



**С Т А Н Д А Р Т**  
**ВОРОНЕЖСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

---

**Система менеджмента качества**  
**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ**  
**Структура и содержание государственных**  
**аттестационных испытаний по направлению подготовки**  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Профиль Реклама в СМИ  
Бакалавриат

### **Предисловие**

РАЗРАБОТАН – кафедрой рекламы и дизайна

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬ – декан факультета журналистики В.В. Тулупов

УТВЕРЖДЕН приказом ректора от 27.01.2017 № 0036

ВВОДИТСЯ ВМЕСТО СТ ВГУ 2.1.02.031600Б – 2014 Система менеджмента качества государственная итоговая аттестация. Структура и содержание государственных аттестационных испытаний по направлению подготовки 031600 «Реклама и связи с общественностью». Профиль «Реклама в СМИ». Бакалавриат.

СРОК ПЕРЕСМОТРА по мере необходимости.

## Содержание

|   | Стр. |
|---|------|
| 1 Область применения  | 5    |
| 2 Нормативные ссылки  | 5    |
| 3 Термины и сокращения  | 5    |
| 4 Профессиональная подготовленность выпускника  | 5    |
| 5 Выпускная квалификационная работа   | 8    |
| Приложение А (обязательное) Форма протокола заседания ГЭК   | 12   |
| Приложение Б (обязательное) Форма приложения к протоколу заседания ГЭК по защите ВКР  | 13   |
| Приложение В (обязательное) Форма приложения к протоколу заседания ГЭК о присвоении квалификации выпускникам                  | 14   |
| Приложение Г (обязательное) Форма протокола заседания апелляционной комиссии  | 15   |
| Приложение Д (обязательное) Форма задания на выполнение выпускной квалификационной работы                                     | 16   |
| Приложение Е (обязательное) Форма титульного листа выпускной квалификационной работы  | 17   |
| Приложение Ж (обязательное) Образец оценочного листа выпускной квалификационной работы  | 18   |
| Приложение З (обязательное) Заявление о предоставлении специальных условий при проведении государственной итоговой аттестации | 19   |
| Приложение И (рекомендуемое) Форма отзыва о выпускной квалификационной работе   | 20   |

### **Введение**

В соответствии с ФГОС по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью высшего образования (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2016 г. № 997 (регистрационный № 43414), предусмотрена Государственная итоговая аттестация (ГИА) выпускников в форме:

---

а) защиты выпускной квалификационной работы.

Содержание государственных аттестационных испытаний представлено в настоящем стандарте.

---

---

**СТАНДАРТ ВОРОНЕЖСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

---

**Система менеджмента качества  
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ  
Структура и содержание государственных  
аттестационных испытаний по направлению подготовки  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Бакалавриат**

Утвержден приказом ректора от \_\_.\_\_.20\_\_ № \_\_

Дата введения \_\_.\_\_.20\_\_

## **1 Область применения**

Настоящий стандарт устанавливает общие требования к содержанию и порядок проведения государственной итоговой аттестации обучающихся по образовательной программе высшего образования – 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в Воронежском государственном университете (далее – Университет).

Положение настоящего Стандарта применяются всеми структурными подразделениями Университета и его филиалами, реализующими указанную основную образовательную программу.

## **2 Нормативные ссылки**

Настоящий стандарт разработан в соответствии со следующими нормативными документами:

ФГОС по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью высшего образования (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2016 г. № 997;

СТ ВГУ 2.1.02 – 2015 Система менеджмента качества. Государственная итоговая аттестация по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры. Общие требования к содержанию и порядок проведения.

## **3 Термины и сокращения**

В настоящем стандарте применены следующие термины и сокращения:

ВКР – выпускная квалификационная работа;

СО – связи с общественностью;

ФГБОУ ВО – федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования;

ОК - общекультурные компетенции;

ОПК - общепрофессиональные компетенции;

ПК - профессиональные компетенции.

## 4 Профессиональная подготовленность выпускника

4.1 Выпускники должны быть подготовлены к следующим видам профессиональной деятельности:

| Виды профессиональной деятельности | Задачи профессиональной деятельности   | Компетенции (общекультурные, профессиональные)  |
|------------------------------------|--|---|
| коммуникационная                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- создание эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными службами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации;</li> <li>- участие в формировании и поддержании корпоративной культуры;</li> <li>- участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1);</li> <li>- владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью (ОПК-2);</li> <li>- обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3);</li> <li>- умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4);</li> <li>- умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-5);</li> <li>- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом</li> </ul> |

