

Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)

Аннотации программ дисциплин общеобразовательного цикла

БД.01 Русский язык

Цели и задачи учебной дисциплины:

- осознание и проявление общероссийской гражданственности, патриотизма, уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации и языку межнационального общения на основе расширения представлений о функциях русского языка в России и мире;
- о русском языке как духовной, нравственной и культурной ценности многонационального народа России; о взаимосвязи языка и культуры, языка и истории, языка и личности; об отражении в русском языке традиционных российских духовно-нравственных ценностей; формирование ценностного отношения к русскому языку;
- овладение русским языком как инструментом личностного развития и формирования социальных взаимоотношений; понимание роли русского языка в развитии ключевых компетенций, необходимых для успешной самореализации, для овладения будущей профессией, самообразования и социализации;
- совершенствование устной и письменной речевой культуры на основе овладения основными понятиями культуры речи и функциональной стилистики, формирование навыков нормативного употребления языковых единиц и расширение круга используемых языковых средств; совершенствование коммуникативных умений в разных сферах общения, способности к самоанализу и самооценке на основе наблюдений за речью;
- развитие функциональной грамотности: совершенствование умений текстовой деятельности, анализа текста с точки зрения явной и скрытой (подтекстовой), основной и дополнительной информации; развитие умений чтения текстов разных форматов (гипертексты, графика, инфографика и другие); совершенствование умений трансформировать, интерпретировать тексты и использовать полученную информацию в практической деятельности;
- обобщение знаний о языке как системе, об основных правилах орфографии и пунктуации, об изобразительно-выразительных средствах русского языка; совершенствование умений анализировать языковые единицы разных уровней, умений применять правила орфографии и пунктуации, умений определять изобразительно-выразительные средства языка в тексте;
- обеспечение поддержки русского языка как языка государствообразующего народа, недопущения использования нецензурной лексики и противодействия излишнему использованию иностранной лексики.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: общеобразовательный цикл

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Общие сведения о языке. Язык и речь. Культура речи. Фонетика. Орфоэпия. Орфоэпические нормы. Лексикология и фразеология. Лексические нормы. Морфемика и словообразование. Словообразовательные нормы. Морфология. Морфологические нормы. Орфография. Основные правила орфографии. Речь. Речевое общение. Текст. Информационно-смысловая переработка текста. Общие сведения о языке. Синтаксис. Синтаксические нормы. Пунктуация. Основные правила пунктуации.

Формы текущей аттестации контрольная работа

Форма промежуточной аттестации экзамен

БД.02 Литература

Цели и задачи учебной дисциплины:

формирование чувства причастности к отечественным культурным традициям, лежащим в основе исторической преемственности поколений, и уважительного отношения к другим культурам; в развитии ценностно-смысловой сферы личности на

основе высоких этических идеалов; осознании ценностного отношения к литературе как неотъемлемой части культуры и взаимосвязей между языковым, литературным, интеллектуальным, духовно-нравственным развитием личности. Реализация этих целей связана с развитием читательских качеств и устойчивого интереса к чтению как средству приобщения к российскому литературному наследию и сокровищам отечественной и зарубежной культуры, базируется на знании содержания произведений, осмыслении поставленных в литературе проблем, понимании коммуникативно-эстетических возможностей языка художественных текстов и способствует совершенствованию устной и письменной речи обучающихся на примере лучших литературных образцов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: общеобразовательный цикл

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Литература второй половины XIX века. Литературная критика второй половины XIX века. Литература народов России. Литература конца XIX - начала XX века. Литература XX века. Проза второй половины XX - начала XXI века. Поэзия второй половины XX - начала XXI века. Драматургия второй половины XX - начала XXI века. Литература народов России. Зарубежная литература.

Формы текущей аттестации контрольная работа

Форма промежуточной аттестации экзамен

БД.03 Иностранный язык

Цели и задачи учебной дисциплины:

- формирование представлений об английском языке как о языке международного общения и средстве приобщения к ценностям мировой культуры и национальных культур;
- формирование коммуникативной компетенции, позволяющей свободно общаться на английском языке в различных формах и на различные темы, в том числе в сфере профессиональной деятельности, с учетом приобретенного словарного запаса, а также условий, мотивов и целей общения;
- формирование и развитие всех компонентов коммуникативной компетенции: лингвистической, социолингвистической, дискурсивной, социокультурной, социальной, стратегической и предметной;
- воспитание личности, способной и желающей участвовать в общении на межкультурном уровне;
- воспитание уважительного отношения к другим культурам и социальным субкультурам.
- развитие лингвистической, социолингвистической, дискурсивной, социокультурной, социальной, стратегической предметной компетенций
- развитие и воспитание способности и готовности к самостоятельному и непрерывному изучению иностранного языка, дальнейшему самообразованию с его помощью, использованию иностранного языка в других областях знаний; способности к самооценке через наблюдение за собственной речью на родном и иностранном языках; личностному самоопределению учащихся в отношении их будущей профессии; их социальной адаптации; формирование качеств гражданина и патриота.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: общеобразовательный цикл

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Приветствие, прощание, представление себя и других людей в официальной и неофициальной обстановке. Описание человека (внешность, национальность, образование, личные качества, род занятий, должность, место работы и др.). Семья и семейные отношения, домашние обязанности. Описание жилища и учебного заведения (здание, обстановка, условия жизни, техника, оборудование). Распорядок дня студента колледжа. Хобби, досуг. Описание местоположения объекта (адрес, как найти). Еда, способы приготовления пищи, традиции питания. Физкультура и спорт, здоровый образ жизни. Экскурсии и путешествия. Россия, ее национальные символы, государственное и политическое устройство. Англоговорящие страны, географическое положение,

климат, флора и фауна, национальные символы, государственное и политическое устройство, наиболее развитые отрасли экономики, достопримечательности, традиции. Научно-технический прогресс. Человек и природа, экологические проблемы. Физические и природные явления. Достижения и инновации в области естественных наук. Экологические проблемы. Защита окружающей среды. Безопасность жизнедеятельности.

Формы текущей аттестации контрольная работа

Форма промежуточной аттестации зачет с оценкой

БД.04 Физика

Цели и задачи учебной дисциплины:

- освоение знаний о фундаментальных физических законах и принципах, лежащих в основе современной физической картины мира; наиболее важных открытиях в области физики, оказавших определяющее влияние на развитие техники и технологии; методах научного познания природы;
- овладение умениями проводить наблюдения, планировать и выполнять эксперименты, выдвигать гипотезы и строить модели; применять полученные знания по физике для объяснения разнообразных физических явлений и свойств веществ; практического использования физических знаний; оценивать достоверность естественнонаучной информации;
- развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей в процессе приобретения знаний по физике с использованием различных источников информации и современных информационных технологий;
- воспитание убежденности в возможности познания законов природы и использования достижений физики на благо развития человеческой цивилизации; необходимости сотрудничества в процессе совместного выполнения задач, уважительного отношения к мнению оппонента при обсуждении проблем естественнонаучного содержания; готовности к морально-этической оценке использования научных достижений, чувства ответственности за защиту окружающей среды;
- использование приобретенных знаний и умений для решения практических задач повседневной жизни, обеспечения безопасности собственной жизни, рационального природопользования и охраны окружающей среды.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: общеобразовательный цикл

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Механика. Кинематика. Динамика. Законы сохранения в механике. Статика и гидростатика. Молекулярная физика и термодинамика. Основы молекулярно-кинетической теории. Основы термодинамики. Свойства паров и жидкостей. Свойства твердых тел. Электродинамика. Электростатика. Законы постоянного тока. Электрический ток в полупроводниках. Магнитное поле. Электромагнитная индукция. Колебания и волны. Механические колебания и волны. Упругие волны. Электромагнитные колебания. Электромагнитные волны. Оптика. Геометрическая оптика. Волновая оптика. Элементы квантовой физики. Основы специальной теории относительности. Атомная физика. Ядерная физика.

Формы текущей аттестации контрольная работа

Форма промежуточной аттестации зачет с оценкой

БД.05 Основы безопасности жизнедеятельности

Цели и задачи учебной дисциплины:

- формирование личности выпускника с высоким уровнем культуры и мотивации ведения безопасного, здорового и экологически целесообразного образа жизни;
- достижение выпускниками базового уровня культуры безопасности жизнедеятельности, соответствующего интересам обучающихся и потребностям общества в формировании полноценной личности безопасного типа;

- взаимосвязь личностных, метапредметных и предметных результатов освоения учебного предмета ОБЖ на уровнях основного общего и среднего общего образования;
- подготовку выпускников к решению актуальных практических задач безопасности жизнедеятельности в повседневной жизни.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: общеобразовательный цикл

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Основы комплексной безопасности. Основы обороны государства. Военно-профессиональная деятельность. Защита населения Российской Федерации от опасных и чрезвычайных ситуаций. Безопасность в природной среде и экологическая безопасность. Основы противодействия экстремизму и терроризму. Основы здорового образа жизни. Основы медицинских знаний и оказание первой помощи. Элементы начальной военной подготовки.

