными командировками и с другими официальными мероприятиями, признаются федеральной собственностью или собственностью субъекта РФ и подлежат сдаче в орган, в котором госслужащий проходит службу (п. 7 ч. 3 ст. 12.1 Закона от 25.12.2008 № 273-ФЗ).

### **Б1.Б.28 Правовые основы журналистики**

11. Вы готовите редакционный материал о сильных и слабых сторонах крупных торговых сетей региона. Один из владельцев такой сети предлагает вам немалые деньги за то, чтобы его магазины вы в своем материале упоминали только в позитивном ключе. Как следует поступить и почему?

Ответ: Следует отказаться от предложения: редакционные материалы не должны содержать рекламную составляющую, а значит принимать деньги от заинтересованных лиц недопустимо.

12. Руководство крупного комбината предлагает вам возглавить их пиар-службу. Вам обещают очень большую зарплату и не возражают против того, чтобы вы совмещали работу в организации с журналистской деятельностью в СМИ. Как следует поступить и почему?

Ответ: Совмещать журналистскую и PR-деятельность нельзя. Поэтому нужно либо принять предложение и уйти из журналистики, либо отказаться от предложения и продолжить работать в СМИ.

13. В вашу редакцию поступило требование об опровержении информации, опубликованной 13 месяцев назад. Может ли редакция отказать в опровержении? Почему?

Ответ: да, редакция СМИ может отказать в публикации опровержения, если с момента распространения опровергаемой информации прошло более одного года.

14. В редакцию поступило требование об опровержении информации. Вам известно, что эта информация соответствует решению суда, вступившего в законную силу. Каковы должны быть действия редакции?

Ответ: редакция должна отказать в опровержении, т. к. опровержение не может противоречить вступившему в силу решению суда.

15. В оформлении обложки вашего издания дизайнер предлагает использовать рисунок художника, жившего в XX веке. Как вы узнаете, охраняется ли право на использование произведений этого автора?

Ответ: право на использование произведения охраняется в течение 70 лет после смерти автора. Соответственно, нужно узнать дату смерти художника и прибавить к ней 70. Так вы получите год, когда это право перестанет охраняться законом.

16. Ваша редакция собирается использовать фотографию без согласия ее автора. При этом редакция собирается указать имя автора и дать ссылку на его личный сайт. Будет ли такая публикация нарушением авторского права и почему?

Ответ: да, будет, т. к. здесь нарушается право автора на использование произведения.

## ОК-2

**Способность осуществлять научный анализ социально значимых явлений и процессов, в том числе политического и экономического характера, мировоззренческих и философских проблем, использовать основные положения и методы гуманитарных, социальных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.**

**Период окончания формирования компетенции: 10 семестр**

**Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:**

**– Дисциплины (модули) (блок 1):**

- Б1.Б.02 Философия (4 семестр)
- Б1.Б.11 Экономика (4 семестр)
- Б1.Б.12 Политология (5 семестр)
- Б1.Б.21 Социология журналистики (5 семестр)
- Б1.Б.47 Политические технологии в связях с общественностью (10 семестр)

### **Тестовые задания**

**–средний уровень сложности (в формулировке задания перечислены все варианты ответа):**

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

### **Б1.Б.02 Философия**

1. Выберите правильный вариант ответа:

Совокупность методологических подходов к проблемам теоретической и практической философии, рассуждений о природе языка философии и его отношения к миру и человеку, состоящая в расчленении исследуемого явления на части – ... .

- философский синтез
- **философский анализ**
- исторический метод
- логический метод

2. Как называется способ решения практических и теоретически задач, основанный на мысленном отвлечении от несущественных свойств изучаемого предмета и выделении одной или нескольких существенных характеристик?

- аналогия
- моделирование
- **абстрагирование**
- исторический метод

3. Что заставляет исследователя прийти в познавательном процессе к постановке новых проблем и задач?

- **противоречия в познании**
- успех
- техника
- неудачи

4. Выберите пример, иллюстрирующий действие закона перехода количественных изменений в качественные:

- социальная революция и переход к новой общественно-экономической формации
- упавшая в землю семечка прорастает и дает жизнь дереву
- смена поколений
- **нагревание воды приводит к ее кипению и переходу в парообразное состояние**

5. Как называется метод генерирования нового знания, основанный на движении мысли от частного к частному, при котором учитывается сходство объектов в некоторых признаках?

- дедукция
- **аналогия**
- индукция
- анализ

6. Чем по своим функциям в процессе познания является практика?

- **критерием истины**
- заменой мышления
- способом бытия
- способностью абстрагироваться от теоретического познания

7. Как, согласно экономической теории, рост заработной платы влияет на предложение труда работника?

- количество часов работы однозначно растёт
- количество часов работы однозначно сокращается
- **количество часов работы может как вырасти, так и сократиться, это зависит от предпочтений индивида**
- количество часов работы не изменится

8. Открытая инфляция характеризуется ... .

- **постоянным повышением цен**
- ростом дефицита товаров
- увеличением денежной массы
- снижением качества выпускаемой продукции

9. Что характеризует эффективность фирмы?

- массу прибыли
- **соотношение результатов хозяйственной деятельности и связанных с их достижением затрат**
- отношение стоимости материальных затрат к себестоимости продукции выручку, приходящуюся на единицу проданных изделий

10. Диверсификация как метод управления инвестиционными рисками – это ... .

- снижение доходов вследствие наличия противоречий в законодательной базе
- **включение в портфель ценных бумаг с различными параметрами риска и ожидаемой доходности**
- реализация всех ценных бумаг с низким уровнем доходности
- вложение всех средств в ценные бумаги одного предприятия

11. Какой из названных факторов экономического роста является интенсивным?

- рост количества рабочей силы на предприятии
- покупка дополнительного оборудования, аналогичных уже имеющимся
- **совершенствование технологий**
- \_\_\_\_\_ увеличение объема инвестиций при сохранении существующего уровня технологии

12. Экономический рост, сопровождаемый повышением качества выпускаемой продукции, ростом производительности труда и ресурсосбережения, называется ...

- экстенсивным
- **интенсивным**
- интегрированным
- нейтральным

### **Б1.Б.21 Социология журналистики**

13. Предметом социологии как научной дисциплины выступают:

1) взаимоотношения и связи людей по поводу производства материальных благ, их обмена и распределения;

- 2) явления взаимодействия людей и человеческих групп друг с другом;
- 3) события, когда-либо имевшие место, и роль конкретных людей в них;
- 4) механизмы мотивации и регуляции поведения людей.

14. С каким из приведенных ниже суждений вы согласны:

**1) чтобы какое-либо объединение людей называлось обществом, у него обязательно должна существовать такая система ценностей, которую называют культурой;**

- 2) современные державы, насчитывающие сотни миллионов граждан, не могут считаться обществом;
- 3) древние племена, размещавшиеся на территории, равной нынешнему городскому микрорайону, не являлись обществами;
- 4) общество возникает на определенной стадии развития государства.

15. Статистика отмечает неуклонное сокращение рождаемости с 70-х гг. XX в. — в начале в СССР, а затем в России. Особенно заметным оно стало в 90-е гг. Специалисты дали свои варианты объяснений. Они приведены ниже. Только один принадлежит социологу. Какой именно:

- 1) сокращение рождаемости — это следствие ухудшения экологической обстановки в стране;
- 2) причину надо искать в повышении уровня образования населения, а также в увеличении ценности досуга и в возрастающих трудностях заботы о ребенке;**
- 3) сокращение рождаемости — следствие изменения физиологического строения женского организма, трудности вынашивания плода;
- 4) причину надо искать в неэффективности законодательства, регулирующего социальную помощь семье и детству.

16. В наиболее общем виде социальная стратификация формируется как следствие:

- 1) распределения власти;
- 2) распределения материальных богатств;
- 3) общественного разделения труда;**
- 4) упорядочения социальных отношений.

17. По мере перехода от индустриального общества к постиндустриальному:

- 1) увеличивается число функционально грамотных людей;
- 2) возрастает доля работоспособного населения, занятого в сервисном секторе;**
- 3) усиливается нравственный потенциал общества;
- 4) повышается уровень политического сознания.

18. «Утечка мозгов» как социальное явление в наибольшей степени характерна для:

- 1) постиндустриального общества;**
- 2) индустриального общества;
- 3) традиционного общества;
- 4) примитивного общества.

19. Ученые обнаружили наличие определенной статистической связи между психическим расстройством и безработицей. Попросили психиатра, психолога и социолога прокомментировать эту связь. Какой из приведенных ниже комментариев принадлежит социологу:

1) симптомы расстройства (плохой сон, подавленность, плохое эмоциональное состояние) являются следствием, а не причиной безработицы, поскольку, перестав быть кормильцем семьи, мужчина теряет уверенность в себе и впадает в депрессию;

2) люди, проявляющие признаки подавленности и расстройства, не способны к активному поиску работы и не могут долго сохранить за собой имеющуюся работу, поэтому душевное состояние является причиной безработицы;

3) длительная безработица вызывает вялость, апатию, снижает остроту восприятия окружающего мира, поэтому при встречах с потенциальным работодателем такие люди производят не самое благоприятное впечатление;

**4) безработица очень часто является фактором семейных конфликтов и даже разрушения семьи.**

### **Б1.Б.12 Политология**

20. Назовите метод политологии, который акцентирует внимание на взаимодействии политических институтов:

- 1) исторический,
- 2) компаративный,
- 3) институциональный,**
- 4) социологический

21. Концепция политики, которая исходит из всеобъемлющей политизации общества, политического командования экономикой, культурой и т. д.

- 1) консервативная
- 2) анархистская
- 3) либеральная
- 4) тоталитарная**

22. Гражданское общество отличается от других типов общества ...

- 1) более высоким уровнем развития производительных сил
- 2) разделением общества на антагонистические классы
- 3) сословно-корпоративным строем
- 4) самостоятельностью и независимостью от государства**

23. К понятию «форма правления» относится термин ...

- 1) республика**
- 2) автономия
- 3) демократия
- 4) тоталитаризм

### **Б1.Б.47 Политические технологии в связях с общественностью**

24. В задачи технологий «на улице» входит обеспечение узнаваемости, завоевание и фиксация голосов, привлечение и «разогрев» активистов, обеспечение информационных поводов для СМИ.

- 1) В этом утверждении все верно**
- 2) Не входит обеспечение информационных поводов для СМИ
- 3) Не входит привлечение и «разогрев» активистов
- 4) Все неверно

25. Что из предложенного входит в «белые» политические технологии?

- a) Дезинформация, откровенная ложь, искаженная интерпретация фактов.
- b) Распространение сплетен и слухов с помощью СМИ.
- c) Информационная война.
- d) Листовочная кампания**

26. Что из нижеперечисленного относится к трудностям, вызванным использованием административного ресурса?

1. Ответственность за все недостатки и просчеты власти
2. Наличие антиобраза и протестного электората
3. Наличие сильных врагов
4. Сложности с обновлением образа

- a) **Все**
- b) Ни один из пунктов
- c) 1 и 2
- d) 3 и 4

#### **Б1.Б.12 Политология**

27. Установите соответствие между типами политических партий и принципами их классификации. К каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ТИПЫ ПАРТИЙ	ПРИНЦИП КЛАССИФИКАЦИИ ПАРТИЙ
А) оппозиционная	1) по отношению к власти
Б) либеральная	2) по политической идеологии
В) кадровая	3) по составу
Г) социал-демократическая	
Д) массовая	

**Ответ: А 1; Б 2, В 3, Г 2; Д 3**

28. В стране Н. регулярно происходят всенародные выборы главы государства и членов парламента. Президент формирует правительство и возглавляет исполнительную власть в целом. Территория страны поделена на субъекты, обладающие относительной самостоятельностью. Граждане обладают всей полнотой прав и свобод, развиты институты гражданского общества. Найдите в приведённом ниже списке три характеристики формы государства Н.

- 1) конституционная монархия
- 2) унитарное государство
- 3) парламентская республика
- 4) президентская республика**
- 5) федеративное государство**
- 6) демократическое государство**

29. В государстве Н. была проведена реформа избирательной системы. Какие изменения в законодательстве о выборах свидетельствуют об утверждении в государстве Н. пропорциональной избирательной системы? Выберите три изменения.

**1) существование пятипроцентного избирательного барьера для политических партий**

- 2) увеличение количества избирательных округов
- 3) проведение голосования по спискам политических партий**
- 4) введение всеобщего, равного и прямого избирательного права
- 5) распределение мест в парламенте в соответствии с количеством голосов, полученных партией на выборах**
- 6) обязательное освещение избирательной кампании в СМИ

30. В государстве Z были проведены политические реформы. Какие из приведённых фактов свидетельствуют о том, что государство стало правовым? Укажите три факта.

**1) В основном законе государства отражены и реализуются на практике гарантии прав и свобод личности.**

2) Утверждена республиканская форма правления.

**3) Законодательно введена самостоятельность и независимость ветвей власти.**

4) Граждане поддерживают проведённые преобразования.

5) На выборах победила консервативная партия.

**6) Провозглашено верховенство закона во всех сферах жизни.**

**повышенный уровень сложности (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа):**

- **2 балла – указан верный ответ;**
- **0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.**

### **Б1.Б.02 Философия**

1. Соответствие знания объективной реальности – это ... Вставьте пропущенное сущ.

Ответ: истина

2. Метод ... .. использует проблемные вопросы для упорядочивания информации в ходе решения проблемы. Назовите этот эвристический метод (вставьте пропущенное словосочетание в род. п. мн. ч.

Ответ: эвристических вопросов

3. Какое понятие определяется следующим образом: «фундаментальная исходная философская категория для обозначения объективной реальности, данной нам в ощущениях»?

Ответ: материя

4. Как называется учение о развитии и всеобщей связи? Укажите сущ. в им. п.

Ответ: диалектика

5. Философская теория познания – это ... . Вставьте пропущенное сущ.

Ответ: гносеология

### **Б1.Б.11 Экономика**

6. Это вложения средств в денежной, материальной и нематериальной формах в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли.

Ответ: инвестиции

7. Как называется ценная бумага, удостоверяющая отношения по займу и дающие право владельцу на получение заранее определенного дохода в оговоренные сроки?

Ответ: облигация

8. Укажите пропущенное слово в правильном падеже:

Сумма превышения расходов бюджета над его доходами представляет собой ... государственного бюджета.

Ответ: дефицит

9. Укажите через запятую и пробел пропущенные глаголы в правильном порядке.

При стагнации производства Центральный банк ... ставку рефинансирования, а в случае повышенного спроса на денежные ресурсы и ускорения роста цен Центральный банк ... ставку рефинансирования.

Ответ: уменьшает / снижает ИЛИ увеличивает / повышает

10. Чему равен темп инфляции (в %), если номинальная заработная плата увеличилась на 10%, а при этом реальная снизилась на 7%?

В ответе цифрами укажите целое числовое значение.

Ответ: 17

11. Какую сумму (в руб.) за месяц получит человек на руки, если он устроился на работу в организацию, оформив трудовой договор с официальным окладом в 50000 руб.?

В ответе цифрами укажите целое числовое значение.

Ответ: 43500

12. Официальная заработная плата Сидорова А.П. в 2021 г. составила 600000 руб. Сидоров А.П. в этом году оплатил свое обучение на общую сумму 150000 руб. Какую сумму (в руб.) сможет вернуть себе Сидоров А.П., если подаст документы на вычет в налоговый орган в 2022 году?

В ответе цифрами укажите округленное до целого числовое значение.

Ответ: 15600

### **Б1.Б.12 Политология**

13. В русской (российской) культуре в мотивационной структуре политической деятельности основное значение придается ... Вставьте пропущенное сущ. в нужной форме.

Ответ: ценностям

14. Верховенство закона – это основной принцип ... Вставьте пропущенное сущ. в нужной форме.

Ответ: демократии

15. Власть в .... передается по наследству. Вставьте пропущенное сущ. в нужной форме.

Ответ: монархии

16. Господствующие представления о значительной роли государства в российской политической культуре связаны с идеей ... Вставьте пропущенное сущ. в нужной форме.

Ответ: державности

### **Б1.Б.47 Политические технологии в связях с общественностью**

17. ... – это массовое прохождение граждан по заранее определенному маршруту в целях привлечения внимания к каким-либо проблемам. Вставьте пропущенное сущ.

Ответ: шествие

18. Технология «карусели», бойкотирование выборов, создание коалиций относятся к ... технологиям. Вставьте пропущенное прилагательное в нужной форме.

Ответ: избирательным

#### **Б1.Б.12 Политология**

19. <... ...> политического лидера характеризуется возвеличиванием роли личности вождя. Вставьте пропущенное словосочетание.

Ответ: культ личности

#### **Б1.Б.21 Социология журналистики**

20. Создание корпуса «красных директоров» является примером групповой восходящей ... Вставьте пропущенное сущ. в нужной форме.

Ответ: мобильности

21. ... – это процесс «переучивания» социальных ролей, когда человек попадает в другую среду. Вставьте пропущенное сущ.

Ответ: ресоциализация

#### **Б1.Б.12 Политология**

22. ... – форма непосредственного волеизъявления граждан, выражающаяся в голосовании по наиболее значимым вопросам общегосударственного, регионального или местного значения. Вставьте пропущенное сущ.

Ответ: референдум

23. ... – положительная оценка власти народом, признание права управлять, согласие подчиняться, доверие к власти.

Ответ: легитимность

### **Задачи**

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);

- 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;

- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

#### **Б1.Б.02 Философия**

1. Используя знание законов диалектики, продемонстрируйте их применимость в своей предметной области.

Модель ответа: закон единства и борьбы противоположностей – социальные конфликты, их возникновение, развитие и разрешение; закон перехода количественных изменений в качественные – повышение заработной платы населению приводит к инфля-

ции; закон отрицания отрицания – здоровый человек, инфицированный больной, человек с выработанным на данный вирус иммунитетом.

2. Критически проанализируйте умозаключение. Определите, какой метод решения задачи здесь используется. Критически оцените его возможность разрешить проблемную ситуацию:

К. Маркс отрицает существование Бога, М. Хайдеггер отрицает существование Бога, Ж.-П. Сартр отрицает существование Бога, следовательно, все современные философы отрицают существование Бога.

Модель ответа: Индукция. Метод вероятностный, в данном случае, ведущий к ошибочному выводу. Позволяет в разрешении проблемной ситуации очертить круг проблем и выработать предположение.

3. Используя логико-методологический инструментарий, оцените, какие из умозаключений являются истинными и позволяют однозначно решить задачу, а какие – вероятностными (менее достоверными)? Обоснуйте свой ответ:

1. Все студенты нашей группы сдали зачет; Иванов – студент нашей группы. Иванов сдал зачет.

2. Иванов – студент нашей группы, сдавший зачет, Петров – студент нашей группы, сдавший зачет, Сидоров – студент нашей группы, сдавший зачет. Следовательно, все студенты нашей группы сдали зачет.

Модель ответа: 1 – умозаключение истинное, поскольку является дедуктивным; 2 – умозаключение вероятно, поскольку индуктивно и основывается на простом перечислении элементов, принадлежащих к одному классу. Индуктивный вывод менее достоверен и не всегда может позволить выбрать правильное решение проблемы.

4. Многие философские направления формируются как результат поиска ответа на проблемный вопрос, возникающий в критической ситуации. Назовите такие проблемные ситуации в истории человечества и объясните, к формулировке каких идей они подтолкнули философов.

Модель ответа: возникновение христианства потребовало от философов обоснования основных положений вероучения и привело к формированию средневековой философии. Научная революция в Новое время способствовала развитию гносеологии и разработке учения о методе познания (студент может предложить любую проблемную ситуацию, в ответ на которую возникла философская концепция или направление, важно указание на причинно-следственную связь).

5. К какой форме познания относятся наблюдение и измерение, на решение каких задач они направлены, и в чем ограниченность наблюдения и измерения как способов решения познавательных задач?

Модель ответа: Наблюдение и измерение относятся к эмпирической форме познания, они направлены на исследование внешних характеристик и свойств изучаемого объекта. Недостатками наблюдения являются влияние субъекта познания на объект, сложность повторения наблюдения, ограниченность во времени, субъективность в интерпретации данных. Недостатками измерения являются ограниченность измерения для разных величин, влияние субъекта на объект познания.

### **Б1.Б.12 Политология**

6. В государстве Н. правительство формируется партией, победивших на парламентских выборах. Её лидер становится премьер-министром, который является важной политической фигурой. В государстве Н существует свободная конкуренция политических партий, принцип разделения властей реализован в построении государственного аппарата. Абсолютное большинство мест принадлежит партии, которая провозглашает священность прав и свобод граждан, ценности свободы и частной собственности.

1. Какова форма правления государства Н? (Дайте полное название). 2. Какой политический режим в государстве Н.? 3. Какой идеологии придерживаются сторонники партии, имеющей абсолютное большинство мест в парламенте?

Модель ответа:

1. Парламентская республика
2. Демократический.
3. Либеральная (либерализм)

7. В стране Н. выборы проводятся по общенациональному округу. Распределение мест в парламенте осуществляется в зависимости от набранных политическими партиями голосов при условии, что эти партии преодолели 5 % избирательный барьер.

1. К какому типу относится избирательная система страны Н.? Как называется другой тип избирательной системы?

Модель ответа:

1. Пропорциональная
2. Мажоритарная

### **ОК-3**

**Способность понимать движущие силы и закономерности исторического и социального процессов, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия**

**Период окончания формирования компетенции: 9 семестр**

**Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:**

– Дисциплины (модули) (блок 1):

- Б1.Б.01 История (2 семестр)
- Б1.Б.50 История военной публицистики (9 семестр)

#### **Тестовые задания**

– **средний уровень сложности (в формулировке задания перечислены все варианты ответа):**

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

#### **Б1.Б.01 История**

1. Выберите правильный вариант ответа:

Современный подход в изучении истории:

- а) формационный;
- б) религиозный;
- в) цивилизационный;
- г) философский.

Ответ: в

2. Выберите правильный вариант ответа:

Большую роль в развитии цивилизационного подхода сыграли:

- А) С. Соловьев и В. Татищев;
- Б) В. Ленин и Г. Плеханов;
- В) Н. Карамзин и М. Ломоносов;
- Г) О. Шпенглер и А. Тойнби.

Ответ: Г

3. Выберите правильный вариант ответа:

Понятие «формация» лежит в основе теории исторического развития:

- А) Локальных цивилизаций;
- Б) Марксизма;
- В) Культурно-исторических типов;
- Г) «Осевого времени».

Ответ: Б

4. Выберите правильный вариант ответа:

Рассмотрение исторического процесса как результата проявления мирового духа характерно для:

- А) Марксизма
- Б) Материализма;
- В) Теологического подхода;
- Г) Субъективизма.

Ответ: В

5. Выберите правильный вариант ответа:

Понятие, характеризующее совокупность народов, имеющих общий менталитет, сходные духовные ценности и идеалы, общие черты духовной культуры:

- А) социально-экономическая формация
- Б) цивилизация
- В) мистификация
- Г) интернационализация

Ответ: Б

6. Выберите правильный вариант ответа:

Движущие силы общества с материалистической точки зрения – это:

- А) прогрессивная историческая деятельность,
- Б) божественное предопределение,
- В) любая человеческая деятельность,
- Г) классы и классовая борьба

Ответ: Г

7. Выберите правильный вариант ответа:

В марксистской философии творцами истории являются ...

- А) народные массы
  - Б) элиты
  - В) философы
  - Г) правители
- Ответ: А

8. Выберите правильный вариант ответа:  
НЕ является характерной чертой первичных Западных цивилизаций:
- А) европоцентризм
  - Б) демократическая форма правления
  - В) динамизм общества
  - Г) слабое развитие частной собственности
- Ответ: Г

9. Выберите правильный вариант ответа:  
Наиболее полные сведения об историческом прошлом дают:
- А) археологические памятники
  - Б) фотодокументы
  - В) изобразительные источники
  - Г) письменные источники
- Ответ: Г

10. Функция социальной памяти исторической науки состоит:
- А) в рассмотрении фактологических данных, описывающих объективную реальность;
  - Б) в выявлении закономерности развития от прошлого к настоящему;
  - В) в способствовании накоплению моральных и нравственных ценностей в обществе
  - Г) в осуществлении связи между прошлым и настоящим
- Ответ: Г

11. Найдите НЕВЕРНЫЙ ответ.  
Евразийские взгляды выражались в том, что ...
- А) Россия – это цивилизация, на развитие которой значительное влияние оказал тюркско-татарский фактор
  - Б) Россия – это часть западной цивилизации, особенность которой в многоконфессиональности
  - В) Россия – это особая цивилизация, в ментальности которой коллективизм
  - Г) Россия – это особая цивилизация, отличием которой являются огромные территориальные размеры
- Ответ: Б

12. Выберите правильный вариант ответа:  
Прогностическая функция исторического познания заключается в:
- А) формировании гражданских, нравственных ценностей и качеств;
  - Б) предвидении будущего;
  - В) выработке научно обоснованного политического курса;
  - Г) идентификации и ориентации общества, личности.
- Ответ: Б

13. Установите соответствие между периодом исторического развития и его характерной чертой для европейских стран:
1. Древний период. 2. Средневековье. 3. Новое время. 4. Новейшее время.

- А) формирование феодализма;
  - Б) формирование капитализма;
  - В) формирование античных цивилизаций;
  - Г) формирование постиндустриального общества.
- Ответ: 1-В, 2-А, 3-Б, 4-Г

14. Соотнесите термин и его значение:

1. Антропогенез. 2. Социогенез. 3. Этногенез. 4. Политогенез.

- А) зарождение и развитие общества;
- Б) формирование человека современного типа;
- В) возникновение государства;
- Г) возникновение народа.

Ответ: 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В

15. Выберите правильный вариант ответа:

Какого типа социальной динамики не существует?

- А) лучевидного
- Б) линейного
- В) циклического
- Г) спиралевидного

Ответ: А

16. Основоположниками формационного подхода к истории являлись:

- А) Н. Карамзин, С.М. Соловьев, В.О. Ключевский;
- Б) К. Маркс, Ф. Энгельс, В.И. Ленин;
- В) Г. Миллер, И. Байер, М.В. Ломоносов;
- Г) Н. Данилевский, О. Шпенглер, А. Тойнби.

Ответ: Б

17. Упорядочите основные этапы развития политико-правовой мысли:

- |                   |   |
|-------------------|---|
| А) Древний мир    | 1 |
| Б) Средние века   | 2 |
| В) Новое время    | 3 |
| Г) Новейшее время | 4 |

\*Варианты представлены в порядке правильного соотношения.

18. Русский социолог Н.Я. Данилевский в книге «Россия и Европа» указывал, что:

- А) у России свой специфический путь развития, отличный от Европы
- Б) Россия и Европа должны консолидироваться для достижения высоких показателей культуры
- В) Россия является частью европейской культуры
- Г) России никогда не догнать Европу по темпам развития

Ответ: А

19. Выберите правильный вариант ответа:

Культурная политика решает задачу...

- А) пропаганды господствующих в обществе ценностей за рубежом
- Б) поддержание среди граждан лояльности по отношению к правительству
- В) поддержания и трансляции культуры
- Г) прогнозирования культурного развития

Ответ: В

20. Выберите правильный вариант ответа:

Толерантность на фундаменте гражданской ответственности первоначально была провозглашена в:

- А) исламе
- Б) буддизме
- В) христианстве
- Г) язычестве

Ответ: В

21. Выберите правильный вариант ответа:

Кто из учёных отождествлял культуру и цивилизацию?

- А) Э. Тайлор
- Б) Н. Бердяев
- В) Г. Маркузе
- Г) О. Шпенглер

Ответ: А

22. Выберите правильный вариант ответа:

Выберите культуру, в основе которой лежат особенности природной среды региона, представления об общности происхождения, о совместной исторической практике предков.

- А) массовая
- Б) древняя
- В) этническая
- Г) элитарная

Ответ: В

23. Сколько наций и народностей проживает на территории РФ:

- а) более 10
- б) более 30
- в) более 50
- г) более 100 +

Ответ: г

24. Какой день торжественно провозглашен ЮНЕСКО Международным днем, посвященным толерантности?

- А) 30 ноября
- Б) 10 ноября
- В) 16 ноября
- Г) 11 ноября

Ответ: В

### **Б1.Б.50 История военной публицистики**

25. Выберите правильный вариант ответа:

Какой журнал был самым популярным в годы Отечественной войны 1812 г.?

- а) «Русский вестник»
- б) «Сын Отечества»
- в) «Вестник Европы»
- г) «Технологический журнал»

Ответ: б

26. Выберите правильный вариант ответа:

Автор статьи «Послание к русским» в журнале «Сын Отечества» периода Отечественной войны 1812 г.:

- а) А. Куницын
- б) Н. Греч
- в) Д. Давыдов
- г) Ф. Глинка

Ответ: а

27. Выберите правильный вариант ответа:

Автор публицистической книги о войне в Афганистане «Спрятанная война»:

- а) А. Боровик
- б) Е. Додолев
- в) В. Коротич
- г) Г. Бочаров

Ответ: А

**повышенный уровень сложности (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа):**

- **2 балла – указан верный ответ;**
- **0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.**

#### **Б1.Б.01 История**

28. Движущими силами истории, согласно ..., являются: вызов, брошенный цивилизации извне (невыгодное географическое положение, отставание от других цивилизаций, военная агрессия); ответ цивилизации в целом на вызов; деятельность талантливых личностей (великих людей). Развитие всей истории строится по схеме «вызов – ответ». *Вставьте пропущенную фамилию.*

Ответ: Тойнби

29. Определение «многообразные связи, возникающие между социальными группами, классами, нациями, а также внутри них в процессе их экономической, социальной, политической и культурной жизни и деятельности» относится к понятию ... .. Напишите словосочетание в им. п.

Ответ: общественные отношения

30. «Исторический тип общества, основывающийся на определенном способе производства», марксизм определяет как общественно-экономическую ... Вставьте сущ. в вин. п.

Ответ: формацию

31. Культурная ... – уважение явлений культуры, представляющих ценность для других, допущение плюрализма вкусов и пристрастий людей в сфере культуры. Вставьте пропущенное сущ. в нужной форме.

Ответ: толерантность

32. Из мировых религий наиболее поздней по своему происхождению является ... Вставьте пропущенное сущ.

Ответ: ислам

33. Крупные социальные группы, объединяющие людей с принципиально общим социально-экономическим и политическим статусом, – это социальные ... Вставьте пропущенное сущ. в нужной форме.

Ответ: классы

34. Культура группы людей, которой свойственны общность территории, экономической жизни, языка, особые черты психологического и духовного облика. Это ... культура. Вставьте пропущенное прилагательное в нужной форме.

Ответ: национальная

35. Народная культура утверждает .... ценности. Вставьте пропущенное прилагательное в нужной форме.

Ответ: традиционные

36. Кто является автором теории «Москва – третий Рим»?

Ответ: Филофей

37. Соотнесение человеком себя с определённым коллективом, ощущение себя его неотъемлемой частью – это культурная ... Вставьте пропущенное сущ.

Ответ: самоидентификация

38. Принятие христианства как государственной религии древней Руси произошло в ... г. Вставьте пропущенную цифру.

Ответ: 988

39. Создание Московского университета, подготовка основ общенационального литературного языка, обоснование ведущей роли науки и просвещения в обществе связано с именем ... *Укажите пропущенную фамилию в нужном падеже.*

Ответ: Ломоносова

40. Возникновение христианства, ставшего впоследствии одной из мировых религий, относится к ... в. н. э. Вставьте пропущенную цифру.

Ответ: 1 / I

41. Укажите имя новгородского князя, считавшегося родоначальником династии русских князей X–XVI вв.

Ответ: Рюрик

42. Выберите правильный вариант ответа:

Общение Древней Руси с Византией способствовало развитию славянской письменности, созданной в IX веке на основе греческой азбуки. Назовите имена создателей славянской письменности. *Имена создателей введите через запятую и пробел.*

Ответ: Кирилл, Мефодий

### **Б1.Б.50 История военной публицистики**

43. Кто был автором «Записок русского офицера», в которых нашли отражение события Отечественной войны 1812 года и заграничные походы русской армии? Укажите фамилию.

Ответ: Глинка

44. Кто был лучшим военным репортером рубежа XIX–XX веков? Укажите фамилию.  
 Ответ: Немирович-Данченко

45. Кто из поэтов-участников Первой мировой войны написал «Записки кавалериста»? Укажите фамилию.  
 Ответ: Гумилев

46. Как называлось информационное агентство, созданное в СССР 24 июня 1941 года, основная задача которого заключалась в составлении сводок для радио, газет и журналов о положении на фронтах, работе тыла, о партизанском движении во время Великой Отечественной войны?  
 Ответ: Совинформбюро

### Б1.Б.01 История

47. Это культовое сооружение г. Иркутска принадлежит к ... религии. Вставьте пропущенное прилагательное в дат. п.



Ответ: католической

48. Одна из трёх мировых религий, возникла в Западной Аравии (область Хиджаз) в начале VII в., основателем считается пророк Мухаммед. Это ... Вставьте пропущенное сущ. в именительном падеже.  
 Ответ: ислам

### Задачи

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
- 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;
- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

### Б1.Б.01 История

49. Каковы причины и значение принятия христианства на Руси? Приведите не менее 2 причин и 2 значений.

Пример ответа:

Причины:

- стремление к укреплению единоличной княжеской власти
- поиск союзников в обостряющейся борьбе с печенегами
- желание укрепить и сделать равноправными связи с Византией, на основе общей веры

Значение:

- формальное уравнивание княжеского титула с императорской властью византийских монархов (династические браки)
- превращение Руси в часть европейско-христианского мира
- развитие каменного зодчества, иконописи
- появление славянского алфавита
- использование византийского церковного права, введение единобрачия

50. В царствование Ивана IV было завершено завоевание Казанского ханства. Борьба длилась не одно десятилетие. Могло показаться, что длительной вражды, может быть не столь ожесточенного характера, не миновать. Однако многие казанские знатные люди и военачальники шли на службу к московским царям. Созданная в то время «История Казанского царства» содержит слова уважения к мужеству как защитников Казани, так и русского воинства. В книге не замечено ни одного оскорбительного замечания по адресу противника, хотя жертвы с обеих сторон были велики, а казанцев часто ассоциировали с монголо-татарами, не забытыми Русью. Попробуйте объяснить этот феномен.

Пример ответа: Положительная интонация официальных кругов в адрес Казани не случайна. Во-первых, потому что это качество — терпимость к другим народам — было присуще русским всегда. Во-вторых, правительство прекрасно осознавало, что создать многонациональное Российское централизованное государство на межнациональной розни будет невозможно. В арсенале средств политики объединения у москвичей чаще всего преобладали мирные: приглашение на центральную службу, предоставление льгот, введение хозяйственных структур завоеванных или присоединенных территорий в общероссийские и т. д.

51. Назовите не менее 3 особенностей русского менталитета.

Пример ответа:

1. Неравномерное проявление своих чувств, что выражается в необычной страстности, темпераментности и резких колебаниях национальной энергии.
2. Стремление к духовным ценностям, а не к материальному благополучию. Бесконечные поиски добра, справедливости, правды.
3. Любовь к свободе, прежде всего, свободе духа. История много раз подтверждала, что этот народ — один из самых непокорных народов в мире.
4. Коллективизм, готовность к самопожертвованию, упорство в перенесении жизненных тягот и невзгод, умение понимать представителей других народов, взаимодействовать с ними.
5. Национальная стойкость, т. е. терпеливость и упорство в перенесении жизненных тягот и невзгод.

6. Всечеловеческая толерантность, т. е. всемирная отзывчивость, умение понимать представителей других народов, взаимодействовать с ними, жертвовать последним во имя человечества.

52. Приведите не менее 2 примеров привития русской культурной традиции молодежи.

Пример ответа: знакомство с русской литературной классикой, фольклором; празднование традиционных праздников.

### **Б1.Б.50 История военной публицистики**

53. Вклад военной публицистики в победу в Великой Отечественной войне трудно переоценить. Публицистика периода Великой Отечественной войны служила мощным фактором мобилизации народов СССР на достижение Победы, отражала силу духа и надежды людей на фронтах и в тылу, была направлена на укрепление обороны страны. Назовите не менее двух тем, которая поднимала военная публицистика в годы ВОВ.

Пример ответа:

Освещение военного положения страны и боевых действий Советской армии; всесторонний показ героизма и мужества советских людей на фронте и в тылу у врага; тема единства фронта и тыла; характеристика военных действий Советской армии на территориях европейских стран, освобождаемых от фашистской оккупации, и Германии.

### **Б1.Б.01 История**

54. Что представляет собой социальная толерантность? В чем ее суть?

Пример ответа: Социальная толерантность предполагает взаимосвязь личности с обществом, а именно различными социальными группами. Это взаимодействие предполагает соотнесение собственного поведения с поведением других. Социальная толерантность реализуется в социальной ответственности личности за членов социальной группы с точки зрения морали, этики и права. Такая толерантность присуща лишь зрелой личности, которая признает социальные права не только перед отдельно взятым человеком, но и перед социальными группами с их ценностными ориентациями.

55. Чем можно обосновать утверждение, что при Иване III Россия стала самостоятельным, независимым государством? Приведите не менее 2 аргументов.

Пример ответа:

- появление государственной символики – герба;
- отказ от уплаты дани и отражение похода ордынского правителя, хана Ахмата, в результате «стояния на Угре» в 1480 году;
- создание единого законодательства – Судебника;
- появление органов общегосударственной власти: Боярская Дума, Дворцы, Казна;
- введение единой денежной единицы – рубля;
- внутренняя унификация страны: ликвидация большинства независимых княжеств, упразднение новгородских «вольностей»;
- международное признание российского государства.

### ОК-4

**Способность осознавать важность гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации, быть толерантным к социально-культурным, конфессиональным и национально-психологическим различиям**

**Период окончания формирования компетенции: 9 семестр**

**Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:**

**– Дисциплины (модули) (блок 1):**

- Б1.Б.07 Культурология (7 семестр)
- Б1.Б.10 Психология личности и её саморазвития (3 семестр)
- Б1.Б.36 Психология журналистики (7 семестр)
- Б1.Б.37 Социальная психология (8 семестр)
- Б1.Б.44 Военный конфликт и журналистика (8 семестр)
- Б1.Б.46 Религия и СМИ (9 семестр)
- Б1.Б.54 Речевое воздействие (2 семестр)

#### **Тестовые задания**

**– средний уровень сложности (в формулировке задания перечислены все варианты ответа):**

- **1 балл – указан верный ответ;**
- **0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.**

#### **Б1.Б.07 Культурология**

1. Кто или что является главной ценностью гуманизма?

Выберите один вариант ответа:

- государство
- общество
- природа
- **человек**

2. Укажите историческую эпоху, в которую гуманизм оформился как течение общественной мысли.

- Античность
- Средневековье
- **Возрождение**
- Реформация

3. Назовите направление гуманистической воспитательной деятельности: «Для оптимального развития ребёнка необходимо его позитивное отношение к себе, в основе которого – чувство собственного достоинства»:

- **создание условий для саморазвития, самореализации и самовоспитания**
- организация активной жизнедеятельности детей
- обеспечение комфортного самочувствия каждого ребёнка в детском сообществе
- изучение детей

4. Знание моральных принципов, норм, постоянное осмысление своего нравственного положения в обществе, морального состояния, чувства – это:

- нравственное мышление
- нравственное чувство
- **нравственное сознание**

– нравственное представление

5. Выберите правильный вариант ответа:

Представителями Римского клуба был поставлен вопрос о «пределах роста» цивилизации для решения какой проблемы?

- **роста численности населения и исчерпаемости природных ресурсов**
- экологической
- метафизической
- мировых войн

6. Выберите правильный вариант ответа:

Чем определялась ценность человеческой деятельности для гуманистов эпохи Возрождения?

- заслугами перед Богом
- происхождением
- **личными заслугами и творчеством**
- социальной принадлежностью

7. Выберите правильный вариант ответа:

В каком обществе научно-технические изобретения и открытия оказывают наиболее сильное воздействие на социальные изменения?

- в примитивном
- в традиционном
- в индустриальном
- **в информационном**

8. Важнейший элемент культуры, выступающий критерием, по которому производится человеком оценка значимости действий, идей, мнений, — это

- Традиции
- Смыслы
- **Ценности**
- Ритуалы

9. Выберите правильный вариант ответа:

Какой культуре свойственно преобладание этики над религией?

- индийской
- **китайской**
- греческой
- римской

10. Выберите правильный вариант ответа:

Человек – мера всех вещей – принцип ... культуры.

- китайской
- индийской
- **греческой**
- средневековой

11. Выберите правильный вариант ответа:

Какое утверждение соответствует культуре средних веков?

- Искусство занимает приоритетное положение среди других видов духовной деятельности: богословия, философии
- Художник стремился следовать канону, согласно которому человека должно изображать как существо совершенное духовно и физически
- **В системе ценностей человека на первом месте стояло служение богу, сопряженное с личными жертвами**
- В системе ценностей человека на первом месте стояла защита интересов личности

12. Выберите правильный вариант ответа:

Мировоззренческий принцип культуры Возрождения – ... .

- синкретизм
- космизм
- теоцентризм
- **антропоцентризм**

13. Выберите правильный вариант ответа:

Свойства сознания современного массового человека – ... .

- **эклектичность и пестрота картины мира**
- синкретизм
- антропоцентризм
- рационализм

14. Выберите правильный вариант ответа:

К духовной культуре относится следующая форма:

- **нравственность**
- экономика
- право
- политика

### **Б1.Б.37 Социальная психология**

15. Выберите правильный вариант ответа:

Социализация – это ... .

- **процесс освоения человеком норм и правил общества, в котором он живёт**
- принуждение человека следовать правилам, одобряемым большинством
- процесс школьного обучения
- копирование чужого удачного жизненного опыта

### **Б1.Б.54 Речевое воздействие**

16. Какой из принципов общения ведет к конфликту?

- принцип терпимости к собеседнику
- принцип благоприятной самоподачи
- **принцип выяснения отношений**
- принцип минимизации негативной информации

17. Какое правило отражает принцип терпимости к собеседнику?

- произведите максимально приятное внешнее впечатление
- давайте советы собеседнику
- **приспосабливайтесь к собеседнику**
- доказывайте свою правоту

18. Спросить женщину о ее возрасте можно

- в России
- **в Китае**
- в Англии
- в Японии

Ответ: в Китае

19. Бытовая неулыбчивость характерна для

- африканцев
- **русских**
- американцев
- французов

20. Планируют деловую встречу за несколько недель с указанием точного времени проведения и при этом не напоминают перед встречей о ней

- **немцы**
- русские
- китайцы
- африканцы

21. Выберите правильный вариант ответа:

На каком принципе базируется межкультурное взаимодействие?

**культура каждого народа обладает ценностью**

в ценностной иерархии культура своего народа выше других культур

ценность европейских культур выше, чем азиатских

неевропейские культуры недостаточно развиты и нуждаются в контроле и управлении со стороны европейцев

### **Б1.Б.07 Культурология**

22. Выберите правильный вариант ответа:

Будда считал, что жизнь – это ... .

- блаженство
- **страдание**
- борьбу
- познание

23. Выберите правильный вариант ответа:

С точки зрения древнегреческого воспитания, идеалом для человека является ... .

- физическая сила и ловкость
- преобладание умственного развития над физическим
- **гармония физического и умственного совершенства**
- умение всегда настаивать на своем

24. Выберите правильный вариант ответа:

Средневековый принцип теоцентризма означает, что центром и высшей ценностью мира является ... .

- человек
- государство
- мудрость
- **Бог**

25. Выберите правильный вариант ответа:

Какая религия относится к мировым религиям?

- Индуизм
- Конфуцианство
- **Буддизм**
- Даосизм

26. Выберите правильный вариант ответа:

Без какого навыка невозможно эффективное межкультурное взаимодействие?

**уважение ценностей и традиций культуры другого народа**

- идеи доминирования своей национальной культуры над другими
- идеи неравномерного развития культур разных народов
- идеи культурного приоритета наиболее развитых в экономике стран над развивающимися

27. Выберите правильный вариант ответа:

Что затрудняет эффективность межкультурного взаимодействия?

знание культуры своей страны

уважение системы ценностей другого народа

**недостаток знаний ценностей и традиций культуры другого народа**

- признание равноценности культур разных народов

28. Выберите правильный вариант ответа:

Что не является источником стереотипных представлений о разных народах?

- Язык
- Международные анекдоты
- Фольклор
- **Глобализация**
- 

29. Установите соответствие между понятиями и их определениями:

- Мировоззрение
- Характер
- Привычка
- Стереотип

Варианты для выбора:

- Система взглядов, оценок и образных представлений о мире и месте в нём человека
- Структура стойких, сравнительно постоянных психических свойств, определяющих особенности отношений и поведения личности

- Автоматически воспроизводимое действие, сложившийся способ поведения, осуществление которого в определённой ситуации приобретает для индивида характер потребности
- Заранее сформированная человеком мыслительная оценка чего-либо, которая может выражаться в стереотипном поведении

\* варианты для выбора приведены в порядке вышеуказанных понятий.

### **Б1.Б.36 Психология журналистики**

30. Какой из видов текста не входит в психологическую типологию текстов СМИ?

- А) информационно-фактографические
- Б) оценочные
- В) рационально-убеждающие
- Г) стереотипные

Правильный ответ: Г)

31. В структуру личности включается:

- А) темперамент
- Б) внешность
- В) поведение
- Г) настроение

Правильный ответ: А)

32. Какую стадию в процессе интервью не проходит журналист:

- А) визуальный контакт
- Б) обмен информацией
- В) взаимодействие, взаимовлияние
- Г) дистанционный контакт

Правильный ответ: Г)

### **Б1.Б.46 Религия и СМИ**

33. Обязательным признаком религии считается...

- А) вера в Бога
- Б) наличие священных книг
- В) наличие института монашества
- Г) наличие обрядов

Правильный ответ: Г)

34. Вера в сверхъестественные свойства предметов называется...

- А) анимизм
- Б) тотемизм
- В) фетишизм
- Г) магизм

Правильный ответ: В)

35. Какой религиозный термин не рекомендуется использовать в СМИ из-за его изначально негативных смысловых оттенков в массовой культуре?

- А) секта
- Б) агностицизм
- В) атеизм
- Г) конфессия

Правильный ответ: А)

### **Б1.Б.37 Социальная психология**

36. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется самовосприятие человека как члена определенной группы или нескольких групп?

- коллективистическое самосознание
- групповая идентичность**
- групповая сплоченность
- коллективная принадлежность

37. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется передача эмоционального состояния человеку или группе помимо собственно смыслового воздействия?

- убеждение
- **психическое заражение**
- поддержка
- сочувствие

38. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется способность оказывать влияние на отдельные группы и личности и направлять их способности на достижение цели организации?

- власть
- **лидерство**
- влияние
- индивидуальный стиль деятельности

### **Б1.Б.10 Психология личности и её саморазвития**

39. Выберите правильный вариант ответа:

Планирование действий для достижения заданного результата, а также их корректировка связана с формированием самосознания личности. Самосознание в психологии определяется как ... .

- **осознание собственных потребностей, способностей, мотивов поведения, мыслей, качеств**
- анализ поступков
- ориентация на успешность реализации в деятельности
- установка на предначертанность жизненного пути

**повышенный уровень сложности (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа):**

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

### Б1.Б.07 Культурология

1. Укажите пропущенное словосочетание (строчными буквами в именительном падеже):

Для обозначения состояния дискомфорта, которое сопровождает вхождение человека в иную культуру, К. Оберг, прибегнув к медицинской терминологии, ввёл понятие ... .

**Ответ:** культурный шок

2. Кто из европейских учёных считал, что цивилизация – это период распада органичности и целостности культуры, предвещающий её скорую гибель.

(ответ (фамилию ученого) напишите с прописной буквы в именительном падеже)

Ответ: Шпенглер

### Б1.Б.54 Речевое воздействие

3. Укажите пропущенное слово (прилагательное в именительном падеже):

К двум основным видам барьеров на пути межкультурной коммуникации относятся культурный и ... барьеры.

Ответ: языковой

### Б1.Б.44 Военный конфликт и журналистика

4. Какая идентичность является осознанием гражданином страны своей государственной принадлежности? Напишите прилагательное в жен. р. им. п.

Ответ: гражданская

### Б1.Б.07 Культурология

5. Какую из перечисленных ниже ситуаций считать культурным конфликтом?

1. На международной научной конференции, общаясь с коллегой на английском языке, на вопрос о том, знакомы ли вы с работой известного ученого, вы случайно ответили "of course", забыв о том, что этот ответ не совсем вежлив.

2. Коллега-японец, слушая ваш доклад, закрыл глаза. Вы недоумеваете, почему он это сделал.

3. Общаясь с англичанином, вы неверно употребили артикль, и тот вас поправил.

4. Вы только начали работу в одной из китайских компаний. На рабочем совещании, слушая начальника, вы задаете ему множество уточняющих вопросов, стремясь ничего не упустить, чем вызываете его раздражение.

(ответ напишите цифрой)

Ответ: 4

6. Укажите пропущенное слово (строчными буквами в именительном падеже):

Существует серьёзное препятствие на пути межкультурной коммуникации. Это – ..., восприятие партнёров, принадлежащих к иным культурам с позиций ценностных установок и культурных норм собственной культуры.

**Ответ:** этноцентризм

### Б1.Б.46 Религия и СМИ

7. Какая религия утверждает, что нет богоизбранных народов, перед лицом бога равны и эллины, и варвары?

**Ответ:** христианство

8. Какая религия утверждает, что смысл жизни человека – выйти из колеса перерождений, прекратить путь страданий?

**Ответ:** буддизм

9. Одна из трёх мировых религий, возникла в Западной Аравии (область Хиджаз) в начале VII в., основателем считается пророк Мухаммед. Это ... .  
(ответ напишите строчными буквами в именительном падеже)

**Ответ:** ислам

### **Б1.Б.07 Культурология**

10. «Саби» – уединенное молчание на природе – используется ... Назовите представителей национальности (в форме тв. п. мн ч.: например, русскими).

**Ответ:** японцами

11. Осуждают СПОР как способ общения ... Назовите представителей национальности (в форме им. п. мн ч.: например, русские).

**Ответ:** англичане

12. Какому учению Древнего Китая присущ принцип недеяния? Назовите учение в форме им. п.

**Ответ:** даосизм

13. Соотнесение человеком себя с определённым коллективом, ощущение себя его неотъемлемой частью – это ... самоидентификация. Вставьте пропущенное прилагательное в нужной форме.

**Ответ:** культурная

14. Как называется процесс интеграции государств и народов в разных областях деятельности?

(ответ напишите строчными буквами в именительном падеже)

**Ответ:** глобализация

15. Укажите пропущенное слово (название страны) (с прописной буквы в именительном падеже):

В отличие от Китая ... создала особую, восточную по духовности культуру, но достаточно восприимчивую к культуре и технологии Запада.

**Ответ:** Япония

16. Укажите пропущенное слово (существительное):

Гарлем в Нью-Йорке, японские и латиноамериканские кварталы являются примерами та-кого вида группового межкультурного взаимодействия, как ... .

**Ответ:** сепарация

17. Эта цивилизация – одна из древнейших на Земле, её история насчитывает около 4000 лет. Она зародилась в среднем течении Жёлтой реки. Со временем там возникла государственность и своеобразная иероглифическая письменность. Отличительные черты — исключительно большое значение культа предков, представления о Небе как безличном верховном начале и о срединном положении своего государства в окружающем мире.

О какой цивилизации идёт речь? Запишите прилагательное в жен. р. им. п.

**Ответ:** китайская

18. Представители одного из направлений русской общественной мысли, выступавшие за принципиально отличный от западного путь развития России на основе самобытности – ... Запишите существительное в им. п. мн. ч.

**Ответ:** славянофилы

19. Представители ... культуры часто поступают именно так.

Не переходят к следующему вопросу до тех пор, пока не закрыт текущий. Любят факты, примеры и письменные подтверждения. Ценят пунктуальность со стороны партнеров.

Запишите пропущенное прилагательное в форме род. п. ед. ч.

**Ответ:** немецкой

### **Б1.Б.54 Речевое воздействие**

20. Вставьте пропущенное существительное в им. п.:

В деловом общении единственной формой физического контакта при приветствии и прощании является ... .

**Ответ:** рукопожатие

### **Б1.Б.36 Психология журналистики**

21. Явление, при котором читатель или зритель, становящийся свидетелем боевых действий, террористических актов и катастроф, получает стресс, часто становящийся источником психической травмы или посттравматического стрессового расстройства, называется (укажите сущ. в им. п.):

**Ответ:** травмогенность

### **Б1.Б.37 Социальная психология**

22. Состояние защищенности психики от действия многообразных информационных факторов, препятствующих или затрудняющих формирование и функционирование адекватной информационно-ориентировочной основы социального поведения человека и в целом жизнедеятельности в современном обществе, это ... безопасность личности (вставьте пропущенное прилагательное в форме им. п.).

**Ответ:** информационно-психологическая

### **Б1.Б.10 Психология личности и её саморазвития**

23. Направленность на людей, общительность, инициативность, вместо обращенности на себя свойственны людям какого типа?

**Ответ:** экстраверт

### **Задачи**

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
- 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;
- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

### Б1.Б.07 Культурология

1. Китайский коллега пригласил американку, приехавшую в страну несколько недель назад, на семейный праздник. Та приняла приглашение. На торжество она пришла точно вовремя, принесла подарок: коробку дорогого шоколада, одета была в белое платье и туфли на каблучке. С первой минуты гостя заметила на себе недоуменные взгляды. Что она сделала не так? Ответ поясните.

Пример ответа: Белое платье на семейном празднике неуместно, поскольку в Китае белый цвет – цвет траура.

2. На конференции японец, знакомясь с итальянским коллегой, дал ему визитную карточку. Итальянец поблагодарил его, взял визитку одной рукой и сразу же положил в визитницу. Что он сделал неправильно?

Пример ответа: Японский этикет предполагает, что визитную карточку нужно взять двумя руками, внимательно прочесть ее и только после этого спрятать.

3. И. Эренбург писал о своих впечатлениях от общения с китайскими коллегами: «Один писатель сказал мне, что не мог встретиться со мной – его жена была тяжело больна, три дня назад она умерла; говоря это, он улыбался».

Задание: объясните, почему китаец, рассказывая о смерти жены улыбался.

Ответ: при сообщении о печальном событии китайцы улыбаются, потому что тот, кто слушает, не должен огорчаться; горе – это личная проблема говорящего, оно не должно расстраивать слушающего

4. В. Овчинников описывает такой случай: «Иностранец, работающий переводчиком в редакции японской газеты, закончил срочную статью и понес ее в типографию. У входа на лестницу он столкнулся с японским коллегой, который тоже направлялся вниз.

– Раз вы идете в типографию, то не передадите ли заодно этот текст линотипистам?  
– попросил переводчик.

Японец остолбенел, словно ему предложили броситься в лестничный пролет. Молча взяв текст, он с трудом превозмог себя и зашагал вниз. Лишь когда японские сослуживцы принялись корить иностранца, он понял, что нанес оскорбление.

Вопрос: что привело японца в шоковое состояние?

Ответ: советский журналист использовал коллегу в качестве курьера; в Японии не принято обращаться с просьбами подобного рода к человеку, имеющему более высокий статус

5. Определите, какой культурной эпохе (античность, средневековье, Новое время) принадлежит данный текст, обоснуйте ответ:

Учитесь мыслить вы, затем уже писать.

Идет за мыслью речь; яснее иль темнее

И фраза строится по образцу идеи.

Что ясно понято, то ясно прозвучит,

И слово точное немедля набежит.

Ответ: Новое время. В тексте обосновывается рационализм как мировоззренческий метод художественного текста.

6. Определите, какому учению Древнего Китая принадлежит данный текст, обоснуйте ответ:

Учитель сказал однажды: «Относись ко всем с добром и уважением, даже к тем, кто с тобой груб, не потому что они достойные люди, а потому что ты – достойный человек».

Ответ: Конфуцианство. В тексте представлен идеал благородного мужа, одно из качеств которого – гуманизм.

7. Объясните, почему в Китае уместно (этикетно) спрашивать пожилую женщину о возрасте?

Ответ: она гордится своим возрастом; он подчеркивает наличие жизненного опыта, мудрости.

8. Определить, какой религиозно-философской школе Востока принадлежит данный текст, обоснуйте ответ:

Учитель в Древней Индии сказал однажды: «Дурно управляемые страсти и чувства, подобно необъезженному коню, прорываются наружу и в этом мире навлекают на нас несчастья, а в потустороннем – постоянные страдания. Чувства приводят нас, подобно дикому коню, к верной гибели; поэтому мудрый и осторожный человек не дает свободы своим чувствам. В действительности эти чувства есть наши величайшие враги, причина несчастий, так как люди, привязываясь к чувственным предметам, навлекают на себя все страдания. Если ты искоренишь в себе всякое стремление к временному, телесному, если угасишь в себе страсти, все земное, то не будет такой силы, которая могла бы причинить тебе смерть».

Ответ: Буддизм. В тексте содержатся основные тезисы буддизма: жизнь есть страдание, источник страдания – наши желания. Чтобы избавиться от страдания, надо избавиться от желаний.

9. Определите, какой культурной эпохе (античность, средневековье, Возрождение) принадлежит данный текст, обоснуйте ответ:

Бегущие дни – надежнейшие свидетели: человек о богах должен говорить только доброе, и на нем не будет вины.

Ответ: Античность. В тексте утверждается многобожие (политеизм), декларируется подчинение людей богам как принцип мироустройства.

10. Определите, какому учению Древнего Китая принадлежит данный текст, обоснуйте ответ:

Китайский философ утверждал: «Жизнь — серия естественных и спонтанных изменений. Не сопротивляйся им; это не приведет ни к чему хорошему. Позволь действительности быть действительностью. Позволь всему течь своим чередом».

Ответ: Даосизм. В тексте утверждается принцип недеяния.

### **Б1.Б.10 Психология личности и её саморазвития**

11. Определите о проявлении каких компонентов личности идет речь. Дайте обоснование своего ответа.

Сотрудник, нервный, самолюбивый и раздражительный молодой человек, не терпел никаких возражений со стороны коллег. Если с ним не соглашались, он устраивал скан-

дал, использовал нецензурную лексику, повышал голос. На критику молодой реагировал бурно, не умел спокойно отстаивать свою мысль.

Ответ: Здесь проявляются темперамент и характер молодого специалиста. Темперамент в большей степени: несдержанность в проявлении эмоций, бурные реакции. Но вот самолюбие, не терпимость возражений и критики – это черты характера.

Ответ: Здесь проявляются темперамент и характер молодого специалиста. Темперамент в большей степени: несдержанность в проявлении эмоций, бурные реакции. Но вот самолюбие, не терпимость возражений и критики – это черты характера.

12. Представьте, что вы – руководитель предприятия. И выбираете специалиста по связям с общественностью, опираясь только на тип темперамента личности. Человека какого типа темперамента вы можете выбрать на эту должность и почему?

Ответ: На эту должность подойдет коммуникабельный, активный, оптимистичный человек, умеющий быстро включаться в работу. Поэтому сангвиник или холерик вполне справились бы с данной должностью. Нужно только помнить, что сангвиники могут не доводить начатое дело до конца, а холерики чрезмерно эмоциональны и резки в поведении.

### ОК-5

**Способность выявлять естественнонаучную сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности.**

**Период окончания формирования компетенции: 10 семестр**

**Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:**

– Дисциплины (модули) (блок 1):

- Б1.Б.41 Экология (9 семестр)
- Б1.Б.45 Концепции современного естествознания (10 семестр)

#### **Тестовые задания**

– **средний уровень сложности (в формулировке задания перечислены все варианты ответа):**

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

### **Б1.Б.45 Концепции современного естествознания**

1. В качестве исходных данных для естественнонаучного познания служат...

- Экспериментально установленные факты
- Аксиомы и постулаты
- Легенды и мифы
- Свидетельства очевидцев

Ответ: Экспериментально установленные факты

2. Научная картина мира может рассматриваться как ....

- история и философия человеческого познания окружающего мира
- одна из естественных наук
- совокупность наглядных образов и иллюстраций, используемых в научных трудах
- принятая на данном историческом этапе система общих ответов на фундаментальные вопросы об устройстве мира

Ответ: принятая на данном историческом этапе система общих ответов на фундаментальные вопросы об устройстве мира

3. К макромиру относятся...

- всё то, что находится вне земной орбиты
- всё то, что учёные могут исследовать с помощью приборов
- совокупность материальных систем, в которой живёт и действует человек
- совокупность мат. систем, образующих крупномасштабную структуру Вселенной

Ответ: совокупность материальных систем, в которой живёт и действует человек

4. Необратимый самопроизвольный процесс, приводящий в результате кооперативного действия подсистем к образованию более сложных структур, называется.....

- развитием
- **самоорганизацией**
- превращением
- перестройкой

Ответ: самоорганизацией

5. Образование черных дыр можно считать следствием теории относительности, они возникают в результате.....

- падения метеоритов
- разрушения химических связей
- испарения жидкостей
- гравитационного коллапса

Ответ: гравитационного коллапса

6. С точки зрения современного естествознания....

- пространство и время – пустоеместилище тел и событий
- пространство и время существуют объективно, но независимо друг от друга
- пространство и время есть условные философские категории
- пространство и время – это общие формы координации материальных явлений

Ответ: пространство и время – это общие формы координации материальных явлений

### **Б1.Б.41 Экология**

7. Внешний вид организма составляет его...

- фенотип
- геном
- генофонд
- генотип

Ответ: фенотип

8. Как называется тип экологического взаимоотношения видов, при котором один вид получает преимущество, не принося другому ни вреда, ни пользы:

- аменсализм
- мутуализм
- комменсализм
- симбиоз

Ответ: комменсализм

9. Границы биосферы определяются

- вечной мерзлотой
- необходимыми для жизни организмов условиями
- пищевыми связями между организмами разных видов
- круговоротом веществ в ней

Ответ: необходимыми для жизни организмов условиями

10. Расширение озоновых дыр приводит к

- повышению температуры воздуха, частому появлению туманов
- усилению ультрафиолетового излучения, вредного для здоровья
- понижению температуры и повышению влажности воздуха
- уменьшению прозрачности атмосферы и снижению интенсивности фотосинтеза

Ответ: усилению ультрафиолетового излучения, вредного для здоровья

11. Благодаря жизнедеятельности организмов на Земле

- возник Мировой океан
- образовались морские течения
- образовалась почва
- сформировались горные системы

Ответ: образовалась почва

12. Парниковый эффект в биосфере – следствие увеличения содержания в атмосфере

- пыли
- ядовитых веществ
- углекислого газа
- азота

Ответ: углекислого газа

14. Факторы, связанные с воздействием живых организмов друг на друга, называются...

- абиотическими,
- внешними,
- внутренними,
- биотическими

Ответ: биотическими

#### **Б1.Б.45 Концепции современного естествознания**

13. В специальной теории относительности....

- утверждается абсолютность пространства и времени
- пространство и время носят субъективный характер
- пространство и время не связаны между собой,
- пространство и время образуют единый четырёхмерный континуум

Ответ: пространство и время образуют единый четырёхмерный континуум

15. Любое будущее или прошлое событие можно точно и однозначно рассчитать, имея достаточно информации о настоящем. Таков смысл

- принципа причинности в понимании древнегреческих атомистов
- принципа причинности в современном понимании
- концепции механического детерминизма

- одного из положений универсального эволюционизма

Ответ: одного из положений универсального эволюционизма

### **Б1.Б.41 Экология**

16. Совокупность генотипов всех особей популяции, вида или сообщества в целом называется:

- фенотипом
- геномом
- генофондом
- мутагеном

Ответ: генофондом

### **Б1.Б.45 Концепции современного естествознания**

17. Наша галактика относится к галактикам:

- эллиптическим
- неправильным
- шаровым
- спиральным

Ответ: спиральным

18. Мерой рассеивания (деградации) энергии материи является:

- деструкция
- энтропия
- бифуркация
- самоорганизация

Ответ: энтропия

19. Науки, изучающие неорганическую и органическую природу, задачи которых познание законов, управляющих поведением и взаимодействием основных структур природы, называются науками:

- гуманитарными
- фундаментальными естественными
- прикладными
- техническими

Ответ: фундаментальными естественными

20. Отличительным признаком псевдонауки от науки является:

- полное соответствие наблюдаемым фактам
- не критический подход к исходным данным
- системный характер
- полное соблюдение этических норм

Ответ: не критический подход к исходным данным

**–повышенный уровень сложности (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа):**

- **2 балла – указан верный ответ;**
- **0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.**

### **Б1.Б.45 Концепции современного естествознания**

21. Согласно теории расширяющейся Вселенной галактики <...> друг от друга. Вставьте вместо многоточия пропущенное слово (глагол в 3 л. мн. ч.).

Ответ: удаляются

22. Генетическая однородность особей одного вида сохраняется благодаря <...> Вставьте вместо многоточия пропущенное слово (в дат. п.).

Ответ: наследственности.

23. Единицей элементарной наследственной информации является <...> Вставьте вместо многоточия пропущенное слово (в ед. ч.).

Ответ: ген.

24. Индивидуальное развитие человека отражает процесс <...>. Вставьте вместо многоточия пропущенное слово в род. п.

Ответ: онтогенеза.

25. Кто рассматривал мир как часовой механизм? Назовите фамилию ученого.

Ответ: Ньютон.

26. Переносчиком электромагнитного взаимодействия являются... Вставьте вместо многоточия пропущенное слово (во мн. ч.).

Ответ: фотоны.

27. Наиболее вероятной прародиной человечества по современным данным представляется <...> Назовите континент.

Ответ: Африка.

28. Кто был первым в истории систематизатором науки?

Ответ: Аристотель.

#### **Б1.Б.41 Экология**

29. Наука о взаимоотношениях организмов и их сообществ со средой их обитания – это <...>. Назовите науку.

Ответ: экология.

30. <...> – жироподобные органические соединения. Вставьте вместо многоточия пропущенное слово (во мн. ч.).

Ответ: липиды.

31. <...> проблема в современном обществе вызвана противоречием между производственной деятельностью человека и стабильностью природной среды его обитания, связана со стремительным ухудшением экологической обстановки и вследствие этого – скоротечной гибелью населения планеты. Вставьте пропущенное прилагательное (в жен. р.).

Ответ: экологическая.

#### **Б1.Б.45 Концепции современного естествознания**

32. Форма последовательной смены явлений материального мира называется <...>. Вставьте вместо многоточия пропущенное слово (в тв. падеже).

Ответ: временем.

33. <...> – учение о наследственном здоровье человека, о возможных методах влияния на эволюцию человечества для совершенствования его природы. Вставьте вместо многоточия пропущенное слово.

Ответ: евгеника.

34. Понятия «абсолютное пространство» и «абсолютное время» в естествознание ввел ... Назовите ученого.

Ответ: Ньютон.

35. Одна астрономическая единица – это расстояние от Земли до ... Назовите планету (в род. п.).

Ответ: Солнца.

36. В системе отношения человека и природы периодом господства природы над человеком является <...> модель. Вставьте пропущенное прилагательное (в жен. р.).

Ответ: мифологическая.

### Задачи

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
- 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;
- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

#### Б1.Б.45 Концепции современного естествознания

37. Какие из нижеуказанных процессов относятся к прогрессу, какие – к регрессу?

*Снижение рождаемости.*

*Рост заболеваемости людей, эпидемии*

*Промышленный переворот.*

*Падение нравственности в современном обществе.*

*Информационная революция.*

*Переход от традиционного общества к индустриальному.*

Выбрав один из процессов, отнесенных к прогрессу, укажите на возможные регрессивные его последствия. Выбрав один из процессов, отнесенных к регрессу, укажите на возможные прогрессивные его последствия.

Прогресс	Регресс

Ответ:

Прогресс	Регресс

Промышленный переворот	Снижение рождаемости
Информационная революция	Падение нравственности в современном обществе
Переход от традиционного общества к индустриальному	Рост заболеваемости людей, эпидемии

Регрессивным следствием промышленного переворота можно считать кризис производства, появление экологических проблем.

Прогрессивным следствием эпидемий является развитие медицины в целях борьбы с заболеваниями.

38. Проанализируйте нижеприведенный отрывок. Укажите основные характеристики данного типа мировоззрения. Существует ли в современном обществе этот тип мировоззрения? Если да, назовите несколько сфер его использования.

«Могучая, благодатная Земля породила беспредельное голубое Небо – Урана, и раскинулось Небо над Землей. Гордо поднялись к нему высокие Горы, рожденные Землей, и широко разлилось вечно шумящее Море. Матерью-Землей рождены Небо, Горы и Море, и нет у них отца. Уран – Небо – воцарился в мире. Он взял себе в жены благодатную Землю. Шесть сыновей и шесть дочерей – могучих, грозных титанов».

Ответ: это мифологическое мировоззрение. Для него характерны образность, стремление к отражению мира не в строгих понятиях, а при помощи художественных образов. В современном обществе существует, например, в рекламе, политике.

39. Каждый человек обладает системой представлений о мире, обществе, других людях и о себе самом, которые он применяет, в том числе, в своей профессиональной деятельности. В эти представления включаются знания, мнения, верования. Укажите, какие из этих категорий знания являются надежными, а какие – ненадежными источниками информации при решении профессиональных задач. Свой ответ обоснуйте.

Ответ: знания являются надежным источником информации, поскольку обоснованы и получены из достоверных источников информации. Мнения и верования не являются надежными, поскольку основаны на предположениях, которые не могут быть доказаны в данный момент времени.

40. Леонардо да Винчи разработал чертеж вертолета. Почему с точки зрения эмпиризма, полагающего, что основой познания является опыт, нельзя было установить достоверность его открытия? Поясните, почему именно опыт должен быть основой познания, по мнению представителей данного направления?

Ответ: в эпоху Возрождения отсутствовали технические возможности для эмпирической проверки достоверности открытия Леонардо. И потому нельзя было установить правильность его предположения. По мнению эмпириков, достоверное знание можно получить исключительно из опыта; знание, теория, догадка или предположение могут считаться верными, лишь когда они подтверждены практическим опытом.

**Способность осуществлять свою деятельность в различных сферах общественной жизни с учетом принятых в обществе морально-нравственных и правовых норм, соблюдать принципы профессиональной этики**

**Период окончания формирования компетенции: 7 семестр**

**Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:**

**– Дисциплины (модули) (блок 1):**

- Б1.Б.08 Правоведение (5 семестр)
- Б1.Б.20 Профессиональная этика военного журналиста (2 семестр)
- Б1.Б.28 Правовые основы журналистики (7 семестр)

#### **Тестовые задания**

**– средний уровень сложности (в формулировке задания перечислены все варианты ответа):**

- **1 балл – указан верный ответ;**
- **0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.**

#### **Б1.Б.20 Профессиональная этика военного журналиста**

1. В каком году был принят «Кодекс профессиональной этики российского журналиста»?

В 2001 г.

**В 1994 г.**

В 2009 г.

В 1997 г.

2. Кто осуществляет этическое регулирование журналистской деятельности?

Государственные органы.

Суд.

Организация, чьи интересы были затронуты в публикации.

**Журналистское сообщество.**

3. Кто может запретить журналисту снять свою подпись под материалом, в котором против его воли было хотя бы частично что-либо искажено?

Редактор.

**Никто.**

Учредитель.

Рекламодатель.

4. Кого относят к «публичным фигурам» в журналистике, если журналистский материал затрагивает проблемы, связанные с частной жизнью человека?

Звезд шоу-бизнеса.

Олигархов.

Известных спортсменов.

**Представителей органов государственной власти и местного самоуправления.**

5. Насколько допустима постановка в документальной новостной фотографии?

Допустима, если не касается съемки людей-участников события.

Допустима частично.

**Не допустима.**

Допустима, если дополняет информацию.

6. Какая из тайн, охраняемых законодательством РФ о СМИ и этическими нормами журналиста, НЕ имеет отношения к тайне (неприкосновенности) частной жизни?

Журналистская тайна (конфиденциальность источника информации).

Медицинская (врачебная) тайна.

**Государственная тайна.**

Нотариальная тайна.

7. Какая структура может выносить решение о нарушении журналистом или СМИ профессиональной этики?

Организация, которой касается журналистский материал.

Суд.

**Общественная коллегия по жалобам на прессу.**

Профсоюзный комитет.

8. Как называется использование журналистом в своем материале текста (или его фрагментов) своего коллеги без ссылок на автора?

Матрица.

Заимствование.

Копия.

**Плагиат.**

### **Б1.Б.08 Правоведение**

9. Выберите правильный вариант ответа:

Причинение вреда в состоянии необходимой обороны с соблюдением условий ее правомерности ... .

- **исключает преступность деяния**
- смягчает наказание
- никак не влияет

10. Выберите правильный вариант ответа:

Вправе ли государственный служащий публично высказываться, в том числе в СМИ и давать оценки либо высказывать свои суждения?

- нет
- **да, если это входит в его должностные обязанности**
- да

11. Выберите правильный вариант ответа:

Кто является субъектом коррупционной деятельности?

- только государственные служащие
- **физические и юридические лица**
- органы публичной власти

12. Выберите правильный вариант ответа:

Кто может быть привлечен к уголовной ответственности за совершение коррупционных преступлений?

- только лицо, получающее взятку
- **лицо, которое получает взятку; лицо, которое дает взятку; лицо, которое передает взятку взяткополучателю**
- лицо, дающее взятку

13. Выберите правильный вариант ответа:

Какая сумма признается крупным размером взятки (а также стоимость ценных бумаг, иного имущества или выгод имущественного характера)?

- от 25 до 150 тысяч рублей
- **от 150 тысяч рублей до 1 миллиона рублей**
- от 1 миллиона до 5 миллионов рублей

### **Б1.Б.28 Правовые основы журналистики**

14. Что из перечисленного НЕ соответствует определению понятия «средство массовой информации» в законе РФ «О средствах массовой информации»?

- а) информация должна распространяться для неограниченного круга лиц;
- б) информация должна распространяться под постоянным названием;
- в) информация должна распространяться периодически, причем не реже чем один раз в год;
- г) информация должна распространяться на государственном языке Российской Федерации.

Правильный ответ: Г)

15. Неэтичная реклама:

- а) реклама, не соответствующая моральным принципам и нравственным устоям общества
- б) порочит объекты искусства
- в) все вышеперечисленное
- г) **нет отдельного определения в законе**

16. Запрещена реклама...

- а) наружная и телевизионная финансовых услуг
- б) радиореклама финансовых услуг
- в) **побуждающая к насилию, агрессии, опасным действиям**
- г) все вышеперечисленное

17. Законом РФ «О рекламе» контроль за соблюдением законодательства о рекламе возложен:

- а) **на Федеральную антимонопольную службу**
- б) на Роспотребнадзор
- в) на комитет по защите прав потребителей при администрации города (области)
- г) на Роскомнадзор
- г) нет верного ответа

### **Б1.Б.08 Правоведение**

18. Под административным правонарушением понимается:

- противоправное, виновное деяние физического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Федерации установлена административная ответственность

– **противоправное, виновное деяние физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Федерации установлена административная ответственность**

- противоправное, виновное деяние юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Федерации установлена административная ответственность
- все ответы верны

19. Правоспособность и дееспособность юридического лица возникают:

- **с момента регистрации юридического лица**
- по истечении первого года хозяйственной деятельности юридического лица
- с момента составления учредительных документов
- все ответы верны

20. Коммерческая организация по законодательству Российской Федерации — это:

- организация, учрежденная предпринимателями
- организация, наделенная правом осуществления предпринимательской деятельности
- **организация, основная цель деятельности которой направлена на получение прибыли**

#### **Б1.Б.28 Правовые основы журналистики**

21. Допустимо ли собирать сведения для репортажа об организации, не представляясь должностным лицам этой организации:

- следует получать согласие
- следует информировать должностных лиц о целях визита;
- **журналисту нет необходимости ставить в известность должностных лиц о целях визита;**
- следует рассказать должностным лицам о собранных фактах.

– **повышенный уровень сложности (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа):**

- **2 балла – указан верный ответ;**
- **0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.**

#### **Б1.Б.20 Профессиональная этика военного журналиста**

1. В соответствии с нормами профессиональной этики журналиста сочетание журналистской и рекламной деятельности считается <...>. Завершите фразу одним словом в нужном падеже (считается каким?).

Ответ: недопустимым

2. Журналист осознает, что его профессиональная деятельность прекращается в тот момент, когда он берет в руки <...>. Какое слово пропущено (берет что)?

Ответ: оружие

3. Какая надпись должна быть обозначена на экипировке журналиста, освещающего военные действия, чтобы подчеркнуть его профессиональную принадлежность (одно слово)?

Ответ: пресса

4. При подготовке публикации вмешательство журналиста в частную жизнь любого человека может оправдать только защита общественных <...>. Завершите фразу одним словом в нужном падеже (защита чего?).

Ответ: интересов

5. Задачи профессиональной этики – обеспечение такого поведения членов профессиональной группы, при котором данная деятельность приносила бы наилучшие <...>. Завершите фразу одним словом (приносила что?).

Ответ: результаты

6. Первым писанным кодексом в журналистике принято считать «Хартию поведения», принятую Национальным синдикатом журналистов в 1918 году в одной из европейских стран. Назовите эту страну (одно слово).

Ответ: Франция

7. Защита общественных интересов предоставляет журналистам моральное право на использование такого технического способа получения информации, как <...> запись. Какое слово пропущено (какая запись)?

Ответ: скрытая

8. Журналист имеет право интервьюировать детей только в том случае, если получено разрешение либо от родителей, либо от <...>. Какое слово пропущено – назовите в нужном падеже (от кого)?

Ответ: опекунов

9. Конфиденциальность источника информации определяется в российских и зарубежных этических документах как журналистская <...>. Какое слово пропущено?

Ответ: тайна

10. Этическим нарушением не считается, если журналист публикует свои материалы <...> или под <...>. Вставьте пропущенные слова: наречие и существительное (в форме тв. п. ед. ч.), запишите их через запятую и пробел.

Ответ: анонимно, псевдонимом

11. Журналист воздерживается называть по имени жертву преступления и публиковать материалы, ведущие к установлению ее личности. С особой строгостью эти нормы исполняются, когда публикация затрагивает интересы <...>. Завершите фразу одним словом в нужном падеже (интересы кого?).

Ответ: несовершеннолетних

#### **Б1.Б.28 Правовые основы журналистики**

12. Журналист придерживается принципа о невинности любого человека и не имеет права называть в публикациях его преступником до тех пор, пока его вина не будет доказана <...>. Завершите фразу одним словом в нужном падеже (доказана кем-чем?).

Ответ: судом

13. Согласно ст. 49 «Обязанности журналиста» закона РФ «О средствах массовой информации» журналист обязан соблюдать <...> редакции, с которой он состоит в трудовых отношениях. Какое слово пропущено? Соблюдать что?

Ответ: устав

14. Нельзя использовать для иллюстрации новости (особенно связанной с криминалом) не относящиеся к описываемой ситуации и <...> и <...> материалы с изображением людей. Какие материалы нельзя использовать? Напишите через запятую и пробел.

Ответ: фото, видео

### Ситуативные задачи

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
- 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;
- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

#### Б1.Б.20 Профессиональная этика военного журналиста

1. В процессе журналистского расследования вам приходится производить скрытую фотосъемку. Рядом с человеком – объектом вашего интереса – находятся люди, которые не имеют отношения к теме материала, но попадают в кадр. Каковы должны быть ваши действия перед публикацией фотографии?

Ответ: Необходимо принять меры, не позволяющие идентифицировать посторонних лиц, иначе фото может их скомпрометировать, поставить под угрозу репутацию, а в каких-то ситуациях даже жизнь.

2. К журналисту попадает видеозапись разговора двух высокопоставленных чиновников федерального или регионального уровня на бытовые темы. Ничего социально значимого в содержании беседы нет, однако в ходе общения чиновники обильно разбавляют свой диалог матом. Искушение разместить запись на сайте вашего СМИ велико: наверняка это увеличило бы количество просмотров и привлекло новых читателей. Можно ли опубликовать запись на сайте? Почему?

Ответ: Нет, потому что разговор не идет о вопросах, представляющих общественный интерес, а запись, без сомнения, произведена скрыто.

3. Журналист подготовил для своего издания материал о спортсменах-борцах из Дагестана, прибывших на общероссийские соревнования в один из сибирских городов. Едучи в автобусе на тренировку, они увидели на улице загоревшийся трамвай. Двери заклинило, люди металась по салону. Рискую не только спортивными результатами (стекла пришлось выбивать кулаками), но и своими жизнями, парни вытащили из пылающего трамвая всех пассажиров. В итоге их результаты действительно оказались ниже, чем могли бы быть без этого происшествия. Автор описал борцов как героев, но SMM-менеджер, чтобы сделать материал более заметным, разместил его в соцсетях с анонсом: «Оказывается, в Дагестане умеют не только танцевать лезгинку и стрелять на свадьбах!» Журналист посчитал такую подачу неприемлемой, да и резонанс был соответ-

ствующий: его чуть ли не проклинали. Каковы должны быть дальнейшие действия автора публикации?

Ответ: Первое, что нужно сделать, – извиниться и перед спортсменами, и перед аудиторией. Следует попытаться корректно объяснить, что таким анонсом предполагалось подчеркнуть героизм спортсменов, но шутка оказалась неуместной и неприемлемой. Нужно также провести разъяснительную работу с SMM-менеджером: объяснить, что использовать стереотипы в подобных случаях нельзя.

