

МИНОБРНАУКИ РОССИИ**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Воронежский государственный университет»****УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом ФГБОУ ВО «ВГУ»

от 04.07.2022 г. протокол №7

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования**

42.04.05 Медиакоммуникации

Профиль подготовки: Массмедиа и контент-маркетинг

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: магистр

Форма обучения: очная

Год начала подготовки: 2022

СОГЛАСОВАНО

Представитель работодателя:

Президент

НП «Гильдия аналитических журналистов»

Долженков А.В.



Воронеж 2022

Утверждение изменений в ОПОП для реализации в 20__/20__ учебном году

ООП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 20__/20__ учебном году на заседании ученого совета университета __.__.20__ г. протокол № ____

Заместитель председателя Ученого совета ФГБОУ ВО «ВГУ»

_____ Е. Е. Чупандина

__.__.20__ г.

Утверждение изменений в ОПОП для реализации в 20__/20__ учебном году

ООП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 20__/20__ учебном году на заседании ученого совета университета __.__.20__ г. протокол № ____

Заместитель председателя Ученого совета ФГБОУ ВО «ВГУ»

_____ Е. Е. Чупандина

__.__.20__ г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	4
1.1. Нормативные документы	4
1.2. Перечень сокращений, используемых в ОПОП	4
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника	4
2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников	4
2.2. Перечень профессиональных стандартов	5
3. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы	5
3.1. Программа/специализация образовательной программы	5
3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы	5
3.3 Объем программы	5
3.4 Срок получения образования	5
3.5 Минимальный объем контактной работы по образовательной программе	5
3.6 Язык обучения	5
3.7 Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий	5
4. Планируемые результаты освоения ОПОП	6
4.1 Универсальные компетенции выпускников и результаты их достижения	6
4.2 Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	8
4.3 Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	10
5. Структура и содержание ОПОП	10
5.1. Структура и объем ОПОП	10
5.2 Календарный учебный график	11
5.3. Учебный план	11
5.4. Рабочие программы дисциплин (модулей), практик	11
5.5. Государственная итоговая аттестация	12
6. Условия осуществления образовательной деятельности	12
6.1 Общесистемные требования	12
6.2 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы	12
6.3 Кадровые условия реализации программы	13
6.4 Финансовые условия реализации программы	13
6.5 Оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся	14

1. Общие положения

Основная профессиональная образовательная программа (далее – ОПОП) по направлению подготовки/специальности 42.04.05 Медиакоммуникации представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условий (материально-техническое, учебно-методическое, кадровое и финансовое обеспечение), который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, оценочных и методических материалов, форм аттестации.

1.1. Нормативные документы

– Федеральный закон от 29.12.2012 № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации» и уровню высшего образования Магистратура, утвержденный приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 531 (далее – ФГОС ВО).

1.2 Перечень сокращений, используемых в ОПОП

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;

ФУМО – федеральное учебно-методическое объединение;

УК - универсальные компетенции;

ОПК – общепрофессиональные компетенции;

ПК - профессиональные компетенции;

ПООП - примерная основная образовательная программа;

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа;

ОТФ - обобщенная трудовая функция;

ТФ - трудовая функция;

ТД - трудовое действие;

ПС – профессиональный стандарт

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность, являются):

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность и в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения программы выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

– авторский (основной);

– проектно-аналитический.

Основным объектом профессиональной деятельности выпускников является: медиапроект и (или) медиапродукт.

2.2. Перечень профессиональных стандартов

Перечень используемых профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации и используемых при формировании ОПОП приведен в Приложении 1.

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника данной образовательной программы, представлен в Приложении 2.

3. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы

3.1. Профиль/специализация образовательной программы

Программа магистратуры в рамках направления подготовки/специальности – «Массмедиа и контент-маркетинг».

3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: магистр.

3.3. Объем программы

Объем программы составляет 120 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием сетевой формы, по индивидуальному учебному плану.

Объем программы, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з. е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием сетевой формы, по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении – не более 80 з. е.

3.4. Срок получения образования:

в очной форме обучения составляет 2 года.

3.5 Минимальный объем контактной работы

Минимальный объем контактной работы по образовательной программе составляет 960 часов.

3.6 Язык обучения

Программа реализуется на русском языке.

3.7 Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Реализация программы возможна с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета и с использованием массовых открытых онлайн курсов (МООК), размещенных на открытых образовательных платформах.

4. Планируемые результаты освоения ОПОП

4.1 Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы следующие **универсальные компетенции**

Таблица 4.1

Категория универсальных компетенций	Код	Формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации УК-1.2 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников УК-1.3 Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая достоинства и недостатки
Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.2 Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы, использует актуальное ПО УК-2.3 Проектирует смету и бюджет проекта, оценивает эффективность результатов проекта УК-2.4 Составляет матрицу ответственности и матрицу коммуникаций проекта УК-2.5 Использует гибкие технологии для реализации задач с изменяющимися во времени параметрами
Командная работа и лидерство	УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Выработывает конструктивные стратегии и на их основе формирует команду, распределяет в ней роли для достижения поставленной цели УК-3.2 Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды для достижения поставленной цели. УК-3.3 Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении в команде на основе учета интересов всех сторон УК-3.4 Организует и руководит дискуссиями по заданной теме и обсуждением результатов работы команды с привлечением последователей и

			<p>оппонентов разработанным идеям</p> <p>УК-3.5 Проявляет лидерские и командные качества, выбирает оптимальный стиль взаимодействия при организации и руководстве работой команды</p>
Коммуникация	УК-4	<p>Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.1 Выбирает на иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии академического и профессионального общения</p> <p>УК-4.2 Владеет культурой письменного и устного оформления профессионально ориентированного текста на государственном языке РФ</p> <p>УК-4.3 Демонстрирует способность осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормами и стилями государственного (русского) языка РФ</p> <p>УК-4.4 Аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ</p> <p>УК-4.5 Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной иноязычной речи в ситуациях академического и профессионального общения</p> <p>УК-4.6 Умеет составлять и редактировать профессионально ориентированные тексты, а также академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т. д.)</p>
Межкультурное взаимодействие	УК-5	<p>Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии.</p> <p>УК-5.2 Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп.</p> <p>УК-5.3 Обеспечивает создание недискриминационной среды в процессе межкультурного взаимодействия</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6	<p>Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК-6.1 Оценивает свои личные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания</p> <p>УК-6.2 Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяет реалистичные цели и приоритеты профессионального роста, способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям</p> <p>УК-6.3 Выстраивает гибкую</p>

			<p>профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом задач саморазвития, накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда</p> <p>УК-6.4 Реализует приоритеты собственной деятельности, в том числе в условиях неопределенности, корректируя планы и способы их выполнения с учетом имеющихся ресурсов</p>
--	--	--	---

4.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

В результате освоения программы у выпускника должны быть сформированы следующие **общепрофессиональные компетенции**:

Таблица 4.2

Категория компетенций	Код	Формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	<p>ОПК-1.1 Планирует, организует и координирует все этапы производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>ОПК-1.2 Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом изменений норм русского языка и особенностей иных знаковых систем</p> <p>ОПК-1.3 Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом изменений норм иностранного языка и особенностей иных знаковых систем</p>
Общество и государство	ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<p>ОПК-2.1 Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p> <p>ОПК-2.2 Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>
Культура	ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<p>ОПК-3.1 Выявляет и оценивает тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса при создании медиапродуктов</p> <p>ОПК-3.2 Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых медиапроектах и (или)</p>

			медиапродуктах
Аудитория	ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп ОПК-4.2 Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые медиапроекты и(или) медиапродукты
Медиакоммуникационная система	ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2 Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные действия в области медиакоммуникаций в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы
Технологии	ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1 Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности ОПК-6.2 Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств в медиаотрасли
Общество и государство	ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Прогнозирует эффекты и возможные последствия профессиональной деятельности, демонстрирует знание концепции ее социальной ответственности ОПК-7.2 Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами в медиаотрасли

4.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

В результате освоения программы у выпускника должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

Таблица 4.3

Тип задач профессиональной деятельности	Код	Формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
Авторский	ПК-1	Способен разрабатывать новые виды форматов	ПК-1.1. Проводит маркетинговый анализ контента и аудитории с целью выявления