Формы текущей аттестации контрольная работа

Форма промежуточной аттестации зачет с оценкой

БД.06 Информатика

Цели и задачи учебной дисциплины:

- формирование у обучающихся представлений о роли информатики и информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в современном обществе, понимание основ правовых аспектов использования компьютерных программ и работы в Интернете;
- формирование у обучающихся умений осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;
- формирование у обучающихся умений применять, анализировать, преобразовывать информационные модели реальных объектов и процессов, используя при этом ИКТ, в том числе при изучении других дисциплин;
- развитие у обучающихся познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей путем освоения и использования методов информатики и средств ИКТ при изучении различных учебных предметов;
- приобретение обучающимися опыта использования информационных технологий в индивидуальной и коллективной учебной и познавательной, в том числе проектной, деятельности;
- приобретение обучающимися знаний этических аспектов информационной деятельности и информационных коммуникаций в глобальных сетях;
- осознание ответственности людей, вовлеченных в создание и использование информационных систем, распространение и использование информации;
- владение информационной культурой, способностью анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий, средств образовательных и социальных коммуникаций.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: общеобразовательный цикл

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Информационная деятельность человека. Информация и информационные процессы. Средства информационных и коммуникационных технологий. Технологии создания и преобразования информационных объектов. Телекоммуникационные технологии

Формы текущей аттестации контрольная работа

Форма промежуточной аттестации зачет с оценкой

БД.07 Россия - моя история

Цели и задачи учебной дисциплины:

формирование представлений об истории России, как истории Отечества, ее основных вехах истории, воспитание базовых национальных ценностей, уважения к истории, культуре, традициям.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: общеобразовательный цикл

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Россия - великая наша держава. Александр Невский как спаситель Руси. Смута и её преодоление. Волим под царя восточного, православного. Пётр Великий. Строитель великой империи. Отторженная возвратих. Крымская война - «Пиррова победа Европы». От великих потрясений к Великой победе. Вставай, страна огромная. В буднях великих строек. От перестройки к кризису, от кризиса к возрождению. Россия. XXI век. История антироссийской пропаганды. Слава русского оружия. Россия в деле.

Формы текущей аттестации контрольная работа

Форма промежуточной аттестации зачет

БД.08 Физическая культура

Цели и задачи учебной дисциплины:

- формирование физической культуры личности будущего профессионала, востребованного на современном рынке труда;
- развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;
- формирование устойчивых мотивов и потребностей в бережном отношении к собственному здоровью, в занятиях физкультурно-оздоровительной и спортивно-оздоровительной деятельностью;
- овладение технологиями современных оздоровительных систем физического воспитания, обогащение индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта; овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья;
- освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций;
- приобретение компетентности в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: общеобразовательный цикл

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Легкая атлетика. Кроссовая подготовка. Лыжная подготовка. Гимнастика. Спортивные игры. Плавание.

Формы текущей аттестации: комплексы упражнений

Форма промежуточной аттестации: зачет, зачет с оценкой

БД.09 Биология

Цели и задачи учебной дисциплины:

- получение фундаментальных знаний о биологических системах (Клетка, Организм, Популяция, Вид, Экосистема); истории развития современных представлений о живой природе, выдающихся открытиях в биологической науке; роли биологической науки в формировании современной естественно-научной картины мира; методах научного познания;
- овладение умениями логически мыслить, обосновывать место и роль биологических знаний в практической деятельности людей, развитии современных технологий; определять живые объекты в природе; проводить наблюдения за экосистемами с целью их описания и выявления естественных и антропогенных изменений; находить и анализировать информацию о живых объектах;
- развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей обучающихся в процессе изучения биологических явлений; выдающихся достижений биологии, вошедших в общечеловеческую культуру; сложных и противоречивых путей развития современных научных взглядов, идей, теорий,

концепций, гипотез (о сущности и происхождении жизни, человека) в ходе работы с различными источниками информации;

- воспитание убежденности в необходимости познания живой природы, необходимости рационального природопользования, бережного отношения к природным ресурсам и окружающей среде, собственному здоровью; уважения к мнению оппонента при обсуждении биологических проблем;

- использование приобретенных биологических знаний и умений в повседневной жизни для оценки последствий своей деятельности (и деятельности других людей) по отношению к окружающей среде, здоровью других людей и собственному здоровью; обоснование и соблюдение мер профилактики заболеваний, соблюдение правил поведения в природной среде.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: общеобразовательный цикл

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Биология как комплексная наука. Признаки живых организмов. Уровневая организация живой природы. Методы познания живой природы. Химическая организация клетки. Обмен веществ и превращение энергии в клетке. Основные закономерности наследственности и изменчивости. Основы экологии.

Формы текущей аттестации тестирование

Форма промежуточной аттестации зачет с оценкой

БД.10 География

Цели и задачи учебной дисциплины:

- воспитание чувства патриотизма, взаимопонимания с другими народами, уважения культуры разных стран и регионов мира, ценностных ориентации личности посредством ознакомления с важнейшими проблемами современности, с ролью России как составной части мирового сообщества;

- воспитание экологической культуры на основе приобретения знаний о взаимосвязи природы, населения и хозяйства на глобальном, региональном и локальном уровнях и формирование ценностного отношения к проблемам взаимодействия человека и общества;

- формирование системы географических знаний как компонента научной картины мира, завершение формирования основ географической культуры;

- развитие познавательных интересов, навыков самопознания, интеллектуальных и творческих способностей в процессе овладения комплексом географических знаний и умений, направленных на использование их в реальной действительности;

- приобретение опыта разнообразной деятельности, направленной на достижение целей устойчивого развития.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: общеобразовательный цикл

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

География как наука. Природопользование и геоэкология. Современная политическая карта. Население мира. Мировое хозяйство. Регионы и страны. Глобальные проблемы человечества.

Формы текущей аттестации контрольная работа

Форма промежуточной аттестации зачет с оценкой

БД.11 Математика

Цели и задачи учебной дисциплины:

- обеспечение сформированности представлений о социальных, культурных и исторических факторах становления математики;

- обеспечение сформированности логического, алгоритмического и математического мышления;

- обеспечение сформированности умений применять полученные знания при решении различных задач;

- обеспечение сформированности представлений о математике как части общечеловеческой культуры, универсальном языке науки, позволяющем описывать и изучать реальные процессы и явления.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: общеобразовательный цикл
Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Развитие понятия о числе. Корни, степени и логарифмы. Прямые и плоскости в пространстве. Комбинаторика. Координаты и векторы. Основы тригонометрии. Функции и графики. Многогранники и круглые тела. Начала математического анализа. Интеграл и его применение. Элементы теории вероятностей и математической статистики. Уравнения и неравенства. Геометрия.

Формы текущей аттестации: контрольная работа

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

БД.12 Химия

Цели и задачи учебной дисциплины:

- формирование у обучающихся умения оценивать значимость химического знания для каждого человека;

- формирование у обучающихся целостного представления о мире и роли химии в создании современной естественно-научной картины мира; умения объяснять объекты и процессы окружающей действительности: природной, социальной, культурной, технической среды, — используя для этого химические знания;

- развитие у обучающихся умений различать факты и оценки, сравнивать оценочные выводы, видеть их связь с критериями оценок и связь критериев с определенной системой ценностей, формулировать и обосновывать собственную позицию;

- приобретение обучающимися опыта разнообразной деятельности, познания и самопознания; ключевых навыков, имеющих универсальное значение для различных видов деятельности (навыков решения проблем, принятия решений, поиска, анализа и обработки информации, коммуникативных навыков, навыков измерений, сотрудничества, безопасного обращения с веществами в повседневной жизни).

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: общеобразовательный цикл

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Теория строения органических соединений. Изомерия. Предельные углеводороды (алканы и циклоалканы). Этиленовые и диеновые углеводороды; Ацетиленовые углеводороды; Ароматические углеводороды. Гидроксильные соединения; альдегиды и кетоны; карбоновые кислоты и их производные. Амины, аминокислоты, белки. Химия — наука о веществах; строение атома; периодический закон и Периодическая система химических элементов Д. И. Менделеева; строение вещества; химические реакции (вероятность протекания химических реакций). Химические реакции (скорость химических реакций; обратимость химических реакций, химическое равновесие); растворы (теория электролитической диссоциации; гидролиз). Растворы; окислительно-восстановительные реакции. Электрохимические процессы

Формы текущей аттестации контрольная работа

Форма промежуточной аттестации зачет с оценкой

ПД.01 История

Цели и задачи учебной дисциплины:

- углубление социализации обучающихся, формирование гражданской ответственности и социальной культуры, адекватной условиям современного мира;

- освоение систематических знаний об истории России и всеобщей истории XX - начала XXI в.;

- воспитание обучающихся в духе патриотизма, уважения к своему Отечеству - многонациональному Российскому государству в соответствии с идеями

взаимопонимания, согласия и мира между людьми и народами, в духе демократических ценностей современного общества;

- формирование исторического мышления, способности рассматривать события и явления с точки зрения их исторической обусловленности и взаимосвязи, в развитии, в системе координат "прошлое - настоящее - будущее";
- работа с комплексами источников исторической и социальной информации, развитие учебно-проектной деятельности; в углубленных курсах - приобретение первичного опыта исследовательской деятельности;
- расширение аксиологических знаний и опыта оценочной деятельности (сопоставление различных версий и оценок исторических событий и личностей, определение и выражение собственного отношения, обоснование позиции при изучении дискуссионных проблем прошлого и современности);
- развитие практики применения знаний и умений в социальной среде, общественной деятельности, межкультурном общении.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: общеобразовательный цикл

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

История России. 1914-1945 гг. Россия в годы Первой мировой войны и Великой российской революции (1914-1922). Советский Союз в 1920-1930-е гг. Великая Отечественная война (1941-1945) Всеобщая история. 1914-1945 гг. Мир накануне и в годы Первой мировой войны. Мир в 1918-1939 гг. Вторая мировая война. История России. 1945-2022 гг. СССР в 1945-1991 гг. Российская Федерация в 1992-2022 гг. Всеобщая история. 1945-2022 гг.

