

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ  
К ПРОВЕДЕНИЮ ЗАНЯТИЙ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»**

Составители:  
Е. Е. Чупандина, Н. П. Ивановская

Воронеж  
Издательский дом ВГУ  
2021

Утверждено научно-методическим советом фармацевтического факультета 28 сентября 2020 г., протокол № 1500-08-06

Рецензент – кандидат фармацевтических наук, доцент Ю. А. Полковникова

Учебно-методическое пособие подготовлено на кафедре управления и экономики фармации и фармакогнозии фармацевтического факультета Воронежского государственного университета.

Рекомендовано для студентов среднего специального отделения фармацевтического факультета.

Для специальности 33.02.01 – Фармация

## СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ .....	4
Тема 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	6
Тема 2. ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ХОЗЯЙСТВУЮЩИЙ СУБЪЕКТ. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКА.....	7
Тема 3. ДЕЙСТВИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАКОНОВ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	10
Тема 4. ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ ОРГАНИЗАЦИИ.....	15
Тема 5. ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ ОРГАНИЗАЦИИ.....	18
Тема 6. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ И ОПЛАТА ТРУДА.....	21
Тема 7. РАСХОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ.....	25
Тема 8. ЦЕНА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ .....	30
Тема 9. ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ .....	32
Тема 10. НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	34
ТЕМАТИКА РЕФЕРАТИВНЫХ РАБОТ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ .....	36
ПЕРЕЧЕНЬ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ.....	38
ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ .....	41
ЛИТЕРАТУРА.....	45

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Планы занятий разработаны в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины «Экономическая теория». Целью освоения учебной дисциплины является формирование у студентов базовых экономических знаний, необходимых для анализа экономических процессов фармацевтической организации.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- определять организационно-правовые формы организаций;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев.

По окончании курса обучающийся должен знать:

- современное состояние и перспективы развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- основные принципы построения экономической системы организации;
- общую организацию производственного и технологического процессов;
- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методики их расчета;
- методы управления основными и оборотными средствами и оценки эффективности их использования;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда.

Пособие используется совместно с ЭУМК «Экономика организации», расположенным в электронном образовательном портале «Электронный университет ВГУ» (<https://edu.vsu.ru>).

ЭУМК содержит тестовые задания, задания для самостоятельной работы студентов вне учебных аудиторий, справочные материалы, необходимые для успешного освоения дисциплины.

*Основные этапы практического занятия.*

1. Проверка теоретической подготовленности к занятию.
2. Выполнение заданий, работ, решение задач, тестов, обсуждение проблемных ситуаций.
3. Оценка выполненных работ (критерии оценки изложены в методических материалах по организации самостоятельной работы обучающихся по программе среднего профессионального образования. Специальность 33.02.01 – Фармация).

## **Тема 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Цель:* формирование знаний о рыночной экономике, рыночных отношениях, возникающих между людьми в процессе функционирования.

*Задачи:*

- 1) раскрыть роль и функции рынка;
- 2) охарактеризовать роль субъектов рынка;
- 3) исследовать инфраструктуру рынка;
- 4) дать определение понятию «конкуренция», изучить виды конкурентных структур.

### **Перечень теоретических вопросов для подготовки к занятию**

1. Дайте определение понятию «рыночная экономика».
2. Охарактеризуйте основные функции рынка.
3. Назовите достоинства и недостатки рыночной экономики.
4. Перечислите субъекты и объекты рынка.
5. Охарактеризуйте основные и дополнительные элементы инфраструктуры.
6. Опишите роль конкуренции в рыночной экономике.
7. Дайте характеристику совершенной и несовершенной конкуренции.
8. Укажите особенности фармацевтического рынка.

### **Вопросы для самостоятельной работы**

1. Дайте аргументированные ответы на следующие вопросы. Ответы подтвердите примерами.
  - А) Почему одного разделения труда недостаточно для появления рынка?
  - Б) Почему рынок на данном этапе является самым эффективным механизмом координации хозяйственных связей?
2. Охарактеризуйте современное состояние и перспективы развития фармацевтической отрасли.
3. Приведите примеры рынков несовершенной конкуренции.

## **Тема 2. ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ХОЗЯЙСТВУЮЩИЙ СУБЪЕКТ. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКА**

*Цель:* охарактеризовать роль и место организации в современной экономике.

*Задачи:*

- 1) дать определение понятию «организация», раскрыть основные признаки и цели организации;
- 2) дать характеристику внутренней и внешней средам организации;
- 3) раскрыть роль предпринимательства в современной экономике;
- 4) изучить основные организационно-правовые формы организаций, встречаемых на фармацевтическом рынке.
- 5) рассмотреть развитие малого бизнеса в России.

### **Перечень вопросов для теоретической подготовки к занятию**

1. Сформулируйте определение организации как имущественного комплекса и хозяйственной единицы.
2. Назовите основные признаки структурного элемента рынка – организации.
3. Раскройте понятия «внешняя и внутренняя среда организации».
4. В чем состоит значимость организации как основного звена рыночной экономики?
5. Дайте определение следующим понятиям: предпринимательство, индивидуальный предприниматель, юридическое лицо, коммерческие организации, некоммерческие организации, реорганизация, банкротство, ликвидация.
6. Назовите субъектов предпринимательской деятельности.
7. Назовите условия, которые, по вашему мнению, необходимы для развития предпринимательства.
8. Представьте классификацию организационно-правовых форм.

9. Поясните, в чем состоит необходимость сохранения организации государственной формы собственности.

10. Расскажите о развитии малого бизнеса в России. Охарактеризуйте государственную поддержку малого бизнеса.

### **Задания для выполнения на практическом занятии**

**Задание 1.** Составьте алгоритм действий при регистрации индивидуального предпринимателя (ИП). Ответ представьте в виде таблицы.

Этап	Пояснения

#### *Пояснения к выполнению задания*

1. Полную и достоверную информацию можно получить на официальном сайте Федеральной налоговой службы (<https://www.nalog.ru/rn61>).

2. Во вкладке «Индивидуальные предприниматели» или «Юридические лица» зайдите в пункт «Все сервисы для ИП» или «Все сервисы для юридических лиц».

3. Опишите этапы регистрации предпринимателя в виде Индивидуального предпринимателя. Для этого воспользуйтесь вкладками «регистрация бизнеса» и «создай свой бизнес».

4. Ответьте на следующие вопросы:

1) в каких случаях необходимо подавать заявления в налоговый орган о внесении изменений в сведения об индивидуальном предпринимателе, содержащиеся в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей?

2) перечислите причины отказа в государственной регистрации ИП.

**Задание 2.** Составьте сравнительную таблицу организационно-правовых форм по следующим признакам.

1. Организационно-правовая форма.
2. Количество участников.
3. Учредительные документы.
4. Минимальный уставный капитал.
5. Управление.
6. Возмещение убытка.



Перечень организационно-правовых форм установлен Гражданским Кодексом РФ и является исчерпывающим.

Какие организационно-правовые формы встречаются при ведении бизнеса на фармацевтическом рынке? Приведите примеры.

**Задание 3.** Составьте алгоритм действий при регистрации Юридического лица. Ответ представьте в виде таблицы.

Этап	Пояснения
1.	