4. Журналист снимает для телесюжета опрос на улице на тему «Часто ли вас обманывали». Одна из опрашиваемых отвечает: «Да, меня недавно обманула цыганка. Но это такой народ – ничего не поделаешь». Включите ли вы этот синхрон в сюжет?

Ответ: Нет, потому что такое высказывание основано на стереотипах, в результате чего действия одного члена общественной группы автоматически переносятся на всю группу. Распространение подобной информации будет иметь характер разжигания национальной розни, что противоречит не только профессиональным этическим нормам, но и запрещено законом.

5. Губернатор встречается с жителями проблемного села. Вы и другие журналисты сопровождаете его в этой поездке. Когда все возвращаются в город, губернатор предлагает заехать в ресторан поужинать вместе. Там он якобы готов продолжить разговор о проблемах области с журналистами. Говорит, что в ресторане уже накрыто на всю компанию и ужин оплачен. Вы, если честно, голодны. Как следует поступить и почему?

Ответ: Согласно профессиональным нормам, журналист не должен обедать за счет власти, поэтому следует уйти.

#### **Б1.Б.28 Правовые основы журналистики**

6. На брифинге, посвящённом готовности системы теплоснабжения города к зиме, руководителю соответствующего департамента администрации был задан вопрос, не связан ли рост тарифов ЖКХ с мошенничеством управляющих компаний. Чиновник ответил, что не исключает такой возможности. После демонстрации в сюжете новостей фрагмента его выступления одна из управляющих компаний обратилась в суд с иском о защите деловой репутации к журналисту и телекомпанию. Может ли суд освободить журналиста и телекомпанию от ответственности? Почему?

Ответ: нет, потому что чиновник высказал свое мнение.

7. Задержан подозреваемый в серии преступлений маньяк. Профессиональный долг журналиста состоит в следующем... Продолжите высказывание.

Ответ: ограничиться короткой, без идентифицирующих признаков информацией о задержании лица, подозреваемого в серии нападений.

#### **ОК-7**

**Способность использовать в профессиональной деятельности информацию об основных методах защиты населения от последствий возможных аварий, катастроф, стихийных бедствий.**

**Период окончания формирования компетенции: 5 семестр**

**Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:**

– Дисциплины (модули) (блок 1):

– Б1.Б.04 Безопасность жизнедеятельности (5 семестр)

#### **Тестовые задания**

– **средний уровень сложности (в формулировке задания перечислены все варианты ответа):**

- **1 балл – указан верный ответ;**
- **0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.**

1. Пострадавший внезапно потерял сознание. Дыхание присутствует. Выберите необходимое действие:

- следует уложить пострадавшего в устойчивое боковое положение (позу восстановления, стабильное боковое положение)
- для профилактики возможного вдыхания рвотных масс необходимо уложить пострадавшего на живот
- для профилактики возможного вдыхания рвотных масс следует повернуть голову пострадавшего набок
- для скорейшего восстановления сознания необходимо надавить пострадавшему на болевые точки (угол нижней челюсти, верхняя губа и т.д.)
- следует дать понюхать нашатырный спирт на ватке
- необходимо придать положение на спине с приподнятыми ногами для обеспечения лучшего кровоснабжения головного мозга пострадавшего

Ответ: следует уложить пострадавшего в устойчивое боковое положение (позу восстановления, стабильное боковое положение)

2. Выберите правильный вариант ответа:

Для наложения окклюзионной (гермитизирующей) повязки при открытом пневмотораксе можно использовать ... .

- Индивидуальный противохимический пакет
- Пакет перевязочный медицинский
- Аптечку индивидуальную АИ-2
- Аптечку индивидуальную АИ-4

Ответ: Пакет перевязочный медицинский

3. Выберите телефон экстренной службы РФ.

- 113
- 001
- 020
- 112

Ответ: 112

4. Выберите правильный вариант ответа:

При полном отсутствии или недостатке кислорода в воздухе применяются ... СИЗОД.

- фильтрующие
- изолирующие
- табельные
- простейшие

Ответ: изолирующие

5. Выберите правильный вариант ответа:

В случае применения каких защитных сооружений нужно пользоваться средствами индивидуальной защиты, т.к. они не обеспечивают защиты от аварийно химически опасных веществ и бактериальных средств?

- простейших укрытий
- убежищ
- противорадиационных укрытий
- бомбоубежищ

Ответ: простейших укрытий

6. Укажите, в каких случаях осуществляется экстренное извлечение пострадавшего из аварийного автомобиля:

- во всех случаях, когда пострадавшему требуется немедленное оказание первой помощи
- экстренное извлечение пострадавшего производится только силами сотрудников скорой медицинской помощи или спасателями МЧС
- наличие угрозы для жизни и здоровья пострадавшего и невозможность оказания первой помощи в автомобиле
- в случае, если у пострадавшего отсутствуют признаки серьезных травм

Ответ: наличие угрозы для жизни и здоровья пострадавшего и невозможность оказания первой помощи в автомобиле

7. Выберите основные способы остановки кровотечения при ранении головы:

- прямое давление на рану, наложение давящей повязки
- наложение давящей повязки, пальцевое прижатие сонной артерии
- пальцевое прижатие сонной артерии, наложение давящей повязки с использованием жгута
- применение холода в области ранения, пальцевое прижатие сонной артерии

Ответ: прямое давление на рану, наложение давящей повязки

8. Выберите основные признаки закупорки инородным телом верхних дыхательных путей тяжелой степени у пострадавшего:

- не может дышать или дыхание явно затруднено (шумное, хриплое), хватается за горло, не может говорить, только кивает
- хватается за горло, кашляет, просит о помощи
- надрывно кашляет, пытается что-то сказать, лицо багровеет
- жалуется на наличие инородного тела в дыхательных путях, говорит, что «поперхнулся», просит постучать по спине

Ответ: не может дышать или дыхание явно затруднено (шумное, хриплое), хватается за горло, не может говорить, только кивает

9. Выберите правильный вариант ответа:

При проникающем ранении груди самое важное – это ... .

- попытаться остановить кровотечение давящей повязкой
- не прикасаться к ране во избежание причинения вреда
- наложить на рану груди повязку, не пропускающую воздух (окклюзионную)
- своевременно обезболить пострадавшего

Ответ: наложить на рану груди повязку, не пропускающую воздух (окклюзионную)

10. Выберите правильный вариант ответа:

Если в ране находится инородный предмет, более правильным будет ... .

- срочно извлечь из раны инородный предмет, остановить кровотечение доступными способами, вызвать скорую медицинскую помощь
- срочно извлечь из раны инородный предмет, остановить кровотечение доступными способами, вызвать скорую медицинскую помощь
- не предпринимать никаких действий до прибытия медицинских работников
- закрыть рану стерильной салфеткой, вызвать скорую медицинскую помощь, инородный предмет не извлекать

Ответ: закрыть рану стерильной салфеткой, вызвать скорую медицинскую помощь, инородный предмет не извлекать

11. Укажите основную цель обзорного (быстрого) осмотра пострадавшего:

- оценить его общее состояние
- обнаружить явные признаки наружного кровотечения (прежде всего, артериального)
- попытаться обнаружить ранения различных областей тела
- определить, нуждается ли пострадавший в оказании первой помощи

Ответ: обнаружить явные признаки наружного кровотечения (прежде всего артериального)

12. Выберите последовательность подробного осмотра пострадавшего, находящегося в сознании:

- голова, шея, грудная клетка, живот, ноги и руки
- грудная клетка, голова и шея, ноги и руки, живот
- голова, грудная клетка, живот, шея, руки и ноги
- ноги и руки, голова и шея, грудная клетка и живот

Ответ: голова, шея, грудная клетка, живот, ноги и руки

13. Выберите правильный вариант ответа:

Выведение в загородную зону рабочих и служащих, членов их семей, студентов вузов и ссузов организуется через предприятия, учреждения и учебные заведения при ... принципе эвакуации.

- территориальном
- территориально-производственном
- производственном
- территориально-локальном

Ответ: территориально-производственном

14. Выберите правильный вариант ответа:

Полную специальную обработку проводят

- после выхода из зоны загрязнения (заражения)
- до выхода из зоны загрязнения (заражения)
- до входа в зону загрязнения (заражения)
- в зоне загрязнения

Ответ: после выхода из зоны загрязнения (заражения)

15. Выберите правильные варианты ответа:

Йодная профилактика при выбросе в окружающую среду радиоактивных изотопов йода проводится следующим препаратом:

- настойка йода 5%
- калия гипохлорит
- раствор Рингера
- спиртовой раствор

Ответ: настойка йода 5%

16. Выберите правильные варианты ответа:

К простейшему способу защиты от аммиака относят:

- протереть кожные покровы борным спиртом или раствором лимонной кислоты
- протереть кожные покровы синильной кислоты
- дышать через ткань или ватно-марлевую повязку, смоченную раствором пищевой соды
- закапать в нос несколько капель минерального масла

Ответ: протереть кожные покровы борным спиртом или раствором лимонной кислоты

ты

17. Выберите правильный вариант ответа:

Трансмиссивные инфекции передаются от человека к человеку с помощью/через ... .

- кровососущих членистоногих
- воду, пищу
- капельки мокроты и слизи в воздухе
- контакт кожных покровов или слизистых оболочек

Ответ: кровососущих членистоногих

18. Выберите правильный вариант ответа:

Массовое заболевание животных называется ... .

- пандемия
- эпидемия
- эпифитотия
- эпизоотия

Ответ: эпизоотия

19. Выберите правильный вариант ответа:

Для возникновения эпидемического процесса необходим (-о, -ы) ... .

- любые бактерии, вирусы, грибы
- большое скопление людей
- патогенный микроорганизм
- холодное время года

Ответ: патогенный микроорганизм

20. Пассивные профилактические мероприятия по борьбе со сходом лавин - ...

- использование опорных сооружений, дамб, лавинорезов, надолбов, снегоудерживающих щитов, восстановление леса
  - искусственное провоцирование схода лавины в заранее выбранное время, организуют взрывы направленного действия
  - использование для схода лавин сильные источники звука
  - разработка правил поведения и алгоритмов действия при сходе лавины
- Ответ: использование опорных сооружений, дамб, лавинорезов, надолбов, снегоудерживающих щитов, восстановление леса

21. К химическим опасным и вредным факторам относятся:

- вирусы, бактерии
- радиоактивные вещества и ионизирующие излучения
- режущие предметы
- вредные вещества, используемые в технологических процессах

Ответ: Вредные вещества, используемые в технологических процессах.

22. Мероприятия по удалению из окружающей среды токсичных веществ — это:

- дегазация
- дезактивация;
- дератизация;
- дезинфекция

Ответ: дегазация.

**–повышенный уровень сложности (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа):**

- **2 балла – указан верный ответ;**
- **0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.**

1. Как называется территория разброса конструкционных материалов аварийных объектов и действия  $\alpha$ -,  $\beta$ - и  $\gamma$ -излучений?

Ответ: Очаг аварии.

2. Заполните пропуск:

В системе СИ единицей поглощенной дозы радиоактивного излучения является ...?

Ответ: Грей/Гр

3. Заполните пропуск (цифрами укажите число):

Острая лучевая болезнь развивается после кратковременного (трое суток) внешнего относительно равномерного внешнего облучения в дозах, превышающих ... Гр.

Ответ: 1

4. Заполните пропуск (в соответствующем падеже):

По скорости развития патологических нарушений в организме аварийно химически опасные вещества делятся на три группы. Если развитие симптомов интоксикации у пораженных аварийно химически опасными веществами наблюдается в течение нескольких минут, значит это вещества ... действия. Вставьте пропущенное прилагательное (в род. п.).

Ответ: быстрого

5. Заполните пропуск (словосочетание в им. падеже):

Непланируемый и неуправляемый выброс (пролив, россыпь, утечка) АОХВ, отрицательно воздействующий на человека и окружающую среду называется ...

Ответ: химическая авария

6. Заполните пропуск (словосочетание в соответствующем падеже):

При поражении хлором для защиты органов дыхания используется промышленный противогаз, при отсутствии противогаза – ватно-марлевая повязка, смоченная 2-5% раствором ...

Ответ: питьевой соды

7. Как называется временное затопление водой участков суши в результате подъема уровня воды в реках, озерах, морях?

Ответ: наводнение.

8. Признаки какой ЧС природного характера перечислены ниже (назовите словосочетание в род. п.)?

- запах газа в районе, где раньше этого не замечалось;
- беспокойство птиц и домашних животных;
- вспышки в виде рассеянного света зарниц;
- искрение близко расположенных, но не соприкасающихся электрических проводов;
- голубоватое свечение внутренней поверхности стен домов;
- самопроизвольное загорание люминесцентных ламп.

Ответ: близкого землетрясения.

9. Признаками какого пожара является горячая земля и струйки дыма из почвы? Вставьте прилагательное в род. п.

Ответ: подземного.

10. Какой режим функционирования единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС) вводится при возникновении и во время ликвидации чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера? Режим <...> (вставьте словосочетание в род. п.).

Ответ: чрезвычайной ситуации

11. <...> подсистемы единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС) создаются федеральными органами исполнительной власти в министерствах, ведомствах для решения специальных задач по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций в сфере их деятельности и порученных им отраслях экономики. Вставьте пропущенное прилагательное.

Ответ: функциональные

12. Заполните пропуск (в соответствующем падеже):

<...> – это атмосферный вихрь, возникающий в грозовом облаке.

Ответ: смерч

13. Вставьте пропущенное слово. <...> чрезвычайной ситуации – это территория, на которой сложилась ЧС.

Ответ: зона.

14. Заполните пропуск (вставьте словосочетание):

Совокупность взаимосвязанных по времени, ресурсам, и месту проведения мероприятий, направленных на предотвращение или предельное снижение потерь населения и угрозы его жизни и здоровью от поражающих факторов – это ... .. в чрезвычайных ситуациях.

Ответ: защита населения

15. Заполните пропуск (в им. падеже):

Комплекс мероприятий по организованному вывозу (выводу) нетрудоспособного и не занятого в производстве населения, а также рабочих и служащих объектов экономики, прекращающих производственную деятельность, из зоны вероятной или случившейся ЧС в безопасные районы, а также жизнеобеспечение эвакуированных в районе размещения называется ...

Ответ: эвакуация

16. Заполните пропуск (в соответствующем падеже):

Средства коллективной защиты населения – инженерные сооружения гражданской обороны, предназначенные для защиты от оружия массового поражения и других современных средств нападения. Они подразделяются на противорадиационные укрытия, простейшие укрытия и ...

Ответ: убежища

### Практико-ориентированные задачи

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
- 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;
- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

1. Какие преимущества имеет, применяемый в РФ, комбинированный способ эвакуации?

Пример ответа: Комбинированный способ эвакуации имеет два преимущества – сокращение сроков эвакуации и наибольший охват населения.

2. Для распространения инфекционных болезней в человеческом коллективе необходимо три взаимодействующих звена (факторы эпидемического процесса). Укажите их.

Пример ответа: 1 звено – источник инфекции, который выделяет микроба-возбудителя болезни; 2 звено – механизм передачи возбудителей инфекционной болезни; 3 звено – восприимчивое население (восприимчивый организм).

3. Укажите основные способами борьбы с лесными пожарами.

Пример ответа: Захлестывание кромки огня, засыпка его землей, заливка водой (химкатами), создание заградительных и минеральных полос, пуск встречного огня (отжиг).

4. Сформулируйте рекомендации по наполнению тревожного чемодана на случай возникновения ЧС.

Пример ответа: Аптечка первой помощи, ремонтный комплект (нитки, иголки и пр.), спички (лучше охотничьи), 2-3 газовые зажигалки, мини радиоприёмник с дополнительными элементами питания, фонарь с дополнительными элементами питания, охотничий и универсальный нож (мультитул), теплая одежда и обувь, комплект сменного белья, постельные принадлежности, средства личной гигиены, продукты питания и вода на 2-3 дня, одноразовая посуда, свисток, средства индивидуальной защиты, документы, деньги. Уложить все это в рюкзак или чемодан объёмом 50 л, яркой расцветки со светоотражающими полосами.

5. Прозвучал сигнал «Внимание всем!». В речевом сообщении указано, что произошел выброс аммиака. Сформулируйте рекомендации о простейших способах защиты населения от аммиака.

Пример ответа: При поражении аммиаком кожу промыть 2% раствором борной кислоты или 5% раствором лимонной кислоты. В глаза закапать 30% раствор альбуцида, в нос – несколько капель любого растительного масла. Для защиты органов дыхания использовать промышленный противогаз, при его отсутствии - ватно-марлевая повязка, смоченная 5% раствором лимонной кислоты.

6. Вы почувствовали запах газа в подъезде. Ваши действия?

Пример ответа: Открыть дверь и окна в подъезде для проветривания. Вызвать аварийную службу газа по номеру 104 или 112. Выйдите сами и выведите людей из зоны утечки газа (не менее 5 м); не допускайте в зону утечки посторонних людей и автотранспорт; дождитесь прибытия бригады.

### ОК-8

**Способность самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, в том числе в новых областях, непосредственно не связанных с основной сферой деятельности, развивать социальные и профессиональные компетенции, изменять вид и характер своей профессиональной деятельности**

**Период окончания формирования компетенции: 3 семестр**

**Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:**

– Дисциплины (модули) (блок 1):

– Б1.Б.10 Психология личности и ее саморазвития (3 семестр)

### Тестовые задания

– **средний уровень сложности (в формулировке задания перечислены все варианты ответа):**

- 1 балл – указан верный ответ;

- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

1. Выберите правильный вариант ответа:

С целью успешного выполнения учебной и профессиональной деятельности человек осуществляет самодиагностику и использует метод исследования, предполагающий специальную организацию ситуации исследования, вмешательство исследователя в нее с целью вызвать изучаемое явление. Как называется этот метод?

- тест
- проективный метод
- эксперимент
- наблюдение

Ответ: эксперимент

2. Выберите правильный вариант ответа:

С целью успешного выполнения учебной и профессиональной деятельности человек осуществляет самодиагностику и использует метод пассивного и непосредственного исследования реальности, когда он не может вмешиваться в ситуацию. Как называется этот метод?

- эксперимент
- тест
- наблюдение
- беседа

Ответ: наблюдение

3. Выберите правильный вариант ответа:

При организации совместной работы в команде важно учитывать особенности личности каждого члена команды. Необходимо знать, что личность в психологии – это ...

- индивид, имеющий заслуги в определенной сфере деятельности
- человек во всех своих проявлениях
- человек как общественный субъект, носитель индивидуальности, которая раскрывается в ходе функционирования в общественной жизни
- социальный индивид

Ответ: человек как общественный субъект, носитель индивидуальности, которая раскрывается в ходе функционирования в общественной жизни

4. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется вид деятельности, целью которого является приобретение человеком знаний, умений и навыков, которые впоследствии реализуются в деятельности?

- труд
- игра
- учение
- работа

Ответ: учение

5. Выберите правильный вариант ответа:

Выбор профессиональной деятельности, в частности, опирается на учет конкретных психофизических и биологических черт, что характеризует отдельное живое существо, представителя биологического вида – это характеристика ... .

- личности
- индивида
- человека
- субъекта

Ответ: индивида

6. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется способность оказывать влияние на отдельные группы и личности и направлять их способности на достижение цели организации?

- власть
- лидерство
- влияние
- индивидуальный стиль деятельности

Ответ: лидерство

7. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется способность человека к длительному и неослабному напряжению энергии, неуклонное движение к намеченной цели при работе в команде?

- сознательность
- оптимизм
- трудолюбие
- настойчивость

Ответ: настойчивость

8. Выберите правильный вариант ответа:

Мотив – это ... .

- материальный или идеальный предмет, который побуждает и направляет на себя деятельность, и ради которого она осуществляется
- состояние нужды организма (индивида, личности) в чем-то, необходимом для нормального существования
- потребность в познании окружающей среды и себя, в творчестве, эстетических наслаждениях и т.п.

Ответ: материальный или идеальный предмет, который побуждает и направляет на себя деятельность, и ради которого она осуществляется

9. Выберите правильный вариант ответа:

Для волевого регулирования присущи ... действия.

- сознательные
- неосознанные
- интуитивные
- произвольные

Ответ: сознательные

10. Выберите правильный вариант ответа:

Планирование действий для достижения заданного результата, а также их корректировка связана с формированием самосознания личности. Самосознание в психологии определяется как ... .

- осознание собственных потребностей, способностей, мотивов поведения, мыслей, качеств
- анализ поступков
- ориентация на успешность реализации в деятельности
- установка на предначертанность жизненного пути

Ответ: осознание собственных потребностей, способностей, мотивов поведения, мыслей, качеств

11. Выберите правильный вариант ответа:

Успешное выполнение профессиональной деятельности зависит от уникального сочетания психологических черт и особенностей конкретной личности – это характеристика ... .

- личности
- индивида
- индивидуальности
- индивидуума

Ответ: индивидуальности

12. К какому методу обучения относятся правила: от легкого к трудному, от известного к неизвестному?

- наглядности;
- научности;
- доступности;
- систематичности и последовательности.

Ответ: систематичности и последовательности

13. Методами обучения являются:

- беседа, упражнение, иллюстрация, конспектирование;
- объяснительно-иллюстративный, проблемное изложение, исследовательский;
- лабораторный метод, практический метод, ситуационный метод;
- все ответы правильные.

Ответ: все ответы правильные

14. Выберите правильный вариант ответа:

Среди личностных качеств, выделяют те, которые позволяют человеку достигать цели:

- целеполагание
- настойчивость
- решительность
- оптимизм
- все ответы верны

Ответ: все ответы верны

15. Выберите правильный вариант ответа:

На нарушение адаптации человека к новым условиям труда и деятельности оказывает влияние зависимость восприятия предметов или явлений от предшествующего опыта человека, от общего содержания его психической жизни. Как называется это явление?

- апперцепция
- осмысленность
- иллюзии восприятия
- галлюцинация

Ответ: апперцепция

16. Выберите правильный вариант ответа:

Резкое снижение способности прогнозировать последствия своих поступков, предвидеть результаты действий; изменение характера протекания процессов мышления происходит под влиянием интенсивных, бурно протекающих и кратковременных эмоциональных вспышек, которые называются ... .

- чувства
- аффекты
- настроение
- ощущения

Ответ: аффекты

17. Выберите правильный вариант ответа:

Достоинства молодого специалиста холерического темперамента в профессиональной деятельности в том, что он ... .

- обладает ценной способностью долго и упорно работать, добиваясь поставленной цели
- обычно живет сложной и напряженной внутренней жизнью, придает большое значение всему, что его касается, обладает повышенной тревожностью и ранимой душой
- для реализации намеченных целей и задач деятельности способен сосредоточить значительные усилия в короткий промежуток времени

Ответ: для реализации намеченных целей и задач деятельности способен сосредоточить значительные усилия в короткий промежуток времени

18. Выберите правильный вариант ответа:

Выбор способа реализации намеченных целей деятельности осуществляется благодаря целостному отражению в сознании человека свойств предметов и явлений окружающего мира, возникающее при непосредственном воздействии раздражителей на органы чувств. Это характеристика ... .

- памяти
- восприятия
- внимания
- речи

Ответ: восприятия

19. Выберите правильный вариант ответа:

На развитие личности как профессионала оказывают влияние факторы среды, наследственности и активности самой личности. Что является движущей силой развития в биогенетическом направлении?

- активность самой личности

- взаимодействие среды и наследственности
- среда
- наследственность

Ответ: наследственность

20. Выберите правильный вариант ответа:

При профессиональном росте большое значение придается такой характеристике личности, которая описывает человека, погруженного во внутренний мир своих мыслей, чувств и опыта, сдержанного, стремящегося к уединению, — это:

- интроверт
- экстраверт
- коммуникатор
- аутист

Ответ: интроверт

21. Эффективность командной работы связана с темпераментными особенностями отдельной личности. Достоинство меланхолического темперамента в том, что люди с этим типом ... .

- обладают глубиной чувств и никогда не обещают того, что не в состоянии сделать
- обладают быстрой реакцией, легко приспосабливаются к изменяющимся условиям жизни
- прикладывают значительные усилия для достижения цели в короткий промежуток времени
- умеют не бояться трудностей

Ответ: обладают глубиной чувств и никогда не обещают того, что не в состоянии сделать

22. Какой вид общения Вы выберете при желании и умении выразить свою точку зрения и учесть позиции других?

- примитивное
- открытое
- ролевое
- закрытое

Ответ: открытое

**–повышенный уровень сложности (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа):**

- **2 балла – указан верный ответ;**
- **0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.**

23. Как называется сознательное регулирование человеком своего поведения и деятельности, выраженное в умении преодолевать внутренние и внешние трудности при совершении целенаправленных действий?

Ответ: воля

24. Способы успешного выполнения действия, соответствующие целям и условиям деятельности – это ... Назовите сущ. в им. п. мн. ч.

Ответ: умения

25. Полностью автоматизированные компоненты деятельности, сформированные в процессе упражнений, – это ... Назовите сущ. в им. п. мн. ч.

Ответ: навыки

26. Совершенствуя собственную профессиональную деятельность важно учитывать такую характеристику, как временное снижение работоспособности под влиянием длительного воздействия нагрузки, которая называется ... Назовите сущ. в им. п.

Ответ: утомление

27. Стремление личности к достижению целей той степени сложности, на которую она считает себя способной, проявляется как ...

Ответ: притязание / притязания / уровень притязаний

28. Совокупность индивидуальных данных человека, при наличии которых он соответствует требованиям, предъявленным к нему профессией, называется профессиональная ... Вставьте сущ. в им. п.

Ответ: пригодность

29. Как называется состояние нужды организма (индивида, личности) в чем-то, обеспечивающее стремление к достижению цели? Назовите сущ. в им. п.

Ответ: потребность

30. Какой тип темперамента имеет человек, который выражает собой скорее склонность к бездеятельности в профессиональной сфере, чем к напряженной, активной работе; медленно приходит в состояние возбуждения, но зато надолго, что заменяет ему медлительность вхождения в работу?

Ответ: флегматик

31. При реализации приоритетов профессиональной деятельности человек опирается на неповторимое, уникальное сочетание психологических черт и особенностей своей личности, проявляющееся в профессиональной деятельности, достижении поставленных целей, – это ... Назовите сущ. в им. п.

Ответ: индивидуальность

32. На оценку внешних и внутренних ситуаций в профессиональной и личной сферах жизнедеятельности человека существенную роль оказывают психические процессы, протекающие в форме переживаний. Они называются ... Назовите сущ. в им. п. мн. ч.

Ответ: эмоции

33. Как называется негибкая часть деятельности, которая человеком выполняется механически и не имеет сознательной цели или явно выраженного продуктивного завершения? Назовите сущ. в им. п. мн. ч.

Ответ: привычки

34. При работе в команде человеку какого типа темперамента Вы поручите монотонную, однообразную работу? Назовите прилагательное в род. п.

Ответ: флегматичного

35. Как называется способность руководителя проявлять сопереживание и сочувствие другим людям? Назовите сущ. в им. п.

Ответ: эмпатия

36. Руководитель команды имеет ряд полномочий. Такие как:

- 1) контроль результатов работы;
- 2) полномочия, способствующие профессиональному росту сотрудников;
- 3) принятие стратегических решений;
- 4) рутинную работу;
- 5) частные вопросы;
- 6) подготовительные операции;
- 7) установление целей.

Укажите какие из перечисленных полномочий руководитель не может делегировать в условиях дефицита времени. Перечислите цифры

Ответ: 1, 3, 7

37. Молодой специалист, недавно ставший членом коллектива, часто прибегал к такому приему: прерывал чтение интересной книги на самом захватывающем месте и не прикасался к ней 2-3 дня. Таким образом он тренировал ... качества. Вставьте пропущенное прил. во мн. ч.

Ответ: волевые

### Ситуативные задачи

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
- 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;
- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

38. Ваш одноклассник не хочет учиться по выбранной специальности. Он часто пропускает занятия, ленится выполнять домашние задания, не желает обсуждать с родителями свои неудачи в обучении. При этом у него дружеские отношения с одноклассниками, он хорошо общается с преподавателями и имеет развитые способности. На какой компонент в структуре личности студента надо обратить внимание, чтобы изменить отношение студента к учебе? Как организовать изменения?

Ответ: Надо обратить внимание на направленность личности, а именно мотивы и интересы студента. Предоставить возможность взглянуть на профессию с практической стороны, использовать нестандартные методы обучения, дать возможность в вузе реализовывать профессиональные интересы.

39. Студент отказывается серьезно готовиться к занятию, объясняя это суждением преподавателя, который сказал: «ты больше тройки не стоишь». Какой компонент в структуре личности подвергся воздействию в этом случае и почему?

Ответ: Затронута самооценка и снижена мотивация учебной деятельности, т. к. мнение учителя значимо для учащихся, ученик поверил словам педагога, и теперь не видит смысла прикладывать усилия для изучения предмета.

40. Молодому специалисту компания предоставила возможность участвовать в международной конференции, где можно познакомиться с новейшими разработками, но также необходимо выступить с докладом. Немного подумав, молодой специалист отказался. Проанализируйте возможную причину отказа, если известно, что никаких личных причин у молодого специалиста не было.

Ответ: Скорее всего, специалист отказался, испугавшись публичного выступления, или мероприятия с большим количеством людей. В этом случае необходимо развивать навыки публичного выступления, формировать стрессоустойчивость.

41. Представьте, что вы – руководитель предприятия. И выбираете специалиста по связям с общественностью, опираясь только на тип темперамента личности. Человека какого типа темперамента вы можете выбрать на эту должность и почему?

Ответ: На эту должность подойдет коммуникабельный, активный, оптимистичный человек, умеющий быстро включаться в работу. Поэтому сангвиник или холерик вполне справились бы с данной должностью. Нужно только помнить, что сангвиники могут не доводить начатое дело до конца, а холерики чрезмерно эмоциональны и резки в поведении.

42. При подготовке к семинару студент столкнулся с трудностями в поиске необходимой литературы и в результате не смог ответить на семинаре. Все остальные студенты отыскивали необходимые литературные источники. Какие личностные качества не позволили студенту добиться успешного ответа на семинаре и почему?

Ответ: Неразвитые коммуникативные качества, неусидчивость, отсутствие находчивости. Он мог бы уточнить у педагога какой литературой воспользоваться, выяснить это у одногруппников, применить креативный способ поиска литературы.

43. Начинающему специалисту руководитель поручил выполнение срочного задания и предупредил, что сегодня в 5 часов вечера он должен совместно с другими коллегами участвовать в разработке стратегии реализации задания. Но гораздо раньше этого предложения руководителя специалист вместе с друзьями планировал пойти в это же время на интересное выступление о новых технологиях, интересующих его. Он долго колебался: идти ему на заседание команды или на выступление с друзьями. Верх взяло первое соображение. Проявление каких качеств можно наблюдать в этом решении и почему?

Ответ: В этом поступке наблюдается проявление волевых качеств. Ответственность и значимость профессиональной деятельности взяли вверх над другими интересами и желанием провести время с друзьями.

44. Девушка прошла психологическое тестирование и выяснила, что она флегматик. Она изучает иностранные языки и планирует работать переводчиком. Какие личностные

качества девушке необходимо развивать в себе, чтобы максимально эффективно использовать качества своего типа темперамента в работе?

Ответ: Флегматикам свойственны трудоспособность, устойчивое настроение, невозмутимость, неподверженность стрессам, терпение, целеустремленность. Девушке нужно развивать умение адаптироваться к новым обстоятельствам, приспосабливаться к переменам и учиться быстро понимать ситуацию, быстро реагировать на изменения.

### ОК-9

**Способность использовать в профессиональной деятельности знание фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка.**

**Период окончания формирования компетенции: 6 семестр**

**Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:**

– Дисциплины (модули) (блок 1):

- Б1.Б.06 Речевая культура устной и письменной коммуникации (1 семестр)
- Б1.Б.09 Современный русский язык (2–4 семестры)
- Б1.Б.15 Стилистика (5 семестр)
- Б1.Б.39 Редактирование медиатекста (6 семестр)

### Тестовые задания

– **средний уровень сложности (в формулировке задания перечислены все варианты ответа):**

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

#### **Б1.Б.06 Речевая культура устной и письменной коммуникации**

1. Укажите новостной текст, в котором допущена орфоэпическая ошибка:

1. Из-за гористого рельефа местности поиски пропавшего самолёта затруднены.

2. Большинство участников конкурса – жители Свердловского и Октябрьского округов.

3. Был предложен проект строительства трубопровода для вывода стоков БЦБК.

4. Израиль подтвердил намерение продолжить мирные переговоры.

**Ответ: 3.**

2. Укажите новостной текст, в котором допущена орфоэпическая ошибка:

1. Не все акционеры фирмы были осведомлены об affairs руководства.

2. Ожидается созыв очередного съезда.

3. Была предотвращена аварийная ситуация, вызванная неполадками в системе выпуска шасси.

4. Необходимо углубить и упрочить начинающиеся позитивные процессы в жизни страны.

**Ответ: 4.**

3. Укажите, в каком глаголе прошедшего времени женского рода ударение падает на основу

- А) дала
- Б) брала
- В) гнала
- Г) жала

**Ответ: Г**

4. Укажите существительное, у которого ударение является неподвижным на основе во всех падежных формах

- А) воры
- Б) ломти
- В) банты
- Г) ферзи

**Ответ: В**

### **Б1.Б.09 Современный русский язык**

5. Выберите правильный вариант ответа:

Вам нужно узнать, чем различается значение слов «дипломат» и «дипломант». Для этого вы обратитесь к ...

- А) словарю иностранных слов
- Б) словарю синонимов
- В) словарю паронимов
- Г) орфоэпическому словарю

**Ответ: В**

6. Укажите слово, лексическое значение которого сформулировано НЕправильно:

- А) апломб – излишняя самоуверенность в поведении, в речи
- Б) квинтэссенция – главное, основное, суть вещей
- В) девиантный – отличающийся от общепринятого в положительную сторону
- Г) адепт – ревностный приверженец какого-либо учения, идеи

**Ответ: В**

7. Укажите, в каком предложении фразеологизм употреблен неверно.

- А) Содержатели частных театров были так бедны, что едва сводили концы с концами;
- Б) Не мудрствуя лукаво, мы согласились с предложенным планом;
- В) На шум постояльцы выскочили в чем мать родила, в одних пижамах;
- Г) Интересно, что делим шкуру неубитого медведя: считаем выручку, хотя не знаем, будет ли улов.

**Ответ: В**

8. Укажите, в каком случае паронимы *оборонительный* – *оборонный* употреблены неправильно.

- А) Военными была выбрана оборонительная тактика;
- Б) Войска заняли оборонительную позицию;
- В) Были выделены большие средства на оборонные нужды;
- Г) До последней капли крови бойцы вели оборонные бои.

**Ответ: Г**

### **Б1.Б.15 Стилистика**

9. Какая речевая лексическая ошибка допущена в данном тексте?

*За последние два года объем ипотечного страхования удвоился в два раза.*

- А) плеоназм
- Б) тавтология
- В) смешение паронимов
- Г) немотивированный оксюморон

**Ответ:** Б

10. Какая речевая лексическая ошибка допущена в данном тексте?

*В читальный зал в одежде не входить!*

- А) речевая недостаточность
- Б) речевая избыточность
- В) нарушение лексической сочетаемости
- Г) смешение паронимов

**Ответ:** А

### **Б1.Б.09 Современный русский язык**

11. Ошибки в употреблении и образовании форм числительных **НЕ** допущены в предложении:

1. Четверым балеринам предложили участвовать в конкурсе.
2. Предложение принято тремястами семидесяти пятью голосами против сорока двух.
3. В тысяча девятьсот тридцать восьмом году мировая добыча нефти составляла около двухсот восьмидесяти миллионов тонн.
4. Согласно данным Госкомстата РФ, в две тысяча седьмом году добыто более четырёхсот девяноста миллионов тонн нефти.

**Ответ:** 3.

12. Установите соответствие между предлогом и падежом, с которым предлог употребляется.

- |                          |                            |
|--------------------------|----------------------------|
| 1) <i>соразмерно</i> ;   | а) с родительным падежом;  |
| 2) <i>соразмерно с</i> ; | б) с дательным падежом;    |
| 3) <i>около</i> .        | в) с творительным падежом; |

**Ответ:** 1б, 2в, 3а

13. Укажите вариант, в котором **НЕ** допущена ошибка в склонении имен собственных:

- а) Открыта выставка Ивана Сергеевича Базилюка.
- б) Он с гордостью рассказывал, что был знаком с Чарли Чаплиным.
- в) Поломка большегрузного автомобиля произошла под Ростовым.
- г) Произведения Марсель Пруста пользуются популярностью у читателей.

**Ответ:** а.

### **Б1.Б.15 Стилистика**

14. Укажите, в каком словосочетании допущена ошибка.

- а) обоснован фактами;
- б) основан на фактах;
- в) характерно молодежи;

г) примириться с утратой.

**Ответ:** в.

15. Отметьте предложение с ошибкой в управлении (выборе падежной формы):

- а) Младший брат вернулся со школы.
- б) Альпинисты возвратились с Кавказа.
- в) Родители живут в Поволжье.
- г) Экспедиция вернулась с Сахалина.

**Ответ:** а.

16. Укажите ошибку в согласовании прилагательных с географическими наименованиями.

- А) древний Баку
- Б) незнакомое Тбилиси
- В) широкая Миссисипи
- Г) огромный Мехико

**Ответ:** Б

17. Какая речевая синтаксическая ошибка допущена в данном тексте?

Началась подготовка по проведению экзамена.

- А) нарушение нормы согласования
- Б) нарушение нормы управления
- В) нарушение координации подлежащего и сказуемого
- Г) смешение прямой и косвенной речи

**Ответ:** Б

### **Б1.Б.09 Современный русский язык**

18. Какой случай постановки тире отмечается в данном предложении?

*Его не занимали ни революция в энергетике, ни будущие генераторы – все, к чему приведет его открытие.*

- а) между подлежащим и сказуемым с нулевой связкой;
- б) между частями бессоюзного сложного предложения;
- в) в неполном предложении;
- г) при однородных членах с обобщающим словом.

**Ответ:** г.

### **Б1.Б.15 Стилистика**

19. Отметьте слово официально-делового стиля:

- 1) думать
- 2) истец
- 3) наутёк
- 4) раскричаться

**Ответ:** 2.

20. Отметьте слово, **не** принадлежащее разговорному стилю:

- 1) легковушка
- 2) зачётка
- 3) концепция
- 4) картошка

**Ответ:** 3.

21. Установите соответствие между функциональными стилями и жанрами

1. Художественный	а) басня, ода, новелла, былина
2. Публицистический	б) монография, диссертация, статья, доклад
3. Научный	в) распоряжение, приказ, расписка, заявление
4. Официально-деловой	г) статья, очерк, интервью, репортаж

**Ответ:** 1а, 2г, 3б, 4в

22. Установите соответствие между терминами и их определением:

- жаргонизмы
- слова-паразиты
- просторечие

Варианты для выбора:

- слова и обороты, обслуживающие социально замкнутые группы
- «лишние» слова, не несущие никакой информации, засоряющие речь
- грубые, сниженные слова из обиходно-бытовой речи

\* *Варианты для выбора приведены в порядке использования вышеуказанных терминов.*

23. Какое из высказываний принадлежит публицистическому стилю речи?

- А) Роняет лес багряный свой убор.
- Б) Довожу до вашего сведения, что в селе Егорове вчера горел лес.
- В) У нас самые низкие цены на лес.
- Г) Лес – самый верный помощник в борьбе за урожай.

**Ответ:** Лес – самый верный помощник в борьбе за урожай.

24. В тексте «Элегантно выглядели начинающая светская львица Даша Жукова и светская львица «в законе» Ульяна Цейтлина» оценочность немотивированно выражается с помощью:

- А) разговорно-сниженной лексики
- Б) просторечной лексики
- В) жаргонной лексики
- Г) обценной лексики

**Ответ:** В

25. В предложении «Широкое испытание этого витаминного биоактивного крема привело к крайне положительным результатам» допущена следующая ошибка:

- 1) грамматическая
- 2) синтаксическая
- 3) пунктуационная
- 4) лексическая.

**Ответ:** 4.

– **повышенный уровень сложности (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа):**

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

### **Б1.Б.06 Речевая культура устной и письменной коммуникации**

1. Исправьте в тексте орфографическую ошибку. Запишите исправленное слово.

*При наличии тяги включите газовую горелку согласно инструкции. Не разрешайте пользоваться водонагревателем детям и лицам, не прошедшим специального инструктажа.*

**Ответ:** прошедшим.

2. Исправьте в тексте орфографическую ошибку. Запишите исправленный вариант.

*Работники аптеки и дальше намерены шествовать над объектом в ходе эксплуатации и работать над его внешним видом.*

**Ответ:** шефствовать.

### **Б1.Б.15 Стилистика**

1. Исправьте ошибку в предложении "Два местные клуба занимают в турнирной таблице третье место". Запишите исправленное слово.

**Ответ:** местных

4. Словосочетания «главная суть», «ценные сокровища» – это примеры такого проявления речевой избыточности, как <...>. Назовите термин.

**Ответ:** плеоназм.

5. В данном примере нарушена норма использования... (продолжите: назовите часть речи в род. п.).

*Над этой темой работает пятеро научных сотрудников, о результатах они доложат на совещании.*

**Ответ:** имени числительного / числительного.

6. Какая стилистическая фигура речи представлена в следующем предложении? Напишите сущ. в им. п.

*Талант награждает и карает, прощает и обвиняет, возносит и низвергает.*

**Ответ:** антитеза.

7. Определите стилистическую фигуру, которую использует автор в данном медиатексте. Напишите сущ. в им. п.

*Теперь они были готовы на все. На подарки. На деньги. На какие-то будущие блага.*

**Ответ:** парцелляция.

8. Исправьте лексическую ошибку, исключив лишнее слово (укажите это слово):

*По окончании международного образовательного форума все его участникам были вручены памятные сувениры.*

**Ответ:** памятные.

9. Оформите вступительную часть заявления (поставьте имя и фамилию в родительный падеж).

*Работник: Олег Бунчук.*

*Заявление кого?*

**Ответ:** Олега Бунчука

10. Оформите вступительную часть заявления (поставьте имя и фамилию в родительный падеж).

*Работник: Павел Левада.*

*Заявление кого?*

**Ответ:** Павла Левады

11. Выберите нужную форму прилагательного и запишите ее.

*Мой брат – больш... сладкоежка.*

**Ответ:** большой

12. Следующее высказывание принадлежит ... стилю речи. Вставьте пропущенное прилагательное в дат. п.

*Гроза – атмосферное явление, заключающееся в электрических разрядах между так называемыми кучево-дождевыми (грозовыми) облаками или между облаками и земной поверхностью, а также находящимися на ней предметами. Гроза наблюдается в жаркую погоду при бурной конденсации водяного пара над перегретой сушей, а также в холодных воздушных массах, движущихся на более теплую подстилающую поверхность.*

**Ответ:** научному

13. Следующее высказывание принадлежит ... стилю речи. Вставьте пропущенное прилагательное в дат. п.

*Как передает наш корреспондент, вчера над Пензенской областью прошла небывалой силы гроза. В ряде мест были повалены телеграфные столбы, порваны провода, с корнем вырваны столетние деревья. Нанесен ущерб и сельскому хозяйству.*

**Ответ:** публицистическому

14. Следующее высказывание принадлежит ... стилю речи. Вставьте пропущенное прилагательное в дат. п.

Вы почему опаздываете?

– Я? А я завтракала... с Президентом!

– Ну и как?

Вкус плавленого сыра *Президент* настолько тонкий и нежный, что не следует с ним торопиться.

President. Наслаждайтесь не спеша!

**Ответ:** рекламному

15. Как называются слова или выражения официально-делового стиля, неуместно употребленные в тексте другого стиля? Укажите сущ. в форме им. п. мн. ч.

**Ответ:** канцеляризмы

16. В заголовках новостных интернет-текстов для привлечения внимания читателей авторы используют следующее языковое (синтаксическое) средство: *Выплаты стали получать воронежские многодетные семьи; Поликлинику на месте яблоневого сада построит воронежская фирма.* Назовите это языковое средство (сущ. в им. п.).

**Ответ:** инверсия

17. В приведенном фрагменте текста электронного делового письма, помимо официально-делового, присутствуют признаки ... функционального стиля. Вставьте пропущенное прилагательное в род. п.

*Добрый день, Настенька! Скажите, пожалуйста, Вы уже выслали комплект? Как скоро ждать? С уважением, Татьяна.*

**Ответ:** разговорного

### Практико-ориентированные задачи

– средний уровень сложности:

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ: ошибка исправлена и названа);
- 2 балла – задача решена частично (ошибка исправлена, но не названа; ошибка названа, но не исправлена или неверно исправлена);
- 0 баллов – задача не решена (ошибка не названа и не исправлена; ошибка неверно названа и не исправлена).

### Б1.Б.15 Стилистика

1. Найдите речевую лексическую ошибку в следующем медиатексте. Исправьте ошибку и назовите ее.

*В ТЮЗе состоится премьера спектакля «Гроза», в заглавной роли – Юлия Свежакова.*

**Ответ:** в главной роли.

Смещение паронимов.

2. Найдите морфологическую ошибку в следующем тексте. Исправьте ошибку и назовите ее.

*Участникам предстоит познакомиться с самым загадочным воплощением мечты. Известно, что он сказочно богат и щедр.*

**Ответ:** мечты (или грез, или мечтаний).

Ошибка в использовании падежной формы существительного.

3. Найдите речевую лексическую ошибку в следующем микротексте. Исправьте ошибку и назовите ее.

*Некоторое время назад я работал с Денисом Евстигнеевым. И на четвертый день общения он рассказал мне, что уже пять лет готовится к съемкам «Угрюм-реки», предложил роль Прохора Громова. Первую экранизацию романа Шишкова я видел лишь в глубоком детстве.*

**Ответ:** Первую экранизацию романа Шишкова я видел лишь в раннем детстве.

Нарушение лексической сочетаемости.

- 5 баллов – задача решена верно;
- 2 балла – задача решена частично (есть ошибки в использовании одного числительного);
- 0 баллов – задача не решена (ошибки в использовании двух и более числительных).

### Б1.Б.09 Современный русский язык

4. Преобразуйте цифровое обозначение в слова (имена числительные): «Всего с начала проведения специальной военной операции уничтожены: 331 самолет, 169 вертолетов, 882 боевые машины реактивных систем залпового огня».

**Ответ:** триста тридцать один самолет, сто шестьдесят девять вертолетов, восемьсот восемьдесят две боевые машины реактивных систем залпового огня.

5. Преобразуйте цифровое обозначение в слова (имена числительные): «За сутки на этом направлении уничтожено более 200 украинских военнослужащих <...> С начала проведения специальной военной операции уничтожены: 162 вертолётa, 5926 танков и других боевых бронированных машин.

**Ответ:** более двухсот. Сто шестьдесят два вертолётa, пять тысяч девятьсот двадцать шесть танков.

- 5 баллов – задача решена верно;
- 2 балла – задача решена частично (исправлены две ошибки);
- 0 баллов – задача не решена (полностью или исправлена только одна ошибка).

#### **Б1.Б.06 Речевая культура устной и письменной коммуникации**

6. Исправьте орфографические ошибки в данном микротексте.

*Доступ к нашему Интернет-сайту могут получить не все Интернет-пользователи. Ищите информацию во всемирной паутине. В качестве поисковика в рунете используйте «яндекс».*

**Ответ:** интернет-сайту, интернет-пользователи, в Рунете, «Яндекс».

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
- 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;
- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

#### **Б1.Б.15 Стилистика**

7. Определите стиль текста. Укажите признаки данного стиля.

*Атмосфера — газовая оболочка небесного тела, удерживаемая около него гравитацией. Поскольку не существует резкой границы между атмосферой и межпланетным пространством, то обычно атмосферой принято считать область вокруг небесного тела, в которой газовая среда вращается вместе с ним как единое целое. Атмосфера Земли содержит кислород, используемый большинством живых организмов для дыхания, и диоксид углерода, употребляемый растениями и цианобактериями в процессе фотосинтеза.*

**Пример ответа:** Научный стиль. Информационная насыщенность, логичность, доказательность, точность, отвлеченность, неличный характер изложения.

Использование терминов (*атмосфера, газовая оболочка, небесное тело, кислород, фотосинтез* и др.); преобладание существительных и прилагательных над глаголами; обезличенность автора (*принято считать*). Сложный синтаксис: сложноподчиненные

предложения; осложненность однородными членами предложения, причастными оборотами.

–повышенный уровень сложности:

- 10 баллов – задача решена верно (исправлены все ошибки, допускается одна неточность);
- 5 балла – задача решена частично (исправлена половина ошибок);
- 0 баллов – задача не решена (полностью или исправлена только одна ошибка).

### **Б1.Б.06 Речевая культура устной и письменной коммуникации**

8. Исправьте речевые и стилистические ошибки в тексте делового письма-ответа.

*Доброго времени суток!*

*Благодарим за ваше письмо от ..... 20.... г. и сообщаем, что мы принимаем все условия вашего предложения, кроме сроков исполнения. В этой связи мы хотели бы пригласить вашего представителя, уполномоченного в данный период времени на ведение переговоров, чтобы обсудить с ним вопрос о преysкуранте цен непосредственно при встрече. Если вы не против, просим сообщить обратной почтой о возможности приезда к нам вашего представителя.*

*Всего хорошего (подпись)*

**Ответ (примерный вариант правки):**

***Здравствуйте!***

*Благодарим за ваше письмо от ..... 20.... г. и сообщаем, что мы принимаем все условия вашего предложения, кроме сроков исполнения. В связи с этим мы хотели бы пригласить вашего представителя, уполномоченного в данный период вести переговоры, чтобы обсудить с ним вопрос о преysкуранте непосредственно при встрече. Просим сообщить обратной почтой о возможности приезда к нам вашего представителя.*

**С уважением, (подпись)**

### **Б1.Б.39 Редактирование медиатекста, ГИА**

9. Проанализируйте язык и стиль текста. Найдите и квалифицируйте речевые и стилистические ошибки. Произведите правку.

В канун праздника мы хотели назвать имена лучших сыроделов завода, но сделать это оказалось непросто. Все работницы по многу лет трудятся в цехе, и каждая вкладывает свою частицу в общий котел, все вместе они ответчики за качество за то, чтобы сыр, как говорят здесь, «плакал». Разрежешь головку, а в глазках рисунка поблескивают молочные «слезинки». Их матовые шарики и есть первые вестники удавшегося сыра.

**Ответ**

1) В канун праздника мы хотели назвать имена лучших сыроделов завода, но сделать это оказалось непросто – РЛ, речевая недостаточность: непросто – потому что нет лучших сыроделов?

2) работницы – Стилистическая лексическая ошибка, немотивированное использование слова с разговорной окраской; надо: работники;

3) по многу лет – стилистическая морфологическая ошибка, неверный выбор разговорного варианта; надо: по много лет;

4) вкладывает свою частицу – РЛ, нарушение норм лексической сочетаемости;

5) общий котел – стилистическая лексическая, использование жаргонизма; РЛ, незнание значения выражения;

6) ответчики – РЛ, незнание значения слова;

7) в глазах рисунка – РЛ, неверный выбор слова;

8) Разрежешь головку, а в глазах рисунка поблескивают молочные «слезинки». Их матовые шарики и есть... – логическая, тождественные понятия представлены как различные; надо: эти шарики;

9) Разрежешь головку, а в глазах рисунка поблескивают молочные «слезинки». Их матовые шарики – логическая ошибка, противоречие;

10) первые вестники – РЛ, неверный выбор слова.

Вариант правки:

В канун праздника мы хотели назвать имена лучших сыроделов завода, но сделать это оказалось непросто: все работники много лет трудятся в цехе, и каждый вкладывает частицу души в общее дело, все вместе они отвечают за качество за то, чтобы сыр, как говорят здесь, «плакал». Разрежешь головку, а на срезе поблескивают молочные «слезинки». Это и есть первый признак того, что сыр удался на славу.

### ОК-10

**Способность осуществлять письменную и устную деловую коммуникацию, читать и переводить тексты по общественно-политической и военной тематике на одном из иностранных языков**

**Период окончания формирования компетенции: 4 семестр**

**Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:**

– Дисциплины (модули) (блок 1):

– Б1.Б.03 Иностранный язык (1–4 семестры)

### Тестовые задания

– **средний уровень сложности (в формулировке задания перечислены все варианты ответа):**

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

**ЗАДАНИЕ 1.** Choose the correct alternative to complete the tip for making a successful career.

(Выберите правильный вариант совета, как сделать успешную карьеру.)

*Understand ... motivates you and be true to yourself.*

- what
- that
- which

**ЗАДАНИЕ 2.** Choose the correct alternative to complete the tip for making a successful career.

(Выберите правильный вариант совета, как сделать успешную карьеру.)

*Be positive. This ... your chances of promotion.*

- have
- will reduce

- **will improve**

ЗАДАНИЕ 3. Choose the correct alternative to complete the tip for making a successful career.

(Выберите правильный вариант совета, как сделать успешную карьеру.)

*Remember that social ... can be a great place to get yourself noticed.*

- **events**
- programmes
- security

ЗАДАНИЕ 4. Choose the correct alternative to complete the tip for making a successful career.

(Выберите правильный вариант совета, как сделать успешную карьеру.)

*Update ... CV – and if you do not have an electronic version, get one*

- **your**
- his
- yours

ЗАДАНИЕ 5. Choose the correct alternative to complete the tip for making a successful career.

(Выберите правильный вариант совета, как сделать успешную карьеру.)

*Remember health and family. Opportunities expand when you are ...and healthy.*

- unhappy
- **happy**
- gloomy

ЗАДАНИЕ 6. Our life is unthinkable without technologies. Read some ideas about the relationship of different generations with technologies. Choose the correct alternative to fill in the gap.

(Наша жизнь немыслима без технологий. Прочитайте об отношении разных поколений к технологиям. Выберите правильный вариант ответа.)

*Modern technology is changing and improving all the time. Every month, scientists ... new gadgets and equipment to help us with our daily lives.*

- break
- **invent**
- teach

ЗАДАНИЕ 7. Our life is unthinkable without technologies. Read some ideas about the relationship of different generations with technologies. Choose the correct alternative to fill in the gap.

(Наша жизнь немыслима без технологий. Прочитайте об отношении разных поколений к технологиям. Выберите правильный вариант ответа.)

*Scientists try to ... ways to make existing technology faster and better.*

- carry
- go
- **discover**

ЗАДАНИЕ 8. Our life is unthinkable without technologies. Read some ideas about the relationship of different generations with technologies. Choose the correct alternative to fill in the gap.

(Наша жизнь немыслима без технологий. Прочитайте об отношении разных поколений к технологиям. Выберите правильный вариант ответа.)

*Whereas teenagers have no problem ... a DVD player, their mums and dads and grandparents often find using new technology complicated and difficult.*

- **operating**
- making
- doing

ЗАДАНИЕ 9. Our life is unthinkable without technologies. Read some ideas about the relationship of different generations with technologies. Choose the correct alternative to fill in the gap.

(Наша жизнь немыслима без технологий. Прочитайте об отношении разных поколений к технологиям. Выберите правильный вариант ответа.)

*If you are a teenager who criticizes your parents for their ... of technological awareness, don't be too hard on them!*

- chance
- **lack**
- ability

ЗАДАНИЕ 10. Our life is unthinkable without technologies. Read some ideas about the relationship of different generations with technologies. Choose the correct alternative to fill in the gap.

(Наша жизнь немыслима без технологий. Прочитайте об отношении разных поколений к технологиям. Выберите правильный вариант ответа.)

*Some time in the future, when you've got children of your own, your ability to deal with new technology will probably ... and your children will feel more comfortable with new technology than you do.*

- **decrease**
- improve
- enhance

ЗАДАНИЕ 11. Match the sentences from a presentation with the correct category of the presentation plan.

(Укажите категорию, к которой относится предложение из презентации.)

*Good morning, everyone! I'm Maria Ivanova, a second-year student of AMM faculty. Today I'm going to talk about....*

- **Introduction**
- The main part
- Conclusion

ЗАДАНИЕ 12. Match a sentence from a presentation with the correct category of the presentation plan.

(Укажите категорию, к которой относится предложение из презентации.)

*Let's now move on to my next point....*

- Introduction
- **The main part**

- Conclusion

ЗАДАНИЕ 13. Match a sentence from a presentation with the correct category of the presentation plan.

(Укажите категорию, к которой относится предложение из презентации.)

*Now I'd like to focus your attention on...*

- Introduction
- **The main part**
- Conclusion

ЗАДАНИЕ 14. Match a sentence from a presentation with the correct category of the presentation plan.

(Укажите категорию, к которой относится предложение из презентации.)

*Now I'll be happy to answer any questions you may have.*

- Introduction
- The main part
- **Conclusion**

ЗАДАНИЕ 15. Match a sentence from a presentation with the correct category of the presentation plan.

(Укажите категорию, к которой относится предложение из презентации.)

*I've divided my presentation into three parts...*

- **Introduction**
- The main part
- Conclusion

ЗАДАНИЕ 16. Match the sentences from a presentation with the correct category of the presentation plan.

(Укажите категорию, к которой относится предложение из презентации.)

*Let me just start by introducing myself. My name is...*

- **Introduction**
- The main part
- Conclusion

ЗАДАНИЕ 17. Match a sentence from a presentation with the correct category of the presentation plan.

(Укажите категорию, к которой относится предложение из презентации.)

*Well, that brings me to the end of my presentation.*

- Introduction
- The main part
- **Conclusion**

ЗАДАНИЕ 18. Match a sentence from a presentation with the correct category of the presentation plan.

(Укажите категорию, к которой относится предложение из презентации.)

*Let's now look at the next slide which shows....*

- Introduction
- **The main part**
- Conclusion

ЗАДАНИЕ 19. Read the text below and choose the sentence which best summarizes its main idea.

(Прочитайте текст и выберите предложение, которое наиболее точно выражает основную идею текста.)

*My cousin loves watches. He is so passionate about collecting watches. In fact, five years ago he quit his day job as a lawyer and became the managing director of New York's "Antiquorum", the largest watch auction house in the world. Now, immersed in watches, my cousin can keep an eager eye on rare timepieces as they become available to add to his constantly evolving personal collection.*

- Sometimes we need to travel to enjoy our hobby.
- **Hobbies can sometimes change one's life.**
- Hobbies can be the result of pure chance.
- It is not easy to focus on one hobby.

ЗАДАНИЕ 20. Read the text below and choose the sentence which best summarizes its main idea.

(Прочитайте текст и выберите предложение, которое наиболее точно выражает основную идею текста.)

*My friend and I collect and buy each other models of frogs. It all started as a silly joke at the office party, but now we are serious collectors. Our models of frogs are fantastic and unusual. They are made from wood, glass, plastic, clay, porcelain and even soap and wax. Now I am trying to find an interesting one for my friend's birthday but it is not easy as she has a remarkable collection.*

- Sometimes we need to travel to enjoy our hobby.
- Hobbies can sometimes change one's life.
- **Hobbies can be the result of pure chance.**
- It is not easy to focus on one hobby.

ЗАДАНИЕ 21. Read the text below and choose the sentence which best summarizes its main idea.

(Прочитайте текст и выберите предложение, которое наиболее точно выражает основную идею текста.)

*I wish I had a hobby. I like everything but I am not really fascinated by anything in particular. My dad drives a taxi. He says all the drivers have hobbies as they often get hours of waiting between jobs. Some play chess, or learn languages or teach themselves how to play the guitar. I would like to have something like that. I hope one day I'll find something really distracting.*

- Sometimes we need to travel to enjoy our hobby.
- Hobbies can sometimes change one's life.
- Hobbies can be the result of pure chance.
- **It is not easy to focus on one hobby.**

ЗАДАНИЕ 22. Read the text below and choose the sentence which best summarizes its main idea.

(Прочитайте текст и выберите предложение, которое наиболее точно выражает основную идею текста.)

*Most people think fishermen are mad. They get up very early to be by a lake or a river bank. Don't forget about the weather. But, to tell you the truth, my brother finds fishing the*

*perfect way to deal with his stress. He says when he is fishing it is as if his mind gradually empties. Coming back home he feels as if he has been away for months.*

- Sometimes we need to travel to enjoy our hobby.
- Hobbies can be the result of pure chance.
- It is not easy to focus on one hobby.
- **Some hobbies are a form of escape.**

**повышенный уровень сложности (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа):**

- **2 балла – указан верный ответ;**
- **0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.**

**ЗАДАНИЕ 1.** Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора между двумя коллегами и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

*'When did you see David?'*

*'While I ... (wait) at the bus stop yesterday morning.'*

**Ответ: was waiting**

**ЗАДАНИЕ 2.** Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора между двумя коллегами и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

*'How was your holiday?'*

*'Not great. We ... (have) a lot of problems with the hotel.'*

**Ответ: had**

**ЗАДАНИЕ 3.** Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора между двумя коллегами и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

*'Where did the boss go last week?'*

*'He ... (go) to a new branch of the company in the Far East.'*

**Ответ: went**

**ЗАДАНИЕ 4.** Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора между двумя коллегами и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

*'How long have you known Dave?'*

*'We ... (be) friends since we went to school.'*

**Ответ: have been**

**ЗАДАНИЕ 5.** Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора между двумя коллегами и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

*'What is Anna doing?'*

*'She ... (write) a report.'*

**Ответ: is writing**

**ЗАДАНИЕ 6.** Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора между двумя коллегами и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

*'Anna is very good at her job, isn't she?'*

*'Yes. She ... (have) a lot of experience.'*

**Ответ: has**

**ЗАДАНИЕ 7.** Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора между двумя коллегами и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

*'When I was young, I always dreamed of becoming a scientist. And you?'*

*'When I was at school I ... (decide) to study engineering and invent a new engine.'*

**Ответ: decided**

**ЗАДАНИЕ 8.** Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора между двумя коллегами и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

*'It is quite difficult for me to understand how to test this machine.'*

*'If you don't understand, I ... (show) you.'*

**Ответ: will show**

**ЗАДАНИЕ 9.** Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора между двумя коллегами и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

*'Are you planning to go anywhere on holiday this year?'*

*'Yes, I think I ... (visit) my relatives in Spain.'*

**Ответ: will visit**

ЗАДАНИЕ 10. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора между двумя коллегами и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

*'What time does Dave start work?'*

*'He usually ... (start) work at 9 o'clock in the morning.'*

**Ответ: starts**

ЗАДАНИЕ 11. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора между двумя коллегами и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

*'Did you give Mark a message?'*

*'No, but when I ... (see) him, I will tell him the news.'*

**Ответ: see**

ЗАДАНИЕ 12. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора между двумя коллегами и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

*'What are you doing?'*

*'We ... (make) plans for our summer holidays right now.'*

**Ответ: are making**

ЗАДАНИЕ 13. Your friend is going on a business trip to another country. Write the following words in the correct order to give him or her some useful tips. The first word of the sentence begins with the capital letter. Mind the spelling.

(Ваш друг собирается в деловую поездку в другую страну. Напишите слова в правильном порядке, чтобы дать совет другу. Первое слово предложения начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием.)

*passport an international Apply for advance in*

**Ответ: Apply for an international passport in advance.**

ЗАДАНИЕ 14. Your friend is going on a business trip to another country. Write the following words in the correct order to give him or her some useful tips. The first word of the sentence begins with the capital letter. Mind the spelling.

(Ваш друг собирается в деловую поездку в другую страну. Напишите слова в правильном порядке, чтобы дать совет другу. Первое слово предложения начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием.)

*phrases Learn to feel in English some comfortable more*

**Ответ: Learn some phrases in English to feel more comfortable.**

**ЗАДАНИЕ 15.** Your friend is going on a business trip to another country. Write the following words in the correct order to give him or her some useful tips. The first word of the sentence begins with the capital letter. Mind the spelling.

(Ваш друг собирается в деловую поездку в другую страну. Напишите слова в правильном порядке, чтобы дать совет другу. Первое слово предложения начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием.)

*Make overseas you access sure your can money*

**Ответ: Make sure you can access your money overseas.**

**ЗАДАНИЕ 16.** Your friend is going on a business trip to another country. Write the following words in the correct order to give him or her some useful tips. The first word of the sentence begins with the capital letter. Mind the spelling.

(Ваш друг собирается в деловую поездку в другую страну. Напишите слова в правильном порядке, чтобы дать совет другу. Первое слово предложения начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием.)

*time is ideal flights to The book cheap 180 days*

**Ответ: The ideal time to book cheap flights is 180 days.**

**ЗАДАНИЕ 17.** Your friend is going on a business trip to another country. Write the following words in the correct order to give him or her some useful tips. The first word of the sentence begins with the capital letter. Mind the spelling.

(Ваш друг собирается в деловую поездку в другую страну. Напишите слова в правильном порядке, чтобы дать совет другу. Первое слово предложения начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием.)

*yourself to get time over jet Give lag*

**Ответ: Give yourself time to get over get lag.**

**ЗАДАНИЕ 18.** Communication with your colleagues supposes discussing not only work issues, but also talking about everyday activities. Write the following words in the correct order to make questions you may ask him or her. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.

(Общение с вашими коллегами предполагает обсуждение не только рабочих вопросов, но и разговоры о повседневной деятельности. Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы задать вопрос коллеге. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

*networks do What social use you ?*

**Ответ: What social networks do you use?**

**ЗАДАНИЕ 19.** Communication with your colleagues supposes discussing not only work issues, but also talking about everyday activities. Write the following words in the correct order to make questions you may ask him or her. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.

(Общение с вашими коллегами предполагает обсуждение не только рабочих вопросов, но и разговоры о повседневной деятельности. Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы задать вопрос коллеге. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

*you your Do personal have website ?*

**Ответ: Do you have your personal website?**

**ЗАДАНИЕ 20.** Communication with your colleagues supposes discussing not only work issues, but also talking about everyday activities. Write the following words in the correct order to make questions you may ask him or her. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.

(Общение с вашими коллегами предполагает обсуждение не только рабочих вопросов, но и разговоры о повседневной деятельности. Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы задать вопрос коллеге. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

What know languages you foreign do ?

**Ответ: What foreign languages do you know?**

**ЗАДАНИЕ 21.** Communication with your colleagues supposes discussing not only work issues, but also talking about everyday activities. Write the following words in the correct order to make questions you may ask him or her. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.

(Общение с вашими коллегами предполагает обсуждение не только рабочих вопросов, но и разговоры о повседневной деятельности. Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы задать вопрос коллеге. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

be data protect What done to might private ?

**Ответ: What might be done to protect private data?**

**ЗАДАНИЕ 22.** Communication with your colleagues supposes discussing not only work issues, but also talking about everyday activities. Write the following words in the correct order to make questions you may ask him or her. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.

(Общение с вашими коллегами предполагает обсуждение не только рабочих вопросов, но и разговоры о повседневной деятельности. Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы задать вопрос коллеге. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

sports What think of do you team ?

**Ответ: What do you think of team sports?**

**ЗАДАНИЕ 23.** Communication with your colleagues supposes discussing not only work issues, but also talking about everyday activities. Write the following words in the correct order to make questions you may ask him or her. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.

(Общение с вашими коллегами предполагает обсуждение не только рабочих вопросов, но и разговоры о повседневной деятельности. Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы задать вопрос коллеге. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

What to of music you kind listen do ?

**Ответ: What kind of music do you listen to?**

**ЗАДАНИЕ 24.** Communication with your colleagues supposes discussing not only work issues, but also talking about everyday activities. Write the following words in the correct order

to make questions you may ask him or her. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.

(Общение с вашими коллегами предполагает обсуждение не только рабочих вопросов, но и разговоры о повседневной деятельности. Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы задать вопрос коллеге. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

do sports you watching like What ?

**Ответ: What sports do you like watching?**

**ЗАДАНИЕ 25.** Communication with your colleagues supposes discussing not only work issues, but also talking about everyday activities. Write the following words in the correct order to make questions you may ask him or her. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.

(Общение с вашими коллегами предполагает обсуждение не только рабочих вопросов, но и разговоры о повседневной деятельности. Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы задать вопрос коллеге. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

Which to have in Russia places you been ?

**Ответ: Which places in Russia have you been to?**

**ЗАДАНИЕ 26.** Communication with your colleagues supposes discussing not only work issues, but also talking about everyday activities. Write the following words in the correct order to make questions you may ask him or her. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.

(Общение с вашими коллегами предполагает обсуждение не только рабочих вопросов, но и разговоры о повседневной деятельности. Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы задать вопрос коллеге. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

How gym you often go to do the ?

**Ответ: How often do you go to the gym?**

### Мини-кейсы

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
- 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;
- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

**ЗАДАНИЕ 1.** Read the text below and write the main idea of the text in 1-2 sentences in English. Mind the spelling.

(Прочитайте текст и напишите главную идею текста в 1-2 предложениях на английском языке. Следите за правописанием.)

*Online education is not for everyone. On the one hand, online education offers flexibility for people who have work or family responsibilities outside of school. Often, students enrolled in online education programs are able to work at their own pace. Online education programs may also be cheaper than traditional programs.*

*On the other hand, online education has its cons. Students involved in online education often complain that they miss the direct, face-to-face interaction found on traditional campuses. Since coursework is generally self-directed, it is difficult for some online education students to stay engaged and complete their assignments on time.*

Критерии оценивания:

- Задание выполнено верно: главная идея текста выражена правильно, допускается не более двух негрубых лексико-грамматических ошибок и/или не более двух орфографических ошибок;
- Выполнение задания содержит незначительные ошибки: главная идея текста выражена в целом правильно, допускается не более четырех лексико-грамматических ошибок и/или не более четырех орфографических ошибок;
- Задание не выполнено или выполнено неверно: главная идея текста выражена неверно, понимание главной идеи текста затруднено из-за множества лексико-грамматических и орфографических ошибок.

### **Примеры ответа:**

- 1) The main idea of the text is to give the reader some information on online education, its advantages and disadvantages.
- 2) This text is about online education, its pros and cons.

**ЗАДАНИЕ 2.** Read the text below and write the main idea of the text in 1-2 sentences in English. Mind the spelling.

(Прочитайте текст и напишите главную идею текста в 1-2 предложениях на английском языке. Следите за правописанием.)

*The United Nations was established in October 1945 after World War II. It is an intergovernmental organisation whose stated purposes are to maintain international peace and security, develop friendly relations among nations, achieve international cooperation, and be a center of harmonising the actions of nations. It is the world's largest and most familiar international organisation with headquarters on international territory in New York City, and has other main offices in Geneva, Nairobi, Vienna, and The Hague.*

Критерии оценивания:

- Задание выполнено верно: главная идея текста выражена правильно, допускается не более двух негрубых лексико-грамматических ошибок и/или не более двух орфографических ошибок;
- Выполнение задания содержит незначительные ошибки: главная идея текста выражена в целом правильно, допускается не более четырех лексико-грамматических ошибок и/или не более четырех орфографических ошибок;
- Задание не выполнено или выполнено неверно: главная идея текста выражена неверно, понимание главной идеи текста затруднено из-за множества лексико-грамматических и орфографических ошибок.

### **Примеры ответа:**

- 1) The text looks at the establishment of The United Nations Organisation and its purposes.
- 2) The text is about The United Nations Organisation and its purposes.

**ЗАДАНИЕ 3.** Read the text below and write the main idea of the text in 1-2 sentences in English. Mind the spelling. (Прочитайте текст и напишите главную идею текста в 1-2 предложениях на английском языке. Следите за правописанием.)

*A military journalist is a journalist who provides stories for the internal media of the military, including government agencies with an interest in military activities. Such journalists may also provide images, press releases, and other materials for the mainstream media when it requires such information for reporting on military topics. Also known as communications or public affairs specialists, military journalists disseminate information through internal broadcasts, print publications, and other media.*

*Military journalists receive training in print as well as radio and television journalism. Some may develop careers as photographers, while others focus on writing.*

Критерии оценивания:

- Задание выполнено верно: главная идея текста выражена правильно, допускается не более двух негрубых лексико-грамматических ошибок и/или не более двух орфографических ошибок;
- Выполнение задания содержит незначительные ошибки: главная идея текста выражена в целом правильно, допускается не более четырех лексико-грамматических ошибок и/или не более четырех орфографических ошибок;
- Задание не выполнено или выполнено неверно: главная идея текста выражена неверно, понимание главной идеи текста затруднено из-за множества лексико-грамматических и орфографических ошибок.

**Примеры ответа:**

- 1) The text looks at the responsibilities of military journalists as well as training they receive.
- 2) The text is about the job of a military journalists and training they receive.

**ЗАДАНИЕ 4.** Read the text below and write the main idea of the text in 1-2 sentences in English. Mind the spelling. (Прочитайте текст и напишите главную идею текста в 1-2 предложениях на английском языке. Следите за правописанием.)

*Work as military journalist can involve travel to a variety of locations, as well as interactions with a range of personnel. The work requires attending boot camp and finishing physical training like other members of the military. Journalists need to be able to meet fitness standards and operate weapons, and they also follow the chain of command, receive promotions, and work within the structure of the military to develop careers. As with other creative professionals in the military, military journalists can also turn their work to careers in the civilian world if they later decide to do so, and they typically maintain portfolios with samples of their work.*

Критерии оценивания:

- Задание выполнено верно: главная идея текста выражена правильно, допускается не более двух негрубых лексико-грамматических ошибок и/или не более двух орфографических ошибок;
- Выполнение задания содержит незначительные ошибки: главная идея текста выражена в целом правильно, допускается не более четырех лексико-грамматических ошибок и/или не более четырех орфографических ошибок;
- Задание не выполнено или выполнено неверно: главная идея текста выражена неверно, понимание главной идеи текста затруднено из-за множества лексико-грамматических и орфографических ошибок.

**Примеры ответа:**

- 1) The text looks at the job requirements of a military journalist and career opportunities.
- 2) The text is about the requirements and career opportunities of a military journalist.

**ОК-11**

**Способность опираться в своей профессиональной деятельности на знание особенностей различных видов искусства и литературы.**

**Период окончания формирования компетенции: 7 семестр**

**Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:**

**– Дисциплины (модули) (блок 1):**

- Б1.Б.13 Основы теории литературы (1 семестр)
- Б1.Б.14 История отечественной литературы (1-4 семестры)
- Б1.Б.17 История зарубежной литературы (1-4 семестры)
- Б1.Б.17 История искусства (7 семестр)

**Тестовые задания**

**– средний уровень сложности (в формулировке задания перечислены все варианты ответа):**

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

**Б1.Б.13 Основы теории литературы**

1. Какая, с точки зрения Р. Якобсона, функция языка обозначает направленность внимания на сообщение ради самого сообщения и тем самым способствует образованию у высказывания эстетического измерения?

1. Экспрессивная
2. Фатическая
3. Поэтическая
4. Референтивная

Ответ: 3

2. Какая из перечисленных дисциплин не входит в состав литературоведения?

1. История литературы
2. Теория литературы
3. История журналистики
4. Литературная критика

Ответ: 3

**Б1.Б.17 История искусства**

3. «Веды» – это:

- а) древнеиндийские боги;
- б) литературный памятник;
- в) жанр индийского театра;

г) люди, ведающие священным знанием.

Ответ: б

4. Направление в неоавангардистском искусстве 1970–1980 годов, заранее спланированное и подготовленное представление, основанное на публичной демонстрации творческого процесса, но не вовлекающее в действие зрителей.

- а) перформанс;
- б) хеппенинг;
- в) видео-арт;
- г) концептуализм

Ответ: а

#### **Б1.Б.14 История отечественной литературы**

5. Произведение какого жанра древнерусской литературы представляло собой жизнеописание святого?

- А) историческая повесть
- Б) житие
- В) историческое сказание
- Г) хождение

Ответ: Б

6. Какое древнерусское произведение из перечисленных посвящено Куликовской битве?

- а) «Моление» Даниила Заточника,
- б) «Повесть о разорении Рязани Батыем»,
- в) «Задонщина»,
- г) «Слово о погибели Русской земли».

Ответ: в

#### **Б1.Б.13 Основы теории литературы**

7. Кто из литераторов XVIII века разработал «Учение о трех стилях»?

- а) А. Кантемир
- б) В. Тредиаковский
- в) М. Ломоносов
- г) Г. Державин.

Ответ: в

#### **Б1.Б.14 История отечественной литературы**

8. Какой из жанров является наиболее показательным для русской романтической лирики?

- 1. Элегия.
- 2. Идиллия.
- 3. Ода.
- 4. Дифирамб.

Ответ: 1

9. Почему русские романтические поэмы принято называть «байроническими»?

- 1. Они строилась по модели поэм Байрона.
- 2. Байрон был в них частым героем.

3. Это были в основном переводы поэм Байрона.

4. «Байронические» синоним «романтические».

Ответ: 1

10. Кем впервые употреблён термин «лишний человек» в литературе? (выберите один правильный ответ):

1. И.С. Тургенев;

2. А.С. Пушкин;

3. В.П. Анненков;

4. Н.А. Добролюбов.

Ответ: 1

11. Событие периода Великой Отечественной войны, изображённое в повести К. Симонова «Дни и ночи».

Варианты ответов:

А) битва за Москву

Б) оборона Севастополя

В) битва на Курской дуге

Г) Сталинградская битва

Ответ: Г

12. Какой процесс, инициированный правительством СССР на рубеже 20-30-х гг. 20 века, описан в «деревенской» части повести А.Платонова «Котлован»?

А) Электрификация.

Б) Индустриализация.

В) Коллективизация.

Г) Мелиорация.

Правильный ответ: В)

13. Эпизод из Евангелия, использованный в романах М.Булгакова «Мастер и Маргарита» и Ч.Айтматова «Плаха».

Варианты ответов:

– искушение Христа Сатаной

– предательство Иуды

– суд Понтия Пилата над Христом

– казнь Христа

Правильный ответ: суд Понтия Пилата над Христом

### **Б1.Б.17 История искусства**

14. Имя художника, впервые предложившего представлять предметы повседневного обихода в качестве произведений искусства.

а) К. Моне;

б) М. Дюшан;

в) А. Руссо;

г) Э. Мунк.

Ответ: 1

15. Какой жанр драматургии возник из культа бога Диониса и переводимый как «песнь козлов»?

а) комедия;

б) трагедия;

- в) драма;
  - г) опера.
- Ответ: б

16. Как называлась укреплённая часть древнегреческого города, расположенная на возвышенности?

- а) форум;
  - б) акрополь;
  - в) цитадель;
  - г) некрополь.
- Ответ: б

17. Данный стиль в России назывался «модерн», во Франции – ар нуво. А какое название он имел в Италии?

- а) либерти;
  - б) сецессьон;
  - в) сюрреализм;
  - г) югендстиль.
- Ответ: а

18. Почему египетский канон требовал разномасштабного изображения фигур?

- а) живые и мёртвые люди изображались различно;
  - б) изображались различно из-за социального статуса;
  - в) для подчёркивания возраста;
  - г) для различения мужчин и женщин.
- Ответ: б

### **Б1.Б.17 История зарубежной литературы**

19. «Федра» Ж. Расина относится к направлению:

- а) ренессансный реализм;
  - б) маньеризм;
  - в) барокко;
  - г) классицизм.
- Ответ: г

20. Александрийская поэзия относится к:

- а) архаическому периоду развития античной литературы;
  - б) классическому периоду развития древнегреческой литературы;
  - в) республиканскому периоду развития древнеримской литературы;
  - г) литературе эпохи эллинизма.
- Ответ: г

21. Роман Э. Золя «Тереза Ракен» относится к произведениям:

- а) натурализма;
  - б) классицизма;
  - в) неоромантизма;
  - г) символизма.
- Ответ: а

22. Определите жанр произведения Даниэля Дефо «Робинзон Крузо».

- А) Философская повесть.

**Б) Приключенческий роман.**

В) Лиро-эпическая поэма.

Г) Драма.

23. Как в романе В. Гюго «Собор Парижской богоматери» звали героя-горбуна, звонящего собора?

а) Клод Фролло.

б) Пьер Гренгуар.

**в) Квазимодо**

г) Клопен Труйльфу

–повышенный уровень сложности (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа):

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

**Б1.Б.14 История отечественной литературы**

1. Завершите утверждение: в «пятикнижие» Ф.М. Достоевского входят такие романы, как «Преступление и наказание», «Братья Карамазовы», «Идиот», «Бесы» и... <?> Введите название без кавычек.

Ответ: Подросток

2. Введите ответ в поле. В романе ... главными действующими лицами являются племянник и дядя – восторженный романтик и реалист. Введите название романа без кавычек.

Ответ: Обыкновенная история

3. Завершите высказывание. Основателем элегической школы русской романтической поэзии является.... Назовите фамилию.

Ответ: Жуковский

4. Завершите утверждение: Общепризнанным лидером русского сентиментализма был ... Укажите фамилию.

Ответ: Карамзин

5. Завершите утверждение: жанр своего произведения «Мертвые души» Н.В. Гоголь определил как... <?> Назовите жанр в им. п.

Ответ: поэма

6. К какому течению литературы Серебряного века относится творчество А. Блока? Назовите сущ. в им. п.

Ответ: символизм

7. Творчество В. Шукшина в прозе периода оттепели относится к течению <...> проза. Вставьте пропущенное прилагательное в форме жен. р. им. п.

Ответ: деревенская

**Б1.Б.33 История искусства**

8. В каком стиле писали художники объединения передвижников? Укажите существительное в им. п.