Формы текущей аттестации контрольная работа

Форма промежуточной аттестации индивидуальный проект, экзамен

ПД.02 Обществознание

Цели и задачи учебной дисциплины:

- воспитание общероссийской идентичности, гражданской ответственности, основанной на идеях патриотизма, гордости за достижения страны в различных областях жизни, уважения к традиционным ценностям и культуре России, правам и свободам человека и гражданина, закрепленным в Конституции Российской Федерации;
- развитие личности в период ранней юности, становление ее духовно-нравственных позиций и приоритетов, выработка правового сознания, политической культуры, мотивации к предстоящему самоопределению в различных областях жизни: семейной, трудовой, профессиональной;
- развитие способности обучающихся к личному самоопределению, самореализации, самоконтролю;
- развитие интереса обучающихся к освоению социальных и гуманитарных дисциплин;
- освоение системы знаний об обществе и человеке, формирование целостной картины общества, адекватной современному уровню научных знаний и позволяющей реализовать требования к личностным, метапредметным и предметным результатам освоения образовательной программы, представленным в Федеральном государственном образовательном стандарте среднего общего образования;
- овладение умениями получать, анализировать, интерпретировать и систематизировать социальную информацию из различных источников, преобразовывать ее и использовать для самостоятельного решения учебно-познавательных, исследовательских задач, а также в проектной деятельности;
- совершенствование опыта обучающихся в применении полученных знаний (включая знание социальных норм) и умений в различных областях общественной жизни: в гражданской и общественной деятельности, включая волонтерскую, в сферах межличностных отношений, отношений между людьми различных национальностей и вероисповеданий, в противодействии коррупции, в семейно-бытовой сфере, а также для анализа и оценки жизненных ситуаций, социальных фактов, поведения людей и собственных поступков.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: общеобразовательный цикл

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Человек в обществе. Духовная культура. Экономическая жизнь общества. Социальная сфера. Политическая сфера.

Формы текущей аттестации контрольная работа

Форма промежуточной аттестации экзамен

Аннотация программ дисциплин общего гуманитарного и социально-экономического цикла

ОГСЭ.01. Основы философии

Цели и задачи учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

основные категории и понятия философии;

роль философии в жизни человека и общества;

основы философского учения о бытии;

сущность процесса познания;

основы научной, философской и религиозной картин мира;

об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды;

о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий.

Дисциплина «Основы философии» служит следующим целям: формирование у обучающихся общего представления о структуре и эволюции человеческой мысли, её специфике на различных этапах развития цивилизации и характерном для каждого из них наборе онтологических, гносеологических, методологических и аксиологических проблем. Также целью дисциплины является формирование основ целостного общенаучного мировоззрения, включающего в себя владение основными общенаучными категориями и методами, знание основных проблем философии и путей их теоретической формулировки и решения; знакомство с сущностью базовых подходов к рассмотрению проблем онтологии, теории познания, аксиологии, научной методологии, а также учения об обществе и человеке.

Основным итогом изучения дисциплины, помимо указанных выше, следует считать формирование у обучающихся основ: общенаучной и философской эрудиции; умения грамотно работать с исследуемым материалом; способность структурно и логично формулировать научные проблемы, осуществлять сопутствующий их решению анализ; способность системно и структурно выстраивать рассуждение и само содержание исследуемой сферы научной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: относится к дисциплинам общего гуманитарного и социально-экономического цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Раздел 1. Философия как мировоззренческая система. Понятие мировоззрения. Исторические типы мировоззренческих систем. Раздел 2. Историческая эволюция философского знания. Античная философия. Философия средних веков. Философия эпохи Возрождения. Философия Нового времени. Немецкая классическая философия. Основные направления современной (неклассической) философии. Раздел 3. Основные вопросы философской онтологии. Место онтологии в структуре философского знания. Бытие как центральная категория онтологии. Материализм как онтологическая доктрина и метод познания. Идеализм как философская онтология. Философское учение о развитии. Раздел 4. Основы теории познания. Понятие гносеологии. Познание как субъектно-объектное отношение. Этапы и уровни познания. Виды познания. Истина. Мышление и язык. Раздел 5. Общество как предмет философского анализа. Формационный подход к анализу динамики и логики общественного развития. Цивилизационный подход к анализу общества. Понятия

индивида и личности. Раздел 6. Человек как предмет философских исследований. Эволюция представлений о сущности человека в истории философской мысли. Проблема человеческой свободы и ответственности

Формы текущей аттестации: контрольная работа

Форма промежуточной аттестации: экзамен в 7 семестре.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, ОК-6, ОК-7, ОК-8.

ОГСЭ.02. История

Цели и задачи учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;

выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.); сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX - начале XXI вв.;

основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира; назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности;

о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;

содержание и назначение важнейших нормативных правовых актов мирового и регионального значения.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: относится к дисциплинам общего гуманитарного и социально-экономического цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Раздел 1. Вторая мировая война. Послевоенное десятилетие. Тема 1.1. Введение. Россия и мир в новейшее время. Тема 1.2. Вторая мировая война. Тема 1.3. Эпоха «государства благоденствия». Тема 1.4. От Лиги наций к ООН. Раздел 2. Советский Союз и страны Запада в 60-80 годы XX века. Тема 2.1. «Оттепель» в СССР. Тема 2.2. Внешняя политика Советского Союза в конце 50-70 гг. XX века. Тема 2.3. Становление экономической системы информационного общества на Западе. Тема 2.4. СССР в 70-начале 80 гг. XX века. Тема 2.5. Международная политика Советского Союза в 70-начале 80х гг. Тема 2.6. Интеграционные проекты экономического и политического развития Европы. Тема 2.7. Европейский союз и его развитие. Раздел 3. Современный мир. Тема 3.1. Развитие суверенной России. Тема 3.2. НАТО и другие экономические и политические организации. Тема 3.3. Военно-политические конфликты XX-XXI вв. Тема 3.4. Россия в XXI веке. Тема 3.5. Культура в XX-XXI вв. Основные правовые и законодательные акты мирового сообщества в XX-XXI вв. Тема 3.6. Экономическое, политическое развитие ведущих стран мира. Тема 3.7. Экономическое, политическое развитие ведущих стран мира

Формы текущей аттестации: контрольная работа

Форма промежуточной аттестации: экзамен в 3 семестре.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9.

ОГСЭ.03. Иностранный язык

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основной целью изучения студентами дисциплины «Иностранный язык (английский)» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных

задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Развитие коммуникативной компетенции осуществляется путём формирования у студентов речевых умений говорения, чтения, аудирования, письменной речи.

Формированию умений говорения, чтения, аудирования, письменной речи уделяется разное внимание в зависимости от этапа обучения. При этом сохраняется комплексный подход к формированию у студентов коммуникативных умений, а обучение речевой деятельности рассматривается как единый взаимосвязанный процесс, позволяющий активизировать общие и специфические речевые навыки и умения.

В процессе обучения английскому языку студенты овладевают умением постоянно совершенствовать получаемые языковые знания, вырабатывают навыки пользования справочной литературой на английском языке (толковыми и другими словарями, справочниками, энциклопедиями).

Образовательные и воспитательные цели реализуются постепенно и параллельно с развитием коммуникативной компетенции в течение всего курса обучения английскому языку. Это обеспечивает повышение уровня общей культуры студентов, расширяет их кругозор и дает возможность будущим специалистам достойно представлять свою страну, участвуя в осуществлении межкультурных, научных и деловых связей и с уважением относиться к культурным и духовным ценностям других стран и народов.

Организация учебного процесса призвана способствовать формированию у студентов гуманистического мировоззрения, чувства интернационализма и патриотизма. Эти задачи осуществляются, главным образом, путем подбора учебных материалов соответствующего содержания.

Основные задачи курса дифференцируются в зависимости от следующих двух аспектов, в которых изучается иностранный язык:

1) аспект «Общий язык». В этом аспекте основными задачами являются: развитие навыков восприятия звучащей (монологической и диалогической) речи, развитие навыков устной разговорно-бытовой речи, развитие навыков чтения и письма;

2) аспект «Язык для специальных целей». В этом аспекте решаются задачи: развитие навыков публичной речи (сообщение, доклад, дискуссия), развитие навыков чтения специальной литературы с целью получения профессиональной информации, знакомство с основами реферирования, аннотирования и перевода по специальности, развитие основных навыков письма для подготовки публикаций и ведения переписки по специальности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;

самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

лексический (1200 - 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: относится к дисциплинам общего гуманитарного и социально-экономического цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Раздел 1. Человек. Тема 1.1. Я и моя семья. Тема 1.2. Мой университет. Тема 1.3. Отдых и путешествия. Тема 1.4. Реклама как профессия. Тема 1.5. Внешность и характер человека.