#### *Пояснения к выполнению задания*

1. Полную и достоверную информацию можно получить на официальном сайте Федеральной налоговой службы (<https://www.nalog.ru/rn61>).

2. Во вкладке «Юридические лица» зайдите в пункт «Все сервисы для юридических лиц».

3. Опишите этапы регистрации предпринимателя в виде Юридического лица.

4. Ответьте на следующие вопросы:

1) в каких случаях необходимо подавать заявления в налоговый орган о внесении изменений в сведения о юридическом лице, содержащиеся в Едином государственном реестре юридических лиц?

2) перечислите причины отказа в государственной регистрации юридического лица.

**Задание 4.** Запишите преимущества и недостатки ведения бизнеса в виде ИП и Юридического лица. Какие преимущества и недостатки вам кажутся наиболее существенными?

#### *Субъекты предпринимательской деятельности*

	Индивидуальные предприниматели	Юридические лица
преимущества		
недостатки		

### **Тема 3. ДЕЙСТВИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАКОНОВ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

*Цель:* сформировать у обучающихся способность и готовность применять законы спроса и предложения в управлении фармацевтической организацией.

*Задачи:*

- 1) усвоить понятия: спрос, величина спроса, предложение, величина предложения, эластичность;
- 2) изучить закон спроса и предложения; основные закономерности функционирования рынка;
- 3) овладеть методами расчета коэффициентов эластичности, определения рыночного равновесия;
- 4) научиться анализировать факторы, влияющие на изменение функции спроса и предложения.

#### **Перечень теоретических вопросов для подготовки к занятию**

1. Дайте определение понятиям: спрос, величина спроса, предложение, величина предложения, эластичность.
2. Неценовые и ценовые детерминанты спроса и предложения.
3. Закон спроса. Функция спроса.
4. Закон предложения. Функция предложения.
5. Эластичность спроса по цене.
6. Эластичность спроса по доходу.
7. Рыночное равновесие. В чем экономический смысл цены равновесия?
8. Связь эластичности спроса и политики ценообразования.
9. Как должны измениться спрос и предложение, чтобы равновесная цена снизилась, а продажи увеличились?
10. Рост доходов населения вызвал увеличение спроса на поливитаминные комплексы. Снижение цены на лекарственные препараты, содержащие витамины, привело к росту желающих их приобрести. Покажите оба случая на графике.

11. Каковы критерии отнесения товаров к абсолютно эластичным и просто эластичным, абсолютно неэластичным и просто неэластичным?

12. Кто больше выигрывает от неэластичного спроса: продавец или покупатель?

13. Почему государство, как правило, контролирует цены для товаров первой необходимости?

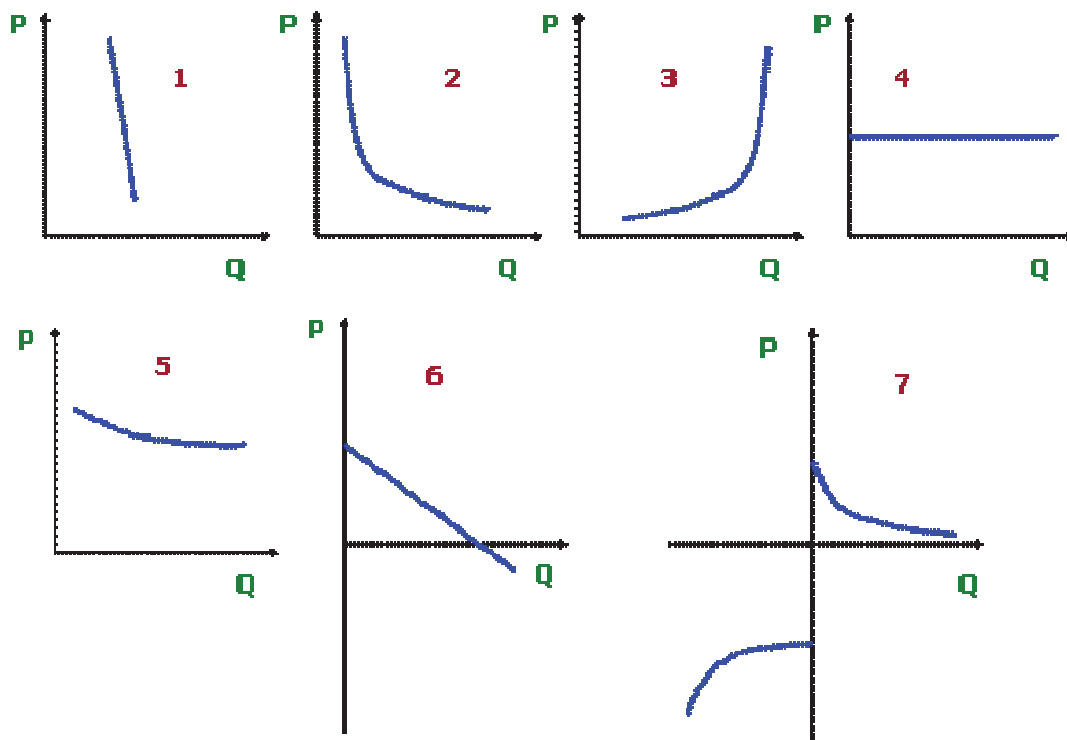
### **Задания для выполнения на практическом занятии**

**Задание 1.** Определите характер влияния на спрос товара «А» факторов, представленных в таблице.

Фактор	Характер вызываемых изменений (написать, как изменится положение кривой спроса)
1. На рынок вывели несколько новых товаров с аналогичными характеристиками товара «А»	
2. У товара «А» обнаружены новые побочные действия	
3. Увеличилось количество жителей в микрорайоне, который обслуживает аптека	
4. Доходы потребителей товара увеличились: а) коэффициент подоходной эластичности товара «А» меньше нуля; б) коэффициент подоходной эластичности товара «А» больше нуля, но меньше единицы	
5. Возросла необходимость в товаре «А»	
6. В СМИ начали активно рекламировать товар «А»	
7. Появилась информация о том, что предприятие, выпускающее товар «А», временно приостановит свою работу	

**Задание 2.** На предложенных ниже рисунках приведены различные виды функции спроса на товар. Выберите виды функций, характеризующие следующие товары:

- 1) нормальный товар (средний);
- 2) товар первой необходимости;
- 3) особо чувствительный спрос.



**Задание 3.** Решите предложенные задачи.

*Задача 1.* Определите коэффициент ценовой эластичности и характер спроса для следующих ситуаций:

а) в результате понижения цены лекарственного препарата со 150 до 105 руб. объем спроса увеличился с 20 000 упаковок в год до 25 000;

б) в результате повышения цены с 500 до 660 руб. объем спроса уменьшился с 15 000 упаковок в год до 11 000.

*Задача 2.* Определите коэффициент доходной эластичности и категорию товара для следующих ситуаций:

а) в результате повышения доходов населения с 7 тыс. руб. до 12 тыс. спрос на товар увеличился с 5000 до 12 000;

б) в результате повышения доходов населения с 6 тыс. руб. до 9 тыс. руб. спрос на товар увеличился с 10 000 до 11 000.