Ответ: реализм

9. Назовите фамилию автора живописных полотен «Весна», «Рождение Венеры», «Святой Себастьян», «Мадонна с гранатом»?

Ответ: Боттичелли

10. Какое направление в искусстве рубежа 19-20 веков определило ход литературного процесса Серебряного века?

Ответ: модернизм

11. На каком острове находятся развалины Кносского дворца, считающегося мифическим лабиринтом Минотавра? Название острова запишите в им. п.

Ответ: Крит

12. В <?> искусстве представления о красоте базировались на триединстве меры, симметрии, гармонии? Вставьте пропущенное прилагательное в нужной форме (предл. п. ср. р.).

Ответ: античном

### **Б1.Б.17 История зарубежной литературы**

13. Назовите древнегреческого поэта, создавшего героические поэмы «Илиада» и «Одиссея»?

Ответ: Гомер

14. К какому литературному направлению относится роман «Остров сокровищ» Р. Л. Стивенсона? Назовите сущ. в им. п.

Ответ: неоромантизм

### **Б1.Б.13 Основы теории литературы**

15. Вставьте пропущенное слово: актантная нарративная схема содержит ... ключевых нарративных функций (актантных ролей). Вставьте цифру.

Ответ: 6

### **Задачи**

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);

- 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;

- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

1. Верно ли утверждение, что повесть Н.М. Карамзина «Бедная Лиза» является классицистическим произведением? Аргументируйте ответ.

Модель ответа: Утверждение неверно. «Бедная Лиза» Н.М. Карамзина – sentimentalная повесть, т.к. в ней утверждается культ чувств.

2. Верно ли утверждение, что в пьесах Чехова доминирует внешний конфликт? Ответ необходимо аргументировать.

Модель ответа. Утверждение неверно. Вместо внешних конфликтов на первый план в чеховских пьесах выдвигаются внутренние конфликты, которые отражают глубокие переживания героев.

3. Верно ли утверждение, что жанровая классификация, разделяющая литературу на три рода (эпос, лирику и драму) была создана в эпоху классицизма? Аргументируйте ответ.

Модель ответа. Утверждение неверно. В самой общей форме идею трех родов словесного творчества можно найти уже у Аристотеля. Но только в эпоху романтизма она была осмыслена в понятиях диалектики трех родов как последовательной дифференциации мирового духа.

4. Верно ли утверждение, что, с точки зрения М.М. Бахтина, романы Достоевского имеют монологическую структуру? Ответ необходимо аргументировать.

5. Модель ответа. Согласиться с утверждением нельзя. М.М. Бахтин был одним из тех, для кого диалогический принцип служил глубинным основанием существования языка, мышления, культуры, литературы. На шкале ценностей Бахтина диалогизм выше монологизма, поэтому, к примеру, в противопоставлении полифонического и монологического повествования ученый отдает явному предпочтению первому, а не второму. Полифоничность, с точки зрения Бахтина, – определяющая черта романов Достоевского.

6. Верно ли утверждение, что для творчества Лескова сказовая повествовательная форма не имеет концептуального значения. Ответ необходимо аргументировать.

Модель ответа. Согласиться с утверждением нельзя. Сказ становится у Лескова не только жанром, но и творческим методом, поскольку отражает специфику национального самосознания, показывает жизнь русского народа, его ценности, а также демонстрирует литературные идеи писателя.

## ОК-12

**Способность самостоятельно применять методы физического воспитания для повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья, готовность к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности**

**Период окончания формирования компетенции: 8 семестр**

**Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:**

– Дисциплины (модули) (блок 1):

- Б1.Б.05 Физическая культура и спорт (1 семестр)
- Б1.В.07 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (2-8 семестры)

## Тестовые задания

–средний уровень сложности (в формулировке задания перечислены все варианты ответа):

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

1. Выберите правильный вариант ответа:

Какие упражнения необходимо включать в физкультурные занятия после учебного/рабочего дня, если вы провели его в малоподвижной позе?

- упражнения статического характера
- упражнения, дающие активную нагрузку на все группы мышц, способствующие активизации сердечно-сосудистой и дыхательной систем
- упражнения на скоростную выносливость
- упражнения с тяжестями предельной величины

Ответ: упражнения, дающие активную нагрузку на все группы мышц, способствующие активизации сердечно-сосудистой и дыхательной систем

2. Выберите правильный вариант ответа:

Какая цель НЕ ставится перед утренней гигиенической зарядкой?

- усилить ток крови в кровяном русле
- способствовать лучшему обмену веществ
- ускорить приведение организма в рабочее состояние
- способствовать развитию абсолютной силы путем применения упражнений статического характера

Ответ: способствовать развитию абсолютной силы путем применения упражнений статического характера

3. Выберите правильный вариант ответа:

Спортивная тренировка приводит к ... .

- увеличению полостей сердца и сердечной мышцы
- изменению положения сердца
- смещению сердца влево
- уменьшению сердца

Ответ: увеличению полостей сердца и сердечной мышцы

4. Выберите правильный вариант ответа:

Степень владения техникой действия, при которой управление движениями происходит автоматически и отличается надежностью исполнения, называется ... .

- техническим мастерством
- двигательной одаренностью
- двигательным умением
- двигательным навыком

Ответ: двигательным навыком

5. Выберите правильный вариант ответа:

Воспитание физической культуры личности – это ... .

- привитие чувства превосходства над другими людьми

- воспитание неадекватной мотивации к занятиям физической культурой и спортом
- воздействие на физические способности человека, на его чувства, сознание, психику и интеллект
- воздействие на интеллект

Ответ: воздействие на физические способности человека, на его чувства, сознание, психику и интеллект

6. Выберите правильный вариант ответа:

Какой принцип предусматривает планомерное увеличение объема и интенсивности физической нагрузки по мере роста функциональных возможностей организма?

- принцип научности
- принцип доступности и индивидуализации
- принцип непрерывности, систематичности
- принцип развития

Ответ: принцип непрерывности, систематичности

7. Выберите правильный вариант ответа:

Интенсивность физической нагрузки можно задать ... .

- скоростью движения
- длиной дистанции
- количеством повторений
- временем выполнения упражнений

Ответ: временем выполнения упражнений

8. Выберите правильный вариант ответа:

Упражнение «Подъем туловища из положения лежа на спине» (количество раз за 1 минуту) выполняется следующим образом:

- Руки сомкнуты в замок за головой, ноги согнуты в коленях. Осуществляется подъем туловища без подпрыгивания таза во время выполнения упражнения
- Руки сомкнуты на груди, ноги выпрямлены. Подъем туловища осуществляется рывком
- Руки в замке за головой на затылке, ноги согнуты в коленях под углом 90 градусов, локти во время подъема туловища касаются бедра и разводятся в стороны при опускании туловища в нижнее положение
- Руки сомкнуты на груди, ноги выпрямлены. Подъем туловища осуществляется, пока угол между ногами и туловищем не будет равняться 90 градусам

Ответ: Руки в замке за головой на затылке, ноги согнуты в коленях под углом 90 градусов, локти во время подъема туловища касаются бедра и разводятся в стороны при опускании туловища в нижнее положение

9. Выберите правильный вариант ответа:

Какие упражнения считаются развивающими силу:

- подтягивания, отжимания
- наклоны
- подвижные игры
- прыжки на 360

Ответ: подтягивания, отжимания

10. Выберите правильный вариант ответа:

По какой формуле можно рассчитать индивидуальную максимальную физическую нагрузку?

–180 - возраст

–200 - возраст

–220 - возраст

–300 - возраст

Ответ: 220 - возраст

11. Выберите правильный вариант ответа:

Какой вид спорта вы будете использовать для формирования координации?

спортивная гимнастика

стрелковый спорт

тяжелая атлетика

шахматы

Ответ: спортивная гимнастика

12. Выберите правильный вариант ответа:

Что относится к скоростным способностям?

время реакции, быстрота одиночного движения, частота движений

способность противостоять утомлению

способность преодолевать мышечное сопротивление

подвижность в суставах и позвоночнике

Ответ: время реакции, быстрота одиночного движения, частота движений

13. Выберите правильный вариант ответа:

Какую группу нижеперечисленных упражнений вы будете использовать для развития общей выносливости?

спринт, прыжки, метания

акробатические, гимнастические, прыжки на батуте, в воду

плавание, лыжные гонки, бег на средние и длинные дистанции

спортивные игры, бокс, фехтование

Ответ: плавание, лыжные гонки, бег на средние и длинные дистанции

14. Выберите правильный вариант ответа:

Специальными средствами воспитания быстроты являются ... .

непрерывный длительный бег

спринтерский бег, стартовые ускорения, скоростные спурты

прыжки, многоскоки, скачки

упражнения с гантелями, гирей, штангой

Ответ: спринтерский бег, стартовые ускорения, скоростные спурты

15. Выберите правильный вариант ответа:

От какого фактора больше всего зависит продолжительность жизни человека?

экология

наследственность

образ жизни

питание

Ответ: образ жизни

16. Выберите правильный вариант ответа:

Какая из частей физической культуры является самой объемной?

двигательная реабилитация

физическое воспитание

спорт

физическая рекреация

Ответ: физическое воспитание

17. Выберите правильный вариант ответа:

Каким принципом создается необходимая предпосылка освоения движения?

системности

наглядности

сознательности и активности

доступности

Ответ: наглядности

18. За сколько часов до физических упражнений следует употреблять пищу?

2-2,5;

1-2;

0,5-1;

4-5.

Ответ: 2-2,5

19. Одним из основных подходов в воспитании выносливости является

метод переменного непрерывного упражнения;

использование метода «фартлек»;

метод равномерного непрерывного упражнения;

метод повторного выполнения упражнения.

Ответ: метод равномерного непрерывного упражнения

20. Какой метод, позволяющий наращивать физическую силу, является основным?

метод круговой тренировки с выполнением силовых упражнений на 8-10 станциях;

переменный метод, позволяющий варьировать интервалы отдыха между подходами к снарядам, менять вес и количество повторений;

метод повторного упражнения с использованием неопредельных отягощений в упражнениях, выполняемых до отказа;

метод переменного непрерывного упражнения

Ответ: метод повторного упражнения с использованием неопредельных отягощений в упражнениях, выполняемых до отказа

21. Какой метод при выработке скорости движений (бега и т. д.) признано считать ведущим?

переменный метод;

метод повторного выполнения двигательных действий;

равномерный метод;

метод круговой тренировки.

Ответ: метод повторного выполнения двигательных действий

**–повышенный уровень сложности (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа):**

- **2 балла – указан верный ответ;**
- **0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.**

22. Укажите допустимую максимальную величину частоты ударов сердечных сокращений у тренированных людей (ударов в минуту).

(целое число цифрами)

Ответ: 60

23. Укажите пропущенное слово в правильном падеже:

Гиподинамия – это состояние, когда организм испытывает ... двигательной активности.

Ответ: дефицит / недостаток

24. Укажите пропущенное слово (прилагательное) в правильном падеже:

Сила – это способность человека преодолевать внешнее сопротивление или противостоять ему за счет ... усилий (напряжений).

Ответ: мышечных

25. Какова гигиеническая норма сна (в часах)?

(укажите целое число цифрами)

Ответ: 8

26. Запрещенные фармакологические препараты и процедуры, используемые с целью стимуляции физической и психической работоспособности, обозначают как Вставьте сущ. в им. п.

Ответ: допинг

27. Профилактика нарушений осанки осуществляется с помощью ... упражнений. Вставьте пропущенное прилагательное в род. п.

Ответ: силовых

28. Первой ступенью закаливания организма является закаливание ... Укажите сущ. в тв. п.

Ответ: воздухом

29. Норма частоты сердечных сокращений (ЧСС) в покое у здорового нетренированного человека составляет 60–... уд./мин. Вставьте пропущенную цифру.

Ответ: 80

30. При малых и средних нагрузках нормальным считается восстановление ЧСС и АД через 5–... минут. Вставьте пропущенную цифру.

Ответ: 15

31. Основным признаком ... является хорошая приспособляемость (адаптация) организма к внешним условиям. Вставьте сущ. в род. п.

Ответ: здоровья

32. Задержка дыхания на вдохе (проба Штанге) у здоровых взрослых людей 40–... секунд. Вставьте пропущенную цифру.

Ответ: 50

33. Продолжительность ходьбы для достижения оздоровительного эффекта составляет не менее ... минут. Вставьте пропущенную цифру.

Ответ: 30

34. Закаливание воздухом следует начинать при температуре от ... до 20°C. Вставьте пропущенную цифру.

Ответ: 15

35. Научно обоснованное чередование содержания, деятельности и рабочего (учебного) времени и времени для отдыха и личных нужд называется режимом ... и ... Вставьте пропущенные слова в нужном падеже.

Ответ: труда, отдыха

36. Физические упражнения в режиме рабочего дня для повышения профессиональной работоспособности, снятия утомления и профилактики профессиональных заболеваний – это ... .. Вставьте пропущенное словосочетание в им. п.

Ответ: производственная гимнастика

37. Самое простое и полезное занятие спортом для развития выносливости – это ... в медленном темпе. Вставьте пропущенное сущ.

Ответ: бег

38. Силовые упражнения рекомендуется сочетать с упражнениями на ... Вставьте пропущенное сущ.

Ответ: выносливость

### Задачи

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);

- 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;

- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

39. Перечислите объективные показатели, которые вы используете для самоконтроля физического состояния.

Модель ответа: длина тела (рост), масса тела (вес), жизненная емкость легких (ЖЕЛ), артериальное давление (АД), частота сердечных сокращений (пульс, ЧСС), частота дыхания, динамометрия.

40. Средствами развития общей (аэробной) выносливости являются упражнения, вызывающие максимальную производительность сердечно-сосудистой и дыхательной систем. В практике физического воспитания применяют самые разнообразные по форме физические упражнения циклического и ациклического характера; их продолжительность от нескольких минут до 60–90 мин; работа должна осуществляться при глобальном функционировании мышц. Посоветуйте упражнения для развития общей выносливости.

Модель ответа: продолжительный бег; бег по пересеченной местности (кросс); игры и игровые упражнения; упражнения, выполняемые по методу круговой тренировки (включая в круг 7–8 и более упражнений, выполняемых в среднем темпе).

41. В качестве средств развития гибкости используют упражнения, которые можно выполнять с максимальной амплитудой. Предложите подобные упражнения.

Модель ответа: активные движения с полной амплитудой (махи руками и ногами, рывки, наклоны и круговые движения туловищем), которые можно выполнять без предметов и с предметами (гимнастические палки, обручи, мячи); движения, выполняемые с помощью резинового эспандера или амортизатора; движения с использованием собственной силы (притягивание туловища к ногам, сгибание кисти другой рукой); движения, выполняемые на снарядах (в качестве отягощения используют вес собственного тела) и др.

### ОПК-1

**Способность иметь целостное представление об основах национальной и военной безопасности государства, предназначении и структуре Вооруженных Сил Российской Федерации, а также федеральных органов исполнительной власти, в которых предусмотрены военная и правоохранительная служба.**

**Период окончания формирования компетенции: 6 семестр**

**Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:**

– Дисциплины (модули) (блок 1):

– Б1.Б.57 Военно-политическая подготовка (6 семестр)

### Тестовые задания

– **средний уровень сложности (в формулировке задания перечислены все варианты ответа):**

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

1. Национальная безопасность Российской Федерации это:

- а) отсутствие военной угрозы;
- б) безопасность институтов верховной политической власти;
- в) безопасность ее многонационального народа как носителя суверенитета и единственного источника власти Российской Федерации;
- г) безопасность граждан РФ.

Правильный ответ: В)

2. Степень подготовленности государства к защите от агрессии называется:

- А) безопасность
- Б) обороноспособность
- В) защищенность
- Г) защита

Правильный ответ: Б)

3. Какой основной принцип строительства ВС?

- А) Правоведение;
- Б) Старшинство;
- В) Выполнение приказов;
- Г) Единоначалие.

Правильный ответ: Г)

4. Сколько существует общевойсковых уставов?

- А) 4;
- Б) 5;
- В) 6;
- Г) 7.

Правильный ответ: Б)

5. Какие существуют разновидности уставов?

- А) Воинские и боевые;
- Б) Общеправовые и боевые;
- В) Общевойсковые и боевые;
- Г) Правовые и общевойсковые.

Правильный ответ: В)

6. Какие уставы утверждены президентом Российской Федерации?

- А) Строевой, дисциплинарной, гарнизонной и караульной службы;
- Б) Боевой устав сухопутных войск;
- В) Внутренней, гарнизонной и караульной службы;
- Г) Внутренней, дисциплинарной, гарнизонной и караульной.

Правильный ответ: Г)

7. Каким документом введена единая система воинских званий при Петре I?

- А) «Табели о рангах» (1722 г.);
- Б) «Морской устав» (1720 г.);
- В) «Устав воинский» (1716 г.);
- Г) «Артикул воинский».

Правильный ответ: А)

8. Воинские звания старших офицеров?

- А) Капитан, майор, подполковник;
- Б) Майор, подполковник, полковник;
- В) Майор, полковник, генерал-майор;
- Г) Старший лейтенант, капитан, майор.

Правильный ответ: Б)

9. Доведение командиром задач по частным вопросам – это ...

- А) Приказание;
- Б) Приказ;
- В) Распоряжение;
- Г) Донесение.

Правильный ответ: А)

10. Военная организация Российского государства – это:

- А) вооруженные силы и иные военизированные формирования государства;
- Б) вооруженные силы государства;
- В) совокупность всех военных структур, плюс часть промышленного и военного комплексов страны, предназначенных для обеспечения задач военной безопасности;
- Г) военно-промышленный комплекс.

Правильный ответ: В)

11. Руководство строительством, подготовкой и применением военной организации государства, обеспечением его военной безопасности осуществляет:

- а) Президент Российской Федерации;
- б) Правительство Российской Федерации;
- в) Федеральное собрание Российской Федерации;
- г) Государственная дума РФ.

Правильный ответ: А)

12. Тыл Вооруженных сил – это:

- А) силы и средства, осуществляющие тыловое и техническое обеспечение армии и флота в мирное и военное время
- Б) вид войск, осуществляющий техническое обеспечение и вещевое снабжение армии и флота в военное время
- В) род войск, осуществляющий обеспечение армии и флота военной техникой и вооружением в мирное время
- Г) военно-промышленный комплекс

Правильный ответ: А)

13. Чем определяется старшинство военнослужащих?

- А) Занимаемыми должностями;
- Б) Воинскими званиями;
- В) Возрастом;
- Г) Количеством звезд на погонах.

Правильный ответ: Б)

14. Воинские звания солдат?

- А) Рядовой, сержант;
- Б) Рядовой, младший сержант;
- В) Рядовой, ефрейтор;
- Г) Сержант, старшина.

Правильный ответ: В)

15. Кто осуществляет руководство внутренней службой в воинской части?

- А) Командир воинской части.
- Б) Командир подразделения.
- В) Командир взвода.
- Г) Старшина.

Правильный ответ: А)

16. Предельный возраст пребывания на военной службе для военнослужащих женского пола:

- А) 40 лет
- Б) 50 лет
- В) 45 лет
- Г) 55 лет

Правильный ответ: В)

17. Первоначальная постановка граждан мужского пола на воинский учет осуществляется с 1 января по 31 марта в год достижения возраста:

- А) 17 лет
- Б) 18 лет
- В) 16 лет
- Г) 21 год

Правильный ответ: А)

18. В систему федеральных органов исполнительной власти входят:

- А) федеральные министерства,
- Б) федеральные службы,
- В) федеральные агентства,
- Г) все ответы верны

Правильный ответ: Г)

19. Что из перечисленного НЕ относится к федеральным службам и агентствам:

- А) Служба внешней разведки Российской Федерации
- Б) Федеральная служба безопасности Российской Федерации
- В) Министерство юстиции Российской Федерации
- Г) Федеральная служба войск национальной гвардии Российской Федерации

Правильный ответ: В)

20. Вопрос на соответствие.

Соотнесите определение с термином:

А) одна из форм разрешения политических, национально-этнических, религиозных, территориальных и других противоречий с применением средств вооруженной борьбы

Б) война между двумя и более государствами, ограниченная по политическим целям

В) война с участием двух и более государств (групп государств) региона

Г) война между коалициями государств или крупнейшими государствами мирового сообщества

1) Вооруженный конфликт

2) Локальная война

3) Региональная война

4) Крупномасштабная война

\*Варианты для выбора даны в порядке соотношения термина и определения.

–повышенный уровень сложности (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа):

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

1. Структура федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации утверждается ... Российской Федерации. Вставьте пропущенное сущ. в тв. п.

Ответ: Президентом

2. Ракетные войска стратегического назначения – это войска, оснащенные <...> оружием, предназначенные для выполнения <...> задач. Вставьте в предложение вместо многоточия пропущенные слова.

Правильный ответ: ракетно-ядерным, стратегических.

3. В представленном предложении вместо многоточия добавьте недостающие слова: «Вид вооруженных сил, предназначенный для ведения боевых действий преимущественно на суше, – это ... ..».

Правильный ответ: сухопутные войска.

4. В представленном предложении вместо многоточия добавьте недостающие слова: «Вид вооруженных сил, предназначенный для ведения боевых действий на океанских или морских территориях, а также для нанесения поражающих ударов со стороны моря (океана), – ... ..».

Правильный ответ: Военно-морской флот.

4. В представленном предложении вместо многоточия добавьте недостающие слова: «Вид вооруженных сил, предназначенный для нанесения ударов по различным группировкам противника средствами ..., а также для ведения воздушной ... и воздушных перевозок называется Военно-воздушными силами».

Правильный ответ: авиации, разведки.

5. Вооруженное подразделение, назначенное для выполнения боевой задачи по охране и обороне военных и государственных объектов – это <...>.

Правильный ответ: караул.

6. Продолжите. Начальники, которым военнослужащие подчинены по службе, хотя бы и временно, являются <...>. Вставьте пропущенное словосочетание в тв. п.

Правильный ответ: прямыми начальниками.

7. Продолжите. Начальники по воинскому званию для сержантов, старшин, солдат и матросов – <...>

Правильный ответ: младшие офицеры и выше.

8. Вставьте вместо многоточия цифру. Приведение к военной присяге осуществляется по прибытии военнослужащего к первому месту прохождения военной службы после прохождения начальной военной подготовки, срок которой не должен превышать <...> месяца; по прибытии гражданина к первому месту прохождения военных сборов или учебных сборов.

Правильный ответ: 2.

9. Вставьте пропущенное слово. Повседневная жизнь и деятельность военной службы осуществляется в соответствии с требованиями <...> службы.

Правильный ответ: внутренней.

10. Вставьте пропущенное слово. Приказ может быть отдан в <...> виде, устно или по техническим средствам связи одному или группе военнослужащих.

Правильный ответ: письменном.

11. Вставьте в предложение вместо многоточия пропущенные слова. Начальники по воинскому званию для старших и младших офицеров, прапорщиков, мичманов, сержантов, старшин, солдат и матросов – маршалы Российской Федерации, <...> армии, <...> флота.

Правильный ответ: генералы, адмиралы.

12. Вставьте в предложение вместо многоточия пропущенное слово. Рядовой, <...>, младший сержант, сержант, старший сержант.

Правильный ответ: ефрейтор.

13. Вставьте в предложение вместо многоточия пропущенное слово. Старшина, прапорщик, старший прапорщик, лейтенант, старший лейтенант, <...>, майор,

Правильный ответ: капитан.

14. Вставьте в предложение вместо многоточия пропущенное слово. Подполковник, полковник, генерал-майор, <...>, генерал-полковник, генерал армии.

Правильный ответ: генерал-лейтенант.

### **Задачи (в том числе и ситуационные)**

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);

- 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;

- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

1. Какие задачи стоят перед Вооруженными Силами Российской Федерации на современном этапе?

Модель ответа: Изменившаяся внешнеполитическая ситуация последних лет, новые приоритеты в сфере национальной безопасности поставили перед Вооруженными Силами Российской Федерации (ВС РФ) совершенно иные задачи, которые могут быть структурированы по четырем основным направлениям:

- сдерживание военных и военно-политических угроз безопасности или посягательств на интересы Российской Федерации;
- защита экономических и политических интересов РФ.

Особенности развития военно-политической обстановки в мире обуславливают возможность перерастания одной задачи в другую, поскольку наиболее проблемные военно-политические ситуации носят комплексный и многоплановый характер.

Задачи по предупреждению экологических катастроф и других чрезвычайных ситуаций, а также ликвидация их последствий возлагаются на военнослужащих и в мирное время.

2. Какие действия ВС РФ подразумеваются на современном этапе под сдерживанием военных и военно-политических угроз безопасности РФ (посягательств на интересы РФ)? Назовите не менее трех действий.

Модель ответа: Под сдерживанием военных и военно-политических угроз безопасности РФ (посягательств на интересы РФ) подразумеваются следующие действия ВС РФ:

- своевременное выявление угрожающего развития военно-политической обстановки или подготовки вооруженного нападения на Российскую Федерацию и (или) ее союзников;
- поддержание состояния боевой и мобилизационной готовности страны, стратегических ядерных сил, сил и средств, обеспечивающих их функционирование и применение, а также систем управления для того, чтобы при необходимости нанести агрессору заданный ущерб;
- поддержание боевого потенциала и мобилизационной готовности группировок войск (сил) общего назначения на уровне, обеспечивающем отражение агрессии локального масштаба;
- поддержание готовности к стратегическому развертыванию при переводе страны на условия военного времени;
- организация территориальной обороны.

3. В каких случаях для обеспечения безопасности страны применяется военная сила?

Модель ответа: Военная сила применяется напрямую для обеспечения безопасности страны в следующих случаях: вооруженный конфликт; локальная война; региональная война; крупномасштабная война.

4. Гражданин П. получил повестку о явке в военкомат по месту жительства для прохождения медицинского освидетельствования на предмет годности к военной службе.

Гражданин П. по повестке не прибыл, т. к. навещал в больнице больного двоюродного дядю. Нарушил ли гражданин П. правила исполнения воинской обязанности?

Ответ: Да, нарушил, т. к. двоюродный дядя не относится к родственникам, в случае болезни которых неявка гражданина по повестке считается неявкой по уважительной причине.

5. Гражданин С. при первоначальной постановке на воинский учет получил заключение о его годности к военной службе по категории «Г». Что означает это заключение, и какие меры должны принять работники военного комиссариата по отношению к гражданину С.?

Ответ: Категория годности «Г» означает, что гражданин С. временно не годен к военной службе. Работники военного комиссариата в течение года должны принять меры по его дополнительному медицинскому обследованию (если это необходимо), лечению и через год провести новое медицинское освидетельствование.

6. Рядовой П., назначенный на должность командира отделения, отдал приказ ефрейтору Сергееву, старшему стрелку того же отделения, заступить в наряд по столовой. Ефрейтор С. обжаловал этот приказ у командира взвода, мотивируя тем, что он старше по званию и срок его службы больше, чем у рядового П. Прав ли ефрейтор С.?

Ответ: нет, не прав. Поскольку рядовой Петров является прямым начальником ефрейтора Сергеева, он может отдать ему такой приказ.

7. Гражданин Н. предполагал, что во время текущего призыва будет призван на военную службу. Не желая выполнять свой конституционный долг, он скрывался от призыва на съемной квартире, но был обнаружен там работниками милиции и задержан. Какая ответственность предусмотрена для деяния, совершенного гражданином Н.?

Ответ: гражданин Н. совершил преступление, предусмотренное статьей 328 УК Российской Федерации, т. е. за совершение подобного деяния предусмотрена уголовная ответственность.

## ОПК-2

**Способность понимать социальную значимость, цели и смысл государственной и военной службы, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, защите интересов личности, общества и государства.**

**Период окончания формирования компетенции: 8 семестр**

**Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:**

– Дисциплины (модули) (блок 1):

- Б1.Б.56 Общие основы военной службы (5 семестр)
- Б1.Б.57 Военно-политическая подготовка (6 семестр)

## Тестовые задания

тестовые задания:

– средний уровень сложности (в формулировке задания перечислены все варианты ответа):

- 1 балл – указан верный ответ;

- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

1. Защита Отечества – это ...

- А) Долг и обязанность гражданина РФ;
- Б) Повинность гражданина РФ;
- В) Право и долг гражданина РФ;
- Г) Желание и обязанность гражданина РФ.

Правильный ответ: А)

2. Военная служба – это ...

- А) Особый вид военной службы;
- Б) Вид строевой службы;
- В) Вид государственной службы;
- Г) Особый вид федеральной государственной службы.

Правильный ответ: Г)

3. Основными принципами построения и функционирования системы государственной службы являются:

- А) федерализм
- Б) законность
- В) приоритет прав и свобод человека и гражданина
- Г) все ответы верны

Правильный ответ: Г)

4. Гражданский служащий обязан:

- а) исполнять должностные обязанности добросовестно, на высоком профессиональном уровне
- б) не совершать поступки, порочащие его честь и достоинство
- в) учитывать культурные и иные особенности различных этнических и социальных групп, а также конфессий
- г) все ответы верны

Правильный ответ: б)

5. Средством воспитания военнослужащих и укрепления воинской дисциплины является:

- А) Поощрение;
- Б) Взыскание;
- В) Поощрение и наказание;
- Г) Поощрение и взыскание.

Правильный ответ: А)

6. Основным методом воспитания у военнослужащих дисциплинированности является:

- А) Убеждение;
- Б) Убеждение и физическое воспитание;
- В) Убеждение, но не исключает принуждения;
- Г) Убеждение, но не исключает разъяснение.

Правильный ответ: А)

7. За что каждый командир в пределах прав, предоставленных ему Уставом, обязан поощрять подчиненных военнослужащих?

- А) За подвиги, правовую грамотность, усердие и отличие по службе;
- Б) За подвиги, разумную инициативу, воспитание и отличие по службе;
- В) За разумную инициативу, усердие и отличие по службе;
- Г) За подвиги, разумную инициативу, усердие и отличие по службе.

Правильный ответ: Г)

8. К видам ответственности военнослужащих относится:

- А) дисциплинарная и административная;
- Б) материальная, дисциплинарная и уголовная;
- В) дисциплинарная, административная, материальная, гражданско-правовая и уголовная;
- Г) дисциплинарная и уголовная.

Правильный ответ: В)

9. День защитника Отечества установлен в ознаменование:

- А) разгрома Советской Армией немецко-фашистских войск под Сталинградом в феврале 1943 года;
- Б) дня первой победы Красной Армии над кайзеровскими войсками Германии в 1918 году;
- В) снятия блокады Ленинграда в 1944 году;
- Г) Дня Победы 9 мая 1945 г.

Правильный ответ: Б)

10. Как называется знамя являющееся символом воинской чести, доблести и славы, служащее напоминание каждому военнослужащему о героических традициях и священном долге защиты Отечества?

- а) боевое знамя
- б) знамя доблести
- в) знамя полка
- г) знамя памяти

Правильный ответ: а)

11. Главным символом вооруженного защитника Отечества является:

- а) опрятный внешний вид
- б) военная форма одежды
- в) удостоверение личности
- г) оружие

Правильный ответ: б)

12. Важной формой материального и морального поощрения, символизирующей признание особых заслуг перед государством, в частности за воинские отличия в боях и мирные дни, является:

- а) награда
- б) благодарность
- в) похвала
- г) слава

Правильный ответ: а)

13. Знак отличия за особые воинские заслуги:

- а) медаль
- б) орден
- в) бант
- г) нагрудный знак

Правильный ответ: б)

14. Что является мерой ответственности за дисциплинарный проступок, совершенный военнослужащим?

- А) Дисциплинарное наказание;
- Б) Административное взыскание;
- В) Административно-правовое взыскание;
- Г) Дисциплинарное взыскание.

Правильный ответ: Г)

15. Наиболее важными качествами военнослужащего при несении караульной службы являются:

- А) высокая бдительность, непреклонная решимость и разумная инициатива
- Б) образцовое содержание оружия и боеприпасов
- В) взаимопомощь, взаимовыручка, героизм
- Г) героизм

Правильный ответ: А)

16. Какие обязанности имеют военнослужащие?

- А) Должностные и специальные;
- Б) Боевые и правовые;
- В) Правовые и должностные;
- Г) Должностные, специальные и боевые

Правильный ответ: А)

17. Одной из основных функций Вооруженных сил Российской Федерации является:

А) организация обучения, воспитания и боевой подготовки личного состава  
Б) пресечение любого противоправного вооруженного насилия, направленного против государственного суверенитета и конституционного строя, территориальной целостности страны

В) овладение современной боевой техникой и оружием, обеспечение бдительного несения караульной и внутренней служб

Г) защита интересов граждан РФ

Правильный ответ: Б)

18. Какой день считается началом военной службы?

А) День прибытия в военный комиссариат субъекта Российской Федерации.

Б) День убытия из дома к месту прохождения службы.

В) День убытия из военного комиссариата субъекта Российской Федерации к месту прохождения службы.

Г) День исключения военнослужащего из списков личного состава воинской части.

Правильный ответ: В)

19. основоположниками отечественной военно-политической теории являются:

А) А.В. Суворов; П.А. Румянцев;

Б) Г.А. Леер; Н.А. Корф;

В) Петр I; А.Д. Меншиков;

Г) маршал Г.К. Жуков

Правильный ответ: Б)

20. Система государственной службы включает в себя:

А) государственную гражданскую службу;

Б) военную службу;

В) государственную службу иных видов;

Г) все ответы верны

Правильный ответ: Г)

21. Выберите правильный вариант ответа:

Непринятие гражданским служащим, являющимся стороной конфликта интересов, мер по предотвращению или урегулированию конфликта интересов ... .

А) несоблюдением требований к служебному поведению, влекущим наложение дисциплинарного взыскания

Б) правонарушением, влекущим увольнение гражданского служащего с гражданской службы

В) преступлением

Правильный ответ: Б)

22. Выберите правильный вариант ответа:

Вправе ли гражданский служащий выполнять иную оплачиваемую работу?

А) не вправе

Б) вправе, если это не повлечет за собой конфликта интересов

В) вправе

Правильный ответ: Б)

23. Выберите правильный вариант ответа:

Вправе ли государственный служащий публично высказываться, в том числе в СМИ и давать оценки либо высказывать свои суждения?

- А) нет
- Б) да, если это входит в его должностные обязанности
- В) да

Правильный ответ: Б)

**–повышенный уровень сложности (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа):**

- **2 балла – указан верный ответ;**
- **0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.**

1. <...> государственная служба – профессиональная служебная деятельность граждан по обеспечению исполнения полномочий Российской Федерации, а также полномочий федеральных государственных органов и лиц, замещающих государственные должности Российской Федерации. Вставьте пропущенное прилагательное в им. п.

Правильный ответ: федеральная

2. На государственную службу по контракту вправе поступать граждане, владеющие <...> языком Российской Федерации и достигшие возраста, установленного федеральным законом о виде государственной службы для прохождения государственной службы данного вида. Вставьте пропущенное прилагательное в нужном падеже.

Правильный ответ: государственным

3. В представленном предложении вместо многоточия добавьте недостающие слова (инфинитивы): «Военнослужащим запрещается держать руки в карманах одежды, ... или ... в присутствии начальника (старшего) без его разрешения, а также курить на улицах на ходу и в местах, не отведенных для курения».

Правильный ответ: сидеть, курить.

4. В представленном предложении вместо многоточия добавьте недостающие слова (существительные) в нужном падеже: «Военнослужащие должны постоянно служить примером высокой ..., ... и выдержанности, свято блюсти воинскую честь, защищать свое достоинство и уважать достоинство других».

Правильный ответ: культуры, скромности.

5. Воинское ... является воплощением товарищеской сплоченности военнослужащих, свидетельством взаимного уважения и проявлением вежливости и воспитанности. Вставьте пропущенное сущ. в им. п.

Правильный ответ: приветствие

6. В представленном предложении вместо многоточия добавьте недостающее словосочетание (в род. п.): «Текст воинской присяги и положение о Боевом знамени воинской части приведены в Уставе ... .. Вооруженных сил Российской Федерации».

Правильный ответ: внутренней службы.

7. <... ..> есть строгое и точное соблюдение всеми военнослужащими порядка и правил, установленных федеральными конституционными законами, федеральными законами, общевоинскими уставами Вооруженных Сил Российской Федерации, иными нор-

мативными правовыми актами Российской Федерации и приказами командиров. Вставьте пропущенное словосочетание в им. п.

Правильный ответ: воинская дисциплина

8. Воинская дисциплина основывается на осознании каждым военнослужащим воинского ... и личной ... за защиту Российской Федерации. Вставьте пропущенные сущ. в нужном падеже.

Правильный ответ: долга, ответственности

9. <...> является одним из основных принципов строительства Вооруженных Сил, руководства ими и взаимоотношений между военнослужащими. <...> заключается в наделении командира (начальника) всей полнотой распорядительной власти по отношению к подчиненным и возложении на него персональной ответственности перед государством за все стороны жизни и деятельности воинской части, подразделения и каждого военнослужащего. О каком принципе идет речь. Вставьте пропущенное слово в им. п

Правильный ответ: единоначалие

10. Вооруженные силы Российской Федерации были созданы <...>. Укажите дату.

Правильный ответ: 7 мая 1992 года.

11. Для поступления на государственную службу гражданин должен достичь ... лет. Вставьте пропущенную цифру.

Правильный ответ: 18

12. Вставьте в предложение вместо многоточия пропущенное слово: «Дисциплинарный устав Вооруженных сил Российской Федерации определяет сущность воинской <...>, обязанности военнослужащих по её соблюдению, виды поощрений и дисциплинарных взысканий, права командиров (начальников) по их применению, а также порядок подачи и рассмотрения предложений, заявлений и жалоб».

Правильный ответ: дисциплины.

13. Вставьте в предложение вместо многоточия пропущенные слова. Воинская обязанность граждан предусматривает воинский учет; подготовку к военной службе; призыв на военную службу; <...>.

Правильный ответ: пребывание в запасе.

14. В .... форме обязан уведомить гражданский служащий о возникшем конфликте интересов или о возможности его возникновения? Вставьте пропущенное прилагательное в предл. п. (в какой форме?)

Правильный ответ: письменной

15. В течение ... лет после увольнения с государственной службы граждане, замещавшие должности государственной гражданской службы, перечень которых устанавливается нормативными правовыми актами Российской Федерации, обязаны при заключении трудовых договоров сообщать работодателю сведения о последнем месте службы? Ответ укажите цифрой.

Правильный ответ: 2

### **Задачи (в том числе ситуационные)**

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
- 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;
- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

1. В коллективе 3-й роты неуставных взаимоотношений нет, но по результатам обследования полкового психолога готовы прийти на выручку товарищу в боевой обстановке – 23% солдат и сержантов, считают, что в бою главное – это выполнить задачу и уцелеть, а не помогать тем товарищам, кто растерялся и не справляется с возложенными обязанностями – 62%, не верят в то, что их выручат в случае, если они попадут в засаду или в окружение – 59%. Как обстоят дела в 3-й роте с уровнем морально- психологической готовности военнослужащих?

Ответ: плохо, в роте отсутствуют чувства войскового товарищества и коллективизма, воинский коллектив не сформирован.

2. За успехи в боевой подготовке, высокую выучку подчиненных, образцовый порядок в части и высокую воинскую дисциплину во вверенной ему части командир танкового полка подполковник П. был награжден Патриархом Московским и всея Руси орденом святого равноапостольного князя Владимира. Имеет ли право подполковник П. носить этот орден на парадном мундире?

Ответ: нет, т. к. на военной одежде носят государственные награды, знаки различия, ведомственные знаки отличия и другие военно-геральдические знаки, учрежденные в установленном порядке. Ордена Русской православной церкви к таковым не относятся.

3. При одной из школ города организован военно-патриотический клуб. В нем проводит занятия по военной истории и воинским традициям священник местной церкви. Не противоречит ли такое положение закону, ведь школа в нашей стране отделена от церкви?

Ответ: не противоречит. Пункт 19 Положения о подготовке граждан Российской Федерации к военной службе гласит: «В военно-патриотическом воспитании граждан могут принимать участие общественные и религиозные объединения, деятельность которых разрешена на территории Российской Федерации».

4. В каких случаях гражданин не может быть принят на гражданскую службу, а гражданский служащий не может находиться на гражданской службе? Назовите не менее трех ограничений.

Ответ: Гражданин не может быть принят на гражданскую службу, а гражданский служащий не может находиться на гражданской службе, например, в случае:

- признания его недееспособным или ограниченно дееспособным решением суда, вступившим в законную силу;
- осуждения его к наказанию, исключающему возможность исполнения должностных обязанностей по должности государственной службы (гражданской службы), по приговору суда, вступившему в законную силу, а также в случае наличия не снятой или не погашенной в установленном федеральным законом порядке судимости;
- прекращения гражданства Российской Федерации;
- приобретения им статуса иностранного агента и др.

5. В обязанности государственного служащего входит... Назовите не менее трех обязанностей.

Ответ:

- обеспечивать поддержку конституционного строя и соблюдение Конституции Российской Федерации, реализацию федеральных законов и законов субъектов Российской Федерации, в том числе регулирующих сферу его полномочий;
- добросовестно исполнять должностные обязанности;
- обеспечивать соблюдение и защиту прав и законных интересов граждан и др.

6. Имеют ли право военнослужащие участвовать в богослужениях и религиозных церемониях? Могут ли отказываться от исполнения обязанностей военной службы по религиозным мотивам? Имеют ли право на создание религиозных объединений в воинской части? Дайте развернутый ответ.

Ответ: Военнослужащие в свободное от военной службы время вправе участвовать в богослужениях и религиозных церемониях как частные лица. Военнослужащие не вправе отказываться от исполнения обязанностей военной службы по мотивам отношения к религии и использовать свои служебные полномочия для пропаганды того или иного отношения к религии. Религиозная символика, религиозная литература и предметы культа используются военнослужащими индивидуально.

Создание религиозных объединений в воинской части не допускается. Религиозные обряды на территории воинской части могут отправляться по просьбе военнослужащих за счет их собственных средств с разрешения командира.

7. Имеют ли военнослужащие право на участие в собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетировании, забастовках? Дайте развернутый ответ.

Ответ: Военнослужащие вправе в свободное от исполнения обязанностей военной службы время мирно, без оружия участвовать в собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетировании, проводимых вне территории воинской части.

Участие военнослужащих в забастовках, а равно иное прекращение исполнения обязанностей военной службы как средство урегулирования вопросов, связанных с прохождением военной службы, запрещаются.

8. Имеют ли военнослужащие право быть избранными в органы государственной власти и органы местного самоуправления, участвовать в референдуме?

Ответ: Военнослужащие в соответствии с Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, законами субъектов Российской Федерации и нормативными правовыми актами органов местного самоуправления имеют право избирать и быть избран-

ными в органы государственной власти и органы местного самоуправления, участвовать в референдуме, а также в других формах осуществления местного самоуправления.

Особенности правового положения военнослужащих, избранных в органы государственной власти и органы местного самоуправления, определяются федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

### ОПК-3

**Способность использовать в своей профессиональной деятельности базовые знания о различных сферах жизни общества (военное дело, экономика, политика, право, культура, экология, наука, образование, здравоохранение), с которыми связано тематическое содержание публикаций военного журналиста.**

**Период окончания формирования компетенции: 9 семестр**

**Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:**

**– Дисциплины (модули) (блок 1):**

- Б1.Б.22 Система СМИ (6 семестр)
- Б1.Б.42 Тематика и проблематика СМИ (4 семестр)
- Б1.Б.46 Религия и СМИ (9 семестр)

### Тестовые задания

**– средний уровень сложности (в формулировке задания перечислены все варианты ответа):**

- **1 балл – указан верный ответ;**
- **0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.**

### **Б1.Б.42 Тематика и проблематика СМИ**

1. На страницах «Известий» обсуждалась проблема «желтой опасности» – так иногда называют проблему миграции...

из России в Японию

**из Китая в Россию**

из России в Китай

из Японии в Россию

2. Одной из важных проблем современного общества, обсуждаемой в СМИ, является динамика количества населения на Земле и в конкретных регионах мира. Как называется снижение численности коренного населения европейских стран в результате падения рождаемости в них?

фертильность

**депопуляция**

геноцид

релокация

3. На освещение спортивной тематики в СМИ влияют модели взаимодействия спорта и общества, реализуемые в тех или иных странах. Американский тренер С. Каприати предложил выделять три таких модели, обозначив их географически. Что из перечисленного не относится к моделям Каприати?

европейская модель

азиатская модель

американская модель  
африканская модель

4. Выберите из приведенного списка издание, в котором политическая тематика является основной:

«Литературная газета»  
**«Российская газета»**  
 «Экспресс газета»  
 «Твой день»

5. Выберите из приведенного списка издание, НЕ являющееся деловым по своей тематической направленности:

**«Комсомольская правда»**  
 «Коммерсантъ»  
 «Дело»  
 «РБК»

6. Как называлась экологическая рубрика в «Комсомольской правде», которую на протяжении многих лет вел известный журналист-эколог В.М. Песков?

«Природа и мы»  
**«Окно в природу»**  
 «Человек и природа»  
 «Спасение»

#### **Б1.Б.22 Система СМИ**

7. Журнал для педагогов и родителей рассказывает об изменениях, происходящих в школе, о различных подходах к обучению, о новых программах, об участии родителей в школьной жизни, о возможных конфликтах семьи и школы и способах их разрешения. О каком издании идет речь?

**«Семья и школа»**  
 «Учительская газета»  
 «Учитель»  
 «Открытое образование»

8. Какой из перечисленных научно-популярных журналов основан в 1890 году?

**«Наука и жизнь»**  
 «Вокруг света»  
 «Знание – сила»  
 «Наука и религия»

9. Информационный поток, который намеренно конструируется в современном обществе с помощью средств массовой коммуникации для создания виртуальной, отличной от действительности, реальности с целью манипулирования общественным сознанием, называется...

интерпретацией  
 фейком  
**постправдой**  
 медийным нарративом

10. Считается, что понятие информационного общества ввел в научный обиход японский специалист Ю. Хаяши в конце...

1970-х гг.

**1960-х гг.**

1980-х гг.

1990-х гг.

11. Что является высшей стадией концентрации медиакапитала?

Издательский дом (группа).

**Концерн.**

Холдинг.

Издательско-производственное объединение.

12. Как называется одна из основных форм коммерческих организаций для создания и функционирования СМИ?

**ООО.**

ВОО.

ТОО.

НКО.

13. Набор базовых типоформирующих признаков СМИ выглядит следующим образом:

Аудитория, цели и задачи, внутренняя структура.

**Аудитория, форма собственности СМИ, цели и задачи.**

Авторский состав, цели и задачи, форма собственности СМИ.

Аудитория, авторский состав, внутренняя структура.

14. Важнейшим типоформирующим признаком медиа является...

**Аудитория.**

Форма собственности СМИ.

Цели и задачи.

Авторский состав.

15. Наиболее эффективным для воздействия на индивидуальное восприятие человека является...

**Мультимедийный (конвергентный) контент.**

Синтез устной речи и динамичного изображения.

Аудиальные знаковые системы.

Вербально-визуальные знаковые системы.

16. К основным коммуникационным стратегиям СМИ НЕ относится...

Манипулятивная (мобилизационная) стратегия.

Маркетинговая (рыночная) стратегия.

Стратегия общественного сотрудничества.

**Стратегия межличностного взаимодействия.**

17. Для какого периода развития системы отечественных СМИ характерно сохранение монополии КПСС на средства производства СМИ?

**Период гласности советских СМИ.**

Период обретения СМИ законов и основных политических функций.

Период раздела и передела рынка СМИ.

Период нового огосударствления СМИ.

18. К какой группе относятся средства массовой информации, учредителем которых выступают органы местного самоуправления?

- Государственные СМИ.
- Общественные СМИ.
- Ведомственные СМИ.
- Муниципальные СМИ.**

19. Для какой коммуникационной стратегии характерно подстраивание под аудиторию, выполнение ее информационных заказов, с целью получить максимальную прибыль?

- Манипулятивная (мобилизационная) стратегия.
- Маркетинговая (рыночная) стратегия.**
- Стратегия общественного сотрудничества.
- Стратегия межличностного взаимодействия.

20. К какой группе относятся средства массовой информации, ориентированные на массовую (несегментированную) аудиторию и затрагивающие широкий спектр тематических направлений?

- Универсальные СМИ.**
- Специализированные СМИ.
- Узкоспециализированные СМИ.
- Профессиональные СМИ.

21. Старейшим научно-популярным журналом в России является

- Наука и жизнь
- Вокруг света**
- National Geographic
- Кот Шредингера

22. Какое СМИ является официальным органом Правительства Российской Федерации?

- «Российская газета».**
- РИА «Новости».
- «Первый канал».
- «Вести ФМ».

23. Какое из утверждений о коллаб-журналистике является НЕверным?

Коллаб-журналистика может варьироваться от незначительных сотрудничеств между редакциями по узким вопросам до партнёрских отношений, требующих интенсивной координации между журналистами и медиа.

Коллаб-журналистика – это не только совместная работа над материалом/темой, но и объединение усилий для получения доступа к информации, отстаивания прав, оплаты сервисов, отработки технологий, развития компетенций.

Коллаборация между журналистами/медиа может быть постоянной и интегрированной (несколько редакций работают совместно на постоянной основе), а также разовой и временной.

**Коллаборация между журналистами/медиа может быть только разовой и временной.**

24. Сегодня эта крупнейшая корпорация государственных электронных масс-медиа, созданная на основе государственных советских ресурсов в 1990 году, присутствует практически во всех нишах российского телевидения. О какой медиаструктуре идет речь?

**ВГТРК.**

МИА «Россия сегодня».

«Первый канал».

«Газпром-медиа».

#### **Б1.Б.46 Религия и СМИ**

25. Какой религиозный термин не рекомендуется использовать в СМИ из-за его изначально негативных смысловых оттенков в массовой культуре?

А) секта

Б) агностицизм

В) атеизм

Г) конфессия

Правильный ответ: А)

#### **Б1.Б.42 Тематика и проблематика СМИ**

26. Какой из перечисленных текстов является документальным, официальным материалом?

Текст комментария о прошедшем футбольном матче.

Расписание движения пригородных поездов.

**Текст Федерального закона «Об образовании».**

Стихотворение.

27. Какой из перечисленных текстов является статистическим материалом?

Расписание движения пригородных поездов.

**Таблица положения команд в чемпионате России по футболу.**

Стихотворение.

Текст заметки о случившемся землетрясении.

28. Какой из перечисленных текстов является научным материалом?

**Консультация врача о лечении гриппа.**

Таблица положения команд в чемпионате России по футболу.

Стихотворение.

Текст заметки о случившемся землетрясении.

29. Какой из перечисленных текстов является справочным материалом?

Консультация врача о лечении гриппа.

Таблица положения команд в чемпионате России по футболу.

**Расписание движения пригородных поездов.**

Текст заметки о случившемся землетрясении.

30. Какой из перечисленных текстов является развлекательной (рекреационной) публикацией?

Консультация врача о лечении гриппа.

Таблица положения команд в чемпионате России по футболу.

**Подборка анекдотов.**

Текст заметки о случившемся землетрясении.

31. Какой из перечисленных текстов является рекламной публикацией?  
Консультация врача о лечении гриппа.

**Текст о бонусной программе сети магазинов «Порядок».**

Стихотворение.

Текст заметки о случившемся землетрясении.

**повышенный уровень сложности (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа):**

- **2 балла – указан верный ответ;**
- **0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.**

### **Б1.Б.22 Система СМИ**

1. <...> журналистика – это журналистика, целевой аудиторией которой являются представители бизнеса, делового сообщества, важнейшая функция которой заключается в снабжении своей аудитории фактической и аналитической информацией, необходимой для успешного развития бизнеса. Какое слово пропущено (какая журналистика)?

**Ответ:** деловая

2. Исследователь С. Гусейнов в работе «<...> журналистика» дает такое определение понятия из заголовка: «это область деятельности, в основе которой лежит доведение до широкой общественности на понятном языке новостей науки и техники, а также происходящих в нашей социальной жизни процессов». Какое слово пропущено (какая журналистика)?

**Ответ:** научная

3. Массмедиа превращают спорт в одно из наиболее популярных мировых шоу, а звезд спорта делают персонажами <...>, законодателями мод и ориентирами в стиле жизни. Назовите пропущенное словосочетание (два слова) в нужном падеже (персонажами чего?).

**Ответ:** массовой культуры

4. <...> аудитория – это аудитория СМИ, которая избирается посредством сегментирования, попадания СМИ в определенную нишу. Какое слово пропущено (какая аудитория)?

**Ответ:** целевая

5. Основной вид типологических признаков, непосредственно влияющих на возникновение, развитие и трансформацию типа издания, это <...> признаки. Какое слово пропущено (какие признаки)?

**Ответ:** типоформирующие

6. Как называется основополагающий внутриредакционный документ, определяющий содержательную и оформительскую модель СМИ, его структуру, процесс выпуска и распространения, а также основные параметры финансово-экономической деятельности (одно слово)?

**Ответ:** концепция

7. Какое СМИ считается первым частным СМИ в суверенной России? Приведите название СМИ (без кавычек).

**Ответ:** Коммерсантъ/Коммерсант

8. <...> – это набор сервисов и приложений, объединенные под одним брендом, и помогающий пользователям быстро решать большинство своих задач в одном месте и получать дополнительную ценность, например, сэкономить время и деньги. Назовите понятие (одно слово).

**Ответ:** экосистема

9. В одной из своих статей о современном состоянии медиасреды эксперт А. Мирошниченко вводит понятие, которое определяет так: «Распределённое существо интернета, своего рода искусственный интеллект, нейронная сеть, в которой узлами являются любые-всякие пользователи интернета». Назовите это понятие (два слова).

**Ответ:** вирусный редактор

10. Единственная в нашей стране радиостанция общего формата, вещающая круглосуточно на длинных, средних и ультракоротких волнах, называется <...>. Приведите название радиостанции (два слова, без кавычек).

**Ответ:** Радио России

11. <...> – это объединение в единый цифровой пакет телевизионных и радиовещательных каналов при цифровом вещании. Назовите понятие (одно слово).

**Ответ:** Мультиплекс.

12. <...> – это медийный продукт, который делается за счет и от имени конкретного бренда и ориентирован как вовне – на бизнес-партнеров и клиентов, так и вовнутрь – на персонал и менеджеров. Назовите понятие.

**Ответ:** бренд-медиа

13. По мнению футуролога и медиаконсультанта Росса Доунсона, газетная индустрия ряда стран этих двух частей света, проживёт дольше остального мира. Назовите эти части света (через запятую и пробел)

**Ответ:** Африка, Азия

14. <...> редакция производит медиапродукт сразу для нескольких видов СМИ, входящих в состав одного медиаобъединения. Какое слово пропущено (какая редакция)?

**Ответ:** конвергентная

15. <...> – это онлайн-среда, которая объединяет пользователей через виртуальную и дополненную реальность. Назовите понятие (одно слово).

**Ответ:** метавселенная

16. Какая коммуникационная стратегия чаще всего характерна для государственных, ведомственных и муниципальных СМИ (одно слово)?

**Ответ:** манипулятивная/мобилизационная

17. В коммуникационной стратегии <...> журналисты и аудитория представляют собой единое и целое социальное (общественное) образование. Журналисты располагаются внутри аудитории и не только формулируют актуальные общественные проблемы, но и совместно с различными социальными группами и обществом в целом стремятся их решить. Здесь пропущено словосочетание из двух слов – назовите его в нужном падеже (стратегии чего?).

**Ответ:** общественного сотрудничества

### **Б1.Б.42 Тематика и проблематика СМИ**

18. <...> жанры будут преобладать в структуре СМИ, если главной функцией выступает информационная: сообщение аудитории о важнейших текущих событиях, новостях? Здесь пропущено название жанровой группы – назовите его (какие жанры?).

**Ответ:** информационные

### **Б1.Б.46 Религия и СМИ**

19. Вставьте пропущенное слово.

Российская Федерация - ... государство, т. е. религиозные организации не участвуют в деятельности государственной власти.

**Ответ:** светское.

20 . Вставьте пропущенное слово (сущ.).

Религия – это ... в сверхъестественное, которую разделяют разные люди.

**Правильный ответ:** вера

21. Вставьте пропущенное слово (сущ.)

Язычество, многобожие, или ..., – это вера в существование нескольких богов.

**Правильный ответ:** политеизм.

### **Мини-кейсы, ситуационные задачи**

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
- 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;
- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

### **Б1.Б.42 Тематика и проблематика СМИ**

1. Журналист работает в региональной военно-патриотической газете. Он вдохновился материалами, которые были опубликованы в федеральных изданиях, и теперь тоже хочет написать очерковый текст о добровольцах в зоне СВО. Что должен учитывать журналист при выборе героев публикаций?

**Ответ:** Региональную привязку: нужно найти добровольцев из своего региона.

### **Б1.Б.22 Система СМИ**

2. Редакция общественно-патриотического СМИ 40 лет выпускала газету «Боевой листок». Более 15 лет назад она запустила сайт, а 7 лет назад – социальные сети. Год назад главный редактор решил отказаться от печатной версии газеты. Теперь журналисты в приоритетном порядке пишут новости для телеграм-канала издания, а затем в расширенной версии публикуют их на сайте «Боевого листка». На сайте также выходят «крупные» материалы информационного, аналитического и публицистического характера, часто с мультимедийным сопровождением. Соцсети используются для продвижения контента. Каким процессом в медиасфере обусловлены изменения, связанные с платфор-

мами распространения информации, которые использует современная версия «Боевого листка»? В чем суть этого процесса?

**Ответ:** Дигитализацией/диджитализацией СМИ: журналистский контент переводится в цифровой формат, становится мультимедийным, а его распространение – кроссплатформенным.

3. Редакция военно-патриотического СМИ ежемесячно публикует порядка 5 тыс. материалов на сайте издания. Изучив аналитику сайта, редакция пришла к выводу, что только часть аудитории (20%) читает крупные аналитические и художественно-публицистические материалы объемом 7-8 тыс. знаков, если на весь текст приходится 2-3 внутренних подзаголовка. Однако при наличии 5-6 внутренних подзаголовков материалы того же объема читают уже 60% аудитории. С каким явлением в медиасреде это связано?

**Ответ:** С фрагментарностью чтения: считается, что один текстовый фрагмент не должен превышать 1-1,5 экранные страницы, так как больший объем аудитория воспринимает тяжелее.

4. Редактор поручает вам подготовить дата-исследование по итогам прошедшей переписи населения в вашем регионе. С чего вы начнете работу над данным материалом?

**Ответ:** Следует начать с ответов на вопросы чек-листа: есть ли гипотеза материала, можно ли ее проверить с помощью данных, есть ли доступ к этим данным, можно ли им доверять и можно ли их перепроверить. Если после этих этапов гипотеза подтверждается, можно работать над дата-историей. Если нет, от разработки темы следует отказаться.

5. Вы работаете в СМИ. В соседнем регионе есть СМИ со сходной тематической моделью и идеологической позицией. Вы понимаете, что для более широкой разработки некоторых тем, было бы неплохо вступить с этим СМИ в коллаборацию. Предложите наиболее эффективные варианты взаимодействия двух СМИ, исходя из известных вам типов коллаб-журналистики.

**Ответ:** Наиболее эффективной коллаборацией в этом случае будет создание межрегиональной команды при работе над отдельными материалами, чтобы показать, как одно и то же явление существует в разных регионах. Созданные в итоге материалы могут быть опубликованы полностью или частично в одном или в обоих медиа либо представлены как независимый спецпроект. Возможен также обмен ссылками на материалы на сайтах и/или в соцсетях.

6. Вы работаете в команде небольшого независимого специализированного СМИ. Учредитель поставил перед редакционным коллективом задачу расширить аудиторию за счет взаимодействия с другими – более крупными – СМИ. Предложите наиболее эффективные варианты коллабораций, исходя из того, какие типы коллаб-журналистики вам известны.

**Ответ:** При коллаборации малых и крупных медиа наиболее эффективным будет сотрудничество с целью распространения контента. Можно обмениваться ссылками на материалы на сайтах и/или в соцсетях. Можно давать разрешение на перепечатку своих материалов всем, кто захочет, на определенных условиях. Можно договориться о публикации материала, подготовленного «для себя», в больших медиа. Для такого сотрудничества между изданиями часто необходим личный контакт между журналистами.

#### ОПК-4

**Способность понимать высокую социальную значимость журналистики, смысл свободы и социальной ответственности журналиста, важность обеспечения общества актуальной и объективной информацией.**

**Период окончания формирования компетенции: 10 семестр**

**Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:**

**– Дисциплины (модули) (блок 1):**

- Б1.Б.23 Основы журналистики (1 семестр)
- Б1.Б.25 История отечественной журналистики (5, 6 семестры)
- Б1.Б.27 История зарубежной журналистики (7, 8 семестры)
- Б1.Б.48 Современные зарубежные СМИ (10 семестр)
- Б1.Б.49 Современные отечественные СМИ (7 семестр)

#### **Тестовые задания**

**–средний уровень сложности (в формулировке задания перечислены все варианты ответа):**

- **1 балл – указан верный ответ;**
- **0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.**

#### **Б1.Б.23 Основы журналистики**

1. Когда под журналистикой подразумевают совокупность организаций (в первую очередь редакций СМИ), осуществляющих массово-информационную деятельность, её рассматривают как...

Особый вид деятельности.

**Особый социальный институт.**

Особую профессию.

Систему средств массовой информации.

2. Каково современное понимание свободы человеческой деятельности в философии?

Свобода – это отсутствие ограничений, возможность действовать по собственному усмотрению.

Свобода – это осознанное и добровольное следование необходимости.

**Свобода – это выбор возможностей в рамках необходимости либо создание новых возможностей.**

Свобода – это научная абстракция, в действительности её не существует.

3. Ценности (прежде всего морально-нравственного характера), поддерживаемые абсолютным большинством общества и необходимые для объединения его частей, называются...

**Общечеловеческими.**

Социально-групповыми.

Личностными.

Гибридными.

4. Исторически сложились три концепции свободы журналистики с политико-правовой точки зрения. Отметьте то, что НЕ относится к этим концепциям.

Авторитарная концепция.

Концепция свободы журналистики.

Концепция социальной ответственности журналистики.

**Концепция журналистики как «четвёртой власти».**

4. Сущность одной из концепций свободы журналистики с политико-правовой точки зрения можно сформулировать так: свободой журналистской деятельности могут в равной степени пользоваться все существующие в обществе социальные силы. Какая это концепция?

Авторитарная концепция.

**Концепция свободы журналистики.**

Концепция социальной ответственности журналистики.

Концепция журналистики как «четвёртой власти».

5. Какой из перечисленных документов не участвует в правовом регулировании журналистской деятельности в России?

«Конституция РФ».

Закон РФ «О средствах массовой информации».

Закон РФ «О рекламе».

**«Хартия телерадиовещателей Российской Федерации».**

6. Кто разрабатывает этические кодексы для журналистов?

Организация объединённых наций.

Парламенты государств.

**Профессиональные организации журналистов.**

Редакторы СМИ.

7. В каком документе определяются возможности (в том числе пределы) вмешательства учредителя в работу редакции СМИ в России?

В заявлении на регистрацию СМИ, которое учредитель подает в регистрирующий орган.

**В уставе редакции СМИ.**

В должностных инструкциях сотрудников СМИ.

В «Кодексе профессиональной этики российского журналиста».

8. Какой из перечисленных ниже источников доходов наиболее важен с точки зрения обеспечения финансовой независимости СМИ?

Продажа информационного продукта.

**Распространение рекламы.**

Государственное финансирование.

Финансирование от учредителя.

9. Какой из перечисленных ниже источников доходов СМИ НЕ относится к внешним источникам?

**Продажа информационного продукта.**

Государственное финансирование.

Финансирование от учредителя.

Спонсорская поддержка.

10. Что из перечисленного ниже является негативным с точки зрения свободы журналистики следствием объединения СМИ в холдинги?

Перераспределение доходов между СМИ внутри холдинга.

Использование на нужды СМИ доходов от других видов деятельности холдинга.

Совместное пользование СМИ ресурсами холдинга.

**Появление на рынке СМИ сильных в экономическом плане монополий.**

11. Как нужно понимать смысл выражения «Журналистика – это четвёртая власть»?

В демократическом государстве изначально было три ветви государственной власти: законодательная, исполнительная, судебная. Позже к ним добавилась четвёртая – журналистика.

Журналистика не является ветвью государственной власти непосредственно, но государство использует СМИ как одно из средств осуществления власти.

**Журналистика не является ветвью государственной власти, но СМИ контролируют от имени общества деятельность трёх её ветвей.**

Это относится к государственным СМИ, так как их учредителями являются органы государственной власти.

12. Если журналист опубликовал материал в СМИ за своей авторской подписью и в нем обнаружилось нарушение законодательства РФ о средствах массовой информации, кто будет нести ответственность за это?

Учредитель СМИ.

Главный редактор СМИ.

Автор публикации.

**Главный редактор СМИ и автор публикации.**

#### **Б1.Б.25 История отечественной журналистики**

13. Каким официальным документом в России впервые была декларирована свобода слова?

Цезурный устав 1804 г.

Правила о печати 1865 г.

Временные правила о печати 1882 г.

**Манифест Николая II 17 октября 1905 г.**

14. Когда был принят закон РФ «О средствах массовой информации», регулирующий деятельность отечественных массмедиа на настоящем этапе?

А. 12.06.1990

**Б. 27.12.1991**

В. 26.08.1999

Г. 07.05.2018

#### **Б1.Б.48 Современные зарубежные СМИ**

15. Какую из перечисленных тенденций нельзя назвать характерной для развития современных зарубежных массмедиа сегодня?

А. Ужесточение медиаменеджмента

Б. Финансиализация

**В. Зависимость от интересов аудитории**

Г. Монополизация

16. Какой из этих европейских телеканалов не является общественным (является частным)?

**А. Canal+ (Франция)**

Б. BBC (Великобритания)

В. ZDF (ФРГ)

Г. Rai (Италия)

#### **Б1.Б.25 История отечественной журналистики**

17. Какая политическая партия пользовалась наибольшей поддержкой российской прессы накануне февраля 1917 г.?

- a) большевики
- b) меньшевики
- c) октябристы (Союз 17 октября)
- d) кадеты (конституционные демократы).**

18. Цель, с которой Петр I основал первую русскую газету «Ведомости» в 1702 г..

- a) информирование о ходе Северной войны
- b) расширение кругозора читающей публики.
- c) информирование о важных событиях придворной жизни
- d) пропаганда проводимых царем реформ**

#### **Б1.Б.48 Современные зарубежные СМИ**

19. Назовите структуру, основным направлением деятельности которой является освещение за рубежом государственной политики Российской Федерации и общественной жизни в Российской Федерации

- A. BBC Russia
- Б. РИА Новости
- В. МИА «Россия сегодня»**
- Г. Радио «Свобода»

20. Какая страна на современном этапе является наиболее крупным центром по производству информационных продуктов:

- 1 - Россия
- 2 - США**
- 3 - Япония
- 4 – Китай

#### **Б1.Б.23 Основы журналистики**

21. Н.Н. Богомолова выделяет социально-психологические функции журналистики, каждая из которых реализуется на одном из четырёх уровней взаимодействия индивида с обществом. Установите соответствие функций и уровней, представленных в таблице ниже.

1) Индивид – общество в целом	А) Функция социальной идентификации (аффилиации)
2) Индивид – социальные группы	Б) Функция межличностного контакта
3) Индивид – другие индивиды	В) Функция самоутверждения
4) Индивид – он сам	Г) Функция социальной ориентации и участия в формировании общественного мнения

**Ответ:** 1Г, 2А, 3Б, 4В.

22. Одна из социально-психологических функций журналистики, по Н.Н. Богомоловой, – функция социальной ориентации индивида – предполагает следующее...

**СМИ помогают людям разобраться в актуальном состоянии социальной действительности.**

СМИ помогают людям определить своё место в обществе, присоединяясь к одним социальным группам и отделяя себя от других групп.

СМИ способствуют межличностной коммуникации, создавая поводы и представляя людям материал для обмена информацией.

СМИ помогают людям понять свои возможности и реализовать себя в обществе.

#### **Б1.Б.48 Современные зарубежные СМИ**

23. К общенациональным изданиям США относится...

- А) The USA Today.
- Б) La Stampa.
- В) The Daily Telegraph.
- Г) Le Monde.

Правильный ответ: А)

24. Кто владеет глобальным медиахолдингом «News Corporation»?

- А) Руперт Мердок.
- Б) Уолт Дисней.
- В) Ричард Парсонс.
- Г) Виктор Шкулев.

Правильный ответ: А)

25. Какую из перечисленных тенденций нельзя назвать характерной для развития современных зарубежных массмедиа?

- А) Ужесточение медиаменеджмента.
- Б) Финансиализация.
- В) Зависимость от интересов аудитории.
- Г) Монополизация.

Правильный ответ: В)

#### **Б1.Б.49 Современные отечественные СМИ**

26. Назовите структуру, основным направлением деятельности которой является освещение за рубежом государственной политики Российской Федерации и общественной жизни в Российской Федерации

- А. BBC Russia
- Б. РИА Новости
- В. МИА «Россия сегодня»**
- Г. Радио «Свобода»

#### **Б1.Б.27 История зарубежной журналистики**

27. Кто был крупнейшим в XX в. владельцем медиапредприятий:

- 1) Дж. Буш;
- 2) Б. Обама;
- 3) Р. Мёрдок;**
- 4) А. Меркель

**повышенный уровень сложности (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа):**

- **2 балла** – указан верный ответ;
- **0 баллов** – указан неверный ответ, в том числе частично.

### **Б1.Б.23 Основы журналистики**

1. Выделяется несколько групп предпосылок формирования журналистики: экономические, политические, технические, культурные предпосылки. Какие из них сыграли главную роль для появления журналистики в России? Ответьте одним словом (прилагательное во мн. ч. им. п.).

Ответ: Политические.

2. Контрагентами журналистики, с которыми она осуществляет обмен информацией, по Е.П. Прохорову являются массовая аудитория и... Назовите второго контрагента (словосочетание во мн. ч. им. п.).

Ответ: Социальные институты.

3. Основные характеристики массовой аудитории: многочисленная, разнородная, <...>. Назовите пропущенное слово – это характеристика массовой аудитории, указывающая, что системное взаимодействие между составляющими ее людьми отсутствует.

Ответ: Рассредоточенная.

5. Каким термином в философии обозначаются ограничения, с которыми человек сталкивается в своей деятельности (запишите сущ. в им. п.)?

Ответ: Необходимость.

6. Существует несколько концепций свободы журналистики с политико-правовой точки зрения: концепция социальной ответственности журналистики, авторитарная концепция, концепция свободы журналистики. Расположите эти концепции (полное название) в том порядке, в котором они сложились исторически, через запятую и пробел.

Ответ: авторитарная концепция, концепция свободы журналистики, концепция социальной ответственности журналистики.

7. <...> – объединение СМИ в холдинги и раздел медиарынка между несколькими крупными холдингами. Каким термином обозначается это явление (сущ. в им. п.)?

Ответ: Монополизация.

8. <...> аспект партийности журналистики – это собственно взаимодействие СМИ и журналистов с партиями. Какое слово здесь пропущено?

Ответ: Организационный.

9. В соответствии с законодательством РФ журналист рассматривается как «лицо, выполняющее <...>». Что здесь пропущено (словосочетание)?

Ответ: Общественный долг.

### **Б1.Б.25 История отечественной журналистики**

10. Какой «толстый» журнал в период «оттепели» стал символом эпохи, средоточием антисталинских сил? Напишите название без кавычек.

Ответ: Новый мир

11. Кто из русских эмигрантов написал публицистический цикл «Дюжина ножей в спину революции»? Напишите фамилию.

Ответ: Аверченко

12. Кто автор высказывания: «Газета – не только коллективный пропагандист и коллективный агитатор, но также и коллективный организатор»? Напишите фамилию.

Ответ: Ленин

13. Кто был лучшим фельетонистом и памфлетистом периода Великой Отечественной войны? Напишите фамилию.

Ответ: Эренбург

14. Один из старейших «толстых» журналов России, закрытый осенью 1914 г. за антивоенные публикации. Напишите название без кавычек.

Ответ: Русское богатство

### **Б1.Б.23 Основы журналистики**

15. С.Г. Корконосенко называет свой подход к классификации функций журналистики субъектным. Он выделяет четыре социальных субъекта, для каждого из которых журналистика выполняет особый набор функций: общество в целом, социальные институты и группы, <...>, профессиональное сообщество журналистов. Назовите пропущенный субъект?

Ответ: личность

16. Для какого социального субъекта журналистика выполняет функцию психогигиены общества в концепции С.Г. Корконосенко? Укажите суц. в им. п.

Ответ: личность

17. Сущность одной из функций журналистики – помогать людям решать практические задачи, которые встают перед ними в обыденной жизни. Как называется эта функция в концепции Е.П. Прохорова? Укажите прилагательное в жен. р. им. п.

Ответ: рекламно-справочная

### **Б1.О.27 История зарубежной журналистики**

18. Какой год считается годом рождения европейской журналистики (ответьте цифрой)?

Правильный ответ: 1609

### **Б1.О.45 Современные отечественные СМИ**

19. Какое СМИ считается первым частным СМИ в суверенной России? Приведите его название без кавычек.

Правильный ответ: Коммерсантъ/Коммерсант

### **Мини-кейсы, ситуационные задачи**

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
- 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;
- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

### **Б1.Б.23 Основы журналистики**

1. Журналист планирует использовать в публикации сведения о частной жизни персонажа, которые ему удалось узнать из беседы с его знакомыми. Эти сведения не порочат честь и достоинство человека, и журналист уверен в их достоверности. Однако речь идет о глубоко личных вещах, рассказывать о которых публично любят не все. Что должен сделать журналист, чтобы избежать проблем с точки зрения социальной ответственности (правовой и этической)?

**Ответ:** Журналисту нужно попросить разрешения на публикацию сведений о частной жизни у персонажа его материала.

2. Журналистка готовит материал о сексуальных домогательствах в вузе, в котором сама училась. Среди антигероев – ее бывший преподаватель. Журналистка помнит, что однокурсница рассказывала, как он ее домогался. Журналистка договаривается с однокурсницей о дружеской встрече, выводит ее на воспоминания о студенческой жизни и спрашивает о приставаниях преподавателя. Не предупредив собеседницу, журналистка использует полученные сведения в публикации. Она понимает, что однокурсница могла бы запретить распространять эту информацию публично. Правильно ли поступила журналистка с точки зрения социальной ответственности и профессионализма? Почему?

**Ответ:** Неправильно. Она опубликовала сведения о частной жизни человека без его разрешения, что нарушает законодательство РФ о СМИ и профессиональную этику журналиста. Кроме того, в личной беседе бывшая однокурсница вполне могла дать неточную информацию.

### **Б1.Б.25 История отечественной журналистики**

3. Верно ли утверждение, что в СССР в период «застоя» возродилась многопартийная печать? Аргументируйте ответ.

**Модель ответа:** Утверждение неверно. В СССР в период «застоя» существовала однопартийная печать, т.к. в стране была только одна политическая партия – КПСС.

4. Верно ли утверждение, что В.Г. Короленко занимался журналистскими расследованиями? Аргументируйте ответ.

**Модель ответа:** Утверждение верно. В.Г. Короленко активно занимался журналистскими расследованиями, особое значение имеет его участие в Мултанском деле по спасению крестьян-удмуртов от несправедливого обвинения в человеческом жертвоприношении.

### **Б1.Б.27 История зарубежной журналистики**

5. Верно ли утверждение, что немецкий журналист Гюнтер Вальраф является одним из основоположников журналистского расследования в современном виде? Аргументируйте ответ.

**Модель ответа:** Утверждение верно. В своих репортажах Вальраф, используя метод включённого наблюдения и эксперимента, предстаёт рабочим завода, турецким гастарбайтером, пациентом, шофёром, журналистом жёлтой прессы и т.п., тем самым обнажая проблемы общества.

### **Б1.Б.23 Основы журналистики**

6. Прочтите первый абзац журналистского текста и определите, какая функция журналистики является основной в этой публикации:

«Далекие близкие» – полнометражный дебют Ивана Соснина, известного своими добродушными короткометражными работами о жителях бескрайней России. В этом фильме зрителей ждет одна из последних больших ролей ушедшего этой весной Евгения Сытого, полтора часа путешествий по Ленинградской области, которая здесь умудрилась сыграть всю Россию, и неглупая история, после которой захочется позвонить близким».

**Ответ:** Культуроформирующая/культурно-просветительская функция (оба варианта ответа верны).

### ОПК-5

**Способность иметь четкое представление о путях и способах выполнения задач по морально-психологическому обеспечению деятельности войск (сил) и укреплению воинской дисциплины в части (подразделении), по защите личного состава от информационно-психологического воздействия противника.**

**Период окончания формирования компетенции:** 7 семестр

**Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:**

– Дисциплины (модули) (блок 1):

Б1.Б.58 Информационно-психологическое обеспечение военной службы (7 семестр)

### Тестовые задания

**– средний уровень сложности (в формулировке задания перечислены все варианты ответа):**

- **1 балл – указан верный ответ;**
- **0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.**

1. Специфическое проявление общественного сознания, выражающегося степенью моральной готовности и психологической устойчивости военнослужащих переносить испытания войны и добиваться победы над агрессором, называется:

1. Ответственным самосознанием
2. Морально-психологическим фактором
3. Силой духа
4. Личностным саморазвитием

Ответ: 2.

2. Кем осуществляется формирование и поддержание высокой морально-психологической готовности и устойчивости, необходимых морально-боевых качеств у военнослужащих к действиям в боевой обстановке?

1. Командующими (командирами)
2. Штабами
3. Воспитательными органами
4. Другими органами управления
5. Всеми из перечисленных

Ответ: 5.

3. От чего в значительной мере зависят ход и исход современных боевых действий?

1. От материально-технического обеспечения

2. От профессионализма командования
3. От морально-психологического фактора
4. От вида или рода войск

Ответ: 3.

4. Воинскую дисциплину характеризует:

1. Обязательное соблюдение требований дисциплины для всех категорий военнослужащих независимо от воинского звания, служебного и должностного положения
2. Единоначалие.
3. Четкая последовательность всех сторон жизнедеятельности военнослужащих на службе и вне ее.
4. Все ответы верны.

Ответ: 4.

5. Что из перечисленного не относится к основным видам обеспечения в войсках (силах)?

1. Морально-психологическое обеспечение
2. Боевое обеспечение
3. Информационное обеспечение
4. Тыловое обеспечение

Ответ: 3.

6. Что из перечисленного НЕ является целью морально-психологического обеспечения?

1. Формирование способности личного состава противостоять массированному информационно-психологическому воздействию агрессора
2. Организация досуга военнослужащих
3. Максимальное снижение боевых психических потерь
4. Создание условий для быстрой реабилитации и возвращения в строй военнослужащих, получивших боевые психические травмы

Ответ: 2.

7. Для чего необходимо создание и поддержание морально-психологического состояния личного состава войск (сил)?

1. Для пропаганды здорового образа жизни
2. Для повышения качества жизни военнослужащих
3. Для успешной подготовки и проведения операций (боя)
4. Для формирования положительного имиджа Вооруженных Сил

Ответ: 3.

8. Что из перечисленного НЕ используется для выполнения задач морально-психологического обеспечения?

1. Технические средства морально-психологического состояния
2. Военное духовенство
3. Культурно-досуговые учреждения
4. Полиграфические средства, военное теле-, радиовещание и военная печать

Ответ: 2.

9. Что из перечисленного является видом морально-психологического обеспечения?

1. Информационно-воспитательная работа
2. Психологическая работа

3. Военно-социальная и культурно-досуговая работа
4. Противодействие информационно-психологическому воздействию противника
5. Всё из перечисленного

Ответ: 5.

10. Что НЕ входит в задачи психологической работы?

1. Изучение, оценка и прогнозирование морально-психологического состояния своих войск (сил) и агрессора
2. Проведение мероприятий по организации досуга военнослужащих
3. Формирование психологической устойчивости и готовности к активным и самоотверженным действиям
4. Проведение мероприятий по снижению психологических потерь среди личного состава
5. Оказание военнослужащим психологической помощи и проведение психореабилитационных мероприятий

Ответ: 2

11. На что направлена военно-социальная работа?

1. На предоставление жилья военнослужащим и членам их семей
2. На повышение профессиональных навыков военнослужащих
3. На умение эффективно общаться с командованием и подчиненными
4. На социальную защиту прав военнослужащих, закрепленных законодательными актами

Ответ: 4

12. Что НЕ входит в задачи культурно-досуговой работы?

1. Строительство культурно-досуговых учреждений
2. Постоянное и всестороннее изучение духовного и эмоционального состояния военнослужащих
3. Обеспечение условий для досуга и отдыха военнослужащих с учетом боевой обстановки
4. Культурно-художественное обслуживание войск (сил)

Ответ: 1.

13. Что представляет собой противодействие информационно-психологическому воздействию противника?

1. Выявление и подавление центров информационно-психологического воздействия противника
2. Систему профессиональной подготовки и переподготовки военнослужащих
3. Систему мероприятий по нейтрализации пропагандистского и психологического воздействия противника на войска и силы с целью недопущения их деморализации и дезорганизации
4. Систему разработки специального программного обеспечения

Ответ: 3.

14. Недопущение распространения дезинформации, а также проявлений паники, растерянности среди личного состава является задачей:

1. Информационно-воспитательной работы
2. Военно-социальной работы
3. Противодействия информационно-психологическому воздействию противника
4. Культурно-досуговой работы

Ответ: 3.