Раздел 2. Окружающий мир. Тема 2.1. Реклама и рекламное объявление. Тема 2.2. Еда и приготовление пищи. Тема 2.3. Магазины и покупки. Одежда и аксессуары. Тема 2.4. Праздники, знаменательные события и торжественные церемонии.

Раздел 3. Развитие и современное состояние рекламы. Тема 3.1. История рекламы. Реклама в Древнем мире. Тема 3.2 Особенности образа жизни в городе и сельской местности. Тема 3.3. Искусство рекламы. Тема 3.4. Виды рекламы. Тема 3.5 Стратегии рекламного сообщения.

Раздел 4. Рекламный продукт. Тема 4.1. Создание рекламного сообщения. Тема 4.2. Слоган, логотип, брэнд и тон в рекламе. Тема 4.3. Значение цвета в рекламе. Тема 4.4. Реклама в СМИ.

Тема 4.1. Создание рекламного сообщения. Тема 4.2. Слоган, логотип, брэнд и тон в рекламе. Тема 4.3. Значение цвета в рекламе. Тема 4.4. Реклама в СМИ.

Формы текущей аттестации: 3, 4 семестр письменная контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет в 5 семестре, экзамен в 6 семестре.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК 1, ОК 2, ОК 3 ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10.

ОГСЭ.04. Физическая культура

Цели и задачи учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;

- основы здорового образа жизни.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Относится к дисциплинам общего гуманитарного и социально-экономического цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Раздел 1. Научно-методические основы формирования физической культуры личности
Тема 1.1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Основы здорового образа жизни. Раздел 2. Учебно-практические основы формирования физической культуры личности
Тема 2.1. Общая физическая подготовка
Тема 2.2. Лёгкая атлетика
Тема 2.3. Спортивные игры
Тема 2.4. Аэробика (девушки). Атлетическая гимнастика (юноши). Раздел 3. Учебно-тренировочный (физическая культура и спорт для приобретения индивидуального или коллективного практического опыта)
Тема 3.1. Основы физической и спортивной подготовки
Тема 3.2. Направленность средств, методов и форм физического воспитания
Тема 3.3. Профилактические, реабилитационные и восстановительные мероприятия в процессе занятий физическими упражнениями и спортом.

Формы текущей аттестации: контрольная работа

Форма промежуточной аттестации: зачет в 3,4,5,6 семестрах, дифференцированный зачет в 7 семестре.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК 2, ОК 3, ОК 6, ОК 8, ОК 9, ОК 10.

ОГСЭ.05 История рекламы

Цели и задачи учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины студент должен уметь:

- соотносить рекламные материалы с определенным этапом в развитии института рекламы, культурой и историей России и других стран;

- оценивать рекламные и иные презентационные материалы на предмет их соответствия исторически сложившимся традициям, нормам и ценностям целевых аудиторий;

- использовать исторический опыт развития рекламы для совершенствования своей деятельности в сфере вербальных и визуальных коммуникаций.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные исторические этапы развития рекламы, системные характеристики рекламы в тот или иной исторический период;

- специфику западноевропейской рекламы (исторический аспект);

- специфику российской рекламы (исторический аспект).

Место учебной дисциплины в структуре ООП: входит в вариативную часть общего гуманитарного и социально-экономического цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Тема 1 Введение в дисциплину. Основные понятия. История рекламы как часть всеобщей истории. Тема 2 Генезис рекламной коммуникации: социокультурные и экономические корни, основные этапы. От проторекламы к профессиональному рекламному агентству. Тема 3 Основные исторические этапы развития западноевропейской рекламы. Тема 4 История рекламы в России как часть истории мировой рекламы. Тема 5 Стилевые

особенности русской и советской рекламы. Тема 6 Становление российской рекламной отрасли в 90-е годы XX в. Современные тенденции в рекламной деятельности.

Формы текущей аттестации: контрольная работа, творческое задание, коллоквиум.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет в 3 семестре.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 5, ПК 1.1

ОГСЭ.06 Основы социологии и политологии

Цели и задачи учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины студент должен уметь:

- методологически грамотно анализировать различные социальные факты;
- в целом понимать современную социально-политическую ситуацию в России и мире;
- сравнивать социально-политические проблемы в различных регионах мира, применяя теоретические знания;
- четко различать формы государственного и общественного устройства;
- формировать собственную социальную и политическую культуру, чтобы применять социологические политологические знания в повседневной жизни и своей профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен знать:

- объект, предмет, цели, задачи и принципы социологии и политологии;
- основные понятия социологии и политологии;
- социально-политические учения;
- основные общественные институты и их специфику;
- сущность социально-политических процессов в России и мире.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: относится к дисциплинам общего гуманитарного и социально-экономического цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Раздел 1. Политология
Тема 1.1. Политология – наука о политике
Тема 1.2. Политическая жизнь и политическая система общества
Тема 1.3. Политические режимы
Тема 1.4. Государство как важнейший институт политической системы
Тема 1.5. Политические идеологии и политические партии.
Тема 1.6. Политические элиты.
Раздел 2. Социология
Тема 2.1. Социология – наука об обществе
Тема 2.2. Общество и культура
2.2.1 Общество: сущность, типы, развитие.
2.2.2. Социальная структура общества.
2.2.3. Культура и цивилизация.
2.2.4 Социальные процессы.
2.2.5. Социальные конфликты.

Формы текущей аттестации: -

Форма промежуточной аттестации: экзамен в 4 семестре.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК 1, ОК 2, ОК 3 ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10.

Аннотация программ дисциплин математического и общего естественнонаучного цикла

ЕН.01 Математика

Цели и задачи учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- применять математические методы для решения профессиональных задач;
- использовать приемы и методы математического анализа и синтеза в различных профессиональных ситуациях;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- основные понятия и методы математического синтеза и анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина входит в цикл математических и общих естественнонаучных дисциплин.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Раздел 1. Основы математического анализа
Тема 1.1. Пределы
Тема 1.2. Производная

функции Тема 1.3. Дифференциал функции. Производные и дифференциалы высших порядков Тема 1.4. Приложение производных к исследованию функций Тема 1.5. Первообразная функции и неопределенный интеграл. Интегрирование подстановкой, по частям. Определенный интеграл Тема 1.6. Решение прикладных задач с помощью определенного интеграла Тема 1.7. Ряды Раздел 2. Основы дискретной математики Тема 2.1 Множества Тема 2.2 Операции над множествами Раздел 3. Теория вероятностей и математическая статистика Тема 3.1 Случайные события и их вероятности Тема 3.2. Законы распределения случайных величин. Числовые характеристики случайной величины. Нормальный закон распределения

Формы текущей аттестации: контрольная работа

Форма промежуточной аттестации: экзамен в 3 семестре.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10.

ЕН.02. Экологические основы природопользования

Цели и задачи учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- использовать представление:

о взаимосвязи организмов и среды обитания;

об условиях устойчивого состояния экосистем и причинах возникновения экологического кризиса;

о природных ресурсах России и мониторинге окружающей среды;

об экологических принципах рационального природопользования.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- правовые вопросы экологической безопасности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: относится к дисциплинам математического и общего естественнонаучного цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Тема 1. Введение в экологию. Принципы природопользования Тема 2. Антропогенное воздействие на природу. Экологические кризисы и катастрофы. Тема 3. Законы экологии и природопользования. Тема 4. Современное состояние окружающей среды и здоровья населения России. Тема 5. Мероприятия по защите окружающей среды.

Формы текущей аттестации: контрольная работа

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет в 4 семестре.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 11.

ЕН.03. Информатика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Рабочая программа ориентирована на достижение следующих целей:

- освоение системы базовых знаний, отражающих вклад информатики в формирование современной научной картины мира, роль информационных процессов в обществе, биологических и технических системах;

- приобретение опыта использования информационных технологий в индивидуальной и коллективной учебной и познавательной, в том числе проектной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- оценивать достоверность информации, сопоставляя различные источники;

- распознавать информационные процессы в различных системах;

- использовать готовые информационные модели, оценивать их соответствие реальному объекту и целям моделирования;

- осуществлять поиск информации в базах данных, компьютерных сетях и пр.;

- соблюдать правила техники безопасности и гигиенические рекомендации при использовании средств ИКТ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- различные подходы к определению понятия «информация»;

- методы измерения количества информации: вероятностный и алфавитный;

- назначение и функции операционных систем.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: относится к дисциплинам математического и общего естественнонаучного цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Раздел 1. Информационные технологии в автоматизированной обработке

Раздел 2. Базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ для обработки информации

Формы текущей аттестации: контрольная работа

Форма промежуточной аттестации: экзамен в 3 семестре.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9.