*Задача 3.* Спрос населения на лекарственный препарат характеризуется следующими показателями: коэффициент ценовой эластичности равен  $-0,5$ ; коэффициент подоходной эластичности составляет  $0,3$ ; ожидается, что доходы населения в будущем году вырастут на  $4\%$ , а цена препарата увеличится на  $5\%$ .

Определите характер изменения спроса на товар.

*Задача 4.* Определите ожидаемый объем продаж препарата в следующем году, если известны следующие данные:  $E_D = -1,5$ ;  $E_I = 1,9$ ; доходы потребителей возрастут на  $9\%$ , рост цен составит  $4\%$ . Текущий объем продаж равен 1000 единиц.

*Задача 5.* Функция предложения на товар А имеет вид  $Q_s = 160 + 3P$ , функция спроса описана следующим уравнением  $Q_D = 320 - 2P$ .

Определите ситуацию, сложившуюся на рынке, если установить цену на рынке в размере 40 руб. за единицу товара.

### Примеры тестовых заданий

1. Смещение кривой спроса на нормальный товар влево может быть вызвано:

- 1) ростом доходов потребителей;
- 2) ожиданием роста темпов инфляции;
- 3) ростом цены на данный товар;
- 4) снижением цены на товар-субститут;
- 5) сменой предпочтений потребителей в связи с выходом данного товара из моды.

2. Определите, в каком случае произошло изменение спроса, а в каком – изменение величины спроса:

- 1) цена на кофе в автоматах выросла в два раза, и теперь его можно купить без очереди;
- 2) бум рождаемости привел к увеличению покупок детского питания;
- 3) в связи с ростом доходов люди стали больше покупать свежевыжатые соки.

3. Вставьте термины «спрос», «величина спроса»:

1) в результате уменьшения цены на товар А \_\_\_\_\_ на них увеличился;

2) доходы потребителей выросли, и \_\_\_\_\_ на компьютеры увеличился;

3) стоимость услуг выросла, и \_\_\_\_\_ на услуги уменьшился;

4) цена на оригинальный препарат «А» выросла, поэтому \_\_\_\_\_ на воспроизведенный препарат вырос;

5) расходы потребителей выросли, поэтому \_\_\_\_\_ на товар «С» упал.

4. Каким образом следующие изменения цены повлияют на общую выручку организации: увеличится она, сократится или останется неизменной?

1) цена падает при неэластичном спросе;

2) цена растет при эластичном спросе.

5. Определите, верны ли следующие утверждения (да/нет):

1) чем меньшую долю своего бюджета потребитель расходует на покупку какого-либо продукта, тем менее эластичен спрос на него;

2) спрос на предметы роскоши более эластичен, чем спрос на товары первой необходимости;

3) ценовая эластичность на протяжении всей кривой спроса не изменяется.

6. При росте доходов населения падает спрос на:

1) товары низшего качества;

2) товары первой необходимости;

3) предметы роскоши;

4) товары с единичной эластичностью.

7. Кривая предложения сместилась вправо. Это произошло в результате увеличения:

1) налогов на производство данного продукта;

2) спроса на данный товар;

3) эффективности производства данного продукта;

4) цен на исходные ресурсы.

## **Тема 4. ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Цель:* сформировать у обучающихся знания о роли основного капитала в деятельности организации.

*Задачи:*

- 1) изучить структуру основного капитала;
- 2) познакомить с видами оценки основного капитала;
- 3) раскрыть сущность процесса амортизации основных средств организации;
- 4) освоить показатели использования основных средств организации;
- 5) раскрыть сущность нематериальных активов организации.

### **Перечень теоретических вопросов для подготовки к занятию**

1. Дайте определение понятию «основные средства».
2. Укажите критерии отнесения объектов к основным средствам.
3. Какие виды стоимости используются в учете основных средств?
4. Как определяется первоначальная стоимость основного средства?
5. Охарактеризуйте структуру основных средств организации.
6. Раскройте сущность процесса амортизации.
7. Что такое срок полезного использования основного средства и как он влияет на годовую величину амортизации?
8. Что такое физический износ?
9. Какие виды морального износа основных фондов существуют?
10. Какие способы начисления амортизации вы знаете?
11. Охарактеризуйте основные показатели использования основных фондов и приведите формулы их расчета.
12. Дайте определение нематериальным активам организации.

## **Задания для выполнения на практическом занятии**

**Задание 1.** Составьте схему жизненного цикла основных средств в организации. Укажите, какие виды оценок используются на каждом этапе жизненного цикла.

**Задание 2.** Решите предложенные задачи.

*Задача 1.* Определите среднегодовую стоимость оборудования, если на начало года стоимость составляла 957 433 руб. В течение года было приобретено оборудования на сумму 195 000, выбыло оборудования на сумму 26 000 руб., начислено амортизации в сумме 56 000 руб.

*Задача 2.* Определите годовую сумму амортизационных отчислений линейным способом, используя следующие данные:

- стоимость приобретения оборудования – 110 000 руб.;
- стоимость монтажа 2000 руб.;
- срок полезного использования 12 лет.

*Задача 3.* Определите остаточную стоимость объекта основных средств на 1 марта текущего года, исходя из следующих данных:

- объект основных средств был приобретен в июне прошлого года;
- стоимость объекта по договору купли-продажи составила 56 000 руб.;
- стоимость доставки – 1500 руб.;
- стоимость монтажа – 2500 руб.;
- стоимость консультативных услуг – 1000 руб.;
- срок полезного использования 8 лет;
- метод начисления амортизации – линейный.

*Задача 4.* Определите фондоотдачу и фондоемкость цеха по производству твердых лекарственных форм в отчетном и предшествующем ему году, используя следующие данные.

*Предшествующий год*

Стоимость основных фондов на начало периода – 63 487 300 руб.

За год было списано оборудования на 3 000 978 руб.

Цех выпускал два вида лекарственных препаратов: 1-й препарат – 500 тыс. упаковок, стоимость одной упаковки – 780 руб.;



2-й препарат – 300 тыс. упаковок; стоимость одной упаковки – 350 руб.

*Отчетный год*

В отчетном году было приобретено оборудование для выпуска третьего препарата. Стоимость нового оборудования составила 10 785 483 руб.

Объем выпуска в отчетном году составил: 1-й препарат – 530 000 упаковок, стоимость одной упаковки – 800 руб.; 2-й препарат – 350 тыс. упаковок, стоимость одной упаковки – 400 руб.; 3-й препарат – 150 тыс. упаковок, стоимость одной упаковки – 380 руб.

*В каком периоде основные фонды использовались более эффективно?*

*Задача 5.* Определите структуру основных фондов, фондоотдачу, если выпуск продукции за год составил 90 200 000 руб. Стоимость отдельных объектов по группам:

- здания – 350 000 000 руб.;
- сооружения – 20 000 000 руб.;
- измерительные приборы – 16 700 руб.;
- транспортные средства – 437 000 руб.;
- рабочие машины – 536 200 руб.

## **Тема 5. ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Цель:* сформировать у обучающихся знания об оборотном капитале организации и навыки анализа их использования.