15. Кем организуется и осуществляется морально-психологическое обеспечение в органах управления, в войсках и силах?

1. Органами тылового обеспечения
2. Командующими (командирами), штабами, органами воспитательной работы
3. Военными журналистами
4. Министром обороны РФ

Ответ: 2.

16. Каким образом задачи морально-психологического обеспечения доводятся до войск (сил)?

1. Приказом Министра обороны РФ
2. Устно
3. Нарочным
4. Директивами (распоряжениями)

Ответ: 4.

17. Что из перечисленного является слабой стороной листовок?

1. Их содержание примитивно
2. Их содержание непосредственно доступно преимущественно грамотному населению
3. Плохая сохранность
4. Низкое полиграфическое качество

Ответ: 2.

18. Назовите один из самых эффективных инструментов информационно-психологического подавления противника

1. Публичное выступление
2. Выступление в эфире радио или телевидения
3. Разговор «лицом к лицу»
4. Листовка

Ответ: 3

19. Громкоговорители на грузовиках используют преимущественно:

1. Для сопровождения наступления
2. Для позиционного вещания
3. Для организации досуга
4. В тыловых районах

Ответ: 4

20. Одним из самых действенных инструментов распространения государственной идеологии, складывания национального самосознания граждан, создания благоприятного (или неблагоприятного) образа страны и ее вооруженных сил в мире стали:

1. Художественные фильмы, сериалы
2. Документальные фильмы
3. Видеоигры
4. Художественная литература

Ответ: 3.

21. Что из перечисленного НЕ является основным видом пропагандистско-психологических средств?

1. Средства проекции на облака и другие экранированные поверхности
2. Предметы повседневного обихода
3. Компьютеры, средства межличностной и массовой коммуникации, локальные и глобальные компьютерные сети
4. Учебники.
5. Радио и телевидение

Ответ: 4.

– **повышенный уровень сложности (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа):**

- **2 балла – указан верный ответ;**
- **0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.**

22. Индивидуальный подход к каждому военнослужащему; заострение внимания на положительных моментах в деятельности военнослужащего; постоянное стимулирование дисциплинарного поведения и стремление к самодисциплине и др. – это основные принципы по укреплению и поддержанию ... .. Вставьте пропущенное словосочетание в нужной форме.

Ответ: воинской дисциплины

23. Основными путями противодействия информационно-психологическому воздействию противника являются: прогнозирование; <...>; срыв; ликвидация последствий его воздействия. Вставьте пропущенное сущ.

Ответ: предупреждение

24. <...> последствий информационно-психологического воздействия противника предполагает: выявление военнослужащих (подразделений), подвергшихся деморализации, диагностику их состояния и оказание им психологической помощи; выявление причин возникновения дезорганизационных явлений среди личного состава и их устранение; привлечение к ответственности распространителей деморализующих слухов, паникеров и др. Вставьте пропущенное сущ.

Ответ: ликвидация

25. В ходе контрпропаганды чаще всего используется набор приемов, условно обозначаемых словами, символически отражающими суть конкретных предпринимаемых действий. «...» — прием, при котором вражеские сообщения не достигают целевой аудитории, например, глушение радиостанций. Назовите данный прием (укажите без кавычек).

Ответ: зонтик

26. В ходе контрпропаганды чаще всего используется набор приемов, условно обозначаемых словами, символически отражающими суть конкретных предпринимаемых действий. «...» — прием, при котором негативное сообщение нейтрализуется суммарным действием других сообщений. Назовите данный прием (укажите без кавычек).

Ответ: воронка

27. В ходе контрпропаганды чаще всего используется набор приемов, условно обозначаемых словами, символически отражающими суть конкретных предпринимаемых действий. «...» — прием, при котором нежелательное сообщение заменяется в массовом со-

знании другим из-за получения сообщения с более высоким приоритетом. Назовите данный прием (укажите без кавычек).

Ответ: колесо

28. В ходе контрпропаганды чаще всего используется набор приемов, условно обозначаемых словами, символически отражающими суть конкретных предпринимаемых действий. «...» — прием, при котором опровержение строится за счет акцентирования других блоков схемы коммуникации (наподобие отсылки «сам дурак», когда сомнению подвергается не само сообщение, а, например, в целом авторитет говорящего). Назовите данный прием (укажите без кавычек).

Ответ: замена

29. Как называется теория или концепция, с помощью которой в сознание даже высокоморального общества можно насадить любую идею? Ответ напишите словосочетанием, в ед. ч., без кавычек.

Ответ: окно Овертона.

30. Слухи в практике психологических операций считаются одним из наиболее мощных и эффективных средств воздействия на войска противника и населения. Специалисты подразделяют их на слухи-желания, слухи-пугала, ... слухи. Вставьте пропущенное прилагательное в нужной форме.

Ответ: агрессивные

31. <...> – это информационно-пропагандистское печатное издание, отличающееся небольшим объемом (не более двух страниц), сжатым и доступным текстом, броским типографическим оформлением. Вставьте пропущенное сущ.

Ответ: листовка

32. При оценке <...> состояния своих войск (сил) анализируются следующие вопросы: социальный и национальный состав подразделений; уровень религиозности личного состава, наличие религиозных противоречий между верующими военнослужащими различных конфессий; возрастные характеристики и др. Вставьте пропущенное прилагательное в нужной форме.

Ответ: морально-психологического

33. Приказ, маскировка, разоблачение, инструктажи, пропаганда, контрпропаганда, агитация, дезинформация, личный пример и др. – <...> защиты войск (сил) от информационно-психологического воздействия противника. Вставьте пропущенное сущ. во мн. ч.

Ответ: методы

34. Политико-ориентирующая; информационно-разъяснительная; воспитательно-нейтрализующая; мобилизующая и др. – это <...> защиты войск (сил) от информационно-психологического воздействия противника. Вставьте пропущенное сущ. во мн. ч.

Ответ: функции

35. Основными <...> защиты войск (сил) от информационно-психологического воздействия противника выступают как отдельные информационно-пропагандистские и психологические акции, оперативно-профилактические мероприятия, так и специальные операции по противодействию негативному информационно-психологическому воздействию противника. Вставьте пропущенное сущ. во тв. п. мн. ч.

Ответ: формами / средствами

36. <...> – это систематическое, целенаправленное распространение с помощью средств связи и информации определенных идей с целью оказания влияния на мнения, чувства, состояния и отношения или поведение объектов воздействия с тем, чтобы достичь прямых или косвенных выгод для своей страны. Вставьте пропущенное сущ.

Ответ: пропаганда.

37. Психологические <...> подразделяются на стратегические, оперативные и тактические. Вставьте пропущенное сущ. во мн. ч.

Ответ: операции

### Задачи

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
- 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;
- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

38. Назовите основные формы (не менее трех) воспитательной работы по укреплению воинской дисциплины командирами подразделения.

Ответ: проведение совещаний с анализом воинской дисциплины; распространение опыта; индивидуально-воспитательная работа; тематические вечера, лектории; подведение итогов и вечера вопросов и ответов; информирование личного состава; инструктажи подразделения по вопросам воинской дисциплины.

39. Приведите собственные примеры намеренного продвижения необходимых концепций по методу «Окна Овертона». Как можно противостоять технологии «Окно Овертона»?

Ответ: Примеры продвижения: эвтаназия, неправильное питание (фастфуд), курение. Противостояние: собственное мнение и твердая позиция; культура, нравы, обычаи и устои предков помогают обрести свою индивидуальность.

40. Культурно-досуговая работа является одним из видов морально-психологического обеспечения деятельности войск (сил) и укрепления воинской дисциплины в части (подразделении). Предложите мероприятия (не менее трех) по культурно-досуговой работе.

Ответ: организация выступлений военных профессиональных и самодеятельных коллективов, деятелей культуры, агитационных и культурно-художественных бригад и других творческих коллективов; проведение спортивных, досуговых игр и других культурно-массовых и спортивно-оздоровительных мероприятий, способствующих отдыху и поднятию морального духа личного состава; обеспечение войск (сил) литературой и периодическими изданиями; телерадио-, и киноvideofotoобслуживание личного состава; методическая работа, работа с активом; деятельность военных художников и писателей по созданию произведений литературы и искусства; сбор материалов для военных музеев; выставочная работа.

41. Листовка является одним из основных видов печатных материалов информационно-психологического воздействия. Она имеет ряд преимуществ по сравнению с другими средствами воздействия. Кратко охарактеризуйте основные преимущества листовок как важнейшего средства пропагандистского и психологического воздействия.

Ответ: Листовка намного оперативнее, чем журнал или брошюра, откликается на изменения в политической и военной обстановке. Ее достаточно быстро готовят к печати (иногда в течение нескольких часов), издают большими тиражами на любой полиграфической базе, в короткие сроки распространяют. Одну и ту же листовку можно многократно переиздавать и в больших количествах распространять в тех или иных районах.

Расставляя по-разному смысловые акценты в нескольких листовках, посвященных одному и тому же вопросу, можно учесть психологические особенности различных групп военнослужащих и гражданского населения противника. Специфическое полиграфическое оформление листовки способствует усилению ее эмоционального воздействия на аудиторию. Воспроизведение в листовке фотографий, копий официальных документов повышает ее убедительность.

Поскольку содержание листовки всегда предельно сжато, постольку оно легко воспринимается даже при вынужденно быстром чтении. Благодаря малому формату листовку легко спрятать, передать кому-либо, сохранить как пропуск для сдачи в плен.

42. Листовка является одним из основных видов печатных материалов информационно-психологического воздействия. Она имеет как свои преимущества по сравнению с другими средствами воздействия, так и недостатки. Кратко охарактеризуйте недостатки.

Ответ: Подготовка листовок требует больше времени, чем программ устного вещания. Тиражирование листовок связано с существенными материально-техническими затратами (бумага, краска, энергия, транспорт), требуются также специальные технические средства для их распространения. Успешность распространения зависит от метеорологических условий и боевой обстановки.

43. Вам необходимо подготовить листовку. Какие основные требования к листовкам как печатным материалам информационно-психологического воздействия вы должны соблюсти? Назовите не менее трех требований.

Ответ: краткость и концентрированность содержания; простота и доходчивость; аргументированность; композиционная четкость; привлекательность, броскость.

### ОПК-6

**Способность применять на практике знание основных требований, предъявляемых к СМИ в части производства и распространения информации (объективность, точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения).**

**Период окончания формирования компетенции: 7 семестр**

**Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:**

– Дисциплины (модули) (блок 1):

- Б1.Б.13 Основы журналистики (1 семестр)
- Б1.Б.24 Технологии медиаторчества (1–3 семестры)
- Б1.Б.29 Журналистское мастерство (6, 7 семестры)

- Б1.Б.31 Выпуск учебных СМИ (2–4 семестры)
- Б1.Б.52 Репортаж в журналистике (6 семестр)

– Практики (блок 2):

- Б2.Б.01(У) Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (2, 3 семестры)
- Б2.Б.02(У) Учебная практика, творческая (4, 5 семестры)

### Тестовые задания

– **средний уровень сложности (в формулировке задания перечислены все варианты ответа):**

- **1 балл – указан верный ответ;**
- **0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.**

### Б1.Б.23 Основы журналистики

1. Выберите правильный вариант ответа. Что из перечисленного ниже НЕ относится к признакам массового характера журналистской информации?

Соответствие журналистской информации потребностям и интересам аудитории.

Доступность журналистской информации для восприятия широкой аудиторией.

Возможность для аудитории участвовать в создании журналистской информации.

**Представление журналистской информации аудитории как в вербальной, так и в невербальной форме.**

2. Выберите правильный вариант ответа. Включение в журналистское произведение уже известных аудитории сведений о действительности для лучшего усвоения содержащейся в нём новой информации обозначается термином...

**Информационная избыточность.**

Информационная насыщенность.

Информативность.

Информационная безопасность.

3. Выберите правильный вариант ответа. Релевантность журналистского произведения – это...

Наличие в нём новой для аудитории информации.

Его доступность для понимания аудиторией.

**Его соответствие интересам и потребностям аудитории.**

Выражение в нём авторской позиции.

4. Выберите правильный вариант ответа. Каким термином обозначается характер и степень изменения сознания аудитории под воздействием воспринятой ею журналистской информации?

Потенциальная информация.

Принятая информация.

**Реальная информация.**

Информационная насыщенность.

5. Выберите правильный вариант ответа. Каким термином обозначается одна из характеристик общественного мнения, сущность которой можно описать так: в общественном мнении сосуществуют различные представления, в том числе противоречивые?

**Плюрализм.**

Синкретичность.  
Изменчивость.  
Подвижность.

6. Выберите правильный вариант ответа. Какая из перечисленных ниже особенностей функционирования журналистской этики НЕ характерна для демократического общества?

Профессиональная этика журналиста разработана и закреплена в кодексах.

Профессиональная этика журналиста применяется на практике.

Соблюдение профессиональной этики престижно для журналистов.

**Профессиональная этика лишь дополняет правовое регулирование журналистики, которое приоритетно.**

7. Выберите правильный вариант ответа. Каким термином обозначается достоверность журналистской информации не на уровне каждого конкретного факта, а на уровне представления о действительности в целом, которое она создаёт?

Правдивость.

**Объективность.**

Релевантность.

Информативность.

8. Выберите правильный вариант ответа. К какой из двух частей принципа правдивости и объективности имеет отношение применяемая в журналистике формула «комментарии свободны, но факты священны»?

К правдивости.

**К объективности.**

Не имеет отношения ни к правдивости, ни к объективности.

И к правдивости, и к объективности.

### **Б1.Б.31 Выпуск учебных СМИ**

9. Выберите правильный вариант ответа. Ниже приведены некоторые правила использования журналистами фактов в своих публикациях. Что из перечисленного НЕ верно?

Использовать надежные источники информации.

Указывать источники информации в публикации.

**Доверять официальным источникам и проверять информацию, полученную из других источников.**

Отделять факты от предположений.

10. Выберите правильный вариант ответа. Наименее убедительный источник информации из перечисленных – это...

Участник событий.

Очевидец.

Эксперт.

**Комментатор в соцсетях.**

11. Выберите правильный вариант ответа. Ниже приведены правила использования журналистами мнений в своих публикациях. Что из перечисленного НЕ верно?

Нужно отделять факты от мнений.

Мнения должны быть аргументированы с опорой на факты.

Следует изучать и учитывать разные мнения по затрагиваемым вопросам.

## Выражение журналистом своего личного мнения недопустимо.

### Б1.Б.24 Технологии медиаторчества

12. Выберите правильный вариант ответа. Какой из описанных ниже подходов журналиста к выражению своей социальной позиции будет наиболее правильным?

Журналист выражает собственную позицию и игнорирует другие существующие в обществе позиции.

Журналист выражает позицию тех социальных сил, которые осуществляют государственную власть.

Журналист выражает позицию социальных сил, сотрудничать с которыми для него выгодно.

**Журналист выражает собственную позицию, но при этом изучает другие существующие в обществе позиции и учитывает их.**

13. Выберите правильный вариант ответа. Журналисты должны способствовать общественному согласию – преодолению противоречий между различными социальными силами, выработке взаимно приемлемых решений по значимым социальным вопросам. Каким термином обозначается это явление?

Плюрализм.

Толерантность.

**Консенсус.**

Духовные скрепы.

14. Выберите правильный вариант ответа. К какому из видов цензуры в широком её понимании относится добровольное согласование журналистом своего материала до публикации с представителями организаций, компетентных в тематике материала (например, армейских структур)?

Предварительная цензура.

Последующая цензура.

Косвенная цензура.

**Консультативная цензура.**

15. Выберите правильный вариант ответа. К какому из видов цензуры в широком её понимании относится неофициальное давление на журналиста, готовящего материал к публикации?

Предварительная цензура.

Последующая цензура.

**Косвенная цензура.**

Самоцензура.

16. Выберите правильный вариант ответа. С каким из аспектов свободы журналистики связаны наиболее значимые ограничения, с которыми сталкивается журналистская деятельность в демократических странах?

С политико-правовым аспектом.

**С экономическим аспектом.**

С этическим аспектом.

В демократических странах журналистская деятельность ничем не ограничена.

### Б1.Б.29 Журналистское мастерство

17. Выберите правильный вариант ответа. Семантический аспект адекватности журналистского текста – это...

**Адекватность отражения действительности в тексте.**

Адекватность построения текста.

Адекватность воздействия текста на аудиторию.

Адекватность текста нормам русского языка.

18. Выберите правильный вариант ответа. Декодируемость журналистского текста – это...

Наличие в тексте новой для аудитории информации.

**Доступность текста для понимания аудиторией.**

Соответствие текста интересам и потребностям аудитории.

Выражение в тексте авторской позиции.

19. Выберите правильный вариант ответа. Каким термином обозначается информация в журналистском тексте, в которой оценивается наличное состояние действительности?

**Дескриптивная информация.**

Прескриптивная информация.

Валюативная информация.

Нормативная информация.

20. Выберите правильный вариант ответа. Идеологическая функция журналистики, по Е.П. Прохорову, предполагает воздействие СМИ на массовое сознание. На какой из его компонентов в первую очередь воздействует журналистика?

На мировоззрение.

На миросозерцание.

На историческое сознание.

**На общественное мнение.**

**повышенный уровень сложности (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа):**

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

**Б1.Б.23 Основы журналистики**

1. Назовите понятие (словосочетание в им. п.), которое является центральной категорией в теории журналистики?

**Ответ:** массовая информация

2. Журналистский текст сам по себе – это только <...> информация, потому что он может быть не воспринят аудиторией. Какое слово пропущено (какая информация)? Укажите прилагательное в форме им. п. ж. р.

**Ответ:** потенциальная

3. Информативность журналистского текста определяется тем, насколько в нем присутствует <...> информация. Какое слово пропущено (какая информация)? Укажите прилагательное в форме им. п. ж. р.

**Ответ:** реальная

4. <...> – это состояние сознания аудитории, при котором она обладает необходимой и достаточной информацией для ориентации в социальной действительности и использования в собственной жизнедеятельности. Назовите понятие, определение которого дано выше (одно слово).

**Ответ:** информированность

5. <...> – это такое информирование аудитории, при котором у нее формируется искаженное представление о действительности. Назовите понятие (существительное).

**Ответ:** дезинформация

6. Их трех аспектов адекватности текста (семантический, синтаксический, прагматический) для журналистского текста наиболее важен <...> аспект. Какое слово пропущено? Укажите прилагательное в форме им. п. муж. р.

**Ответ:** прагматический

7. Каким термином в философии обозначается готовность принять как должное все последствия своего свободного выбора, в том числе и неблагоприятные для выбирающего (напишите сущ. в им. п.)?

**Ответ:** ответственность

8. «Гарантируется свобода массовой информации. Цензура запрещается», – так записано в Конституции РФ (статья 29, часть 5). Назовите концепцию ... журналистики с политико-правовой точки зрения, с которой соотносится это положение? Вставьте пропущенное сущ. в род. п.

**Ответ:** свободы

9. Полное отсутствие оппозиционных СМИ – признак реализации авторитарной концепции свободы журналистики с политико-правовой точки зрения. Причем это <...> авторитаризм. Какое слово пропущено (какой авторитаризм)? Укажите прилагательное в форме им. п. муж. р.

**Ответ:** жесткий

10. В системе функций журналистики Е.П. Прохорова есть функция, которая реализуется в любой журналистской публикации. Это <...> функция. Какое слово пропущено (какая функция)? Укажите прилагательное в форме им. п. ж. р.

**Ответ:** коммуникативная

11. В правовом смысле (в том числе по закону РФ «О средствах массовой информации») под цензурой понимают требование к СМИ согласовывать информационные материалы перед публикацией с государственными органами, негосударственными организациями, должностными и другими лицами. Это <...> цензура. Какое слово пропущено (какая цензура)? Укажите прилагательное в форме им. п. ж. р.

**Ответ:** предварительная

12. Каким термином обозначается терпимость к носителям других социальных позиций, которую журналисту следует проявлять самому и стараться сформировать у аудитории (назовите сущ. в им. п.)?

**Ответ:** толерантность

13. Защита общественных интересов предоставляет журналистам моральное право на использование такого технического способа получения информации, как <...> запись. Какое прилагательное в И. п. жен р. пропущено (какая запись)?

Правильный ответ: скрытая

14. Статья ... ФЗ «О СМИ» (N 2124-1 от 27.12.1991) посвящена аккредитации. Укажите номер (цифрой).

Ответ: 48

15. Конфиденциальность источника информации определяется в российских и зарубежных этических документах как журналистская <...>. Какое сущ. в им. п. пропущено?

Правильный ответ: тайна

### **Б1.Б.52 Репортаж в журналистике**

16. <...> – это достоверность журналистской информации на уровне каждого конкретного факта. Назовите понятие (одно слово).

**Ответ:** правдивость

17. Если нарушение достоверности информации в журналистском произведении происходит не по вине журналистов (автора и редактора), это называется так: <...> ошибка. Какое слово пропущено? Укажите прилагательное в форме им. п. ж. р.

**Ответ:** добросовестная

18. <...> – это добросовестное формирование журналистом своей социальной позиции и присоединение к позиции каких-либо общественных сил, исходя из идейной близости с ними. Назовите понятие (существительное).

**Ответ:** принципиальность

13. <...> – это достоверность журналистской информации на уровне каждого конкретного факта. Назовите понятие (одно слово).

**Ответ:** Правдивость.

14. Если нарушение достоверности информации в журналистском произведении происходит не по вине журналистов (автора и редактора), это называется так: <...> ошибка. Какое слово пропущено?

**Ответ:** Добросовестная.

16. <...> – это добросовестное формирование журналистом своей социальной позиции и присоединение к позиции каких-либо общественных сил, исходя из идейной близости с ними. Назовите понятие (существительное).

**Ответ:** Принципиальность.

17. Защита общественных интересов предоставляет журналистам моральное право на использование такого технического способа получения информации, как <...> запись. Какое прилагательное в И. п. пропущено (какая запись)?

Правильный ответ: скрытая

18. Конфиденциальность источника информации определяется в российских и зарубежных этических документах как журналистская <...>. Какое сущ. в И. п. пропущено?

Правильный ответ: тайна

### Мини-кейсы, ситуационные задачи

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
- 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;
- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

#### **Б2.Б.01(У) Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков**

1. Редакция областного СМИ готовит проблемный материал, в котором ставится проблема низкого качества дорог в регионе. Чиновники профильного департамента областной администрации требуют ознакомить их с материалом перед его публикацией, потому что по некоторым вопросам, поднимаемым журналистами, важно «не сказать чего-нибудь лишнего». Обязаны ли журналисты выполнить требование чиновников? Почему?

**Ответ:** Нет. Такое требование незаконно – оно подпадает под определение цензуры в соответствии с законом РФ «О средствах массовой информации», а цензура в России запрещена.

2. Журналист пишет для регионального интернет-издания заметку. В ней он сообщает аудитории актуальную новость, которую обнаружил на сайте местного университета. Где именно в его тексте должна быть указана ссылка на основной источник информации, из которого журналист узнал новость? Эта ссылка должна быть просто упоминанием источника или гиперссылкой на сайт университета?

**Ответ:** Ссылка на основной источник информации лучше всего дать в лиде (первом абзаце) заметки и сделать ее гиперссылкой.

3. Журналист подготовил критический материал о проблемах в деятельности коммерческой фирмы. Он добросовестно пытался взять комментарий по изложенной в материале информации у руководства фирмы через ее пресс-службу, но получил категорический отказ. Можно ли публиковать подготовленный материал несмотря на то, что в нем отсутствует точка зрения критикуемого социального субъекта? Если да, то как это сделать правильно? Если нет, то почему?

**Ответ:** Да, можно, но в тексте обязательно нужно оговорить, что редакция обращалась за комментарием и получила отказ.

#### **Б2.Б.02(У) Учебная практика, творческая**

4. Корреспондент приехал на фестиваль, чтобы снять о нем телевизионный сюжет. Для сюжета журналист записал синхрон трех представителей государственного ведомства, участвующего в организации фестиваля. Редактор был недоволен узким набором спикеров. С кем еще можно было бы поговорить для синхронов?

**Ответ:** Можно было взять комментарии у других организаторов фестиваля, его участников, гостей, зрителей.

5. Редакция местного интернет-издания готовит материал критического характера о работе коммунальных служб города. Один из журналистов обратился в городскую администрацию, где ему сказали, что ответят на его вопросы, только если СМИ пришлет «официальную бумагу». О какой «бумаге» идет речь и что нужно сделать, чтобы получить необходимую информацию?

**Ответ:** Речь идет об официальном запросе информации от редакции СМИ. Нужно его составить и направить в мэрию, тогда чиновники будут обязаны на него ответить.

6. Журналист пишет материал о депутате, который активно помогает местным жителям с благоустройством придомовых территорий. В качестве иллюстративного материала он использовал портрет депутата, который сделал известный в городе фотограф. Снимок прислал сам депутат, и журналист указал в публикации: «Фото из личного архива героя». У фотографа возникли претензии к публикации снимка без его согласия. Правомерны ли они? Почему?

**Ответ:** правомерны. Сфотографированный человек не является автором фотографии, хотя у него есть другое право – право на изображение. При использовании фотографий для публикации в СМИ нужно получить согласие не только человека, изображенного на фото, но и автора изображения (фотографа).

### ОПК-7

**Способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли и ее технической базы, постоянно совершенствовать знания в области новейших технологий, применяемых в сфере массмедиа**

**Период окончания формирования компетенции: 7 семестр**

**Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:**

– Дисциплины (модули) (блок 1):

- Б1.Б.16 Техника и технологии средств массовой коммуникации (1 семестр)
- Б1.Б.22 Система СМИ (6 семестр)
- Б1.Б.30 Современные компьютерные технологии (4 семестр)
- Б1.Б.35 Современные мультимедийные СМИ (4 семестр)

### Тестовые задания

– **средний уровень сложности (в формулировке задания перечислены все варианты ответа):**

- **1 балл – указан верный ответ;**
- **0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.**

### Б1.Б.22 Система СМИ

1. Считается, что журналистика в Европе появилась в начале 17 века. С чем это связано?

Появились первые рукописные сборники новостей.

Появились первые печатные издания.

**Появились первые периодические печатные издания.**

Появились первые информационные агентства.

2. Что стало главным итогом развития журналистики в 19 веке?

Появляются первые периодические печатные издания.

**Аудитория СМИ становится по-настоящему массовой.**

Формируется система традиционных СМИ.

Осуществляется компьютеризация СМИ.

3. В какое время появляются СМИ в интернете?

В 70-е годы 20 века.

В 80-е годы 20 века.

**В 90-е годы 20 века.**

В первое десятилетие 21 века.

### **Б1.Б.35 Современные мультимедийные СМИ**

4. Что из перечисленного ниже является второй частью названия классической книги Маршалла Маклюэна «Понимание медиа: ...»?

**Внешние расширения человека.**

Глобальная деревня.

Средство коммуникации есть сообщение.

Мультимедийность и конвергентность.

5. Какая из особенностей интернет-СМИ привела к появлению гражданской журналистики?

Гипертекстовость.

**Интерактивность.**

Мультимедийность.

Повышенная оперативность.

### **Б1.Б.22 Система СМИ**

6. Что из перечисленного ниже НЕ соответствует определению понятия «средство массовой информации» в статье 2 закона РФ «О средствах массовой информации»?

Информация должна распространяться для неограниченного круга лиц.

Информация должна распространяться под постоянным названием.

Информация должна распространяться периодически, причём не реже чем один раз в год.

**Информация должна распространяться на государственном языке Российской Федерации.**

7. Какое из приведённых ниже высказываний о специфике СМИ разных видов НЕ-верно?

Аудитория тратит больше времени и усилий при восприятии публикаций в прессе, чем в других СМИ.

На радио активно используется диалог для смены голосов в эфире, что помогает удерживать внимание слушателя.

**Сложная аналитическая информация наиболее успешно усваивается аудиторией, если она получает её по телевидению.**

В интернет-СМИ материалы публикуются не периодически, а по факту их создания.

8. Среди технических особенностей СМИ разных видов выделяется и такая: автономность носителя информации. Для какого вида СМИ она характерна?

**Для традиционной прессы.**

Для традиционного радиовещания.

Для традиционного телевидения.

Для интернет-СМИ.

### **Б1.Б.16 Техника и технологии средств массовой коммуникации**

9. Ниже представлены некоторые особенности телевидения как вида СМИ. Что здесь НЕверно?

Словесная информация нуждается в визуализации.

Репортажная визуализация лучше постановочной.

Предпочтительная высокая динамика изображения.

**Персонификация информации малозначима.**

### **Б1.Б.35 Современные мультимедийные СМИ**

10. Ниже представлены некоторые особенности работы с информацией в интернет-СМИ. Что здесь НЕверно?

**Жестко соблюдается периодичность в распространении информации.**

Непрерывная лента новостей обновляется регулярно.

Неновостная информация обновляется по мере подготовки очередных публикаций.

Устаревающая информация архивируется на сайте.

11. Что стало главной технологической причиной медиаконвергенции?

**Изобретение технологии оцифровки информации.**

Появление интернета.

Появление компьютеров.

Появление мобильных телефонов.

12. Что из перечисленного ниже является наиболее точной характеристикой мультимедийного СМИ?

Предоставление контента с использованием компьютерных технологий интерактивных телекоммуникаций.

**Периодический источник актуальной информации о социуме, использующий все виды контента: текст, звук, изображение, видео, анимацию, инфографику, а также комбинацию мультимедийных данных.**

Источник предоставления справочной, аналитической, презентационной и т.д. информации, использующий все виды контента: текст, звук, изображение, видео, анимацию, инфографику, а также комбинацию мультимедийных данных.

Предоставление контента с использованием текстовых, фото, видео-, аудиоматериалов, графики, а также использование гипертекстового представления информации.

13. К какой из инфраструктур интернет-журналистики относятся организации, предоставляющие услуги хостинга и выступающие интернет-провайдерами?

К информационной инфраструктуре.

**К технической инфраструктуре.**

К экономической инфраструктуре.

К профессиональной инфраструктуре.

### **Б1.Б.16 Техника и технологии средств массовой коммуникации**

14. Назовите основные отличия цифрового телевидения от аналогового

**А - экономия радиочастного спектра, повышенное качество телевизионного изображения, принимается внутри помещений без потери качества**

Б - многоканальность и качество изображения

В - возможность онлайн- трансляции и вещания в интернете

Г - интерактивность и многоканальность

15. Назовите стандарт цифрового телевидения, который используется в России

А - SECAM

Б - ATSC

В - ISDB

Г - DVB

### **Б1.Б.35 Современные мультимедийные СМИ**

16. Что такое мультимедийность в системе массмедиа

А - система связи между отдельными документами с помощью встроенных гиперссылок

**Б - одновременное использование различных форм представления информации и ее обработки в едином объекте-контейнере, в одном медийном источнике**

В - процесс всемирной экономической, политической и культурной интеграции и унификации

Г – перевод содержания СМИ во всех его формах в единый формат, понятный современным компьютерам

17. В 1995 году появилась первая интернет-газета. Укажите ее название.

А – Российская газета

**Б – Учительская газета**

В – Коммерсантъ

Г – Газета "Жизнь"

18. Укажите сервис веб-аналитики, который помогает редакции проанализировать поведение пользователей.

А – Google Docs

**Б – Яндекс.Метрика**

В – Livejournal

Г – Canva

19. В чем может проявляться инфоцентричность онлайн-СМИ?

А – В локализации коммуникативного действия

Б – В одномоментности восприятия материала аудиторией

В – В возможности редактировать материал в режиме реального времени

**Г – В тематических подборках новостей, в том числе за счет создания гиперссылок в материалах на одну тему**

20. Что такое «лендинг»?

А – Программа для создания лонгридов

Б – Сайт, с помощью которого собирают трафик

В – Сайт госструктур

**Г – Одностраничный сайт (при необходимости лендинг можно посадить на страницу основного сайта)**

### **Б1.Б.16 Техника и технологии средств массовой коммуникации**

21. Перечислите основные виды радиовещания

**А - эфирное, спутниковое, кабельное, интернет-вещание**

Б - эфирное и кабельное

- В - эфирное, кабельное и спутниковое  
Г - спутниковое, кабельное и интернет-вещание

22. Что такое радиодом?

**А - комплекс студий, аппаратных, а также вспомогательных помещений, находящихся в одном или нескольких расположенных рядом зданиях**

Б - основное рабочее помещение журналиста

В - комплекс вещательных устройств, предназначенных для приема вещательной программы

Г – радиовещательная студия

23. Что такое интернет-радио?

А – технология беспроводной передачи информации посредством электромагнитных волн радиодиапазона.

Б – программное обеспечение, поддерживающее возможность воспроизведения потокового сигнала из сети

**В – это технология передачи массовой информации посредством глобальной сети Интернет в любую точку мира или посредством локальной вычислительной сети на любой компьютер, подключённый к этой сети.**

Г – студийный комплекс, позволяющий осуществлять вещание

#### Б1.Б.22 Система СМИ

24. В таблице ниже представлены виды традиционных СМИ и характерные для разных видов СМИ особенности восприятия информации. Установите соответствие между ними.

1) Пресса      А) Возможность фонового восприятия информации.

2) Радиовещание      Б) Наибольший потенциал эмоционального воздействия на аудиторию.

3) Телевидение      В) Возможность неоднократного восприятия одной публикации.

**Ответ: 1В, 2А, 3Б.**

25. В таблице ниже сопоставляются некоторые особенности газет (левый столбец) и журналов (правый столбец). На самом деле часть особенностей находятся не на своем месте. Выберите из обоих столбцов четыре особенности, характерные для журналов. Запишите буквы (прописные) через запятую и пробел.

Газеты	Журналы
А) Объем меньше, формат больше.	Б) Объем больше, формат меньше.
В) Сброшюрованное издание с обложкой.	Г) Несброшюрованное издание без обложки.
Д) Периодичность ниже.	Е) Периодичность выше.
Ж) Информативность важнее аналитичности.	З) Аналитичность важнее оперативности.

Ответ: Б, В, Д, З.

#### Б1.Б.30 Современные компьютерные технологии

26. Выберите правильный вариант ответа. Если в поисковике написать фразу в кавычках, что будет в результате?

А) самые новые страницы, где могут быть слова из фразы;

Б) поисковик переведет написанную фразу;

- В) список страниц, на которых есть точно соответствующая фраза;  
 Г) поисковик укажет точного автора фразы.

Правильный ответ: В)

27. Выберите правильный вариант ответа. Как соотносятся друг с другом понятия Интернет и Веб?

- А) они никак не связаны;  
 Б) это синонимы;  
 В) интернет – это часть веба;  
 Г) веб – это часть интернета.

Правильный ответ: Г)

28. Выберите правильный вариант ответа. Как называется расположение страницы в структуре сайта по отношению к главной странице?

- А) уровень вложенности страницы;  
 Б) частотность запроса;  
 В) кликабельность сайта;  
 Г) перелинковка.

Правильный ответ: А)

29. Что такое ARPANET?

- А – Первое название российского интернета  
**Б – Компьютерная сеть, созданная в 1969 году в США**  
 В – Название первой электронной почты  
 Г – Название журнала об интернет-технологиях

30. Выберите правильный вариант ответа. Чем отличается https от http?

- А) https устраняет возможность взлома;  
 Б) https шифрует пакеты данных;  
 В) https передает пакеты с большей скоростью;  
 Г) https сохраняет историю просмотренных страниц.

Правильный ответ: Б)

**повышенный уровень сложности (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа):**

- **2 балла – указан верный ответ;**
- **0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.**

#### **Б1.Б.16 Техника и технологии средств массовой коммуникации**

1. Телевидение становится полноценным средством массовой информации в \*\*-е годы 20 века. На какую цифру нужно заменить звёздочки в этой фразе?

Ответ: 50.

2. Назовите изобретателя радио. Напишите фамилию.

Ответ: Попов

3. Назовите изобретателя телевидения. Напишите фамилию.

Ответ: Зворыкин

5. Словесный текст в аудиальной форме входит в состав основных средств представления информации в следующих видах СМИ: радиовещание и <...>. Какое слово пропущено? Укажите существительное в им. п.

Ответ: телевидение

6. Технический процесс монтажа печатной формы – это ... газеты. Вставьте пропущенное существительное.

Ответ: верстка

7. Специально оборудованное помещение, откуда ведутся радиопередачи, называется... Вставьте пропущенное существительное в им. п.

Ответ: радиостудия

8. Устройство, преобразующее звуковой сигнал в электрический для его последующей обработки и передачи на другие устройства (усиления, записи, воспроизведения) называется... Вставьте пропущенное существительное в им. п.

Ответ: микрофон

9. Одновременность передачи информации и ее отображения на телеэкране называется... Вставьте пропущенное существительное в им. п.

Ответ: simultанность

10. Прием на телевидении, при котором эксперт или очевидец находятся в кадре, называется... Вставьте пропущенное существительное в им. п.

Ответ: синхрон

### **Б1.Б.35 Современные мультимедийные СМИ**

11. Информация, которая предназначена для массовой аудитории, размещенная на сайте издания называется... Вставьте пропущенное существительное в им. п.

Ответ: контент

12. <...> – это мультимедийная публикация, как правило, большого объема, содержащая разбор ситуации, явления или проблемы и сочетающая в себе различные виды информации. Назовите понятие (одно слово).

Ответ: лонгрид

13. Каким термином обозначают сближение и взаимопроникновение СМИ разных видов, которое стало возможным в процессе развития современной журналистики в интернете (одно слово в им. п.)?

Ответ: конвергенция

14. Поисковая <...> – комплекс мер, позволяющих улучшить индексацию и ранжирование сайта СМИ поисковыми системами. Какое слово пропущено?

Ответ: оптимизация

### **Б1.Б.16 Техника и технологии средств массовой коммуникации**

15. Дисплей, отображающий текст речи или сценария для ведущего, который не видит зритель, называется... Вставьте пропущенное существительное в им. п.

Ответ: телесуфлер

16. Технология совмещения двух и более изображений или кадров в одной композиции, где объект помещается на однотонный цветной фон (как правило, зеленый), который при записи или монтаже заменится другим изображением или фоном, называется... Вставьте пропущенное существительное в им. п.

Ответ: хромакей

17. Расстановка кадров в определенном порядке – это... Вставьте пропущенное существительное в им. п.

Ответ: монтаж

18. Микрофон, встроенный в камеру, называется... Вставьте пропущенное существительное в им. п.

Ответ: пушка

19. Какой крупности план традиционно используется для съемок синхрон в информационных сюжетах? Напишите прилагательное в муж. р. им. п.

Ответ: средний

### **Б1.Б.30 Современные компьютерные технологии**

20. В системе «клиент-сервер», по которой работает веб, <...> выполняет роль клиента. Какое слово пропущено (сущ. в им. п.)?

Правильный ответ: браузер

21. Сайт – это совокупность <...> страниц, размещенных на сервере по определенному адресу. Какое слово пропущено – назовите прилагательное в род. п. мн. ч. (каких страниц?).

Правильный ответ: гипертекстовых

22. <...> – это компьютер, выполняющий общие задачи Сети, предоставляющий услуги клиентам (пользователям). Назовите понятие (сущ. в им. п.).

Правильный ответ: сервер

### **Мини-кейсы, ситуационные задачи**

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
- 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;
- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

### **Б1.Б.35 Современные мультимедийные СМИ**

1. Корреспонденту надо срочно взять для сюжета комментарий эксперта, однако тот находится в другом городе. Эксперт предлагает записать свой комментарий по видеосвязи. Может ли корреспондент включить такой комментарий в свой сюжет с точки зрения обеспечения технического качества информационного продукта? Почему?

Ответ: Да, может. Современные технологии и их качество позволяют включать фрагменты видео- и телефонной связи в эфир телеканалов.

2. Выпускник факультета журналистики хочет устроиться в СМИ на должность репортера. В качестве приоритетных требований к соискателю СМИ указывало способности к полевой работе по сбору информации и оперативному написанию текстов в информационных жанрах. На собеседовании молодой журналист узнает, что его будущая профессиональная деятельность предполагает также осуществление фото- и видеосъемки – в тех случаях, когда редакция не сможет отправить вместе с ним на задание фотографа или видеографа. Обоснованы ли такие требования к пишущему журналисту? Почему?

Ответ: Да. Для современных СМИ характерна конвергенция. Она не отменяет медийную специализацию журналистов, но в то же время требует от них способностей к созданию мультимедийного контента.

3. Тележурналист снял для выпуска новостей видеосюжет. После этого его попросили создать для сайта телекомпании мультимедийную публикацию на ту же тему. В целях экономии времени автор решил использовать в качестве текстовой составляющей готовый текст сюжета как он есть, дополнив его фотоснимком по теме и видеофрагментом. Был ли его подход к созданию текстовой составляющей мультимедийного материала правильным? Почему?

Ответ: Нет. Создание мультимедийной интернет-публикации предполагает написание для нее отдельного текста, отвечающего требованиям к печатным (письменным), а не к телевизионным (звучащим) текстам.

4. На планерке главный редактор объявил, что в последние месяцы пользователи стали реже заходить на сайт, что может негативно сказаться на бюджете организации из-за оттока рекламодателей. Он предлагает использовать дополнительные возможности. Например, часть аудитории можно привлечь через «Телеграм». Что именно хочет создать редактор в этом мессенджере?

Ответ: он предлагает создать телеграм-канал, так как это один из инструментов, позволяющих доносить информацию до аудитории, в т.ч. и рекламного характера.

5. Редакция освещает деятельность гордумы по госконтракту. Пресс-секретарь гордумы хочет, чтобы издание подготовило текст о том, как депутаты помогают собирать детей из малоимущих семей в школу. В материале по контракту должно быть не менее 5 фотографий, 1 инфографика, текст объемом 6-8 тыс. знаков с пробелами. В какой самой популярной программе можно сверстать подобный материал, чтобы «повесить» лендинг на сайт СМИ?

Ответ: его можно сверстать в «Тильде», так это один из самых часто используемых сервисов для создания лендингов.

### **Б1.Б.16 Техника и технологии средств массовой коммуникации**

6. Идет монтаж сюжета. Автор ограничен хронометражем, однако ему нравится проведенная съемка, и он хочет показать зрителю как можно больше из отснятого материала. Чтобы сделать это, он просит монтажера сократить время каждого плана отснятого

материала до двух секунд, тем самым уместив в сюжет больше отснятого видео. Должен ли монтажер послушать его и выполнить эту просьбу? Почему?

Ответ: нет, не должен. Хронометраж одного плана не должен быть меньше 3-4 секунд.

### ОПК-8

**Способность учитывать особенности профессиональной деятельности в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики.**

**Период окончания формирования компетенции: 9 семестр**

**Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:**

– Дисциплины (модули) (блок 1):

- Б1.Б.35 Современные мультимедийные СМИ (4 семестр)
- Б1.Б.51 Журналистика и социальные сети (3 семестр)
- Б1.Б.55 Создание видеопродукта (9 семестр)

### Тестовые задания

– **средний уровень сложности (в формулировке задания перечислены все варианты ответа):**

- **1 балл – указан верный ответ;**
- **0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.**

### **Б1.Б.35 Современные мультимедийные СМИ**

1. Контент – это...

**Все информационное содержание.**

Вся текстовая информация в содержании.

Вся визуальная информация в содержании.

Вся рекламная информация в содержании.

2. Здесь приведены некоторые из критериев новостной ценности информации. Какой критерий НЕверный?

Актуальность.

Локальность.

**Субъективность.**

Практическая значимость.

3. Какое звено в концепции новостных потребностей будет лишним?

Проинформируй меня.

Держи меня в тренде.

**Испугай меня.**

Вдохнови меня.

### **Б1.Б.51 Журналистика и социальные сети**

4. В чем для журналиста заключается опасность распространения информации из соцсетей?

Субъективность.

Конфликтность.

**Недостоверность.**

Неактуальность.

5. Из каких элементов состоит поисковая система в интернете?

Алгоритм поиска в интернете, интерфейс.

**Интерфейс, роботы-«пауки», индекс.**

Искусственный интеллект, нейросеть, интерфейс.

Сканер сайтов, интерфейс.

6. Размещение результатов поиска в поисковой выдаче называется...

Адаптирование.

Индексирование.

Позиционирование.

**Ранжирование.**

7. Какой из указанных ниже признаков НЕ относится к признакам социальной сети?

Возможность загрузки пользовательского контента.

**Постоянный доступ через сайт и приложения.**

Реакции на контент других пользователей.

Формирование индивидуального потока информации.

### **Б1.Б.35 Современные мультимедийные СМИ**

8. Что такое глубина просмотра сайта?

**Среднее количество страниц, просмотренных пользователем за один сеанс.**

Среднее количество кликов пользователя на одной странице сайта.

Доля пользователей, просмотревших за один сеанс более одной страницы сайта.

Количество страниц сайта, просмотренных всеми пользователями за единицу времени.

9. Что НЕ влияет на ранжирование сайта поисковыми системами?

Ключевые слова.

Количество ссылок на сайт в интернете.

Скорость загрузки страниц сайта.

**Географическое расположение сервера с сайтом.**

10. Что относится к особенностям мессенджеров (выберите один вариант)?

Отсутствие комментариев.

Отсутствие реакций.

**Отсутствие алгоритма, автоматически формирующего ленту сообщений.**

Отсутствие возможности репостов сообщений.

12. Каковы основные характеристики среды мультимедийных СМИ?

Конвергентность, трансграничность, интерактивность.

**Числовое представление, модульность, автоматизация, изменчивость, транс-кодированность.**

Интонация, запах, цвет, звук, эмпатия.

Одномоментность, моделируемость, декодируемость.

13. Какими методами соединяется контент в мультимедийном произведении?

Аналогия, сравнение, анализ, синтез.

Моделирование, эксперимент.

Индукция, дедукция.

**Дополнение, построение иерархии, навигация, абстрагирование, эмпатия.**

14. Назовите все виды мультимедийного контента?

Заметка, очерк, радиопрограмма, фильм.

Книга, музыкальное произведение, картина, спектакль, фильм.

**Текст, фото, видео, аудио, графика, инфографика, анимация, комбинация мультимедийных данных.**

Таймлайн, интерактивное фото, интерактивная карта, инфографика, панорамное фото, облако тегов.

15. Сторителлинг – это...

**Процесс создания мультимедийного произведения.**

Результат создания мультимедийного произведения.

Процесс создания мультимедийной редакции.

Процесс создания конвергентного произведения.

16. Какой из перечисленных мультимедийных форматов в процессе массовой коммуникации больше воздействует на эмоции аудитории?

Инфографика.

**Аудиослайдшоу.**

Интерактивное фото.

Таймлайн.

17. Какой из перечисленных мультимедийных форматов в процессе массовой коммуникации больше воздействует на рациональную составляющую сознания аудитории?

**Инфографика.**

Аудиослайдшоу.

Интерактивное фото.

Таймлайн.

18. В какой из перечисленных социальных сетей нет «умной ленты»?

«ВКонтакте».

«Одноклассники».

**Telegram.**

Instagram.

19. Что измеряет ER?

Число подписчиков.

Сумму лайков и комментариев.

Сумму всех реакций пользователей (лайки, комментарии, репосты, сохранения).

**Вовлеченность пользователей.**

20. В какой социальной сети действуют поисковые алгоритмы Google?

«ВКонтакте».

Facebook.

Instagram.

**YouTube.**

21. Какой из показателей пользовательской активности в социальных сетях алгоритм распознает как наиболее ценный?

Лайки.

Репосты.

**Комментарии.**

Лайки, репосты и комментарии одинаково ценны.

22. Какая социальная сеть лидирует в мире по числу посетителей?

Twitter.

TikTok.

Instagram.

**Facebook.**

23. Какая социальная сеть лидирует в России по числу посетителей?

**«ВКонтакте».**

«Одноклассники».

WhatsApp.

Telegram.

24. У какой социальной сети больше всего сократился объем контента из России после блокировок 2022 г.?

Telegram.

**Instagram.**

Facebook.

Twitter.

#### **Б1.Б.35 Современные мультимедийные СМИ**

25. Кто «совершил революцию» в копирайтинге благодаря проекту «Главред»?

Дэвид Огилви.

Дмитрий Кот.

**Максим Ильяхов.**

Максим Кронгауз.

#### **Б1.Б.55 Создание видеопродукта**

26. Программу Premiere Pro вы будете использовать:

а) для графический дизайна;

**б) для редактирование видео;**

в) для дизайна векторной графики;

г) для архивирования материалов

27. Одно из главных технических требований к информационному телевизионному сюжету:

А. Создание экранного образа.

**Б. Соотношение звукового и видеоряда.**

В. Активное использование изобразительно-выразительных средств.

Г. Полифоничность звука

**повышенный уровень сложности (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа):**

- **2 балла – указан верный ответ;**

- **0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.**

### Б1.Б.35 Современные мультимедийные СМИ

1. В современных СМИ происходит повышение универсальности журналиста. Однако это порождает проблему – снижение <...> контента. Какое слово пропущено – назовите в нужном падеже (снижение чего)?

**Ответ:** качества

2. <...> – это совокупность аудиоматериалов, объединенных друг с другом тематически, выходящих, как правило, с определенной периодичностью и под единым названием. Назовите понятие (одно слово).

**Ответ:** подкаст

3. Чему равна глубина просмотра сайта, если пользователи просматривают в среднем по две страницы за один сеанс? Напишите цифру.

**Ответ:** 2

4. <...> – это совокупность реакций пользователей социальной сети (лайки, комментарии, репосты) на отдельный пост или на все посты за определенный временной промежуток. Это важный показатель, демонстрирующий отношение читателей к публикуемому контенту. Назовите понятие (одно слово).

**Ответ:** вовлеченность

5. <...> слова – сочетания слов, по которым поисковая система определяет содержание страницы веб-сайта. Какое слово пропущено? Напишите прилагательное в им. п. мн. ч.

**Ответ:** ключевые

6. Поисковый <...> – слово или фраза, которую пользователь вводит в интерфейсе поисковой системы. Какое слово пропущено?

**Ответ:** запрос

7. Как называется метка, размечающая и каталогизирующая информацию для облегчения процесса поиска? Укажите суш. в им. п.

**Ответ:** тег

8. <...> структура характерна для мультимедийного лонгрида с повествованием (чаще всего хронологическим), которое предстоит читать и потреблять последовательно. Вставьте пропущенное прилагательное в нужной форме.

**Ответ:** линейная

9. Назовите инфографический формат, соединяющий информацию с пространством, определенной локацией (словосочетание в им. п.).

**Ответ:** интерактивная карта

10. Как называется метод соединения разных видов контента, когда другой вид контента добавляет эмоций, чувств (одно слово)?

**Ответ:** эмпатия

11. Перед вами перечень этапов создания и продвижения мультимедийного лонгрида: 1) определение темы и ее предварительное исследование; 2) идея; 3) питч, синосис (заявка); 4) разработка story board – раскадровки лонгрида; 5) <...>; 6) работа с собран-

ным материалом (редактура фото-, аудио- и текстового материала, формирование аудиовизуальных блоков); 7) <...>; 8) <...>; 9) анонсирование готового материала и его продвижение.

В перечне не хватает трех элементов: А) полевая работа и продюсирование; Б) тестирование лонгрида на различных устройствах и в различных браузерах; В) сбор лонгрида из отдельных частей согласно раскадровке. Найдите для каждого из этих элементов правильную позицию в перечне этапов выше. Ответьте в формате: 5Буква, 7Буква, 8Буква (цифра и буква без пробела, пробел после запятой).

Ответ: 5А, 7В, 8Б.

### **Б1.Б.51 Журналистика и социальные сети**

12. В каком году появились российские социальные сети? Укажите год цифрой.

**Ответ:** 2006

13. В чем отличие охвата от просмотров? Охват – это только <...> просмотры. Какое слово пропущено? Вставьте прилагательное в форме им. п. мн. ч.

**Ответ:** уникальные

14. Как называется график постов в SMM? Запишите сущ в им. п.

**Ответ:** контент-план

15. Расшифруйте аббревиатуру ЛОМ (кто это – в том числе в социальных сетях)?

**Ответ:** лидер общественного мнения

16. Социальная сеть, согласно российскому законодательству, – это «сайт, доступ к которому в течение суток составляет более <...> тысяч пользователей сети «Интернет», находящихся на территории Российской Федерации». Укажите пропущенную цифру – сколько именно тысяч (цифру с двумя нулями)?

**Ответ:** 500

17. В каком году Mail.Ru Group выкупила «ВКонтакте»? Укажите год цифрой.

**Ответ:** 2014

### **Б1.Б.55 Создание видеопродукта**

18. Метод обозрения обозначается термином «панорамирование социально значимой ситуации». В тексте могут отображаться три плана панорамирования: <...>, <...>, <...>. Перечислите через запятую и пробел пропущенные слова (прилагательные в форме муж. р. ед.ч. им. п.).

Ответ: общий, средний, крупный.

19. Текст, который вы будете записывать в студии для иллюстрации видеоряда своего сюжета, называется... Укажите прилагательное в им. п.

Ответ: закадровый

### **Мини-кейсы, ситуационные задачи**

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
- 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточ-

ные результаты, отражающие правильность хода решения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;

- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

### **Б1.Б.51 Журналистика и социальные сети**

1. Вам предстоит определить ценность сообщества во «ВКонтакте» для публикации в нем рекламного поста. Какой количественный показатель сообщества для вас будет наиболее важным? Почему?

**Ответ:** Охваты (количество просмотров) постов, так как этот показатель демонстрирует реальное число пользователей, увидевших пост в своей ленте.

### **Б1.Б.35 Современные мультимедийные СМИ**

2. Сайт вашего издания не отображается в поисковой выдаче по ключевым словам. В чем причина? Какие меры необходимо принять?

**Ответ:** Сайт не индексируется (не находится) поисковыми системами, необходима поисковая оптимизация сайта (SEO).

3. Для поисковой оптимизации вашего сайта вам предлагают увеличить количество ключевых слов на страницах сайта до 15%. Согласитесь ли вы на этот шаг? Почему?

**Ответ:** Это очень высокая доля ключевых слов, поисковые системы могут расценить ее как нарушение и заблокировать сайт. От такого шага нужно воздержаться.

4. Заголовок заметки на сайт воронежского СМИ выглядит так: «В ноябре придут экстремальные холода». Что необходимо добавить в заголовок для правильной индексации страницы сайта?

**Ответ:** Добавить в заголовок упоминание о регионе, например, так: «В ноябре в Воронеж придут экстремальные холода».

5. Вам предлагают вести проект в форме инструкций для потребителей, попавших в сложные ситуации при покупке товаров. Рассматриваются два варианта: тексты с инфографикой или подкасты. Какой выбор сделаете вы и почему?

**Ответ:** Подкаст – не лучший формат для такой темы. Инструкция предполагает большое количество практически значимой информации, а она плохо воспринимается на слух. Лучший вариант здесь – текст с инфографикой.

### **Б1.Б.51 Журналистика и социальные сети**

6. В аккаунте социальной сети необходимо за короткий срок с минимумом средств нарастить число реальных подписчиков (не ботов). Что лучше предпринять?

**Ответ:** Провести giveaway-конкурс, где подписка – условие участия.

7. Подписчики растут, но отображение аккаунта не улучшается, он не показывается в верхней части ленты. В чем может быть причина?

**Ответ:** Контент не интересен подписчикам, у аккаунта упала вовлеченность.

## **ОПК-9**

**Способность понимать многоаспектную сущность журналистской деятельности, включающей подготовку собственных публикаций, а также работу с другими участниками производства текстов СМИ**

**Период окончания формирования компетенции:** 6 семестр

**Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:**

- Дисциплины (модули) (блок 1):
- Б1.Б.19 Организация работы редакции военного СМИ (2 семестр)
- Б1.Б.40 Управление проектами (6 семестр)

#### **Тестовые задания**

- **средний уровень сложности (в формулировке задания перечислены все варианты ответа):**
  - **1 балл – указан верный ответ;**
  - **0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.**

#### **Б1.Б.19 Организация работы редакции военного СМИ**

1. Журналист НЕ имеет права...

Поставить свою авторскую подпись под созданным им текстом или иллюстрацией.

**Копировать, публиковать или воспроизводить документы и материалы без соблюдения при этом авторских прав на используемые произведения.**

Отказаться от своей подписи, если не согласен с правкой, которой подвергли его текст.

Создавать в редакции профсоюзную организацию либо участвовать в деятельности уже существующей.

2. Распространяется ли правовой статус журналиста на автора, не работающего в редакции СМИ на штатной основе?

Не распространяется.

Распространяется, если редакция платит ему гонорар за публикации.

Распространяется, если редакция признает его своим внештатным автором.

**Распространяется, если редакция признает его своим внештатным автором, выполняющим ее задание.**

3. В труде журналиста сочетаются различные виды деятельности. Укажите в предложенном списке лишний вид деятельности:

Публицистическая.

**Литературная.**

Редакторская.

Организаторская.

4. Кому в редакции напрямую подчиняется собственный корреспондент?

Главному редактору.

Ответственному секретарю.

**Заведующему отделом корсеты.**

Заместителю главного редактора.

5. Как называется должность журналиста, подчиняющегося главному редактору или ответственному секретарю и выполняющего особо важные редакционные задания?

Корреспондент.

Собственный корреспондент.  
**Специальный корреспондент.**  
 Обозреватель.

6. В состав редакционного актива НЕ входят...

Информаторы.

Консультанты.

**Рекламные агенты.**

Внередакционные авторы.

7. Технический секретариат редакции...

Отвечает за информационную политику издания.

Организует выпуск очередного номера издания.

Отвечает за техническое обеспечение процесса выпуска издания.

**Помогает редактору в организации его рабочего времени.**

8. Отметьте правильную последовательность использования новости в конвергентной редакции.

Новость попадает на сайт газеты – публикуется в печатной версии – появляется расширенной публикацией в интернет-версии – в газете публикуется аналитический материал – после выхода номера в свет также выставляется на сайт.

**Новость попадает на сайт газеты – появляется расширенной публикацией в интернет-версии – в газете публикуется аналитический материал – после выхода номера в свет также выставляется на сайт.**

Новость попадает на сайт газеты – в газете публикуется аналитический материал – появляется расширенной публикацией в интернет-версии.

Новость публикуется в печатной версии – появляется расширенной публикацией в интернет-версии – в газете публикуется аналитический материал.

9. Отметьте правильную последовательность создания моделей периодического издания:

Графическая, композиционная, содержательная.

Содержательная, графическая, композиционная.

**Содержательная, композиционная, графическая.**

Композиционная, содержательная, графическая.

10. Внешними источниками информации для редакции НЕ являются...

Государственные органы.

Пресс-службы предприятий и организаций.

**Редакционная почта.**

Редакционный актив.

11. Кто несет ответственность за достоверность информации в опубликованном в газете письме читателя?

Читатель – автор письма.

Редакция СМИ.

**Читатель – автор письма и редакция.**

Учредитель СМИ.

12. Внештатный автор – это:

Человек, профессионально не занимающийся журналистикой, но иногда создающий публикации для СМИ.

**Профессиональный журналист, не работающий в редакции на постоянной основе.**

Специалист нежурналистской профессии, высказывающий компетентное мнение для СМИ.

Человек, регулярно передающий информацию в СМИ.

13. Внередакционный автор – это:

**Человек, профессионально не занимающийся журналистикой, но иногда создающий публикации для СМИ.**

Профессиональный журналист, не работающий в редакции на постоянной основе.

Специалист нежурналистской профессии, высказывающий компетентное мнение для СМИ.

Человек, регулярно передающий информацию в СМИ.

14. Информатор – это:

Человек, профессионально не занимающийся журналистикой, но иногда создающий публикации для СМИ.

Профессиональный журналист, не работающий в редакции на постоянной основе.

Специалист нежурналистской профессии, высказывающий компетентное мнение для СМИ.

**Человек, регулярно передающий информацию в СМИ.**

15. Эксперт (консультант) – это:

Человек, профессионально не занимающийся журналистикой, но иногда создающий публикации для СМИ.

Профессиональный журналист, не работающий в редакции на постоянной основе.

**Специалист нежурналистской профессии, высказывающий компетентное мнение для СМИ.**

Человек, регулярно передающий информацию в СМИ.

16. Кто в редакции газеты руководит макетированием номера?

Главный редактор.

**Ответственный секретарь.**

Дежурный редактор.

Верстальщик.

17. Какой из перечисленных текстов является документальным, официальным материалом?

Текст комментария о прошедшем футбольном матче.

Расписание движения пригородных поездов.

**Текст Федерального закона «Об образовании».**

Стихотворение.

18. Какой из перечисленных текстов является справочным материалом?

Консультация врача о лечении гриппа.

Таблица положения команд в чемпионате России по футболу.

**Расписание движения пригородных поездов.**

Текст заметки о случившемся землетрясении.

19. Какой из перечисленных текстов является рекламной публикацией?

Консультация врача о лечении гриппа.

**Текст о бонусной программе сети магазинов «Порядок».**

Стихотворение.

Текст заметки о случившемся землетрясении.

#### **Б1.Б.40 Управление проектами**

20. Выберите правильный вариант ответа:

Кем выполняется интеграция проекта?

- А) руководителем проекта
- Б) командой проекта
- В) спонсором проекта
- Г) стейкхолдерами проекта

Правильный ответ: А)

21. Выберите правильный вариант ответа:

Какая задача решается с помощью сетевого графика проекта?

- А) управление затратами времени на выполнение работ проекта
- Б) управление материальными затратами
- В) управление конфликтами проектной команды
- Г) управление рисками

Правильный ответ: А)

22. Выберите правильный вариант ответа:

Участники проекта – это ... .

- А) потребители, для которых предназначен проект
- Б) заказчики, инвесторы, менеджеры проекта
- В) физические и юридические лица, непосредственно задействованные в проекте
- Г) заказчики, подрядчики, менеджеры, рядовые исполнители проекта

Правильный ответ: В)

23. Какое из представленных ниже описаний соответствует такой стратегии взаимодействия со стейкхолдерами, как вовлечение?

- А) односторонняя связь от компании к стейкхолдерам
- Б) односторонняя связь от стейкхолдера к компании
- В) двусторонняя асимметричная связь
- Г) двусторонняя симметричная связь

Правильный ответ: Г)

24. Выберите правильный вариант ответа:

Какая из стратегий управления конфликтами в процессе реализации проекта подразумевает использование конфликта для интенсификации деятельности, вплоть до искусственного создания конфликтных ситуаций?

- А) агрессивная
- Б) конструктивная
- В) оборонительная

Г) невмешательства

Правильный ответ: А)

25. Выберите правильный вариант ответа:

Кто из членов команды управления проектом, лично отвечает за все результаты проекта?

- **руководитель проекта**
- куратор проекта
- инициатор проекта
- заказчик проекта

26. Какие из нижеперечисленных критериев позволяют оценить эффективность коммуникаций в проекте?

- нагрузка на участников распределена в соответствии с планом работ
- участники команды знают актуальные цели проекта и свою роль в команде
- участники не отвлекают друг друга неважными и несрочными вопросами в рабочее время
- **все вышеперечисленное**

**повышенный уровень сложности (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа):**

- **2 балла – указан верный ответ;**
- **0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.**

#### **Б1.Б.19 Организация работы редакции военного СМИ**

1. <...> работа редакции СМИ включает систему организационных мероприятий, целью которых является расширение и укрепление связей редакции с аудиторией. Что здесь пропущено (какая работа)? Укажите прилагательное в жен. р.

**Ответ:** Организационно-массовая.

2. Редакционная <...> – это комплекс публикаций и организационных мероприятий редакции СМИ, посвященных одной общезначимой проблеме или актуальной теме. Цель – вовлечение масс читателей в решение этой проблемы или в обсуждение этой темы. Какое слово пропущено?

**Ответ:** Кампания.

2. Редакционная <...> – это коллективные действия нескольких журналистов или творческих подразделений редакции СМИ, направленные на достижение единой достаточно крупной цели. Какое слово пропущено?

**Ответ:** Акция.

3. <...> – это упрощенный аналог какого-либо реального объекта: предмета, явления, процесса. Назовите понятие (одно слово).

**Ответ:** Модель.

4. Значение <...> работы редакционного коллектива и периодического издания особенно возрастает в связи с использованием электроники в процессе подготовки и выпуска газеты. Какое слово пропущено – назовите в нужном падеже (значение чего)?

**Ответ:** Моделирования.

5. <...> модель газеты строится на основе композиционной модели. Она фиксирует все важнейшие характеристики дизайна издания, его внешнего «лица», главные элементы его графической формы – особенности верстки, иллюстрирования, основные текстовые и титульные шрифты и др. Какое слово пропущено (какая модель)?

**Ответ:** Графическая.

6. <...> модель газеты создаётся на основе содержательной модели. Она определяет организацию содержания газеты, её основные тематические разделы и рубрики. Какое слово пропущено (какая модель)?

**Ответ:** Композиционная.

7. При формировании <...> номера периодического издания отвечают на четыре главных вопроса: что включить в номер? в каком соотношении должны находиться различные части его содержания? как их расположить? как подать материал, какие формы для этого использовать? Какое слово пропущено – назовите в нужном падеже (при формировании чего)?

**Ответ:** Структуры.

8. <...> – это размещенный в газете, телевизионном или радиозэфире информационный материал, предназначенный для восприятия его аудиторией СМИ. Назовите понятие (одно слово).

**Ответ:** Публикация.

9. Среди источников информации, находящихся в самой редакции, значимую роль играет редакционная <...>, приходящая в СМИ в разных формах – бумажной или электронной.

**Ответ:** Почта.

10. Публикации, входящие в номер периодического издания, различаются по нескольким основаниям. Одно из таких оснований – <...> информации. В зависимости от него вся информация, включаемая в номер, делится на две части: редакционная журналистская и вне редакционная информация. Какое слово пропущено?

**Ответ:** Источник.

11. Публикации, входящие в номер периодического издания, различаются по нескольким основаниям. Одно из таких оснований – <...> действительности. В зависимости от него все публикации разделяются на текстовые и иллюстрационные. Что здесь пропущено (два слова)?

**Ответ:** Средство отображения.

12. Газетные иллюстрации разделяются на две группы: фотоиллюстрации и <...> иллюстрации. Какое слово пропущено (какие иллюстрации)? Укажите пропущенное прилагательное в форме мн. ч.

**Ответ:** Нефотографические.

13. <...> – это способ создания изображений из нескольких фотографий или их фрагментов с добавлением рисованных элементов, надписей и пр. Назовите понятие.

**Ответ:** Коллаж.

14. Если <...> высмеивает недостатки (это сатира), то шарж относится к области юмора. Здесь пропущено название одного из видов изображений в прессе – что это (одно слово)?

**Ответ:** Карикатура.

15. <...> – это графическое изображение соотношения различных величин – в статике или в динамике. Назовите понятие (одно слово).

**Ответ:** Диаграмма.

16. <...> – это графический способ подачи данных, целью которого является наглядно преподнести сложную информацию. <...> выражается в разных форматах, может быть простой и сложной, в том числе интерактивной. В обоих случаях здесь пропущено одно слово – назовите его.

**Ответ:** Инфографика.

17. <...> печатного издания – это тематическое соединение воедино двух внутренних смежных полос. Назовите понятие (одно слово).

**Ответ:** Разворот.

#### **Б1.Б.40 Управление проектами**

18. Какая из стратегий управления конфликтом подразумевает минимизацию дисфункциональных последствий конфликта, чтобы конфликт не препятствовал осуществлению проекта?

Правильный ответ: оборонительная

19. К какому из видов коммуникаций проекта можно отнести устав, отчеты, электронные письма?

Правильный ответ: письменная.

20. Какая стадия формирования проектной команды является наиболее трудной, сопровождающейся значительным снижением производительности команды.

Правильный ответ: бурление (столкновение, storming)

21. Данный стиль разрешения конфликта характеризуется тем, что стороны расходятся во мнениях, но готовы выслушать друг друга, чтобы изложить свои позиции, понять причины конфликта и разработать долгосрочное взаимовыгодное решение.

Правильный ответ: сотрудничество

22. Стиль поведения в конфликте, предполагающий стремление к частичному удовлетворению интересов обеих сторон конфликта. Часто рассматривается только как промежуточный этап разрешения конфликта перед поиском такого решения, в котором обе стороны были бы удовлетворены полностью.

Правильный ответ: компромисс

#### **Мини-кейсы, ситуационные задачи**

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
- 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточ-

ные результаты, отражающие правильность хода решения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;

- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

### **Б1.Б.19 Организация работы редакции военного СМИ**

1. Журналист военной газеты посетил пресс-конференцию главы регионального ГУ МВД. Позднее он отправил отчет о пресс-конференции редактору на вычитку. Редактор через час написал в ответ: «Ок, ставьте в номер с фотографиями № 3, № 5, № 9». С кем из сотрудников редакции журналист должен работать дальше и почему?

**Ответ:** Журналист должен вместе с дизайнером (верстальщиком) разместить материал на полосе, так как корреспондент при необходимости может контролировать или корректировать процесс верстки.

2. Редактор сетевого СМИ дает задание журналисту подготовить текстовую основу для инфографики. Журналист отказывается это делать, так как подготовкой визуальных материалов должен заниматься дизайнер. Редактор настаивает. Кто прав в этой ситуации и почему?

**Ответ:** Прав редактор, потому что дизайнер создает визуальное оформление данных, которые сначала в текстовом виде предоставляет ему журналист.

3. В газетный день шеф-редактор военно-патриотического СМИ дал задание журналисту написать репортаж об учениях на новом полигоне. Он рассчитывал незамедлительно поставить материал в номер и запланировал место под него. Объем репортажа – не более 6 тыс. знаков с пробелами. Журналист, вернувшись в редакцию, сказал, что «там не о чем писать на 6 тыс. знаков». И предложил подготовить заметку на 2 тыс. знаков. В каком случае шеф-редактор может на это согласиться?

**Ответ:** Он может согласиться, если журналист напишет еще один материал на другую тему или предложит иной способ закрыть образовавшуюся «дыру» на полосе.

4. Практикант написал безграмотный материал о городских спортивных соревнованиях. Редактор был занят, поэтому бегло посмотрел текст и отправил его на вычитку корректору. Корректор в 8 абзацах из 12 не понял, что имел в виду журналист. Должен ли корректор пригласить журналиста к себе, чтобы тот объяснил, о чем хотел сказать? Или он может поправить текст без участия журналиста? Дайте развернутый ответ с объяснением ситуации.

**Ответ:** Если корректор не понимает, что имел в виду журналист, то он должен получить объяснения от автора. Иначе корректор может непреднамеренно исказить факты в материале.

5. Журналист посетил конкурс вокалистов в городском Дворце творчества детей и молодежи. Организаторы сказали, что подведут итоги к утру следующего дня. Корреспондент написал текст, оставив в абзаце об итогах вместо фамилий знаки вопросов. На утро он забыл внести исправление в текст и сдал в таком виде материал редактору. Автор вспомнил об этом, когда материал уже передали дизайнеру. До какого этапа выпуска газеты журналист может добавить информацию?

**Ответ:** До того, как черновую версию газеты передадут на финальную вычитку корректору.

6. Воронежский городской интернет-портал «МОЁ! Online» много лет содержит рубрику «Народные новости». Для чего предназначена эта и подобные ей рубрики в других интернет-изданиях?

**Ответ:** Эта эффективная форма взаимодействия с аудиторией предназначена для того, чтобы читатели могли предлагать СМИ найденные ими новости. Редакция либо публикует такие новости, либо использует их как инфоповоды – журналисты готовят по ним редакционные публикации.

7. Некоторые СМИ предоставляют аудитории возможность обсуждать публикации на своих сайтах в комментариях под ними. В то же время многие СМИ предпочитают использовать для обсуждения контента аудиторией другие варианты, и даже считают их более эффективными. Какие это могут быть варианты?

**Ответ:** Для обсуждения контента стоит использовать аккаунты СМИ в социальных сетях и в мессенджере Telegram. Большая часть современной аудитории воспринимает такие платформы как более удобные.

### ОПК-10

**Способность реализовывать на практике базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), знать содержание основных функций сотрудников различного должностного статуса)**

**Период окончания формирования компетенции:** 2 семестр

**Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:**

- Дисциплины (модули) (блок 1):
- Б1.Б.19 Организация работы редакции военного СМИ (2 семестр)

#### Тестовые задания

- **средний уровень сложности (в формулировке задания перечислены все варианты ответа):**
  - **1 балл – указан верный ответ;**
  - **0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.**

1. Учредителем СМИ в РФ может быть трудовой коллектив редакции. Сюда входят...

Журналисты редакции.

Технические сотрудники редакции.

Коммерческие сотрудники редакции.

**Все категории сотрудников редакции.**

2. Какой из перечисленных социальных субъектов НЕ может быть учредителем СМИ в РФ?

Гражданин – физическое лицо.

Группа граждан.

**Гражданин другого государства.**

Коммерческая организация.

3. Какой из перечисленных социальных субъектов может быть учредителем СМИ в РФ?

Организация, деятельность которой запрещена по закону.

Гражданин, имеющий судимость за преступления, связанные с экстремистской деятельностью.

**Гражданин, отбывший наказание в местах лишения свободы за кражу.**

Гражданин, не достигший 18-летнего возраста.

4. Учредителем СМИ НЕ может быть...

Главный редактор СМИ.

Издатель СМИ.

Распространитель СМИ.

**Аудитория СМИ.**

5. Какие СМИ считаются специализированными в соответствии с законом РФ «О средствах массовой информации»?

Все СМИ, имеющие тематическую специализацию (научно-популярные, спортивные и т.п.).

Только СМИ, учрежденные политическими партиями.

Только рекламные СМИ.

**Только рекламные и эротические СМИ.**

6. Регистрация новой газеты НЕ требуется, если...

Учредитель газеты – физическое лицо.

**Тираж газеты менее одной тысячи экземпляров.**

Продукция газеты предназначена для распространения на территории нескольких республик, краев и областей.

Тираж газеты составляет менее ста экземпляров.

7. Для того чтобы заявление о регистрации СМИ было принято к рассмотрению, НЕ требуется сообщать...

Сведения об учредителе.

Адрес редакции.

**Персональные данные редактора.**

Периодичность выпуска и максимальный объем номера.

8. Заявление о регистрации СМИ может быть возвращено регистрирующим органом без рассмотрения. Здесь перечислены основания для такого решения. Какое из них НЕ верно?

Если заявление о регистрации регионального СМИ подано в федеральный регистрирующий орган.

Если заявление от имени учредителя подано лицом, не имеющим на то полномочий.

**Если учредитель является учредителем другого СМИ.**

Если не уплачена государственная пошлина.

9. Устав редакции СМИ принимается на общем собрании трудового коллектива редакции. Здесь перечислены требования к проведению такого собрания. Какое из них НЕ верно?

В собрании участвуют только журналисты – штатные сотрудники редакции.

На собрании должно присутствовать не менее двух третей редакционного коллектива.

Устав принимается большинством голосов.

**Устав утверждается главным редактором.**

10. В уставе редакции СМИ среди прочего должны быть определены следующие моменты. Что здесь лишнее?

Взаимные права и обязанности учредителя, редакции, главного редактора.

Полномочия коллектива журналистов – штатных сотрудников редакции.

**Продолжительность рабочего времени и отпуска журналистов – штатных сотрудников редакции.**

Основания и порядок прекращения и приостановления деятельности средства массовой информации.

11. В течение какого времени после регистрации СМИ должно начать выпускать информационный продукт?

В течение месяца.

В течение трех месяцев.

В течение шести месяцев.

**В течение года.**

12. В течение какого времени со дня первого выхода в свет (в эфир) СМИ должно принять устав редакции и направить его копию в регистрирующий орган?

Не позднее семи дней.

Не позднее десяти дней.

Не позднее тридцати дней.

**Не позднее трех месяцев.**

13. Кто в СМИ принимает окончательные решения о публикации подготовленных материалов?

Учредитель.

**Главный редактор.**

Выпускающий редактор / ответственный секретарь.

Корректор.

14. Как в СМИ решается вопрос о том, кто станет его главным редактором?

Главного редактора назначает регистрирующий орган.

Главного редактора назначает учредитель.

Главного редактора выбирают на общем собрании трудового коллектива редакции.

**Это может происходить по-разному – как именно, определяется в уставе редакции.**

15. Какие виды планов НЕ входят в систему редакционного планирования?

Долгосрочные.

Среднесрочные.

Оперативные.

**Годовые.**

16. Разделение редакционного коллектива на творческую, техническую и коммерческую части основывается на следующем принципе редакционной деятельности:

Принцип единоначалия.

Принцип объединения результатов труда.

Принцип кооперирования труда.

### Принцип разделения труда.

17. Отметьте лишнюю структуру редакционного коллектива в функциональном разделении труда.

Техническая часть редакции.

**Управленческая часть редакции.**

Творческая часть редакции.

Коммерческая часть редакции.

18. Какая из перечисленных ниже служб НЕ входит в коммерческую часть редакции?

Бухгалтерия.

**Отдел экономических проблем.**

Отдел распространения.

Отдел рекламы.

19. Какая из перечисленных ниже служб НЕ входит в техническую часть редакции?

**Отдел распространения.**

Корректорская служба.

Компьютерный центр.

Технический секретариат.

20. Какая из перечисленных ниже служб НЕ входит в творческую часть редакции?

Отдел спорта.

**Корректорская служба.**

Отдел корсеты.

Секретариат редакции.

21. Совещательным органом в управлении редакцией является...

**Редколлегия.**

Редакторат.

Секретариат.

Совет учредителей.

22. Секретариат редакции...

Отвечает за информационную политику издания.

**Организует выпуск очередного номера издания.**

Отвечает за техническое обеспечение процесса выпуска издания.

Ведет делопроизводство предприятия.

23. Отдел иллюстраций редакции сформирован по следующему принципу:

Отраслевому.

Проблемному.

Региональному.

**Функциональному.**

24. Отдел политики и права редакции сформирован по следующему принципу:

Отраслевому.

**Проблемному.**

Региональному.

функциональному.

25. Отдел хоккея редакции газеты «Спорт-Экспресс» сформирован по следующему принципу:

- Отраслевому.**
- Проблемному.
- Региональному.
- Функциональному.

**повышенный уровень сложности (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа):**

- **2 балла – указан верный ответ;**
- **0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.**

1. <...> – согласно закону РФ «О средствах массовой информации», так называется любое СМИ в интернете (интернет-издание, сайт телеканала, сайт радиостанции и т.д.). Назовите понятие (словосочетание) в им. п.

**Ответ:** Сетевое издание.

2. Распространяется ли правовой статус СМИ на информационные агентства? Ответьте одним словом: да/нет.

**Ответ:** Да.

3. <...> в журналистике предполагает: а) учет специфики и эффективное использование существующих видов каналов передачи информации (печать, радио, телевидение, интернет); видов и типов СМИ (газеты, журналы, радио- и телепрограммы, сайты, порталы), а также различных платформ (приемники, телефоны, компакт-диски и др.); б) сочетание традиционных и новых технологий в поиске, обработке и трансляции информации. Назовите понятие (одно слово).

**Ответ:** Конвергенция.

4. <...> может выступать в качестве редакции, издателя, распространителя, собственника имущества редакции. Какое слово пропущено?

**Ответ:** Учредитель.

5. Учредитель имеет право приостанавливать деятельность СМИ. Основания для этого определяет <...> редакции. Какое слово пропущено (речь идет о документе)?

**Ответ:** Устав.

6. <...> может выступать в качестве учредителя, издателя, распространителя, собственника имущества редакции. Здесь пропущено словосочетание из двух слов – назовите его.

**Ответ:** Главный редактор.

7. <...> может выступать в качестве редакции, учредителя, распространителя, собственника имущества редакции. Какое слово пропущено?

**Ответ:** Издатель.

8. Какой внутриредакционный документ определяет формальную ролевую структуру редакции СМИ (словосочетание в им. п.)?

**Ответ:** Штатное расписание.

9. Есть три критерия, которыми руководствуются при составлении плана как конкретной программы деятельности редакции СМИ: определение объекта планирования, субъекта планирования и <...> планирования. Какое слово пропущено – назовите в нужном падеже (определение чего)?

**Ответ:** Периода.

10. <...> труда журналиста и работы отделов редакции СМИ предполагает организацию учета их результатов. Какое слово пропущено?

**Ответ:** Нормирование.

11. Масштабы коллективной деятельности и количество ее участников определяются органом или лицом, осуществляющим координацию такой деятельности. В редакции газеты обычно главный координатор всех отделов и служб – это <...>. Кто именно – назовите должность (два слова)?

**Ответ:** Ответственный секретарь.

12. <...> стимулирование труда журналистов в различных формах – благодарность в приказе редактора, включение редколлегией публикации журналиста в число лучших материалов месяца и т.п. – может давать значимый эффект в организации работы редакции СМИ и управлении ею. Какое слово пропущено (какое стимулирование)?

**Ответ:** Моральное.

13. <...> – это система наблюдения и проверки соответствия процесса функционирования объекта принятым управленческим решениям. Назовите понятие (одно слово).

**Ответ:** Контроль.

14. <...> в редакции СМИ может быть повседневным, периодическим и итоговым. Какое слово пропущено?

**Ответ:** Контроль.

15. Характер функционирования редакционного коллектива СМИ определяют <...>, ритмичность и цикличность. Какое слово пропущено?

**Ответ:** Системность.

16. Критерии отбора информации – ее новизна, актуальность, <...> и общественная значимость. Какое слово пропущено?