		медиапродукции, производить творческие пилотные проекты	свободных ниш и неудовлетворенных потребностей. ПК-1.2. Определяет бюджеты разработки новых медиаформатов и пилотных медиапроектов, а также возможные источники их финансирования ПК-1.3. Формирует авторский коллектив разработчиков новых медиаформатов и творческих пилотных проектов ПК-1.4. Руководит процессом создания нового медиаформата или творческого пилотного медиапроекта ПК-1.5. Определяет потенциальные площадки размещения и каналы распространения новых медиаформатов и творческих пилотных проектов ПК-1.6. Организует презентацию новых медиаформатов и творческих пилотных проектов для заинтересованных сторон, а также при необходимости доработку перечисленных медиапродуктов с учетом их замечаний
Проектно-аналитический	ПК-2	Способен проектировать организационные структуры медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов	ПК-2.1. Разрабатывает концептуальные документы деятельности медиакомпаний, отделов, структур и медиапроектов ПК-2.2. Формирует организационную структуру и штатное расписание медиакомпаний и их отдельных подразделений, а также медиапроектов ПК-2.3. Составляет квалификационные требования к персоналу для проектируемых медиакомпаний, медиаструктур и медиапроектов ПК-2.4. Определяет потребности и интересы потенциальных клиентов

5. Структура и содержание ОПОП

5.1 Структура и объем ОПОП

ОПОП включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Образовательная программа включает следующие блоки:

Таблица 5.1

Структура программы		Объем программы и ее блоков в з. е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	75 з. е.
Блок 2	Практика	39 з. е.
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6 з. е.
Объем программы		120 з. е.

Матрица соответствия компетенций, индикаторов их достижения и элементов ОПОП приведена в Приложении 3.

В Блок 2 Практика включены следующие практики:

- производственная практика, профессионально-творческая;
- производственная практика, проектно-аналитическая;
- производственная практика, авторская;
- производственная практика, преддипломная.

Формы, способы и порядок проведения практик устанавливаются соответствующим Положением о порядке проведения практик.

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит:

– подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет 32,5% общего объема программы магистратуры что соответствует п. 2.7 ФГОС ВО.

5.2 Календарный учебный график.

Календарный учебный график определяет периоды теоретического обучения, практик, НИР, экзаменационных сессий, государственной итоговой аттестации, каникул и их чередования в течение периода обучения, а также сводные данные по бюджету времени (в неделях). Календарный учебный график представлен в Приложении 4.

5.3 Учебный план

Документ, определяющий перечень дисциплин (модулей), практик, их объем (в зачетных единицах и академических часах), распределение по семестрам, по видам работ (лекции, практические, лабораторные, самостоятельная работа), наличие курсовых работ, проектов, форм промежуточной аттестации. Учебный план представлен в Приложении 5.

5.4 Рабочие программы дисциплин (модулей), практик

В ОПОП имеются рабочие программы всех дисциплин (модулей), практик как обязательной части учебного плана, так и части, формируемой участниками образовательных отношений, включая дисциплины по выбору обучающегося и факультативы. Для размещения на официальном сайте составляются аннотации рабочих программ дисциплин (модулей), практик в соответствии с Приложениями 7-8.

Рабочие программы размещены в ЭИОС ВГУ. Каждая рабочая программа содержит оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю), практике.

5.5 Государственная итоговая аттестация

Государственная итоговая аттестация (ГИА) проводится после освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы в полном объеме.

Порядок проведения, формы, содержание, оценочные материалы, критерии оценки и методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы регламентируется Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры Воронежского государственного университета, утвержденным Ученым советом ВГУ и программой государственной

итоговой аттестации по образовательной программе, утвержденной Ученым советом факультета журналистики. Программа ГИА размещена в ЭИОС ВГУ.

6. Условия осуществления образовательной деятельности

6.1 Общесистемные требования

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам для проведения всех видов аудиторных занятий, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к ЭИОС из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет, как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы;

доступ к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам):

– ЭБС «Университетская библиотека online». – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>

– ЭБС «Консультант студента». – Режим доступа: <http://www.studmedlib.ru>

– ЭБС «Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>

– Национальный цифровой ресурс "РУКОНТ". – Режим доступа: <http://rucont.ru>

– Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: <http://www.lib.vsu.ru/>.

Для дисциплин, реализуемых с применением ЭО и ДОТ электронная информационно-образовательная среда Университета дополнительно обеспечивает: фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет" (в соответствии с разделом «Требования к условиям реализации программы» ФГОС ВО).

6.2 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение программы

6.2.1 Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных данной программой, оснащены оборудованием, техническими средствами обучения, программными продуктами, состав которых определяется в РПД, РПП. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

6.2.2 Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

6.2.3 При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25

экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

6.2.4 Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Перечень материально-технического оборудования и программного обеспечения, представлен в Приложении 6.

6.3 Кадровые условия реализации программы

Реализация программы обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах.

93 процент численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы, и лиц, привлекаемых к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля), что соответствует п. 4.4.3 ФГОС ВО.

25 процента численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет), что соответствует п. 4.4.4 ФГОС ВО.

92 процента численности педагогических работников Университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Университета на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень и (или) ученое звание, что соответствует п. 4.4.5 ФГОС ВО.

6.4 Финансовые условия реализации программы

Финансовое обеспечение реализации программы осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования – программ магистратуры и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации.

6.5. Оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в рамках системы внутренней оценки, а также внешней оценки качества образования.

В целях совершенствования программы при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по

программе привлекаются работодатели и (или) их объединения, иные юридические и (или) физические лица, включая педагогических работников Университета.

Внутренняя оценка качества образовательной деятельности проводится в рамках текущей, промежуточной и государственной (итоговой) аттестаций.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Система внутренней оценки качества образования реализуется в соответствии с планом независимой оценки качества, утвержденным ученым советом факультета.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе проводится в рамках процедуры государственной аккредитации с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ПООП.

Нормативно-методические документы и материалы, регламентирующие и обеспечивающие качество подготовки обучающихся:

– Положение о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета, утвержденное ученым советом ВГУ;

– Положение о проведении промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования, утвержденное решением Ученого совета ВГУ;

– Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры Воронежского государственного университета, утвержденное Ученым советом ВГУ;

– Положение о независимой оценке качества образования в Воронежском государственном университете.

Разработчики ОПОП:

Декан факультета



В.В. Тулупов

Руководитель (куратор) программы



И. А. Сухоруких

Программа рекомендована Ученым советом факультета журналистики от 26.05.2022 г. протокол № 5.

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом направления 42.04.05
 Медиакommunikации,
 используемых при разработке образовательной программы
 по направлению 42.04.05 Медиакommunikации, программа «Массмедиа и контент-маркетинг»

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта
06. Связь, информационные и коммуникационные технологии		
1.	06.008	Профессиональный стандарт "Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. N 332н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 10 июля 2014 г., регистрационный N 33049), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230)
2.	06.022	Профессиональный стандарт "Системный аналитик", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. N 809н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 ноября 2014 г., регистрационный N 34882), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230)
11. Средства массовой информации, издательство и полиграфия		
3.	11.008	Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 533н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 сентября 2014 г., регистрационный № 34035)

Приложение 2

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника
 Образовательная программа – Массмедиа и контент-маркетинг
 Уровень образования – магистратура
 Направление подготовки – 42.04.05 Медиакоммуникации

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции	
	код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код
06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств	A	Предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению сетевого издания/сайта информационного агентства	7	Разработка макета ресурса	A/01.7
	B	Организация и контроль выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства	7	Руководство производственным отделом	B/01.7
06.022 Системный аналитик	D	Управление аналитическими работами и подразделением	7	Разработка технико-коммерческого предложения и участие в его защите	D/01.7
11.008 Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации	A	Предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению СМИ	7	Разработка макета издания	A/01.7
			7	Отбор иллюстративных материалов	A/02.7
			7	Заказ печати тиража и прием выполненной работы	A/03.7
	B	Организация и контроль выпуска продукции печатного СМИ	7	Руководство отделом допечатной подготовки	B/01.7
			7	Распределение материалов между отделами	B/02.7
			7	Прием выполненной работы	B/03.7