*Задачи:*

- 1) изучить структуру оборотного капитала и стадии процесса их кругооборота;
- 2) познакомиться с методами управления оборотными средствами;
- 3) освоить показатели использования оборотных средств организации.

### **Перечень теоретических вопросов для подготовки к занятию**

1. Перечислите главные отличия основного и оборотного капитала. Охарактеризуйте основные функции оборотного капитала.

2. Охарактеризуйте состав оборотного капитала.

3. Дайте определения понятиям «оборотные фонды» и «фонды обращения».

4. В чем различие оборотных фондов и фондов обращения?

5. Какие элементы оборотных средств относятся к нормируемым? В чем заключается процесс нормирования оборотных средств?

6. Что такое дебиторская задолженность и каковы причины ее формирования?

7. Укажите источники образования оборотных средств, а также плюсы и минусы каждой группы источников.

8. Перечислите факторы, оказывающие влияние на структуру оборотных средств.

9. Охарактеризуйте методы управления оборотными активами.

10. Как оценивается эффективность использования оборотных средств?

11. Как влияет на деятельность организации недостаток оборотных средств?

### Задания для выполнения на практическом занятии

**Задание 1.** Составьте и зарисуйте схему кругооборота оборотных средств.

**Задание 2.** Укажите отличие основных и оборотных фондов.

Результаты оформите в таблицу:

Признаки	Основные фонды	Оборотные фонды
Использование в производственном процессе (однократно, многократно)		
Изменение натуральной формы		
Перенос стоимости на производимую продукцию		

**Задание 3.** Решите предложенные задачи.

*Задача 1.* Оцените эффективность деятельности организации по организации работы с оборотными активами в течение года и в сравнении с прошлым годом, используя следующие данные.

*Текущий год*

Квартал	Средние товарные запасы за период, руб.	Выручка от реализованной продукции, руб.
I	37 186	251 330
II	22 312	132 900
III	33 021	292 730
IV	53 123	471 340

*Предыдущий период*

Квартал	Средние товарные запасы за период, руб.	Выручка от реализованной продукции, руб.
I	26 290	151 360
II	38 571	337 900
III	43 324	393 230
IV	48 926	431 940

*Задача 2.* Определите показатели использования оборотных средств за год (коэффициент оборачиваемости оборотных средств,

длительность одного оборота) при условии: среднегодовая стоимость оборотных средств составляет 2000 тыс. руб., объем реализованной продукции за год составляет 10 000 тыс. руб.

*Сколько высвободится у предприятия оборотных средств, если продолжительность одного оборота сократится на 10 дней?*

*Задача 3.* В первом квартале организация реализовала продукции на 7 000 000 руб., среднеквартальные остатки оборотных средств – 500 000 руб. Во втором квартале планируется увеличить реализацию на 15 % , а время одного оборота сократить на 2 дня.

*Определите коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в I и II кварталах и высвобождение оборотных средств в результате сокращения продолжительности одного оборота.*

*Задача 4.* Сравните эффективность использования оборотных активов, используя следующие данные:

Квартал	Средние товарные запасы за период, руб.	Прибыль от реализованной продукции, руб.
I	20 290	51 360
II	28 571	37 900
III	43 324	93 230
IV	48 926	91 940

*Задача 5.* В первом квартале предприятие реализовало продукцию на 300 000 руб. Среднеквартальный остаток оборотных средств составляет 20 000 руб. Во втором квартале планируется увеличение объема реализации на 5 %.

*На сколько дней надо уменьшить время одного оборота, чтобы высвободить 2500 руб.?*

## Тема 6. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ И ОПЛАТА ТРУДА

*Цель:* сформировать у обучающихся знания о составе и структуре персонала организации, эффективности использования трудовых ресурсов и способах оплаты труда.

*Задачи:*

- 1) изучить состав и структуру персонала организации;
- 2) познакомиться со способами и принципами оплаты труда;
- 3) освоить методы оценки эффективности деятельности работников организации.

### Перечень теоретических вопросов для подготовки к занятию

1. Что понимают под трудовыми ресурсами?
2. Что понимается под профессией и специальностью?
3. Какими методами определяется численность персонала организации?
4. Какие направления выбытия работников вы знаете?
5. Какими показателями представлена качественная характеристика персонала организации?
6. Назовите методы организации и нормирования труда.
7. Дайте определение понятия производительности труда. Какие показатели используются для ее измерения?
8. Перечислите основные этапы подбора кадров.
9. Какие формы и системы оплаты труда вы знаете?
10. Назовите основные принципы оплаты труда.
11. Как государство регулирует процесс оплаты труда?

### Задания для выполнения на практическом занятии

**Задание 1.** Заполните таблицу «Функции заработной платы».

Функции заработной платы для работника	Функции заработной платы для работодателя

**Задание 2.** Заполните таблицу «Методы стимулирования работников организации».

Методы материального стимулирования	Методы морального стимулирования

**Задание 3.** Решите предложенные задачи.

*Задача 1.* Определите среднесписочную численность работников за I квартал и год, используя следующие данные:

*среднесписочная численность работников по месяцам, чел.:*

январь – 620;

февраль – 640;

март – 680;

апрель – 660;

май – 645;

июнь – 600;

июль – 590;

август – 630;

сентябрь – 640;

октябрь – 645;

ноябрь – 640;

декабрь – 650.

*Задача 2.* Среднесписочная численность работников организации 600 человек. В течение года уволились по собственному желанию 37 человек, уволено за нарушение трудовой дисциплины 5 человек, ушли на пенсию 11 человек, призваны армию 2 человека, переведены на другие должности в другие подразделения организации 30 человек.

*Определите коэффициент выбытия кадров, коэффициент текучести кадров. Подумайте, нужно ли учитывать работников, переведенных на другие должности в другие подразделения организации при расчете коэффициентов. Почему?*

*Задача 3.* В отчетном году объем продажи товаров (товарооборот) составил 15 750 500 руб., среднесписочная численность персонала составила 25 человек. В будущем году планируется увеличить товарооборот на 8 %, а среднесписочную численность увеличить на 4 %.

*Как при этом изменится производительность труда?*

*Пояснения к задаче:* производительность труда определяется как отношение товарооборота к среднесписочной численности работников.

*Задача 4.* В отчетном году объем продажи товаров (товарооборот) составил 35 250 500 руб., среднесписочная численность

персонала составила 35 человек. В будущем году планируется увеличить товарооборот на 9,5 %, а производительность труда каждого работника должна увеличиться на 5 %.

*Определите производительность труда в отчетном и планируемом году. Нужно ли увеличивать и как среднесписочную численность работников? (Ответ представьте в целых числах).*

*Задача 5.* Фармацевт за месяц изготавливает 550 лекарственных форм, выполняя при этом план на 120 %. Оплата за одну лекарственную форму составляет 50 руб. Оплата за изготовленную продукцию сверх нормы производится по расценкам, увеличенным в 1,3 раза.

*Определите заработную плату фармацевта.*

*Пояснения к задаче:* для решения задачи необходимо определить 100 % норму (штук лекарственных форм) и сумму начисленной заработной платы за 100 % норму, а также стоимость изготовления лекарственной формы при превышении норматива по изготовлению.