ЕН.04. Информационные технологии в профессиональной деятельности

Цели и задачи учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- обрабатывать текстовую и числовую информацию;
- применять мультимедийные технологии обработки и представления информации;
- обрабатывать экономическую и статистическую информацию, используя средства пакета прикладных программ;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- назначение и виды информационных технологий, технологии сбора, накопления, обработки, передачи и распространения информации;
- состав, структуру, принципы реализации и функционирования информационных технологий;
- базовые и прикладные информационные технологии;
- инструментальные средства информационных технологий

Место учебной дисциплины в структуре ООП: относится к дисциплинам математического и общего естественнонаучного цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Раздел 1. Информация. Информационные системы Раздел 2. Методика работы в текстовом редакторе MicrosoftWord. Раздел 3. Методика работы с электронными таблицами MicrosoftExcel (ЭТ). Раздел 4. Методика работы с базами данных MicrosoftAccess. Раздел 5. Методика работы с презентациями MicrosoftPowerPoint. Раздел 6. Компьютерные комплексы и сети Раздел 7. Информационные справочные системы.

Формы текущей аттестации: контрольная работа

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет в 7 семестре.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК 1, ОК 4, ОК 5, ОК 8, ОК 9, ОК 11.

Аннотации программ дисциплин и профессиональных модулей профессионального цикла.

ОП. 01 Рисунок с основами перспективы

Цели и задачи учебной дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

- использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике;
- выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека;
- выполнять тональный рисунок;
- выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля;
- применять изображение фигуры в композиции.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения теории перспективы;
- способы линейного построения объектов;
- конструкцию светотени;
- профессиональную методику выполнения графической работы;
- приемы графической стилизации;

пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и ее частей.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: относится к дисциплинам профессионального цикла (общепрофессиональные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Тема 1.1. Рисунок – основа видов изобразительного искусства
Тема 1.2. Виды графики в рисунке
Тема 1.3. Материалы исполнения рисунка
Тема 1.4. Практическое выполнение рисунка
Тема 1.5. Простые геометрические формы в рисунке
Тема 2.6. Перспектива
Тема 1.7. Фрагменты помещений в перспективном изображении.

Формы текущей аттестации: письменная работа в 5,6 семестрах.

Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа в 7 семестре.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10, ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.2.

ОП. 02 Живопись с основами цветоведения

Цели и задачи учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:
выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи;
использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике;
правильно использовать живописную технику;
выполнять живописный этюд;
выдерживать живописное состояние этюда;
создавать стилизованные изображения с использованием цвета;

использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

основные положения теории цветоведения;
способы создания цветовой композиции;
особенности работы с разными живописными техниками;
способы создания цветом объема и пространства;
методику использования цвета в живописном этюде фигуры;
возможности живописно-графических стилизаций;
методы создания стилизованных живописных изображений;
художественный язык использования цвета в электронном изображении;

Место учебной дисциплины в структуре ООП: относится к дисциплинам профессионального цикла (общепрофессиональные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Тема 1.1. Акварельная живопись, материалы акварели
Тема 1.2. Основы цветоведения
Тема 1.3. Выявление объема в живописи
Тема 1.4. Передача свойств предметов, различных по материалу
Тема 1.5. Контраст в живописи
Тема 2.6. Изображение драпировок со складками
Тема 1.7. Цветовое единство. Цветовой круг

Формы текущей аттестации: письменная работа в 4 семестре.

Форма промежуточной аттестации: экзамен в 5 семестре.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10, ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.2.

ОП.03 История изобразительного искусства

Цели и задачи учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- использовать свои знания в профессиональной деятельности;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- характерные черты художественных стилей различных исторических эпох;

- творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: относится к дисциплинам профессионального цикла (общепрофессиональные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Раздел 1. Искусство первобытной эпохи
Раздел 2. Искусство Древнего мира
Раздел 3. История западноевропейского искусства
Раздел 4. История искусства стран Востока

Раздел 5. История русского искусства Раздел 6. Искусство XX-XXI века.

Формы текущей аттестации: контрольная работа

Форма промежуточной аттестации: экзамен в 5 семестре.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9.

ОП.04 Экономика организации

Цели и задачи учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:
определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;

разрабатывать бизнес-план организации;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:
экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;

основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;

пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

Место учебной дисциплины в структуре ООП: относится к дисциплинам профессионального цикла (общепрофессиональные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Тема 1. Рекламная отрасль в условиях рыночной экономики Тема 2. Мировой рынок рекламы. Особенности, состояние, тенденции Тема 3. Взаимодействие рекламы и жизненного цикла товара Тема 4. Рекламное предприятие как субъект экономической деятельности Тема 5. Организация взаимоотношений и управление коллективом на рынке рекламы Тема 6. Организация деятельности рекламного агентства и других предприятий рекламной отрасли Тема 7. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций Тема 8. Медиапланирование на рынке рекламы Тема 9. Планирование рекламной кампании Тема 10. Финансовая политика предприятий рекламной отрасли Тема 11. Бизнес-план предприятия, функционирующего на рынке рекламы Тема 12. Оценка экономической эффективности рекламной деятельности.

Формы текущей аттестации: контрольная работа

Форма промежуточной аттестации: экзамен в 6 семестре.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10, ОК 11, ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 3.1.

ОП.05 Безопасность жизнедеятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

основные составляющие здорового образа жизни и их влияние на безопасность жизнедеятельности личности; репродуктивное здоровье и факторы, влияющие на него; потенциальные опасности природного, техногенного и социального происхождения, характерные для региона проживания;

основные задачи государственных служб по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера;

основы российского законодательства об обороне государства и воинской обязанности граждан;

порядок первоначальной постановки на воинский учет, медицинского освидетельствования, призыва на военную службу;

состав и предназначение Вооруженных Сил Российской Федерации;

основные права и обязанности граждан до призыва на военную службу, во время прохождения военной службы и пребывания в запасе;

основные виды военно-профессиональной деятельности; особенности прохождения военной службы по призыву и контракту, альтернативной гражданской службы;

требования, предъявляемые военной службой к уровню подготовленности призывника;

предназначение, структуру и задачи РСЧС;

предназначение, структуру и задачи гражданской обороны.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

владеть способами защиты населения от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера;
пользоваться средствами индивидуальной и коллективной защиты;
оценивать уровень своей подготовленности и осуществлять осознанное самоопределение по отношению к военной службе;
использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:
ведения здорового образа жизни;
оказания первой медицинской помощи;
развития в себе духовных и физических качеств, необходимых для военной службы;
вызова (обращения за помощью) в случае необходимости в соответствующие службы экстренной помощи.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: относится к дисциплинам профессионального цикла (общепрофессиональные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Раздел 1. Государственная система обеспечения безопасности населения. Тема 1.1. Правила поведения в условиях чрезвычайных ситуаций. Тема 1.2. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Тема 1.3. Гражданская оборона – составная часть обороноспособности страны. Тема 1.4. Государственные службы по охране здоровья и безопасности граждан. Раздел 2. Обеспечение личной безопасности и сохранение здоровья. Тема 2.1. Здоровье и здоровый образ жизни. Факторы способствующие укреплению здоровья. Тема 2.2. Вредные привычки и их профилактика. Тема 2.3. Репродуктивное здоровье. Основные инфекционные болезни, их классификация и профилактика. Тема 2.4. Первая медицинская помощь. Раздел 3. Основы обороны государства и воинская обязанность. Тема 3.1. История создания Вооруженных Сил России. Тема 3.2. Организационная структура Вооруженных Сил. Тема 3.3. Воинская обязанность. Тема 3.4. -Военнослужащий-защитник своего Отечества. Тема 3.5. Военно-профессиональная ориентация. Как стать офицером Российской армии. Тема 3.6. Воинские символы и боевые традиции Вооруженных Сил России. 3.7 Символы воинской чести. 3.8 Ритуалы Вооруженных Сил Российской Федерации.

Формы текущей аттестации: контрольная работа

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет в 4 семестре.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК 3, ОК 6, ОК 7, ОК 9, ПК 4.1.

ОП.06 Сервисная деятельность

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель - создание системы знаний о сервисной деятельности, услугах, формах обслуживания, способах формирования новых услуг и прогрессивных методах обслуживания. Ознакомление студентов с современным рынком услуг, особенностями сферы социально-культурного сервиса с учетом потребностей потребителей и правовых норм, перспективами развития сервиса в различных регионах России, странах мира, связь сервисной деятельности с рекламной деятельностью.

Задачи:

1. Формирование представления о сервисной деятельности.
2. Развитие целостного научного представления об основных составляющих сервисной деятельности.
3. Определение места сервиса в жизнедеятельности человека формирование умения выражать и обосновывать свою позицию по вопросам касательно области сервисной деятельности.
4. Рассмотрение основных видов сервисной деятельности.
5. Ознакомление студентов с вопросами взаимоотношений между работником предприятия сферы сервиса и клиентом, в контактной зоне, раскрытие основных факторов культуры обслуживания.
6. Раскрытие основных механизмов и стратегии конкурентной борьбы в сфере сервиса.
7. Рассмотрение проблемы качества и безопасности услуг в практике современного сервиса.
8. Формирование профессионального интереса к кругу проблем в области сервисной

деятельности.