**Ответ:** Оперативность.

17. <...> – это время, в течение которого информация может сохранить интерес для читателей. Назовите понятие (одно слово).

**Ответ:** Актуальность.

18. Цели <...> информации – улучшение её содержания и совершенствование её формы. Какое слово пропущено – назовите в нужном падеже (цели чего)?

**Ответ:** Редактирования.

### **Мини-кейсы, ситуационные задачи**

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);

- 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;
- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

1. Руководитель рекламного отдела редакции СМИ поручил журналисту связаться с рекламодателем и договориться с ним о размещении публикации на сайте издания. Должен ли журналист выполнять это поручение? Почему?

**Ответ:** Нет, так как вести переговоры с клиентами о размещении коммерческих материалов на сайте СМИ – задача сотрудников рекламного отдела, а не журналистов.

2. Внештатный журналист подготовил первый материал для военно-патриотического издания. Кому из штатных сотрудников СМИ он должен его отправить: другому журналисту, верстальщику или выпускающему редактору? Почему?

**Ответ:** Он должен отправить его выпускающему редактору, так как этот человек контролирует и редактирует поступающие в редакцию материалы от журналистов.

3. Практикант общественно-патриотического СМИ представился на пресс-конференции специальным корреспондентом издания. Может ли стажер называть себя так и почему?

**Ответ:** Нет, так как специальный корреспондент – должность, которая закреплена в штатном расписании редакции. Практикант не является штатным сотрудником СМИ, тем более, его специальным корреспондентом.

4. Журналист работает в отделе политики и экономики СМИ. Редактор отдела культуры написал ему в мессенджере, чтобы он сходил на концерт певицы Нюши и взял у нее интервью. Должен ли журналист выполнить поручение? Почему?

**Ответ:** Нет, потому что руководитель отдела культуры не является прямым руководителем журналиста, который работает в отделе политики и экономики. Корреспондент подчиняется редактору своего отдела.

5. Журналист работает в конвергентном региональном СМИ. Утром произошло покушение на главу одного из богатейших районов области. Главный редактор отправил корреспондента на место происшествия. Журналист почти приехал на место события, когда ему позвонил редактор радио. Он попросил коллегу записать на диктофон комментарии очевидцев для дневного выпуска новостей. Должен ли это делать журналист и почему?

**Ответ:** Да, если в должностной инструкции сказано, что он работает на все каналы распространения информации, которые есть в данном СМИ.

6. Большинство федеральных периодических изданий в России организуют печать своего тиража таким способом, который называется децентрализованная печать тиража. Кратко объясните, что это значит?

**Ответ:** Федеральные издания, проведя всю предпечатную подготовку в редакции, отправляют готовые полосы в формате PDF в типографии областных центров, и там пе-

чтается часть тиража, распространяемая в данном регионе. Такую организацию печати тиража называют децентрализованной.

7. Большинство районных периодических изданий в России организуют печать своего тиража таким способом, который называется централизованная печать тиража. Кратко объясните, что это значит?

**Ответ:** Подавляющее большинство районных центров в настоящее время не располагают современной типографской базой. Поэтому местные издания, проведя всю предпечатную подготовку в редакции, отправляют готовые полосы в формате PDF в типографии областных центров. Напечатанные там тиражи доставляются в райцентры. Такую организацию печати тиража называют централизованной.

### ОПК-11

**Способность учитывать в практической деятельности специфическую роль аудитории в процессе производства и потребления массовой информации.**

**Период окончания формирования компетенции: 5 семестр**

**Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:**

– Дисциплины (модули) (блок 1):

– Б1.Б.21 Социология журналистики (5 семестр)

### Тестовые задания

– **средний уровень сложности (в формулировке задания перечислены все варианты ответа):**

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

1. Подберите определение к понятию «социальная проблема»:

а) главный вопрос прикладного исследования – аудитории

**б) существующая в медиасфере противоречивая ситуация, затрагивающая интересы больших групп**

в) цель исследования аудитории и восприятия информации потребителями

г) проблема, существующая в обществе

2. Что такое «выборочная процедура социологического исследования»?

а) выбор методов исследования

**б) процедура отбора единиц исследования, отражающих структуру изучаемого объекта**

в) процедура проведения фокус-группы

г) отбор респондентов для тестирования

3. Репрезентативность как одну из ключевых характеристик методологии следует понимать, как:

**а) свойство выборочной совокупности представлять характеристику генеральной совокупности, значимые с точки зрения задач исследования**

б) наличие обратной связи с целевой аудиторией

в) направленность исследования

г) системность

4. Подберите определение к понятию “панельный метод” прикладного исследования поведения потребителей информации.

**а) повторяющийся опрос с фиксированной выборкой и постоянным предметом**

б) анкетирование

в) групповое интервью в виде дискуссии

г) индивидуальное интервью

5. Кем был разработан метод семантического дифференциала?

а) психоаналитиком З. Фрейдом

**б) психолингвистом Ч. Осгудом**

в) представителем гуманистической психологии Э. Фроммом

г) психоаналитиком В. Райхом

6. Какой метод сбора социологической информации относится к опросным?

**а) анкетирование**

б) контент-анализ

в) наблюдение

г) использование государственной статистики

7. В структуру общественного мнения **не** входят

**а) события**

б) социальные оценки

в) эмоционально-чувственные составляющие

г) волевые составляющие

8. Какой исследовательский центр изучения общественного мнения **не** специализируется в области массовой коммуникации:

а) *Медиалогия*

**б) Всероссийский Центр Изучения Общественного мнения (ВЦИОМ)**

в) *Ромир*

г) *Медиаскоп*

9. К «аудитории» того или иного средства СМИ относят людей, которые обращаются к определенному источнику информации:

а) один раз в несколько месяцев

б) несколько раз в год

**в) не реже одного раза в неделю**

г) один раз в полгода

10. Что **не** относится к признакам массовой аудитории:

а) многочисленность

б) анонимность

**в) однородность**

г) наличие общего канала информации

11. Что является объектом контент-анализа?

а) социальные группы

**б) тексты документов**

- в) респонденты
- г) страты

12. Что **не** является объективной характеристикой аудитории:

- а) пол
- б) возраст
- в) система ценностей и идеалов**
- г) образовательный уровень

13. Что **не** относится к субъективным характеристикам аудитории:

- а) информационные потребности
- б) мотивы обращения к СМИ
- в) социально-психологические черты личности
- г) профессиональная принадлежность**

14. Характеристика массовой аудитории по полу, возрасту, образованию социально-му положению и т. п. называется

- а) социально-психологической
- б) социографической
- в) социально-демографической**
- г) психографической

15. Вопросы анкеты, на которые респонденты дают произвольный ответ, не будучи ограниченными предложенными исследователем вариантами, называются

- а) открытыми**
- б) развернутыми
- в) полуоткрытыми
- г) закрытыми

16. Социологическое сопровождение помогало редакции уточнить вещательную концепцию новой программы, более точно определиться с:

- а) адресностью аудитории**
- б) общественными интересами
- в) возможностью размещения рекламы
- г) общественным мнением

17. Социодемографические параметры целевой аудитории включают:

- а) пол, возраст, образование, уровень дохода**
- б) систему ценностей, стиль жизни
- в) частоту потребления товара, уровень лояльности торговой марке
- г) место проживания, места совершения покупок

18. Психографические параметры целевой аудитории включают:

- а) пол, возраст, образование
- б) семейное положение, наличие/отсутствие детей
- в) систему ценностей, стиль жизни**
- г) частоту потребления товара, уровень лояльности торговой марке

19. Отметьте правильные соответствия колонок А и Б

1	Экономические характеристики целевой аудитории рекламного воздействия	А	образовательный статус, семейное положение, должностной статус
2	Демографические характеристики целевой аудитории рекламного воздействия	Б	стереотипы, установки, модель поведения
3	Социальные характеристики целевой аудитории рекламного воздействия	В	занятость, покупательская способность, доход
4	Психологические характеристики целевой аудитории рекламного воздействия	Г	пол, возраст

Ответ: 1В, 2Г, 3А, 4Б

20. Какова последовательность действий при определении целевой аудитории коммуникационного воздействия?

А. Определение структуры целевой аудитории (по полу, возрасту, уровню доходов и др. характеристикам)

Б. Определение размеров целевой аудитории

В. Определение мнений и предпочтений представителей целевой аудитории (ее отдельных групп), в том числе приоритетов в отношении каналов получения информации

Ответ напишите, используя прописные (большие) буквы, обозначающие вариант ответа и правильный порядок операций (через запятую и пробел).

Ответ: Б, А, В

21. Чем преимущественно отличаются количественные методы исследования аудитории СМИ?

А) Их главная функция – изучение социально-демографических характеристик потребителей.

Б) Они основаны на измерительных процедурах.

В) Они носят нестандартизированный характер.

Г) С их помощью можно понять неосознаваемые факторы в изучении общественного мнения.

Правильный ответ: Б)

22. Чем преимущественно отличаются качественные методы исследования аудитории СМИ?

А) Их главная функция – изучение социально-демографических характеристик потребителей.

Б) Они основаны на измерительных процедурах.

В) Они носят стандартизированный характер.

Г) С их помощью можно понять неосознаваемые факторы в изучении общественного мнения.

Правильный ответ: Г)

23. Какой метод сбора социологической информации из перечисленных называют качественным?

- А) Фокус-группа.
- Б) Контент-анализ.
- В) Опрос.
- Г) Использование государственной статистики.

Правильный ответ: А)

24. Какой метод сбора социологической информации из перечисленных называется проективным?

- А) Контент-анализ.
- Б) Наблюдение.
- В) Ассоциативный метод.
- Г) Эксперимент.

Правильный ответ: В)

25. Подберите определение к понятию «медиапанель».

- А) Вид непрерывной выборки.
- Б) Анкетирование.
- В) Групповое интервью в виде дискуссии.
- Г) Ролевая игра.

Правильный ответ: А)

26. Для какой цели в исследовании массовой коммуникации применяются конструирующие методики?

- А) Для изучения глубинных мотивов поведения потребителей информации.
- Б) Для изучения особенностей восприятия сообщений СМИ.
- В) Для измерения степени удовлетворенности контентом СМИ.
- Г) Для определения социально-демографических параметров аудитории.

Правильный ответ: Б)

27. Какие характеристики из перечисленных относятся к основным характеристикам целевой аудитории?

- А) Демографические характеристики.
- Б) Эстетические характеристики.
- В) Постоянные характеристики.
- Г) Переменные характеристики.

Правильный ответ: А)

28. К условиям репрезентативности выборки относится:

- А) Структурное соответствие генеральной совокупности.
- Б) Размер не менее 700 человек.

- В) Размер не более 700 человек.  
Г) Случайность отбора респондентов.

Правильный ответ: А)

**повышенный уровень сложности (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа):**

- **2 балла – указан верный ответ;**
- **0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.**

1. Как называется область исследования аудитории и содержания СМИ или индустрия по производству стандартизированных данных?

Ответ: медиаметрия.

2. Цель выборки респондентов для опроса – отвлечься от индивидуальных, случайных различий опрашиваемых и выявить социально значимые, устойчивые характеристики. Предполагаемые социально-демографические признаки респондентов при изучении методом массового опроса проблемы молодежных предпочтений в СМИ – это пол, <...>, образование. Вставьте пропущенное слово.

Ответ: возраст.

3. В методологию прикладного социологического исследования входят теоретические идеи, <...>, проблемы и принципы исследования. Вставьте пропущенное слово.

Ответ: методы.

4. Главная функция качественных методов исследования рекламы – это изучение <...> потребителей. Вставьте пропущенное слово (в род. п.).

Ответ: мотивации.

5. Количественные методы исследования аудитории массовой коммуникации носят стандартизированный характер и основаны на <...> процедурах. Вставьте пропущенное слово (прилагательное в предл. п.).

Ответ: измерительных.

6. В процедуру измерения индекса потребительских настроений входят <...> анкеты. Вставьте пропущенное слово.

Ответ: вопросы.

7. При применении в исследовании проективных техник интервьюер или модератор обращается к <...> мышлению респондентов. Вставьте пропущенное слово (прилагательное в дат. п.).

Ответ: образному.

8. Прессовый опрос – метод сбора социологической информации посредством публикации <...> в периодической печати – журналах, газетах. Вставьте пропущенное слово.

Ответ: анкет.

9. При определении целевой аудитории в ходе разработки программы исследования решающее значение имеет следующий набор параметров: социально-демографические,

признаки обладания, физиологические, факторы ... .. Вставьте пропущенное словосочетание (в род. п.).

Ответ: образа жизни.

10. Анкета опроса состоит из нескольких частей: 1. Обращение к респонденту. 2. Вопросы, с помощью которых будут решена цель и задачи. Какой части не хватает? Не хватает «паспортички», включающей вопросы к <...> респондента. Вставьте пропущенное слово.

Ответ: личности.

11. Назовите метод, основанный на построении семантических пространств и анализе положения объектов в семантических пространствах, часто используемый для анализа восприятия рекламы, разработанный Чарльзом Осгудом. Напишите словосочетание в им. п.

Ответ: семантический дифференциал

12. Какой тип сегментации аудитории основан на следующих критериях: статус пользователя, уровень пользования товаром, уровень лояльности, чувствительность к факторам маркетинга? Напишите словосочетание в им. п.

Ответ: поведенческая сегментация

13. Количественные исследования позволяют получить \_\_\_\_\_ распределения ответов респондентов. Напишите прилагательное в им. п. мн. ч.

Ответ: процентные

14. Почтовые опросы проводятся в случаях значительной \_\_\_\_\_ рассредоточенности представителей выборочной совокупности. Напишите прилагательное в род. п. ед. ч.

Ответ: территориальной

15. Среди направлений изучения проблем массовой коммуникации выделяется сбор и анализ сведений о реальных моделях потребления информации населением. Такие данные получают с помощью следующего метода:<...> теле-, радио- или интернет-панели. Какое слово пропущено (какие панели)?

Правильный ответ: дневниковые

16. <...> предполагает публикацию анкет в прессе (периодической печати). Здесь пропущено название метода социологических исследований. Приведите это название (два слова).

Правильный ответ: прессовый опрос.

17. В перечне этапов социологического исследования аудитории пропущено слово: 1. разработка программы исследования; 2. пробное исследование для проверки эффективности <...> (пилотаж); 3. проведение исследования; 4. анализ полученных данных; 5. подготовка отчета или публикации. Назовите пропущенное слово в нужном падеже (эффективности чего?).

Правильный ответ: инструментария.

18. При определении целевой аудитории в ходе разработки программы социологического исследования решающее значение имеет следующий набор параметров: социально-демографические, признаки обладания, физиологические, факторы <...>. В назва-

нии последнего параметра не хватает словосочетания из двух слов – назовите его в нужном падеже (факторы чего?).

Правильный ответ: образа жизни.

19. В ходе исследования аудитории медиа с помощью панельного метода может проявиться эффект, который называется <...>. Этот эффект связан с потерями участников панели. Здесь не хватает словосочетания из двух слов – назовите его.

Правильный ответ: «Усыхание панели».

19. <...> сегментация аудитории основана на следующих критериях: статус пользователя, уровень пользования товаром, уровень лояльности, чувствительность к факторам маркетинга. Какой тип сегментации аудитории здесь имеется в виду – какая сегментация (одно слово)?

Правильный ответ: поведенческая

20. Ознакомьтесь со следующим примером: «В первую группу потенциальных покупателей «Levi's» вошли трендсеттеры, стремящиеся отличаться от остальных и охотно покупающие все модное и новое. Во вторую – жертвы моды, покупающие новинки вслед за инноваторами. В третью – те, кто предпочитает не выделяться из общего ряда. И, наконец, в четвертую – жертвы брендов, выбирающие порой немодную и неподходящую им одежду, но обязательно с известным лейблом». Здесь использован <...> параметр сегментирования целевой аудитории. Какое слово пропущено (какой параметр)?

Правильный ответ: психографический

21. В книге «Relationship Marketing» Реджис МакКенна рассказывает, что, проводя исследование для клиента, выполнял работу продавца – стоял у прилавка и наблюдал, как покупают калькуляторы. Он заметил, что люди взвешивали их на ладони, очевидно, полагая, что в более тяжелых и «наворотов» больше. Тогда он посоветовал клиенту увеличить вес изделий за счет каких-нибудь технически бесполезных деталей. Какой метод сбора информации был использован в данном примере (два слова)?

Правильный ответ: включенное наблюдение

### Ситуационные задачи

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
- 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;
- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

1. На исследовательском рынке появились новые средства регистрации наблюдений, получившие название Big Data. Например, с помощью такой автоматизированной си-

стемы анализа СМИ и социальных медиа «Медиалогия» можно посчитать количество сообщений в газетах, журналах, информагентствах, блогах и других интернет-ресурсах, на телевидении и радио, где употреблялись эмоционально-насыщенные словосочетания «вера в Россию», «гордость за Россию» для того, чтобы выявить эмоциональные составляющие российской идентичности. Каковы преимущества и недостатки такого подхода?

Ответ: преимущества состоят в большом объеме получаемых данных, быстрой их обработке и «реальном времени». Недостатки – в возможных искажениях из-за большого количества переменных и зависимости от компетенции дата-аналитика.

2. Журналист готовит материал для своего издания, в котором необходимо отразить результаты изучения общественного мнения по данной проблематике. Однако имеющиеся данные вызывают у него сомнение в плане информированности опрошенной аудитории, они напоминают «сырое общественное мнение». Какого рода исследование необходимо для выхода из этой ситуации?

Ответ: Опрос обогащенного общественного мнения, который основан на двух исследованиях – традиционном опросе и повторном в контрольной группе респондентов, которые изучили информационные материалы для осведомленности по проблеме.

3. Пример интерпретации телеведущим новостной передачи результатов социологического исследования: по данным института Гэллапа действиями американского президента месяц назад были довольны 40% опрошенных, а в это воскресенье 37%. Определите, что в этом заключении является ошибочным.

Ответ: нельзя сравнивать и представлять такие данные в контексте динамики, так как разница между данными невелика, и может быть налицо ошибка выборки – до 5%.

4. Редактор издания поручил Вам осуществить контент-анализ заголовков крупных интернет-СМИ с целью выявления нарушений. Какой Вы выберете объект исследования? Какие смысловые единицы укажите в кодировочной таблице?

Ответ: объект – массив заголовков интернет-СМИ, вошедших в ТОП-10. Смысловые единицы: нарушение законодательства, язык вражды, сленг, ложная информация, упоминание запрещенных товаров.

5. Для количественной обработки собранных в ходе контент-анализа данных целесообразно использовать компьютерные программы, позволяющие сделать процедуру менее трудоемкой. Какие программы вы можете использовать?

Ответ: Оружие аналитики, Ксения, МАКС, ВААЛ, АЛЕКС.

6. Вы вошли в команду проекта «Новое специализированное информационно-аналитическое издание в регионе». Необходимо изучить особенности отношения потенциальной аудитории, интересующейся IT-сферой. Какие задачи следует поставить в таком исследовании?

Ответ: определение мотивов обращения к IT-СМИ аудитории, установление привлекательной тематики, выявление степени приоритетности обращения к региональному изданию относительно привычных источников информации.

## ОПК-12

Способность разбираться в особенностях военной новостной журналистики, иметь прочные знания о других ее направлениях (проблемно-аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика), свободно ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике

Период окончания формирования компетенции: 4 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):
- Б1.Б.42 Тематика и проблематика СМИ (4 семестр)

### Тестовые задания

- **средний уровень сложности (в формулировке задания перечислены все варианты ответа):**
  - **1 балл – указан верный ответ;**
  - **0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.**

1. Главным отличительным признаком трех жанровых групп – информационных (новостных), аналитических и художественно-публицистических жанров – является...

**характер информации, которую несут аудитории тексты каждой жанровой группы**

роль автора в текстах каждой жанровой группы

особенности структурирования текстов каждой жанровой группы

языковые особенности текстов каждой жанровой группы

2. Что из перечисленного характерно для военной информационной (новостной) журналистики?

**фактическое описание предмета отражения**

логический анализ предмета отражения

образное изображение предмета отражения

субъективное авторское отражение предмета

3. Для какой группы жанров военной журналистики характерны следующие особенности структурирования текстов: достаточно жесткая и очевидная для аудитории упорядоченность текста с опорой на общие (надличностные) правила мышления, донесение авторской идеи через доказательство?

для информационных (новостных) жанров

**для аналитических жанров**

для художественно-публицистических жанров

для всех жанров журналистики без исключения

4. Авторское восприятие действительности в наибольшей степени проявляется в...  
информационной (новостной) журналистике

аналитической журналистике

**художественной публицистике**

во всех направлениях журналистики

5. Среди всех распространяемых СМИ текстов больше всего тестов, которые относятся к...

**информационной (новостной) журналистике**

аналитической журналистике  
художественной публицистике  
это невозможно определить

6. Среди всех распространяемых СМИ текстов меньше всего тестов, которые относятся к...

**информационной (новостной) журналистике**

аналитической журналистике  
**художественной публицистике**  
это невозможно определить

7. Из перечисленных направлений журналистики наибольшее влияние на формирование общественного мнения оказывает...

**информационная (новостная) журналистика**

**аналитическая журналистика**  
художественная публицистика  
влияние всех трех направлений журналистики равнозначно

8. По итогам журналистского расследования чаще всего создаются тексты в жанре...

**корреспонденции**

очерка  
статьи  
интервью

9. Какой из перечисленных жанров журналистики НЕ используется в авторских колонках?

**отчет**

комментарий  
статья  
эссе

10. Какой их перечисленных аналитических жанров относится к журналистике фактов, а не мнений?

**комментарий**

**корреспонденция**  
статья  
рецензия

11. Журналист посетил заседание областной думы, на котором обсуждались важные для региональной общественности вопросы и подробно рассказал в своем тексте о том, кто о чем говорил на заседании и к каким результатам пришли депутаты. В конце он добавил краткий комментарий эксперта по поводу их решений. К какому из направлений журналистики относится подготовленный текст?

**К информационной (новостной) журналистике**

К аналитической журналистике  
К художественной публицистике  
К сатирической публицистике

12. После очередного трагического случая скулшутинга журналисты интернет-издания собрали информацию о всех подобных происшествиях в России, структурировали ее по схеме: что и как происходило – личность преступника(ов) – предлагавшиеся меры по противодействию – их реализация. Акцент был сделан на то, что реализованы лишь немногие из предлагавшихся мер и проблема остается актуальной. К какому из направлений журналистики относится подготовленный текст?

К информационной (новостной) журналистике

**К аналитической журналистике**

К художественной публицистике

К сатирической публицистике

13. Журналист побывал в поселении русских староверов в Уругвае и написал текст, в котором показал характерные для этой социальной группы особенности, наглядно рассказав о жизни поселения в целом и нескольких конкретных представителей староверов. К какому из направлений журналистики относится подготовленный текст?

К информационной (новостной) журналистике

К аналитической журналистике

**К художественной публицистике**

К сатирической публицистике

14. Языковая экспрессия риторического характера наиболее активно используется в текстах, относящихся к...

информационным (новостным) жанрам

**аналитическим жанрам**

художественно-публицистическим жанрам

такого рода экспрессия не используется в журналистике

15. В журналистике важную роль играют проблемные материалы. Жанры каких групп могут использоваться для создания материалов такого характера?

только аналитические жанры

только художественно-публицистические жанры

только аналитические и художественно-публицистические жанры

**информационные (новостные), аналитические и художественно-публицистические жанры**

16. Что из перечисленного ниже является не основным, а дополнительным жанровым признаком в военной журналистике?

**Варианты ответа:**

Предмет жанра.

Функция жанра

Метод жанра.

**Использование языковых средств.**

17. Непосредственное присутствие автора в тексте не поощряется в военной новостной журналистике. Только в одном из информационных жанров оно вполне допустимо. Какой это жанр?

**Варианты ответа:**

Заметка.

Отчёт.

**Репортаж.**

Интервью.

18. К какой жанровой группе относится жанр рецензии?

**Варианты ответа:**

К информационным (новостным) жанрам.

**К аналитическим жанрам.**

К художественно-публицистическим жанрам.

Ни к какой из перечисленных.

19. Какое из приведённых ниже суждений об информационных жанрах военной журналистики НЕ верно?

**Варианты ответа:**

Цитирование диалогов, а не отдельных высказываний чаще применяется в репортаже, чем в отчёте.

Часть событий (например, митинг) трудно однозначно отнести к речевым или деятельностным.

В интервью источником информации для журналиста выступает не только собеседник.

**Использование косвенной речи позволяет сохранить не только содержание, но и форму речи собеседника.**

20. Какой из перечисленных ниже жанров относится к художественной публицистике?

**Варианты ответа:**

Статья.

Комментарий.

Обзор.

**Никакой.**

21. Какой из перечисленных текстов является публицистическим?

**Текст комментария о прошедшем футбольном матче.**

Расписание движения пригородных поездов.

Текст Федерального закона «Об образовании».

Стихотворение.

22. Какой из перечисленных текстов является художественной публикацией?

Консультация врача о лечении гриппа.

Таблица положения команд в чемпионате России по футболу.

**Стихотворение.**

Текст заметки о случившемся землетрясении.

23. В состав заголовочного комплекса НЕ входит...

Заголовок.

Подзаголовок.

**Подпись автора.**

Рубрика.

**повышенный уровень сложности (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа):**

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

1. Социально значимый факт является предметом одного из информационных и одного из аналитических жанров военной журналистики. Назовите эти два жанра (перечислите через запятую и пробел).

**Ответ:** заметка, комментарий

2. Функция информационных жанров журналистики в целом – сообщение о предмете, функция аналитических жанров – <...> предмета. Вставьте пропущенное слово.

**Ответ:** исследование

3. Из всех аналитических жанров журналистики наиболее активно используется... Назовите жанр (в форме им. п. ед. ч.).

**Ответ:** корреспонденция

4. Среди художественно-публицистических жанров есть и сатирический жанр. Назовите его.

**Ответ:** фельетон

5. <...> – это информация о факте или событии, обладающая свойствами новизны и актуальности (значимости) для целевой аудитории определенного СМИ в данный момент времени. Назовите понятие (одно слово).

**Ответ:** новость

6. «<...>» новость сообщает о факте, не обладающем высокой социальной значимостью, но способном привлечь внимание аудитории. Какое слово пропущено (какая новость)?

**Ответ:** мягкая

7. <...> факта в военной журналистике – это его типичность, соответствие общему состоянию социальной действительности (той ее части, которую отражает журналист). Какое слово пропущено?

**Ответ:** репрезентативность

8. <...> в журналистике – это социальное противоречие, требующее своего разрешения. Какое слово пропущено?

**Ответ:** проблема

9. Журналистское <...> связано с трудностями в процессе сбора информации, так как всю или часть необходимой журналисту информации скрывают от него заинтересованные в этом социальные субъекты. Какое слово пропущено?

**Ответ:** расследование

10. Описание обстановки в каком-либо важном для героя месте с целью выявления его личностных особенностей относится к образному средству портретного очерка, Это образное средство называется <...> характеристика. Вставьте пропущенное прилагательное в форме им. п. жен. р.

**Ответ:** предметная

11. Жанровые <...> – это наджанровое деление журналистских текстов. Какое слово пропущено?

**Ответ:** группы

12. В тексте данного жанра должны быть представлены позиции всех субъектов (сторон) отражаемой ситуации (если кто-то отказывается выражать свою позицию, журналист специально оговаривает это). Этот жанр называется <...> корреспонденция. Вставьте пропущенное прилагательное в форме им. п. жен. р.

**Ответ:** проблемная

13. Автор спорит с другим автором, опровергая его концепцию исследуемого явления. Это характерно для жанра <...> статьи. Вставьте пропущенное прилагательное в форме род. п. жен. р.

**Ответ:** полемической

14. Если в конце заметки кратко излагаются факты, подобные отражаемому в ней факту или, наоборот, контрастирующие с ним («оттеняющие» его), какой вид бэкграунда в ней используется? Укажите существительное в форме им. п.

**Ответ:** контекст

15. Прочтите отрывок из текста, написанного в одном из информационных (новостных) жанров: «Церковное пение убаюкивает детей, пришедших в храм с родителями. К двум часам ночи в Казанском соборе, где по-прежнему тесно, малыши дремлют прямо на полу. Девочка лет семи во время службы лепит куклу из стекающего с подсвечников на пол воска».

Определите по манере и стилистике изложения материала, какой это жанр (укажите существительное в форме им. п.).

**Ответ:** репортаж

### **Мини-кейсы, ситуационные задачи**

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
- 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;
- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

1. Редактор поручил молодому журналисту военного СМИ ответственную тему: подготовить очерк о сержанте, который вытащил боевого товарища из горящего танка. Журналист, поговорив с героем публикации, решил реконструировать в материале некоторые сцены (в том числе и со спасением), придав им предельной наглядности, чтобы создать эффекты присутствия и сопричастности для читателя. Элементы какого жанра появятся в очерке в результате такого подхода? Почему?

**Ответ:** Элементы репортажа – именно для него характерно наглядное описание происходящего, создающее эффекты присутствия и сопричастности.

2. Журналист общественно-политического издания подготовил расследовательский материал о проблемах финансирования воинских частей в последние 5 лет. В процессе сбора материала он столкнулся с проблемой: военное руководство потребовало согласо-

вать подготовленный материал перед публикацией. Должен ли журналист выполнить это требование?

**Ответ:** С одной стороны, такое требование закон РФ «О средствах массовой информации» рассматривает как цензуру, которая запрещена. С другой стороны, речь идет о военной сфере, распространение информации о которой регулируется и другими правовыми документами. Далеко не все сведения из этой сферы можно распространять свободно. Лучше согласовать текст.

3. Журналист федерального военного издания беседует с одним из военных экспертов с целью подготовить развернутый материал в жанре интервью. Во время разговора собеседник сообщает о скорых перестановках в профильном ведомстве и даже называет фамилии нескольких персон, которые вскоре могут заменить действующих ныне должностных лиц. Журналист понимает, что это очень важная информация, но, пока он готовит интервью и оно выйдет в свет, корреспонденты других СМИ могут получить те же сведения. Как ему следует подавать полученную информацию в этой ситуации?

**Ответ:** Нужно сразу же после беседы с экспертом написать и опубликовать новость (на что не требуется много времени), и только после этого работать над подготовкой развернутого текста интервью.

4. Редактор поручил молодому журналисту военного СМИ ответственную тему: подготовить очерк о сержанте, который вытащил боевого товарища из горящего танка. Журналист, поговорив с героем публикации, решил реконструировать в материале некоторые сцены (в том числе и со спасением), придав им предельной наглядности, чтобы создать эффекты присутствия и сопричастности для читателя. Элементы какого жанра появятся в очерке в результате такого подхода? Почему?

**Ответ:** Элементы репортажа – именно для него характерно наглядное описание происходящего, создающее эффекты присутствия и сопричастности.

5. Журналист общественно-политического издания готовит расследовательский материал о проблеме питания срочников в одной из частей: кормят несвежими продуктами. Он поговорил с офицерами части, с солдатами, с их родителями. Офицеры утверждают, что питание соответствует установленным нормам, а солдаты и их родители настаивают на том, что есть в столовой невозможно. С кем еще должен поговорить журналист при освещении конфликтной ситуации?

**Ответ:** Он должен поговорить с независимыми экспертами, которые смогут дать объективную оценку происходящему, не занимая ничью позицию в конфликте.

### ОПК-13

**Способность владеть методами сбора, селекции, проверки и анализа информации, использовать современные информационные технологии для поиска и обработки больших объемов информации в глобальных компьютерных системах, библиотечных фондах и иных источниках.**

**Период окончания формирования компетенции:** 10 семестр

**Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:**

– Дисциплины (модули) (блок 1):

– Б1.Б.30 Современные компьютерные технологии (4 семестр)

Практики (блок 2):

- Б2.Б.03(Н) Производственная практика, научно-исследовательская работа (10 семестр)
- Б2.Б.04(П) Производственная практика, творческая (6, 7 семестры)
- Б2.Б.06(Пд) Производственная практика, преддипломная (10 семестр)

### Тестовые задания

–средний уровень сложности (в формулировке задания перечислены все варианты ответа):

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

#### Производственная практика, творческая

1. Практикант общественно-политического издания увидел в другом региональном СМИ новость о скором строительстве виадукa на улице Плехановской. Как он может верифицировать информацию?

Ее не надо верифицировать, так как она опубликована в СМИ.

Поискать пост в городских пабликах.

**Запросить информацию в мэрии.**

Позвонить знакомым, которые часто проезжают по этой улице.

2. Практиканту общественно-политического СМИ поручили написать заметку о количестве ДТП в области за сутки. Где ему стоит искать информацию?

На сайте ГУ МЧС по региону.

**На сайте ГИБДД по региону.**

На сайте администрации города.

На сайте администрации области.

3. Практикант планирует взять интервью у кардиохирурга областной больницы, который провел редкую операцию на сердце пенсионерки. Он позвонил в больницу, но секретарь главврача сказала, что интервью надо согласовать с профильным ведомством. В какое ведомство нужно обратиться журналисту с запросом?

В региональный Роспотребнадзор.

В региональное управление ветеринарии.

В региональный департамент социальной защиты.

**В региональный департамент здравоохранения.**

4. Практикант посетил общественные слушания, на которых обсуждали застройку частного сектора. Вместо него в центре города хотят построить премиальный фитнес-клуб. Во время слушаний один из жителей частного сектора бросился с кулаками на представителя компании-застройщика. Практикант в красках описал эту сцену. Какой метод сбора информации использовал журналист?

**Наблюдение.**

Интервью.

Эксперимент.

Работу с документами.

5. Практикант общественно-политического издания Воронежской области готовит аналитический материал о поддержке медработников. Один из спикеров ссылается на

постановление губернатора. Где журналист может посмотреть документ, о котором говорит респондент?

На сайте мэрии.

На сайте управы района.

На сайте правительства РФ.

**На сайте правительства Воронежской области.**

6. Практикант готовит материал о незаконной застройке, которую планируют вести в зоне с особыми условиями. Как журналист может проверить, попадает ли застройка в границы охранной зоны?

**Посмотреть публичную кадастровую карту.**

Приехать на место строительства с рулеткой.

Позвонить застройщику.

Написать запрос в пограничную службу ФСБ.

7. Какой метод сбора информации используется в приведённом далее отрывке из опубликованного в СМИ текста: «Педагог воронежского политехнического техникума Павел Струнки на региональном этапе конкурса – эксперт в компетенции «Работы на токарных универсальных станках». Говорит, что отношение молодежи к рабочим специальностям сейчас заметно меняется. Ребята понимают, что, получив профессию сварщика или токаря, они гораздо проще, чем юристы или экономисты, смогут найти высокооплачиваемую работу».

**Варианты ответа:**

**Интервью.**

Наблюдение.

Изучение документов.

Эксперимент.

8. Журналист пытается пройти в учебные корпуса ведущих вузов города, чтобы проверить, как там работает охрана. Какой метод сбора информации он использует?

**Варианты ответа:**

Наблюдение.

Интервью.

Изучение документов.

**Эксперимент.**

9. Практикант готовил уличный опрос о зарплатах в регионе. Одна из респондентов отреагировала на вопросы агрессивно и расцарапала журналисту лицо. Журналист написал об этом в материале, сопроводив текст убедительными доказательствами. Что могло выступать в качестве доказательства в тексте?

**Съемка с камер видеонаблюдения.**

Фотоколлаж с ногтями опрошенной и царапинами на лице журналиста.

Карикатура.

Фотография со шрамом на лице из фотостока.

10. Практикант готовит материал о выставке собак. С кем он не может поговорить для текста?

С владельцем, чья собака участвует в выставке.

С организатором выставки.

**С собакой.**

С членом жюри.

11. Студент проходит практику в одном СМИ три года. Редактор предложил ему попробовать себя в качестве его помощника. Практикант читает текст однокурсника, который побывал на планерке в гордуме, и видит ошибку. В каком предложении она есть?

Председатель гордумы Владимир Ходырев встретился с легендарными летчиками.

Председатель гордумы Владимир Федорович Ходырев встретился с легендарными гимнастами.

Председатель гордумы Владимир Ходырев встретился с легендарными космонавтами.

**Председатель облдумы Владимир Ходырев встретился с легендарными водолазами.**

12. Практикант ищет материал, который был опубликован на сайте издания N в 2014 году – до реорганизации и полного обновления сайта без сохранения архивных материалов. Как он может попытаться получить доступ к информации онлайн?

**С помощью сайта Web Archive.**

С помощью сайта WinRAR.

С помощью сайта Webmaster.

С помощью сайта WebZaim.

13. Практикант готовит материал о резонансном деле, в котором фигурирует крупный автосалон. На организацию подали в суд несколько владельцев машин, которые считают, что им продали «автомобили-утопленники». Как практикант может отслеживать движение дела?

На сайте прокуратуры.

На сайте полиции.

**На сайте суда.**

На сайте автосалона.

14. Практикант готовит материал о компании, которая подозрительно легко выигрывает тендеры на обустройство парков и скверов в регионе. По мнению журналиста, результаты деятельности подрядчика не соответствуют стоимости контрактов. На каком сайте журналист может посмотреть информацию о торгах, в которых участвовала подозрительная организация?

Правительства области.

«Авито».

Районного суда.

**Госзакупок.**

15. Журналист областного издания подготовил материал о поездке губернатора в район в рамках госконтракта. Что должен согласовать журналист с пресс-службой администрации?

**Весь материал (текст и авторские фото).**

Только прямую речь губернатора.

Ничего не должен согласовывать.

Фотографии, если губернатор на них выглядит плохо.

### **Производственная практика (научно-исследовательская работа)**

16. Ведущая официальная научная электронная библиотека России, в которой в первую очередь вы должны искать материал для своего научного исследования  
Диссернет

Sci-hub  
**E-library**  
 Киберленинка

### **Б1.Б.30 Современные компьютерные технологии**

17. Если в поисковике написать фразу в кавычках, что будет в результате?

Самые новые страницы, где могут быть слова из фразы

Поисковик переведет написанную фразу

**Список страниц, на которых есть точно соответствующая фраза**

Поисковик назовет точного автора фразы

18. BigData – это ...

Представление фактов, понятий или инструкций в форме, приемлемой для интерпретации, или обработки.

**Комплексный набор методов обработки структурированных и неструктурированных данных колоссальных объемов.**

Колоссальный объем данных, собранных человечеством.

Класс в Java, предназначенный для хранения данных от 100 Гб

19. Информационные технологии для работы с текстовой информацией это –  
 электронный редактор;

форматер;

настольные издательские системы;

**текстовый редактор.**

20. Установите соответствие между организациями и их доменными именами:

А) организация, которая работает с сетью

Б) правительственная

В) некоммерческая

Г) образование

Д) коммерческая

1) gov

2) com

3) edu

4) net

5) org

1-б; 2-д; 3-г; 4-а; 5-в.

21. Информационные технологии хранения, отбора и сортировки информации это...  
**база данных;**

электронные таблицы;

экспертные системы;

электронные редакторы.

22. Наименьшая единица, необходимая для организации поиска информации в справочно-правовых системах – это...

предложение;

**слово;**

документ;

словосочетание.

**повышенный уровень сложности (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа):**

- **2 балла – указан верный ответ;**
- **0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.**

### **Производственная практика, творческая**

1. Какой метод сбора информации будет основным при подготовке событийного репортажа? При ответе напишите сущ. в им. п.

**Ответ:** наблюдение

2. При подготовке текстов в жанре корреспонденции в качестве одного из основных методов сбора информации обязательно используется наблюдение. Так ли это? Ответьте в формате: да/нет.

**Ответ:** да

3. Практикант готовил материал о строительстве школы на 1,1 тыс. мест. В материале он указал, что объект обойдется области в 800 млн рублей, хотя в официальных документах обозначена другая сумма – более 1 млрд рублей. Ошибку выявил редактор, когда посмотрел на стоимость объекта в первоисточнике. Практикант в свое оправдание сказал, что «видел новость об открытии в 2018 году похожей школы». Процедура, которую проделал редактор, называется <...>. Какое слово пропущено (сущ. в им. п.)?

**Ответ:** фактчекинг

4. Практикант военно-патриотического СМИ читает на сайте Минобороны приказ о зачислении несовершеннолетних в военно-музыкальное училище В. Халилова. Журналист планирует написать об этом заметку. Источником информации для практиканта в данном случае выступает официальный <...>. Какое слово пропущено (общее понятие для источников такого рода, как приказ)?

**Ответ:** документ

5. Местные СМИ стали массово писать о том, что бюджетников могут обязать вступать в волонтерские организации, которые помогают участникам СВО. На эту тему выходили не только заметки, но и экспертные интервью, аналитические материалы, в которых вполне серьезно обсуждались плюсы и минусы этой инициативы, предложенной одним из депутатов. Информационный <...> – так называется резкое заполнение сетевого пространства информацией, которая вызывает у аудитории эмоциональную реакцию. Какое слово пропущено?

**Ответ:** вброс

6. Журналист чистил компьютер. Из закладок в браузере он удалил 10 сайтов, которыми пользовался крайне редко. Оставил только те, к которым обращается чаще всего, где оперативно появляется нужная для его работы информация, – то есть <...> источники информации. Какое слово пропущено (какие источники)?

**Ответ:** релевантные

7. Практикант военно-политического издания готовит материал о том, как меняются условия пребывания срочников в воинских частях. Для текста он поговорил с полковником, который непосредственно занимается интересующими издание вопросами. Как

называется спикер, который обладает высокой квалификацией по рассматриваемому вопросу (одно слово)?

**Ответ:** эксперт

8. Практикант экстренно готовит публикацию в газету, так как в 18:00 номер уходит в печать. День, в который газету при помощи компьютерной верстки готовят к выпуску, в редакции называют так: <...> день. Какое слово пропущено?

**Ответ:** газетный

### **Б1.Б.30 Современные компьютерные технологии**

9. В поисковике нужно поставить знак \_\_\_\_\_ перед словом, чтобы исключить страницы с ним из результатов поиска. Вставьте пропущенное сущ. в им. п.

**Ответ:** минус

10. Сайт – это совокупность \_\_\_\_\_ страниц, размещенных на сервере по определенному адресу. Вставьте пропущенное прилагательное в род. п. мн. ч.

**Ответ:** гипертекстовых

11. Какой код ошибки высвечивается в случае, когда ресурс не найден? Укажите цифры.

**Ответ:** 404

12. <...> – универсальный адрес документа в Интернете. Вставьте пропущенную аббревиатуру.

**Ответ:** URL

### **Производственная практика (преддипломная)**

13. При поиске информации в сети Интернет, чтобы она была достоверной, нужно в первую очередь обращать внимание на <...> информации. Вставьте пропущенное сущ.

**Ответ:** источник

14. Вам необходимо подобрать в библиотечном фонде литературу по теме. Вы будете использовать <...> указатели, систематический <...>. Вставьте пропущенное существительное и прилагательное в нужной форме (через запятую и пробел).

**Ответ:** библиографические, каталог.

15. Вам необходимо установить наличие в библиотечном фонде журнала «Домашний компьютер». При этом вы воспользуетесь картотекой <...>. Вставьте пропущенное существительное в род. п.

**Ответ:** периодики

16. Вам необходимо установить наличие в библиотечном фонде конкретной книги — «Личность и государство в исторических драмах Шекспира» (автор В. П. Комарова). Вы обратитесь к <...> каталогу. Вставьте пропущенное прилагательное в да. п.

**Ответ:** алфавитному

### **Кейсы**

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
- 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснова-

ние хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;

- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

### **Производственная практика, творческая**

1. Журналисту областного СМИ нужно собрать предварительную информацию о герое своего материала – ученом и преподавателе крупнейшего вуза региона – перед интервью с ним. Ранее СМИ об этом человеке ничего не сообщали. К каким источникам в интернете стоит обратиться? Предложите хотя бы два источника и кратко поясните свои предложения?

Ответ: На сайте университета должна быть информация о преподавателях и их работе (в специальном разделе, в новостях вуза, на сайте библиотеки – о книгах). Также стоит проверить, есть ли у героя аккаунты в социальных сетях: преподаватели обычно не закрывают доступ к ним, поскольку общаются там с коллегами и студентами.

2. Практиканту городского интернет-издания поручили взять интервью у ректора одного из местных университетов. Он заходит на сайт вуза и находит там раздел с телефонами всех структурных подразделений и должностных лиц. Есть и рабочий телефон ректора. Журналист звонит на него, но попадает в ректорскую приемную, где его, выслушав, перенаправляют в одно из подразделений. Куда именно и почему?

Ответ: В пресс-службу университета – она занимается всеми вопросами взаимодействия со СМИ, в том числе организует интервью с руководством вуза.

3. Журналист дежурит на новостной ленте регионального СМИ. В конкурирующих СМИ стали появляться сообщения о взрыве грузовика возле продуктового магазина. Корреспондент проанализировал источники информации и выяснил, что первым об этом написал местный Telegram-канал, который славится фейковыми новостями. Однако в данном случае опровержений пока нет, новость социально значимая, время идет. Стоит ли публиковать новость в своем СМИ? Если да, то как ее лучше подать – на что сделать акцент? Если нет, почему?

Ответ: Надо попытаться получить подтверждение или опровержение от официальных структур (МВД, ФСБ). Если сделать это оперативно не получается, можно опубликовать новость с акцентом на ее источник, его ненадежную репутацию и сообщить, что редакция проверяет информацию.

4. Журналист регионального СМИ написал текст «Движение вверх. В Воронеже проходят старты сильнейших российских скалолазов». В материале есть фрагмент: «Если в зале, где располагается главный воронежский скалодром, раздаются громкие крики, значит, соревнования скалолазов в самом разгаре. Причем чем выше уровень стартов, тем сильнее товарищи по команде и порой даже соперники переживают за тех, кто в эту минуту карабкается вверх по вертикальной стене к победе». Какой метод сбора информации использовал журналист для получения информации, изложенной в этом абзаце? Почему?

Ответ: Метод наблюдения – чтобы описать, как проходило событие, нужно присутствовать на нем лично, наблюдать и фиксировать происходящее.

5. В 2020 году в регионе заработала «горячая линия» для больных ковидом. Местные власти заявляли, что любой житель области может позвонить по указанному теле-

фону и получить информацию о мерах профилактики, наличии лекарственных препаратов и вакцины в поликлиниках, а также вызвать врача на дом. Однако читатели общественно-политического издания жалуются, что дозвониться по указанному номеру невозможно. Журналист решил проверить, действительно ли это так. В течение недели он пытался вызвать врача на дом одного из пожаловавшихся читателей, но безуспешно. Журналисту удалось дозвониться только один раз, на третий день, и услышать ответ: «Звоните в свою поликлинику, зачем вы нам звоните?» В поликлинике обещали прислать врача, но медработник так и не явился в течение недели: ни после звонка, ни после обращения через «Госуслуги», ни после отправки письма на электронную почту профильного департамента. Весь процесс сбора информации журналист фиксировал на диктофон и камеру. Какой метод сбора информации он использовал? Почему?

Ответ: Эксперимент, так как журналист активно влиял на исследуемую ситуацию – устанавливал реакцию объекта исследования на экспериментальный фактор.

6. Прямо перед выходом в эфир выпуска новостей в социальной сети появилось сообщение о происшествии в городе. Редактор выпуска новостей решил, что раз сообщение вышло в группе с большим числом подписчиков, информации можно доверять. И хотя до выхода в эфир еще было время, он не стал обращаться в органы правопорядка, чтобы подтвердить или опровергнуть эту информацию. Правильно ли он поступил и почему?

Ответ: нет, неправильно. Одним из правил авторской и редакторской работы является проверка информации и получение ее подтверждения или опровержения из официальных источников. При подготовке новости необходимо было обратиться в пресс-службу официальных органов власти (ГУ МВД, ГУ МЧС, мэрии и т.д.), чтобы подтвердить полученную информацию.

#### ОПК-14

**Способность применять в профессиональной деятельности различные методы редактирования текстов СМИ, основанные на использовании новых технологий, знании сущности и особенностей медиатекста.**

**Период окончания формирования компетенции: 9 семестр**

**Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:**

– Дисциплины (модули) (блок 1):

– Б1.Б.34 Современный медиатекст (8 семестр)

– Б1.Б.38 Стилистика жанров (7 семестр)

– Практики (блок 2):

– Б2.Б.05(П) Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта редакторской деятельности (8, 9 семестры)

#### Тестовые задания

– **средний уровень сложности (в формулировке задания перечислены все варианты ответа):**

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

#### Б1.Б.34 Современный медиатекст

1. Медийный текст – это:

- а) сообщение (телепередача, видеоклип, фильм и пр.), изложенное в любом виде и жанре медиа и предназначенное для одновременного зрительного и слухового восприятия аудиторией;
- б) текст массовой коммуникации как информационный продукт массмедиа прессы, радио, телевидения, Интернета;
- в) текст массовой коммуникации как рекреационный продукт массовой культуры;
- г) газетная статья.

Ответ: Б

2. Что из перечисленного не является базовым признаком медийных дискурсов?

- А) событийность;
- Б) интерактивность;
- В) развлекательный характер;
- Г) сервильность.

Ответ: Г

### **Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта редакторской деятельности**

3. Минимального вмешательства редактора в медиатекст требует правка:

- а) вычитка;
- б) сокращение;
- в) обработка;
- г) переделка.

Ответ: а.

### **Б1.Б.38 Стилистика жанров**

4. Какая функция заголовка медиатекста реализуется невербальными средствами

- а) графически-выделительная;
- б) номинативная;
- в) информационная;
- г) экспрессивно-оценочная.

Ответ: а.

5. Организацию языковых средств публицистического стиля определяют две основные функции: информационная и... (выберите ответ):

- А) воспитательная
- Б) поучительная
- В) познавательная
- Г) воздействующая

Ответ: Г

6. Живой, разговорный и демократичный стиль виртуального пространства влияет и на стиль сетевых СМИ, в текстах которых тенденция к выразительности (экспрессии) сочетается со стремлением к <...> Выберите верный вариант.

- А) стандарту

- Б) логичности
- В) строгости
- Г) эмоциональности

Ответ: А

7. К какой разновидности очерка относится предложенный фрагмент медиатекста?

На следующий день мы отправились к Ниагаре. Хорошо ухоженная дорога пролегла через индустриальный район вдоль канала, соединяющего озера Эри и Онтарио. По каналу ходят океанские корабли, перевозящие лес, металл и разные стройматериалы. До этого я, признаться, думал, что Ниагарский водопад расположен где-то в непроходимых джунглях, а он оказался в центре цивилизованного мира.

- А) зарисовка
- Б) портретный очерк
- В) проблемный очерк
- Г) путевой очерк.

Ответ: Г.

8. К какому виду текстов по способу изложения относится следующий медиатекст: "Около 800 тонн мазута вылилось на поверхность Мраморного моря близ турецкого побережья в результате аварии российского танкера...Причиной аварии стал ураган. В ночь на среду танкер переломился от удара шквального ветра. Основная носовая часть удержалась на плаву. Корму штормом выбросило на берег..." (из газеты):

- а) описание; б) повествование; в) рассуждение; г) определение.

Ответ: б.

9. Какой этап не входит в процесс работы редактора над рукописью:

- а) критический анализ текста;
- б) оценка текста;
- в) исправление текста;
- г) разработка темы текста.

Ответ: г.

10. К какому виду текстов по способу изложения относится следующий медиатекст: "Ни один материальный объект не может существовать только в пространстве и не быть во времени или быть во времени и не находиться в пространстве. Всегда и везде любое тело существует как в пространстве, так и во времени. Это значит, что пространство и время органически связаны друг с другом":

- а) описание;
- б) повествование;
- в) рассуждение;
- г) определение.

Ответ: в.

11. К какому виду текстов по способу изложения относится следующий медиатекст: "В комнату вошел человек лет пятидесяти, с бледным, изрытым оспой продолговатым лицом, длинными седыми волосами и редкой рыжеватой бородкой. Он был такого боль-

шого роста, что для того, чтобы пройти в дверь, ему не только нужно было нагнуть голову, но и согнуться всем телом":

- а) описание;
- б) повествование;
- в) рассуждение;
- г) определение.

Ответ: а.

12. К какому виду текстов по способу изложения относится следующее сообщение: "Точка – знак препинания, ставящийся в конце повествовательного или побудительного предложения":

- а) описание;
- б) повествование;
- в) рассуждение;
- г) определение.

Ответ: г.

### **Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта редакторской деятельности**

13. В литературном редактировании выделяются три вида редакторского чтения. Отметьте лишний.

- А) ознакомительное
- Б) углубленное
- В) шлифовочное
- Г) поверхностное

Ответ: Г.

14. Существуют три типа проверки фактического материала. Назовите лишнее.

- А) литературная (стилистическая) отделка текста;
- Б) внутренняя проверка;
- В) сличение со словарями, справочниками;
- Г) официальное подтверждение.

Ответ: А.

15. Укажите лишнее. Правка должна быть:

- А) необходимой,
- Б) минимальной;
- В) максимальной;
- Г) аргументированной.

Ответ: В.

16. Работа редактора с любым медиатекстом осуществляется в несколько этапов. Соотнесите виды чтения с данными этапами.

- |                           |                |
|---------------------------|----------------|
| А) ознакомительное чтение | 1) первый этап |
| Б) шлифовочное чтение     | 2) второй этап |
| В) углубленное чтение     | 3) третий этап |
- Ответ: А) 1), В) 2), Б) 3)

17. Какой недостаток содержится в следующем тексте-определении: "Рубрика – заголовок, не набираемый основным шрифтом":

- а) определение содержит "порочный круг";
- б) оно слишком широкое;
- в) оно слишком узкое;
- г) оно только отрицательное.

Ответ: Г.

18. Текстовый редактор – программа, предназначенная для:

- А) создания, редактирования и форматирования текстовой информации;
- Б) работы с изображениями в процессе создания игровых программ;
- В) управление ресурсами ПК при создании документов;
- Г) автоматического перевода с символьных языков в машинные коды

Ответ: А

19. В текстовом редакторе при задании параметров страницы устанавливаются...

- А) гарнитура, размер, начертание
- Б) отступ, интервал, выравнивание
- В) поля, ориентация, колонтитулы
- Г) стиль, шаблон

Ответ: В

20. Встретив трудное для правки место, вы:

- а) будете думать над ним, пока не придумаете вариант правки;
- б) пропустите его, пометив на полях, выправите сначала все остальное, вернетесь к нему и выправите;
- в) попросите помочь коллегу;
- г) исключите это место из текста.

Ответ: б

21. Правка текста происходит:

- а) одновременно с ознакомительным чтением
- б) одновременно с углубленным чтением
- в) после шлифовочного чтения
- г) после углубленного чтения

Ответ: г

**повышенный уровень сложности (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа):**

- **2 балла** – указан верный ответ;
- **0 баллов** – указан неверный ответ, в том числе частично.

#### **Б1.Б.34 Современный медиатекст**

1. Завершите высказывание: Медийный текст – это текст, созданный в сфере ...

Ответ: массмедиа.

2. Завершите высказывание: Совокупность медийных текстов одного типа – это медийный...?

Ответ: дискурс.

3. Завершите высказывание: Проявление медийных текстов в пространстве культуры – это медийный ...

Ответ: модуль.

### **Б1.Б.38 Стилистика жанров**

4. К какому стилю относится данный фрагмент медиатекста?

Воронежский военный суд в четверг, 28 ноября, поставил точку в громком деле о гибели двух солдат на военно-авиационном полигоне «Погоново» в Новоусманском районе. Напомним, 26 июля 2012 года во время очистки полигона от невзорвавшихся боеприпасов при взрыве погибли 18-летний Дмитрий Некрасов и 19-летний Никита Белов. Ещё 11 их сослуживцев получили осколочные ранения. На скамье подсудимых оказался командир в/ч 08318 подполковник Василий Сюракшин. Как выяснили следователи, офицер не имел права пускать на полигон не обученных взрывному делу солдат. На одном из судебных заседаний выяснилось, что приставленные следить за солдатами лейтенанты тоже были не обучены, а сапёры части в тот момент по приказу командира собирали... помидоры в частном фермерском хозяйстве.

Ответ: публицистический стиль.

5. Признаки какого функционального стиля, помимо публицистического, присутствуют в приведенном медиатексте? Назовите этот стиль.

Первым, что слышали белгородцы, заходя в общественный транспорт, было: «Здравствуйте». Люди сразу начинали беспокойно оглядываться. А водитель продолжал свою речь, призывая пассажиров улыбнуться, уступить место пожилым людям и быть осторожными на дороге.

– Ой, а что это водитель такой вежливый сегодня? – спросила у кондуктора пенсионерка Галина Яковлевна. – Наверное, праздник какой-то?

Правда, некоторые относились к нововведению с недоверием.

– Сегодня нас улыбаться просят, а завтра какой-нибудь йогурт купить предложат! – заметил один из скептически настроенных белгородцев.

Ответ: разговорный.

### **Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта редакторской деятельности**

6. В тех случаях, когда вы, будучи редактором, работаете над рукописью авторов, плохо владеющих литературным языком, вы используете правку-<...>. Вставьте сущ. в вин. п.

Ответ: переделку.

7. Различают два типа правки-сокращения: вычеркивание и <...>. Укажите данный тип.

Ответ: свертывание.

8. При <...> вы, как редактор, сокращаете рукопись путем удаления целых фрагментов текста, представляющих собой определенные смысловые звенья. Вставьте пропущенное сущ. в предл. п.

Ответ: вычеркивании.

9. Если вам, как редактору, нужно уложиться в заданный объем – определенное количество строк, печатных листов, то вы будете использовать правку-<...>.

Ответ: сокращение.

10. Вы, как редактор, используете самый распространенный вид правки, – это правка-<...>. Вы заменяете неудачные слова и обороты, добиваетесь точности фраз и формулировок, логичности в построении произведения, устраняете все, что вносит путаницу и мешает целостному воздействию произведения на читателя.

Правильный ответ: обработка.

11. В текстовом редакторе основными при задании параметров <...> являются отступ, интервал, выравнивание. Вставьте пропущенное слово (в род. п.).

Ответ: абзаца.

### **Б1.Б.34 Современный медиатекст**

12. В интернет-СМИ при подаче информации применяется стиль (метод) <... ...>. Его суть состоит в том, что информация подается по принципу убывающей важности (более важно → менее важно). Вставьте пропущенное словосочетание в род. п.

Ответ: перевернутой пирамиды.

13. Нелинейность, взаимосвязь между элементами текста, маршрут движения по которым выбирает сам пользователь; способность всех элементов быть доступными в равной степени; координация нескольких дополняющих друг друга структурных элементов, связанных по содержанию. Все эти явления свидетельствуют о <...> – одном из признаков медиатекста, функционирующего в Интернете. Назовите этот признак.

Ответ: гипертекстуальность.

14. <...> – это диалогичность медиатекстов, их взаимодействие; всякий текст включает в себя все предшествующие.

Ответ: интертекстуальность.

### **Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта редакторской деятельности**

15. Чтение текста – важнейшая методическая процедура работы редактора. Но есть разные виды чтения. Перечислите их (в форме ср. р.), расположив в порядке их использования (через запятую и пробел).

Ответ: ознакомительное, углубленное, шлифовочное

16. Последовательность расположения видов правки в теории литературного редактирования «вычитка – сокращение – обработка – переделка» основана на степени редакторского ... в текст. Вставьте пропущенное существительное (в род. п.).

Ответ: вмешательства

### **Практико-ориентированные задачи**

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
- 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;
- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

### **Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта редакторской деятельности**

1. Создайте по три варианта заголовка к данному медиатексту: 1) выполняющие информативную функцию, 2) выполняющие рекламную функцию, 3) выполняющие оценочно-экспрессивную функцию.

ВАРИАНТ ЗАГОЛОВКА 1 \_\_\_\_\_  
 ВАРИАНТ ЗАГОЛОВКА 2 \_\_\_\_\_  
 ВАРИАНТ ЗАГОЛОВКА 3 \_\_\_\_\_

Молодой кот, решивший погреться под автомобилем, за ночь вмерз в лед. Обесшелевшее животное вовремя заметили люди. Спасательная операция была снята на видео. В Златоусте в эти дни столбик термометра опускался до  $-35^{\circ}\text{C}$ . От холодов страдали и люди, и звери. Бездомный семимесячный котенок залез под автомобиль, чтобы погреться, но когда машина уехала, малыш не мог тронуться с места: его лапы вмерзли в лед. Заметив попавшее в беду животное, люди начали выводить его из ловушки, поливая лед горячей водой и осторожно освобождая лапы.

Операция прошла успешно. Помимо переохлаждения, других последствий котенок не ощутил; к счастью, ему не потребуется ампутировать лапы. Кроме того, теперь он нашел хозяев, и ему больше не нужно ночевать на морозе. Назовите по порядку части выпускной квалификационной работы.

Ответ:

Примерные заголовки:

- 1) В Златоусте спасли вмерзшего в лед кота;
- 2) Чем закончилась операция по спасению котенка, решившего в морозную ночь погреться под автомобилем;
- 3) Холодный лед и горячие сердца неравнодушных людей: в Златоусте спасли котенка.

2. Выявите и исправьте фактическую ошибку: «В случае с «Коммерсантом» необычен синтез двух знаков: непосредственно «Коммерсанта» и «Ъ» как сокращения. Эта «твердость» (ять) в названии несет мощную смысловую нагрузку».

Ответ: Ъ – ер (старое название буквы ъ «твердый знак»).

3. Определите, какой закон логики нарушен автором в данном медиатексте. Объясните свою точку зрения.

В тот же день сотрудниками управления по борьбе с экономическими преступлениями ГУВД Москвы изобличен в мошенничестве и задержан директор ИЧП «Васса-М». По

оперативным данным, некоторое время назад бизнесмен посетил Ставропольский консервный завод. Предъявив там фальшивые платежные документы, аферист заключил договор о поставке для торгового дома «Витекс» 1 млн 300 тыс. банок тушенки. Вслед за этим мошенник получил от торгового дома предоплату в сумме 131 млн. руб., обналичил ее через ТОО «Кентавр» и скрылся. Пока найти афериста не удалось.

Ответ: нарушен закон противоречия: утверждаются одновременно два взаимоисключающих суждения «изобличен и задержан» и «найти афериста не удалось».

–повышенный уровень сложности:

- 10 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
- 5 баллов – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи;
- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

#### ГИА

4. Чтобы провести редакторскую работу над композицией текста, вам необходимо в первую очередь составить план исходного (авторского) текста. Составьте его.

##### Весна в Новой Усмани

С опозданием, но пришла весна. Растаял снег ... и обнажил весь хлам, мусор, что мы скопили за долгие зимние месяцы.

Наше село Новая Усмани хорошеет с каждым годом – этого не отнять. Проводится определенная работа по благоустройству райцентра производственным управлением жилищно-коммунального хозяйства, а также, но в меньшей степени, другими организациями.

Но многое, очень многое зависит от каждого из нас. Если каждый наведет порядок около дома, то и вся улица будет чистой. Наша улица, на которой мы живем.

Приятно пройти по улицам Заречная, Авдеева, Рабочий переулок, 20 лет ВЛКСМ. Здесь жильцы болеют душой за красоту и чистоту своей улицы. Ведь стихийные свалки пищевых отходов и бытового мусора – это не только неприглядный вид, это место выплода мух, которые являются фактором передачи инфекционных заболеваний, это источник заболевания. Не надо забывать об этом ни индивидуальным домовладельцам, ни администрациям организаций, имеющим жилой фонд.

План текста (авторский вариант)
Заголовок
I. Введение
II. Основная часть
1.
2.

...

## III. Заключение

Ответ

## План текста (авторский вариант)

## Весна в Новой Усмани

## I. Введение

Пришла весна, растаял снег, появился мусор.

## II. Основная часть

1. Село хорошеет, проводятся работы по благоустройству.

2. Многое зависит от каждого из нас.

3. Приятно пройти по определенным улицам, так как их убирают жители этих улиц.

4. Чем вреден мусор.

## III. Заключение

Нельзя забывать о вреде мусора ни жителям, ни администрации.

5. Предложите план редакторской правки данного текста.

## Весна в Новой Усмани

С опозданием, но пришла весна. Растаял снег ... и обнажил весь хлам, мусор, что мы скопили за долгие зимние месяцы.

Наше село Новая Усмани хорошеет с каждым годом – этого не отнять. Проводится определенная работа по благоустройству райцентра производственным управлением жилищно-коммунального хозяйства, а также, но в меньшей степени, другими организациями.

Но многое, очень многое зависит от каждого из нас. Если каждый наведет порядок около дома, то и вся улица будет чистой. Наша улица, на которой мы живем.

Приятно пройти по улицам Заречная, Авдеева, Рабочий переулок, 20 лет ВЛКСМ. Здесь жильцы болеют душой за красоту и чистоту своей улицы. Ведь стихийные свалки

пищевых отходов и бытового мусора – это не только неприглядный вид, это место вы-  
лота мух, которые являются фактором передачи инфекционных заболеваний, это источ-  
ник заболевания. Не надо забывать об этом ни индивидуальным домовладельцам, ни  
администрациям организаций, имеющим жилой фонд.

План редакторской правки
<p>Заголовок</p> <p>I. Введение</p> <p>II. Основная часть</p> <p>1.</p> <p>2.</p> <p>...</p> <p>III. Заключение</p>

Ответ

Вариант плана редакторской правки
<p>Сделаем наши улицы чистыми!</p> <p>I. Введение</p> <p>Пришла весна, растаял снег, по- явился мусор.</p> <p>II. Основная часть</p> <p>1. Чем вреден мусор.</p> <p>2. Хотя и ЖКХ и проводит работы по уборке улиц, но этого недостаточно.</p> <p>3. Все же по некоторым улицам при- ятно пройти: их убирают сами жители.</p> <p>III. Заключение</p> <p>Многое зависит от каждого из нас.</p>

### ОПК-15

**Способность ориентироваться в современных тенденциях печатного и элек-  
тронного дизайна и инфографики в СМИ.**

**Период окончания формирования компетенции: 1 семестр**

**Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:**

**–Дисциплины (модули) (блок 1):**

- Б1.Б.27 Техника и технологии средств массовой коммуникации (1 семестр)
- Б1.Б.32 Военная фотожурналистика (1 семестр)

**Тестовые задания**

**–средний уровень сложности (в формулировке задания перечислены все варианты ответа):**

- **1 балл – указан верный ответ;**
- **0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.**

**Б1.Б.27 Техника и технологии средств массовой коммуникации**

1. Кегль – это?

А – спортивный снаряд.

**Б – Размер шрифта по высоте, измеряемый в пунктах.**

В – Тип шрифта.

Г – Соотношение высоты и ширины буквы, выраженное в относительных единицах.

2. Что такое гарнитура?

А – шрифт определенного размера.

Б – Шрифт определенного размера и начертания

**В – Совокупность всех шрифтов одного шрифтового рисунка.**

Г – Шрифт определенного начертания.

3. Какие шрифты называются контрастными?

А – шрифты с цветными буквами.

Б – шрифты с засечками.

В – шрифты с значительно различающимися по высоте строчными и прописными буквами.

**Г – шрифты с заметно различными по толщине основными и соединительными штрихами.**

4. Процесс композиционного размещения соотносящихся друг с другом текстовых и иллюстративных блоков по полю формата называется:

А – набором.

**Б – макетированием.**

В – версткой.

Г – печатью.

5. Как называется расположение страницы в структуре сайта по отношению к главной странице?

**А – Уровень вложенности страницы**

Б – Частотность запроса

В – Кликабельность сайта

Г – Перелинковка

6. Что важно для лонгрида?

**А – Визуализация фактуры**

- Б – Наличие гиперссылок в тексте
- В – Отсутствие истории
- Г – Объем текста, который превышает 30 тыс. знаков с пробелами

7. Что представляет собой компьютерная программа Paint:

- а) графический редактор для обработки фотографий;**
- б) популярный пакет офисных программ, созданный с целью замены Microsoft Office;
- в) программа для архивирования материалов;
- г) программа монтажа.

8. Чем отличается http от https?

- а) https лишает возможности взломать
- б) https шифрует пакеты данных**
- с) https передает пакеты с большей скоростью
- д) https сохраняет историю просмотренных страниц

9. Что описывает такой параметр, как разрешение монитора?

- а) Плотность пикселей**
- б) Максимальный размер пикселя
- с) Глубину пикселей
- д) Доступ монитора к видеокarte

10. Для чего браузеру нужны куки?

- а) Для смены темы в браузере
- б) Для идентификации пользователя**
- с) Для увеличения скорости интернета
- д) Для приватности

11. Какой принцип лежал изначально в основе работы алгоритма PageRank поисковика Google? 1998 г.

- а) Минимализм в оформлении и отсутствие баннеров
- б) Поиск по каталогу сайтов, составленному Google
- с) Подсчет ссылок на ресурсы**
- д) Подсчет слов на странице

12. Конструкционная инфографика:

**А) демонстрирует устройство и составные части какого-либо объекта или механизм явления, иногда — хронологию и причины исторического события**

Б) позволяет сравнить характеристики различных объектов

В) наглядно рассказывает про свежие события, отражает хронологию и важные этапы происходящего

Г) с её помощью представляют статистические данные. Отличается обилием цифр, диаграмм, графиков и так далее.

13. Выберите, что из перечисленного ниже НЕ относится к шрифтовому контрасту?

- А) Форма
- Б) Насыщенность
- В) Цвет
- Г) Расположение**

14. Выберите правильный вариант ответа: символ, употребляемый для обозначения элемента маркированного списка называется маркер или ...

- а) буллит**
- б) тире
- в) номер
- г) дефис

### **Б1.Б.32 Военная фотожурналистика**

15. Выберите правильный вариант ответа: белое (пустое) пространство, со всех сторон окруженное элементами страницы (текстом или фотографиями) называется

- а) Основным
- б) Замкнутым**
- в) Открытым
- г) Закрытым

16. Какой вид графики используется в Adobe Photoshop?

- а. Растровый**
- б. Векторный
- в. Фрактальный
- г. Прямолинейный

17. Выберите расширение графического файла

- а. doc
- б. jpg**
- в. exe
- г. bak

18. Какой из параметров нельзя выбрать при создании нового изображения?

- а. Ширина
- б. Разрешение
- в. Режим
- г. Длина**

19. Какая комбинация клавиш соответствует команде меню *Отмена выделения*?

- а. Shift+Ctrl+U
- б. Ctrl+D**
- в. Ctrl+T
- г. Shift+Ctrl+I

20. Какой инструмент Adobe Photoshop служит для выделения областей одного цвета?

- а. Пипетка
- б. Лассо
- в. Волшебная палочка**
- г. Штамп

21. Найдите *лишнее*. Расстановка элементов текста на странице может определять взаимоотношения между ними как:

- 1) выровненные**
- 2) гармонические,
- 3) конфликтные

4) контрастные.

**повышенный уровень сложности (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа):**

- **2 балла – указан верный ответ;**
- **0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.**

### **Б1.Б.16 Техника и технологии средств массовой коммуникации**

1. Процесс размещения публикаций и их заголовков в газетном номере и на каждой из его страниц, способы выделения важнейших материалов, выбор и применение шрифтов для набора текстов и заголовков, использование различных видов иллюстраций, а также использование цветов – это... газеты. Вставьте пропущенное сущ. в им. п.

Ответ: оформление

2. Совместное производство оформителей и типографов, в котором целесообразно выявлены содержание периодического издания и его внутренняя организация при помощи размерно-пространственных и графических элементов и полиграфического исполнения – это... газеты/журнала. Вставьте пропущенное сущ. в им. п.

Ответ: форма

3. Построение номера и каждой из его страниц – это... Вставьте пропущенное сущ. в им. п.

Ответ: композиция

4. Модель, включающая в себя наиболее типичные особенности содержания и формы: главную тематику, структуру, формы организации и подачи материалов и способы графического выражения всех содержательных компонентов периодического издания называется ... модель. Вставьте пропущенное прилагательное в нужной форме.

Ответ: композиционно-графическая

5. Для экспорта векторной графики в растровую лучше всего сохранить его в формате ... Укажите формат прописными буквами.

Ответ: PNG

6. При сдаче файлов в типографию файл должен быть переведен в цветовую модель ... Укажите формат прописными буквами.

Ответ: CMYK

7. <...> инфографика. С её помощью представляют статистические данные. Отличается обилием цифр, диаграмм, графиков и так далее. Вставьте пропущенное прилагательное в нужной форме.

Ответ: аналитическая

8. <...> инфографика. Наглядно рассказывает про свежие события, отражает хронологию и важные этапы происходящего. Вставьте пропущенное прилагательное в нужной форме.

Ответ: новостная

9. По способу отображения инфографика бывает <...> — без элементов анимации;

динамическая — с анимированными элементами. Вставьте пропущенное прилагательное в жен. р. им. п.

Ответ: статичная

10. Ответьте, о каком принципе дизайна идет речь. Запишите сущ. в им. п.

На странице ничто не должно размещаться случайно. Каждый элемент нужно зрительно связывать с другими элементами. Это придает странице аккуратный, утонченный и чистый внешний вид.

Ответ: выравнивание

11. Ответьте, о каком принципе дизайна идет речь? Запишите сущ. в им. п.

Используйте этот принцип, чтобы избежать расположения на странице одинаковых элементов. Если эти элементы: шрифт, цвет, размер, толщина штриха, контур, пробелы и т. д. – не означают одно и то же, их следует оформлять по-разному.

Ответ: контраст

### **Б1.Б.32 Военная фотожурналистика**

12. Какой вид графики используется в Adobe Photoshop? Укажите прилагательное в муж. р. ед. ч.

Ответ: растровый

13. Как называется инструмент, позволяющий залить изображение двумя плавно перетекающими друг в друга цветами? Укажите сущ. в им. п.

Ответ: градиент

14. Какое расширение файлов является в Adobe Photoshop основным? Укажите расширение прописными буквами.

Ответ: PSD

15. С помощью какого инструмента или команды осуществляется обрезка изображений? Укажите сущ. в им. п.

Ответ: кадрирование/рамка

### **Задачи**

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
- 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;
- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

### **Б1.Б.16 Техника и технологии средств массовой коммуникации**

1. Редакция военного печатного СМИ готовит разворот о позитивных изменениях в армии. Во время верстки газеты выяснилось, что текста и фотографий не хватает, чтобы “закрыть” разворот. Редактор предложил дизайнеру и журналисту в течение 30 минут пе-

реформатировать 2 абзаца текста, в которых содержатся статистические данные, в инфографику. Можно ли так поступить? Ответ аргументируйте.

Ответ: Да, можно, так как статистические данные могут быть основой для создания инфографики.

2. В городе прошел масштабный митинг в поддержку спецоперации. Пресс-служба городской администрации опубликовала об этом текст в жанре отчета, в котором содержится большой объем цифр: количество участников митинга, количество публичных персон города, которые поддерживают спецоперацию, количество средств, выделенных на проведение митинга и т.п. Одно из городских изданий хочет опубликовать визуальный материал по этой теме. Что может сделать СМИ?

Ответ: сотрудники издания могут выбрать релевантные цифры из отчета и оформить их как инфографику.

3. Редакция освещает деятельность гордумы по госконтракту. Пресс-секретарь гордумы хочет, чтобы издание подготовило текст о том, как депутаты помогают собирать детей из малоимущих семей в школу. В материале по контракту должно быть не менее 5 фотографий, 1 инфографика, текст объемом 6-8 тыс. знаков с пробелами. В какой самой популярной программе можно сверстать подобный материал, чтобы «повесить» лендинг на сайт СМИ, и почему?

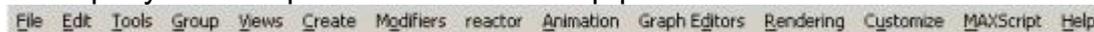
Ответ: его можно сверстать в «Тильде», так это один из самых часто используемых сервисов для создания лендингов.

4. На рисунке изображен элемент интерфейса:



Ответ: главная панель инструментов

5. На рисунке изображен элемент интерфейса



Ответ: главное меню

6. Используйте шрифты, которые создают контраст, при написании любого слова или словосочетания.

Ответ: например, **Г**адкий **У**тенок

**Спорт**обозреватель

7. Используйте шрифты, которые создают конфликт, при написании любого слова или словосочетания.

Ответ: например, СКАЗКА «Красная шапочка»

*Алиса в стране чудес*

## ОПК-16

Способность использовать на практике знание основ организации научного исследования в сфере журналистики.

Период окончания формирования компетенции: 9 семестр

**Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:**

– Дисциплины (модули) (блок 1):

– Б1.Б.43 Методологические проблемы современной науки (9 семестр)

**Тестовые задания**

– **средний уровень сложности (в формулировке задания перечислены все варианты ответа):**

- **1 балл – указан верный ответ;**
- **0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.**

1. Научные вопросы делятся на:

- А) Своевременные и граничные
- Б) Мягкие и жесткие
- В) Решаемые и не решаемые
- Г) Вербальные и визуальные

Правильный ответ: А

2. Гипотеза – это

- А) Предположение, не требующее доказательства
- Б) Утверждение, доказанное предыдущими исследователями
- В) Общепринятое знание
- Г) Предположение, требующее доказательства

Правильный ответ: Г

3. К какому подстилю функционального научного стиля относится данный фрагмент текста?

Политические действия связаны с политическими мифами, то есть верой в будущее, надеждой на что-то лучшее, что объясняет героическое поведение многих людей, их самопожертвование. Каждое крупное политическое движение предлагает свой миф, мобилирующий людей. Так, Французская революция привлекла массы эгалитарным мифом (равенством); нацизм – мифом расового превосходства арийцев, новой римской империи; социализм – мифом бесклассового общества. Если бы люди не верили в мифы, эти движения не стали бы сильными. Современный человек также нуждается в вере.

- а) собственно научный;
- б) учебно-научный;
- в) научно-информативный;
- г) научно-справочный.

Правильный ответ: б

4. Процесс верификации в вашей научной работе в сфере журналистики позволит вам

- А) Сформулировать новую парадигму
- Б) Подтвердить выдвинутую гипотезу
- В) Обосновать методологию исследования
- Г) Выбрать эмпирическую базу

Правильный ответ: Б

5. Какая часть курсовой / выпускной работы относится к числу факультативных?

- А) Введение
- Б) Приложение
- В) Заключение
- Г) Библиография (Список литературы)

Правильный ответ: Б

6. Парадигма – это

- А) Исследовательский путь отдельного ученого
- Б) Общепринятое знание в какой-либо области науки
- В) Новое открытие в какой-либо научной области
- Г) Научный вопрос, не имеющий ответа

Правильный ответ: Б

7. Научная школа – это

- А) Содружество ученых, преподающих в одном вузе
- Б) Группа преподавателей, использующих одинаковые методы в обучении студентов
- В) Содружество ученых, придерживающихся единой парадигмы
- Г) Группа ученых в возрасте

Правильный ответ: В

8. К какому виду терминов относится словосочетание «эгалитарный миф»?

- а) общенаучные термины;
- б) межнаучные термины;
- в) узкоспециальные термины;
- г) международные термины.

Правильный ответ: в

9. Научный стиль выполняет функцию:

- а) информативную
- б) управленческую
- в) коммуникативную
- г) экспрессивную

Правильный ответ: А

10. При написании научной работы вы НЕ будете использовать лексику

- а) общеупотребительную

- б) просторечную
- в) общенаучную
- г) терминологическая

Правильный ответ: б

11. При написании научной работы вы НЕ будете использовать

- а) риторические восклицания
- б) причастные и деепричастные обороты
- в) вводные слова и конструкции
- г) уточняющие и пояснительные конструкции

Правильный ответ: а

12. Дедукция – это

- А) Рассуждение от частного к общему
- Б) Рассуждение от общего к частному
- В) Рассуждение, основанное на обобщении
- Г) Рассуждение, основанное на классификации

Правильный ответ: Б

13. К методам научного познания не относятся

- А) Всеобщие
- Б) Общенаучные
- В) Частные
- Г) Выборочные

Правильный ответ: Г

14. К эмпирическим научным методам относятся

- А) Наблюдение
- Б) Анализ
- В) Классификация
- Г) Синтез

Правильный ответ: А

15. В своей научной работе в сфере журналистики при расчленении изучаемого объекта на части вы будете использовать

- А) Синтез
- Б) Моделирование
- В) Анализ
- Г) Наблюдение

Правильный ответ: В

16. В структуре общенаучных методов и приемов выделяют три уровня. Из перечисленного к ним НЕ относится:

- А) наблюдение
- Б) эксперимент
- В) сравнение

Г) формализация

Правильный ответ: Г

17. В своем исследовании в сфере журналистики вы используете метод опроса. В ситуации, когда возможно возникновение искажённых ответов, вы примените:

- А. Альтернативные вопросы.
- Б. Закрытые вопросы.
- В. Прямые вопросы.
- Г. Открытые вопросы

Правильный ответ: Б

18. Выберите правильный вариант ответа:

Для чего нужны ключевые слова научной статьи?

- А. Получение детальной информации о статье
- Б. Успешный поиск статьи в базах научных статей
- Г. Цитирование статьи

Правильный ответ: Б

19. Выберите правильный вариант ответа:

Краткое изложение содержания одной или нескольких научных работ, книги по определенной теме, не сопровождаемое выделением ключевых слов и не предназначенное для последующего восстановления информации, с указанием мнения автора(ов), целей и задач исследования, использованных методов и материала, основных выводов, – это ... .

- А. аннотация
- Б. реферат
- В. конспект
- Г. рецензия

Правильный ответ: Б

20. Выберите правильный вариант ответа:

Построение аргументации по принципу от общего к частному, от общего вывода – к изложению отдельных фактов – это ... .