*Задача 6.* Сравните деятельность двух фармацевтических организаций по показателям текучести кадров и производительности труда.

*1-я фармацевтическая организация*

*среднесписочная численность работников по месяцам, чел.:*

январь – 20;

февраль – 23;

март – 28;

апрель – 26;

май – 19;

июнь – 17;

июль – 23;

август – 23;

сентябрь – 24;

октябрь – 25;

ноябрь – 23;

декабрь – 27.

В течение года уволились по собственному желанию 17 человек, уволено за нарушение трудовой дисциплины 6 человек, ушли на пенсию 7 человек, переведены на другие должности в

другие подразделения организации 9 человек. Товарооборот фармацевтической организации за отчетный год составил 12 390 000 руб.

*2-я фармацевтическая организация  
среднесписочная численность работников по месяцам, чел.:*

январь – 30;

февраль – 33;

март – 38;

апрель – 36;

май – 29;

июнь – 27;

июль – 33;

август – 33;

сентябрь – 34;

октябрь – 35;

ноябрь – 33;

декабрь – 37.

В течение года уволились по собственному желанию 27 человек, уволено за нарушение трудовой дисциплины 10 человек, ушли на пенсию 5 человек, переведены на другие должности в другие подразделения организации 3 человека. Товарооборот фармацевтической организации за отчетный год составил 15 490 000 руб.



## Тема 7. РАСХОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ

*Цель:* сформировать у обучающихся знания об основных расходах организации и навыках их анализа.

*Задачи:*

- 1) освоить понятие «издержки организации» и их классификации;
- 2) изучить последовательность формирования основных видов себестоимости продукции;
- 3) освоить условие нахождения фирмы на рынке.

### **Перечень теоретических вопросов для подготовки к занятию**

1. Охарактеризуйте понятие и состав издержек производства и обращения.
2. Дайте определение себестоимости продукции.
3. Какие затраты в соответствии с Налоговым кодексом РФ включаются в себестоимость продукции?
4. Что такое переменные, средние постоянные, предельные издержки?
5. Приведите примеры постоянных и переменных издержек.
6. Что такое калькулирование себестоимости продукции?
7. Какие затраты относят к прямым и косвенным?
8. Укажите последовательность формирования основных видов себестоимости продукции.
9. Назовите основные источники снижения себестоимости.
10. Как рассчитывается и что характеризует критический объем выпуска продукции?
11. В чем заключается сущность экономических издержек?
12. Назовите условие нахождения фирмы на рынке.

### **Задания для выполнения на практическом занятии**

**Задача 1.** Определите зависимость общих затрат предприятия от выпуска продукции. Рассчитайте затраты: постоянные (FC), переменные (VC), средние общие (ATC), средние постоянные (AFC), средние переменные (AVC); предельные затраты на производство дополнительной единицы продукции – затрат (MC).

Выпуск в единицу времени, Q, шт.	Общие затраты, TC, руб.	FC	VC	MC	ATC	AVC	AFC
0	60						
1	130						
2	180						
3	230						
4	300						

**Задача 2.** Заполните таблицу на основании следующих данных о затратах фирмы в краткосрочном периоде:

Q	AFC	VC	AC	MC	TC
0					
1			8		
2				4	
3	2				15
4		11			

**Задача 3.** Определите полную себестоимость изготовления лекарственного препарата «А» и себестоимость 1 упаковки лекарственного средства, используя следующие данные:

– выпуск продукции – 5 000 000 ед. за период;

– затраты на материалы – 120 руб.

Основная заработная плата – 130 000 руб.

– дополнительная заработная плата – 9 %;

– начисления на заработную плату – 30 %;

– общехозяйственные расходы – 50 % от прямых затрат;

– внепроизводственные затраты – 5 % от производственной себестоимости.

#### *Алгоритм решения задачи*

Полная себестоимость определяется как сумма:

– всех статей на производство (стоимость материалов, расходы на оплату труда работников, занятых в производстве) – *прямые затраты*;

– *общехозяйственных расходов* (заработная плата администрации, контроль качества и т. п.);

– *внепроизводственных затрат* (затраты на сбыт продукции).

1. Определите материальные затраты (стоимость сырья):

Выпуск продукции × затраты на 1 ед. продукции.

2. Определите затраты на заработную плату:

Основная заработная плата (з/п) + дополнительная з/п (основная з/п × 9 % / 100 % + начисления на з/п (сумма основной з/п и дополнительной з/п × 30 % / 100 %)).

3. Рассчитайте прямые затраты:

Материальные затраты + затраты на оплату труда.

4. Определите общехозяйственные расходы:

Прямые затраты × 50 % / 100 %.

5. Определите производственную себестоимость:

Прямые затраты + общехозяйственные расходы.

6. Рассчитайте внепроизводственные затраты:

Производственная себестоимость × 5 % / 100 %.

7. Определите полную себестоимость изготавливаемой продукции (изготавливаемых лекарственных препаратов):

Производственные затраты + внепроизводственные затраты.

8. Определите себестоимость одной упаковки лекарственного препарата:

Полная себестоимость / количество выпущенных упаковок лекарственных препаратов.

**Задача 3.** Предприятие производит продукцию одного наименования, цена изделия – 18 000 руб. Средние переменные расходы составляют 9000 руб. Общие постоянные расходы – 150 000 руб.

*Определите безубыточный (критический) объем выпуска и реализации ( $V_{кр}$ ) в денежном и натуральном выражении.*

Критический выпуск в натуральном выражении:

$$V = \frac{\text{постоянные издержки}}{(\text{цена} - \text{средние переменные издержки})}$$

**Задача 4.** В первом квартале предприятие реализовало 5000 медицинских изделий (приборов) по цене 80 000 руб. за одно изделие, что покрыло расходы предприятия, но не дало прибыли. Общие постоянные расходы составляют 70 000 руб., средние переменные расходы 60 000 руб. Во втором квартале было изготовлено и реализовано 6000 изделий. В третьем квартале планируется увеличить прибыль на 10 % по сравнению со вторым кварталом.

*На какую сумму должно быть дополнительно выпущено и реализовано продукции, чтобы прибыль увеличилась на 7 %?*

*Алгоритм решения задачи*

Прибыль определяется как разница между выручкой от реализации и затратами на ее производство и сбыт.

1. Найдите прибыль второго квартала:

Количество реализованной продукции × цена изделия – (постоянные затраты + средние переменные затраты) × количество выпущенных изделий.

2. Определите дополнительный прирост производства:

Дополнительный прирост производства = прибыль второго квартала × 7 % / 100 % / (цена изделия – средние затраты на 1 изделие).

**Задача 5.** Определите фактический и плановый уровень затрат на 1 руб. товарной продукции, а также его изменение в % в сравнении с отчетным периодом, если известно, что производится 17 000 изделий в год по себестоимости 540 руб. Планом на предстоящий год предусмотрено увеличить выпуск продукции на 10 % и снизить ее себестоимость на 5 %. Цена изделия – 600 руб.

*Алгоритм решения*

1. Затраты на 1 руб. товарной продукции определяются как отношения полной себестоимости товарной продукции объема к объему реализованной продукции в стоимостном значении.