Матрица соответствия компетенций, индикаторов их достижения и элементов ОПОП

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4
Б1.0	Обязательная часть	УК-1.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.0.01	Профессиональное общение на иностранном языке	УК-4.1; УК-4.5; ОПК-1.3
Б1.0.02	Разработка и реализация коммуникационной стратегии	ОПК-1.1
Б1.0.03	Информационная безопасность в медиапроизводстве	ОПК-6.1; ОПК-6.2
Б1.0.04	Социология медиакommunikации и медиапотребления	ОПК-4.1; ОПК-4.2
Б1.0.05	Традиции и национальные приоритеты культуры современной России	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2
Б1.0.06	Филологическое обеспечение профессиональной деятельности	УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.6; ОПК-1.2
Б1.0.07	Медиаобеспечение работы общественных и государственных институтов	ОПК-2.1; ОПК-2.2
Б1.0.08	Стратегии устойчивого развития компаний	ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.0.09	Правовое и этическое регулирование медиасферы	ОПК-5.1; ОПК-5.2
Б1.0.10	Методология и методика медиаисследований	УК-1.2; УК-4.2; УК-4.6; ОПК-2.1; ОПК-4.1
Б1.0.11	Основы медиакommunikаций	ОПК-5.2
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4
Б1.В.01	Тексты в медиакommunikации	ПК-1.4; ПК-1.5
Б1.В.02	Теория и практика аргументации	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3
Б1.В.03	Проектный менеджмент в медиасфере	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; ПК-2.1; ПК-2.4
Б1.В.04	Психология медиакommunikации и креатива	ПК-1.1; ПК-1.4
Б1.В.05	Современные теории и технологии развития личности	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4
Б1.В.06	Маркетинг в социальных медиа	ПК-2.1; ПК-2.3
Б1.В.07	Организационная культура медиакомпаний	ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.08	Создание медиапродукта	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.В.09	Имидж в медиасреде	ПК-2.1; ПК-2.4
Б1.В.10	Презентация медиапродукта	ПК-1.6
Б1.В.11	Медиапрактиум	ПК-1.4; ПК-1.5
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-1.2; ПК-1.4; ПК-1.5
Б1.В.ДВ.01.01	Видеопродакшн для социальных медиа	ПК-1.2; ПК-1.4; ПК-1.5
Б1.В.ДВ.01.02	Событийный маркетинг в медиасреде	ПК-2.4
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-2.1; ПК-2.4
Б1.В.ДВ.02.01	Визуализация в медиакommunikации	ПК-2.1; ПК-2.4

	Б1.В.ДВ.02.02	Аудиоформаты в медиапространстве	ПК-1.4; ПК-1.6
	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ПК-1.4; ПК-1.5
	Б1.В.ДВ.03.01	Сторителлинг в медиакоммуникации	ПК-1.4; ПК-1.5
	Б1.В.ДВ.03.02	Геймификация в медиасфере	ПК-1.4
Б2		Практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-4.6; УК-5.1; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4
	Б2.О	Обязательная часть	
	Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-4.6; УК-5.1; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4
	Б2.В.01(П)	Производственная практика, профессионально-творческая	ПК-1.2; ПК-1.5; ПК-1.6
	Б2.В.02(П)	Производственная практика, проектно-аналитическая	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4
	Б2.В.03(П)	Производственная практика, авторская	ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.6
	Б2.В.04(Пд)	Производственная практика, преддипломная	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-4.6; УК-5.1; ПК-1.1; ПК-2.1
Б3		Государственная итоговая аттестация	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-4.6; ПК-1.6; ПК-2.1
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-4.6; ПК-1.6; ПК-2.1
ФТД		Факультативы	ПК-1.4; ПК-1.6; ПК-2.1
	ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1.4; ПК-1.6; ПК-2.1
	ФТД.В.01	Творческая лаборатория по рекламе	ПК-1.4; ПК-1.6
	ФТД.В.02	Творческая лаборатория по СО	ПК-2.1

Учебный план 1 курс

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2									
			Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр			СР	Конт роль
ИТОГО (с факультативами)				1080							30	19 5/6		1152							32	20 1/6
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1008							28			1152							32	
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			54,6										57,8								
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			54										54								
	Аудиторная нагрузка			18										15,4								
	Контактная работа			18										15,4								
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				1080	354	152		202	618	108	30	ТО: 17 5/6□ Э: 2		1152	259	104		155	713	180	32	ТО: 16 5/6□ Э: 3 1/3
1	Б1.О.01	Профессиональное общение на иностранном языке	ЗаО	72	32			32	40		2		ЗаО	72	32			32	40		2	
2	Б1.О.02	Разработка и реализация коммуникационной стратегии											Эк	108	32	16		16	40	36	3	
3	Б1.О.03	Информационная безопасность в медиапроизводстве	Эк	108	32	16		16	40	36	3											
4	Б1.О.04	Социология медиакommunikации и медиапотребления											Эк	108	32	16		16	40	36	3	
5	Б1.О.05	Традиции и национальные приоритеты культуры современной России	За	72	32	16		16	40		2											
6	Б1.О.06	Филологическое обеспечение профессиональной деятельности	Эк	144	32	16		16	76	36	4		Эк	108	32	8		24	40	36	3	
7	Б1.О.07	Медиаобеспечение работы общественных и государственных институтов	ЗаО	72	16	16			56		2											
8	Б1.О.09	Правовое и этическое регулирование медиасферы	ЗаО	108	32	16		16	76		3											
9	Б1.О.10	Методология и методика медиаисследований	ЗаО	108	16	8		8	92		3		Эк КР	144	32	16		16	76	36	4	
10	Б1.О.11	Основы медиакommunikаций	Эк	108	32	16		16	40	36	3											
11	Б1.В.01	Тексты в медиакommunikации	ЗаО	72	32	16		16	40		2											
12	Б1.В.02	Теория и практика аргументации	ЗаО	72	32	16		16	40		2											
13	Б1.В.04	Психология медиакommunikации и креатива	За	72	32	16		16	40		2											
14	Б1.В.05	Современные теории и технологии развития личности											За	108	48	32		16	60		3	
15	Б1.В.09	Имидж в медиасреде											Эк	108	32	16		16	40	36	3	
16	Б1.В.ДВ.02.01	Визуализация в медиакommunikации											За	72	16			16	56		2	
17	Б1.В.ДВ.02.02	Аудиоформаты в медиакommunikации											За	72	16			16	56		2	
18	Б2.В.01(П)	Производственная практика, профессионально-творческая											ЗаО	324	3			3	321		9	
19	ФТД.В.01	Творческая лаборатория по рекламе	За	72	34			34	38		2											
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Эк(3) За(3) ЗаО(6)										Эк(5) За(2) ЗаО(2) КР								

Учебный план 2 курс

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4										
			Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя			
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр			СР	Конт роль	
ИТОГО (с факультативами)				1260							35	22 5/6									27	18	
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1188							33										27		
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)				55,9																			
ОП, факультативы (в период ТО)				54																			
ОП, факультативы (в период экз. сес.)				16,1																			
Аудиторная нагрузка				16,1																			
Контактная работа				16,1																			
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				936	266	112		154	562	108	26	ТО: 14 5/6□ Э: 2										ТО: □ Э: □	
1	Б1.О.08	Стратегии устойчивого развития компаний	ЗаО	72	28	14		14	44		2												
2	Б1.В.03	Проектный менеджмент в медиасфере	Эк	108	28	14		14	44	36	3												
3	Б1.В.06	Маркетинг в социальных медиа	Эк	108	28	14		14	44	36	3												
4	Б1.В.07	Организационная культура медиакомпаний	ЗаО	108	28	14		14	80		3												
5	Б1.В.08	Создание медиапродукта	За	72	28	14		14	44		2												
6	Б1.В.10	Презентация медиапродукта	Эк	108	28	14		14	44	36	3												
7	Б1.В.11	Медиапрактиум	ЗаО	72	14			14	58		2												
8	Б1.В.ДВ.01.01	Видеопродакшн для социальных медиа	За	108	28	14		14	80		3												
9	Б1.В.ДВ.01.02	Событийный маркетинг в медиасреде	За	108	28	14		14	80		3												
10	Б1.В.ДВ.03.01	Сторителлинг в медиакommunikации	За	108	28	14		14	80		3												
11	Б1.В.ДВ.03.02	Геймификация в медиасфере	За	108	28	14		14	80		3												
12	ФТД.В.02	Творческая лаборатория по СО	За	72	28			28	44		2												
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(3) За(4) ЗаО(3)																				
ПРАКТИКИ			(План)	324	3			3	321		9	6		756	9			9	747		21	14	
Б2.В.02(П)	Производственная практика, проектно-аналитическая			324	3			3	321		9	6	ЗаО										
Б2.В.03(П)	Производственная практика, авторская												За	324	3			3	321		9	6	
Б2.В.04(Пд)	Производственная практика, преддипломная												ЗаО	432	6			6	426		12	8	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)											216					207	9	6	4	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы													216					207	9	6	4	

Материально-техническое обеспечение

Материально-техническое обеспечение основной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры

42.04.05 Медиакоммуникации программа «Массмедиа и контент-маркетинг»

N п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	Разработка и реализация коммуникационной стратегии Информационная безопасность в медиапроизводстве Социология медиакоммуникации и медиапотребления	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный с электроприводом CS; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb), акустическая система WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)	394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 110
		Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: Специализированная	394068, г. Воронеж, ул.