9. Ориентирование студентов на самостоятельное, углубленное изучение специальной литературы.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: относится к дисциплинам профессионального цикла (общепрофессиональные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Раздел 1. Теоретические и методологические основы сервисной деятельности Тема 1.1 Теоретические и методологические основы сервисной деятельности Тема 1.2. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека. Тема 1.3. Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности. Раздел 2. Организация сервисной деятельности. Тема 2.1 Понятие «контактной зоны» как сферы реализации сервисной деятельности Тема 2.2 Классификация сервисной деятельности и организация сервисной деятельности. Раздел 3. Качество услуг Тема 3. Качество услуг Тема 3.2. Новые виды услуг и прогрессивные формы обслуживания населения

Формы текущей аттестации: контрольная работа

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет в 6 семестре.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 8, ОК 9, ОК 10, ПК 4.1, ПК 4.3.

ОП.07 История и теория дизайна

Цели и задачи учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины студент должен уметь:

- различать художественные стили;
- анализировать произведения в различных видах дизайна;
- определять уместность того или иного стиля в рамках создания рекламного продукта.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- отличия дизайна от искусства;
- основные этапы развития дизайна;
- основные закономерности развития дизайна;
- специфику выразительных средств различных видов проектирования;
- основные методы организации творческого процесса дизайнеров;
- особенности различных стилевых направлений

Место учебной дисциплины в структуре ООП: относится к дисциплинам профессионального цикла (общепрофессиональные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Раздел I. Место дизайна в системе культуры

Раздел II. История дизайна.

Раздел III. Дизайн как проектно-художественная деятельность.

Основные виды современного дизайнерского творчества

Раздел IV. Рекламный и медиа-дизайн в производстве информационного продукта.

Формы текущей аттестации: контрольная работа

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет в 3 семестре.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 2.1.

ОП.08 Документационное обеспечение управления

Цели и задачи учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- составлять документы в соответствии с требованиями государственных стандартов;
- унифицировать тексты документов;
- анализировать формуляр документа.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- документоведческую терминологию;
- основные нормативно-методические материалы по документированию управленческой деятельности;
- закономерности развития документа и систем документации;

- правила составления и оформления документов;
- порядок организации документов в комплексы.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: относится к дисциплинам профессионального цикла (общепрофессиональные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Раздел 1. Тема 1. Понятия “информация” и “документ” Тема 2. Функции документа Тема 3. Способы документирования Раздел 2. Тема 4. Носители информации Тема 5. Документообразующие признаки и варианты документа (черновик, оригинал, копия) Тема 6. Структура документа Тема 8. Формуляр современного управленческого документа Раздел 3. Тема 9. Системы документации Тема 10. Унифицированные системы документации

Формы текущей аттестации: контрольная работа

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет в 4 семестре.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 11, ПК 1.4, ПК 4.1, ПК 4.3.

ОП.09 Социология рекламной деятельности

Цели и задачи учебной дисциплины:

Изучение студентами функционирования института рекламы в современном социуме, ее цели и средства воздействия на аудиторию, анализ эффективности рекламы, а также ознакомление с арсеналом методов социологического исследования рекламной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- применять социологические методы для решения профессиональных задач; методологически грамотно анализировать особенности и предпочтения целевых аудиторий рекламного воздействия;
- проводить социологические исследования в области рекламного рынка, используя различные методы.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен знать:

объект, предмет, цели, задачи и принципы социологических исследований рекламного рынка;

основные термины социологии и методы проведения социологического анализа;

основные институты рынка рекламы и их специфику;

сущность процессов, происходящих на рекламном рынке (российском и мировом) и тенденции развития рынка рекламы.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: относится к дисциплинам профессионального цикла (общепрофессиональные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Раздел 1. Тема 1. Социологические условия появления рекламы как массового явления Тема 2. Функции рекламы. Правовое регулирование рекламы. Тема 3. Реклама и ценностные ориентации общества Раздел 2. Тема 4. Массовое сознание как объект рекламной деятельности и социологических исследований в системе рыночных отношений Тема 5. Изучение аудитории рекламы. Типы потребителей. Тема 6. Социологические факторы восприятия рекламы Раздел 3. Тема 7. Классификация и характеристика основных методов и методик исследования рекламной деятельности Тема 8. Социологическое обеспечение рекламной кампании Тема 9. Социальное влияние рекламы Тема 10. Социальная реклама.

Формы текущей аттестации: контрольная работа

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет в 4 семестре.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10, ОК 11, ПК 1.1, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.2.

ПМ 01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции

В ПМ 01 входят междисциплинарные курсы:

МДК 01.01 Художественное проектирование рекламного продукта

МДК 01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта

МДК 01.03 Язык рекламы

МДК 01.04 Композиция, шрифтовая и художественная графика

МДК 01.05 Фотодизайн и техника фотографии

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;
- создания различных композиций;
- по прикладным проблемам психологии рекламы;
- по общим правилам оформления конструкторской документации;

уметь:

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно–изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты;
- использовать различные эффективные способы ведения рекламной деятельности;
- видеть достоинства и недостатки своей и чужой рекламной продукции и оценивать ее эффективность;
- правильно оформлять конструкторскую документацию;
- выполнять геометрические построения;
- правильно изображать на чертежах основные виды построение третьей проекции, дополнительные и частичные виды;
- правильно наносить размеры на чертежах и проектах;
- классифицировать разрезы и сечения, а также правильно их выполнять;
- мысленно «видеть» свою композицию в законченном виде;
- использовать способы создания различных видов композиций;
- решать несложные композиционные задачи при создании рекламы;
- разрабатывать и осваивать новшества в рекламной практике, обоснованно выбирать и применять различные способы совершенствования рекламной деятельности;
- формировать обобщенные общепрофессиональные умения, освоение которых способствует ценностному осмыслению экономической реальности и становлению профессиональной компетентности специалиста в области рекламных технологий;
- развивать умения проектировать индивидуальный маршрут в профессиональном образовании;
- формировать готовность заниматься профессиональной деятельностью и использовать ее возможности в других сферах;

знать:

- выразительные и художественно–изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя;
- различные технологии рекламной деятельности;
- общие требования к рекламе;
- методы и технологии современной рекламной деятельности и овладение на этой основе элементарными умениями в области рекламных технологий;
- проблемы в области современной рекламы и новейшие достижения современной науки в решении рекламных проектов и частных задач, связанных с рекламной деятельностью;
- способы разработки и освоения новшеств в рекламной практике;
- основные виды композиции и свойства объемно-пространственных форм;
- закономерности построения моделей рекламного продукта;
- средства и приемы достижения композиционных целей при создании наглядной рекламы;
- различные технологии рекламной деятельности;
- общие требования к рекламе;

- роль рекламы в развитии современного общества;
- историю развития рекламы в России и за рубежом;
- виды рекламной деятельности;
- коммуникативные аспекты деятельности основных операторов рекламного рынка;
- понятие «бренд» и его значение в рекламной деятельности;
- виды и средства распространения рекламы;
- способы отражения пространственных объектов на плоскости и свойства получения отображений;
- способы преобразования отражений на чертеже;
- методы, позволяющие определить пересечение (точки, линии) прямых и поверхностей;
- основы получения наглядных (аксонометрических) проекций и их виды;
- способы построения ломанных кривых и сопряжения линий;
- основные правила выполнения чертежей;
- способы построения разрезов и сечений.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: относится к дисциплинам профессионального цикла (профессиональные модули).

Формы текущей аттестации: -

Форма промежуточной аттестации ПМ: квалификационный экзамен по профессиональному модулю в 4 семестре.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10, ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5.

ПМ 02. Производство рекламной продукции

В ПМ 02 входят междисциплинарные курсы:

МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале

МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа

МДК.02.03 Техника и технологии рекламной фотографии

МДК.02.04 Техника и технологии рекламного видео

МДК.02.05 Мультимедийные технологии

МДК.02.06 Обработка текстовой информации

Цели и задачи учебной дисциплины:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки и производства рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;
- развития основных информационно-креативных умений, связанных с получением, переработкой и освоением информации, полученной из различных источников (монографий, учебников, научно-популярной литературы, художественных и публицистических произведений, СМИ, электронных средств массовой информации и др.);
- развивать умения проектировать индивидуальный маршрут в профессиональном образовании;
- формирования готовности заниматься профессиональной деятельностью и использовать ее возможности в других сферах;
- самостоятельно вести поиск и отбор информации в целях эффективной организации собственной деятельности и деятельности в фокус-группах, обеспечивающей высокий уровень компетентности в области рекламных технологий;
- владения навыками технической стороны фото процесса.

уметь:

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;

- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;
- использовать полученные знания в профессионально-практической деятельности связанной с рекламными технологиями;
- использовать новейшие достижения современной науки в решении рекламных проектов и частных задач, связанных с рекламной деятельностью;
- разрабатывать и осваивать новшества в рекламной практике, обоснованно выбирать и применять различные способы совершенствования рекламной деятельности;
- правильно пользоваться, выставлять время экспозиции, определять глубину резкости, выбирать необходимый объектив, тип пленки и бумаги, пользоваться вспышкой;
- использовать экспонометры для правильной установки экспозиции при фотосъемке, практически применять все этапы процесса проявки и печати;
- использовать законы композиции в фотосъемке;
- осуществлять видеосъемку в рекламе;
- оптимально выражать свои чувства и мысли в целях воздействия на работодателя;
- использовать практические навыки руководства творческим процессом;
- создавать средствами векторной графики с помощью программы Corel Draw художественно графические объекты, используемые в полиграфии, web-дизайне, в мультимедиаприложениях;
- применять все инструменты пакета растровой графики для работы с объектами;
- сканировать и печатать изображение;
- подготавливать изображение для сети;
- владеть инструментами и создавать графические материалы средствами векторной и растровой графики;
- творчески подходить к созданию эффектов в программе Photoshop.