2. Определите плановый выпуск продукции и плановый уровень себестоимости.

3. Определите затраты на 1 руб. товарной продукции в плановом году.

4. Определите относительное изменение затрат на 1 руб. товарной продукции.

**Задача 6.** Определите изменение себестоимости продукции в % в результате изменения объема выпуска продукции, если планируемый объем производства 1000 единиц, фактический – 1200 единиц, себестоимость в части зависящих от объема производства расходов – 70 руб. Постоянные расходы – 5000 руб.

**Задача 7.** Определите положение фирмы на рынке в следующих условиях:

1)  $P = 4, Q = 1000, FC = 500, VC = 2500$ ;

2)  $P = 9,5, Q = 500, FC = 800, AVC = 9$ ;

3)  $P = 7,5, Q = 300, FC = 200, VC = 2400$ .

## Тема 8. ЦЕНА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

*Цель:* сформировать у обучающихся знания о цене и методах ее образования.

Задачи:

- 1) освоить понятия «цена», «ценообразование»;
- 2) изучить основные элементы цены;
- 3) изучить этапы и методы ценообразования.

### **Перечень теоретических вопросов для подготовки к занятию**

1. Дайте определение понятиям цена и ценообразование.
2. Приведите известные вам классификации цен.
3. Назовите основные этапы установления цены.
4. Перечислите ценообразующие факторы.
5. Охарактеризуйте методы ценообразования.
6. Приведите примеры известных вам стратегий ценообразования.
7. Приведите примеры ценовой конкуренции.
8. Как связаны цена и прибыль организации?

### **Задания для выполнения на практическом занятии**

**Задание 1.** Составьте схему этапов ценообразования.

**Задание 2.** Рассмотрите факторы, влияющие на цену лекарственных препаратов (ЛП), проанализируйте влияние каждого фактора. Какие из факторов кажутся вам наиболее значимыми? Разделите нижеперечисленные факторы на следующие группы:

- факторы спроса;
- факторы предложения;
- факторы среды.

*Примеры факторов, влияющих на цену лекарственных препаратов:* расходы на здравоохранение, наличие государственных программ в сфере здравоохранения, количество и качество конкурирующих ЛП, эффективность и побочные действия ЛП, количество и характер конкурирующих производителей, количество аналогов ЛП, длительность лечения, количество ЛП на курс лечения, лекарственная форма, фасовка, упаковка ЛП, этап жизненного цикла ЛП, число и характер потребителей, ценовая эластичность ЛП, подоходная эластичность ЛП, доходы потребителей, стабиль-

ность экономики, традиции потребления ЛП, отнесение ЛП к перечню ЖНВЛП, географическое размещение производства, налоговая система, размер таможенных пошлин.

**Задание 3.** Решите предложенные задачи.

*Задача 1.* Определите структуру розничной цены, если известно, что розничная цена товара (с НДС 20 %) составляет 6500 руб., размер розничной торговой надбавки 25 %, размер оптовой торговой надбавки 15 %, себестоимость 70 %.

*Задача 2.* Предприятие-изготовитель реализует партию товара из 200 изделий на сумму 780 000 руб., включая НДС – 130 000 руб. При этом израсходованные материалы при производстве изделий были приобретены изготовителем у поставщиков на сумму 455 500 руб., включая НДС – 75 833 руб.

*Определите добавленную стоимость в расчете на одну единицу продукции.*

*Задача 3.* Найдите розничную цену лекарственного препарата, если товар был закуплен по цене 155 руб. (в том числе НДС – 14,1 руб.), розничная торговая надбавка составила 25 %, НДС на лекарственные препараты – 10 %.

*Задача 4.* Рассчитайте розничную цену продукции по методу «средние издержки + прибыль», если организация выпустила продукции в объеме 100 единиц при постоянных затратах 1200 руб. Себестоимость материалов на единицу продукции – 20 руб., заработная плата с начислениями – 13 рублей. Прибыль должна составить 20 %, розничная торговая наценка – 25 %, НДС – 20 %. По результатам расчета заполните таблицу:

№	Элемент цены	Сумма, руб.
1	Переменные затраты	
2	Постоянные затраты	
3	Себестоимость единицы продукции	
4	Прибыль на единицу продукции	
5	Цена организации-изготовителя без НДС	
6	Цена реализации организации-изготовителя с НДС	
7	Розничная цена без НДС	
8	Розничная цена с НДС	

## Тема 9. ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ

*Цель:* сформировать у обучающихся знания об основных финансовых результатах деятельности организации.

*Задачи:*

- 1) освоить понятия «прибыль организации», «рентабельность»;
- 2) изучить этапы формирования прибыли хозяйствующего субъекта;
- 3) освоить способы расчета прибыли и рентабельности.

### Перечень теоретических вопросов для подготовки к занятию

1. В чем состоит экономическая сущность прибыли?
2. Каковы функции прибыли?
3. Охарактеризуйте процесс формирования прибыли в организации.
4. Каковы направления распределения прибыли в организации?
5. Как рассчитывается валовой доход организации?
6. Из чего складывается внереализационная прибыль?
7. Укажите факторы, оказывающие влияние на прибыль организации.
8. В чем состоит сущность рентабельности?
9. Назовите резервы роста прибыли и рентабельности.

### Задания для выполнения на практическом занятии

**Задача 1.** В первом квартале организация реализовала продукции на 7000 единиц по цене 120 руб. Общие постоянные расходы 110 000 руб., удельные (средние) переменные расходы – 90 руб. Во втором квартале изготовлено и реализовано на 300 единиц продукции больше, а также удалось сократить постоянные расходы на 7 %.

*Определите величину прибыли и рентабельность от реализации продукции в I и II кварталах.*

**Задача 2.** Определите средние валовые издержки и прибыль организации, если известны следующие данные:

- выручка от реализации – 1 870 000 руб.;
- рентабельность продаж 20 %;



– внереализационные доходы – 140 000 руб.;

– внереализационные расходы – 95 000 руб.

**Задача 3.** Определите, какая из аптечных организаций работает эффективнее.

*Аптека 1.* Организация за исследуемый период приобрела у оптовой организации товара на сумму 2600 тыс. руб. и реализовала его полностью. Средняя торговая наценка – 27 %. Постоянные издержки организации составляют 95 тыс. руб., переменные – 9 % от розничного товарооборота.

*Аптека 2.* Организация за исследуемый период приобрела у оптовой организации товара на сумму 2480 тыс. руб. и реализовала его полностью. Средняя торговая наценка – 30 %. Постоянные издержки организации составляют 75 тыс. руб., переменные – 10 % от розничного товарооборота.

**Задача 4.** Предприятие производит лекарственный препарат одного наименования, цена препарата 1750 руб., средние переменные издержки составляют 1100 руб., общие постоянные расходы 230 000 руб.

*Определите критический объем выпуска и реализации продукции в денежном и натуральном выражении. Каков должен быть выпуск продукции, чтобы рентабельность от продаж составила 18 %?*

**Задача 5.** Определите планируемую прибыль от реализации продукции в абсолютном и относительном выражении, если в прошлом году организация произвела и реализовала 34 600 единиц продукции по цене 780 руб. Постоянные расходы составили 2 000 500 руб., средние переменные расходы – 490 руб. В следующем году планируется повысить выпуск продукции на 13 %, при этом средние переменные издержки возрастут на 5 %.