<p>Традиции и национальные приоритеты культуры современной России Филологическое обеспечение профессиональной деятельности</p>	<p>мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb) WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	<p>Хользунова, д.40а, ауд. 111</p>
<p>Медиаобеспечение работы общественных и государственных институтов Стратегии устойчивого развития компаний Правовое и этическое регулирование медиасферы Методология и методика медиаисследований</p>	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: Специализированная мебель, проектор View Sonic, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb), экран настенный с электроприводом, акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1, камера для телеконференций Logitech WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	<p>394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 130</p>
<p>Основы медиакоммуникаций Тексты в медиакоммуникации Теория и практика аргументации Проектный менеджмент в медиасфере Психология медиакоммуникации и креатива Современные теории и технологии развития личности Маркетинг в социальных медиа Организационная культура медиакомпаний Создание медиапродукта Имидж в медиасреде Презентация медиапродукта Медиапрактиум Видеопродакшн для социальных медиа</p>	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb) WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	<p>394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 202</p>

	Событийный маркетинг в медиасреде Аудиоформаты в медиапространстве Визуализация в медиакоммуникации Сторителлинг в медиакоммуникации Геймификация в медиасфере		
2	Профессиональное общение на иностранном языке Разработка и реализация коммуникационной стратегии Информационная безопасность в медиапроизводстве Социология медиакоммуникации и медиапотребления Традиции и национальные приоритеты культуры современной России Филологическое обеспечение профессиональной деятельности Стратегии устойчивого развития компаний Правовое и этическое регулирование медиасферы Методология и методика медиаисследований Основы медиакоммуникаций Тексты в медиакоммуникации Теория и практика аргументации Проектный менеджмент в медиасфере	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb)	394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 01, 03, 118, 120, 123, 124, 125, 128, 131
		WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)	
		Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ноутбук 15" PackardBell	394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 04, 117
		WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)	
		Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb), микрофон (9 шт.), микшерский пульт Yamaha, радиосистема, акустическая система MicroLab, камера для телеконференций Logitech	394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 119
	WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)		
	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации: Специализированная мебель	394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 02, 129	

	<p>Психология медиакоммуникации и креатива Современные теории и технологии развития личности Маркетинг в социальных медиа Организационная культура медиакомпаний Создание медиапродукта Имидж в медиасреде Презентация медиапродукта Медиапрактиум Видеопродакшн для социальных медиа Событийный маркетинг в медиасреде Аудиоформаты в медиапространстве Визуализация в медиакоммуникации Сторителлинг в медиакоммуникации Геймификация в медиасфере Творческая лаборатория по рекламе Творческая лаборатория по СО</p>		
3	<p>Видеопродакшн для социальных медиа</p>	<p>Телестудия: Специализированная мебель, малогабаритный многокамерный телевизионный комплекс (ММТК) (1 комплект), видеокамера (2 шт.), рекордер DVCAM Sony DSR-25, микшерный пульт, видеомикшер Panasonic WG-AVE-55 , видеорекодер Pioneer DVR-LX 61 (2 шт.), видеомагнитофоны Panasonic AG-4700 (2 шт.), радиомикрофоны (5 шт.), видеомонтажная станция на базе ПК (7 шт.), персональные компьютеры (4 шт.), принтер Epson Photo T50, МФУ</p> <p>Win10 pro, OfficeSTD, Adobe CreativeCould (3 шт) (контракт 3010-07/65-20 от 19.10.20),</p>	<p>394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 210</p>

		OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)	
4	Аудиоформаты в медиапространстве	Радиостудия: Специализированная мебель, мультимедиапроектор BenQ MX511, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/2Gb/HDD 500Gb) (10 шт.), микшерный пульт Behringer XENYX X 1832, усилитель АВК РА 3002, микрофоны студийные В-1 (2 шт.), мониторы студийные (колонки) M-Audio BX5 (1 комплект (2 шт.)), стойки микрофонные настенные (2 шт.), ручной рекордер (репортер) Zoom Н-2, ручной рекордер (репортер) Zoom Н-4, микрофон Shure SM 58, микрофон Beyerdynamic Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)	394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 112
5	Информационная безопасность в медиапроизводстве Традиции и национальные приоритеты культуры современной России Маркетинг в социальных медиа Создание медиапродукта Презентация медиапродукта Медиапрактиум Визуализация в медиакоммуникации Сторителлинг в медиакоммуникации Геймификация в медиасфере Творческая лаборатория по рекламе Творческая лаборатория по СО	Мультимедийная лаборатория: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК с возможностью подключения к сети «Интернет» (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.), экран настенный CS 244*244 WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)	394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 212
		Компьютерный класс, помещение для самостоятельной работы: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ MX511, экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК с возможностью подключения к сети «Интернет» (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.) WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление), СПС «ГАРАНТ-Образование», неисключительные права на программы для ЭВМ Creative Cloud for teams All Apps ALL Multiple	394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 115
		Компьютерный класс, помещение для самостоятельной работы: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК с возможностью подключения к сети «Интернет» (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.), экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean	394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 126

		WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acдmс, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acдmс, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)	
6	ГИА	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb) WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acдmс, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acдmс, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)	394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 128

Аннотация рабочих программ дисциплин (модулей)

Б1.О.01 Профессиональное общение на иностранном языке

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия:

- УК-4.1 - Выбирает на иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии академического и профессионального общения;
- УК-4.5 - Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной иноязычной речи в ситуациях академического и профессионального общения;

ОПК-1 – Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем:

ОПК-1.3 - Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом изменений норм иностранного языка и особенностей иных знаковых систем.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются: формирование иноязычной профессионально-ориентированной коммуникативной компетенции студентов, позволяющей им интегрироваться в международную профессиональную среду и использовать профессиональный иностранный язык как средство межкультурного академического и профессионального общения.

Задачи учебной дисциплины:

- повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого в бакалавриате;
- овладение обучающимися иноязычной коммуникативной компетенцией (ИКК) на уровне В1+/В2 для решения коммуникативных задач в учебно-познавательной сфере общения, деловом общении, а также для обеспечения основ научного общения и использования иностранного языка для самообразования в выбранном направлении.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б1.О.02 Разработка и реализация коммуникационной стратегии

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-1 – Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем:

ОПК-1.1 - Планирует, организует и координирует все этапы производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: формирование знаний и умений, связанных с планированием и реализацией, управлением интегрированными коммуникациями в организациях, освоением и применением различных технологий с учетом сфер деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать представление о понятиях «бизнес-цели», «маркетинговые цели», «медийные цели» компании;
- научиться определять стратегию информационной политики компании в зависимости от сферы деятельности, масштаба компании, её целей и задач;
- освоить технологии проведения коммуникационного аудита, конкурентного анализа, формирования креативной и медийной стратегии.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.О.03 Информационная безопасность в медиапроизводстве

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии:

ОПК-6.1 - Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности;

ОПК-6.2 - Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств в медиаотрасли.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: формирование знаний и умений в сфере обеспечения информационной безопасности в медиапроизводстве.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение основных угроз информационной безопасности в медиапроизводстве, их носителей и методов защиты от них;
- формирование системных представлений об аудите и политике информационной безопасности в медиапроизводстве;
- освоение методик проведения аудита информационной безопасности и создания политики информационной безопасности в медиапроизводстве;
- изучение программных продуктов для обеспечения информационной безопасности в медиапроизводстве.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.О.04 Социология медиакоммуникации и медиапотребления

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты:

ОПК-4.1 - Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп;

ОПК-4.2 - Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые медиапроекты и (или) медиапродукты.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части рабочего учебного плана подготовки магистров блока Б1 по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: формирование у студентов знаний и умений социологического анализа медиакоммуникации и медиапотребления, как целостной системы, так и отдельных звеньев этой системы, выработка навыков интерпретации результатов социологических исследований в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и медиапродукты.