знать:

- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- технологию создания Интернет-рекламы;
- аппаратное и программное обеспечение;
- об особенностях дизайн-деятельности в сфере рекламных технологий;
- о нормативных и законодательных основах профессиональной рекламной деятельности;
- средства визуальной коммуникации суперграфики;
- технологии 3D моделирования;
- законы построения композиции в фотографии, составные элементы композиции;
- программный пакет обработки фотоизображений Photoshop, технические возможности, корректура;
- основы сценарного и режиссерского мастерства;
- основы драматургии и технологию написания сценария рекламного ролика;
- основные приемы и выразительные средства режиссуры рекламных роликов;
- приемы и технологию работы с актером рекламного ролика;
- этапы работы режиссера над организацией и воплощением замысла видеорекламы или видеофильма;
- основные понятия и термины, связанные с растровой и векторной графикой;
- назначение всех инструментов для рисования и редактирования изображений;
- инструменты пакета растровой и векторной графики для работы с объектами;
- сферу применения растровой и векторной графики;
- расширенные возможности пакетов растровой и векторной графики для создания прикладных материалов;
- тенденции развития пакетов векторной и растровой графики;
- интерфейс программ.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: относится к дисциплинам профессионального цикла (профессиональные модули).

Формы текущей аттестации: -

Форма промежуточной аттестации: квалификационный экзамен по профессиональному модулю в 6 семестре.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10, ОК 11.

ПМ 03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

В ПМ 03 входят междисциплинарные курсы:

МДК.03.01 Маркетинг в рекламе

МДК.03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности

МДК.03.03 Проектная деятельность в сфере рекламы

МДК.03.04 Реклама в средствах массовой информации

Цели и задачи модуля:

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- выявление требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;
- разработки маркетинговой части бизнес-плана;
- разрабатывать стратегию рекламы по каждому продукту и план проведения соответствующей рекламной компании;
- разрабатывать и осваивать новшества в практике разработки и проведения рекламных кампаний, обоснованно выбирать и применять различные способы совершенствования рекламной деятельности;

уметь:

- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;
- исследовать структуру, состав и особенности работы сбытовой сети, обслуживающей потенциальные рынки;
- самостоятельно вести поиск и отбор информации в целях эффективной организации рекламных кампаний;

знать:

- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка;
- особенности установления эффективных коммуникаций с деятелями рынка и потребителями;
- проблемы в области современной рекламы и новейшие достижения современной науки в решении рекламных проектов и частных задач, связанных с разработкой и проведением рекламных кампаний.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: относится к дисциплинам профессионального цикла (профессиональные модули).

Формы текущей аттестации: -

Форма промежуточной аттестации: квалификационный экзамен по профессиональному модулю в 8 семестре.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК 3.1, ПК 3.2, ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9.

ПМ 04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

В ПМ 04 входят междисциплинарные курсы:

МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности

МДК.04.02 Реклама и СО в сфере применения

Цели и задачи учебной дисциплины:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- планирование, разработки и технического исполнения рекламного проекта;
- контролирование соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;
- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;
- подготовки документации для регистрации авторских прав;

уметь:

- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
- работать с рекламой в средствах массовой информации;
- проводить процедуры, согласование макетов рекламного продукта с заказчиком;
- проводить презентации рекламного продукта;
- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;
- реализовать функции менеджмента в рекламной деятельности;
- принимать управленческие решения;
- использовать нормативную правовую информацию и справочный материал в своей профессиональной деятельности специалиста по рекламе;
- пользоваться системой стандартов в целях сертификации новой рекламной продукции;
- работать с технической документацией;
- дать анализ и оценку классификации услуг в рекламном сервисе;
- применять знания правил профессионально-служебной этики в практической деятельности специалиста по рекламе;
- унифицировать, проектировать формы документов, системы документации, внедрять унифицированные системы документации в практику;

знать:

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования, материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- аспекты планирования рекламы;
- этапы принятия и реализации управленческих решений;
- классификацию целей менеджмента;
- функции, виды и психологию менеджмента;
- особенности менеджмента в рекламе;
- принципы построения международных и отечественных стандартов, правила пользования ими;
- систему, порядок и правила сертификации;
- сущность сервисной деятельности в рекламе;
- сервисные инновации и технологии в рекламной деятельности;
- законы и терминологию документообращения, закономерности документообразования;
- методы рационализации делопроизводства и внедрения новых автоматизированных информационных технологий.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: относится к дисциплинам профессионального цикла (профессиональные модули)

Формы текущей аттестации: -

Форма промежуточной аттестации: квалификационный экзамен по профессиональному модулю в 8 семестре.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3, ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10, ОК 11.

ПМ 05. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

В ПМ 05 входят междисциплинарные курсы:

МДК.05.01 Введение в профессию Агент рекламный

МДК.05.02 Спрос и предложение на рынке труда рекламных услуг

Цели и задачи учебной дисциплины:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- ведения переговоров с заказчиком;
- использования офисной оргтехники, информационных и коммуникационных технологий при получении и оформлении заказа;
- оформление договорной и финансовой документации при работе с заказчиком;
- организации связи со средствами массовой информации;
- использование современных информационных и коммуникационных средств продвижения рекламы.

уметь:

- общаться с коллегами, руководством, деловыми партнерами и клиентами;
- пользоваться вербальными и невербальными средствами общения;
- применять основные правила и нормы поведенческого этикета;
- контактировать с заказчиками рекламного продукта и вести переговоры с заказчиком;
- осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг;
- выбирать и использовать различные виды средств распространения рекламы;
- проводить основные мероприятия связей с общественностью;
- применять средства связи;
- использовать вычислительные средства в рекламной деятельности.

знать:

- основные этапы истории рекламной коммуникации (от древнейших времен к новейшему времени);
- основные группы рекламы и ведущие жанры рекламного творчества;
- основы эстетической и этической культур;
- основы психологии общения;
- основы делового имиджа;
- элементы речевого этикета и основные требования к речи;
- требования к ведению делового диалога по телефону;
- субъекты рекламного процесса и их взаимодействие;
- правовые нормы, регулирующие взаимоотношения показанию рекламных услуг;
- информационные материалы связей с общественностью, их виды;
- организационная структура организаций;
- средства оргтехники и требования безопасности труда;
- средства копирования и оперативного размножения документов;
- средства информационно-коммуникационного обеспечения.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: относится к дисциплинам профессионального цикла (профессиональные модули)

Формы текущей аттестации: -

Форма промежуточной аттестации: квалификационный экзамен по профессиональному модулю в 8 семестре.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК 5.1, ПК 5.2, ПК 5.3, ПК 5.4, ПК 5.5, ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9.

Аннотация программ учебной и производственной практик (в т.ч. преддипломной)

Учебная практика по профессиональному модулю ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламного продукта

Программа учебной практики является частью программы профессионального модуля ПМ.01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции», учебная практика реализуется частично в форме практической подготовки.

Цели учебной практики:

- получение профессиональных знаний о специфике разработки и создания рекламной продукции.

Задачи учебной практики:

- ознакомление обучающихся с работой дизайнера и копирайтера;
- закрепление и углубление полученных теоретических знаний по художественному проектированию, написанию рекламных текстов.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК 1.1, ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5.

В результате учебной практики по профессиональному модулю обучающийся должен:

уметь:

осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
составлять рекламные тексты;

знать:

выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
приемы и принципы составления рекламного текста;
композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе;
методы проектирования рекламного продукта;
методы психологического воздействия на потребителя.

Количество часов на освоение учебной практики в рамках освоения ПМ.01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции» - 72 часа.

Место проведения учебной практики: на базе рекламных предприятий, с которыми заключен договор.

Время проведения учебной практики: 4 семестр.

Производственная практика по профессиональному модулю ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции

Программа производственной практики является частью программы профессионального модуля ПМ.01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции», практика реализуется частично в форме практической подготовки.

Цели производственной практики:

- формирование у обучающихся профессиональных компетенций и практического опыта в условиях работы на рекламных предприятиях.
- приобретение практического опыта разработки и создания рекламной продукции.
- получение практического опыта в процессе выбора художественной формы реализации рекламной идеи.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ОК 2, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 9.

Для овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;

уметь:

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты;

знать:

- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;

- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя.

Количество часов на освоение производственной практики в рамках освоения ПМ.01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции» - 108 часов.

Место и время проведения производственной практики: на базе рекламных предприятий, с которыми заключен договор.

Время проведения производственной практики: 4 семестр.

Учебная практика по профессиональному модулю ПМ.02 Производство рекламной продукции

Программа учебной практики является частью программы профессионального модуля ПМ.02 «Производство рекламной продукции», практика реализуется частично в форме практической подготовки.

Цели учебной практики:

- получение профессиональных знаний о специфике производства рекламной продукции.

Задачи учебной практики:

- ознакомление обучающихся с работой дизайнера, копирайтера, рекламного фотографа, режиссера, оператора.
- закрепление и углубление полученных теоретических знаний по технике и технологии рекламной фотографии/рекламного видео, по проектной компьютерной графике и мультимедиа.