**Задача 6.** Организация реализует 70 000 единиц продукции по цене 1200 руб. за единицу. Переменные расходы на единицу составляют 800 руб., общая сумма постоянных затрат – 1 550 000 тыс. руб. В связи с увеличением спроса объем продаж может вырасти на 7 %. В то же время из-за инфляции ожидается повышение переменных затрат на 9 %, постоянных – на 8 %.

*На сколько рублей нужно увеличить цену 1 единицы продукции, чтобы компенсировать негативный инфляционный фактор и увеличить прибыль на 10 %?*

## Тема 10. НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Цель:* сформировать у обучающихся знания о налоговой системе Российской Федерации.

*Задачи:*

- 1) освоить понятия налога и налоговой системы Российской Федерации;
- 2) познакомиться с видами налогов, взимаемых в Российской Федерации.

### Перечень теоретических вопросов для подготовки к занятию

1. Дайте определение понятиям «налог», «налоговая система».
2. Приведите классификацию налогов и сборов по уровню установления и по методу взимания.
3. Охарактеризуйте элементы налога.
4. Какие функции выполняют налоги?
5. Охарактеризуйте принципы налогообложения.

### Задания для выполнения на практическом занятии

**Задание 1.** Дайте характеристику указанным налогам по представленным показателям. Результаты оформите в виде таблицы.

Федеральные налоги							
Наименование налога	Плательщики налога	Объект налогообложения	Налоговая база	Налоговый период	Ставки	Порядок исчисления	Сроки уплаты
Налог на доходы физических лиц							
Налог на добавленную стоимость							

Налог на прибыль организаций							
Региональные налоги							
Транспортный налог							
Налог на имущество организаций							

**Задание 2.** Определите сумму налога, уплачиваемого за налоговый период аптечной организацией, находящейся на общей системе налогообложения, используя следующие данные:

- выручка от продаж – 167 588 тыс. руб.;
- себестоимость продаж – 112 476 тыс. руб.;
- издержки обращения (коммерческие расходы) – 52 311 тыс. руб.;
- проценты к уплате – 366 тыс. руб.;
- прочие доходы – 1038 тыс. руб.;
- прочие расходы – 956 тыс. руб.

**Задание 3.** Организация находится на упрощенной системе налогообложения. Определите, какая налоговая база (доходы, доходы минус расходы) будет для организации более выгодна.

Данные для расчета представлены в таблице.

Выручка	140 463
Себестоимость продаж	128 922
Коммерческие расходы	1508
Прочие доходы	288
Прочие расходы	57

## ТЕМАТИКА РЕФЕРАТИВНЫХ РАБОТ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Проблемы малого бизнеса в России и пути их преодоления.
2. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов и их расчет.
3. Амортизация основных средств и методы начисления амортизационных начислений.
4. Современная динамика издержек производства в российской экономике.
5. Влияние рекламы на величину издержек фирмы.
6. Отраслевой оптимум размеров предприятия и его влияние на долгосрочные издержки фирмы.
7. Потребительский рынок и риск.
8. Виды потерь и риска в производственном, коммерческом и финансовом предпринимательстве.
9. Управление предпринимательскими рисками.
10. Риски в современном бизнесе.
11. Формы и методы конкурентной борьбы в современной экономике.
12. Производственная мощность предприятия, порядок ее определения и пути улучшения использования.
13. Показатели уровня использования оборотных средств. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
14. Показатели экономической эффективности инвестиционных проектов.
15. Взаимодействие монополий и немонополистических компаний.
16. Значение дифференциации продукта и рекламы.
17. Современные тенденции ценообразования на рынке факторов производства в России.
18. Оценка инвестиционной привлекательности организации и пути ее повышения.
19. Необходимость, значение и способы нормирования оборотных средств.
20. Резервы роста производительности труда.

21. Сущность, необходимость мотивации труда в организации.

22. Снижение себестоимости продукции – основа повышения ценовой конкуренции организации.

23. Ценовые стратегии, их характеристика и использование в розничном секторе фармацевтического рынка.

## **ПЕРЕЧЕНЬ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ**

1. Определение понятия «рыночная экономика». Охарактеризуйте основные функции рынка. Назовите достоинства и недостатки рыночной экономики. Укажите особенности фармацевтического рынка.

2. Перечислите субъекты и объекты рынка. Охарактеризуйте основные и дополнительные элементы инфраструктуры.

3. Опишите роль конкуренции в рыночной экономике. Дайте характеристику совершенной и несовершенной конкуренции.

4. Назовите основные признаки структурного элемента рынка – организации. В чем состоит значимость организации как основного звена рыночной экономики?

5. Раскройте понятия «внешняя и внутренняя среда организации».

6. Механизм функционирования организации в условиях рыночной экономики.

7. Предпринимательство. Виды и формы предпринимательской деятельности.

8. Организационно-правовые формы организации.

9. Принципы подразделений по масштабам производства. Малые предприятия.

10. Производственная структура предприятия и формирующие ее факторы.

11. Виды износа и амортизация основных фондов. Система показателей использования основных фондов: фондоотдача, коэффициент годности, коэффициент износа и т.д.

12. Нематериальные активы организации. Критерий отнесения объекта к нематериальным активам.

13. Пути улучшения использования основного капитала.

14. Основные фонды предприятий, их состав, структура и воспроизводственная характеристика. Виды оценки основных производственных фондов.

15. Понятия «оборотный капитал», «оборотные активы», «оборотные средства предприятия». Структура оборотных средств: оборотные фонды и фонды обращения.

16. Классификация оборотного капитала: оборотные фонды, фонды обращения, краткосрочные финансовые вложения, денежные средства.

17. Основные принципы и методы нормирования оборотных средств.

18. Показатели использования оборотных фондов и оборотных средств. Экономическое значение улучшения их использования.

19. Сущность понятий «кадры», «персонал», «трудовые ресурсы». Состав и структура производственного персонала. Принципы управления персоналом предприятия. Текучесть кадров. Рынок труда.

20. Понятие и показатели производительности труда. Выработка и трудоемкость и их характеристика. Методы определения производительности труда. Предельная производительность труда. Резервы роста производительности труда.

21. Понятие терминов «списочная численность», «явочный состав», «среднесписочная численность». Классификация затрат рабочего времени. Методы изучения затрат рабочего времени. Методы нормирования труда.

22. Оплата и мотивация труда. Принципы организации заработной платы на предприятии. Элементы организации оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Фонд заработной платы. Планирование фонда оплаты труда. Основные направления стимулирования труда.

23. Определение точки безубыточности и порога рентабельности.

24. Сущность и виды цен.

25. Ценовая политика организации, факторы и принципы. Методы ценообразования в рыночной экономике.

10. Прибыль и рентабельность организации. Процесс формирования прибыли в организации. Факторы, оказывающие влияние на прибыль организации.

26. Сущность и функции финансов организации. Механизм формирования финансов предприятия в финансовых отношениях и при образовании денежных фондов.