Задачи учебной дисциплины:

- выработать у студентов понимание сущности общества потребления социальных институтов и сфер потребления информации;
- сформировать знания методологических подходах к изучению поведения потребителей информации, товаров и услуг, умений их использования в аналитической работе, консультировании и экспертизе;
- выработать у студентов умения и навыки применения количественных и качественных методов исследования информационных потребностей и предпочтений аудитории СМИ, рекламы и связей с общественностью и восприятия сообщений для прогнозирования реакций аудиторий и интерпретации данных;
- выработать умения и навыки применения контент-анализа для исследования потребностей, интересов и ценностей общества и целевых аудиторий, и интерпретации данных.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.О.05 Традиции и национальные приоритеты культуры современной России

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия:

УК-5.1 - Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии;

УК-5.2 - Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп;

УК-5.3 - Обеспечивает создание недискриминационной среды в процессе межкультурного взаимодействия;

ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов:

ОПК-3.1 - Выявляет и оценивает тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса при создании медиапродуктов;

ОПК-3.2 - Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: формирование у студентов систематизированных научных представлений и компетенций, позволяющих правильно понимать характер современных культурных процессов в обществе, анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, соотносить полученные знания со своей профессиональной деятельностью.

Задачи учебной дисциплины:

– усвоение студентами системы знаний о важнейших этнических, конфессиональных, ценностных, идеологических процессах современного общества;

– ознакомление будущих специалистов с актуальными методиками изучения и описания современных процессов межкультурного взаимодействия, анализа и оценки цифровой культуры, культурной политики и креативных индустрий;

– формирование умений и навыков мониторинга социокультурных процессов в обществе, особенностей региональной культурной среды.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.О.06 Филологическое обеспечение профессиональной деятельности

Общая трудоемкость дисциплины: 7 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия:

УК-4.2 - Владеет культурой письменного и устного оформления профессионально ориентированного текста на государственном языке РФ;

УК-4.3 - Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с нормами и стилями государственного (русского) языка РФ;

УК-4.4 - Аргументировано и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ;

УК-4.6 - Умеет составлять и редактировать профессионально ориентированные тексты, а также академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т. д.);

ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем:

ОПК-1.2 - Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: создание у обучающихся целостного, всестороннего и глубокого представления о происхождении, устройстве и функционировании современного русского языка и формирование на этой основе грамотной языковой личности магистра, способного стилистически правильно выражать свои мысли, активно пользоваться всеми возможностями русского языка при подготовке материала в различных формах и жанрах массмедиа.

Задачи учебной дисциплины:

– формирование специалиста, знающего основные правила и приемы литературного редактирования; умеющего подготовить текст к публикации; владеющего коммуникативными технологиями для академического и профессионального взаимодействия.

– изучить основные вопросы о языке, его функциях, уровнях и формах существования; о проблемах языка и мышления, языка и речи; о генеалогическом древе языков мира и славянских языков; о законах развития языка и активных процессах, происходящих в языковой системе: лексике, фразеологии, словообразовании, морфологии и синтаксисе; о вариативности нормы на разных уровнях и речевых и стилистических ошибках;

– иметь представление о трансформации отношений между различными формами существования русского национального языка на современном этапе его развития; о типах речевой культуры;

- изучить взаимодействие и взаимовлияние современного орфоэпического медиастандарта и литературной нормы; орфоэпический минимум и изменения в современном русском произношении и ударении;

- овладеть интегративными умениями в результате использования коммуникативных технологий для участия в устном профессиональном и академическом дискурсе; повысить уровень информационной культуры;

- изучить нормативную лингвистическую базу для литературного редактирования текстов разных стилей;

- получить умения и навыки, связанные с подготовкой редактируемого текста к печати на основе его анализа, оценки и улучшения в соответствии с целями коммуникации, замыслом автора, восприятием читателя, с учетом современной лингвоэкологической ситуации, а также с учетом действующих в сфере массмедиа лингвоправовых и лингвоэтических норм.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.О.07 Медиаобеспечение работы общественных и государственных институтов

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах:

ОПК-2.1 - Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов;

ОПК-2.2 - Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: ознакомление студентов с технологиями медиарилейшнз, применяемых в практике СО, в деятельности общественных и государственных институтов.

Задачи учебной дисциплины:

- знакомство с методами анализа и проектирования коммуникативной среды компании;

- осваивание студентами форм и практических приемов взаимодействия со СМИ, применяемых в деятельности СО-специалиста;

- овладение навыками использования методов информационной работы компаний со средствами массовой информации и общественностью;

- изучение принципов планирования и программирования, а также организации работы современной пресс-службы.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б1.О.08 Стратегии устойчивого развития компаний

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности:

ОПК-7.1 - Прогнозирует эффекты и возможные последствия профессиональной деятельности, демонстрирует знание концепции ее социальной ответственности;

ОПК-7.2 - Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами в медиаотрасли.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: формирование знаний и умений, связанных с коммуникационным обеспечением экологической, социальной и управленческой стратегии развития компаний.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать представление о понятиях «устойчивое развитие компании», «ESG-принципы деятельности»;
- научиться определять основных стейкхолдеров компании;
- освоить технологии создания и обеспечения коммуникации в рамках реализации стратегии устойчивого развития компаний.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б1.О.09 Правовое и этическое регулирование медиасферы

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования:

ОПК-5.1 - Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;

ОПК-5.2 - Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные действия в области медиакоммуникаций в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: формирование у студентов знаний о концепциях, методах и формах регулирования маркетинговой деятельности как неотъемлемой составляющей регулирования конкурентных отношений и защиты экономических прав агентов рынка.

Задачи учебной дисциплины:

- обобщить концептуальные теоретические подходы к регулированию маркетинговой деятельности как составляющей регулирования экономики в целом;
- охарактеризовать взаимосвязи и взаимозависимость саморегулирования и государственного регулирования маркетинговой деятельности;
- уточнить взаимосвязи регулирования маркетинговой деятельности, конкурентных отношений и защиты прав потребителей;
- проанализировать опыт саморегулирования и государственного регулирования маркетинговой деятельности за рубежом, взаимосвязи этих двух подходов на основе международного опыта;
- установить принципы корректного соотношения методов государственного и саморегулирования маркетинговой деятельности на современном этапе;
- на основе комплексного подхода исследовать взаимосвязь между регулированием маркетинговой деятельности, антимонопольной, конкурентной политикой государства и защитой экономических прав потребителей;
- провести практический анализ положений, регулирующих маркетинговую деятельность в регионе и в России в целом, их влияние на конкурентные отношения и защиту прав потребителей.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б1.О.10 Методология и методика медиаисследований

Общая трудоемкость дисциплины: 7 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий:

УК-1.2 - Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников;

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия:

УК-4.2 - Владеет культурой письменного и устного оформления профессионально ориентированного текста на государственном языке РФ;

УК-4.6 - Умеет составлять и редактировать профессионально ориентированные тексты, а также академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т. д.);

ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах:

ОПК-2.1 - Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов;

ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты:

ОПК-4.1 - Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: теоретическое и практическое овладение современной методологией исследования функционирования средств массовой информации и представление для коллективного обсуждения магистрантами проанализированного эмпирического материала или результатов исследования для выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Задачи учебной дисциплины:

- развитие научного сознания и мышления будущих медиаспециалистов;
- знакомство студентов с методологией научного познания;
- изучение сопряженности методологии научных исследований в области гуманитарных наук с современными отраслями междисциплинарных исследований, открывающих общие и частные закономерности функционирования средств массовой коммуникации и массовой информации;
- постижение конкретно-исторического развития научной мысли, формирование научных парадигм, сформировавших важнейшие отрасли современной науки, в том числе, гуманитарной;
- понимание специфики научного подхода к изучению различных сфер деятельности средств массовой коммуникации и массовой информации, выбора методики исследования функций, предмета, методов формирования содержания массовых информационных потоков для научных исследований и повседневной работы журналиста;
- выработка навыка определения параметров содержания медиатекстов для использования их в научных исследованиях и профессиональной деятельности;
- выработка навыка самостоятельного научного исследования и популяризации научного знания;
- закрепление представлений о легитимности и корректности использования информационных ресурсов в научной и творческой деятельности;
- формирование умения готовить и презентовать результаты научно-исследовательской работы;
- формирование умения обсуждать результаты научно-исследовательской работы однокурсников;
- приобретение студентами опыта рефлексивного отношения к своему труду;
- актуализация у студентов готовности и потребности в непрерывном самообразовании, профессиональном самосовершенствовании и личностном развитии.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой, экзамен.