- А. дедуктивная аргументация
- Б. индуктивная аргументация
- В. односторонняя аргументация
- Г. нисходящая аргументация

Правильный ответ: А

21. Выберите правильный вариант ответа:

Согласно закону тождества, всякая мысль в процессе рассуждения ... .

- А. должна продолжать предыдущую
- Б. не должна противоречить предыдущей
- В. должна быть тождественна самой себе
- Г. должна быть обоснована

Правильный ответ: В

22. Какой недостаток содержится в следующем определении: "Рубрика – заголовок, не набираемый основным шрифтом":

- а) определение содержит "порочный круг";
- б) оно слишком широкое;
- в) оно слишком узкое;
- г) оно только отрицательное.

Правильный ответ: г

23. Какой тип логических отношений наблюдается между понятиями "морфема" и "тире":

- а) тождества;
- б) подчинения (включения);
- в) перекрещивания;
- г) исключения.

Правильный ответ: г

24. Выберите правильный вариант ответа:

В каком типе умозаключений уподобляют одно единичное явление другому, известному и сходному с ним единичному явлению и распространяют на первое ранее полученную информацию при решении проблемной научной ситуации?

- А. по аналогии
- Б. в статистическом обобщении
- В. в дедуктивном умозаключении
- Г. в умозаключении по методу остатков

Правильный ответ: А

25. Какая ошибка допущена в операции логического деления в следующем предложении: "Редакторы бывают научные, технические, художественные и редакторы с ученой степенью":

- а) несоразмерное деление с недостающими членами;
- б) несоразмерное деление с излишними членами;
- в) при делении используются разные логические основания;
- г) члены деления не исключают друг друга.

Ответ: в.

**повышенный уровень сложности (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа):**

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

1. Научный метод, предполагающий движение мысли от частного к общему, – это <...>. Назовите метод.

Правильный ответ: индукция.

2. <...> открытие позволяет выявлять новые, ранее неизвестные научные факты и объекты исследования (новые произведения, дневники публицистов, новые газеты или

журналы в истории печати, новые архивные документы). Назовите это открытие (вставьте пропущенное прилагательное в ср. р.)

Правильный ответ: описательное.

3. Какой из научных жанров в сфере журналистики вы будете использовать для оценки и критики научных исследований других коллег. Вставьте пропущенное слово (имя существительное в им. п.).

Правильный ответ: рецензия.

4. <...> метод исследования вы будете использовать в вашей научной работе в сфере журналистики, чтобы проследить изучение какого-либо процесса в хронологической последовательности. Вставьте пропущенное слово (имя прилагательное).

Правильный ответ: исторический.

5. Научная <...> – это жанр, который является доминирующим в содержании большинства научных журналов. Укажите данный жанр.

Правильный ответ: статья.

6. <...> исследования вы будете использовать в вашей научной работе в сфере журналистики при повторной проверке уже известных теоретических идей на новом эмпирическом материале. Вставьте пропущенное слово во мн. ч.

Правильный ответ: воспроизводимые.

7. Учение о взаимосвязи и взаимной определённости всех явлений и процессов, доктрина о всеобщей причинности называется... Вставьте термин в им. п.

Правильный ответ: детерминизм.

8. Все общенаучные методы делятся на эмпирические и <...>. Вставьте пропущенное прилагательное.

Правильный ответ: теоретические.

9. Научную гипотезу в вашей научной работе в сфере журналистики вы будете выдвигать на <...> этапе исследования. Вставьте пропущенное прилагательное в предл. п.

Правильный ответ: начальном (или первом).

10. Чтобы представить краткое изложение содержания статьи, монографии, учебного пособия, включающее указание на адресата текста, какой из научных жанров вы будете использовать? Назовите жанр в им. п.

Правильный ответ: аннотация.

11. К основным требованиям к новой информации, созданной исследователем, помимо перечисленных (1) достоверность, (2) доказательность, (3) полнота), — относится также требование <...>. Назовите существительное в род. п.

Правильный ответ: новизны.

12. В ходе лекции или доклада формулируется та или иная проблема. Лектор предполагает пути ее решения, он делает всех слушателей участниками мыслительного процесса – в данном случае описан метод логической организации научного текста – <...> изложение. Вставьте пропущенное прилагательное (в им. п.).

Правильный ответ: проблемное.

13. Часть выпускной квалификационной работы, в которой суммируются результаты научной работы называется ... .

(ответ напишите строчными буквами в именительном падеже)

Ответ: заключение

14. Логическая связь между аргументами и тезисом называется ... Вставьте пропущенное сущ. в им. п. ед. ч

Ответ: демонстрация

15. Какой тип логических отношений наблюдается между понятиями "флексия" и "окончание". Напишите сущ. в форме род. п.

Ответ: тождества

16. Какой тип логических отношений наблюдается между понятиями "аффикс" и "суффикс". Напишите сущ. в форме род. п.

Ответ: подчинения / включения

17. Какой метод представлен в данном типе рассуждения?

«Если посмотреть на то, как защитили дипломы несколько человек из этой группы, можно быть спокойным за всех выпускников. Ведь Попов получил *отлично*, Иванов получил *отлично*, Казимиров защитился блестяще, Тихомиров аналогично. Наверняка, можно быть уверенными, что завтра все остальные студенты получат на защите отличные оценки! Напишите сущ. в форме им. п.

Ответ: индукция

18. Какой недостаток содержится в следующем определении: "Атеист – человек атеистических убеждений"? Данное определение содержит ... .. Вставьте пропущенное словосочетание в им. п.

Ответ: порочный круг

### Задачи

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);

- 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;

- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

1. Назовите по порядку части выпускной квалификационной работы.

Ответ:

1. Введение.

2. Основная часть (главы работы)

3. Заключение

4. Библиография / список использованной литературы

## 5. Приложение (при необходимости)

2. Тема выпускной квалификационной работы формулируется следующим образом – «Трансформированные фразеологизмы в заголовках СМИ». Укажите объект и предмет исследования.

Ответ: объект – заголовки СМИ, предмет – трансформированные фразеологизмы в заголовках СМИ.

3. Назовите не менее трех речевых клише научного стиля, которые используются при формулировке выводов.

Ответ:

Итак, можно сделать вывод, что...

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы...

В заключение подчеркнем следующее...

Анализ позволяет утверждать...

4. Вы пишете ВКР по журналистике на тему «Особенности трансформации фразеологизмов в заголовках СМИ (на материале журнала Esquire). Цель вашего исследования – определить способы трансформации фразеологизмов и особенности их использования в заголовках СМИ. Сформулируйте задачи исследования (не менее трех).

Ответ: 1) сбор и картографирование трансформированных фразеологизмов, извлеченных из заголовков текстов журнала Esquire;

2) изучение и аналитический обзор теоретической литературы по данной теме;

3) систематизация, классификация и анализ выявленного эмпирического материала;

4) определение основных способов трансформации и функций трансформированных фразеологизмов.

5. Во введении к ВКР по журналистике студент написал: «Теоретико-методологической базой моего исследования послужили работы Т.В. Поповой, В.П. Изотова, Н.А. Николиной, И.С. Улуханова, А.В. Суперанской и др.» Что является ошибочным в данной формулировке с точки зрения научного стиля и почему?

Ответ: Ошибочным является употребление местоимения «мой» («моего»). В научном стиле не принято использовать местоимения *я*, *мой*. Вместо них могут употребляться авторские *мы* (*наш*). В данном случае местоимение без потери смысла можно опустить либо воспользоваться синонимическими заменами: *данного*, *названного* и т. п.

6. Найдите в научном тексте ошибку в языковом выражении мысли и квалифицируйте ее: «Предметом исследования является методика развития языковой личности, в основе которой лежит концепция формирования языковой личности Ю. Н. Караулова».

Ответ: речевая морфологическая, неверное использование относительного местоимения, приводящее к двусмысленности высказывания (какой – методики или личности?)

7. Какие способы актуализации темы научного выступления в сфере журналистики кажутся вам наиболее продуктивными для аудитории с низким интеллектуальным уровнем:

1. Тема должна быть интересна аудитории;
2. Тема связана с пережитыми аудиторией событиями;
3. Тема должна вызывать интеллектуальное затруднение, инициирующее поиск решения проблемы;
4. Возбуждение мыслительной активности у слушателей;
5. Тема связана с обыденными потребностями аудитории и подтверждает имеющиеся стереотипы поведения данной социальной группы.

Ответ: Продуктивными можно считать 1, 2, 5 способы актуализации темы, поскольку позволяют обратить внимание аудитории на привычные образцы поведения, подтверждают имеющиеся ценностные установки и не предполагают необходимости размышлять над вопросами.

### ОПК-17

**Способность адекватно представлять основные экономические регуляторы деятельности военных СМИ в условиях рыночных отношений.**

**Период окончания формирования компетенции: 5 семестр**

**Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:**

– Дисциплины (модули) (блок 1):

– Б1.Б.26 Медиаэкономика (5 семестр)

### Тестовые задания

– **средний уровень сложности (в формулировке задания перечислены все варианты ответа):**

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

1. Чем характеризуется пирамидальная структура редакции военного СМИ?

**Предполагает полное разделение труда в коллективе.**

Сокращает путь прохождения управленческой информации.

Ускоряет и облегчает управление коллективом.

Усложняет задачи и обязанности руководителей.

2. Какая ситуация НЕ может возникнуть во время конкурентной борьбы в одной информационной нише?

Долгосрочная конкурентная борьба.

Монополия.

**Диверсификация.**

Олигополия.

3. Чем бюджет военного СМИ отличается от его баланса?

Бюджет готовится бухгалтерией, а баланс – топ-менеджерами.

Бюджет разрабатывается на год, а баланс – на месяц.

По итогам бюджета определяют реальную прибыль или дефицит, а баланс фиксирует реальное соотношение доходов и расходов.

**Бюджет – это план, а баланс – отчет.**

4. Ниша на медиарынке – это...

Часть рынка.

**Часть сегмента рынка.**

Отдельный рынок.

Часть сегмента рынка, в котором нет конкурентов.

5. Что НЕ входит в блок рынков ресурсов для СМИ?

Финансовый рынок.

Рынок рабочей силы.

**Рынок потребителей.**

Рынок материалов.

6. Бизнес-план – это...

**Универсальный план развития компании на среднесрочную и долгосрочную перспективу.**

Универсальный план развития компании на краткосрочную перспективу.

Финансовый план развития компании на среднесрочную и долгосрочную перспективу.

Финансовый план развития компании на краткосрочную перспективу.

7. Какой из видов бизнес-плана является не требующим возврата финансовых средств заемщику (инвестору)?

Бизнес-план – заявка на кредит.

**Бизнес-план – заявка на грант.**

Бизнес-план структурного подразделения компании.

Бизнес-план создания нового продукта.

8. Какую услугу предоставляют СМИ рекламодателям?

Рекламную площадь или время.

Рекламную информацию.

**Доступ к аудитории.**

Креатив.

9. Что из перечисленного НЕ является современной тенденцией развития медиабизнеса?

Концентрация медиакапитала.

Создание новых технологий и рыночных стратегий.

Активное развитие деловых и корпоративных СМИ.

**Активное развитие нишевых холдингов.**

10. Что является высшей стадией концентрации медиакапитала?

Издательский дом (группа).

**Концерн.**

Холдинг.

Издательско-производственное объединение.

11. Какая характеристика НЕ является определяющей полезность продукта с точки зрения производителя?

Высокая цена.

Своевременное выполнение финансовых условий (оплаты).

**Высокий уровень обслуживания.**

Благодарность покупателя.

12. Как называется одна из основных форм коммерческих организаций для создания и функционирования СМИ?

**ООО.**

ВООО.

ТОО.

НКО.

13. Как называется совершённый обмен?

Трансмиссия.

Санация.

Ассигнование.

**Транзакция.**

14. Резюме бизнес-плана – это...

Основная часть бизнес-плана.

**Бизнес-план в концентрированном виде.**

Основная менеджерская часть бизнес-плана.

Производственный план в концентрированном виде.

15. На какой период чаще всего разрабатывают бизнес-планы для медиа и медиа-компаний?

На 1 год.

На 5-10 лет.

**На 2-5 лет.**

На 10-20 лет.

16. Цена на печатное СМИ, складывающаяся из каталожной цены и цены услуг по доставке, называется...

Ценой без скидки.

Оптовой ценой.

Розничной ценой.

**Подписной ценой.**

17. Какие из перечисленных характеристик являются характеристиками бизнес-плана?

Актуальность и репрезентативность.

Объективность и непредвзятость.

Профессионализм и компетентность.

**Динамичность и вариативность.**

18. Какой из элементов не входит в комплекс маркетинга?

Потребность.

Обмен.

**Производство.**

Рынок.

19. Что не является внешним источником финансирования медиа?

Субсидии.

Кредиты.

**Подписка на контент.**

Частные инвестиции.

20. Медиахолдинг – это...

Издательско-полиграфическое объединение.

**Группа медиа, объединенная управляющей компанией.**

Группа предприятий, в центре которой находится медиа (СМИ).

Объединение медиа с печатным, телевизионным и радиоконтентом.

21. Какой российский медиахолдинг НЕ входит сегодня в группу крупнейших (уровень 1)?

Государственные СМИ.

**«Проф-медиа».**

«Национальная медиагруппа».

«Газпром-медиа».

**повышенный уровень сложности (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа):**

- **2 балла – указан верный ответ;**
- **0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.**

1. <...> – это вид человеческой деятельности, связанный с управлением производственными, бизнес-процессами. Назовите понятие (одно слово).

**Ответ:** менеджмент

2. «Человеческий» рынок ресурсов – это рынок <...>. Здесь не хватает словосочетания из двух слов – назовите его в нужном падеже (рынок чего?).

**Ответ:** рабочей силы

3. Какие два взаимосвязанных документа являются основополагающими в финансовой политике военного СМИ? Назовите их (два слова через запятую – сначала название документа, который составляется раньше).

**Ответ:** бюджет, баланс

4. Структура медиарынка состоит из двух больших блоков рынков: рынок ресурсов и <...> рынок. Какое слово пропущено (какой рынок)?

**Ответ:** информационный

5. <...> медиарынка – это определенная часть медиарынка, отличающаяся от других его частей какой-то особенностью, общим признаком. Какое слово пропущено?

**Ответ:** сегмент

6. <...> аудитория – это аудитория СМИ, которая избирается посредством сегментирования, попадания СМИ в определенную нишу. Какое слово пропущено (какая аудитория)?

**Ответ:** целевая

7. Процесс создания характерных (неповторимых) черт товара, отличающих его от аналогичных товаров-конкурентов, – это <...> товара. Какое слово пропущено?

**Ответ:** позиционирование

8. Как называется комплекс мероприятий, способствующих завоеванию прочных позиций продукции компании на медиарынке (словосочетание из двух слов)?

**Ответ:** маркетинговая кампания

9. Фонд <...> является главной статьей расходов редакционной части бюджета. Здесь пропущено словосочетание из двух слов – назовите его в нужном падеже (фонд чего?).

**Ответ:** оплаты труда

10. Итоговая цена за печатную продукцию СМИ, которую оплачивает конечный потребитель, – это <...> цена. Какое слово пропущено (какая цена)?

**Ответ:** розничная

11. <...>-анализ – это медиаисследование, в котором анализируются сильные и слабые стороны вашего продукта (и продуктов конкурентов), а также перспективные риски его внедрения и его возможности. Что здесь пропущено? В ответе надо указать англоязычную аббревиатуру.

**Ответ:** SWOT

12. Как называется ситуация на рынке (в том числе медиа), к достижению которой стремится любое крупное предприятие (одно слово)?

**Ответ:** монополия

13. Есть две основные статьи самостоятельных доходов любого медиа (СМИ): распространение рекламы и продажа <...> СМИ. Какого слово пропущено – назовите в нужном падеже (продажа чего)?

**Ответ:** контента

14. Доходы от <...> являются основным источником доходов для всех видов коммерческих медиа. Какое слово пропущено – назовите в нужном падеже (доходы от чего)?

**Ответ:** рекламы

15. Как называется основная форма некоммерческих организаций для создания и функционирования СМИ (аббревиатура)?

**Ответ:** АНО

16. Генеральный <...> – так называется должность наемного работника в государственной или частной медиакомпании, который руководит всей работой медиакомпании и отвечает за экономические показатели ее работы. Какое слово пропущено?

**Ответ:** директор

### **Мини-кейсы, ситуационные задачи**

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
- 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточ-

ные результаты, отражающие правильность хода решения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;

- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

1. Известны параметры печатного военного издания: формат, объем, тираж, цветность. Также известно, на какой бумаге оно будет печататься, сколько нужно бумаги по весу на экземпляр издания и какова стоимость килограмма бумаги. Нужно рассчитать расходы издания на бумагу. Как это сделать?

**Ответ:** Расходы на бумагу = вес 1 экземпляра издания x цену 1 кг бумаги x тираж.

2. Вы создаете бизнес-план по выводу нового медиапродукта на рынок. В нише, в которую вы хотите попасть, уже есть несколько конкурентов. Какие главные параметры (показатели) конкурентов вы попытаетесь отследить, для того чтобы понять, сможете ли вы успешно конкурировать в этой нише?

**Ответ:** Основные финансовые показатели вашего конкурента, конкретно – годовые показатели (доходы и расходы), связанные с функционированием конкурирующего с вашим продуктом. Если они будут на порядок (порядки) выше, чем предполагается в вашем бизнес-плане, то идти в эту нишу вряд ли будет выгодно.

3. Вам необходимо создать оптимистический и пессимистический варианты медийного бизнес-плана на предстоящий год. В оптимистическом варианте расчеты доходов вашего медиа от рекламы, очевидно, будут увеличиваться в течение года. А какую динамику доходов от рекламы вы запланируете в пессимистическом варианте расчетов?

**Ответ:** Доходы от рекламы тоже будут увеличиваться в течение года (хотя и не так активно, как в оптимистическом варианте бизнес-плана).

4. Вам нужно рассчитать доход от предполагаемой продажи продукта и услуги, предоставляемых вашим медиа (СМИ). Какие статьи доходов будут основными для этих расчетов?

**Ответ:** Доход от рекламы и доход от продажи контента (тиража, подписки на контент).

5. Определите приблизительную сумму (в формате «не более...») первоначального капитала, необходимого для реализации медийного стартапа, если общие затраты на 12 месяцев – 5 миллионов рублей, а время достижения точки безубыточности – 10 месяцев.

**Ответ:** Не более 5 миллионов рублей.

### ОПК-18

**Способность использовать знание содержательных, правовых и экономических аспектов рекламной деятельности в СМИ.**

**Период окончания формирования компетенции:** 1 семестр

**Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:**

– Дисциплины (модули) (блок 1):

– Б1.Б.18 Основы рекламы (1 семестр)

### Тестовые задания

–средний уровень сложности (в формулировке задания перечислены все варианты ответа):

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

1. К элементам комплекса «4 Р маркетинга» НЕ относится:

- 1) товар
- 2) цена
- 3) места продаж
- 4) позиционирование**

2. Термин «продвижение» обозначает:

- 1) то же понятие, что и термин «реклама» (то есть термины «продвижение» и «реклама» синонимичны)
- 2) более широкое понятие, чем термин «реклама» (то есть реклама – разновидность продвижения)**
- 3) более узкое понятие, чем термин «реклама» (т.е. продвижение – разновидность рекламы)
- 4) понятие, не пересекающееся с понятием, обозначенным термином «реклама»

3. Потребительская реклама иначе может быть названа:

- 1) реклама B-to-B
- 2) реклама B-to-C**
- 3) ATL-реклама
- 4) институциональная реклама

4. Стадии жизненного цикла товара называются:

- 1) выход на рынок, рост, зрелость, спад (упадок)**
- 2) товар, торговая марка, бренд, мегабренд
- 3) товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением
- 4) начальная стадия, стадия конкуренции, стадия поддержки репутации
- 5) торговая марка, рост, зрелость, бренд

5. Количество новаторов среди потребителей товара, как правило, находится в пределах:

- 1) 15-20%
- 2) 9-14%
- 3) 4-8%
- 4) 1-3%**

6. Государственный контроль за соблюдением законодательства РФ о рекламе осуществляет:

- 1) Правительство РФ;
- 2) Федеральный антимонопольный орган и его территориальные органы;**
- 3) Ассоциация коммуникационных агентств России
- 4) Органы внутренних дел.

7. Коммуникационный бриф – это:

- а) документ, структура которого разработана Ассоциацией Коммуникационных Агентств России, его нельзя трансформировать;
- б) формальный документ, который можно не заполнять, если агентство выполняло ранее заказы клиента;
- в) документ с универсальной структурой, которую каждое агентство адаптирует под себя;**
- г) аналог договора, если заказчик работает с индивидуальным предпринимателем

8. Выберите правильно перечисленные основные достоинства телерекламы.

- А) воздействует на несколько каналов восприятия, высокая степень вовлечения потребителя, дает возможность выбирать конкретную целевую аудиторию
- Б) высокая степень вовлечения потребителя, краткость, воздействие на несколько каналов восприятия,**
- В) дешевизна
- Г) одномоментность восприятия, иллюзия актуальности товара

9. Какие телепрограммы запрещено прерывать рекламой?

- А) детские
- Б) религиозные**
- В) образовательные
- Г) спортивные

10. В какие дни не допускается распространение телерекламы?

- А) в День Памяти и скорби
- Б) в дни выборов в Государственную Думу
- В) в дни траура в стране**
- Г) в День Победы

11. Реклама может:

- а) сформировать потребность
- б) проинформировать о путях удовлетворения потребности**
- в) скорректировать имеющуюся потребность
- г) развить потребность

12. В структуру заголовочного комплекса газетного рекламного сообщения не входит:

- а) логотип компании**
- б) рубрика
- в) основной заголовок
- г) подзаголовок

13. К вербальным элементам рекламного сообщения относятся:

- а) эхо-фраза**
- б) цвет фона
- в) пространственно-композиционное решение
- г) интонация

14. Укажите, как соотносятся рекламная стратегия и рекламная идея:

- а) рекламная стратегия разрабатывается на базе рекламной идеи**

- б) рекламная идея разрабатывается на базе рекламной стратегии  
 в) рекламная стратегия и рекламная идея разрабатываются независимо друг от друга  
 г) рекламная стратегия и рекламная идея – это синонимы, между ними нет различия

15. Общим каналом распространения информации для журналистики, рекламы и СО являются

- а) СМИ;**  
 б) мероприятия и акции;  
 в) direct-mail рассылки;  
 г) полиграфия.

16. В соответствии с законодательством РФ, ненадлежащая реклама или отказ от контррекламы влекут:

- а) административную ответственность**  
 б) уголовную ответственность  
 в) все вышеперечисленное  
 г) нет верного ответа

17. По ширине охвата аудитории выделяется реклама:

- а) локальная, региональная, общенациональная, международная, глобальная;**  
 б) товарная, престижная, реклама идей, личности, территории;  
 в) информативная, увещательная, напоминающая;  
 г) коммерческая, социальная, политическая

18. Кто из участников рекламной деятельности инициирует рекламный процесс:

- а) потребитель;  
 б) средства распространения рекламы;  
**в) рекламодатель;**  
 г) рекламное агентство.

19. Скидки, купоны, проведение конкурсов – это приемы:

- а) рекламы;  
**б) стимулирования сбыта;**  
 в) прямого маркетинга;  
 г) паблик рилейшнз.

20. Какое средство распространения рекламы имеет личностный характер вплоть до абсолютной конфиденциальности?

- а) реклама в прессе;  
 б) реклама на радио;  
**в) прямая почтовая реклама;**  
 г) реклама на телевидении.

21. Выберите верные варианты для продолжения следующих фраз:

1. информация в рекламе
  2. информация в паблик рилейшнз
  3. информация в журналистике
- А. селективна и оптимизирована  
 Б. способствует формированию спроса на товары и услуги

В. нацелена на объективное отражение действительности и формирование общественного мнения

**Ответ:** 1б, 2а, 3в

22. В рекламе мебельного магазина используется слоган «Творите, что хотите», и демонстрируются возможности конструирования разных проектов на основе одних и тех же готовых модулей мебели.

Какой миф используется в подобных сообщениях?

- а) миф о ложном препятствии
- б) миф о ложном творчестве**
- в) миф о ложном слиянии
- г) миф о ложной деятельности

23. Какой гештальт-принцип лежит в основе данного рекламного изображения?



- а) закон близости
- б) закон непрерывности
- в) закон фигуры и фона**

24. Законодательный акт, регулирующий рекламную деятельность в России...

- а) закон РФ «О рекламе»**
- б) закон РФ «О защите прав потребителей»
- в) закон РФ «О банках и банковской деятельности»
- г) все вышеперечисленное

25. Запрещена реклама...

- а) наружная и телевизионная финансовых услуг
- б) радиореклама финансовых услуг
- в) побуждающая к насилию, агрессии, опасным действиям**
- г) все вышеперечисленное

26. Закон РФ «О рекламе» предусматривает ответственность за распространение ненадлежащей информации в виде:

- а) контррекламы и штрафа
- б) частичного или полного приостановления рекламы нарушителя**

- в) все вышеперечисленное
- г) нет верного ответа

27. Рекламоделателями выступают:

- а) только крупные предприятия
- б) средний и малый бизнес
- в) государственные и муниципальные учреждения
- г) **все вышеперечисленное**

**повышенный уровень сложности (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа):**

- **2 балла – указан верный ответ;**
- **0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.**

1. Вставьте пропущенное сущ. в род. п.:

Позиционирование – это процесс определения или проектирования \_\_\_\_\_ в сознании целевой аудитории, которую должна занять торговая марка по соотношению с конкурентными марками.

**Ответ:** позиции

2. Вставьте пропущенное сущ. в им. п.:

Управление маркетингом – это анализ, планирование, претворение в жизнь и \_\_\_\_\_ за проведением мероприятий, рассчитанных на установление, укрепление и поддержание выгодных обменов с целевыми покупателями ради достижения определенных задач организации.

**Ответ:** контроль

3. Как называется информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства? Напишите словосочетание.

**Ответ:** социальная реклама

4. Как называется одно из основных средств рекламы, носители которого размещаются вне помещений. Напишите словосочетание.

**Ответ:** наружная реклама

5. Назовите экономическое понятие (существительное), имеющее следующие виды: отрицательный, нулевой, скрытый, падающий, колеблющийся, полноценный, чрезмерный и др.

**Ответ:** спрос

6. Какой вид маркетинговых коммуникаций представлен в рекламном объявлении? Укажите словосочетание.



**Ответ:** стимулирование сбыта

7. Реклама, в которой присутствуют не соответствующие действительности сведения является \_\_\_\_\_. Укажите прилагательное в тв. п.

**Ответ:** недостоверной

8. Реклама, нарушающая общепринятые нормы гуманности и морали, является - \_\_\_\_\_. Укажите прилагательное в тв. п.

**Ответ:** неэтичной

9. По основным \_\_\_\_\_ рекламные кампании подразделяются на вводящие, увещательные, напоминающие. Вставьте пропущенное сущ. во мн. ч. дат. п.

**Ответ:** целям

10. \_\_\_\_\_ – это краткая оригинальная фраза, выражающая основную идею всех сообщений в рамках рекламной кампании. Вставьте пропущенное сущ.

**Ответ:** слоган

11. \_\_\_\_\_ рекламы – это категория, отображающая результат сопоставления расходов на рекламу с объемом полученной прибыли. Вставьте пропущенное словосочетание.

**Ответ:** экономическая эффективность

12. \_\_\_\_\_ – это комплекс мероприятий, производимых в торговом зале и направленных на продвижение того или иного товара, марки, вида или упаковки Вставьте пропущенное сущ.

**Ответ:** мерчендайзинг

13. \_\_\_\_\_ – одна из основных творческих профессий в рекламе, заключающаяся в создании рекламных текстов, слоганов, сценариев рекламных телероликов и радиоспотов, генерировании креативных идей и сюжетов. Вставьте пропущенное сущ.

**Ответ:** копирайтер

15. \_\_\_\_\_ – обозначение (словесное, изобразительное, комбинированное или иное), служащее для индивидуализации товаров, работ, услуг юридических лиц или индивидуальных предпринимателей. Законом признаётся исключительное право на него, удостоверяемое свидетельством. Вставьте пропущенное словосочетание (в им. п.).

**Ответ:** товарный знак

16. \_\_\_\_\_ – комплекс визуальных констант, включающий товарный знак, шрифт и «фирменную» цветовую гамму и служащий для однозначной зрительной идентификации товаров/услуг. Вставьте пропущенное словосочетание

**Ответ:** фирменный стиль

17. Если оборудовать 2 витрины магазина таким образом, чтобы на витрине № 1 было размещено 30 сумочек, а на витрине № 2 – 10 сумочек. Около какой из них время рассматривания товара будет в среднем дольше? Ответ запишите цифрой.

**Ответ:** 2

18. Срок хранения рекламных материалов в соответствии с ФЗ - № 38 «О рекламе» РФ составляет ... г. Ответ напишите цифрой.

**Ответ:** 1

19. Рекламные агентства полного цикла, творческие мастерские, медиабаинговые и медиаселленговые агентства называют ... Вставьте пропущенное сущ. в форме тв. п. мн. ч.

**Ответ:** рекламопроизводителями

### Кейсы

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
- 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;
- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

1. Фармацевтическая компания (1) разместила на своём сайте рекламу, выполненную в виде сравнения двух конкретных конкурирующих на рынке моделей одного и того же товара. При этом указав, что товар конкурента (2) хуже аналогичного товара представленной компании (1). Может ли быть привлечена компания (1) за нарушение законодательства о рекламе?

**Ответ:** Нет, в указанном случае компания (1) должна быть привлечена к ответственности по ст.14 ФЗ «О защите конкуренции».

2. Индивидуальный предприниматель, являясь рекламодателем, подписал договор на распространение рекламы в СМИ. Однако прописал в договоре с контрагентом, что

ответственности за возможные нарушения законодательства о рекламе не несёт. Может ли он быть привлечен к ответственности, в случае нарушения законодательства?

**Ответ:** Да, может быть привлечён в соответствии с требованиями ст. 38 ФЗ «О рекламе». В указанной подписанной части договор считается ничтожным.

3. Какой архетип используют бренды: мороженое СССР, Императорский фарфоровый завод, бренд одежды «Запорожец», и в чем суть его проявления.

**Ответ:** Архетип «Золотого века», который проявляется в отсылке какой-то идеальной давно ушедшей эпохи, романтизации ее атмосферы.

4. Какой механизм привлечения внимания используется в этих рекламных сообщениях:

«Ты не ты, когда Ла-Ла-жаешь» (Сникерс)

«Добро пожаловать! Рады абсолютно всем котам с 1926 года» (авиакомпания Люфтганза)

«Сомневаешься – иди стричься сейчас или подождать полгода? Не переживай – «Олдбой» уже позаботился о необходимых мерах безопасности» (Барбершоп)

**Ответ:** использование текущей повестки для привлечения внимания к продукту.

5. Выполните анализ структуры предложенного рекламного объявления. Каковы его основные элементы?

РЕКЛАМА

# MRIYA LIFE

Сочетая традиционную и prevent-age медицину, мы показываем, что тело человека способно на большее.

- ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЙ ПОДХОД
- ГЕНЕТИЧЕСКИЕ ТЕСТИРОВАНИЯ
- ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЕ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ
- ИНДИВИДУАЛЬНАЯ СИСТЕМА ПИТАНИЯ И ТРЕНИРОВОК
- ДИАГНОСТИКА

Республика Крым, г. Ялта, с. Оползневое, ул. Генерала Острякова, д.9

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

QR-код: MRIYLIFE.RU

**Ответ:** Объявление состоит из визуальной и вербальной частей. Основным визуальным элементом выполнен в виде фотографии объекта рекламирования и занимает более 2/3 объявления. Первый вербальный элемент – название оздоровительного комплекса Mriya Life – визуально выполняет функцию заголовка. Следующий вербальный блок можно назвать как подзаголовком, так и лидом. Третий вербальный блок – основной текст – размещён на другом фоне. Он является своеобразным списком, каждый элемент которого графически выделен заключением в овал. Контактная информация представлена полным адресом объекта рекламирования и QR-кодом, содержащим, вероятно, ссылку на сайт. Присутствует также обязательная для медицинских услуг пометка об имеющихся противопоказаниях.

6. Выполните анализ структуры предложенного рекламного объявления. Каковы его основные элементы?



**Ответ:** Объявление состоит из визуальной и вербальной частей. Основной визуальный элемент выполнен в виде фотографии ассортиментной линейки рекламируемого продукта и модели, воплощающей образ марки, занимает 2\3 объявления. Первый вербальный элемент – крупный логотип компании в левом верхнем углу. Второй по размеру вербальный элемент – слоган «Гиалуроновый стандарт увлажнения», размещён на другом фоне. Следующий вербальный блок – основной текст, он является своеобразным нумерованным списком, каждый элемент которого графически выделен крупной цифрой. Ещё один вербально-визуальный блок размещён в правом нижнем углу. Он состоит из небольшого портрета представителя компании, его имени и должности.

7. Выполните анализ структуры предложенного рекламного объявления. Каковы его основные элементы?



**Ответ:** Объявление состоит из визуальной и вербальной частей. Основной визуальный элемент выполнен в виде фотографии, занимающей почти всё пространство объявления, с объектом рекламирования, размещённым в центре. Первый вербальный элемент – логотип компании. Второй вербальный элемент – слоган на английском языке и его адаптированная версия на русском языке. Контактная информация представлена ад-

ресами сайтов и телефоном дистрибьютора, логотипами торговых сетей, в которых, вероятно, продаётся объект рекламирования, и QR-кодом.

8. Выполните анализ структуры предложенного рекламного объявления. Каковы его основные элементы?

ОНА  
ИНАЯ

ОЛЕСЯ МИСТАЕВА  
основательница бренда  
и главный технолог-разработчик

ANTI-AGE УХОД В УСЛОВИЯХ ГОРОДА  
Сыворотка для лица "Она иная"  
MULTICOMPLEX ANTI-AGING

- замедляет стрессовое старение клеток\*
- глубоко увлажняет кожу\*
- повышает эластичность и тонус кожи\*
- подходит для лица / кожи вокруг глаз / области шеи и декольте

В условиях города кожа испытывает высокую нагрузку (токсины городского смога и пыли, голубой свет от гаджетов, перепады температур, ультрафиолет). Все эти факторы влияют на сияние и здоровый цвет кожи, делая ее тусклой и обезвоженной.

Сыворотка "Она иная" MULTICOMPLEX ANTI-AGING снижает стресс-индуцированное старение кожи\*, придавая коже гладкость, бархатистость, сияние и здоровый вид.

\* свойства продукта подтверждены клинически в лабораториях России и Кореи

МАСТЕР-ОМ.COM  Золотое Яблоко

Регистрационный номер И.С. ОГРН 330269400009026

Multicomplex Anti-aging - Мультикомплекс Анти-эджинг

**Ответ:** Объявление состоит из визуальной и вербальной частей. Основной визуальный элемент выполнен в виде фотографии, на которой представлена основательница торговой марки, второй визуальный элемент – крупное изображение рекламируемого продукта. Первый вербальный элемент – крупный логотип продукта (или серии) в правом верхнем углу. Следующие вербальные элементы – заголовок и подзаголовок. Ещё один вербальный блок – основной текст, состоящий из трёх абзацев, один из которых представлен в виде списка. Контактная информация представлена адресом сайта, логотипом торговой сети, в которой, вероятно, продаётся объект рекламирования, и QR-кодом.

### ОПК-19

**Способность выполнять требования по защите информации и государственной тайны.**

**Период окончания формирования компетенции: 9 семестр**

**Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:**

– Дисциплины (модули) (блок 1):

- Б1.Б.59 Информационное обеспечение военной службы (8, 9 семестры)

**Тестовые задания**

– **средний уровень сложности (в формулировке задания перечислены все варианты ответа):**

- **1 балл – указан верный ответ;**
- **0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.**

1. Цель обеспечения информационной безопасности:

**А) укрепление суверенитета Российской Федерации в информационном пространстве**

Б) информационное превосходство Российской Федерации над конкурирующими странами

В) достижение информационного паритета

Г) установление информационной цензуры

2. В информационной сфере национальными интересам противоречит:

а) обеспечение и защита конституционных прав и свобод человека и гражданина в части, касающейся получения и использования информации, неприкосновенности частной жизни при использовании информационных технологий, обеспечение информационной поддержки демократических институтов, механизмов взаимодействия государства и гражданского общества, а также применение информационных технологий в интересах сохранения культурных, исторических и духовно-нравственных ценностей многонационального народа Российской Федерации

б) обеспечение устойчивого и бесперебойного функционирования информационной инфраструктуры, в первую очередь критической информационной инфраструктуры Российской Федерации (далее - критическая информационная инфраструктура) и единой сети электросвязи Российской Федерации, в мирное время, в период непосредственной угрозы агрессии и в военное время

**в) использование в Российской Федерации самых современных зарубежных средств информационных технологий и электронной промышленности**

г) доведение до российской и международной общественности достоверной информации о государственной политике Российской Федерации и ее официальной позиции по социально значимым событиям в стране и мире, применение информационных технологий в целях обеспечения национальной безопасности Российской Федерации в области культуры

3. Основные направления обеспечения информационной безопасности в области обороны страны не являются:

а) нейтрализация информационно-психологического воздействия, в том числе направленного на подрыв исторических основ и патриотических традиций, связанных с защитой Отечества

б) совершенствование системы обеспечения информационной безопасности Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, включающей в себя силы и средства информационного противоборства

в) прогнозирование, обнаружение и оценка информационных угроз, включая угрозы Вооруженным Силам Российской Федерации в информационной сфере

**г) содействие обеспечению защиты интересов всех стран в информационной сфере**

4. В каком нормативно-правовом акте запрещается использовать свободу массовой информации в целях совершения уголовно наказуемых деяний, для разглашения сведений, содержащих государственную или иную специально охраняемую законом тайну?

- А) Конституции РФ
- Б) Законе РФ «О средствах массовой информации»**
- В) Доктрине национальной безопасности
- Г) Доктрине информационной безопасности

5. Кто правомочен принимать решения по обращениям представителей зарубежных средств массовой информации для работы в войсках МО РФ?

- А) Органы информационного обеспечения соответствующих военных округов.
- Б) Департамент информации и массовых коммуникаций МО РФ.**
- В) Командующий военным округом.
- Г). Союз журналистов.

6. В течение какого периода органы военного управления обязаны направить уведомление об отказе в предоставлении информации?

- А) 3 дня**
- Б) 5 дней
- В) 7 дней
- Г) 10 дней

7. Какое СМИ не входит в систему военных СМИ Минобороны?

- А) Газета “Красная звезда”
- Б) Телеканал “Звезда”
- В) Журнал “Военная мысль”
- Г) Газета “Независимое военное обозрение”.**

8. По каким причинам представителям СМИ может быть отказано в предоставлении информации?

- А) В связи с загруженностью в работе.
- Б) Без объяснения причин.
- В) Информация содержит специально охраняемую законом тайну.**
- Г) Нет специалиста, отвечающего за это направление деятельности.

9. В какой срок государственные органы обязаны дать ответ на запрос редакции.

- А) 3 дня
- Б) 5 дней
- В) 7 дней**
- Г) 10 дней

10. В целях стабилизации общественно-политической безопасности распространяется информация:

- А) об угрозе совершения террористических актов

Б) призывающая к массовым беспорядкам, осуществлению экстремистской деятельности, участию в массовых (публичных) мероприятиях, проводимых с нарушением установленного порядка

В) склоняющая к совершению самоубийства, потребление наркотических средств и психотропных веществ

**Г) пропагандирующая патриотизм и здоровый образ жизни**

11. Основными источниками информации для подготовки материалов к публикации на сайте Минобороны являются:

А) Департамент, пресс-службы военных округов и флотов,

Б) органы информационного обеспечения видов и родов войск,

В) корреспондентская сеть из редакций окружных и флотских изданий, а также газет соединений, информационные отделы военных учебных заведений,

**Г) все ответы верны**

12. Законодательные основы деятельности органов информационного обеспечения Вооруженных Сил изложены в:

А) Конституции Российской Федерации,

Б) федеральных конституционных законах, федеральных законах и законах Российской Федерации,

В) подзаконных актах органов законодательной и исполнительной власти

**Г) все ответы верны**

13. Контроль за защитой информации осуществляются ...

А) органами местного самоуправления

Б) международным сообществом

**В) органами государственной власти**

Г) общественными организациями

14. К государственной тайне НЕ относятся сведения, защищаемые государством ..., распространение которых может нанести ущерб государству.

А) в экономической области

Б) в контрразведывательной деятельности

В) в оперативно-разыскной деятельности

**Г) о частной жизни политических деятелей**

15. Засекречиванию подлежат сведения о ...

А) состоянии демографии

Б) состоянии преступности

В) фактах нарушения прав и свобод человека и гражданина

**Г) силах и средствах гражданской обороны**

16. Не подлежат отнесению к государственной тайне сведения...

А) В военной области

Б) О защите государственной границы

В) О методах и средствах защиты секретной информации

**Г) О чрезвычайных происшествиях и катастрофах**

17. Закон Российской Федерации «о государственной тайне» вступил в силу:

**А) 21 сентября 1993 года**

Б) 21 июля 2007 года

- В) 12 декабря 1990 года
- Г) 21 сентября 1997 года

18. Под утратой документов, содержащих государственную тайну, в законодательстве понимается:

**А) Выход документов, содержащих государственную тайну, из владения лица, имеющего допуск к государственной тайне**

- Б) Получение взятки
- В) Служебный подлог
- Г) Злоупотребление должностным полномочием

19. Что является основанием досрочного рассекречивания?

**А) изменение положений действующих перечней носителей сведений, составляющих государственную тайну, в результате которого дальнейшая защита носителей является нецелесообразной**

- Б) изменение перечня носителей сведений, составляющих государственную тайну
- В) замена положений действующих перечней носителей сведений, составляющих государственную тайну, в результате которой дальнейшая защита носителей является нецелесообразной
- Г) создание новых положений перечней носителей сведений

20. Не подлежат отнесению к государственной тайне и засекречиванию сведения:

- А) о фактах нарушения законности органами государственной власти и их должностными лицами;
- Б) о размерах золотого запаса и государственных валютных резервах Российской Федерации;
- В) о состоянии здоровья высших должностных лиц Российской Федерации;
- Г) все перечисленное верно**

21. На носители сведений, составляющих государственную тайну, наносятся реквизиты, включающие следующие данные:

- А) о степени секретности содержащихся в носителе сведений со ссылкой на соответствующий пункт действующего в данном органе государственной власти, на данном предприятии, в данных учреждении и организации перечня сведений, подлежащих засекречиванию;
- Б) об органе государственной власти, о предприятии, об учреждении, организации, осуществивших засекречивание носителя;
- В) о регистрационном номере;
- Г) о дате или условии рассекречивания сведений либо о событии, после наступления которого сведения будут рассекречены;
- Д) все перечисленное верно**

22. Должностное лицо или гражданин, допущенные или ранее допускавшиеся к государственной тайне, могут быть временно ограничены в своих правах. Ограничения могут касаться:

- А) права выезда за границу на срок, оговоренный в трудовом договоре (контракте) при оформлении допуска гражданина к государственной тайне;
- Б) права на распространение сведений, составляющих государственную тайну, и на использование открытий и изобретений, содержащих такие сведения;
- В) права на неприкосновенность частной жизни при проведении проверочных мероприятий в период оформления допуска к государственной тайне;

### Г) все ответы верны

**повышенный уровень сложности (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа):**

- **2 балла – указан верный ответ;**
- **0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.**

1. <...> сфера – совокупность информации, объектов информатизации, информационных систем, сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), сетей связи, информационных технологий, субъектов, деятельность которых связана с формированием и обработкой информации, развитием и использованием названных технологий, обеспечением информационной безопасности, а также совокупность механизмов регулирования соответствующих общественных отношений.

Вставьте пропущенное прилагательное в нужной форме.

Ответ: информационная

2. <...> интересы Российской Федерации в информационной сфере – объективно значимые потребности личности, общества и государства в обеспечении их защищенности и устойчивого развития в части, касающейся информационной сферы.

О каких интересах идет речь? Вставьте пропущенное прилагательное в форме им. п. мн. ч.

Ответ: национальные

3. <...> информационной безопасности Российской Федерации – совокупность действий и факторов, создающих опасность нанесения ущерба национальным интересам в информационной сфере.

Вставьте пропущенное существительное в форме им. п. ед. ч.

Ответ: угроза

4. Информационная <...> Российской Федерации – состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних информационных угроз, при котором обеспечиваются реализация конституционных прав и свобод человека и гражданина, достойные качество и уровень жизни граждан, суверенитет, территориальная целостность и устойчивое социально-экономическое развитие Российской Федерации, оборона и безопасность государства.

Вставьте пропущенное существительное в нужной форме.

Ответ: безопасность

5. <...> информационной безопасности – осуществление взаимоувязанных правовых, организационных, оперативно-розыскных, разведывательных, контрразведывательных, научно-технических, информационно-аналитических, кадровых, экономических и иных мер по прогнозированию, обнаружению, сдерживанию, предотвращению, отражению информационных угроз и ликвидации последствий их проявления.

Вставьте пропущенное существительное в форме им. п. ед. ч.

Ответ: обеспечение

6. <...> обеспечения информационной безопасности – государственные органы, а также подразделения и должностные лица государственных органов, органов местного самоуправления и организаций, уполномоченные на решение в соответствии с законодательством Российской Федерации задач по обеспечению информационной безопасности.

Вставьте пропущенное существительное в форме им. п. мн. ч.

Ответ: силы

7. <...> обеспечения информационной безопасности – правовые, организационные, технические и другие <...>, используемые силами обеспечения информационной безопасности.

Вставьте пропущенное существительное в форме им. п. мн. ч.

Ответ: средства

8. <...> обеспечения информационной безопасности – совокупность сил обеспечения информационной безопасности, осуществляющих скоординированную и спланированную деятельность, и используемых ими средств обеспечения информационной безопасности.

Вставьте пропущенное существительное в форме им. п. ед. ч.

Ответ: система

9. Информационная <...> Российской Федерации – совокупность объектов информатизации, информационных систем, сайтов в сети «Интернет» и сетей связи, расположенных на территории Российской Федерации, а также на территориях, находящихся под юрисдикцией Российской Федерации или используемых на основании международных договоров Российской Федерации.

Вставьте пропущенное существительное в форме им. п. ед. ч.

Ответ: инфраструктура

10. <...> информации – принятие правовых, организационных и технических мер, направленных на: обеспечение <...> информации от неправомерного доступа, уничтожения, модифицирования, блокирования, копирования, предоставления, распространения, а также от иных неправомерных действий в отношении такой информации; соблюдение конфиденциальности информации ограниченного доступа; реализацию права на доступ к информации.

Вставьте пропущенное существительное в форме им. п. ед. ч.

Ответ: защита

11. <...> информационной безопасности ВС РФ – создание благоприятных условий в информационной сфере, способствующих эффективному решению стоящих перед Вооруженными Силами задач.

Вставьте пропущенное существительное в форме им. п. ед. ч.

Ответ: цель

12. <...> управление Генерального штаба ВС РФ – центральный орган военного управления, отвечающий за обеспечение информационной безопасности ВС РФ в сфере массовой информации.

Вставьте пропущенное порядковое числительное в форме им. п. ед. ч.

Ответ: восьмое

13. Высшая степень защиты сведений, составляющих государственную тайну, имеет гриф <...>. Запишите этот гриф

Ответ: совершенно секретно

14. Процедура оформления права граждан на доступ к сведениям, составляющим государственную тайну, и организаций на проведение работ с использованием таких сведений называется <...> к государственной тайне.

Вставьте пропущенное существительное в форме тв. п. ед. ч.

Ответ: допуском

15. Перечни сведений, подлежащих засекречиванию, подлежат пересмотру не реже чем каждые ... лет. Вставьте пропущенную цифру.

Ответ: 5

16. Срок засекречивания сведений, составляющих государственную тайну, не должен превышать ... лет. В исключительных случаях этот срок может быть продлен по заключению межведомственной комиссии по защите государственной тайны.

Вставьте пропущенную цифру.

Ответ: 30

17. Допуск должностных лиц и граждан Российской Федерации к государственной тайне осуществляется в <...> порядке.

Вставьте пропущенное прилагательное в нужной форме.

Ответ: добровольном

18. Официальные взгляды на цели, задачи, принципы и основные направления обеспечения информационной безопасности в нашей стране изложены в <...> информационной безопасности РФ (утверждена Указом Президента РФ № 646 от 5 декабря 2016 г.).

Вставьте пропущенное сущ. в нужной форме.

Ответ: Доктрине

### **Мини-кейсы, ситуационные задачи**

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
- 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;
- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

#### **Задача № 1**

1. На доске документации дежурного по штабу размещено сообщение, в котором говорится о том, что каждому офицеру и прапорщику выделяется персональный пароль. Для того чтобы они его не забыли, пароль представляет дату рождения и имя.

1. Какие правила обеспечения информационной безопасности нарушены?
2. Какие символы должны быть использованы при записи пароля?

Ответ к задаче №1

1. Запрещается использовать в качестве пароля «пустой» пароль, имя входа в систему, простые пароли типа «123», «111», «qwerty» и им подобные, а так же имена и даты рождения своей личности и своих родственников, клички домашних животных, номера автомобилей, телефонов и другие пароли, которые можно угадать, основываясь на информации о пользователе.

Запрещается записывать пароли на бумаге, в файле, электронной записной книжке и других носителях информации, в том числе на предметах.

Запрещается сообщать другим пользователям личный пароль и регистрировать их в системе под своим паролем.

2. В качестве пароля должна выбираться последовательность символов, обеспечивающая малую вероятность её угадывания. Пароль должен легко запоминаться.

#### Задача № 2

У вас возникли подозрения, что сотрудник вашей редакции позволил себе неправомерный доступ к охраняемой законом компьютерной информации, что повлекло уничтожение и блокирование информации.

1. Какая статья уголовного кодекса была нарушена?

2. Какое наказание должен понести нарушитель?

#### Ответ к задаче №2

1. Статья 272. Неправомерный доступ к компьютерной информации.

2. Неправомерный доступ к охраняемой законом компьютерной информации, то есть информации на машинном носителе, в электронно-вычислительной машине (ЭВМ), системе ЭВМ или их сети, если это деяние повлекло уничтожение, блокирование, модификацию либо копирование информации, нарушение работы ЭВМ, системы ЭВМ или их сети, – наказывается штрафом в размере до двухсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до восемнадцати месяцев, либо исправительными работами на срок от шести месяцев до одного года, либо лишением свободы на срок до двух лет.

#### Задача № 3

Вы подозреваете, что один из пользователей локальной закрытой информационной системы создает и распространяет вредоносные программы внутри сети.

1. Какая статья уголовного кодекса была нарушена?

2. Какое наказание должен понести нарушитель?

#### Ответ к задаче № 3

1. Статья 273. Создание, использование и распространение вредоносных программ для ЭВМ.

2. Создание программ для ЭВМ или внесение изменений в существующие программы, заведомо приводящих к несанкционированному уничтожению, блокированию, модификации либо копированию информации, нарушению работы ЭВМ, системы ЭВМ или их сети, а равно использование либо распространение таких программ или машинных носителей с такими программами - наказываются лишением свободы на срок до трех лет со штрафом в размере до двухсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до восемнадцати месяцев. Те же деяния, повлекшие по неосторожности тяжкие последствия, – наказываются лишением свободы на срок от трех до семи лет.

#### Задача № 4

Капитан П. проник в информационную базу ДИМКа и скопировал интересующую его информацию с ограниченным доступом, о чем стало известно администраторам информационной системы. Через неделю его вызвали к представителю 8 управления ГШ.

1. Являются ли его действия противозаконными?

2. С чем это связано?

3. Какое наказание может ждать капитана П. за совершенные им действия?

Ответ к задаче № 4:

1. Да.

2. капитан П. нарушил закон – Гл.28 УК РФ ст. 272 Неправомерный доступ к компьютерной информации.

3. Неправомерный доступ к охраняемой законом компьютерной информации, то есть информации на машинном носителе, в электронно-вычислительной машине (ЭВМ), системе ЭВМ или их сети, если это деяние повлекло уничтожение, блокирование, модификацию либо копирование информации, нарушение работы ЭВМ, системы ЭВМ или их сети, наказывается штрафом в размере до двухсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до восемнадцати месяцев, либо исправительными работами на срок от шести месяцев до одного года, либо лишением свободы на срок до двух лет.

Задача № 5

Назовите угрозы информационной безопасности (не менее четырех), нейтрализация которых относится к компетенции военных пресс-служб.

Ответ:

- препятствование эффективному и качественному информированию общественности о жизни и деятельности ВС;
- опубликование в СМИ (размещение в сети Интернет) заведомо ложной информации о жизни и деятельности ВС;
- опубликование в СМИ (размещение в сети Интернет) сведений, составляющих государственную тайну и другой информации ограниченного доступа;
- опубликование в СМИ (размещение в сети Интернет) сведений, порочащих честь и достоинство военнослужащих;
- несанкционированные выступления в СМИ должностных лиц Минобороны России, не предусмотренные планами информационного обеспечения;
- использование возможностей Минобороны России и привлечение военнослужащих для выполнения информационного сопровождения деятельности политических партий (общественных организаций, занимающихся достижением политических целей);
- использование СМИ, учредителем которых является Минобороны России, в целях совершения уголовно наказуемых деяний, для разглашения сведений, составляющих государственную или иную специально охраняемую законом тайну, для распространения материалов, содержащих публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публично оправдывающих терроризм, других экстремистских материалов, а также материалов, пропагандирующих порнографию, культ насилия и жестокость;
- выпуск продукции СМИ с официальной символикой Минобороны и Вооруженных Сил для введения граждан в заблуждение о принадлежности издания к перечню СМИ, учредителем которых является Минобороны России;
- несанкционированный доступ представителей СМИ на территории войсковых частей и учреждений Минобороны России, сбор и документирование информации, интервьюирование ими военнослужащих и гражданского персонала Вооруженных Сил.

### ПК-1

**Способность определять актуальную тему публикации, формулировать ее замысел, определять дальнейший ход работы, собирать информацию, создавать публицистический материал в различных форматах и жанрах с учетом специфики аудитории**

**Период окончания формирования компетенции: 10 семестр**

**Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:**

– Дисциплины (модули) (блок 1):

- Б1.Б.24 Технологии медиатворчества (1–3 семестры)
- Б1.Б.29 Журналистское мастерство (6, 7 семестры)
- Б1.Б.31 Выпуск учебных СМИ (2–4 семестры)
- Б1.Б.52 Репортаж в журналистике (6 семестр)
- Б1.В.06 Риторика (10 семестр)

– Практики (блок 2):

- Б2.Б.01(У) Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (2, 3 семестры)
- Б2.Б.02(У) Учебная практика, творческая (4, 5 семестры)
- Б2.Б.04(П) Производственная практика, творческая (6, 7 семестры)
- Б2.Б.06(Пд) Производственная практика, преддипломная (10 семестр)

#### Тестовые задания

– **средний уровень сложности (в формулировке задания перечислены все варианты ответа):**

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

#### Б1.Б.24 Технологии медиатворчества

1. Ниже приведены заголовки, взятые из СМИ. Какой из них является классическим новостным заголовком?

**Варианты ответа:**

Эволюция денег.

**В России увеличат максимальные размеры пособий по беременности и уходу за ребёнком.**

20 идей по развитию России: борьба с систематическими нарушениями ПДД.

«Алиса не может ждать»: пронзительный сериал Натальи Мещаниновой о теряющем зрение ребёнке.

2. Понятие «заголовочный комплекс» подразумевает:

**Варианты ответа:**

Заголовок публикации в СМИ.

Заголовок и подзаголовок публикации в СМИ.

**Заголовок, подзаголовок и лид публикации в СМИ.**

Заголовок, подзаголовок, лид и бэкграунд публикации в СМИ.

3. Журналист собирает информацию методом интервью. При этом он использует как вспомогательные методы (А) наблюдение и (Б) изучение документов. Для достижения каких из перечисленных ниже целей применим каждый из вспомогательных методов:

- 1) подготовка к интервью;
  - 2) отслеживание реакции собеседника в ходе интервью;
  - 3) проверка полученной от собеседника информации после интервью?
- Соотнесите вспомогательные методы (А, Б) с целями (1, 2, 3).

**Ответ:** 1Б, 2А, 3Б.

### **Б1.Б.29 Журналистское мастерство**

4. Самая активная целевая аудитория сетевых медиа:

- а) люди предпенсионного возраста
- б) молодежь**
- в) пенсионеры
- г) люди среднего возраста

5. Включение в журналистское произведение уже известных аудитории сведений о действительности для лучшего усвоения содержащейся в нём новой информации обозначается термином...

- а) информационная избыточность**
- б) информационная насыщенность
- в) информативность
- г) информационная безопасность

6. Релевантность журналистского произведения – это...

- а) наличие в нём новой для аудитории информации
- б) его доступность для понимания аудиторией
- в) его соответствие интересам и потребностям аудитории**
- г) выражение в нём авторской позиции

### **Б1.Б.31 Выпуск учебных СМИ**

7. Прочтите лид одной из публикаций в СМИ: «Акция «Бессмертный полк» прошла в Воронеже утром понедельника, 9 мая. В шествии, которое два года не проводилось из-за пандемии, приняли участие 47 тыс. воронежцев. Они прошли по площади Ленина к Театру оперы и балета, а затем по улице Кирова. Люди несли в руках фотографии не только своих родных, воевавших на фронте, труженников тыла, узников концлагерей, но и современных героев. Корреспонденты РИА «Воронеж» побывали на месте событий и пообщались с участниками «Бессмертного полка». К какому виду лида он относится?

**Варианты ответа:**

- Ударный.
- Суммарный.**
- Живописный.
- Курьёзный.

8. К какому виду новостного бэкграунда относится бэкграунд в предлагаемой ниже заметке:

«Студенты заочной формы обучения российских вузов могут быть призваны в рамках частичной мобилизации, сообщается в Telegram-канале информационного портала «Объясняем.рф».

«Студенты-заочники могут быть привлечены по решению призывной комиссии по мобилизации», – говорится в сообщении.

При этом уточняется, что призыв студентов, обучающихся на очном отделении, по мобилизации не планируется.

Президент России Владимир Путин ранее объявил, что подписал указ о частичной мобилизации в РФ. Мобилизационные мероприятия начались 21 сентября. Министр обороны РФ Сергей Шойгу сообщил, что в рамках частичной мобилизации призовут 300 тыс. резервистов»?

**Варианты ответа:**

**Предыстория.**

Контекст.

Справка.

Комментарий.

#### **Б1.Б.24 Технологии медиатворчества**

9. В текстах какого жанра обычно отражаются события речевого характера?

**Варианты ответа:**

Корреспонденция.

**Отчёт.**

Статья.

Обозрение.

#### **Б1.Б.52 Репортаж в журналистике**

10. Ниже описаны методы информационных жанров журналистики. Какое описание относится к методу репортажа?

**Варианты ответа:**

Выделение основного содержания отражаемого факта и его представление в тексте в краткой, концентрированной форме.

Выделение основного содержания отражаемого события и его представление в тексте с необходимой степенью детализации.

**Наглядное, хронологически последовательное и динамичное воспроизведение отражаемого события в тексте.**

Воспроизведение в тексте диалога журналиста с компетентным и/или интересным аудитории собеседником об актуальном событии.

#### **Б1.Б.24 Технологии медиатворчества**

11. Если в конце заметки кратко излагаются факты, подобные отражаемому в ней факту или, наоборот, контрастирующие с ним («оттеняющие» его), какой вид бэкграунда в ней используется?

**Варианты ответа:**

Предыстория.

**Контекст.**

Справка.

Подтекст.

12. «Отражение отражённого» – о каком из перечисленных ниже жанров журналистики можно так сказать?

**Варианты ответа:**

О статье.

**О рецензии.**

О репортаже.

Об очерке.

13. Что из перечисленного ниже характерно для социального портрета?

**Варианты ответа:**

Создаётся образ социально значимого человека.

Создаётся образ нескольких людей, связанных друг с другом.

**Через конкретных представителей создаётся образ социальной группы.**

Создаётся образ современного общества в целом.

14. Систематизация фактов, характеризующих состояние отражаемой ситуации – метод какого жанра можно так охарактеризовать?

**Варианты ответа:**

Метод комментария.

**Метод корреспонденции.**

Метод рецензии.

Метод очерка.

#### **Производственная практика (преддипломная)**

15. На этапе работы над журналистским произведением, именуемым замыслом, автор решает одну из следующих задач:

а) систематизация собранного материала

**б) выбор предмета произведения**

в) проверка информации

г) написание текста

16. На этапе работы над журналистским произведением, именуемым замыслом, автор решает одну из следующих задач:

**а) определение идейной направленности материала**

б) написание текста

в) проверка информации

г) систематизация собранного материала

17. На этапе работы над журналистским произведением, именуемым замыслом, автор решает одну из следующих задач:

а) написание текста

**б) выдвижение гипотез**

в) систематизация собранного материала

г) проверка информации

#### **Б1.Б.24 Технологии медиатворчества**

18. Какой из перечисленных ниже жанров активно используется в авторской журналистике (журналистике мнений)?

**Варианты ответа:**

Заметка

Отчёт.

**Комментарий.**

Корреспонденция.

19. В каком из перечисленных ниже жанров журналистики факты используются для создания документальных образов?

**Варианты ответа:**

В статье.  
**В очерке.**  
 В обзоре.  
 В корреспонденции.

20. Как известно, жанры журналистики взаимодействуют друг с другом. Перечисленные ниже жанры активно взаимодействуют с репортажем – все, кроме одного. Какого?

**Варианты ответа:**  
 Отчёт.  
 Очерк.  
 Корреспонденция.  
**Обозрение.**

21. В рецензии автор рассматривает рецензируемое произведение в трёх контекстах – они перечислены ниже. Что лишнее?

**Варианты ответа:**  
 Контекст творчества автора произведения.  
**Сравнительный контекст.**  
 Художественный контекст.  
 Социально-исторический контекст.

22. В тексте должны быть представлены позиции всех субъектов (сторон) отражаемой ситуации (если кто-то отказывается выражать свою позицию, журналист специально оговаривает это). К какому из перечисленных ниже жанров журналистики применимо это утверждение?

**Варианты ответа:**  
 Экспертный комментарий.  
**Проблемная корреспонденция.**  
 Тематический обзор.  
 Проблемная статья.

23. Какое из приведённых ниже суждений о жанрах журналистики НЕ верно?

**Варианты ответа:**  
 В корреспонденции часто объяснение ситуации не даётся в открытом виде, а «растворяется» в её описании.  
 В авторском комментарии активно используется языковая экспрессия риторического характера.  
**«Журналистика фактов» – это только информационные (новостные) тексты, но не аналитические – там «журналистика мнений».**  
 В жанрах обозрения и обзора могут создаваться как авторские, так и неавторские тексты.

24. Комментарий, статья, рецензия – в каких из этих жанров автор имеет право высказывать своё личное мнение?

**Варианты ответа:**  
 В комментарии.  
 В статье.  
 В рецензии.  
**Во всех трёх.**

### **Б1.Б.29 Журналистское мастерство**

25. Визуальный формат дата-журналистики, в основе которого лежит частота употребления тех или иных слов в тексте, помогающий проникнуть в суть этого текста, называется:

- а) облако тегов;
- б) график;
- в) круговая диаграмма;
- г) столбиковая диаграмма.

Правильный ответ: А)

–повышенный уровень сложности (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа (например, задания с коротким числовым или вычисляемым ответом)):

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

### **Б1.Б.24 Технологии медиатворчества**

1. Назовите жанр журналистики, который является межгрупповым жанром, то есть не относится ни к информационным, ни к аналитическим, ни к художественно-публицистическим. При ответе напишите сущ. в им. п.

Ответ: интервью

2. Жанр – исторически сложившийся <...> журналистских произведений (тестов), который обладает определённым набором признаков формально-содержательного характера. Какое слово здесь пропущено? При ответе напишите сущ. в им. п.

Ответ: тип

3. Жанровые <...> – это распространенные в журналистской практике варианты того или иного жанра. Какое слово здесь пропущено? При ответе напишите сущ. в им. п. мн. ч.

Ответ: разновидности

4. <...> жанра – часть действительности, которая отражается в текстах данного жанра. Назовите пропущенное слово, обозначающее один из основных жанровых признаков в журналистике. При ответе напишите сущ. в им. п.

Ответ: предмет

5. Назовите предметную область, к которой относятся следующие предметы жанров журналистики: событие, процесс. При ответе напишите словосочетание в им. п.

Ответ: социальная действительность

6. Журналист сам создаёт ситуацию, которую описывает в своей публикации. Какой метод сбора информации он использует? При ответе напишите сущ. в им. п.

Ответ: эксперимент

7. Только один вид интервью как метода сбора информации предполагает прямой контакт с исследуемым предметом. Это <...> интервью. Какое слово пропущено?

Укажите прилагательное в нужной форме.

Ответ: портретное

8. <...> – положение, наличное состояние, сложившееся на конкретном участке действительности в конкретный момент времени. Назовите понятие, которым обозначают один из предметов журналистских жанров. При ответе напишите сущ. в им. п.

Ответ: ситуация

9. Данный вид интервью ориентирован на получение сведений фактологического свойства. Это <...> интервью. Какое слово пропущено?

Укажите прилагательное в нужной форме.

Ответ: информационное

10. Для данного жанра журналистики характерно следующее: автор спорит с другим автором, опровергая его концепцию исследуемого явления? Это <...> статья. Укажите прилагательное в нужной форме.

Ответ: полемическая

11. Назовите метод сбора информации, который применяется в СМИ наиболее активно (на его использование уходит больше всего рабочего времени журналистов)? Укажите сущ. в им. п.

Ответ: интервью

12. Какой метод сбора информации будет основным при подготовке журналистского текста в жанре отчёта? Укажите сущ. в им. п.

Ответ: наблюдение

13. К какой разновидности какого жанра из перечисленных ниже вариантов относится текст, опубликованный в СМИ под такими заголовком и подзаголовком: «Люди Воронежа. Резчик бензопилой Александр Ивченко / О парковых скульптурах и о том, как заставить дерево «плакать» и «улыбаться»? Укажите словосочетание в им. п.

Ответ: портретный очерк

14. Жанровая <...> – данным термином обозначается размывание границ жанров, отход от их классических моделей, взаимопроникновение жанров. Укажите сущ. в им. п.

Ответ: диффузия

### Задачи

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);

- 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода ре-

шения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;

- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

### **Б2.Б.02(У) Учебная практика, творческая**

1. Прочтите лид и общую информацию о содержании журналистского текста, основной функцией которого является организаторская функция. Придумайте заголовки и подзаголовки с учетом названных данных.

Лид: Медуниверситет имени Пирогова (РНИМУ) и лаборатория «Ситилаб» запустили проект по развитию Федерального регистра доноров костного мозга.

Основной текст: Воронежцев призывают вступить в регистр потенциальных доноров костного мозга. В концовке публикации даются номера телефонов, по которым можно записаться на проведение необходимого для этого исследования.

#### **Возможный вариант**

Заголовок: Воронежцы могут помочь пациентам, которые страдают от смертельных болезней

Подзаголовок: Для этого достаточно сдать одну пробирку крови из вены

### **Б2.Б.01(У) Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков**

2. Редактор военного СМИ поручил практиканту самостоятельно найти тему для публикации и озвучить ее на планерке. Практикант предложил в качестве темы материала историю об одинокой пожилой женщине, которую никак не могут переселить из аварийного жилья. Примут ли в редакции такую тему? Почему?

**Ответ:** Нет, потому что тема не соответствует типу СМИ. Военные СМИ ориентированы на отражение тем, связанных с воинской службой, патриотизмом и т.п.

3. Прочтите заголовочный комплекс и общую информацию о содержании журналистского текста. Определите, какая функция журналистики является основной в этой публикации.

Заголовок: За социальные сети в ответе

Подзаголовок: Что теперь можно публиковать, а что нет

Лид: В России заработало «антифейковое» законодательство. В каких случаях, делая публикацию или перепост, пользователь рискует быть привлеченным к ответственности – разобрался «Лайф».

Основной текст: Дается информация о пакете поправок в административное и уголовное законодательство РФ, предусматривающем ответственность за публикации в Интернете. Описываются новые правовые нормы, которые могут коснуться всех авторов постов и комментариев в соцсетях.

**Ответ:** Рекламно-справочная/утилитарная функция (оба варианта ответа верны).

### **Производственная практика, творческая**

4. Практикант-новостник пишет заметку. Новость для нее он нашел на региональном сайте ГУ МВД: мошенник убедил пенсионерку перевести ему 500 тыс. рублей. Где именно в тексте заметки (в заголовке, первом абзаце ( лиде), основном тексте, бэкграунде) должна сообщаться новость?

**Ответ:** Новость должна кратко сообщаться уже в заголовке. Она также может повторяться с добавлением некоторых подробностей в первом абзаце ( лиде).

5. Журналист регионального издания прочитал новость на сайте федерального информационного агентства о том, что в нескольких регионах (включая тот, где работает журналист) вскоре пройдут массовые антитеррористические учения. Может ли журналист написать в своем издании заметку об учениях со ссылкой на информацию федерального информационного агентства? Почему?

**Ответ:** Может – информация соответствует интересам аудитории регионального издания, если учения затрагивают данный регион.

#### **Б1.Б.24 Технологии медиатворчества**

6. Журналист военного издания узнал о проблемной ситуации в одной из воинских частей: солдаты-срочники жаловались на плохое питание. Командование части уверяло, что новобранцы лгут: питание соответствует нормам. Корреспондент поговорил с солдатами, офицерами, взял комментарии у командира части, повара и сотрудника отдела закупок в областной администрации. В каком жанре был написан материал? Почему?

**Ответ:** Материал был написан в жанре корреспонденции, так как предметом отражения является проблемная ситуация.

7. В одном из районов города прорвало канализационную трубу, из-за чего подвалы нескольких домов, магазинов, общежитий и учебных корпусов местного вуза затопило, а на дорогах образовались пробки. Журналист издания N узнал об этом первым. В каком жанре он должен написать текст, чтобы как можно оперативнее сообщить аудитории о произошедшем и опередить конкурирующие СМИ? В каких жанрах можно потом продолжить разрабатывать тему более глубоко и подробно?

**Ответ:** Прежде всего журналист должен написать заметку (новость), так как это наиболее оперативный жанр. Для дальнейшей разработки темы могут подойти жанры интервью (объяснение сложившейся ситуации компетентными должностными лицами) или корреспонденции (исследование ситуации самим журналистом).

8. Редакция регионального СМИ отправила журналиста в областную библиотеку на лекцию «Как отношения с родителями влияют на жизнь человека». Психолог довольно хаотично говорила о том, как взаимоотношения с мамой и папой влияют на каждый период человеческой жизни, рассказывая то о детстве, то о старости, то о зрелости, то о юности. Журналист сделал четыре внутренних блока в тексте, придав фактуре порядок (от детства к старости). Какую разновидность жанра отчет он использовал? Почему?

**Ответ:** Тематический отчет, потому что журналист намеренно нарушил хронологию речевого события и систематизировал информацию по темам.

#### **Производственная практика, творческая**

9. В редакцию общественно-политического издания обратился читатель с такой проблемой: он арендовал торговое помещение на первом этаже жилого дома и открыл там пункт выдачи товаров одной из служб доставки. Через полгода владелец помещения решил расторгнуть договор с арендатором без объяснения причин. Достаточно ли этой информации, чтобы журналист мог начать работу над проблемным материалом? Почему?

**Ответ:** Нет, так как речь идет о частном коммерческом споре двух субъектов. Непонятно, можно ли здесь выйти на социально значимую для аудитории издания тему.

### **Б1.В.07 Риторика**

1. Проанализируйте диалог. Какую ошибку относительно тезиса совершает оппонент?

– Каждый человек должен ежедневно пить достаточное количество воды.

-- Господа, нам предлагают заменить продукты водой, но, позвольте, ведь мы не водоплавающие. Или Вы хотите, чтобы мы превратились в рыб, и наша кожа покрылась чешуей? Но ведь человек – не рыба!

**Ответ:** Ошибка заключается в «подмене тезиса» – ее суть в том, что тезис умышленно заменяют другим и переходят к доказательству или опровержению этого нового тезиса.

2. Какие способы актуализации темы выступления кажутся Вам наиболее продуктивными при выборе стратегии аргументации для аудитории с низким интеллектуальным уровнем:

1. Тема должна быть интересна аудитории;
2. Тема связана с пережитыми аудиторией событиями;
3. Тема должна вызывать интеллектуальное затруднение, инициирующее поиск решения проблемы;
4. Возбуждение мыслительной активности у слушателей;
5. Тема связана с обыденными потребностями аудитории и подтверждает имеющиеся стереотипы поведения данной социальной группы.

**Ответ:** Продуктивными можно считать 1, 2, 5 способы актуализации темы, поскольку позволяют обратить внимание аудитории на привычные образцы поведения, подтверждают имеющиеся ценностные установки и не предполагают необходимости размышлять над вопросами.

### **Б1.Б.31 Выпуск учебных СМИ**

13. Журналисту областного СМИ нужно собрать предварительную информацию о герое своего материала – ученом и преподавателе крупнейшего вуза региона – перед интервью с ним. Ранее СМИ об этом человеке ничего не сообщали. К каким источникам в интернете стоит обратиться? Предложите хотя бы два источника и кратко поясните свои предложения?

**Правильный ответ:** на сайте университета должна быть информация о преподавателях и их работе (в специальном разделе, в новостях вуза, на сайте библиотеки – о книгах). Также стоит проверить, есть ли у героя аккаунты в социальных сетях: преподаватели обычно не закрывают доступ к ним, поскольку общаются там с коллегами и студентами.

### **ПК-2**

**Способность собирать информацию, необходимую для осуществления профессиональной деятельности (работать с источниками информации, в том числе специальными, применяя разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ.**

**Период окончания формирования компетенции: 10 семестр**

**Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:**

– Дисциплины (модули) (блок 1):

- Б1.Б.24 Технологии медиатворчества (1–3 семестры)
- Б1.Б.29 Журналистское мастерство (6, 7 семестры)
- Б1.Б.31 Выпуск учебных СМИ (2–4 семестры)
- Б1.Б.48 Современные зарубежные СМИ (10 семестр)
- Б1.Б.49 Современные отечественные СМИ (7 семестр)
- Б1.Б.52 Репортаж в журналистике (6 семестр)
- Б1.Б.53 Экспертная журналистика (9 семестр)

– Практики (блок 2):

- Б2.Б.01(У) Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (2, 3 семестры)
- Б2.Б.02(У) Учебная практика, творческая (4, 5 семестры)
- Б2.Б.03(Н) Производственная практика, научно-исследовательская работа (10 семестр)
- Б2.Б.04(П) Производственная практика, творческая (6, 7 семестры)
- Б2.Б.06(Пд) Производственная практика, преддипломная (10 семестр)

#### **Тестовые задания**

– **средний уровень сложности (в формулировке задания перечислены все варианты ответа):**

- **1 балл – указан верный ответ;**
- **0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.**

#### **Б1.Б.52 Репортаж в журналистике**

1. Ниже приведены особенности работы репортёра. Что из перечисленного НЕверно?

**Варианты ответа:**

Поиск новостей.

Сбор и компоновка информации.

Проверка информации на достоверность.

**Отсутствие необходимости в полевой работе.**

2. Какое из приведённых ниже суждений об использовании фактуры в новостной журналистике НЕверно?

**Варианты ответа:**

Для новостных текстов характерна высокая насыщенность фактами.

Абсолютные цифры не всегда понятны аудитории без пояснений.

Необходимы ссылки на источники информации в тексте.

**Для написания заметки требуется полевая работа журналиста-автора.**

#### **Б1.Б.24 Технологии медиатворчества**

3. Назовите метод сбора информации, который применяется в СМИ наиболее активно (на его использование уходит больше всего рабочего времени журналистов)?

**Варианты ответа:**

**Интервью.**

Наблюдение.

Изучение документов.

Эксперимент.

4. Один из видов журналистского наблюдения – целенаправленное наблюдение. Ниже приводятся его подвиды. Что из перечисленного НЕ должно присутствовать в этом списке?

**Варианты ответа:**

**Произвольное наблюдение.**

Локальное наблюдение.

Скрытое наблюдение.

Многократное наблюдение.

5. Какой психологический тип собеседника из перечисленных ниже требует тщательного предварительного изучения предмета интервью?

**Варианты ответа:**

Исповедальный.

Простодушный.

Эгоцентрический.

**Научный.**

6. Для какого из перечисленных ниже аналитических жанров характерно активное использование полевой работы по сбору фактической информации?

**Варианты ответа:**

Для статьи.

Для рецензии.

Для комментария.

**Для корреспонденции.**

7. Каким термином в журналистике обозначается проверка фактов в материале при подготовке его к публикации?

**Варианты ответа:**

Редактирование.

Документирование.

**Фактчекинг.**

Фактография.

8. Чье мнение считается наиболее ценным в журналистском тексте, отражающем конфликтную ситуацию, с точки зрения объективности?

**Варианты ответа:**

Мнения участников конфликта.

Мнение журналиста-автора.

Мнения экспертов, связанных с участниками конфликта.

**Мнения экспертов, не связанных с участниками конфликта.**

9. Какой метод сбора информации будет основным при подготовке журналистского текста в жанре отчёта?

**Варианты ответа:**

**Наблюдение.**

Интервью.

Изучение документов.

Эксперимент.

10. Какое из перечисленных ниже мест хуже всего подходит для проведения портретного интервью?

**Варианты ответа:**

Рабочий кабинет героя.

**Редакционное помещение.**

Дом героя.

Любимое кафе героя.

11. Журналист берёт интервью у игрока одной из команд в перерыве футбольного матча. Какой это вид интервью как метода сбора информации?

**Варианты ответа:**

Интервью-расследование.

Портретное интервью.

**Блиц-интервью.**

Интервью-монолог.

12. М.М. Лукина выделяет десять типов трудных собеседников при проведении интервью. Ниже перечислены некоторые из них. Кого НЕ должно быть в этом списке?

**Варианты ответа:**

Дети.

Знаменитости.

**Учёные.**

Официальные лица.

13. Какой метод сбора информации обычно используется при подготовке бэкграунда для заметки?

**Варианты ответа:**

Наблюдение.

Интервью.

**Изучение документов.**

Эксперимент.

14. Какой из приведённых ниже видов интервью наиболее затратен по времени?

**Варианты ответа:**

**Портретное интервью.**

Блиц-интервью.

Событийное интервью.

Интервью-комментарий.

15. В каком из видов интервью журналист выступает в роли полноправного собеседника героя (высказывает своё мнение, спорит и т.п.)?

**Варианты ответа:**

Портретное интервью.

Блиц-интервью.

Интервью-комментарий.

**Интервью-беседа.**

16. При проведении интервью какого вида важно зафиксировать не только информацию, полученную от собеседника, но и его речевые особенности, даже характерные ошибки?

**Варианты ответа:**

Такого вида интервью нет.

Интервью-комментарий.

**Портретное интервью.**

Интервью-расследование.

17. Журналист использует в интервью вопрос: «Вы сказали, что вашей команде помогли спонсоры. Кто именно и как помогал?» К какому виду вопросов он относится?

**Варианты ответа:**

Зондирующий вопрос.

Основной вопрос.

**Уточняющий вопрос.**

Контрольный вопрос.

18. Журналист получил противоречивую информацию по разрабатываемой теме из двух источников. Других источников у него нет. Как лучше всего использовать полученную информацию при создании публикации?

**Варианты ответа:**

Нельзя использовать противоречивую информацию, если её невозможно проверить – от создания публикации надо отказаться.

Можно использовать ту информацию, которая получена от источника, заслуживающего большего доверия по мнению журналиста.

Можно использовать ту информацию, которая получена от источника, имеющего более высокий социальный статус.

**Можно представить версии обоих источников с пояснением, что правота кого-либо из них на данный момент не подтверждена.**

**Б1.Б.31 Выпуск учебных СМИ**

19. Журналист провёл интервью и записал его на диктофон. В публикации он собирается использовать небольшой фрагмент из высказывания собеседника со ссылкой на источник. Какой из приведённых ниже вариантов обработки высказывания недопустим?

**Варианты ответа:**

Журналист выделяет нужный фрагмент и цитирует его дословно.

Журналист сокращает высказывание без потери смысла.

**Журналист незначительно дополняет высказывание проверенной фактической информацией.**

Журналист пересказывает высказывание без потери смысла.

20. Журналисту требуется уточнить неоднозначный, сомнительный момент в собранных им сведениях по сложной теме. Какой из перечисленных ниже способов проверки информации будет самым надёжным?

**Варианты ответа:**

Обращение к «Википедии».

**Обращение к эксперту.**

Обращение к публикациям в СМИ.

Обращение к публикациям специализированных сайтов.

21. Ниже перечислены разные способы получения информации журналистом. Сведения, полученные одним из этих способов, будут наиболее убедительными для аудитории. О каком способе идёт речь?

**Варианты ответа:**

Личные наблюдения журналиста.

Общение журналиста с другими людьми.

**Обращение к официальным документам.**

Способ получения информации не влияет на её убедительность.