27. Налог и налоговая система Российской Федерации. Элементы налога. Классификации налогов.
28. Принципы налогообложения.
29. Функции налогов.



## ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

С полным перечнем тестовых заданий вы можете ознакомиться в ЭУМК «Экономика организации», расположенном в электронном образовательном портале «Электронный университет ВГУ» (<https://edu.vsu.ru>).

1. Рынок – это:
  - 1) форма связи между производителями и потребителями;
  - 2) место торговли;
  - 3) форма экономической организации общества;
  - 4) механизм реализации продавцами своих продуктов;
  - 5) все ответы верны.
2. Условием совершенной конкуренции является:
  - 1) государственное антимонопольное регулирование;
  - 2) полная информация о ситуации на рынке;
  - 3) множество производителей в отрасли;
  - 4) однородность товара.
3. Что из перечисленного входит в состав А – домашних хозяйств, Б – бизнеса, В – правительства (государства):
  - 1) текущий счет физического лица в банке, расходуемый на личное потребление;
  - 2) держатель акций;
  - 3) аптечная организация;
  - 4) фармацевтический завод;
  - 5) Министерство здравоохранения;
  - 6) арендатор земли;
  - 7) выпускник института, ищущий работу;
  - 8) Роспотребнадзор.
4. Определите, верны или неверны следующие утверждения (да/нет):
  - 1) приусадебное хозяйство является одним из трех главных субъектов рынка;
  - 2) главной целью существования бизнеса является производство общественно необходимых товаров;
  - 3) функции денег могут выполнять спички;
  - 4) при олигополии на рынке действует несколько покупателей.

5. Что из нижеуказанного является субъектом рынка:
  - 1) домашние хозяйства;
  - 2) спрос и предложение;
  - 3) цена;
  - 4) монополия.
6. К условиям возникновения рынка относят:
  - 1) появление государства;
  - 2) разделение труда;
  - 3) наличие денег;
  - 4) свободные цены.
7. Негативные стороны рынка – это:
  - 1) активное использование хозяйствующими субъектами научно-технического прогресса;
  - 2) способность удовлетворять постоянно растущее многообразие потребностей;
  - 3) обеспечение социального прогресса общества.
8. Одним из условий успешного функционирования рыночной экономики выступает:
  - 1) ограничение возможностей производителя;
  - 2) ликвидация конкурентного механизма цен;
  - 3) ограничение монополизма.
9. Что характеризует фондоотдача:
  - 1) уровень оснащенности труда;
  - 2) удельные затраты основных фондов на 1 рубль товарной продукции;
  - 3) уровень производительности труда;
  - 4) величину товарной продукции, приходящейся на 1 рубль основных фондов.
10. Фондоотдача рассчитывается как отношение стоимости товарной продукции:
  - 1) к первоначальной стоимости основных фондов;
  - 2) среднегодовой стоимости основных фондов;
  - 3) остаточной стоимости основных фондов.
11. Организация реализовала неиспользуемые объекты основных средств при сохранении объема выпуска продукции. Как изменится показатель фондоотдачи:
  - 1) понизится;

- 2) повысится;
  - 3) останется без изменений.
12. Что такое восстановительная стоимость:
- 1) стоимость оборудования после реконструкции;
  - 2) стоимость оборудования с учетом износа;
  - 3) стоимость, приведенная к ценам, действующим в настоящий момент.
13. Амортизация – это:
- 1) процесс постепенного перенесения стоимости основного средства на себестоимость готовой продукции;
  - 2) денежное выражение износа основного капитала;
  - 3) равномерное начисление износа в течение срока полезного использования оборудования.
14. Что характеризует коэффициент оборачиваемости оборотных средств:
- 1) уровень технической оснащенности труда;
  - 2) количество оборотов, совершаемых оборотными средствами за период;
  - 3) среднюю длительность одного оборота.
15. Какой фактор характеризует эффективность использования оборотных средств:
- 1) рост собственных оборотных средств;
  - 2) ускорение оборачиваемости оборотных средств.
16. Какие элементы оборотных средств не нормируются организацией:
- 1) производственные запасы;
  - 2) дебиторская задолженность;
  - 3) денежные средства на счетах;
  - 4) запасы готовой продукции.
17. Средние переменные издержки – это:
- 1) затраты на дополнительно выпускаемую единицу продукции;
  - 2) переменные издержки, приходящиеся на единицу продукции;
  - 3) затраты, связанные с приобретением дополнительной единицы ресурса;

4) средняя величина переменных издержек за дневной период работы.

18. Фирма прекращает свою деятельность, если:

1) цена ниже средних переменных издержек;

2) цена ниже средних общих издержек, но выше средних переменных издержек;

3) предельный доход равен средним общим издержкам.

19. Прирост издержек, вызванный затратами на производство дополнительной единицы продукции, называется:

1) предельными издержками;

2) средними переменными издержками;

3) дополнительными издержками;

4) фиксированными средними издержками.

20. Покупка сырья относится:

1) к постоянным издержкам;

2) издержкам обращения;

3) альтернативным издержкам;

4) переменным издержкам.

21. Что такое производительность труда:

1) выработка продукции в единицу времени;

2) затраты труда на единицу продукции;

3) степень плодотворной работы людей, определяемая выработкой и трудоемкостью.

22. Рентабельность производства определяется:

1) отношением чистой прибыли к объему реализованной продукции;

2) отношением прибыли до налогообложения к среднегодовой стоимости основных и оборотных средств;

3) отношением прибыли до налогообложения к стоимости активов.

## ЛИТЕРАТУРА

1. *Кондратьева М. Н.* Экономика организаций : учебно-практическое пособие / М. Н. Кондратьева, Е. В. Баландина. – Ульяновск : Ульяновский государственный технический университет (УлГТУ), 2011. – 126 с.
2. *Котерова Н. П.* Экономика организации : учебник / Н. П. Котерова. – 10-е изд., стер. – М. : Academia, 2017. – 286 с.
3. *Чечевицына Л. Н.* Экономика организации : учеб. пособие / Л. Н. Чечевицына, Е. В. Хачадурова. – Ростов н/Д., 2016. – 382 с.
4. *Чечевицына Л. Н.* Экономика организации : практикум / Л. Н. Чечевицына, О. Н. Терещенко. – Ростов н/Д., 2014. – 254 с.
5. Экономика и организация фармации : учебник / И. В. Косова [и др.] ; под ред. И. В. Косовой. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Academia, 2016. – 446 с.

Учебное издание

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ  
К ПРОВЕДЕНИЮ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ»**

Составители:

**Чупандина** Елена Евгеньевна,  
**Ивановская** Наталья Петровна

Корректор *Е. В. Жеребцова*  
Компьютерная верстка *Н. А. Сегиды*

Подписано в печать 26.05.2021. Формат 60×84/16.  
Уч.-изд. л. 2,2. Усл. п. л. 2,7. Тираж 10 экз. Заказ 437

Издательский дом ВГУ  
394018 Воронеж, пл. Ленина, 10  
Отпечатано в типографии Издательского дома ВГУ  
394018 Воронеж, ул. Пушкинская, 3