Б1.О.11 Основы медиакоммуникаций

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и

мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования:

ОПК-5.2 - Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные действия в области медиакоммуникаций в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: освоение понятия медиакоммуникации; овладение принципами построения эффективной медиакоммуникации.

Задачи учебной дисциплины:

- познакомить студентов с основными понятиями и терминами;
- познакомить студентов с основными вехами развития медиакоммуникации в социуме;
- дать представления о составляющих процесса медиакоммуникации.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.В.01 Тексты в медиакоммуникации

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 Способен разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты:

ПК-1.4 - Руководит процессом создания нового медиаформата или творческого пилотного медиапроекта;

ПК-1.5 - Определяет потенциальные площадки размещения и каналы распространения новых медиаформатов и творческих пилотных проектов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: формирование у студентов базового комплекса знаний и навыков, необходимых для разработки творческой концепции и содержания медиакоммуникационных сообщений и их воплощения, а также экспертной оценки.

Задачи учебной дисциплины:

- Сформировать представление о структуре медиакоммуникационного текста и его признаках;
- Систематизировать представление о жанровой структуре медиакоммуникационных текстов;
- выработать навыки анализа и конструирования медиакоммуникационных текстов различных типов.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б1.В.02 Теория и практика аргументации

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий:

УК-1.1 - Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации;

УК-1.2 - Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников;

УК-1.3 - Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая достоинства и недостатки.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.05 Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: знакомство обучаемых с основными принципами и нормами аргументационного анализа речи, формирования у них сознательного и ответственного отношения к речи, умений грамотно вести дискуссию, распознавать уловки недобросовестных ораторов, строить свою речь аргументировано и ясно.

Задачи учебной дисциплины:

- дать обучающимся знания о современной теории аргументации;
- познакомить их с основными концепциями аргументации, логическими основами аргументации, основами прагматики, теоретическими положениями о коммуникативной природе аргументативного дискурса и аргументативной природе речи, связи аргументации с логикой и риторикой;
- освоение основных приемов и правил анализа аргументативного дискурса, ведения дискуссии и подготовки аргументативных текстов.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б1.В.03 Проектный менеджмент в медиасфере

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла:

УК-2.1 - Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-2.2 - Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы, использует актуальное ПО;

УК-2.3 - Проектирует смету и бюджет проекта, оценивает эффективность результатов проекта;

УК-2.4 - Составляет матрицу ответственности и матрицу коммуникаций проекта;

УК-2.5 - Использует гибкие технологии для реализации задач с изменяющимися во времени параметрами;

ПК-2 Способен проектировать организационные структуры медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов:

ПК-2.1 - Разрабатывает концептуальные документы деятельности медиакомпаний, отделов, структур и медиапроектов;

ПК-2.4 - Определяет потребности и интересы потенциальных клиентов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.05 Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью освоения учебной дисциплины является: формирование компетенций по разработке и продвижению коммуникационных проектов в медиасфере.

Задачи учебной дисциплины:

- знакомство студентов с основными профессиональными терминами в области проектного менеджмента,
- формирование целостного представления о проектном менеджменте в медиасфере,
- знакомство с функциональными обязанностями менеджера по проектам.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.В.04 Психология медиакоммуникации и креатива

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 Способен разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты:

ПК-1.1 - Проводит маркетинговый анализ контента и аудитории с целью выявления свободных ниш и неудовлетворенных потребностей;

ПК-1.4 - Руководит процессом создания нового медиаформата или творческого пилотного медиапроекта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.05 Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: ознакомить студентов с теоретическими и практическими знаниями в области психологии медиакоммуникации и творчества, с креативными приёмами воздействия на потребителей медиаконтента, с закономерностями восприятия медиапродукта, креативными техниками привлечения внимания к медийному сообщению, исследованиями в области теории мотивации и потребностей.

Задачи учебной дисциплины:

– научить студентов анализировать медиапродукт с точки зрения его психологической и коммуникативной эффективности, использовать психологический инструментарий при создании авторского медиапродукта.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.05 Современные теории и технологии развития личности

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели:

УК-3.1 - Вырабатывает конструктивные стратегии и на их основе формирует команду, распределяет в ней роли для достижения поставленной цели;

УК-3.2 - Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды для достижения поставленной цели;

УК-3.3 - Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении в команде на основе учета интересов всех сторон;

УК-3.4 - Организует и руководит дискуссиями по заданной теме и обсуждением результатов работы команды с привлечением последователей и оппонентов разработанным идеям;

УК-3.5 - Проявляет лидерские и командные качества, выбирает оптимальный стиль взаимодействия при организации и руководстве работой команды;

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки:

УК-6.1 - Оценивает свои личностные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания;

УК-6.2 - Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяет реалистичные цели и приоритеты профессионального роста, способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям;

УК-6.3 - Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом задач саморазвития, накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда;

УК-6.4 - Реализует приоритеты собственной деятельности, в том числе в условиях неопределенности, корректируя планы и способы их выполнения с учетом имеющихся ресурсов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: формирование у магистрантов систематизированных научных представлений, практических умений и компетенций в области современных теорий личности и технологий ее развития.

Задачи учебной дисциплины:

- усвоение магистрантами системы знаний об современных теориях личности и технологиях ее развития как области психологической науки, о прикладном характере этих знаний в области их будущей профессиональной деятельности;
- формирование у студентов умений, навыков и компетенций, направленных на развитие и саморазвитие личности профессионала;
- укрепление у обучающихся интереса к глубокому и детальному изучению современных теорий личности и технологий ее развития, практическому применению полученных знаний, умений и навыков в целях собственного развития, профессиональной самореализации и самосовершенствования.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.06 Маркетинг в социальных медиа

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2 Способен проектировать организационные структуры медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов:

ПК-2.1 - Разрабатывает концептуальные документы деятельности медиакомпаний, отделов, структур и медиапроектов;

ПК-2.3 - Составляет квалификационные требования к персоналу для проектируемых медиакомпаний, медиаструктур и медиапроектов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.05 Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: формирование у слушателей комплекса компетенций по использованию инструментов маркетинга в социальных медиа.

Задачи учебной дисциплины:

- обеспечить слушателей знаниями формирования коммуникационной стратегии в социальных сетях и мессенджерах,
- сформировать навыки ведения и продвижения аккаунтов и групп, формирования активного комьюнити в социальных сетях;
- познакомить с многообразием коммуникационных профессий в социальных медиа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.В.07 Организационная культура медиакомпаний

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2 Способен проектировать организационные структуры медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов:

ПК-2.2 - Формирует организационную структуру и штатное расписание медиакомпаний и их отдельных подразделений, а также медиапроектов;

ПК-2.3 - Составляет квалификационные требования к персоналу для проектируемых медиакомпаний, медиаструктур и медиапроектов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.05 Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью освоения учебной дисциплины является: предоставление целостного представления об основных социально-психологических закономерностях возникновения и функционирования социальных групп, групповых процессах, определяющих эффективность деятельности организации на примере медиакомпаний.

Задачи учебной дисциплины:

– овладение современными представлениями о внутренних связях и отношениях в организациях;

– изучение современных концепций, типологий организаций;

– формирование системного представления о видах и способах организации внутрикорпоративной коммуникации;

– изучение возможных способов использования инструментов внутрикорпоративных СО в деле укрепления имиджа организации, повышения ее цельности;

– прояснение значения внутрикорпоративных отношений для связей с общественностью.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б1.В.08 Создание медиапродукта

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 Способен разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты:

ПК-1.1 - Проводит маркетинговый анализ контента и аудитории с целью выявления свободных ниш и неудовлетворенных потребностей;

ПК-1.2 - Определяет бюджеты разработки новых медиаформатов и пилотных медиапроектов, а также возможные источники их финансирования;

ПК-1.3 - Формирует авторский коллектив разработчиков новых медиаформатов и творческих пилотных проектов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: формирование у студентов базового комплекса знаний и навыков, необходимых для разработки творческой концепции и содержания медиапродукта, его воплощения, а также экспертной оценки.

Задачи учебной дисциплины:

- познакомить студентов с основными видами медиапродуктов;
- научить формировать общую концепцию медиапроектов, определять ключевые проблемы и профили целевых аудиторий;
- научить верно определять ключевые послания медиапродуктов;
- знать специфику оформления, презентации медиапроектов и представления их для потенциальных инвесторов и на профессиональных конкурсах.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.09 Имидж в медиасреде

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2 Способен проектировать организационные структуры медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов:

ПК-2.1 - Разрабатывает концептуальные документы деятельности медиакомпаний, отделов, структур и медиапроектов;

ПК-2.4 - Определяет потребности и интересы потенциальных клиентов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части блока Б1, формируемой участниками образовательного процесса, рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: дать представление о специфике создания имиджа публичной персоны, организации, органа государственной власти и иного актора за счет медиарилейшнз и паблисити, с одной стороны, и медийного (в том числе конфликтогенного) дискурса, с другой.