**Б2.Б.01(У) Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков**

22. Журналист получает от редакции задание: написать репортаж с митинга одного из политических движений. Чтобы материал стал интереснее, он решает стать участником митинга и описать происходящее «изнутри». Допустимо ли это?

**Варианты ответа:**

Да, вполне – такой метод сбора информации называется «включённое наблюдение».

**Нет, иначе журналист потеряет свой профессиональный статус.**

Да, только если журналист разделяет политическую позицию участников митинга.

Да, только если политическую позицию участников митинга разделяют и сам журналист, и его редакция.

23. Журналисту городского СМИ нужно взять интервью по следующей теме: проводится индексация оплаты услуг ЖКХ, в результате которой их стоимость для горожан возрастёт на 6-9%. Цель – узнать подробности. Из предложенных ниже вариантов выберите наиболее подходящего спикера?

**Варианты ответа:**

Мэр города.

Пресс-секретарь мэра.

**Руководитель департамента ЖКХ городской администрации.**

Руководитель одной из крупных управляющих компаний в городе.

24. Может ли корреспондент пользоваться неофициальными источниками при публикации материала:

да, если это мнение очевидца;

нет, только официальными;

**может, но при условии, что они подкреплены официальной информацией о событии;**

все зависит от редакционной политики СМИ.

**Б1.Б.49 Современные отечественные СМИ**

25. Назовите структуру, основным направлением деятельности которой является освещение за рубежом государственной политики Российской Федерации и общественной жизни в Российской Федерации

- А. BBC Russia
- Б. РИА Новости
- В. МИА «Россия сегодня»**
- Г. Радио «Свобода»

**Б1.Б.48 Современные зарубежные средства массовой информации**

26. Кто владеет глобальным медиахолдингом «News Corporation»?

- А) Руперт Мердок.
- Б) Уолт Дисней.
- В) Ричард Парсонс.
- Г) Виктор Шкулев.

Правильный ответ: А)

**Б1.Б.53 Экспертная журналистика**

27. Чьё мнение считается наиболее ценным в журналистском тексте, отражающем конфликтную ситуацию, с точки зрения объективности?

**Варианты ответа:**

- Мнения участников конфликта.
- Мнение журналиста-автора.
- Мнения экспертов, связанных с участниками конфликта.
- Мнения экспертов, не связанных с участниками конфликта.**

–повышенный уровень сложности (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа (например, задания с коротким числовым или вычисляемым ответом)):

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

1. Журналист сам создаёт ситуацию, которую описывает в своей публикации. Какой метод сбора информации он использует? При ответе напишите суц. в им. п.

**Ответ:** Эксперимент.

2. При подготовке текстов в жанре комментария в качестве одного из основных методов сбора информации используется интервью. Так ли это? Ответьте в формате: да/нет.

**Ответ:** Нет.

3. Только один вид интервью как метода сбора информации предполагает прямой контакт с исследуемым предметом. Это <...> интервью. Какое слово пропущено?

Укажите прилагательное в нужной форме.

**Ответ:** Портретное.

4. При подготовке к интервью изучается не только предмет будущей беседы, но и <...>. Назовите слово, которое правильно закончит предложение.

**Ответ:** Собеседник/респондент/интервьюируемый.

5. Подготовка к интервью делится на общую и конкретную. Изучение предмета будущей беседы – это <...> подготовка (её часть). Какое слово пропущено?

Укажите прилагательное в нужной форме.

**Ответ:** Конкретная.

6. Относятся ли к трудным собеседникам при проведении интервью пожилые люди (по М.М. Лукиной)? Ответьте в формате: да/нет.

**Ответ:** Да.

7. Подходят ли закрытые вопросы для использования в блиц-интервью? Ответьте в формате: да/нет.

**Ответ:** Да.

8. Сотрудники городского СМИ задают прохожим на улицах вопрос «Какие проблемы в работе городского общественного транспорта вы могли бы выделить?» и фиксируют ответы. Правильно ли будет сказать, что журналисты собирают информацию методом социологического опроса? Ответьте в формате: да/нет.

**Ответ:** Нет.

9. Проводя интервью, журналист задаёт вопрос, направленный на то, чтобы выяснить, насколько собеседник готов обсуждать какую-либо тему. Какой вид вопроса он использует? Ответьте одним словом (в им. п.).

**Ответ:** Зондирующий.

10. Уместно ли использование в портретном интервью ситуационных вопросов гипотетического характера по модели: если бы собеседник попал в описанную журналистом ситуацию, что бы он сделал? Ответьте в формате: да/нет.

**Ответ:** Да.

11. Журналист берёт интервью у известного человека, о котором говорят, что он бьёт своих детей. Журналист хочет спросить собеседника об этом, но опасается, что на прямой вопрос не получит честного ответа. Поэтому вопрос он формулирует так: «Не кажется ли Вам, что, если к детям совсем не применять телесных наказаний, их очень трудно воспитывать?» Какой это вид вопроса (одно слово в им. п.)?

**Ответ:** Косвенный.

12. Журналист берёт интервью у друга известного человека, приуроченное к годовщине смерти последнего. Журналист задаёт такой вопрос: «Как вы проводили время, когда встречались? Он, как и вы, из интеллектуалов?». Такая постановка вопроса считается неудачной, потому что получается <...> вопрос. Какое слово пропущено? Укажите прилагательное в им. п.

**Ответ:** Двойной.

13. Журналист регулярно обращается к сотруднику компании, который помогает ему организовывать интервью с руководителем, готовит брифы, присылает

ответы на запросы. Как называется должность этого сотрудника (укажите сущ. в им. п.)?

**Ответ:** пресс-секретарь

14. <...> источниками информации для журналиста является информация от государственных органов власти, ведомств, представителей этих организаций, в том числе нормативные акты, пресс-релизы, обращения и выступления. Вставьте пропущенное прилагательное в тв. п. мн. ч.

**Ответ:** официальными

### **Б1.Б.53 Экспертная журналистика**

15. Редакция СМИ подготовила письменный запрос информации в мэрию города. Назовите структурное подразделение мэрии, в которое нужно направить запрос. При ответе напишите сущ. в им. п.

**Ответ:** Пресс-служба.

### **Производственная практика (научно-исследовательская работа)**

16. Исследовательские отчеты, тексты речей, электронные послания, оригинальные произведения искусства, рукописи, фотографии, архивы – это <...> источники информации для журналиста. Вставьте пропущенное прилагательное в им. п. мн. ч.

**Ответ:** первичные

### **Мини-кейсы, ситуационные задачи**

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
- 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;
- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

### **Б2.Б.02(У) Учебная практика, творческая**

1. Журналист общественно-политического издания отвечает за военную тематику. В данный момент он готовит аналитический материал о том, как в местной воинской части срочники массово болеют ковидом. Для текста журналисту нужно поговорить с экспертом, который сможет прокомментировать ситуацию, поэтому он планирует связаться с директором строительной компании, у которого сын сейчас служит в этой части. Правильно ли выбран собеседник? Почему?

**Ответ:** Нет, потому что отец срочника не является экспертом по теме материала журналиста – его профессиональная деятельность связана со строительством, а не с медициной или военным делом.

### **Производственная практика (преддипломная)**

2. Журналист узнал о том, что в городе работает подозрительная организация, которая предлагает «высокооплачиваемые должности» безработным, а потом принуждает их заниматься сетевым маркетингом: продавать и покупать товары сомнительного качества. Чтобы получить достоверную информацию, корреспондент собирается притвориться безработным, который заинтересован в хорошей должности, пройти весь путь соискателя от собеседования до работы, а затем написать разоблачительный текст. Какую разновидность наблюдения собирается использовать журналист? Почему?

**Ответ:** Включенное наблюдение (другие названия: «метод маски», «метод перемены профессии»), потому что журналист планирует собирать информацию в определенной социальной роли, скрывая свой профессиональный статус.

### **Б1.Б.29 Журналистское мастерство**

3. В городе N произошел взрыв на шинном заводе. В результате погибло 5 сотрудников, еще 12 госпитализированы. Журналист нашел контакты очевидца взрыва и узнал у него подробности о том, что происходило во время ЧП. Какую разновидность интервью как метода сбора информации использовал журналист? Почему?

**Ответ:** Событийное (информационное) интервью, потому что журналист получил информацию о социально значимом событии от его свидетеля.

4. Министр науки и высшего образования РФ заявил, что вузы страны выходят из Болонской системы образования. Журналист регионального СМИ взял интервью у ректора крупнейшего в области университета: выяснил, как нововведение отразится на качестве подготовки студентов, работе преподавателей, международном сотрудничестве и т.д., а также получил от собеседника прогностические данные. Какую разновидность интервью как метода сбора информации использовал журналист? Почему?

**Ответ:** Проблемное (аналитическое) интервью, потому что его целью было исследование ситуации – ее анализ.

### **Производственная практика, творческая**

5. На e-mail редакции пришло письмо от читателя, который утверждает, что в частном секторе, где он проживает, планируют снести все жилые постройки, чтобы возвести на их месте многоквартирный жилой комплекс. Автор письма приложил скан документа (уведомление от застройщика на обычном листе А-4, без печати и официальной «шапки» компании) и требует немедленно подготовить разоблачительный материал о незаконных действиях строительной организации. Как журналисту верифицировать информацию?

**Ответ:** Нужно составить запрос информации по этой теме и направить его в строительную компанию, а также попросить ее подтвердить подлинность документа.

6. В жилом доме случился пожар. Журналист поговорил с очевидцем, который рассказал, что возгорание случилось из-за его соседа Ивана Петрова, который постоянно курит на балконе и бросает горящие окурки, один из которых упал на балкон квартиры, где произошел пожар. После выхода публикации Иван Петров подал в суд на редакцию и выиграл дело. Что журналист сделал неправильно?

**Ответ:** Он поверил на слово очевидцу и не проверил полученную от него информацию, которая оказалась предположением, а не фактом.

7. В паблик редакции городского СМИ во «ВКонтакте» пришло голосовое сообщение от некоего Самсона Свободного (страница профиля закрыта), в котором тот рассказал, что его избили врачи одной из участковых поликлиник, и потребовал от редакции, чтобы журналисты «во всем разобрались». Назвать свое настоящее имя и поликлинику «Самсон» отказался, так как боится последствий. Что может сделать редакция с этой информацией?

**Ответ:** Ничего, так как верифицировать источник информации практически невозможно. Для запроса в пресс-службу профильного департамента также не хватает данных.

8. Журналист пишет корреспонденцию о том, как 8-летний ребенок получил перелом руки в парке аттракционов на карусели «Вертушка»: при вращении отлетела железная перекладина, и ребенок выпал из сидения. Корреспондент поговорил с мамой мальчика, ее адвокатом и руководителем регионального гостехнадзора. У кого еще обязательно должен получить информацию журналист? Почему?

**Ответ:** У владельца парка аттракционов, так как в проблемных материалах журналист должен предоставлять слово обеим сторонам конфликта.

### **Б1.Б.53 Экспертная журналистика**

8. Журналист дежурит на новостной ленте регионального СМИ. В конкурирующих СМИ стали появляться сообщения о взрыве грузовика возле продуктового магазина. Корреспондент проанализировал источники информации и выяснил, что первым об этом написал местный Telegram-канал, который славится фейковыми новостями. Однако в данном случае опровержений пока нет, новость социально значимая, время идет. Стоит ли публиковать новость в своем СМИ? Если да, то как ее лучше подать – на что сделать акцент? Если нет, почему?

Правильный ответ: надо попытаться получить подтверждение или опровержение от официальных структур (МВД, ФСБ). Если сделать это оперативно не получается, можно опубликовать новость с акцентом на ее источник, его ненадежную репутацию и сообщить, что редакция проверяет информацию.

### **ПК-3**

**Способность оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах**

**Период окончания формирования компетенции:** 9 семестр

**Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:**

– Дисциплины (модули) (блок 1):

- Б1.Б.51 Журналистика и социальные сети (3 семестр)
- Б1.Б.52 Репортаж в журналистике (6 семестр)
- Б1.Б.53 Экспертная журналистика (9 семестр)
- Б1.Б.55 Создание видеопродукта (9 семестр)

- Б1.В.02 Основы телевизионной и радиожурналистики (3 семестр)
- Б1.В.05 Аудиовидеозапись (8 семестр)
- Практики (блок 2):
  - Б2.Б.04(П) Производственная практика, творческая (6, 7 семестры)
  - Б2.Б.06(Пд) Производственная практика, преддипломная (10 семестр)

### Тестовые задания

– **средний уровень сложности (в формулировке задания перечислены все варианты ответа):**

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

#### Б1.Б.52 Репортаж в журналистике

1. Активное использование крупного плана и деталей для наглядного отражения предмета – о каком из информационных жанров журналистики идёт речь?

О заметке.

Об отчёте.

**О репортаже.**

О событийном интервью.

2. Для каких журналистских жанров характерно выделение новости и её размещение в начале текста?

Только для заметки.

Для отчёта и репортажа.

**Для всех жанров информационной группы.**

Для всех без исключения жанров журналистики.

#### Б1.В.02 Основы телевизионной и радиожурналистики

3. Какой из видов монтажа сегодня ушел в историю?

А) восстановительный

Б) линейный

В) нелинейный

**Г) механический**

4. Назовите этапы подготовки к интервью по классификации Шумиловой Т.В.

**а) общая подготовка, конкретная подготовка, психологическая подготовка;**

б) общая подготовка, частная подготовка, психологическая подготовка;

в) подготовка, запись и монтаж интервью;

г) общая подготовка, запись и монтаж интервью

5. Выбор журналистом того или иного жанра зависит от задачи, которую журналист ставит перед собой. Основная задача жанра ток-шоу:

а) активизировать внимание зрительской аудитории к телепроекту и вовлечь зрителей в беседу;

**б) активизировать восприятие содержания, заключенного в передаче, с помощью формы диспута, острых вопросов, высказывания различных точек зрения;**

в) привлечь внимание общественности к проблемам и по возможности решить их.

Г) развлечь зрителя

6. Инфотейнмент – это:

**а) способ подачи материала, направленный как на развлечение, так и на информирование аудитории;**

б) это программы развлекательной направленности;

в) это формат телевидения;

г) метод обучения

### **Б1.В.05 Аудиовидеозапись**

7. На что следует обращать внимание при проверке монтажной стыковки в речи?

**а) темпоритм речи, вдохи, изменение громкости, интонация, фон;**

б) изменение громкости, интонация, фон, темпоритм речи, наличие технологической паузы;

в) неизменный хронометраж, интонация, фон, темпоритм речи;

г) наличие технологической паузы

8. В каком случае при монтаже можно оставить затянувшуюся паузу в речи говорящего (как исключение из правил)?

а) если во время паузы оратор чихает или кашляет, тем самым объясняя изменения интонации своего голоса;

б) если таким образом демонстрируется социальная значимость говорящего;

**в) если она сделана для того, чтобы драматически подчеркнуть смысл сказанного**

г) все паузы в речи обязательно нужно удалять

9. Какое современное программное обеспечение вы будете использовать для монтажа аудиовизуальных данных (несколько названий):

**а) WaveLab, SoundForge, AdobePremiere, SonyVegas;**

б) цифровое программное обеспечение;

в) Microsoft Office, PowerPoint, Outlook;

г) PowerPoint

10. Найдите НЕверное утверждение. При написании текста, предназначенного для озвучивания,...

**а) не забывайте ставить кавычки и скобки;**

б) старайтесь использовать меньше канцеляризм;

в) не составляйте громоздкие предложения;

г) не увлекайтесь аббревиатурами

11. Что из перечисленного является звукорежиссерской ошибкой:

а) музыка эмоционально выражает то, что другими средствами невозможно выразить;

**б) музыка загромождает действие;**

в) музыка предваряет атмосферу изображаемого события;

г) музыка помогает лучше передать характер героя

12. Какое из утверждений ложно в отношении правил монтажа музыкальных фонограмм?

**а) при монтаже музыки никогда нельзя пользоваться функцией кросс-фейдера;**

б) если монтируются инструменты с острой атакой, удобнее подбирать место для монтажа прямо «под звук», а склейку делать короткой

в) в хоровой и вокальной музыке, если приходится делать склейку слова, лучше выбрать место под гласную букву, следующую за согласной (исключая шипящие)

г) кроме пауз, самыми удобными для монтажа являются места смен темпа, фактуры, нюанса, тембра, границы разделов

### **Б1.В.02 Основы телевизионной и радиожурналистики**

13. Чтобы трансляция в этом жанре была еще интереснее и напряженнее, на телевидении используется несколько приемов. Например, приглашенных экспертов специально рассаживают дальше друг от друга. О каком жанре идет речь?

а) рецензия;

б) отчет;

**в) дискуссия;**

г) заметка

### **Б2.Б.04(П) Производственная практика, творческая**

14. Компьютерную программу Paint вы будете использовать как:

**а) графический редактор для обработки фотографий;**

б) популярный пакет офисных программ для замены Microsoft Office;

в) программу для архивирования материалов;

г) программу для пересылки файлов

### **Б1.Б.55 Создание видеопродукта**

15. Программу Premiere Pro вы будете использовать:

а) для графический дизайна;

**б) для редактирование видео;**

в) для дизайна векторной графики;

г) для архивирования материалов

16. Одно из главных технических требований к информационному телевизионному сюжету:

А. Создание экранного образа.

**Б. Соотношение звукового и видеоряда.**

В. Активное использование изобразительно-выразительных средств.

Г. Полифоничность звука

17. Выберите правильный вариант ответа, где перечислены все виды монтажа, использующиеся при создании информационного телевизионного контента:

А. Последовательный, параллельный, линейный, нелинейный, ассоциативный, метафорический.

Б. Интеллектуальный, ассоциативный, метафорический.

**В. Линейный, нелинейный.**

Г. Последовательный, линейный

18. Как определить место монтажа между предложениями дикторского текста?

- А) в середине вдоха диктора
- Б) перед вдохом диктора после слова
- В) после вдоха диктора перед словом**
- Г) в зависимости от темпа речи говорящего

#### **Б1.В.05 Аудиовидеозапись**

19. Как правильно совместить речевую фонограмму с музыкой и шумами?

- А) речь должна звучать отдельно от музыки
- Б) музыка и шумы должны не превышать 30% громкости речи**
- В) речь нужно давать тише, чем музыку
- Г) музыку и шумы нельзя совмещать с речью

20. Какого типа соотношения текста и музыки в аудиовизуальных СМИ не существует?

- А) наплыв
- Б) предварение/продление
- В) контрофон**
- Г) разбивка

21. Как определить правильное расположение основного объекта съемки в кадре?

- А) Ориентируясь на правило третей
- Б) С учетом цветовых сочетаний
- В) Исходя из угла и глубины кадра
- Г) все утверждения верны**

#### **Б2.Б.04(П) Производственная практика, творческая**

22. Сколько предметов может располагаться в одной фотоснимке?

- а) 1,
- б) не более 5,
- в) чтобы композиция кадра была не перегружена;**
- г) 2

23. Как можно создать акцент на главном при фотосъемке?

- а) резким изображением,
- б) если главный предмет светлый то его желательно располагать на темном фоне и наоборот,
- в) главный предмет снять крупно,
- г) сюжетно главную деталь выделить светлостью,
- д) все варианты ответов.**

24. В графическом редакторе вы будете пользоваться инструментами:

- А) Кривая, скругленный прямоугольник, овал
- Б) Прямая, ластик, многоугольник
- В) Распылитель, масштаб, выбор цвета**
- Г) Кривая, прямая, овал

25. Растровый графический редактор вы будете использовать для:

- А) Преобразования текстовой информации и графическую
- Б) Создания и обработки изображений, сохраняемых в памяти компьютера в виде набора точек**
- В) Создания и обработки изображений, сохраняемых в памяти компьютера в виде совокупности формул геометрических фигур
- Г) Преобразования текстовой информации и графическую

–повышенный уровень сложности (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа (например, задания с коротким числовым или вычисляемым ответом)):

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

#### **Б1.Б.52 Репортаж в журналистике**

1. Назовите жанр журналистики, метод которого можно определить как панорамирование отражаемой ситуации – при этом речь идёт о ситуации, сложившейся в какой-то из сфер творческой деятельности людей. Укажите существительное в им. п.

**Ответ:** обзор

2. Репортаж, отчёт, корреспонденция, очерк – тексты перечисленных жанров журналистики аудитория часто воспринимает как один жанр. Назовите его. Укажите существительное в им. п.

**Ответ:** репортаж

#### **Б1.В.05 Аудиовидеозапись**

3. <...> – это веб-сайт, поддерживающий хостинг медиафайлов и в какой-то степени автоматизирующий помещение записей и подписку на обновления. Является типом социальных медиа и схож с технологией видеоблогов и интернет-радио. Кроме аудио/видео-записи может содержать запись речи в текстовом виде. Укажите пропущенное сущ. в форме им. п.

**Ответ:** подкаст-терминал

#### **Б1.В.02 Основы телевизионной и радиожурналистики**

4. Прием в телевизионном репортаже, при котором вы, как журналист, находитесь в кадре и сообщаете информацию по теме сюжета, называется... Укажите существительное в им. п.

**Ответ:** стэнд-ап

#### **Б1.В.05 Создание видеопродукта**

5. Масштаб изображения, содержащегося в кадре, который выражает степень крупности изображаемой фигуры или предмета, зависит от дистанции между камерой и снимаемой фигурой и от фокусного расстояния объектива – это... Укажите пропущенное сущ. в форме им. п.

**Ответ:** план

6. Деформация времени чаще всего происходят при ... монтаже. Вставьте пропущенное сущ. в нужной форме.

Ответ: параллельном

7. Угол съемки, съемка объекта с различных точек, которые вы используете для всестороннего показа действия, события, явления или героя фильма называется... Укажите пропущенное сущ. в форме им. п.

Ответ: ракурс

8. Вид монтажа, который вы используете для образного осмысления действительности, называется... Укажите пропущенное прилагательное в форме им. п.

Ответ: художественный

9. Технические приёмы, которые вы используете для создания иллюзии движущихся изображений с помощью последовательности неподвижных изображений, сменяющих друг друга с большой частотой, называют... Укажите пропущенное прилагательное в форме им. п.

Ответ: мультипликация/анимация

10. Достижение состояния, когда зритель ощущает себя непосредственным участником событий кино- или телефильма, театральной постановки. Это свойство телевидения вы будете применять в тележурналистике для описания действительного репортажа, который позволяет перенестись на место событий и даёт полное ощущение реальности происходящего. Назовите его (укажите словосочетание).

Ответ: эффект присутствия

11. Съёмку, которую вы проводите в помещении с искусственным освещением, называется... Укажите пропущенное прилагательное в форме жен. р. им. п.

Ответ: студийная

12. Брак при видеомонтаже, при котором во время смены одного плана на другой «проскакивает» короткий план с исходного материала, называется... Укажите пропущенное сущ. в форме им. п.

Ответ: макроплан

#### **Б2.Б.04(П) Производственная практика, творческая**

13. Отличительная особенность объектов, созданных в <...> графических редакторах, заключается в том, что они не теряют своих очертаний и четкости при приближении. Укажите пропущенное прилагательное в форме предл. п. мн. ч.

Ответ: векторных

14. <...> перспектива при фотосъемке помогает выявить объемность. Укажите пропущенное прилагательное в форме жен. р. им. п.

Ответ: тональная

#### **Мини-кейсы, ситуационные задачи**

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);

- 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;
- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

#### **Б2.Б.04(П) Производственная практика, творческая**

1. Редакция крупного регионального интернет-издания планирует сделать масштабный материал о селах области. Для этого редактор сформировал рабочую команду из трех журналистов, двух фотографов, двух видеографов, веб-дизайнера, дата-журналиста и корректора. Планируется, что в материале будет пять разделов, каждый из которых посвящен определенной теме. Внутри разделов будут текстовые истории, пейзажные видео, синхроны с селянами, 3D-графика, интерактивная карта, инфографика, а в последней части еще планируют вставить аудиофрагмент (радиосюжет 1956 года о строительстве Дома культуры в селе). В каком формате редакция создает материал? Почему?

Ответ: Редакция создает лонгрид, так как в основе лежит мультимедийная история.

#### **Б1.Б.52 Репортаж в журналистике**

2. Практиканту военного издания поручили написать репортаж, опираясь на пресс-релиз профильного ведомства, о том, как проходят учения на местном полигоне. Он решил не ехать на полигон, так как в этот день шел дождь. Начинаящий журналист взял информацию из релиза, нашел в социальных сетях двух участников учений, взял у них интервью по переписке (комментарии для материала) и сдал редактору текст объемом 1500 знаков с пробелами. Справился ли автор с поставленной задачей? Почему?

Ответ: Нет, потому что для создания репортажа необходимо не только поговорить с героями, но и побывать на месте события, зафиксировать наблюдения, чтобы создать в тексте «эффект присутствия». Отсюда и текст получился слишком кратким.

#### **Б2.Б.04(П) Производственная практика, творческая**

3. Редактор попросил журналиста прислать 1 апреля до 17:00 новость о начале весеннего призыва. Журналист работает удаленно. В его доме 1 апреля отключили свет, из-за чего он отправил текст 2 апреля в 14:00. Почему его текст не опубликовали?

Ответ: Журналист сорвал дедлайн. Заметка «живет» несколько часов, поэтому опубликовать новость о старте призывной кампании через сутки было поздно. Скорее всего, тему еще 1 апреля передали другому журналисту, который смог оперативно ее обработать.

#### **Б1.В.05 Аудиовидеозапись**

4. Опишите основные приемы и принципы расшифровки видеозаписи.

Ответ: создаётся таблица с тремя графами: изображение, авторский текст, музыкально-шумовое оформление; видеозапись воспроизводится дискретно, по 2-3 секунды, после каждого этапа заполняются графы таблицы; по окончании заполнения граф видеозапись воспроизводится целиком и сверяется с полученной таблицей.

#### **Б1.Б.52 Репортаж в журналистике**

5. Корреспондент получил задание снять репортаж с фестиваля в одном из районов области, но опоздал на автобус, который отвозил группу журналистов на мероприятие. Корреспондент решил, что воспользуется съемкой управления культуры и его пресс-релизом. Сможет ли он сдать в эфир полноценный репортаж о мероприятии? Почему?

Ответ: нет, не сможет, так как жанр репортажа требует присутствия автора на месте события и личной вовлеченности в происходящее.

#### **Б1.В.02 Основы телевизионной и радиожурналистики**

6. Корреспонденту необходимо снять портретный очерк о человеке. В целях экономии времени корреспондент решил прочитать книгу-биографию своего героя и воспользоваться архивными съемками, а не тратить время на встречи с собственным героем и его знакомыми. Правильно ли поступает корреспондент? Почему?

Ответ: нет, неправильно. Жанр портретного очерка предполагает не просто информирование о фактах жизни героя, а создание его документального образа. Для этого корреспонденту необходимо по возможности познакомиться с героем, провести интервью, понять особенности личности героя и воссоздать их на экране.

#### **Б2.Б.06(Пд) Производственная практика (преддипломная)**

7. Корреспондент поменял работу: перешел с молодежного телеканала на тот, большую часть аудитории которого составляют люди среднего и старшего возраста. Приступив к новой работе, он решил, что лучше не менять стиль речи и писать в привычном стиле, так как в нем он добился мастерства и успеха. Так, он по-прежнему использует молодежный сленг, много шутит в кадре и говорит в высоком темпе. Он уверен, что этим сохраняет высокое качество своей работы и привлекает на канал новую молодежную аудиторию. Правильно ли он поступает? Почему?

Ответ: нет, неправильно. Каждая целевая аудитория требует своего подхода, особенностей речи и качества голоса. Корреспонденты и ведущие должны учитывать этот фактор в своей работе.

#### **Б1.В.02 Основы телевизионной и радиожурналистики**

8. Корреспондент готовит сюжет в информационный выпуск. У героя сюжета длинное сложное имя, а также длинное наименование занимаемой должности. Сначала корреспондент исходил из принципа: на одно слово в титрах должна приходиться одна секунда времени, именно столько титры «держатся» на экране. Он посчитал, что в этом случае продолжительность титров на экране будет со-

ставлять 9 секунд. Однако корреспондент решил, что это слишком долго, и сократил время пребывания титров на экране до 4 секунд. Правильно ли он сделал? Почему?

Ответ: нет, неправильно. Одно слово в титрах традиционно – это одна секунда эфирного времени. За меньшее время зритель может просто не успеть прочитать текст. Таким образом, сокращать пребывание титров на экране почти в 2 раза нельзя.

9. Корреспондент снял для выпуска новостей видеосюжет. После этого его попросили создать для сайта телекомпании мультимедийный материал на ту же тему. Корреспондент решил не тратить время зря и выложил в качестве статьи свой уже использованный текст сюжета. Правильно ли он поступил? Почему?

Ответ: нет, неправильно. Создание мультимедийного интернет-материала предполагает написания отдельного текста, отвечающего требованиям к интернет-публикациям.

10. Идет монтаж сюжета. Выясняется, что для полноценного материала не хватает отснятого материала. Автор решил повторить 2-3 раза одни и те же кадры, расставив их в разные места сюжета и надеясь, что зрители этого не заметят. Правильно ли он сделал?

Ответ: нет, использовать одни и те же кадры в сюжете несколько раз нельзя.

#### **Б1.Б.51 Журналистика и социальные сети**

11. В аккаунте социальной сети необходимо за короткий срок с минимумом средств нарастить число реальных подписчиков (не ботов). Что лучше предпринять?

Ответ: Провести giveaway-конкурс, где подписка – условие участия.

12. Подписчики растут, но отображение аккаунта не улучшается, он не показывается в верхней части ленты. В чем может быть причина?

Ответ: Контент не интересен подписчикам, у аккаунта упала вовлеченность.

#### **ПК-4**

**Способность редактировать печатный, в том числе специальный текст, аудио-, видео- или интернет- и другой материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов**

**Период окончания формирования компетенции: 9 семестр**

**Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:**

– Дисциплины (модули) (блок 1):

– Б1.Б.38 Стилистика жанров (7 семестр)

– Б1.Б.39 Редактирование медиатекста (6 семестр)

– Практики (блок 2):

– Б2.Б.05(П) Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта редакторской деятельности (8, 9 семестры)

### Тестовые задания

–средний уровень сложности (в формулировке задания перечислены все варианты ответа):

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

#### Б1.Б.38 Стилистика жанров

1. Прочтите полный текст заметки, взятой из СМИ:

«По данным сервиса «Яндекс.Карты», в Воронеже фиксируют девятибалльные пробки вечером пятницы, 23 сентября. Причиной заторов стал дождь, а также несколько ДТП и участков с ремонтными работами.

Красным окрашен центр города, Московский проспект, Северный и Чернавский мосты, а также еще ряд точек на ключевых магистралях.

Ранее метеорологи сообщали, что с вечера пятницы, 23 сентября, по вечер воскресенья, 25 сентября, в Воронеже ожидается прохладная и дождливая погода».

Выберите из предложенных ниже вариантов заголовка тот, который в наибольшей степени соответствует канонам жанра заметки:

**Варианты ответа:**

Дождь и девятибалльные пробки в областном центре.

**Воронеж встал в девятибалльных пробках из-за дождя.**

В Воронеже – дождь и пробки в 9 баллов.

Наш город закупорился надолго.

2. В какой временной форме вы употребите глаголы в тексте репортажа, если соблюдать каноны жанра?

**Варианты ответа:**

**В настоящем времени.**

В прошедшем времени.

В будущем времени.

Канона здесь нет.

3. Ниже приведены особенности подачи новостей в виде новостной ленты. Что из перечисленного НЕверно?

**Варианты ответа:**

Новостная лента – это группировка новостей по принципу «всё значимое из происходящего».

Новости в ленте публикуются по мере того, как о них становится известно и новостники подготавливают тексты.

Новостная лента используется не в традиционных, а в интернет-СМИ.

**Новости в ленте располагаются по релевантности – более значимое выше.**

#### Б2.Б.06(П) Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта редакторской деятельности

4. Определите, как выровнен текст.

1. Наступила осень. Перелётные птицы улетели на юг Деревья стали жёлтыми и багровыми.	а) по центру;
2. Наступила осень. Перелётные птицы улетели на юг. Деревья стали жёлтыми и багровыми.	б) по ширине;
3. Наступила осень. Перелётные птицы улетели на юг. Деревья стали жёлтыми и багровыми.	в) по левому краю;
4. Наступила осень. Перелётные птицы улетели на юг. Деревья стали жёлтыми и багровыми.	г) по правому краю.

Ответ: 1-в, 2-а, 3-г, 4-б

5. Выберите предложение, где все пробелы стоят правильно:

- а) «Пора, что железо:куй, поколе кипит!»
- б) «Пора, что железо : куй , поколе кипит!»
- в) «Пора, что железо: куй, поколе кипит!»**
- г) «Пора, что железо: куй , поколе кипит !»

6. Какая из названных функций НЕ входит в основные операции по редактированию текстового материала при подготовке речевой фонограммы?

- а) удаление ненужных фрагментов;
- б) увеличение уровня громкости звука;**
- в) копирование отобранных фрагментов оригиналов на отдельную дорожку в определенной последовательности;
- г) монтаж.

8. На что следует обращать внимание при проверке монтажной стыковки в речи?

- а) темпоритм речи, вдохи, изменение громкости, интонация, фон;**
- б) изменение громкости, интонация, фон, темпоритм речи, наличие технологической паузы;
- в) неизменный хронометраж, интонация, фон, темпоритм речи;
- г) наличие технологической паузы

8. Укажите, что из указанного является одним из принципов соотношения слова и изображения в телевизионном тексте:

- 1) слово должно дублировать изображение;
- 2) слово не должно дублировать изображение;**
- 3) изображение должно сопровождаться бегущей строкой;

4) слово и изображение не должны давать зрителю всю информацию о происходящем.

9. При наборе текста одно слово от другого отделяется:

- А) точкой;
- Б) пробелом;**
- В) запятой;
- Г) двоеточием.

10. В текстовом редакторе основными параметрами при задании шрифта являются...

**шрифт, гарнитура, размер, начертание**

отступ, интервал, выравнивание  
поля, ориентация  
стиль, шаблон

11. В текстовом редакторе необходимым условием выполнения операции копирования, форматирования является...

- установка курсора в определенное положение
- сохранение файла
- распечатка файла
- выделение фрагмента текста**

### **Б1.Б.39 Редактирование медиатекста**

12. Виды правки располагают в последовательности «вычитка-сокращение-обработка-переделка» на основании:

- а) реальной их последовательности в подготовке материала;
- б) возрастающей глубины редакторского вмешательства в текст;**
- в) возрастающего разнообразия редакторских операций с текстом;
- г) все варианты верны.

13. Вы редактируете текст-повествование. Какие из перечисленных пороков текста свойственны плохо составленному повествованию?

1) Излишняя детализация, неправильный выбор элементов, нехарактерных, не создающих целостной картины в представлении читателя.

**2) Неправильный выбор узлов, не продвигающих изложение, не обуславливающих появление других узлов; нарушение хронологии в их расположении.**

3) Нарушение причинно-следственных связей, отношений обоснования, игнорирование тезиса.

4) Выбор несущественных или просто искажающих фактическую основу текста признаков понятия.

14. Вы редактируете текст-описание. Каковы характерные пороки описания?

1) Выбор узлов, не продвигающих изложение вперед, нарушение хронологии событий.

**2) Выбор нехарактерных элементов, не создающих целостной картины, нарушение принципа их систематизации (например, от части к целому или наоборот).**

3) Нечеткая демонстрация, невнятно сформулированный тезис, неубедительные аргументы.

4) Логическое неравенство объемов частей, неопределенность объема понятия, порочный круг.

15. Какие из перечисленных недостатков текста относятся к композиционным?

- 1) **Заявленные и неразвитые или излишне детализированные подтемы.**
- 2) Частичная или полная подмена понятий.
- 3) Игнорирование тезиса.
- 4) Порочный круг.

16. Вы редактируете текст-определение. Каковы характерные пороки определения?

1) Выбор узлов, не продвигающих изложение вперед, нарушение хронологии событий.

2) Выбор нехарактерных элементов, не создающих целостной картины, нарушение принципа их систематизации (например, от части к целому или наоборот).

3) Нечеткая демонстрация, невнятно сформулированный тезис, неубедительные аргументы.

4) **Логическое неравенство объемов частей, неопределенность объема понятия, порочный круг.**

17. С каким функционально-смысловым типом речи следует соотнести несколько основных принципов систематизации элементов, или ракурсов: а) от общего впечатления – к более конкретному; б) переднего плана – к заднему; в) от более крупных предметов – к более мелким; г) сверху вниз и наоборот; д) справа налево и наоборот; е) от более ценного – к менее ценному; ж) от целого – к части и наоборот?

- 1) повествование
- 2) рассуждение
- 3) **описание**
- 4) определение

18. Укажите виды редакторской правки.

1) Правка логическая и лингвистическая.

2) Правка грамматическая и стилистическая.

3) Правка горизонтальная, вертикальная, прямая.

4) **Правка-вычитка, правка-обработка, правка-переделка, правка-сокращение.**

19. Что понимается в редактировании под фактом?

1) Современное событие, имеющее общественный интерес.

2) Исторические события, факт биографии.

3) **Любой элемент внетекстовой действительности, нашедший отражение в тексте, включая неконкретизированную формулировку.**

4) Любое событие, которому посвящен журналистский текст.

20. В тексте «Некоторые авторы выделяют два параметра, характеризующие причины и характер конфликта» содержится ошибка:

1) **речевая лексическая, тавтология**

2) речевая лексическая, плеоназм

- 3) речевая морфологическая, ошибка в образовании причастия  
 4) речевая морфологическая, ошибка в использовании числительного

–повышенный уровень сложности (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа (например, задания с коротким числовым или вычисляемым ответом)):

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

#### **Б1.Б.38 Стилистика жанров**

1. Если в начало журналистского текста выносится самый сильный с точки зрения привлечения внимания аудитории момент, какой вид лида в нём используется (одно слово)?

Ответ: ударный

2. Какой вид лида используется практически во всех тестах, написанных в жанре заметки (одно слово)?

Ответ: суммарный

3. <...> – это завершающая часть журналистского текста, включающая информацию, которая даёт дополнительные сведения по поводу тех или иных аспектов его содержания. Назовите понятие (одно слово).

Ответ: бэкграунд

4. Если в журналистских текстах используется языковая экспрессия, она может иметь (1) изобразительный или (2) риторический характер. Какой характер имеет экспрессия в следующих жанрах:

А) репортаж;

Б) комментарий?

Ответьте в формате: 1Буква, 2Буква (через запятую и пробел).

Ответ: 1А, 2Б

5. Комментарий, рецензия, очерк. Тексты одного из перечисленных жанров журналистики в большинстве случаев больше по объёму, чем тексты остальных двух жанров. Какой это жанр?

Ответ: очерк

#### **Б1.Б.39 Редактирование медиатекста**

6. К профессиональным редакторским видам чтения относятся ознакомительное, углубленное (аналитическое), ... Вставьте пропущенное прилагательное в форме ср. р. ед. ч.

Ответ: шлифовочное.

7. Прочитав данный текст, редактор отметил, что здесь нарушен закон <...>. Вставьте пропущенное существительное в форме род. п.

«По Первомайской улице, где я живу, ходят все виды транспорта, но особенно трамвайные пути в выбоинах. Из-за ужасного трамвайного шума мы просыпаемся в пять утра, а засыпаем после часа ночи. Правда, в начале улицы стали делать капитальный ремонт путей, но видели бы вы, какими темпами?»

Ответ: непротиворечия

8. Прочитав данное предложение, редактор отметил, что здесь есть речевая синтаксическая ошибка, неверное грамматическое <...>. Вставьте пропущенное существительное в им. п.

«Интересным представляется наблюдение автора о том, что...».

Ответ: управление

9. Ознакомившись с рекламным текстом «Сукин сын» (название зоомагазина; зрительный ряд: взрослая собака и щенок сидят рядом»), редактор пришел к выводу о том, что в данном тексте нарушена <...> норма. Какая норма? Вставьте пропущенное прилагательное в жен. р. им. п.

Ответ: лингвоэтическая

10. Прочитав данное предложение, редактор отметил, что здесь есть <...> ошибка. Какая ошибка? Вставьте пропущенное прилагательное в жен. р. им. п.

*В Сталинграде будут выборы губернатора.*

Ответ: фактическая

11. Ознакомившись с данным текстом, редактор отметил, что здесь есть речевая <...> ошибка. Какая ошибка? Вставьте пропущенное прилагательное в жен. р. им. п.

«Полученные результаты позволяют предполагать о наличии общего поэтического идиолекта Серебряного века».

Ответ: синтаксическая

#### Практико-ориентированные задачи

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);

- 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;

- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

#### **Б2.Б.05(П) Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта редакторской деятельности**

1. Журналисту необходимо адаптировать текст заметки, опубликованной в новостной ленте сайта его СМИ, для прочтения в радиозэфире. Переписывая текст, он решил ориентироваться на следующие принципы: делать из длинных предложений короткие; убирать при этом сложносочиненные и сложноподчиненные предложения; убирать множественные причастные и деепричастные обороты; сокращать очень подробные описания. Будет ли его редакторский подход правильным? Почему?

Ответ: Да. Перечисленные принципы соответствуют требованиям, предъявляемым к речи на радио (краткость и простота синтаксических конструкций).

2. Для подготовки новости корреспондент пользуется статистической справкой официального ведомства. Он решил оставить в своем материале много цифр и данных, а в целях экономии времени сократить названия ведомств и организаций до аббревиатур и активнее использовать их в материале. Правильно ли он поступает? Почему?

Ответ: нет, неправильно. В телевизионном тексте цифры и аббревиатуры воспринимаются плохо и не запоминаются. Использование аббревиатур допустимо только в том случае, когда они общеизвестны широкой аудитории (СССР, ЖКХ, МЧС и т.п.)

3. Корреспондент получил задание подготовить видеоматериал, взяв за основу публикацию журнала о культуре. Корреспондент решил не уходить далеко от первоисточника и с разрешения авторов взять этот текст как закадровый для своего видеоматериала, не подвергая его никакой переработке. Правильно ли он поступает? Почему?

Ответ: нет, неправильно. К телевизионному тексту предъявляются совершенно иные требования, чем к печатному (более короткие предложения, лаконичность, динамичность, отсутствие дублирования изображения текстом). Таким образом, корреспондент должен переписать текст, сохраняя смысл и при этом приводя материал в соответствие с требованиями, предъявляемыми к телевизионной речи.

- **5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ: ошибка исправлена и названа);**
- **2 балла – задача решена частично (ошибка исправлена, но не названа; ошибка названа, но не исправлена или неверно исправлена);**
- **0 баллов – задача не решена (ошибка не названа и не исправлена; ошибка неверно названа и не исправлена).**

#### **Б1.Б.39 Редактирование медиатекста**

4. Найдите в тексте ошибку в языковом выражении мысли, квалифицируйте ее и исправьте: «Свою регулятивную роль публицистика выполняет посредством поиска путей решения проблем».

Ответ: речевая лексическая, нарушение норм лексической сочетаемости слов (надо: *роль играет*).

5. Найдите в тексте ошибку в языковом выражении мысли, квалифицируйте ее и исправьте: «Распространение скрытой рекламы и «черных» паблик рилейшнз через СМИ возможно из-за неразработанности не только нормативной базы, но и отсутствия четкого подхода к выделению PR-текстов».

Ответ: речевая синтаксическая, неверное использование двойного сопоставительного союза (надо: *не только из-за неразработанности, но и отсутствия*).

–**повышенный уровень сложности:**

- **10 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);**

- **5 баллов** – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи;

- **0 баллов** – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

6. Чтобы провести редакторскую работу над композицией текста, вам необходимо в первую очередь составить план исходного (авторского) текста. Составьте его.

#### Талант России

На протяжении десятков лет на вооружении армии страны находилась трехлинейная винтовка, изобретателем которой являлся уроженец Воронежского края, выдающийся русский военный конструктор, генерал-майор Сергей Иванович Мосин.

Отдавая дань своему земляку, шахматисты области посвящают 150-летию со дня его рождения 4-й областной фестиваль «Сельские шахматы-99», который пройдет в р. п. Рамонь, на базе туркомплекса «Березка», с 27 по 30 августа 1999 года. Организаторами являются: Комитет по физической культуре, спорту и туризму администрации области. Областная шахматная федерация, при поддержке газет «Коммуна», «Воронежская неделя» и ряд других изданий.

Девиз фестиваля «Человеку дела – земной поклон». К участию допускаются шахматисты районов области, г. Нововоронежа, а также журналисты. День приезда – 27 августа (пятница), день отъезда – 30 августа (понедельник).

В программе: 1. Семинар. 2. Чемпионат области по молниеносной игре. 3. Очные и заочные мини-конкурсы по решению композиций. 4. Викторина. 5. Конкурс на лучшее стихотворение о фестивале.

Победителей ждут грамоты и призы. Положение о фестивале имеется в райспорткомитете. Заявки необходимо подавать или присылать по адресу: 394000, г. Воронеж, ул. Ф. Энгельса, 34, Областная шахматная федерация, Комиссия по сельским шахматам. Согласование по телефону 55-17-77 с 16 до 19 часов, 23, 24 и 25 августа с. г.

Главной задачей семинара является создание прорыва в решении сложных вопросов по развитию шахмат, имеющих в районах. Так что, будущие участники должны не только говорить на нем о трудностях, но и иметь разумные предложения.

Хотелось бы также, чтобы учителя школ района на одном из сентябрьских уроков рассказали ученикам о С. И. Мосине, человеке, который на все заманчивые предложения, исходящие из других стран о покупке его изобретения за огромные деньги и отъезде из России, ответил нет. Урок этот необходим сейчас, когда страну растаскивают и распродают, а ворье разбегается по континентам.

План текста (авторский вариант)

Заголовок

I. Введение

II. Основная часть

1.

2.

...

III. Заключение

Ответ

План текста (авторский вариант)

Заголовок

Талант России

I. Введение

Изобретатель трехлинейной  
винтовки – С. М. Мосин.

II. Основная часть

1. Фестиваль «Сельские шахматы» посвящен Мосину.

2. Девиз фестиваля.

3. Программа фестиваля.

4. Как участвовать в фестивале.

5. Главная задача семинара.

III. Заключение

Учителя школ должны рассказать ученикам о Мосине.

7. Предложите план редакторской правки данного текста.

Талант России

На протяжении десятков лет на вооружении армии страны находилась трехлинейная винтовка, изобретателем которой являлся уроженец Воронежского края, выдающийся русский военный конструктор, генерал-майор Сергей Иванович Мосин.

Отдавая дань своему земляку, шахматисты области посвящают 150-летию со дня его рождения 4-й областной фестиваль «Сельские шахматы-99», который пройдет в р. п. Рамонь, на базе туркомплекса «Березка», с 27 по 30 августа 1999 года. Организаторами являются: Комитет по физической культуре, спорту и туризму администрации области. Областная шахматная федерация, при поддержке газет «Коммуна», «Воронежская неделя» и ряд других изданий.

Девиз фестиваля «Человеку дела – земной поклон». К участию допускаются шахматисты районов области, г. Нововоронежа, а также журналисты. День приезда – 27 августа (пятница), день отъезда – 30 августа (понедельник).

В программе: 1. Семинар. 2. Чемпионат области по молниеносной игре. 3. Очные и заочные мини-конкурсы по решению композиций. 4. Викторина. 5. Конкурс на лучшее стихотворение о фестивале.

Победителей ждут грамоты и призы. Положение о фестивале имеется в райспорткомитете. Заявки необходимо подавать или присылать по адресу: 394000, г. Воронеж, ул. Ф. Энгельса, 34, Областная шахматная федерация, Комиссия по сельским шахматам. Согласование по телефону 55-17-77 с 16 до 19 часов, 23, 24 и 25 августа с. г.

Главной задачей семинара является создание прорыва в решении сложных вопросов по развитию шахмат, имеющих в районах. Так что, будущие участники должны не только говорить на нем о трудностях, но и иметь разумные предложения.

Хотелось бы также, чтобы учителя школ района на одном из сентябрьских уроков рассказали ученикам о С. И. Мосине, человеке, который на все заманчивые предложения, исходящие из других стран о покупке его изобретения за огромные деньги и отъезде из России, ответил нет. Урок этот необходим сейчас, когда страну растаскивают и распродают, а ворье разбегается по континентам.

План редакторской правки
--------------------------

Заголовок
-----------

I. Введение
-------------

II. Основная часть
--------------------

1.
----

2.
----

...
-----

III. Заключение
-----------------

Ответ

Вариант плана редакторской правки
-----------------------------------

<p>Заголовок</p> <p>В Рамони пройдет фестиваль «Сельские шахматы»</p> <p>I. Введение</p> <p>С 27 по 30 августа в Рамони пройдет фестиваль «Сельские шахматы»</p> <p>II. Основная часть</p> <p>1. Девиз фестиваля. Цель фестиваля.</p> <p>2. Программа фестиваля.</p> <p>3. Как подать заявку на участие.</p> <p>III. Заключение</p> <p>Победителей ждут грамоты и призы</p>
---

#### ПК-5

Способность осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или из иных информационных ресурсов, информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, аудитории.

Период окончания формирования компетенции: 9 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

– Дисциплины (модули) (блок 1):

- Б1.Б.24 Технологии медиаторчества (1–3 семестры)
- Б1.Б.31 Выпуск учебных СМИ (2–4 семестры)
- Б1.Б.40 Управление проектами (6 семестр)
- Б1.Б.51 Журналистика и социальные сети (3 семестр)

– Практики (блок 2):

- Б2.Б.05(П) Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта редакторской деятельности (8, 9 семестры)

#### Тестовые задания

– средний уровень сложности (в формулировке задания перечислены все варианты ответа):

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

#### Б1.Б.31 Выпуск учебных СМИ

1. Прочтите отрывок сообщения из СМИ, основанного на пресс-релизе: «В пресс-службе «РВК-Воронеж» сообщили, что причиной прорыва мог стать механический засор канализационного коллектора диаметром 1000 мм в районе дома №46 на улице Хользунова». Как стоило обработать цифровые данные (1000 мм) из пресс-релиза?

**Варианты ответа:**

1 тыс. мм.

100 см.

**1 м.**

Никак – должно быть точно как в источнике.

2. Прочтите отрывок сообщения из СМИ: «Представитель мэрии Воронежа Сергей Петрин доложил, что работа по развитию улично-дорожной сети Воронежа ведется как на средства регионального дорожного фонда, так и в рамках нацпроекта "Безопасные качественные дороги"». Правильно ли здесь представлен чиновник (это его первое и последнее упоминание в тексте) или нужно что-то изменить?

**Варианты ответа:**

Всё правильно.

Нужно добавить отчество чиновника.

**Нужно указать конкретную должность чиновника в мэрии.**

Нужно указать конкретную должность чиновника в мэрии и добавить его отчество.

3. Если журналист пересказывает в тексте то, что сказал ему спикер, точно цитируя при этом (с использованием кавычек) только одно слово, как называется такой подход к изложению информации?

**Варианты ответа:**

Косвенная речь.

Совмещение прямой и косвенной речи.

**Косвенная речь с микроцитированием.**

Прямая речь с микроцитированием.

#### **Б1.Б.24 Технологии медиатворчества**

4. При структурировании основного текста публикации в жанре интервью можно отходить от классической вопросно-ответной формы. Какой из описанных ниже вариантов структуры текста НЕ используется в интервью?

**Варианты ответа:**

Ответы собеседника сводятся в монолог без вопросов журналиста с сокращением части информации.

Ответы собеседника сводятся в монолог, который разбивается не вопросами журналиста, а внутренними подзаголовками.

Ответы собеседника сводятся в монолог без вопросов журналиста, причём часть информации журналист пересказывает своими словами.

**Журналист указывает собеседника как источник информации и пересказывает полученные от него сведения своими словами.**

5. В каком из перечисленных ниже журналистских жанров всегда соблюдается хронологическая последовательность в повествовании?

**Варианты ответа:**

В хроникальной заметке.

В проблемном очерке.

**В событийном репортаже.**

В тематическом обзоре.

6. В каком из перечисленных ниже журналистских жанров информация в тексте всегда структурируется по релевантности: более важное – выше?

**Варианты ответа:**

**В заметке.**

В репортаже.

В комментарии.

В очерке.

7. При структурировании текста в жанре отчёта могут применяться разные подходы к отражению события: хронологический, тематический, по релевантности, резюмирующий. Какой из них используется, если представляются значимые результаты события, которые становятся ключевыми моментами в тексте, и по каждому из них даётся необходимая фактическая информация?

**Варианты ответа:**

Хронологический.

Тематический.

По релевантности.

**Резюмирующий.**

#### **Б1.Б.31 Выпуск учебных СМИ**

8. Что должен сделать журналист, чтобы корректно процитировать в своём материале фрагмент публикации другого СМИ?

**Варианты ответа:**

Заимствовать информацию из других СМИ недопустимо – это плагиат.

**Нужно дать ссылку на публикацию СМИ, из которого берётся информация.**

Нужно получить разрешение у редакции СМИ, из которого берётся информация.

Нужно изложить информацию в пересказе – без дословного цитирования.

#### **Б2.Б.05(П) Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта редакторской деятельности**

9. В редакцию поступил текст внештатного автора в жанре комментария для публикации в качестве авторской колонки. Заголовок текста – экспрессивный, из него непонятно, о чём идёт речь в материале. Как редактор может исправить этот недостаток?

**Варианты ответа:**

Никак – авторские колонки правят только с точки зрения грамотности.

**Можно дополнить экспрессивный заголовок информативным подзаголовком.**

Можно изменить экспрессивный заголовок на информативный.

Такие материалы нужно снимать с публикации.

10. Стандартный новостной заголовок содержит глагол. В какой форме (вид и время) этот глагол желательно использовать?

**Варианты ответа:**

Совершенный вид, настоящее время.

**Совершенный вид, прошедшее или будущее время.**

Несовершенный вид, настоящее время.

Несовершенный вид, прошедшее или будущее время.

11. В журналистском тексте представлены данные опроса, в котором респонденты выбирали из нескольких вариантов ответа на заданный вопрос. Редакция хочет показать распределение мнений опрошенных с помощью простой инфографики. Что из предложенного ниже подойдет лучше всего?

**Варианты ответа:**

Столбиковая диаграмма.

**Круговая диаграмма.**

Таблица.

Тайм-линия.

12. Нужно показать графически развитие какого-либо процесса во времени. Что из предложенных ниже вариантов инфографики подойдет для решения этой задачи?

**Варианты ответа:**

**График.**

Круговая диаграмма.

Таблица.

Карта.

13. Редакция федерального СМИ получила результаты исследования научно-технологического развития регионов России. Журналисты решили представить их в форме инфографики. Выберите из предложенных ниже вариантов наиболее подходящий исходя из следующего критерия: возможность быстро и легко найти данные по любому региону страны.

**Варианты ответа:**

Интерактивная карта России: данные показываются по клику на территорию соответствующего региона.

**Таблица: названия регионов расположены по алфавиту.**

Столбиковая диаграмма: регионы расположены по принципу от худших к лучшим.

Столбиковая диаграмма: регионы расположены по принципу от лучших к худшим.

14. Что из перечисленного ниже обязательно должно быть использовано для иллюстрирования публикации в жанре портретного очерка?

**Варианты ответа:**

Видеофрагмент интервью с героем.

Тайм-линия, отражающая главные события из жизни героя.

**Фотографии героя (хотя бы один снимок).**

Рисованный портрет героя или шарж на него.

15. Какому требованию не отвечает понятие «открытые данные»?

**Варианты ответа:**

Свобода доступа.

Свобода использования.

Машиночитаемость.

**Получение по запросу.**

### Б1.Б.40 Управление проектами

16. Какой из приведённых ниже показателей точнее всего отражает размер заработной платы большинства работников определённой сферы деятельности?

**Варианты ответа:**

Средняя зарплата работников данной сферы.

Медианная зарплата работников данной сферы.

**Модальная зарплата работников данной сферы.**

Минимальная зарплата работников данной сферы.

17. Как называется автоматический сбор информации с сайта, позволяющий сохранять и получать её на почту в структурированном виде?

**Варианты ответа:**

Сортировка.

**Скрейпинг.**

Мониторинг.

Фильтрация.

### Б1.Б.24 Технологии медиатворчества

18. Общедоступная информация – это общеизвестные сведения и иная информация, доступ к которой <...> (ч. 1 ст. 7 Закона N 149-ФЗ). Какое слово пропущено?

**Варианты ответа:**

**Не ограничен**

Ограничен

Селективен

Избирателен

### Б1.Б.51 Журналистика и социальные сети

19. Имеет ли право блогер использовать в рекламе пищевых и биологически активных добавок благодарственные отклики людей? Ответьте в формате: да/нет.

**Варианты ответа:**

**Нет**

Да

Зависит от определенных условий

По своему усмотрению

20. Информационный поток, который намеренно конструируется в современном обществе с помощью средств массовой коммуникации для создания виртуальной, отличной от действительности, реальности с целью манипулирования общественным сознанием, называется...

интерпретацией

фейком

**постправдой**

медийным нарративом

–повышенный уровень сложности (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа (например, задания с коротким числовым или вычисляемым ответом)):

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

### Б1.Б.24 Технологии медиатворчества

1. Обязателен ли событийный повод для текстов, написанных в жанре статьи? Ответьте одним словом: да/нет.

**Ответ:** Нет.

2. В большинстве случаев тексты, написанные в жанре комментария, делятся на части внутренними подзаголовками. Верно ли это высказывание – ответьте одним словом: да/нет.

**Ответ:** Нет.

### Б2.Б.05 (П) Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта редакторской деятельности

3. Цифровые данные, выраженные в процентах, часто используются в журналистских текстах. Это абсолютные или относительные величины? Ответьте одним словом (прилагательное в форме мн. ч.).

**Ответ:** Относительные.

4. В журналистском тексте встречается цифровая информация: 6,9%. Как лучше подать эту цифру в (1) печатном и (2) звучащем тексте, чтобы информация оставалась точной и легко воспринималась аудиторией:

А) 6,9%;

Б) более 6%;

В) почти 7%;

Г) менее 7%?

Ответьте в формате: 1Буква, 2Буква.

**Ответ:** 1А, 2В.

5. <...> присутствие автора в тексте выражается в том, что автор вводит себя в повествование в качестве субъекта высказывания или второстепенного персонажа. Его маркером является использование личного местоимения «я». Какое слово здесь пропущено? Укажите прилагательное в форме ед. ч. ср. р.

**Ответ:** Непосредственное/прямое.

6. Журналисты телевизионного канала подготовили развернутый новостной телесюжет. Новостник сайта этого канала написал на его основе текст в жанре заметки в новостную ленту. <...> информации – так называется то, что он сделал. Какое слово пропущено? Укажите сущ. в им. п.

**Ответ:** Переупаковка/перепакетирование.

7. Имеется информация о развитии некоего процесса в виде графика. Можно ли преобразовать её в столбиковую диаграмму? Ответьте в формате: да/нет.

**Ответ:** Да.

8. Журналист нашёл интересную новость на сайте региональной прокуратуры и составил заметку для своего СМИ, пересказав своими словами информацию из этой новости со ссылкой на источник. Назовите метод обработки информации, который он использовал. Укажите сущ. в им. п.

**Ответ:** Рерайтинг.

9. Журналист берёт с собой на интервью диктофон, чтобы сделать с его помощью полную запись разговора с собеседником. Нужно ли ему для фиксации информации взять с собой ещё и блокнот? Ответьте в формате: да/нет.

**Ответ:** Да.

10. Исследователи факультета журналистики МГУ пришли к выводу, что аудиторию, потребляющую новости из социальных сетей, можно рассматривать в трех ипостасях: как собственно потребителя информации, как создателя контента (за счет репостов и комментирования), а также как объекта <...>. Какое слово пропущено? Назовите в нужном падеже (объекта чего?).

**Ответ:** манипуляции/манипулирования

### **Мини-кейсы, ситуационные задачи**

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
- 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;
- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

#### **Б1.Б.31 Выпуск учебных СМИ**

1. Журналист готовит публикацию о том, как развивается военная промышленность (ВПК) в России. Для ее мультимедийного оснащения он скачал недавно опубликованное на сайте Министерства обороны видео с генералом, который дал положительную оценку состоянию ВПК. Журналист указал, что видео взято с сайта Минобороны. Правильно ли поступил журналист? Почему?

**Ответ:** Правильно. Сайты ведомств и организаций являются открытыми источниками информации, и журналист может использовать данные, которые размещены на этих сайтах, указав первоисточник.

#### **Б2.Б.05(П) Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта редакторской деятельности**

2. Журналист написал аналитический материал о преимуществах сервиса «Госуслуги», но редактору не понравился «сплошной текст». Редактор попросил переформатировать его, сделав подачу более удобной для восприятия аудиторией. Он поставил журналисту задачу так: сделать подборку «пять-семь причин, почему россиянам стоит пользоваться сервисом «Госуслуги»». Эффективен ли такой формат в СМИ? Почему?

**Ответ:** Эффективен: четкая структура текста, его разделение на части облегчают восприятие информации.

3. Социологическая служба опубликовала отчет объемом 10 листов о зарплатах в разных секторах экономики. Из отчета понятно, что в трех отраслях зар-

платы выросли больше всего – на 16%. Может ли журналист использовать для новости из отчёта только данные о том, что уровень зарплат в трех отраслях вырос на 16%, или ему необходимо дать краткий обзор уровня зарплат во всех сферах? Почему?

**Ответ:** Может. Отчет социологической службы – совокупность результатов исследования, журналисту надо отобрать для новости наиболее значимую информацию – например, изменение зарплат в трех отраслях.

4. Редакция военного печатного СМИ готовит разворот о позитивных изменениях в армии. Во время верстки газеты выяснилось, что текста и фотографий не хватает, чтобы заполнить разворот. Редактор предложил дизайнеру и журналисту переформатировать два абзаца текста, в которых содержатся статистические данные, в инфографику. Можно ли так поступить? Почему?

**Ответ:** Можно, причем такая подача информации будет более эффективной. Статистические данные достаточно легко перевести в инфографику и облегчить таким образом их восприятие для аудитории.

5. Журналист накануне Нового года получил информацию о том, что средняя зарплата в регионе в уходящем году выросла до 41050 рублей – данные содержатся в исследовании регионального представительства Росстата, в котором указана точная цифра. Как подать эту информацию так, чтобы аудитории стала понятна динамика средней зарплаты?

**Ответ:** Сравнить со средней зарплатой в прошлом году и посчитать разницу в процентах.

6. В редакцию позвонил читатель, который просит написать о том, что во дворе соседней многоэтажки два месяца не вывозят мусор. Об этой проблеме уже написало другое городское издание. В его публикации приведен комментарий пресс-службы управы района, в котором говорится, что мусор начали вывозить и окончательно уберут в течение двух недель. Может ли журналист включить опубликованный комментарий в свой материал таким образом: «По данным пресс-службы управы района, мусор полностью вывезут через две недели»? Почему?

**Ответ:** Не может, потому что это эксклюзивная информация, которую получил журналист другого издания. Автору нужно дать ссылку на его публикацию или обратиться в пресс-службу управы от своей редакции.

7. Военный журналист получил от пресс-службы военного округа ответ на официальный запрос, который изобилует военной терминологией и бюрократическими речевыми оборотами. Можно ли переписать ответ своими словами? Если да, то как это сделать? Если нет, почему?

**Ответ:** Можно – при условии, что не будет искажена фактура. Часть информации можно процитировать – в том числе используя микроцитирование (отдельных слов и словосочетаний).

8. Военный журналист пишет новость о том, что увеличилось количество абитуриентов, которые подают документы в военные вузы. В публикации автор заявляет: «Как следует из сообщений сразу нескольких источников в интернете, в России желающих поступить в военные вузы стало на 24% больше». Что неправильно в такой подаче информации?

**Ответ:** Надо указать конкретные источники данных (исследования социологических служб, заявления представителей военных вузов и т.п.).

10. Сотрудники городского новостного паблика «Блоха» регулярно публикуют эксклюзивную информацию. При этом они постоянно сталкиваются с тем, что их фотографии и видео используют городские СМИ, но первоисточник – паблик «Блоха» – не указывают. Какие технические средства могут применить журналисты паблика, чтобы избежать подобных ситуаций?

**Ответ:** Можно применить водяные знаки на фото и видео, указывающие принадлежность материалов паблику.

### **Б1.Б.51 Журналистика и социальные сети**

9. Редактор отправил журналиста на пресс-конференцию и попросил максимально оперативно обработать темы, которые на ней будут рассматриваться, в формате новостей для Telegram-канала издания. Как, с помощью каких технических устройств журналист может эффективно выполнить поставленную задачу?

**Ответ:** Журналист может использовать смартфон, планшет или ноутбук с подключением к мобильному интернету, чтобы уже во время пресс-конференции выкладывать новости в Telegram-канале.

### **ПК-15**

**Способность устанавливать и поддерживать деловые контакты со СМИ, представителями различных министерств и ведомств, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами, агентствами по связям с общественностью, органами государственной власти и местного самоуправления, общественными организациями и политическими партиями.**

**Период окончания формирования компетенции: 2 семестр**

**Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:**

– Дисциплины (модули) (блок 1):

– Б1.Б.54 Речевое воздействие (2 семестр)

– Б1.В.01 Основы связей с общественностью (2 семестр)

– Практики (блок 2):

– Б2.Б.01(У) Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (2, 3 семестры)

### **Тестовые задания**

**–средний уровень сложности (в формулировке задания перечислены все варианты ответа):**

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

### **Б1.В.01 Основы связей с общественностью**

1. Стратегическим процессом коммуникации, которая строит взаимовыгодные отношения между организациями и их аудиторией являются:

А. связи с общественностью

Б. политические связи

В. связи с органами власти

Г. связи с рекламодателями

Ответ: А

2. Взаимоотношения кандидата с оппонентами, сторонниками и нейтрально настроенной аудиторией в реальном и информационном измерении – это...

- а) дух времени;
- б) дистанцирование;
- в) манипулирование;
- г) политический ландшафт.

Ответ: г.

3. Выберите вариант, в котором перечислены ТОЛЬКО средства имиджмейкинга

- а) визуализация, спичрайтинг, спиндокторинг;
- б) вербализация, дистанцирование, запаздывание негативной информации;
- в) мифотворчество, внедрение моделей восприятия, эмоционализация;
- г) позиционирование, неоднозначное информирование, изоляция оппонента.

Ответ: в.

4. Что воспрещается кодексом РАСО в отношении связей со СМИ?

- А. Контроль за распространением информации в прессе.
- Б. Действия, могущие нанести ущерб репутации СМИ.
- В. Бесплатная публикация новостной информации.
- Г. Ограничение конфиденциальности информации.

Ответ: Б.

5. Что не входит в число целей аккредитации СМИ?

- А. Недопущение распространения негативной информации об аккредитующей организации.
- Б. Обеспечение открытости работы аккредитующей организации.
- В. Совершенствование взаимодействия аккредитующей организации со СМИ.
- Г. Создание необходимых условий для профессиональной деятельности журналистов как лиц, выполняющих общественный долг и обеспечивающих право граждан на информацию.

Ответ: А.

6. Какие СМИ не имеют права на аккредитацию?

- А. Частные.
- Б. Иностранные.
- В. Нелегальные.
- Г. Государственные.

Ответ: В.

7. Паблिसити – это:

- а) представление в СМИ информации, которая является фактической, интересной и новостной;
- б) вид рекламной акции;
- в) оплачиваемая форма размещения информации в СМИ;
- г) PR-кампания, направленная на формирование благоприятного общественного мнения.

Ответ: а.

8. Брифинг – это:

- а) специально подготовленная встреча с журналистами для краткого сообщения о деятельности руководства организации;
- б) представление приглашенной аудитории нововведений, открытий, вновь созданной организации;
- в) встреча официальных лиц с журналистами, проводимая в форме “вопрос-ответ”.

Ответ: а.

9. Выберите вариант, в котором перечислены ТОЛЬКО пресс-мероприятия.

- а) пресс-конференция, брифинг, панельная дискуссия;
- б) презентация, круглый стол, фуршет;
- в) пресс-показ, пресс-тур, брифинг;
- г) банкет, мастер-класс, пресс-конференция.

Ответ: в

#### **Б1.Б.54 Речевое воздействие**

10. Сущность закона «прогрессирующего нетерпения слушателей» в следующем:

- а) чем дольше речь, тем она менее эффективна
- б) чем дольше речь, тем она более понятна слушателям
- в) короткая речь неэффективна
- г) длинная речь облегчает восприятие слушателей

Ответ: а.

11. Какой из принципов общения ведет к конфликту?

- а) принцип терпимости к собеседнику
- б) принцип благоприятной самоподачи
- в) принцип выяснения отношений
- г) принцип минимизации негативной информации

Ответ: в.

12. Закон «искажения информации при ее передаче» требует

- а) более подробно объяснить подчиненным суть информации
- б) давать информацию в письменном виде
- в) обращаться с информацией непосредственно к «низам», а не передавать ее через начальников
- г) информировать в устной форме отдельно каждого подчиненного

Ответ: б.

#### **Б1.В.01 Основы связей с общественностью**

13. В каком СО-тексте вы выразите позицию компании по сложившейся ситуации?

- а) заявление для СМИ;
- б) бэкграундер;
- в) факт-лист;
- г) поздравление.

Ответ: а.

14. К какому уровню в СО относится взаимодействие с инвесторами?

- а) к внутреннему уровню;

- б) к смежному уровню;
- в) к внешнему уровню
- г) к корпоративному.

Ответ: в.

15. В качестве одного из правил подготовки интервью сформулирована необходимость ответа даже на элементарный вопрос, поскольку это:

- а) дает возможность ограничиться красивой фразой
- б) облегчает задачу интервьюируемому
- в) может быть важно для тех, кто недостаточно знает вашу фирму
- г) верны все ответы

Ответ: в.

16. Чтобы содействовать эффективной коммуникации, PR-специалистам необходимо знать мнение различных групп общественности. Для этого следует:

- а) налаживать тесное сотрудничество с властями
- б) применять научные методы изучения общественного мнения
- в) распространять информацию об организации
- г) общаться с журналистами

Ответ: б

17. Что используется в PR для влияния на общественное мнение?

- А) информация
- Б) законодательные акты
- В) коммерческие организации
- Г) реклама

Ответ: А

18. Какой вид биографии встречается ТОЛЬКО в политической коммуникации?

- а) биография-конспект;
- б) биография-повествование;
- в) биография-рассказ;
- г) биография-легенда.

Ответ: г.

19. Европейский университет права (JUSTO) отличается довольно принципиальной позицией по отношению к курящим абитуриентам и студентам. Любой поступающий в вуз сначала получает предупреждение от приемной комиссии, что если он не откажется от курения в течение одного месяца, то будет оштрафован. А через полгода – отчислен. Согласитесь, правило любопытное, но имеет довольно слабые позиции, чтобы привлечь внимание журналистов и общественности. Как говорят информационщики, нет новости...

Задача PR-специалиста – актуализировать информационный повод.

Как, на ваш взгляд, это можно сделать?

а) Устроить показательное отчисление студентов из вуза и сообщить об этом журналистам.

б) Оштрафовать на приличные суммы 10-20 студентов зараз и сообщить об этом журналистам.

в) Создать пресс-релиз и рассказать о необычном методе борьбы с курением 31 мая (31 мая – День борьбы с курением).

г) Выйти на связь с журналистами и редакторами и попытаться их убедить в актуальности данной темы.

Ответ: в.

20. В июне 2009 года в Центральном доме журналиста прошел Фестиваль русской поэзии на иностранных языках. Студенты московских вузов читали стихи классиков на английском, французском, итальянском, испанском, японском и других языках. В этом начинании их поддержали и звезды: Элина Быстрицкая читала Пушкина на украинском, а Диана Гурцкая – Есенина на грузинском. Задача организаторов состояла не только в максимальном информационном сопровождении проекта в СМИ, но и в привлечении внимания школьников старших классов (будущих студентов) к высшему лингвистическому образованию.

Каким образом PR-специалистам привлечь внимание учащихся к данной акции?

- а) Разослать письма-приглашения директорам школ.
- б) Разместить объявления о фестивале в зданиях учебных заведений.
- в) Заинтересовать темой фестиваля департамент образования города и окружные управления.
- г) Провести мощную анонсирующую кампанию, которая и обеспечит явку родителей и школьников на фестиваль.

Ответ: в.

–повышенный уровень сложности (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа (например, задания с коротким числовым или вычисляемым ответом)):

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

### **Б1.В.01 Основы связей с общественностью**

1. Определение места партии/кандидата в политическом пространстве и в сознание электората – это...

Ответ: позиционирование.

2. Организованная акция посещения журналистами какой-либо организации с целью ее изучения проводится в ходе ... Вставьте сущ. в род. п.

Ответ: пресс-тура.

3. Авторская статья, посвященная новостному событию, создающая или поддерживающая через авторитетный текст от имени первого (должностного) лица позитивный имидж организации, – это...

Ответ: байлайнер.

4. Какой вариант позиционирования современного политического деятеля демонстрирует следующий фрагмент электоральных материалов американского политического деятеля. Это позиционирование по принципу ... Вставьте сущ. в род. п.

Отрывок из электорального фильма Б. Клинтона «Человек из Надежды» («A man from Hope»), в котором юному Биллу жал руку президент Кеннеди, а в высказываниях учителей и близких четко прослеживалась мысль: «Мы всегда

знали: Билл далеко пойдет»

Ответ: избранности

5. Какой вариант позиционирования современного политического деятеля демонстрирует следующий фрагмент электоральных материалов американского политического деятеля. Это позиционирование через ... .. Вставьте словосочетание в вин. п.

Фрагмент биографии Б. Обамы: «Барак – сирота. В 1982 году, когда Обаме был 21 год, его родной отец погиб в автомобильной аварии в Кении. Обама потерял и так неизвестного ему отца. Свои чувства он описал в книге «Мечты, унаследованные от отца», которая сразу стала бестселлером. Обама очень много говорит о семье – жене и двух дочерях. Он профессиональный семьянин со стажем, который любит делать уроки со своей старшей дочерью и играть с младшей. Летом 2008 г. вышла третья книга, которую Обама написал в соавторстве со своей женой и дочерьми» ([www.gazeta.ru](http://www.gazeta.ru)).

Ответ: членов семьи.

6. Какой вариант позиционирования современного политического деятеля демонстрирует следующий фрагмент электоральных материалов американского политического деятеля. Это позиционирование по принципу ... .. Назовите этот принцип.

Факт биографии Д. Трампа: Дональд Трамп стал вторым в истории кандидатом на пост президента США от двух главных партий, кто был изначально известен как бизнесмен и не занимал никаких государственных постов. И первым таким кандидатом, выигравшим выборы.

Ответ: быть самым первым.

7. Основным назначением службы по связям с общественностью в органах власти является достижение высокой ... .. Вставьте пропущенное словосочетание (в род. п.)

Ответ: общественной репутации.

8. Какой вид пресс-мероприятия позволяет быстро и кратко проинформировать журналистов, сделать заявление или прокомментировать ситуацию по горячим следам?

Ответ: пресс-брифинг (или брифинг).

9. Способ урегулирования конфликтных ситуаций и разрешения противоречий на основе поиска компромиссов и снятия взаимных обвинений участвующих сторон, – это ... Вставьте пропущенное существительное.

Ответ: переговоры.

10. Опровержение ложных слухов в организации достигается прямым ... .. вставьте словосочетание в тв. п.

Ответ: официальным заявлением.

11. Презентация — это самостоятельная акция, которая может сочетаться с

... вставьте сущ. в тв. пад.

Ответ: приемом.

### **Ситуационные (практико-ориентированные) задачи**

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
- 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;
- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

#### **Б1.В.01 Основы связей с общественностью**

1. Поясните следующую рекомендацию, которую опытные практики дают начинающим СО-специалистам: «Общаясь с журналистами, всегда думайте, что ведётся запись».

Ответ: никто и никогда не может гарантировать, что информация, полученная во время приватной беседы, не будет использована журналистам в своих целях.

2. Сегодня многие СО-специалисты отмечают падение интереса журналистов к пресс-мероприятиям. Назовите возможные причины, объясняющие подобную тенденцию.

Ответ: перенасыщенность информационного потока и нехватка времени посетить все предлагаемые мероприятия, недостаточно интересные и значимые информационные поводы, отсутствие эксклюзивного и качественного контента, наличие альтернативных источников получения информации, неверно выбранные форматы пресс-мероприятий, непрофессионализм работы СО-службы.

3. Вы работаете СО-специалистом в крупной компании. Ваш руководитель дал комментарий изданию по актуальной проблеме. Журналист прислал на согласование только прямую речь, не предоставив полный текст материала. Дайте профессиональную оценку ситуации? Правильно ли поступил журналист? Имеет ли право СО-специалист запрашивать для ознакомления/согласования весь материал?

Ответ: современная профессиональная практика позволяет согласовывать только прямую речь, практика согласования всего материала (не рекламного) – порочная.

4. Ситуация: пресс-служба компании X получает журналистский запрос. Однoboкое освещение темы, затронутой в запросе, может навредить компании, её финансовому положению и репутации. Насколько, по вашему мнению, будет корректно, если текст запроса и официальный ответ на него превентивно (до выхода журналистской публикации или одновременно с ней) будет размещён на сайте и/или в пабликах компании X? А после там же размещена и публикация журнали-

ста, чтобы у заинтересованной аудитории была возможность увидеть, какой комментарий дала СО-служба и какой текст подготовил в итоге журналист?

Ответ: с точки зрения закона, это допустимо, не нарушает никакие юридические нормы. Но с точки зрения реальной практики, это не будет способствовать налаживанию деловых профессиональных контактов СО-службы и журналистов.

5. Является ли перечень вопросов в официальном запросе редакции интеллектуальной собственностью журналиста, СМИ? Сопроводите ответ примерами.

Ответ. Нет, перечень вопросов в официальном запросе редакции не является интеллектуальной собственностью журналиста, СМИ. Но можно привести случаи, когда раскрытие информации из журналистского запроса может привести к негативным последствиям. Например, разглашению каких-либо сведений ограниченного пользования, деталей журналистского расследования и т.п.

6. Назовите приёмы привлечения внимания журналистов к мероприятиям, организуемых СО-службами компаний?

Ответ: веский информационный повод, набор интересных спикеров, эксклюзивный контент, возможность пообщаться со спикерами тет-а-тет (эксклюзивы), правильно подобранные время и место проведения мероприятий (интересные локации), выбор интересных форматов мероприятий.

7. Назовите приёмы привлечения внимания журналистов к мероприятиям, организуемых СО-службами компаний?

Ответ: веский информационный повод, набор интересных спикеров, эксклюзивный контент, возможность пообщаться со спикерами тет-а-тет (эксклюзивы), правильно подобранные время и место проведения мероприятий (интересные локации), выбор интересных форматов мероприятий.

### **Б2.Б.01(У) Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков**

8. В ноябре 2009 года в НИИ нейрохирургии им. Академика Н.Н. Бурденко прошла Конференция Европейского сообщества по радиохирургии с использованием установки «Гамма-нож». Ее уникальность в том, что впервые в Москве собрались ведущие европейские врачи-радиохирурги. Анонсирующая кампания данного события прошла достаточно успешно. О предстоящем съезде лучших врачей этой отрасли сообщили ведущие СМИ страны.

Как бы вы обеспечили явку журналистов на саму конференцию? Аргументируйте ответ.

Ответ: организовали бы пресс-тур в операционную и интервью с одним из пациентов. Для журналистов важное значение имеет не только то, что говорят спикеры, но и что они показывают. «Картинка» и определила базу для проведения мероприятия.

9. Укажите и прокомментируйте ошибку, допущенную в п. 2.7 Правил аккредитации СМИ в Псковском облсобрании от 26.03.2020:

*Срок действия выданной аккредитационной карты не может превышать одного календарного года. Для СМИ, впервые подавшего заявку, он может быть установлен продолжительностью в три месяца.*

Ответ: У всех редакций должны быть равные возможности и права, если они формально правильно оформили заявку на аккредитацию и являются зарегистри-

рованным СМИ. Разница в длительности действия аккредитационной карты на этом основании недопустима.

### ПК-15

**Способность устанавливать и поддерживать деловые контакты со СМИ, представителями различных министерств и ведомств, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами, агентствами по связям с общественностью, органами государственной власти и местного самоуправления, общественными организациями и политическими партиями.**

**Период окончания формирования компетенции: 2 семестр**

**Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:**

– Дисциплины (модули) (блок 1):

– Б1.Б.54 Речевое воздействие (2 семестр)

– Б1.В.01 Основы связей с общественностью (2 семестр)

– Практики (блок 2):

– Б2.Б.01(У) Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (2, 3 семестры)

### Тестовые задания

**–средний уровень сложности (в формулировке задания перечислены все варианты ответа):**

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

### Б1.В.01 Основы связей с общественностью

1. Стратегическим процессом коммуникации, которая строит взаимовыгодные отношения между организациями и их аудиторией являются:

А. связи с общественностью

Б. политические связи

В. связи с органами власти

Г. связи с рекламодателями

Ответ: А

2. Взаимоотношения кандидата с оппонентами, сторонниками и нейтрально настроенной аудиторией в реальном и информационном измерении – это...

а) дух времени;

б) дистанцирование;

в) манипулирование;

г) политический ландшафт.

Ответ: г.

3. Выберите вариант, в котором перечислены ТОЛЬКО средства имиджмейкинга

а) визуализация, спичрайтинг, спиндокторинг;

б) вербализация, дистанцирование, запаздывание негативной информации;

в) мифотворчество, внедрение моделей восприятия, эмоционализация;

г) позиционирование, неоднозначное информирование, изоляция оппонента.