Форма промежуточной аттестации: *зачет*.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10, ОК 11.

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

уметь:

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

знать:

- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- технологии создания Интернет-рекламы;
- аппаратное и программное обеспечение.

Количество часов на освоение учебной практики в рамках освоения ПМ.02 «Производство рекламной продукции» - 72 часа.

Место и время проведения учебной практики: на базе рекламных предприятий, с которыми заключен договор.

Время проведения учебной практики: 6 семестр.

Производственная практика по профессиональному модулю ПМ.02 Производство рекламной продукции

Программа производственной практики является частью программы профессионального модуля ПМ.02 «Производство рекламной продукции», практика реализуется частично в форме практической подготовки.

Цели производственной практики:

- формирование у обучающихся профессиональных компетенций по модулю ПМ 02 в условиях работы на рекламных предприятиях;

- приобретение практического опыта производства рекламной продукции.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10, ОК 11.

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

иметь практический опыт:

выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;

построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;

подготовки к производству рекламного продукта;

производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

уметь:

осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;

осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;

использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;

разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;

использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;

использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

знать:

технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;

технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;

технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;

технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;

технологии создания Интернет-рекламы;

аппаратное и программное обеспечение.

Количество часов на освоение производственной практики в рамках освоения ПМ.02 «Производство рекламной продукции» - 108 часов.

Место и время проведения учебной практики: на базе рекламных предприятий, с которыми заключен договор.

Время проведения учебной практики: 6 семестр.

Учебная практика по профессиональному модулю ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

Программа учебной практики является частью программы профессионального модуля ПМ.03 «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта», практика реализуется частично в форме практической подготовки.

Цели учебной практики:

- получение профессиональных знаний о специфике проведения маркетинговых исследований; получение профессиональных знаний в области правового обеспечения рекламной деятельности.

Задачи учебной практики:

- ознакомление обучающихся с работой маркетолога;

- закрепление и углубление полученных теоретических знаний по медиапланированию, маркетингу и праву в области рекламной деятельности.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК 3.1, ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5.

В результате учебной практики по профессиональному модулю обучающийся должен:

уметь:

проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;

выбирать оптимальные медиаканалы;

работать с нормативными документами в области рекламы.

знать:

задачи, цели и общие требования к рекламе;
принципы и правила проведения маркетинговых исследований;
нормативные документы, регулирующие рекламную деятельность.

Количество часов на освоение учебной практики в рамках освоения ПМ.03 «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта» - 72 часа.

Место проведения учебной практики: на базе рекламных предприятий, с которыми заключен договор.

Время проведения учебной практики: 8 семестр

Производственная практика по профессиональному модулю ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

Программа производственной практики является частью программы профессионального модуля ПМ.03 «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта», практика реализуется частично в форме практической подготовки.

Цели производственной практики:

- формирование у обучающихся профессиональных компетенций по модулю ПМ 03.
- приобретение практического опыта по проведению маркетинговых исследований по правовому обеспечению при реализации рекламного продукта.

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет.*

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК 3.1, ПК 3.2, ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9.

Для овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- выявления требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;
- разработки маркетинговой части бизнес-плана;

уметь:

- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;

знать:

- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка.

Количество часов на освоение производственной практики в рамках освоения ПМ.03 «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта» - 144 часа.

Место проведения учебной практики: на базе рекламных предприятий, с которыми заключен договор.

Время проведения учебной практики: 8 семестр.

Учебная практика по профессиональному модулю ПМ. 04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

Программа учебной практики является частью программы профессионального модуля ПМ.04 «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта», практика реализуется частично в форме практической подготовки.

Цели учебной практики:

- получение профессиональных знаний о сущности современного менеджмента в рекламном бизнесе.

Задачи учебной практики:

- закрепление и углубление полученных теоретических знаний по менеджменту и экономическим основам рекламной деятельности.

Форма промежуточной аттестации: *зачет.*

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК 4.1, ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10, ОК 11.

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

уметь:

составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;

работать с рекламой в средствах массовой информации;

проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;

проводить презентацию рекламного продукта;

подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;

знать:

экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;

основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;

пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;

аспекты планирования рекламы;

этапы принятия и реализации управленческих решений;

классификацию целей менеджмента.

Количество часов на освоение учебной практики в рамках освоения ПМ.04 «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта» - 72 часа.

Место проведения учебной практики: на базе рекламных предприятий, с которыми заключен договор.

Время проведения учебной практики: 8 семестр.

Производственная практика по профессиональному модулю ПМ. 04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

Программа производственной практики является частью программы профессионального модуля ПМ.04 «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта», практика реализуется частично в форме практической подготовки.

Цели производственной практики:

- формирование у обучающихся профессиональных компетенций по модулю ПМ 04. в условиях работы на рекламных предприятиях;

- приобретение практического опыта по взаимодействию с субъектами рекламного рынка по подготовке документации для регистрации авторского права.

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет.*

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3, ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10, ОК 11.

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

иметь практический опыт:

планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;

контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;

взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;

подготовки документации для регистрации авторских прав;

уметь:

составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;

работать с рекламой в средствах массовой информации;

проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;

проводить презентацию рекламного продукта;

подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;

знать:

экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;

основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;

пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
аспекты планирования рекламы;
этапы принятия и реализации управленческих решений;
классификацию целей менеджмента.

Количество часов на освоение производственной практики в рамках освоения ПМ.04 «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта» - 108 часов.

Место проведения производственной практики: на базе рекламных предприятий, с которыми заключен договор.

Время проведения учебной практики: 8 семестр.

Учебная практика по профессиональному модулю ПМ 05 Выполнение работ по профессии Агент рекламный

Программа учебной практики является частью программы профессионального модуля ПМ.05 «Выполнение работ по профессии Агент рекламный», практика реализуется частично в форме практической подготовки.

Цели учебной практики:

- получение профессиональных знаний о сущности работы по профессии Агент рекламный.

Задачи учебной практики:

- закрепление и углубление полученных теоретических знаний в области рекламной деятельности.

Форма промежуточной аттестации: *зачет*.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК 5.1, ОК 1, ОК 4.

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

уметь:

- контактировать с заказчиком рекламного продукта и вести с ним переговоры.

знать:

- виды рекламной деятельности;

- виды рекламных средств и средств распространения рекламы;

- требования к рекламированию товаров и услуг, установленных законом;

- ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу;

- социально-психологические основы рекламы;

- факторы и методы воздействия на человека.

Количество часов на освоение учебной практики в рамках освоения ПМ.05 «Выполнение работ по профессии Агент рекламный» - 72 часа.

Место проведения учебной практики: на базе рекламных предприятий, с которыми заключен договор.

Время проведения учебной практики: 8 семестр.

Производственная практика по профессиональному модулю ПМ 05 Выполнение работ по профессии Агент рекламный

Программа производственной практики является частью программы профессионального модуля ПМ.05 «Выполнение работ по профессии агент рекламный», практика реализуется частично в форме практической подготовки.

Цели производственной практики:

- формирование у обучающихся профессиональных компетенций по модулю ПМ 05. в условиях работы на рекламных предприятиях.

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК 5.1, ПК 5.2, ПК 5.3, ПК 5.4, ПК 5.5, ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4.

Для овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- ведения переговоров с заказчиком;
- использования офисной оргтехники, информационных и коммуникационных технологий при оформлении заказа;
- организации связи со СМИ.

уметь:

- контактировать с заказчиком рекламного продукта и вести с ним переговоры;
- осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг;
- выбирать и использовать различные виды средств распространения рекламы;

знать:

- виды рекламной деятельности;
- виды рекламных средств и средств распространения рекламы;
- требования к рекламированию товаров и услуг, установленных законом;
- ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу;
- социально-психологические основы рекламы;
- факторы и методы воздействия на человека.

Количество часов на освоение производственной практики в рамках освоения ПМ.05 «Выполнение работ по профессии агент рекламный» - 144 часа.

Место проведения производственной практики: на базе рекламных предприятий, с которыми заключен договор.

Время проведения производственной практики: 8 семестр.

Производственная практика (преддипломная)

Практика реализуется частично в форме практической подготовки.

Цели производственной практики (преддипломной): углубление первоначального профессионального опыта обучающимися; развитие общих и профессиональных компетенций; проверка у обучающихся готовности к самостоятельной трудовой деятельности; подготовка к выполнению выпускной квалификационной работы (дипломного проекта или дипломной работы) в организациях различных организационно-правовых форм.

Форма контроля производственной практики: дифференцированный зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 3.1, ПК 3.2, ОК 2, ОК 4, ОК 8.

Для овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся должен уметь:

- разрабатывать авторские рекламные проекты;
- составлять и оформлять тексты рекламных объявлений;
- создавать визуальные образы с рекламными функциями;
- создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии;
- исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале;
- выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка;
- разрабатывать средства продвижения рекламного продукта;
- организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;
- осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;
- самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

Количество часов на освоение производственной практики (преддипломной) - 144 часа.

Место проведения производственной практики (преддипломной): на базе рекламных предприятий, с которыми заключен договор.

Время проведения производственной практики (преддипломной): 8 семестр.