Задачи учебной дисциплины:

- выявить различные точки зрения на имидж (разнообразных субъектов ПР-деятельности). Выявить задачи, медийные и немедийные средства имиджмейкинга в различных сферах.

- сформировать навыки коррекции имиджа за счет СМИ.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.В.10 Презентация медиапродукта

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 Способен разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты:

ПК-1.6 - Организует презентацию новых медиаформатов и творческих пилотных проектов для заинтересованных сторон, а также при необходимости доработку перечисленных медиапродуктов с учетом их замечаний.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.05 Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: освоение навыка разработки стратегии медиапроектов в соответствии с брифом заказчика.

Задачи учебной дисциплины:

- знакомство с понятием брифа (технического задания) и его основных компонентов;
- осваивание студентами форм и практических приемов адаптации брифа к проектной деятельности в сфере коммуникации;
- формирование представления о понятиях бизнес-, маркетинговой, коммуникационной и медиастратегии;
- овладение навыками презентационной работы над отдельными этапами медиапроекта.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.В.11 Медиапрактиум

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 Способен разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты:

ПК-1.4 - Руководит процессом создания нового медиаформата или творческого пилотного медиапроекта;

ПК-1.5 - Определяет потенциальные площадки размещения и каналы распространения новых медиаформатов и творческих пилотных проектов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.05 Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: развитие у магистров навыков профессиональной деятельности в конвергентной редакции СМИ.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение работы в составе конвергентной редакции
- формирование навыков создания мультимедийного журналистского произведения;
- подготовка к разработке авторских проектов в интернет-СМИ.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б1.В.ДВ.01.01 Видеопродакшн для социальных медиа

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 Способен разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты:

ПК-1.2 - Определяет бюджеты разработки новых медиаформатов и пилотных медиапроектов, а также возможные источники их финансирования;

ПК-1.4 - Руководит процессом создания нового медиаформата или творческого пилотного медиапроекта;

ПК-1.5 - Определяет потенциальные площадки размещения и каналы распространения новых медиаформатов и творческих пилотных проектов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.05 Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью освоения учебной дисциплины является: формирование способностей разрабатывать концепцию создания новых медиапродуктов в аудиовизуальном формате для различных социальных медиа и реализовывать ее в пилотном творческом проекте.

Задачи учебной дисциплины:

– освоение принципов разработки новых пилотных видеопроектов для различных сетевых платформ с учетом особенностей информационного поведения аудитории и возможностей их продвижения;

– формирование умения руководить процессом создания творческого пилотного видеопроекта для конкретной платформы;

– закрепление владения навыком выбора площадки для размещения творческого видеопроекта, а также эффективной стратегии его продвижения.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.ДВ.01.02 Событийный маркетинг в медиасреде

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2 Способен проектировать организационные структуры медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов:

ПК-2.4 - Определяет потребности и интересы потенциальных клиентов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части блока Б1, формируемой участниками образовательных отношений, рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: формирование у слушателей комплексного представления о событиях как одном из ключевых инструментов успешной коммуникационной стратегии.

Задачи учебной дисциплины:

- дать студентам понятие событийного маркетинга как одной из составляющих интегрированных маркетинговых коммуникаций;
 - привить навыки планирования и реализации Event (события);
 - научить анализу и оценке эффективности Event (события).
- Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.ДВ.02.01 Визуализация в медиакommunikации

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2 Способен проектировать организационные структуры медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов:

ПК-2.1 - Разрабатывает концептуальные документы деятельности медиакомпаний, отделов, структур и медиапроектов;

ПК-2.4 - Определяет потребности и интересы потенциальных клиентов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.05 Медиакommunikации.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: подготовка специалистов, владеющих навыками визуализации медиапроектов.

Задачи учебной дисциплины:

– освоение теоретических знаний и практических навыков в области создания реалистических изображений статического и динамического характера для иллюстрации рекламных и СО- проектов;

– овладение принципами и техниками использования средств цифровых мультимедийных технологий и мультимедиа приложений.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.ДВ.02.02 Аудиоформаты в медиапространстве

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 Способен разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты:

ПК-1.4 - Руководит процессом создания нового медиаформата или творческого пилотного медиапроекта;

ПК-1.6 - Организует презентацию новых медиаформатов и творческих пилотных проектов для заинтересованных сторон, а также при необходимости доработку перечисленных медиапродуктов с учетом их замечаний.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.05 Медиакommunikации.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: развитие авторского подхода к созданию разного типа медиапродуктов.

Задачи учебной дисциплины:

- получение навыков в анализе изобразительно-выразительных средств разных типов медиа;
 - владение технологиями создания медиапродуктов (от сценария до монтажа).
- Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.ДВ.03.01 Сторителлинг в медиакоммуникации

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 Способен разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты:

ПК-1.4 - Руководит процессом создания нового медиаформата или творческого пилотного медиапроекта;

ПК-1.5 - Определяет потенциальные площадки размещения и каналы распространения новых медиаформатов и творческих пилотных проектов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.05 Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: изучить основные концептуальные принципы современного сторителлинга в журналистике.

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомиться с эффективными практиками сторителлинга в журналистике в современных мировых и российских СМИ;
- овладеть общими и специальными принципами сторителлинга;
- научиться создавать журналистские мультимедийные публикации в различных форматах сторителлинга.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.ДВ.03.02 Геймификация в медиасфере

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 Способен разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты:

ПК-1.4 - Руководит процессом создания нового медиаформата или творческого пилотного медиапроекта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.05 Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: привить студентам навыки внедрения игрофицированных решений в медиапроекты, реализуемые в оффлайн и онлайн-среде.

Задачи учебной дисциплины:

- дать представление о базовой терминологии в области геймификации в медиасфере;
- рассмотреть философский, психологический, лингвистические подходы к категории игры;
- изучить функционирование различных видов игровых технологий в онлайн и оффлайн-среде.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

ФТД.В.01 Творческая лаборатория по рекламе

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 Способен разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты:

ПК-1.4 - Руководит процессом создания нового медиаформата или творческого пилотного медиапроекта.

ПК-1.6 - Организует презентацию новых медиаформатов и творческих пилотных проектов для заинтересованных сторон, а также при необходимости доработку перечисленных медиапродуктов с учетом их замечаний.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б3 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.05 Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является:

- ознакомить студентов с практическими знаниями в области творчества, с творческой деятельностью и креативностью.

Задачи учебной дисциплины:

- научить студентов навыкам создания рекламных сообщений, используя знания в области творчества и креативных коммуникаций.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

ФТД.В.02 Творческая лаборатория по СО

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2 Способен проектировать организационные структуры медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов:

ПК-2.1 - Разрабатывает концептуальные документы деятельности медиакомпаний, отделов, структур и медиапроектов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б3 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.05 Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: обучение основным понятиям курса, формирование целостного представления у студентов об основных жанровых разновидностях PR-текстов (письменных и устных), а также использование полученных знаний для создания собственных текстов.

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомление студентов с основными понятиями жанровой типологии PR-текстов;
 - формирование представления о многообразии PR-текстов, правилах их оформления и способах рассылки;
 - создание собственных PR-текстов в рамках изучаемых тем.
- Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация программы учебной и производственной практик

Б2.В.01(П) Производственная практика, профессионально-творческая

Общая трудоемкость практики 9 з. е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

ПК-1 Способен разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты:

ПК-1.2 – Определяет бюджеты разработки новых медиаформатов и пилотных медиапроектов, а также возможные источники их финансирования;

ПК-1.5 – Определяет потенциальные площадки размещения и каналы распространения новых медиаформатов и творческих пилотных проектов;

ПК-1.6 – Организует презентацию новых медиаформатов и творческих пилотных проектов для заинтересованных сторон, а также при необходимости доработку перечисленных медиапродуктов с учетом их замечаний.

Место практики в структуре ОПОП: Практика относится к вариативной части дисциплин блока Б2, формируемой участниками образовательных отношений, рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации программа «Массмедиа и контент-маркетинг».

Целью производственной профессионально-творческой практики является реализация в практике теоретических знаний об особенностях профессиональной авторской деятельности: приобретение обучающимися соответствующих профессиональных умений, навыков и компетенций авторской деятельности в массмедиа.