Ответ: в.

4. Что воспрещается кодексом РАСО в отношении связей со СМИ?

- А. Контроль за распространением информации в прессе.
- Б. Действия, могущие нанести ущерб репутации СМИ.
- В. Бесплатная публикация новостной информации.
- Г. Ограничение конфиденциальности информации.

Ответ: Б.

5. Что не входит в число целей аккредитации СМИ?

- А. Недопущение распространения негативной информации об аккредитующей организации.
- Б. Обеспечение открытости работы аккредитующей организации.
- В. Совершенствование взаимодействия аккредитующей организации со СМИ.
- Г. Создание необходимых условий для профессиональной деятельности журналистов как лиц, выполняющих общественный долг и обеспечивающих право граждан на информацию.

Ответ: А.

6. Какие СМИ не имеют права на аккредитацию?

- А. Частные.
- Б. Иностранные.
- В. Нелегальные.
- Г. Государственные.

Ответ: В.

7. Паблिसити – это:

- а) представление в СМИ информации, которая является фактической, интересной и новостной;
- б) вид рекламной акции;
- в) оплачиваемая форма размещения информации в СМИ;
- г) PR-кампания, направленная на формирование благоприятного общественного мнения.

Ответ: а.

8. Брифинг – это:

- а) специально подготовленная встреча с журналистами для краткого сообщения о деятельности руководства организации;
- б) представление приглашенной аудитории нововведений, открытий, вновь созданной организации;
- в) встреча официальных лиц с журналистами, проводимая в форме “вопрос-ответ”.

Ответ: а.

9. Выберите вариант, в котором перечислены ТОЛЬКО пресс-мероприятия.

- а) пресс-конференция, брифинг, панельная дискуссия;
- б) презентация, круглый стол, фуршет;
- в) пресс-показ, пресс-тур, брифинг;
- г) банкет, мастер-класс, пресс-конференция.

Ответ: в

**Б1.Б.54 Речевое воздействие**

10. Сущность закона «прогрессирующего нетерпения слушателей» в следующем:

- а) чем дольше речь, тем она менее эффективна
- б) чем дольше речь, тем она более понятна слушателям
- в) короткая речь неэффективна
- г) длинная речь облегчает восприятие слушателей

Ответ: а.

11. Какой из принципов общения ведет к конфликту?

- а) принцип терпимости к собеседнику
- б) принцип благоприятной самоподачи
- в) принцип выяснения отношений
- г) принцип минимизации негативной информации

Ответ: в.

12. Закон «искажения информации при ее передаче» требует

- а) более подробно объяснить подчиненным суть информации
- б) давать информацию в письменном виде
- в) обращаться с информацией непосредственно к «низам», а не передавать ее через начальников
- г) информировать в устной форме отдельно каждого подчиненного

Ответ: б.

**Б1.В.01 Основы связей с общественностью**

13. В каком СО-тексте вы выразите позицию компании по сложившейся ситуации?

- а) заявление для СМИ;
- б) бэкграундер;
- в) факт-лист;
- г) поздравление.

Ответ: а.

14. К какому уровню в СО относится взаимодействие с инвесторами?

- а) к внутреннему уровню;
- б) к смежному уровню;
- в) к внешнему уровню
- г) к корпоративному.

Ответ: в.

15. В качестве одного из правил подготовки интервью сформулирована необходимость ответа даже на элементарный вопрос, поскольку это:

- а) дает возможность ограничиться красивой фразой
- б) облегчает задачу интервьюируемому
- в) может быть важно для тех, кто недостаточно знает вашу фирму
- г) верны все ответы

Ответ: в.

16. Чтобы содействовать эффективной коммуникации, PR-специалистам необходимо знать мнение различных групп общественности. Для этого следует:

- а) налаживать тесное сотрудничество с властями
  - б) применять научные методы изучения общественного мнения
  - в) распространять информацию об организации
  - г) общаться с журналистами
- Ответ: б

17. Что используется в PR для влияния на общественное мнение?

- А) информация
  - Б) законодательные акты
  - В) коммерческие организации
  - Г) реклама
- Ответ: А

18. Какой вид биографии встречается ТОЛЬКО в политической коммуникации?

- а) биография-конспект;
  - б) биография-повествование;
  - в) биография-рассказ;
  - г) биография-легенда.
- Ответ: г.

19. Европейский университет права (JUSTO) отличается довольно принципиальной позицией по отношению к курящим абитуриентам и студентам. Любой поступающий в вуз сначала получает предупреждение от приемной комиссии, что если он не откажется от курения в течение одного месяца, то будет оштрафован. А через полгода – отчислен. Согласитесь, правило любопытное, но имеет довольно слабые позиции, чтобы привлечь внимание журналистов и общественности. Как говорят информационщики, нет новости...

Задача PR-специалиста – актуализировать информационный повод. Как, на ваш взгляд, это можно сделать?

- а) Устроить показательное отчисление студентов из вуза и сообщить об этом журналистам.
- б) Оштрафовать на приличные суммы 10-20 студентов зараз и сообщить об этом журналистам.
- в) Создать пресс-релиз и рассказать о необычном методе борьбы с курением 31 мая (31 мая – День борьбы с курением).
- г) Выйти на связь с журналистами и редакторами и попытаться их убедить в актуальности данной темы.

Ответ: в.

20. В июне 2009 года в Центральном доме журналиста прошел Фестиваль русской поэзии на иностранных языках. Студенты московских вузов читали стихи классиков на английском, французском, итальянском, испанском, японском и других языках. В этом начинании их поддержали и звезды: Элина Быстрицкая читала Пушкина на украинском, а Диана Гурцкая – Есенина на грузинском. Задача организаторов состояла не только в максимальном информационном сопровождении проекта в СМИ, но и в привлечении внимания школьников старших классов (будущих студентов) к высшему лингвистическому образованию.

Каким образом PR-специалистам привлечь внимание учащихся к данной акции?

- а) Разослать письма-приглашения директорам школ.
- б) Разместить объявления о фестивале в зданиях учебных заведений.
- в) Заинтересовать темой фестиваля департамент образования города и окружные управления.
- г) Провести мощную анонсирующую кампанию, которая и обеспечит явку родителей и школьников на фестиваль.

Ответ: в.

**–повышенный уровень сложности (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа (например, задания с коротким числовым или вычисляемым ответом)):**

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

### **Б1.В.01 Основы связей с общественностью**

1. Определение места партии/кандидата в политическом пространстве и в сознание электората – это...

Ответ: позиционирование.

2. Организованная акция посещения журналистами какой-либо организации с целью ее изучения проводится в ходе ... Вставьте сущ. в род. п.

Ответ: пресс-тура.

3. Авторская статья, посвященная новостному событию, создающая или поддерживающая через авторитетный текст от имени первого (должностного) лица позитивный имидж организации, – это...

Ответ: байлайнер.

4. Какой вариант позиционирования современного политического деятеля демонстрирует следующий фрагмент электоральных материалов американского политического деятеля. Это позиционирование по принципу ... Вставьте сущ. в род. п.

Отрывок из электорального фильма Б. Клинтона «Человек из Надежды» («A man from Hope»), в котором юному Биллу жал руку президент Кеннеди, а в высказываниях учителей и близких четко прослеживалась мысль: «Мы всегда знали: Билл далеко пойдет»

Ответ: избранности

5. Какой вариант позиционирования современного политического деятеля демонстрирует следующий фрагмент электоральных материалов американского политического деятеля. Это позиционирование через ... .. Вставьте словосочетание в вин. п.

Фрагмент биографии Б. Обамы: «Барак – сирота. В 1982 году, когда Обаме был 21 год, его родной отец погиб в автомобильной аварии в Кении. Обама потерял и так неизвестного ему отца. Свои чувства он описал в книге «Мечты, унаследованные от отца», которая сразу стала бестселлером. Обама очень много говорит о семье – жене и двух дочерях. Он профессиональный семьянин со стажем, который любит делать уроки со своей старшей дочерью и играть с младшей. Летом 2008 г. вышла третья книга, которую Обама написал в

соавторстве со своей женой и дочерьми» ([www.gazeta.ru](http://www.gazeta.ru)).

Ответ: членов семьи.

6. Какой вариант позиционирования современного политического деятеля демонстрирует следующий фрагмент электоральных материалов американского политического деятеля. Это позиционирование по принципу ... .. Назовите этот принцип.

Факт биографии Д. Трампа: Дональд Трамп стал вторым в истории кандидатом на пост президента США от двух главных партий, кто был изначально известен как бизнесмен и не занимал никаких государственных постов. И первым таким кандидатом, выигравшим выборы.

Ответ: быть самым первым.

7. Основным назначением службы по связям с общественностью в органах власти является достижение высокой ... .. Вставьте пропущенное словосочетание (в род. п.)

Ответ: общественной репутации.

8. Какой вид пресс-мероприятия позволяет быстро и кратко проинформировать журналистов, сделать заявление или прокомментировать ситуацию по горячим следам?

Ответ: пресс-брифинг (или брифинг).

9. Способ урегулирования конфликтных ситуаций и разрешения противоречий на основе поиска компромиссов и снятия взаимных обвинений участвующих сторон, – это ... Вставьте пропущенное существительное.

Ответ: переговоры.

10. Опровержение ложных слухов в организации достигается прямым ... .. вставьте словосочетание в тв. п.

Ответ: официальным заявлением.

11. Презентация — это самостоятельная акция, которая может сочетаться с ... вставьте сущ. в тв. пад.

Ответ: приемом.

### **Ситуационные (практико-ориентированные) задачи**

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);

- 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;

- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

### **Б1.В.01 Основы связей с общественностью**

1. Поясните следующую рекомендацию, которую опытные практики дают начинающим СО-специалистам: «Общаясь с журналистами, всегда думайте, что ведётся запись».

Ответ: никто и никогда не может гарантировать, что информация, полученная во время приватной беседы, не будет использована журналистам в своих целях.

2. Сегодня многие СО-специалисты отмечают падение интереса журналистов к пресс-мероприятиям. Назовите возможные причины, объясняющие подобную тенденцию.

Ответ: перенасыщенность информационного потока и нехватка времени посетить все предлагаемые мероприятия, недостаточно интересные и значимые информационные поводы, отсутствие эксклюзивного и качественного контента, наличие альтернативных источников получения информации, неверно выбранные форматы пресс-мероприятий, непрофессионализм работы СО-службы.

3. Вы работаете СО-специалистом в крупной компании. Ваш руководитель дал комментарий изданию по актуальной проблеме. Журналист прислал на согласование только прямую речь, не предоставив полный текст материала. Дайте профессиональную оценку ситуации? Правильно ли поступил журналист? Имеет ли право СО-специалист запрашивать для ознакомления/согласования весь материал?

Ответ: современная профессиональная практика позволяет согласовывать только прямую речь, практика согласования всего материала (не рекламного) – порочная.

4. Ситуация: пресс-служба компании X получает журналистский запрос. Однoboкое освещение темы, затронутой в запросе, может навредить компании, её финансовому положению и репутации. Насколько, по вашему мнению, будет корректно, если текст запроса и официальный ответ на него превентивно (до выхода журналистской публикации или одновременно с ней) будет размещён на сайте и/или в пабликах компании X? А после там же размещена и публикация журналиста, чтобы у заинтересованной аудитории была возможность увидеть, какой комментарий дала СО-служба и какой текст подготовил в итоге журналист?

Ответ: с точки зрения закона, это допустимо, не нарушает никакие юридические нормы. Но с точки зрения реальной практики, это не будет способствовать налаживанию деловых профессиональных контактов СО-службы и журналистов.

5. Является ли перечень вопросов в официальном запросе редакции интеллектуальной собственностью журналиста, СМИ? Сопроводите ответ примерами.

Ответ. Нет, перечень вопросов в официальном запросе редакции не является интеллектуальной собственностью журналиста, СМИ. Но можно привести случаи, когда раскрытие информации из журналистского запроса может привести к негативным последствиям. Например, разглашению каких-либо сведений ограниченного пользования, деталей журналистского расследования и т.п.

6. Назовите приёмы привлечения внимания журналистов к мероприятиям, организуемых СО-службами компаний?

Ответ: веский информационный повод, набор интересных спикеров, эксклюзивный контент, возможность пообщаться со спикерами тет-а-тет (эксклюзивы), правильно подобранные время и место проведения мероприятий (интересные локации), выбор интересных форматов мероприятий.

7. Назовите приёмы привлечения внимания журналистов к мероприятиям, организуемых СО-службами компаний?

Ответ: веский информационный повод, набор интересных спикеров, эксклюзивный контент, возможность пообщаться со спикерами тет-а-тет (эксклюзивы), правильно подобранные время и место проведения мероприятий (интересные локации), выбор интересных форматов мероприятий.

### **Б2.Б.01(У) Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков**

8. В ноябре 2009 года в НИИ нейрохирургии им. Академика Н.Н. Бурденко прошла Конференция Европейского сообщества по радиохирургии с использованием установки «Гамма-нож». Ее уникальность в том, что впервые в Москве собрались ведущие европейские врачи-радиохирурги. Анонсирующая кампания данного события прошла достаточно успешно. О предстоящем съезде лучших врачей этой отрасли сообщили ведущие СМИ страны.

Как бы вы обеспечили явку журналистов на саму конференцию? Аргументируйте ответ.

Ответ: организовали бы пресс-тур в операционную и интервью с одним из пациентов. Для журналистов важное значение имеет не только то, что говорят спикеры, но и что они показывают. «Картинка» и определила базу для проведения мероприятия.

9. Укажите и прокомментируйте ошибку, допущенную в п. 2.7 Правил аккредитации СМИ в Псковском облсобрании от 26.03.2020:

*Срок действия выданной аккредитационной карты не может превышать одного календарного года. Для СМИ, впервые подавшего заявку, он может быть установлен продолжительностью в три месяца.*

Ответ: У всех редакций должны быть равные возможности и права, если они формально правильно оформили заявку на аккредитацию и являются зарегистрированным СМИ. Разница в длительности действия аккредитационной карты на этом основании недопустима.

### **ПК-17**

**Способность планировать и организовывать пропагандистские, информационные, рекламные кампании, принимать участие в организации и ведении протольно-деловых мероприятий**

**Период окончания формирования компетенции:** 3 семестр

**Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:**

– Дисциплины (модули) (блок 1):

– Б1.В.01 Основы связей с общественностью (2 семестр)

– Практики (блок 2):

– Б2.Б.01(У) Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (2, 3 семестры)

### Тестовые задания

– **средний уровень сложности (в формулировке задания перечислены все варианты ответа):**

- 1 балл – **указан верный ответ;**
- 0 баллов – **указан неверный ответ, в том числе частично.**

#### Б1.В.01 Основы связей с общественностью

1. Планирование рекламной деятельности — это:

**А) Этап управленческого процесса, на котором осуществляется постановка целей и задач, определение путей и средств их реализации;**

Б) исследовательский этап, связанный с подготовкой материалов для разработки рекламной стратегии;

В) комплекс мер по осуществлению оценки, анализа и контроля рекламной деятельности фирмы;

Г) специфическая функция, выполняемая отделом маркетинга рекламной службы.

2. Рекламная кампания называется целевой, если:

А) она преследует цель постоянного увеличения интенсивности рекламного воздействия;

Б) рекламодатель использует лишь один конкретный вид рекламной деятельности;

**В) она направлена на определенную группу целевого воздействия;**

Г) в результате ее проведения может быть реализована задача существенного увеличения продаж.

3. По территориально-географическому принципу рекламные кампании подразделяются следующим образом:

А) специализированные, региональные и тотальные;

**Б) местные, региональные, национальные и международные;**

В) сегментированные, комбинированные, региональные и национальные;

Г) местные, агрегированные, комбинированные и международные.

4. В плане-графике рекламной кампании необходимо указать:

**А) конкретные виды рекламных мероприятий, сроки их проведения, их ориентировочная стоимость, ответственные за их проведение и результаты их выполнения;**

Б) формы используемой рекламы, тип рекламной кампании, общие затраты на ее проведение, а также показатели ожидаемого эффекта;

В) перечень рекламных мероприятий, оценки возможных ассигнований на те или иные виды рекламы, конкретные исполнители, вопросы организации текущего контроля исполнения, предварительные результаты;

Г) все формы рекламы, затраты на их проведение, ответственные исполнители и примечания, в которых указываются причины отклонений от плановых показателей и пр.

5. Этапу тактических решений при проведении рекламной кампании предшествует этап:

- А) производства рекламной продукции и подведения итогов кампании;
- Б) исследований;
- В) стратегического планирования и производства рекламной продукции;
- Г) исследований и стратегического планирования.**

6. Этапу выбора времени выхода рекламы в телеэфир предшествуют этапы:

- А) выбора телеканала и времени выхода в эфир;
- Б) выбора момента передачи рекламного сообщения;
- В) решение вопроса о форме, продолжительности и повторяемости рекламного сообщения;
- Г) выбора вида рекламного сообщения, канала телевидения и телепередачи.**

7. Является ли агитация частью пропаганды?

- а) Да, является её активной фазой;**
- б) Нет, не является, поскольку агитация — это изобретение Советской власти, которая на деле осуществляла коренные социальные преобразования;
- в) Агитация является неотъемлемой частью информационного воздействия на массы при продвижении здорового образа жизни;
- г) Агитация свойственна только коммерческой рекламе, но не пропаганде.

8. В современных пропагандистских кампаниях используется такой приём, как «дипфейк». Что это?

- а) Дипфейк — это ничем не оправданная ложь, клевета и диффамация недружественных политических лидеров;
- б) Дипфейк — это сфабрикованное с помощью специальных компьютерных программ видео, имитирующее внешность, голос и манеру выступления политического лидера, а также необходимый антураж;**
- в) Дипфейк — это глубокий вымысел, смонтированный в виде анимационных персонажей;
- г) Дипфейк — это перенос политических и социальных событий в виртуальную реальность, метавселенную с соответствующими образами, звуками, имитациями речи и цифровыми копиями реальных людей.

9. В ходе распространения какой информации источник не идентифицируется?

- а) PR-информации;
- б) журналистской информации;
- в) рекламной информации;
- г) пропаганды.**

10. Укажите, как называется встреча представителей власти со СМИ с целью информирования общественности:

1. Интервью.
- 2. Пресс-конференция.**
3. Презентация.
4. Брифинг.

11. Укажите, какими способами невозможно управлять информацией в обществе:

1. Дозированием.
2. Помехами в организации СМИ как юридических лиц.
- 3. Созданием единого информационного поля.**
4. Преувеличением значимости отдельных деталей.

12. Коммуникационная кампания, включающая в свои задачи создание новых или изменение уже сложившихся стереотипов, нацелена на:

- а) информирование общественности;
- б) повышение осведомленности аудитории;
- в) на убеждение общественности;**
- г) на изменение поведения целевой общественности.

### **Б2.Б.01(У) Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков**

13. Вы организуете пресс-конференцию. Кто должен быть ведущим пресс-конференции?

- А. Ньюсмейкер.
  - Б. Спикер
  - В. Глава организации.
  - Г. Модератор.
- Ответ: Г

14. Какие деловые письма надо писать на гербовом бланке и скреплять печатью?

- А) Информационные
- Б) Рекламные
- В) Гарантийные**
- Г) все перечисленное

15. Наиболее торжественная деловая трапеза: ...

- А) Фуршет
- Б) Деловой обед
- В) Деловой ужин**
- Г) Деловой завтрак

16. Какие обязательные атрибуты должно иметь деловое письмо?

- А) Бланк учреждения с банковскими реквизитами
- Б) Дата и регистрационный номер
- В) Ссылка на номер и дату документа
- Г) Личная подпись руководителя
- Д) Все перечисленное**

17. Где следует размещать бейдж:

- а) на левой стороне груди;**
- б) на правой стороне груди;
- в) на шее;
- г) все ответы неверны.

18. СО-кампания, которая ведется на партнерских началах внутренними и внешними PR-специалистами, считается

- а) автономной СО-кампанией;
- б) смешанной неавтономной СО-кампанией;**
- в) неавтономной СО-кампанией;
- г) смешанной автономной СО-кампанией.

19. Какая формула лежит в основе организации и проведения мероприятий и кампаний в PR?

- а) SMART;
- б) 4P;
- в) SWOT;
- г) RACE.**

20. Что является объектом коммуникационной кампании?

- а) схема воздействия на СМИ;
- б) сознание и поведение ЦА;**
- в) место проведения коммуникационной кампании;
- г) сроки проведения коммуникационной кампании.

21. При проведении данной информационно-пропагандистской кампании вы будете использовать такие формы работы, как конкурсы на лучшие материалы СМИ заявленной направленности, телемарафоны, онлайн-конференции и др. Это...

- А) Кампания по вовлечению**
- Б) Кампания по информированию
- В) Доктринальная кампания
- Г) кампания по нейтрализации

22. При проведении данной информационно-пропагандистской кампании вы будете использовать такие формы работы, выпуск листовок-памяток, брошюр, книг, плакатов; изготовление социальной рекламы, подготовка публикаций в СМИ и других ресурсах Интернета, создание тематических документальных фильмов и видеороликов. Это...

- А) Кампания по вовлечению
- Б) Кампания по информированию**
- В) Доктринальная кампания
- Г) кампания по нейтрализации

–повышенный уровень сложности (например, в формулировке задания отсутствуют варианты ответа (например, задания с коротким числовым или вычисляемым ответом) или нужно разместить ответы в определенном порядке):

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

### **Б1.В.01 Основы связей с общественностью**

1. Документ, определяющий цели рекламной кампании, реализацию ее основной идеи в выбранных средствах распространения рекламы, график проведе-

ния рекламных мероприятий в рамках установленного рекламного бюджета, – это ... проведения рекламной кампании. Вставьте пропущенное существительное.

Ответ: план

2. Расположите в правильной последовательности этапы рекламной кампании:

- А) стратегическое планирование;
- Б) исследования;
- В) производство рекламной продукции и проведение рекламной кампании;
- Г) принятие тактических решений;
- Д) поведение итогов рекламной кампании

Ответ напишите, используя прописные (большие) буквы, обозначающие вариант ответа и правильный порядок операций (через запятую и пробел), например, В, Б, А.

Ответ: Б, А, Г, В, Д

3. Составьте правильную последовательность этапов подготовки рекламы в прессе:

- А) выбор конкретного СМИ;
- Б) анализ текстов и макетов рекламных сообщений конкурентов;
- В) выбор формы и вида рекламного сообщения;
- Г) определение размера, формата, объема рекламного сообщения;
- Д) составление текста и макета рекламного сообщения;
- Е) сдача текста и макета в редакцию выбранного СМИ.

Ответ напишите, используя прописные (большие) буквы, обозначающие вариант ответа и правильный порядок операций (через запятую и пробел), например, В, Б, А.

Ответ: В, А, Г, Б, Д, Е

4. Расставьте очередность нижеперечисленных этапов процесса планирования коммуникации:

- А. определение целевой аудитории
- Б. определение маркетинговых целей
- В. выбор средств коммуникации
- Г. определение содержания сообщений

Инструкция: ответ напишите, используя прописные (большие) буквы, обозначающие вариант ответа и правильный порядок операций (через запятую), например, В, Б, А.

Ответ: Б, А, В, Г

5. Как называется централизованная поездка целевых СМИ на объекты компании и за ее счет? Напишите сущ. в им. п.

Ответ: пресс-тур

7. Принцип <...>, которого придерживаются при распространении PR-информации, заключается в том, что распространяется преимущественно позитивная информация. Как называется данный принцип. Напишите сущ. в форме род. п.

Ответ: оптимизированности

9. Дискретность как одну из ключевых характеристик СО-кампании следует понимать как ... Вставьте пропущенное сущ.

Ответ: прерывистость

**Б2.Б.01(У) Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков**

10. При планировании и проведении такого протоколно-делового мероприятия, как переговоры, следует учитывать, что их продолжительность не должна превышать ... часов. Вставьте пропущенную цифру.

Ответ: 2

11. Вы ответственный за осуществление связей с общественностью в организации. Вы приглашаете журналистов в организацию с целью презентации. Какие форматы мероприятий подойдут лучше всего? Назовите три мероприятия в им. п. (через запятую, с пробелом после запятой).

Ответ: пресс-конференция, брифинг, пресс-тур.

12. Организуя пресс-конференцию, вы должны помнить, что информационный повод пресс-конференции должен быть интересным и привлекательным прежде всего для ... Напишите пропущенное сущ. в форме род. п. мн. ч.

Ответ: журналистов

13. Длительность пресс-конференции в 1,5–... часа является оптимальной. Вставьте пропущенную цифру.

Ответ: 2

**Б1.В.01 Основы связей с общественностью**

14. Виды информационно-пропагандистских кампаний на основании целей, которые они преследуют, и целевых групп, на которые они ориентированы, могут относиться и к территориям, и к организациям, и к персонам, о которых мы говорили выше. Такие кампании предлагается называть ... или проектными. Вставьте пропущенное прилагательное в форме тв. п. мн. ч.

Ответ: целевыми

15. <...> кампания – это комплексная система мер воздействия на определенные группы населения с помощью различных средств и каналов массового и индивидуального информирования и обучения с целью побуждения к принятию, сохранению оптимальных, полезных для них самих и для общества, моделей поведения в определенной сфере жизни и непринятию, отторжению неоптимальных моделей. Вставьте пропущенное прилагательное в нужной форме.

Ответ: информационно-пропагандистская

**Задачи**

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
- 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода ре-

шения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;

- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

### **Б1.В.01 Основы связей с общественностью**

1. В задачи СО-специалиста входит создание информационных поводов, интересных СМИ и широкой общественности. Укажите, какие источники чаще всего использует СО-специалист для решения этой профессионально-творческой задачи?

Ответ: календарь праздников, в том числе профессиональных и корпоративных; коллаборации (взаимодействие с другими компаниями и ведомствами, прямыми и косвенными конкурентами); работа со стейкхолдерами (образовательными и госучреждениями, НКО, активистами и др.); создание пула корпоративных амбассадоров и ЛОМов; знание персонала компании.

2. Детский фольклорный коллектив «Светлячок» победил в международном конкурсе «Зов предков» и вернулся в родной город.

Предложите свой план проведения PR-кампании.

Ответ: подготовка и рассылка в СМИ пресс-релиза, проведение пресс-конференции с элементами «музыкальной паузы» (один – два номера из концертной программы коллектива), концерт коллектива для жителей родного города.

3. Чем объясняется популярность привлечения знаменитостей в рекламную кампанию, направленную на мотивирование потребителя совершить покупку?

Ответ: высокий уровень доверия к сложившемуся у аудитории образу знаменитости транслируется и на товары и услуги, которые предлагает селебрити.

### **Б2.Б.01(У) Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков**

4. Перечислите не менее трех видов мероприятий для СМИ и укажите, в каких ситуациях они организуются.

Ответ:

1. Пресс-конференция (встреча журналистов с представителями организаций с целью предоставить СМИ фактографическую, проблемную и комментирующую информацию из «первых уст»).

2. Брифинг (короткая встреча официальных лиц с представителями СМИ, на которой сообщается новость, излагается позиция по определенному вопросу).

3. Пресс-тур (экскурсия, организованная для журналистов с целью привлечения внимания к региону, проекту, предприятию).

4. Пресс-ланч (личная встреча руководства организации с журналистами (в ресторане, кафе или бизнес-центре), которая позволяет инициировать серию публикаций в СМИ).

5. Презентация (официальное представление нового предприятия, фирмы, объединения, проекта, товара кругу приглашенных лиц).
6. Выставка (показ достижений)
7. Конференция (совещание представителей организаций, ученых, специалистов разных сфер деятельности по заранее определенной тематике).
8. Круглый стол (презентация исследования, инициирование обсуждения значимой для организации проблемы).

### **Б1.В.01 Основы связей с общественностью**

5. Подготовка протоколно-деловых мероприятий должна отличаться особой тщательностью и предварительным планированием. Если в планируемом мероприятии принимают участие *иностранные* представители, подготовительная работа должна включать в себя... Перечислите не менее трех компонентов подготовительной работы.

Ответ:

- получение информации о культуре, политике, экономике и обычаях соответствующей страны;
- определение рабочего языка мероприятия;
- подготовку рекламных и других материалов на иностранном языке;
- обеспечение транспортом, гидами;
- приглашение переводчиков.

6. Подготовительный период такого протоколно-делового мероприятия, как переговоры включает большое количество самых разнообразных мероприятий, реализация которых начинается после того, как достигнута договоренность и принято решение об их проведении. Методика проведения подготовительного периода включает в себя следующие организационные мероприятия... Перечислите эти мероприятия (назовите не менее 6 мероприятий).

- создание рабочей группы (комиссии);
- определение времени встречи;
- определение и подготовку места встречи;
- формирование состава делегации;
- разработку программы мероприятия;
- составление сметы;
- материальное обеспечение переговоров;
- обеспечение организационно-технических условий;
- подготовку необходимого справочно-информационного материала;
- разработку культурной программы.

–повышенный уровень сложности:

- 10 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
- 5 баллов – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи;

- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

### ГИА

7. В последнее время против Российской Федерации введены многочисленные экономические и политические санкции, из-за чего многие крупнейшие мировые производители компьютерной техники, гаджетов, автомобилей, одежды, продовольствия, компании общественного питания и т.д. свернули свою деятельность в нашей стране. В результате в июне 2022 года на территории России легализовали параллельный импорт – ввоз в страну «серых» товаров. Это касается продукции предприятий, вышедших или временно переставших работать на рынке из-за запрета реализации своей продукции в РФ ввиду санкций. Предложите аргументы в защиту данной схемы поставок запрещенной производителями продукции на территорию Российской Федерации, которые будут использованы при проведении соответствующей PR-кампании.

Ответ: Специальная военная операция на Украине привела к санкциям и уходу ряда иностранных брендов с российского рынка, в связи с чем возникла необходимость обеспечить российских потребителей качественными товарами в условиях жестких санкций и проблем с импортозамещением. В перечень не были включены фармацевтические препараты, поскольку западные фармкомпании продолжают бизнес в России. Параллельный импорт способствует развитию конкуренции между поставщиками. В случае с параллельным импортом речь идет об оригинальном товаре, который изначально происходит от правообладателя, а потому соответствует стандартам качества. Параллельный импорт позволит обеспечить российский рынок оригинальными запасными частями для автомобилей и техники, автомобилями, электроникой, изделиями легкой промышленности известных брендов, бытовой химией и иными товарами народного потребления. Все эти категории товаров могли стать дефицитными из-за массового исхода международных компаний из России. Таким образом, для потребителей параллельный импорт – это скорее плюс.

### ПК-18

**Способность проводить пресс-конференции и опросы общественного мнения.**

**Период окончания формирования компетенции: 8 семестр**

**Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:**

– Дисциплины (модули) (блок 1):

– Б1.В.05 Организация пресс-службы (8 семестр)

– Практики (блок 2):

– Б2.Б.01(У) Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (2, 3 семестры)

### Тестовые задания

– **средний уровень сложности (в формулировке задания перечислены все варианты ответа):**

- 1 балл – указан верный ответ;

- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

### Б1.В.05 Организация пресс-службы

1. Вы организуете пресс-конференцию. Кто должен быть ведущим пресс-конференции?  
А. Ньюсмейкер.  
Б. Спикер  
В. Глава организации.  
Г. Модератор.  
Ответ: Г
2. Вы организатор пресс-конференции. Какое время является наиболее оптимальным для проведения пресс-конференции?  
А. 11–14 часов дня.  
Б. 15–17 часов дня.  
В. 9–10 часов утра.  
Г. 17–19 часов.  
Ответ: А
3. Какая длительность пресс-конференции является оптимальной?  
А. 3 часа.  
Б. 1 час.  
В. 1,5–2 часа.  
Г. 4 часа.  
Ответ: В
4. Набор представляющих интерес для СМИ разножанровых СО-текстов, объединенных одним информационным поводом носит название:  
А. медиакарта  
Б. пресс-ревью  
В. пресс-кит  
Г. медиакит  
Ответ: В
5. Организуя пресс-конференцию, вы должны помнить, что информационный повод пресс-конференции должен быть интересным и привлекательным прежде всего для:  
А. сотрудников PR служб  
Б. журналистов  
В. органов власти  
Г. специалистов  
Ответ: Б
6. Что из перечисленного ниже не имеет прямого отношения к пресс-конференции.  
А. пресс-папье  
Б. пресс-секретарь  
В. пресс-кит  
Г. пресс-релиз  
Ответ: А

7. Пресс-конференция – это:

А. общение руководителя предприятия или учреждения с одним журналистом

Б. общение руководителя предприятия или учреждения с представителями одного СМИ

В. общение руководителя предприятия или учреждения со многими представителями разных СМИ.

Г. общение руководителя предприятия или учреждения с представителями власти

Ответ: В

8. Эксклюзивное интервью руководитель предприятия или учреждения дает:

А. одному журналисту

Б. нескольким журналистам сразу

В. нескольким журналистам по очереди

Г. нескольким журналистам избранных изданий

Ответ: А

9. Превью для журналистов проводится:

А. перед открытием мероприятия;

Б. во время мероприятия;

В. после мероприятия;

Г. по просьбе журналистов.

Ответ: А

10. Аккредитация – это:

А. оформление журналистов для поездки в пресс-тур;

Б. допуск журналистов к работе в каком-либо учреждении;

В. наказание для журналистов за нарушение Закона «О СМИ»;

Г. обязанность журналиста

Ответ: Б

11. Журналисту может быть отказано в аккредитации, если:

А. постоянно опаздывает на специальные мероприятия для прессы;

Б. он перешел на работу из одного СМИ в другое;

В. является членом какой-либо политической партии;

Г. верны все варианты ответов

Ответ: Б

12. Укажите правильную последовательность этапов исследования

А. анализ информации – разработка программы исследований – сбор информации – формулировка выводов

Б. разработка программы исследований – формулировка выводов – сбор информации – анализ информации

В. определение цели исследования – разработка программы исследований – сбор информации – анализ информации – формулировка выводов

Г. сбор информации – разработка программы исследований – анализ информации – формулировка выводов

Ответ: В

13. Укажите наиболее затратное исследование из перечисленных ниже:

- А. анализ документов
- Б. контент-анализ
- В. анкетный опрос
- Г. изучение результатов уже проведенных исследований

Ответ: В

14. Вам необходимо провести полевое исследование. Что из перечисленного ниже является таковым:

- А. контент анализ СМИ
- Б. изучение уже проведенных исследований
- В. анкетный опрос
- Г. работа со статистическими справочниками

Ответ: В

15. Особенностью кабинетных исследований является то, что:

- А. они проводятся в непосредственном контакте с аудиторией
- Б. они проводятся поверхностно
- В. они проводятся без контакта с целевой аудиторией
- Г. они позволяют получить лишь качественные показатели

Ответ: В

16. Круглый стол вы будете организовать с целью:

- А. более близкого знакомства с работой СМИ;
- Б. более активного вовлечения журналистов в обсуждении проблем;
- В. для отчета какой-либо организации перед СМИ.
- Г. верны все варианты ответов

Ответ: Б

17. Вам нужно провести брифинг. Он отличается от пресс-конференции тем, что:

- А. в нем участвует ограниченное число журналистов;
- Б. во время его проведения не задают вопросов;
- В. во время его проведения журналисты имеют свободный доступ к его участникам.
- Г. верны все варианты ответов

Ответ: Б

18. Какой метод изучения общественного мнения при массовых опросах является наиболее распространенным сегодня?

- А. Почтовый опрос
- Б. Телефонный опрос
- В. Глубинное интервью
- Г. Фокус-группа

Ответ: Б

19. Как называется методика, разработанная Дж. Гэллапом, используемая при построении инструментария для опроса общественного мнения?

- А. «многомерный бланк»
- Б. «пятимерный план»
- В. «пошаговый подход»

Г. «мозговой штурм»

Ответ: Б

20. Вам нужно воспользоваться таким методом исследования, как коммуникационный аудит. Какую работу вам нужно провести?

А. контент-анализ СМИ

Б. работа со статистическими справочниками

В. работа по выяснению диспропорций между предполагаемыми и реальными отношениями между организацией и ее целевыми аудиториями

Г. изучение уже проведенных исследований

Ответ: В

21. Какой признак не является характерным для типичного опроса по методике Дж. Гэллапа?

А. использование стандартных опросников и личное интервьюирование респондентов по месту жительства

Б. «открытый» тип вопросов

В. общенациональный характер

Г. случайный или квотный характер выборки

Ответ: Б

**–повышенный уровень сложности (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа (например, задания с коротким числовым или вычисляемым ответом)):**

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

#### **Б1.В.05 Организация пресс-службы**

1. Ограниченная группа журналистов, аккредитуемых для работы при каком-нибудь учреждении, – это журналистский ... Вставьте пропущенное сущ.

Ответ: пул

2. Вставьте предлог, указывающий на время проведения пресс-конференции. Мониторинг СМИ вы будете проводить ... проведения пресс-конференции.

Ответ: после

3. Отсутствие эксклюзивного и качественного контента, наличие альтернативных источников получения информации можно считать ... снижения интереса к пресс-мероприятиям. Вставьте сущ. в нужном падеже.

Ответ: причинами / причиной

4. Авторитетность для целевой аудитории, компетентность в обсуждаемой теме – данные определяющие факторы вы будете учитывать при выборе ... для пресс-мероприятия. Вставьте сущ. в нужном падеже.

Ответ: спикеров / спикера

5. Оценка информационных ... на этапе подготовки пресс-мероприятия заключается в прогнозе негативного хода пресс-мероприятий и их последствий. Вставьте сущ. в нужной форме.

Ответ: рисков

6. Вставьте пропущенное сущ. в им. п.

<...> информационного повода на этапе подготовки пресс-мероприятия заключается в подборе спикеров для пресс-мероприятия, выборе формата пресс-мероприятия, выборе места и времени проведения пресс-мероприятия.

Ответ: упаковка.

7. Вы проводите неофициальную встречу с узким кругом журналистов из ключевых изданий. Это мероприятие называется <...>. Вставьте пропущенное сущ. в им. п.

Ответ: пресс-ланч.

8. Вам нужно составить документ, в котором фиксируются все существенные данные о СМИ. Этот документ называется <...>. Вставьте пропущенное сущ. в им. п.

Ответ: медиакарта.

9. Вы ответственный за осуществление связей с общественностью в организации. Вы приглашаете журналистов в организацию с целью презентации. Какие форматы мероприятий подойдут лучше всего? Назовите три мероприятия в им. п. (через запятую, с пробелом после запятой).

Ответ: пресс-конференция, брифинг, пресс-тур.

10. В задачи PR-исследований входит анализ ... общественного мнения по итогам PR деятельности. Вставьте пропущенное сущ. в род. п.

Ответ: изменения

11. Вставьте пропущенное прилагательное в тв. пад.

В теории PR под ... мнением понимают коллективное оценочное суждение той или иной группы общественности по поводу социально значимых проблем, в котором проявляется ее отношение к событиям и фактам, связанным с деятельностью организации.

Ответ: общественным

12. Как принято называть стандартный документ, по которому интервьюер задает вопросы респонденту в ходе проведения исследования общественного мнения? Укажите сущ. в им. п.

Ответ: анкета

13. Без данного технологического этапа – сбора первичных данных – невозможно проведение исследования общественного мнения. Как иначе называют этот этап? Укажите сущ. в им. п.

Ответ: опрос

14. Явление, согласно которому индивид или группа индивидов скрывает свое истинное мнение, боясь оказаться в социальной изоляции, называется «спираль ...». Вставьте пропущенное сущ. в род. п.

Ответ: молчания

## Задачи

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
- 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;
- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

### **Б2.Б.01(У) Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков**

1. Подготовка к пресс-конференции состоит из двух основных этапов: работа до пресс-конференции и работа в день ее проведения. Второй этап включает непосредственную подготовку зала и оборудования; встречу гостей. Что включает в себя первый этап подготовки к пресс-конференции?

Модель ответа

На первом этапе происходит:

- определение места и времени проведения мероприятия;
- составление списка участников и сценария пресс-конференции;
- оповещение и приглашение СМИ;
- репетиция хода пресс-конференции со спикерами.

2. Сценарий пресс-конференции содержит перечисление всех событий будущей пресс-конференции с указанием исполнителей и времени (в минутах), отводимого на каждую из этих частей единого мероприятия. Перечислите примерный порядок событий, который предполагает сценарий пресс-конференции.

Модель ответа

- Открытие, представление хозяев (устроителей) пресс-конференции;
- вступительное слово ведущего;
- выступления (информационные сообщения);
- вопросы и ответы;
- закрытие;
- неофициальная часть, включающая просмотр слайдов, видеороликов и т. п.

3. Перед началом пресс-конференции у входа в здание либо у входа в помещение гостей ожидает группа встречи. Каковы функции группы встречи? Перечислите не менее трех функций.

Модель ответа

Функции группы встречи:

- поприветствовать пришедшего (либо у входа в здание, либо у входа в помещение, где проходит пресс-конференция, а лучше и там, и там);
- показать дорогу или даже проводить в конференц-зал;

– попросить пришедшего представиться и сделать отметку о явке в заранее подготовленном списке приглашенных (этот регистрационный список потом обязательно должен попасть в руки модератору. Он будет им руководствоваться в своей работе);

– выдать комплект раздаточных материалов и сувениры (как правило — ручки, блокноты, зажигалки с фирменной символикой организации);

– если появляется человек, которого по тем или иным причинам не было в списке приглашенных, например представитель СМИ, в последний момент решившего послать своего корреспондента, то его необходимо представить ответственному за проведение пресс-конференции. Координатор должен знать, что может ожидать модератора и спикера, и рассказать им об этом хотя бы за несколько минут до начала).

### **Б1.В.05 Организация пресс-службы**

4. Какие грубые ошибки в ходе пресс-конференции могут привести к крайне нежелательному состоянию, называемому «гробовым молчанием»? Назовите не менее двух ошибок.

Модель ответа

1. Выступление было слишком затянуто и в середине его все уже забыли, кто и о чем говорит.

2. Сама тема непонятна или неинтересна собравшимся.

3. Аудитория была спикером задета или оскорблена. И ее молчание — затишье перед бурей, которая разразится в СМИ.

5. Назовите несколько случаев (минимум 2), когда компании рекомендовано проводить пресс-конференции?

Модель ответа

1. Когда пресс-конференция – единственная возможность для журналистов получить достоверные сведения из первых уст или единственная возможность для компании опровергнуть недостоверную информацию.

2. В случае презентации инновационного не только для самой компании, но и для отрасли в целом продукта.

3. Если в качестве спикеров удалось привлечь медийных персон, доступ к которым для СМИ обычно затруднен.

4. Пресс-конференция разрешит спорные вопросы

5. Мероприятие будет проходить в формате интервью с эксклюзивным спикером

6. Если пресс-конференция – это элемент протокола

7. Если ваша компания делится информацией о себе только на пресс-конференциях, и при этом масштаб или род деятельности компании всегда привлекает к ней интерес со стороны журналистов.

8. Если вы придумали нетривиальный способ подачи информации.

6. Дайте рекомендации (не менее трех рекомендаций) для спикера пресс-конференции при ответе на вопросы.

Модель ответа

(Рекомендации по Р. Гандапасу.)

1. Уяснив вопрос, не спешите отвечать на него, не пытайтесь сообщить слушателям все, что вам известно по данному поводу. Нельзя превращать свой ответ в дополнительную лекцию. Ответ на вопрос должен быть предельно кратким.

2. Если вопрос задан четко, но тихо, его необходимо повторить для всех.

3. Никогда не уходите от вопросов, которые звучат, как своеобразный вызов, и связаны с желанием проверить позицию оратора. Ответ обязателен! Только сохраняйте выдержку и чувство юмора.

4. Если слушатель воспользовался правом задать вопрос для того, чтобы высказаться, нужно, спокойно выслушав его, сказать примерно следующее: «Спасибо за ценное дополнение!»

5. Польстите себе тем, что любые вопросы свидетельствуют о том, что выступление слушали.

### **Б2.Б.01(У) Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков**

7. Укажите и прокомментируйте ошибку, допущенную в п.3.2.4 Правил аккредитации СМИ в Псковском облсобрании от 26.03.2020 г.:

3. *Права и обязанности аккредитованных СМИ*

3.2.4 *Вести видео- и фотосъемку только в отведенных для этого местах профессиональной аппаратурой, включенной в перечень при подаче заявки*

#### Модель ответа

От журналистов нельзя требовать проводить съемку профессиональным оборудованием, такого понятия в журналистской практике не существует. Сейчас многие журналисты фотографируют и записывают с мобильного, качество встроенной камеры вполне позволяет. Поэтому такое требование к технике, с которой работают журналисты, недопустимо в правилах аккредитации. Редакции сами решают, на каком оборудовании работают его журналисты.

8. Вы составляете анкету для опроса общественного мнения. Какими правилами построения анкеты вы воспользуетесь (назовите не менее четырех).

#### Модель ответа

1. В анкету необходимо включать только те вопросы, которые помогут в достижении поставленной цели.

2. Приступая к разработке анкеты, прежде всего следует написать вступление, где указано, кто и с какой целью к нему обращается, подчеркнуть конфиденциальность информации.

3. В анкете пользоваться структурированными, закрытыми вопросами. Такие вопросы предусматривают сходство ответов типа «весьма удовлетворен», «удовлетворен», «не удовлетворен», «совершенно не удовлетворен».

4. Вопросы необходимо составлять так, чтобы они были доступными и конкретными.

5. Не следует формулировать предвзятых вопросов.

6. Не следует объединять два разных вопроса в один.

7. Задавать следует вопросы, охватывающие проблему целиком.

9. Главной целью кабинетных исследований является сбор и анализ максимального количества информации по изучаемой теме. Какие источники информации вы будете привлекать при кабинетном исследовании? Назовите не менее трех источников.

Модель ответа

- СМИ;
- специализированные издания по проблемам социологии, PR, маркетинга, рекламы;
- опубликованные маркетинговые и PR-исследования;
- статистические справочники по различным темам (социально-демографические характеристики, экономика и производство, результаты выборов и др.);
- ресурсы Интернета.

10. Укажите и прокомментируйте ошибку, допущенную в п.3.2.7 Правил аккредитации СМИ в Псковском облсобрании от 26.03.2020 г.:

3. Права и обязанности аккредитованных СМИ

3.2.7 При выполнении редакционных заданий, не связанных с мероприятиями Собрания (интервью с депутатом Собрания, встреча в рабочем кабинете депутата Собрания, съемка тематического сюжета и т.п.), согласовывать проведение этих работ с заведующим информационно-аналитическим отделом Собрания: сообщать название, тематику и дату выхода телевизионной программы, для которой проводится съемка, а также фамилии депутатов Собрания, участие которых планируется.

*Ответ:* Этот пункт не соответствует реальному формату работы журналистов и редакций. Они могут отснять материал и использовать его по своему усмотрению или вовсе не использовать. Не всегда редакция может сказать дату выхода в эфир, она может откладываться, материал долго дорабатываться. Это тоже может нарушить право журналистов на доступ к информации и общение с источниками.

### ПК-19

**Способность осуществлять литературное редактирование текстов, в том числе военно-специальных, создавать официальные тексты, пресс-релизы, собственные публицистические произведения.**

**Период окончания формирования компетенции:** 10 семестр

**Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:**

– Дисциплины (модули) (блок 1):

- Б1.Б.39 Редактирование медиатекста (6 семестр)
- Б1.В.04 Создание текста в связях с общественностью (6 семестр)
- Б1.В.06 Риторика (10 семестр)

– Практики (блок 2):

- Б2.Б.01(У) Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (2, 3 семестры)
- Б2.Б.05(П) Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта редакторской деятельности (8, 9 семестры)

### Тестовые задания

–средний уровень сложности (в формулировке задания перечислены все варианты ответа):

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

### **Б1.Б.39 Редактирование медиатекста**

1. Вы редактор. Автор принес вам материал. Редактирование рукописи вы начнете:

- А) с исправления стилистических и смысловых ошибок;
- Б) с оценки и выправления ее композиции, структуры;
- В) с вычитки;
- Г) с ознакомительного чтения.

Ответ: Г

2. Чтобы выполнять свое назначение, текст должен быть правильно построен с логической точки зрения. Определите, какой из законов логики нарушен в следующем тексте: "Благодаря дружным усилиям людей и подоспевшей технике очаг пожара удалось ликвидировать. Дом полностью уничтожен пожаром":

- а) закон тождества;
- б) закон противоречия;
- в) закон исключенного третьего;
- г) закон достаточного основания.

Ответ: б

3. В предложении "Необходимо найти устраивающий всех консенсус относительно оптимальной формы государства" содержится ошибка:

- а) речевая синтаксическая, разрыв причастного оборота;
- б) речевая лексическая, речевая избыточность – плеоназм;
- в) речевая синтаксическая, неверное грамматическое управление;
- г) речевая лексическая, неверный выбор синонима.

Ответ: б

### **Б1.В.04 Создание текста в связях с общественностью**

4. В какой жанровой группе СО-текстов вы будете использовать рамочные элементы (обращения и подписи)?

- а) оперативно-новостные жанры;
- б) исследовательско-новостные жанры;
- в) исследовательские жанры;
- г) образно-новостные жанры.

Ответ: г.

5. Какой из СО-текстов предоставит вам возможность SEO-оптимизации за счет добавления ключевых слов, которые отвечают на запросы пользователей сети?

- а) пресс-релиз;
- б) факт-лист;
- в) бэкграундер;
- г) интернет-релиз.

Ответ: г

### **Б1.Б.39 Редактирование медиатекста**

6. Укажите, в каком предложении **ОТСУТСТВУЕТ** речевая синтаксическая ошибка – нарушение правила односубъектности в предложении с деепричастным оборотом:

а) Несвоевременно проявив президентские амбиции, глава правительства отправлен в отставку.

б) Изучая на месте практический опыт нижегородцев по повышению качества и надежности продукции, было принято решение подробно рассказать об этом на совещании комитета Госдумы.

в) Читая пьесу, перед нами перед нами проходит жизнь одного из провинциальных городков старой России.

г) Доверившись такому, казалось бы, надежному источнику, как агентство "Рейтер", мы допустили ошибку.

Ответ: г

7. Укажите, в каком предложении **ОТСУТСТВУЕТ** речевая синтаксическая ошибка – неверное грамматическое управление:

а) Ответ по его заявлению отправлен своевременно.

б) Началась подготовка по проведению выборов.

в) Аспирант должен представить отчет по проделанной работе.

г) Представитель строительной организации заверил заказчика в своей готовности выполнить работу в срок.

Ответ: г

#### **Б1.В.04 Создание текста в связях с общественностью**

8. В каком СО-тексте вы выразите позицию компании по сложившейся ситуации?

а) заявление для СМИ;

б) бэкграундер;

в) факт-лист;

г) ньюс-релиз.

Ответ: а

9. Чем поздравление отличается от байлайнера?

а) наличием оптатаива;

б) наличием конгратулятива;

в) наличием приветствия;

г) наличием промессива.

Ответ: б

10. В какой рубрике корпоративного издания чаще всего размещают байлайнер?

а) «Колонка главного редактора»;

б) «От первого лица»;

в) «Новости»;

г) «Фотофакт».

Ответ: б

11. Вы пишете биографию. Для какого вида биографии характерны малый объем, изложение событий в хронологическом порядке, практическое отсутствие глаголов?

а) биография-легенда;

- б) биография-повествование;
- в) биография-конспект;
- г) биография-рассказ.

Ответ: в

12. Выберите вариант, в котором перечислены ТОЛЬКО образно-новостные тексты:

- а) пресс-релиз, бэкграундер, письмо;
- б) заявление для СМИ, факт-лист, биография;
- в) байлайнер, поздравление, письмо;
- г) приглашение, лист вопросов-ответов, поздравление.

Ответ: в

13. Бэкграундер как СО-текст относится к:

- а) оперативно-новостной жанровой группе;
- б) исследовательской жанровой группе;
- в) фактологической группе;
- г) исследовательско-новостной жанровой группе.

Ответ: г.

14. Вы используете рекламный элемент в СО-тексте. Как он называется?

- а) справка;
- б) advertorials;
- в) success-story;
- г) Q&A form.

Ответ: б

15. В вашем СО-тексте присутствуют ссылки на юридические, этические, профессиональные нормы и ценности. Отличительной чертой какого СО-текста является их наличие?

- а) бэкграундер;
- б) заявление для СМИ;
- в) факт-лист;
- г) байлайнер.

Ответ: б

16. Вы пишете авторскую статью, посвященную новостному событию. Ее цель – создать или поддержать позитивный имидж организации через авторитетный текст от имени первого (должностного) лица. Что это за статья?

- а) байлайнер;
- б) бэкграундер;
- в) заявление для СМИ;
- г) факт-лист.

Ответ: а.

17. Вы пишете бэкграундер. Он призван передать:

- а) оперативную информацию;
- б) информацию для немедленного размещения в СМИ;
- в) дополнительную информацию;
- г) информацию, разъясняющую точку зрения организации по какому-либо вопросу.

Ответ: в

18. В данном тексте вы используете большое количество цифровой информации и статистики. Это неотъемлемый признак...

- а) пресс-релиза;
- б) факт-листа;
- в) приглашения;
- г) заявления для СМИ.

Ответ: б

19. Вы создаете заголовок для рекламного объявления. Он должен (отметьте два верных варианта):

- а) Полностью дублировать содержание иллюстрации
- б) Содержать не менее 5-7 слов
- в) Соответствовать целевой аудитории
- г) Содержать достаточно информации о товаре

Ответ: в, г

#### **Б2.Б.01(У) Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков**

20. В каком из перечисленных материалов для СМИ вы обязательно будете использовать лид (2 ответа)?

- а) пресс-релиз;
- б) биография;
- в) приглашение;
- г) факт-лист.

Ответ: а, в

#### **Б1.В.07 Риторика**

21. Выберите правильный вариант ответа:

Существует несколько видов публичных выступлений, различающихся по цели. Укажите, какое из них относится к официально-деловому.

- информационное публичное выступление
- развлекательное публичное выступление
- протольно-этикетное публичное выступление
- убеждающее публичное выступление

Ответ: протольно-этикетное публичное выступление

22. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется общий план построения аргументации или критики?

- **аргументативная стратегия**
- цель аргументации
- дискуссия
- полемика

–повышенный уровень сложности (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа (например, задания с коротким числовым или вычисляемым ответом)):

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

#### **Б1.Б.39 Редактирование медиатекста**

1. В предложении "Выросло целое поколение, для которых война – это история" допущена ошибка в употреблении ... (назовите часть речи в род. п.):

**Ответ:** местоимения.

2. Исправьте морфолого-стилистическую ошибку в следующем медиатексте (напишите правильный вариант).

*На проспекте Революции провал огородили и, по всей видимости, в скором времени засыпят щебенкой, положат новый асфальт и будут ждать, когда он осядет в очередной раз.*

**Ответ:** засыплют.

3. Запишите правильный вариант.

*Репортаж подготовил... специальн... корреспондент Оксана Максименко.*

**Ответ:** подготовила, специальный.

#### **Б1.В.04 Создание текста в связях с общественностью**

4. Набор представляющих интерес для прессы разножанровых PR-текстов, объединенных одним новостным поводом, носит название ... Вставьте слово в им. п.

**Ответ:** пресс-кит

5. Научный термин, который используется для обозначения структурной части текста, содержащей пожелания адресату, это – ... Вставьте пропущенный термин.

**Ответ:** оптатив

6. Вы составляете текст поздравления. Структурная часть поздравления, содержащая информацию о подробностях повода, значимости праздника, называется ... часть. Вставьте пропущенное слово.

**Ответ:** констатирующая

7. Для написания текста публичного выступления вы воспользуетесь PR-технологией, представленной в виде техники ... Укажите слово в род. п.

**Ответ:** спичрайтинга.

8. Какой СО-текст часто обозначают как «Справка»?

**Ответ:** факт-лист

9. Какой из документов зачастую являются содержимым пресс-кита?

**Ответ:** пресс-релиз

#### **Практико-ориентированные задачи**

–средний уровень сложности:

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ: ошибка исправлена и названа);
- 2 балла – задача решена частично (ошибка исправлена, но не названа; ошибка названа, но не исправлена или неверно исправлена);
- 0 баллов – задача не решена (ошибка не названа и не исправлена; ошибка неверно названа и не исправлена).

### **Б1.Б.39 Редактирование медиатекста**

1. Найдите речевую синтаксическую ошибку в следующем тексте. Исправьте ошибку и назовите ее.

*Украина получила от Италии тяжелую артиллерию, САУ и ракетные комплексы. Сейчас Киеву особенно нужны системы противовоздушной обороны, заявил вице-премьер Украины Ирина Верещук.*

Ответ: *заявила вице-премьер Украины Ирина Верещук*

Нарушение норм координации/согласования подлежащего и сказуемого.

2. Найдите ошибки в тексте и охарактеризуйте их: «Спустя некоторый период времени по всей стране стали открываться пункты приёма цветных металлов, после чего остатки самолёта были распилены и исчезли в течении нескольких дней – не осталось вообще ничего».

Ответ: *период времени* — речевая лексическая ошибка, плеоназм; *исчезли в течении нескольких дней* – орфографическая ошибка, неверное правописание предлога (должно быть: *в течение*).

3. Найдите в тексте ошибку в языковом выражении мысли, квалифицируйте ее и исправьте: «Свою регулятивную роль публицистика выполняет посредством поиска путей решения проблем».

Ответ: речевая лексическая, нарушение норм лексической сочетаемости слов (надо: *роль играет*).

- 5 баллов – задача решена верно;
- 2 балла – задача решена частично (есть ошибки в использовании одного числительного);
- 0 баллов – задача не решена (ошибки в использовании двух и более числительных).

4. Преобразуйте цифровое обозначение в слова (имена числительные): «Всего с начала проведения специальной военной операции уничтожены: 331 самолет, 169 вертолетов, 882 боевые машины реактивных систем залпового огня».

Ответ: триста тридцать один самолет, сто шестьдесят девять вертолетов, восемьсот восемьдесят две боевые машины реактивных систем залпового огня.

- 5 баллов – задача решена верно;
- 2 балла – задача решена частично (исправлены две ошибки);
- 0 баллов – задача не решена (полностью или исправлена только одна ошибка).

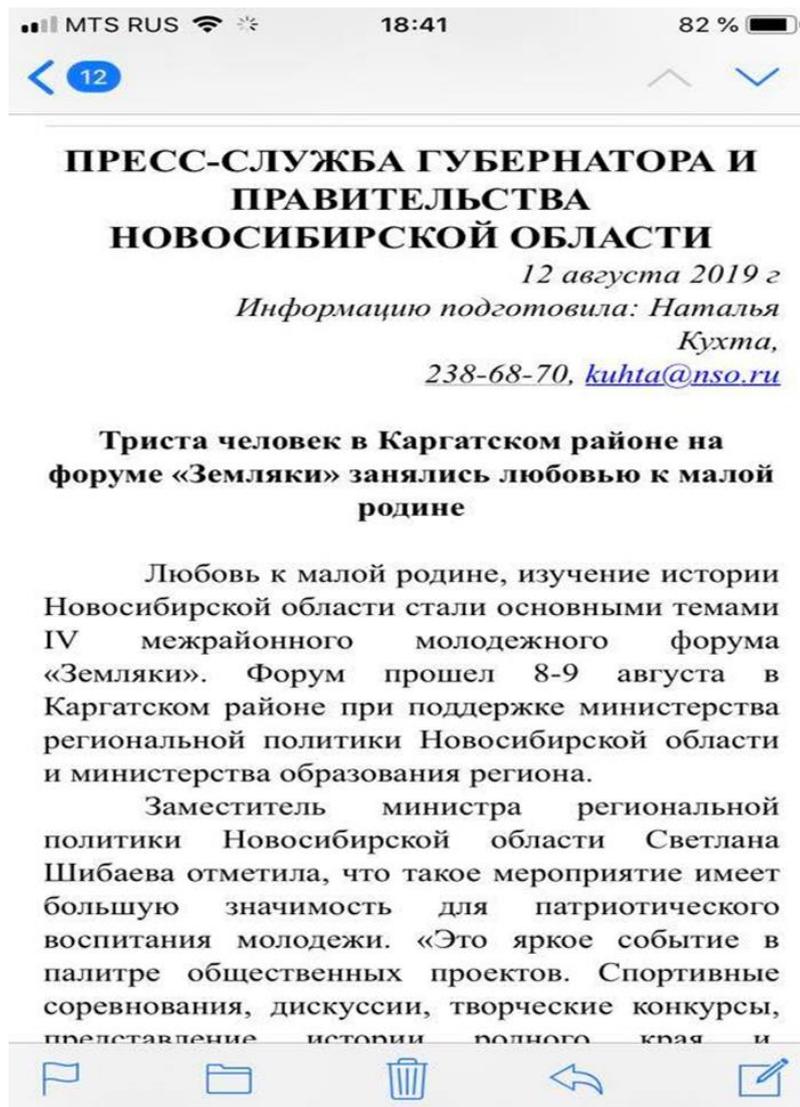
5. Исправьте ошибки в тексте: «За сутки на этом направлении уничтожено более более двухста украинских военнослужащих. С начала проведения специальной военной операции уничтожены около пяти тысяч девятьсот танков и других боевых бронированных машин. Также в Запорожской области в ходе контрбатарейной войны ВС РФ уничтожили три украинских РСЗО «Град».

Ответ: двухсот, около пяти тысяч девятьсот танков, контрбатарейной.

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
- 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;
- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

#### **Б1.В.04 Создание текста в связях с общественностью**

6. Задание: ознакомившись с отрывком из предложенного пресс-релиза, создайте заголовок, не создающий незапланированной двусмысленности и соответствующий требованиям к заголовкам PR-текста. Каким требованиям должен отвечать заголовок?



Образец ответа: например, *Патриотический форум «Земляки» состоялся в Каргатском районе*. Заголовок должен отвечать следующим требованиям, предъявляемым к заголовкам PR-текста: 1) объем до 9 слов (вкл.); 2) упоминание события или субъекта PR; 3) желательно наличие заковыченной информации; 4) заголовок не должен начинаться с предлога и т. д.

7. Ознакомившись с предложенным пресс-релизом, придумайте заголовок, соответствующий требованиям к заголовкам PR-текста.

На расчетный счет фонда социальной поддержки населения с февраля 2022 года поступили пожертвования от жителей области, организаций и предприятий в размере 61,65 млн рублей.

36,4 млн рублей потрачены на помощь гражданам, покинувшим места проживания в связи с СВО, а также на помощь мирным жителям Украины. На данные средства были приобретены предметы первой необходимости, одежда и обувь, приборы измерения артериального давления, школьные принадлежности, канцтовары и школьная форма, а также оплачены нотариальные услуги и услуги по переводу документов на русский язык.

С момента объявления сбора денежных средств на помощь участникам СВО (с 26.09.2022) израсходовано 7,85 млн рублей на приобретение одежды и обуви, спальных мешком, предметов первой необходимости.

Остаток средств в размере 17,4 млн рублей также будет потрачен на вышеуказанные цели.

Департамент социальной защиты благодарит неравнодушных жителей региона, организации и предприятия, которые откликнулись на призыв о помощи.

Ответ: Воронежцы перечислили более 60 млн рублей помощь участникам СВО и беженцам

#### **Б1.В.04 Создание текста в связях с общественностью, ГИА**

8. Ошибочным для текстов жанра «приглашение» считается, например, отсутствие одного или нескольких обязательных элементов (ответы на вопросы Что? Где? Когда? Кто? Почему?), отсутствие мотивационных элементов (что полезное может быть для участника и т. п. Назовите ошибки данного текста – приглашения).



**УВАЖАЕМЫЙ ПАРТНЕР!**

Приглашаем Вас посетить мероприятие  
**Bosch Security Forum**  
**25-го апреля 2017 года**

Мы создали новый формат проведения мероприятия, который будет полезен для Вашей работы.

Среди участников Форума: эксперты рынка, инсталляторы, проектанты, наши партнеры и конечные заказчики.

Посетив это мероприятие Вы получите новую, полезную информацию, важные знакомства и приятное времяпрепровождение.

В программе нашего мероприятия будут обсуждаться тенденции и ситуация на рынке, как цифровые технологии меняют бизнес, развитие бизнеса и Data Security, подготовка специалистов для Вашего бизнеса в профильных ВУЗах Украины. В практической части мы представим «карусели» решений на базе Bosch Security Systems.

**Длительность мероприятия с 14.00 до 20.00.**

В финале все участники смогут обсудить актуальные вопросы за ужином, а также поучаствовать в розыгрышах призов. Кроме того, каждый участник получит приятный сюрприз на память.

Участие в данном мероприятии бесплатное.  
Предварительная регистрация обязательна по ссылке до 20 апреля 2017 года:

Ответ: к ошибкам данного приглашения относятся отсутствие запоминающегося названия форума, яркой фразы-девиза.

Нет и адреса проведения мероприятия. Возможно, это сделано умышленно, чтобы исключить случайных участников.

18. Прочитайте отрывок из рекламного сообщения о ландшафтном парке. В чем допущена основная ошибка?

«Уникальность данного парка проявляется во всем, начиная от местности в которой он расположен, до объектов, находящихся на территории парка. Все эти объекты были созданы человеком, но, тем не менее, несут в себе не только культурную, но и историческую ценность».

Учитывая разнообразие флоры и фауны, представленной в парке, здесь можно найти абсолютно уникальные экземпляры растительного и животного мира. Территория парка является площадкой для изучения различных процессов протекающих в естественных условиях».

Ответ: В тексте говорится об «уникальности парка», «культурной и исторической ценности», «различных процессах, протекающих в естественных условиях». Но в чем выражается уникальность, ценность и разнообразие в тексте не сказано. ЦА не сможет благодаря тексту ответить на вопрос, почему важно поехать именно в этот парк. Возникает ощущение, что в основе концепции лежит ложное УТП.

### **Б1.В.07 Риторика**

2. Какие способы актуализации темы выступления кажутся Вам наиболее продуктивными при выборе стратегии аргументации для аудитории с низким интеллектуальным уровнем:

1. Тема должна быть интересна аудитории;
2. Тема связана с пережитыми аудиторией событиями;
3. Тема должна вызывать интеллектуальное затруднение, инициирующее поиск решения проблемы;
4. Возбуждение мыслительной активности у слушателей;
5. Тема связана с обыденными потребностями аудитории и подтверждает имеющиеся стереотипы поведения данной социальной группы.

Ответ: Продуктивными можно считать 1, 2, 5 способы актуализации темы, поскольку позволяют обратить внимание аудитории на привычные образцы поведения, подтверждают имеющиеся ценностные установки и не предполагают необходимости размышлять над вопросами.

–повышенный уровень сложности:

- 10 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
- 5 баллов – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи;
- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

### **Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта редакторской деятельности**

19. Установите причину неудовлетворительности текста, исправьте его.

*Быстрое обслуживание*

*Прекрасные подъездные пути*

*Внимательное отношение к клиенту  
 Даем товар на реализацию  
 Весь товар сертифицирован.*

Модель ответа: Ошибка в организации перечня, списка однородных членов: 1) в одном ряду объединены логически неоднородные понятия и суждения (*обслуживание – пути – отношение* и др.); 2) в одном ряду объединены грамматически разнотипные конструкции: именные предложения (*Быстрое обслуживание, Прекрасные подъездные пути, Внимательное отношение к клиенту*), предложение глагольного типа (*Даем товар на реализацию*) и страдательная конструкция (*весь товар сертифицирован*). Необходимо разделить эти «однородные члены» на разные тематические группы.

Примерная правка:

*Быстрое обслуживание  
 Внимательное отношение к клиенту  
 Возможность получить товар на реализацию  
 Наличие у всех товаров сертификатов  
 Прекрасные подъездные пути*

## Приложение 11.1

## Календарный график освоения элементов образовательной программы

Компетенция	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс	
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	9 семестр	10 семестр
ОК-1					Б1.Б.08 Правоведение		Б1.Б.28 Правовые основы журналистики			Б3.Б.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ОК-2				Б1.Б.02 Философия Б1.Б.11 Экономика	Б1.Б.12 Политология Б1.Б.21 Социология журналистики					Б1.Б.47 Политические технологии в связях с обществом Б3.Б.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ОК-3		Б1.Б.01 История							Б1.Б.50 История военной публицистики	Б3.Б.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Компетенция	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс	
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	9 семестр	10 семестр
ОК-4		Б1.Б.54 Речевое воздей- ствие	Б1.Б.10 Психоло- гия лично- сти и её самораз- вития				Б1.Б.07 Культуро- логия Б1.Б.36 Психоло- гия журна- листики	Б1.Б.37 Социаль- ная психо- логия Б1.Б.44 Военный конфликт и журнали- стика	Б1.Б.46 Религия и СМИ	Б3.Б.01(Г) Подготов- ка к сдаче и сдача государ- ственного экзамена
ОК-5									Б1.Б.41 Экология	Б1.Б.45 Концепции современ- ного есте- ствознания Б3.Б.01(Г) Подготов- ка к сдаче и сдача государ- ственного экзамена
ОК-6		Б1.Б.20 Профес- сиональ- ная этика военного журнали- ста			Б1.Б.08 Правове- дение		Б1.Б.28 Правовые основы журнали- стики			Б3.Б.01(Г) Подготов- ка к сдаче и сдача государ- ственного экзамена
ОК-7					Б1.Б.04 Безопас- ность жиз- недея- тельности					Б3.Б.01(Г) Подготов- ка к сдаче и сдача государ- ственного экзамена

Компетенция	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс	
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	9 семестр	10 семестр
ОК-8			Б1.Б.10 Психология личности и её саморазвития							Б3.Б.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ОК-9	Б1.Б.06 Речевая культура устной и письменной коммуникации	Б1.Б.09 Современный русский язык	Б1.Б.09 Современный русский язык	Б1.Б.09 Современный русский язык	Б1.Б.15 Стилистика	Б1.Б.39 Редактирование медиатекста				Б3.Б.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Б3.Б.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ОК-10	Б1.Б.03 Иностранный язык	Б1.Б.03 Иностранный язык	Б1.Б.03 Иностранный язык	Б1.Б.03 Иностранный язык						Б3.Б.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Компетенция	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс		
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	9 семестр	10 семестр	
ОК-11	Б1.Б.13 Основы теории литературы Б1.Б.14 История отечественной литературы Б1.Б.17 История зарубежной литературы	Б1.Б.14 История отечественной литературы Б1.Б.17 История зарубежной литературы	Б1.Б.14 История отечественной литературы Б1.Б.17 История зарубежной литературы	Б1.Б.14 История отечественной литературы Б1.Б.17 История зарубежной литературы			Б1.Б.33 История искусства				Б3.Б.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ОК-12	Б1.Б.05 Физическая культура и спорт	Б1.В.07 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	Б1.В.07 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	Б1.В.07 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	Б1.В.07 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	Б1.В.07 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	Б1.В.07 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	Б1.В.07 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	Б1.В.07 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		Б3.Б.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Компетенция	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс		
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	9 семестр	10 семестр	
ОПК-1						Б1.Б.57 Военно-политическая подготовка					Б3.Б.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

<b>ОПК-2</b>					Б1.Б.56 Общие основы военной службы	Б1.Б.57 Военно-политическая подготовка		Б1.Б.60 Основы военной подготовки		Б3.Б.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
<b>ОПК-3</b>				Б1.Б.42 Тематика и проблематика СМИ		Б1.Б.22 Система СМИ			Б1.Б.46 Регилия и СМИ	Б3.Б.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
<b>ОПК-4</b>	Б1.Б.23 Основы журналистики				Б1.Б.25 История отечественной журналистики	Б1.Б.25 История отечественной журналистики	Б1.Б.27 История зарубежной журналистики Б1.Б.49 Современные отечественные СМИ	Б1.Б.27 История зарубежной журналистики		Б1.Б.48 Современные зарубежные СМИ Б3.Б.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
<b>ОПК-5</b>							Б1.Б.58			Б3.Б.01(Г)

							Информационно-психологическое обеспечение военной службы			Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
<b>ОПК-6</b>	Б1.Б.23 Основы журналистики Б1.Б.24 Технологии медиатворчества	Б1.Б.24 Технологии медиатворчества Б1.Б.31 Выпуск учебных СМИ Б2.Б.01(У) Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Б1.Б.24 Технологии медиатворчества Б1.Б.31 Выпуск учебных СМИ Б2.Б.01(У) Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Б1.Б.31 Выпуск учебных СМИ Б2.Б.02(У) Учебная практика, творческая	Б2.Б.02(У) Учебная практика, творческая	Б1.Б.29 Журналистское мастерство Б1.Б.52 Репортаж в журналистике	Б1.Б.29 Журналистское мастерство			Б3.Б.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
<b>ОПК-7</b>	Б1.Б.16 Техника и технологии средств массовой коммуникации			Б1.Б.30 Современные компьютерные технологии Б1.Б.35 Современные мультимедийные СМИ		Б1.Б.22 Система СМИ				Б3.Б.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
<b>ОПК-8</b>			Б1.Б.51 Журналистика и социальные	Б1.Б.35 Современные мультимедийные СМИ					Б1.Б.55Создание видеопrodukта	Б3.Б.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного

			сети							ственного экзамена
<b>ОПК-9</b>		Б1.Б.19 Организация работы редакции военного СМИ				Б1.Б.40 Управление проектами				Б3.Б.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
<b>ОПК-10</b>		Б1.Б.19 Организация работы редакции военного СМИ								Б3.Б.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
<b>ОПК-11</b>					Б1.Б.21 Социология журналистики					Б3.Б.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
<b>ОПК-12</b>				Б1.Б.42 Тематика и проблематика СМИ						Б3.Б.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

ОПК-13				Б1.Б.30 Современные компьютерные технологии		Б2.Б.04(П) Производственная практика, творческая	Б2.Б.04(П) Производственная практика, творческая			Б2.Б.03(Н) Производственная практика (научно-исследовательская работа) Б2.Б.06(Пд) Производственная практика (преддипломная) Б3.Б.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ОПК-14						Б1.Б.38 Стилистика жанров	Б1.Б.34 Современный медиатекст Б2.Б.05(П) Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта ре-	Б2.Б.05(П) Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта редакторской деятельности		Б3.Б.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

								дакторской деятельности		
<b>ОПК-15</b>	Б1.Б.16 Техника и технологии средств массовой коммуникации Б1.Б.32 Военная фотожурналистика									Б3.Б.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
<b>ОПК-16</b>									Б1.Б.43 Методологические проблемы современной науки	Б3.Б.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
<b>ОПК-17</b>					Б1.Б.26 Медиаэкономика					Б3.Б.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
<b>ОПК-18</b>	Б1.Б.18 Основы рекламы					Б1.В.ДВ.02.01 Регулирование в маркетинговых коммуникациях	ФТД.В.01 Разработка рекламного продукта			Б3.Б.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

ОПК-19							Б1.Б.59 Информационное обеспечение военной службы	Б1.Б.59 Информационное обеспечение военной службы		Б3.Б.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
--------	--	--	--	--	--	--	---	---	--	---

Компетенция	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс	
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	9 семестр	10 семестр
ПК-1	Б1.Б.24 Технологии медиатворчества	Б1.Б.24 Технологии медиатворчества Б1.Б.31 Выпуск учебных СМИ Б2.Б.01(У) Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Б1.Б.24 Технологии медиатворчества Б1.Б.31 Выпуск учебных СМИ Б2.Б.01(У) Учебная практика по получению первичных профес-	Б1.Б.31 Выпуск учебных СМИ Б2.Б.02(У) Учебная практика, творческая	Б2.Б.02(У) Учебная практика, творческая	Б1.Б.29 Журналистское мастерство Б1.Б.52 Репортаж в журналистике Б2.Б.04(П) Производственная практика, творческая	Б1.Б.29 Журналистское мастерство Б2.Б.04(П) Производственная практика, творческая		Б1.Б.53 Экспертная журналистика	Б1.В.06 Риторика Б2.Б.06(Пд) Производственная практика (преддипломная) Б3.Б.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

			нальных умений и навыков							
<b>ПК-2</b>	Б1.Б.24 Технологии медиатворчества	Б1.Б.24 Технологии медиатворчества Б1.Б.31 Выпуск учебных СМИ Б2.Б.01(У) Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Б1.Б.24 Технологии медиатворчества Б1.Б.31 Выпуск учебных СМИ Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Б1.Б.31 Выпуск учебных СМИ Б2.Б.02(У) Учебная практика, творческая	Б2.Б.02(У) Учебная практика, творческая	Б1.Б.29 Журналистское мастерство Б1.Б.52 Репортаж в журналистике Б2.Б.04(П) Производственная практика, творческая	Б1.Б.29 Журналистское мастерство Б1.Б.49 Социальные СМИ Б2.Б.04(П) Производственная практика, творческая		Б1.Б.53 Экспертная журналистика	Б1.Б.48 Социальные зарубежные СМИ Б2.Б.03(Н) Производственная практика (научно-исследовательская работа) Б2.Б.06(Пд) Производственная практика (преддипломная) Б3.Б.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Б3.Б.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

ПК-3			Б1.Б.51 Журналистика и социальные сети Б1.В.02 Основы телевизионной и радиожурналистики			Б1.Б.52 Репортаж в журналистике Б2.Б.04(П) Производственная практика, творческая	Б2.Б.04(П) Производственная практика, творческая	Б1.В.05 Аудиовидеозапись	Б1.Б.53 Экспертная журналистика Б1.Б.55 Создание видеопrodukта	Б2.Б.06(Пд) Производственная практика (преддипломная) Б3.Б.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ПК-4					Б1.В.ДВ.01.01 Компьютерная верстка Б1.В.ДВ.01.02 Веб-дизайн	Б1.Б.39 Редактирование медиатекста	Б1.Б.38 Стилистика жанров	Б2.Б.05(П) Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта редакторской деятельности	Б2.Б.05(П) Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта редакторской деятельности	Б3.Б.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Б3.Б.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ПК-5	Б1.Б.24 Технологии медиатворчества	Б1.Б.24 Технологии медиатворчества Б1.Б.31 Выпуск учебных СМИ	Б1.Б.24 Технологии медиатворчества Б1.Б.31 Выпуск учебных СМИ Б1.Б.51 Журнали-	Б1.Б.31 Выпуск учебных СМИ		Б1.Б.40 Управление проектами		Б2.Б.05(П) Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта редакторской деятельности	Б2.Б.05(П) Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта редакторской деятельности	Б3.Б.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

			стика и социальные сети					СТИ	СТИ	
<b>ПК-15</b>		Б1.Б.54 Ре- чевое воз- действие Б1.В.01 Ос- новы связей с обще- ственностью Б2.Б.01(У) Учебная практика по получению первичных профессио- нальных умений и навыков	Б2.Б.01(У) Учебная практика по получе- нию пер- вичных профес- сио- нальных умений и навыков			Б1.В.ДВ.02.0 2 Медиари- лейшнз	ФТД.В.02 Консалтинг в связях с об- щественно- стью			Б3.Б.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государствен- ного экзамена
<b>ПК-16</b>		Б1.В.01 Ос- новы связей с обще- ственностью Б2.Б.01(У) Учебная практика по получению первичных профессио- нальных умений и навыков	Б2.Б.01(У) Учебная практика по получе- нию пер- вичных профессио- нальных умений и навыков					Б1.В.04 Ор- ганизация пресс- службы		Б3.Б.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государствен- ного экзамена

ПК-17		Б1.В.01 Основы связей с общественностью Б2.Б.01(У) Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Б2.Б.01(У) Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков			Б1.В.ДВ.02.01 Регулирование в маркетинговых коммуникациях	ФТД.В.01 Разработка рекламного продукта	Б1.В.ДВ.04.01 Создание СО-проекта Б1.В.ДВ.04.02 Кампания по связям с общественностью		Б3.Б.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ПК-18		Б2.Б.01(У) Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Б2.Б.01(У) Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков					Б1.В.04 Организация пресс-службы		Б3.Б.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ПК-19		Б2.Б.01(У) Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Б2.Б.01(У) Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков			Б1.Б.39 Редактирование медиатекста Б1.В.03 Создание текста в связях с общественностью		Б2.Б.05(П) Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта редакторской деятельности	Б2.Б.05(П) Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта редакторской деятельности	Б1.В.06 Риторика Б1.В.ДВ.03.01 Язык рекламы и связей с общественностью Б1.В.ДВ.03.02 Стилистика жанров в рекламе и СО Б3.Б.01(Г)



## Приложение 11.2

## Календарный график формирования компетенций

Компетенции	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс	
	1 се- местр	2 се- местр	3 се- местр	4 се- местр	5 се- местр	6 се- местр	7 се- местр	8 се- местр	9 се- местр	10 се- местр
<b>Общекультур- ные</b>			ОК-8	ОК-10	ОК-7	ОК-9	ОК-1 ОК-11 ОК-6	ОК-12	ОК-3 ОК-4	ОК-2 ОК-5
<b>Общепрофес- сиональные</b>	ОПК-15 ОПК-18	ОПК-10		ОПК-12	ОПК-11 ОПК-17	ОПК-1 ОПК-7 ОПК-9	ОПК-5 ОПК-6	ОПК-2 ОПК-19	ОПК-3 ОПК-8 ОПК-14 ОПК-16	ОПК-13 ОПК-4
<b>Профессио- нальные</b>			ПК-15 ПК-17					ПК-16 ПК-18	ПК-4 ПК-5	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-19

\* В соответствующих ячейках указываются перечни компетенций, формирование которых, заканчивается в данном семестре.