Задачи практики:

- приобретение и совершенствование умений и навыков в поиске и выборе тем и проблем, соответствующих выполнению медиакоммуникационных задач и целей контент-маркетинга;

- овладение умениями и навыками получения информации методом интервью экспертов, а также анализа, отбора и систематизации полученных сведений для создания и продвижения медиапродукта;

- получение умений и навыков в работе с различными источниками медийной информации и соответственно в анализе, проверке, обработке и систематизации собранной информации;

- овладение умениями и навыками проверки достоверности полученных сведений;

- осваивание умений и навыков по разграничению и систематизации фактов и мнений;

- выработка умений применять профессиональные этические нормы на всех этапах профессиональной деятельности;

- овладение умениями и навыками в создании медиатекстов и медиапродукта (умение анализировать ситуацию, выявлять положительные и отрицательные тенденции; творчески подходить к постановке проблемы, использовать креативные ресурсы медиакоммуникации и т. д.);

– овладение умениями и навыками в подготовке медиапродукта с учетом требований (нормы, стандарты, форматы, стили, технологические особенности), принятых в конкретном медиа.

Тип практики (ее наименование): производственная практика, профессионально-творческая.

Способ проведения практики: стационарная и выездная.

Форма проведения практики: реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

Разделы (этапы) практики:

1. Подготовительный (организационно-творческий)
2. Основной (производственно-творческий)
3. Заключительный (информационно-аналитический)

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Б2.В.02(П) Производственная практика, проектно-аналитическая

Общая трудоемкость практики 9 з. е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

ПК-2 – Способен проектировать организационные структуры медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов:

ПК-2.1– Разрабатывает концептуальные документы деятельности медиакомпаний, отделов, структур и медиапроектов;

ПК-2.2 – Формирует организационную структуру и штатное расписание медиакомпаний и их отдельных подразделений, а также медиапроектов;

ПК-2.3 – Составляет квалификационные требования к персоналу для проектируемых медиакомпаний, медиаструктур и медиапроектов;

ПК-2.4 – Определяет потребности и интересы потенциальных клиентов.

Место практики в структуре ОПОП: Практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б2 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации, программа «Массмедиа и контент-маркетинг».

Целью данной практики является приобретение профессиональных умений, навыков и компетенций в различных направлениях проектно-аналитической деятельности в массмедиа, а также умения глубоко и в диалектических связях в целом воспринимать предмет профессии.

Задачами практики являются:

– освоение стандартов, форматов, стилей, технологических требований, принятых в различных массмедиа;

– совершенствование опыта в поиске тем и проблем, для осуществления проектно-аналитической деятельности;

– овладение умениями и навыками в подготовке медиапроекта с учетом требований (нормы, стандарты, форматы, стили, технологические особенности), принятых в конкретном медиа.

– участие в разработке и управлении медиапроектами;

– презентация медиапроекта или его части.

Тип практики (ее наименование): производственная практика, проектно-аналитическая

Способ проведения практики: стационарная, выездная

Форма проведения практики: реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

Разделы (этапы) практики:

1. Подготовительный (организационно-аналитический)
2. Основной (проектно-аналитический)
3. Заключительный (информационно-аналитический)

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Б2.В.03(П) Производственная практика, авторская

Общая трудоемкость практики 9 з. е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

ПК-1 Способен разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты:

ПК-1.1 – Проводит маркетинговый анализ контента и аудитории с целью выявления свободных ниш и неудовлетворенных потребностей;

ПК-1.3 – Формирует авторский коллектив разработчиков новых медиаформатов и творческих пилотных проектов;

ПК-1.4 – Руководит процессом создания нового медиаформата или творческого пилотного медиапроекта;

ПК-1.6 – Организует презентацию новых медиаформатов и творческих пилотных проектов для заинтересованных сторон, а также при необходимости доработку перечисленных медиапродуктов с учетом их замечаний.

Место практики в структуре ОПОП: Практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б2 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации программа «Массмедиа и контент-маркетинг».

Целью практики является реализация в практике теоретических знаний об особенностях профессиональной авторской деятельности: приобретение обучающимися соответствующих профессиональных умений, навыков и компетенций авторской деятельности в массмедиа.

Задачами практики являются:

- приобретение и совершенствование умений и навыков в поиске и выборе тем и проблем, соответствующих выполнению медиакоммуникационных задач и целей контент-маркетинга;

- овладение умениями и навыками получения информации методом интервью экспертов, а также анализа, отбора и систематизации полученных сведений для создания и продвижения медиапродукта;

- получение умений и навыков в работе с различными источниками медийной информации и соответственно в анализе, проверке, обработке и систематизации собранной информации;

- овладение умениями и навыками проверки достоверности полученных сведений;

- осваивание умений и навыков по разграничению и систематизации фактов и мнений;

- выработка умений применять профессиональные этические нормы на всех этапах профессиональной деятельности;

- овладение умениями и навыками в создании медиатекстов и медиапродукта (умение анализировать ситуацию, выявлять положительные и отрицательные тенденции;

творчески подходить к постановке проблемы, использовать креативные ресурсы медиакоммуникации и т. д.);

– овладение умениями и навыками в подготовке медиапродукта с учетом требований (нормы, стандарты, форматы, стили, технологические особенности), принятых в конкретном медиа.

Тип практики (ее наименование): Производственная практика, авторская.

Способ проведения практики: стационарная, выездная

Форма проведения практики: реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

Разделы (этапы) практики:

1. Подготовительный (организационно-творческий)
2. Основной (авторский)
3. Заключительный (информационно-аналитический)

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Б2.В.04(Пд) Производственная практика, преддипломная

Общая трудоемкость практики 12 з. е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий:

УК-1.1 – Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации;

УК-1.2 – Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников;

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла:

УК-2.1 – Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия:

УК-4.6 – Умеет составлять и редактировать профессионально ориентированные тексты, а также академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т. д.);

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия:

УК-5.1 – Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии;

ПК-1 Способен разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты:

ПК-1.1 – Проводит маркетинговый анализ контента и аудитории с целью выявления свободных ниш и неудовлетворенных потребностей;

ПК-2 Способен проектировать организационные структуры медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов:

ПК-2.1 – Разрабатывает концептуальные документы деятельности медиакомпаний, отделов, структур и медиапроектов.

Место практики в структуре ОПОП: Практика относится к обязательной части дисциплин блока Б2, формируемой участниками образовательных отношений, рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации программа «Массмедиа и контент-маркетинг».

Целью производственной преддипломной практики является совершенствование и реализация умений и компетенций системной аналитико-исследовательской деятельности, сформированных в процессе обучения в целом, а также при прохождении профессионально-творческой, проектно-аналитической и авторской практик. Результатом этого вида практики должна стать магистерская диссертация.

Задачи практики:

- научить выявлять и анализировать влияние государственных и общественных институтов, формируемых ими идеологических и ценностных систем, результатов их взаимодействия на медиасистемы;

- научить учитывать влияние комплекса глобальных и локальных политических, экономических, культурных процессов, а также правовых и этических регуляторов на состояние медиасистемы и деятельность конкретных массмедиа;

- приобретение опыта критически оценивать надежность источников информации и работы с противоречивой информацией из разных источников;

- приобретение опыта самостоятельно выполнять критический анализ проблемных ситуаций: анализировать информацию на основе системного подхода, определять в ней пробелы и выработать стратегию действий;

- приобретение умения и опыта планировать и реализовывать все этапы производства медиапродукта, востребованного обществом и медиаиндустрией;

- приобретение опыта в создании профессионально ориентированных текстов в соответствии с академическими правилами и форматами;

- приобретение навыков регулярно отслеживать изменения норм русского языка;

- научить выявлять и оценивать тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса при создании медиапродуктов.

- овладение методикой редактирования профессионально ориентированных и академических текстов;

- приобретение умений прогнозировать возможные последствия профессиональной деятельности;

- овладение навыками руководствоваться принципами социальной ответственности в медиасфере;

- выработка умений соотносить при осуществлении авторской деятельности свои действия с профессиональными этическими нормами;

- приобретение умений презентовать результаты медиаисследований.

Тип практики (ее наименование): производственная практика, преддипломная.

Способ проведения практики: стационарная и выездная.

Форма проведения практики: реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

Разделы (этапы) практики:

4. Организационно-аналитический

5. Основной аналитический

6. Заключительный

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.