|                               |   |   |
|-------------------------------|---|---|
|                               |   | <p>основных требований информационной безопасности (ОПК-6);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6);</li> <li>- способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7)</li> </ul>   |
| информационно-технологическая | <ul style="list-style-type: none"> <li>- участие в разработке, подготовке к выпуску, производстве и распространении рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы;</li> <li>- участие в подготовке проектной и сопутствующей документации, связанной с проведением рекламных кампаний и отдельных мероприятий (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт);</li> <li>- участие в проектировании и технологическом обеспечении реализуемых проектов.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- способность под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации (ПК-12);</li> <li>- способность под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия (ПК-13);</li> <li>- способность реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности (ПК-14);</li> <li>- владение навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве (ПК-15);</li> <li>- способность под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы (ПК-16).</li> </ul> |

4.2 Требования к результатам освоения образовательных программ высшего образования (бакалавриата) и соответствующие формы государственного аттестационного испытания.

| Профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности   | Компетенции (общекультурные, профессиональные) |                  |                    | Форма государственного аттестационного испытания |
|---|--|------------------|--------------------|--|
|   | ОК   | ОПК              | ПК                 | Защита ВКР                                       |
| коммуникационная деятельность: участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными органами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации; участие в формировании и поддержании корпоративной культуры  |  |                  | 6, 7               | +  |
| информационно-технологическая деятельность: участие в разработке, подготовке к выпуску, производстве и распространении рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы; участие в подготовке проектной и сопутствующей документации, связанной с проведением рекламных кампаний и отдельных мероприятий (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт); участие в проектировании и технологическом обеспечении реализуемых проектов. | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9                      | 1, 2, 3, 4, 5, 6 | 12, 13, 14, 15, 16 | +  |

## 5 Выпускная квалификационная работа

### 5.1 Тематика ВКР, предлагаемая выпускникам

Тематика зависит от характера ВКР. По направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» выпускник совместно с научным руководителем может выбрать ВКР прикладного либо исследовательского характера. В первом случае работа должна быть выполнена на материале собственной профессиональной деятельности выпускника, во втором – на



материале деятельности конкретных средств массовой информации и / или иных субъектов коммуникационной деятельности (агентств, пресс-служб, отделов маркетинга и развития и т.п.). Тема ВКР отражает актуальную научную и / или прикладную проблему.

| №  | Тематика ВКР   |
|----|--|
| 1  | Работа отдела рекламы регионального СМИ (на примере...).                                     |
| 2  | Защита авторских прав в рекламе. Недобросовестная и недостоверная реклама.                   |
| 3  | Организация работы рекламного агентства/ рекламно- производственной компании (на примере...) |
| 4  | Трейлер и полиграфическая реклама как инструмент продвижения художественных фильмов.         |
| 5  | Разработка фирменного стиля и визуальных элементов организации X.                            |
| 6  | Управление пакетом брендов (на примере...)   |
| 7  | Фотография в рекламе: жанровое разнообразие и современные тенденции (на примере...).         |
| 8  | Особенности использования инструментов стимулирования сбыта (на примере...).                 |
| 9  | Организация и проведение рекламной кампании (на примере...).                                 |
| 10 | Современная туристическая реклама в контексте глобальных геополитических процессов           |
| 11 | Медиапланирование как важный компонент рекламной деятельности компании X.                    |
| 12 | Наружная реклама в архитектурном облике города (на примере...).                              |
| 13 | Дизайн газетной/ журнальной рекламы (на примере издания X)                                   |
| 14 | Разработка и реализация рекламного продукта (на примере...).                                 |
| 15 | Основные подходы к созданию социальной рекламы ( на примере...).                             |

Предлагаются примерные темы, которые могут корректироваться выпускником по согласованию с научным руководителем и выпускающей кафедрой. Выпускник может предложить собственную тему. Тема ВКР должна отражать актуальную научную и/или прикладную проблему. Тема должна формулироваться в рамках профиля «Реклама в СМИ». Рекомендуются (но не является обязательным), чтобы тема ВКР продолжала тематику курсовых работ, которые студент выполнял в процессе обучения.

Форма задания на выполнение выпускной квалификационной работы приведена в Приложении Д.

## 5. 2 Структура ВКР

### 5.2.1 Структура ВКР исследовательского характера

Структура ВКР исследовательского характера соответствует стандартной структуре научно-исследовательской работы. Текст ВКР включает введение,

основную часть, заключение, список литературы и приложения. Во введении обосновываются актуальность выбранной темы, цель и задачи ВКР, объект и предмет исследования, методы и приемы анализа фактического материала, степень разработанности темы, теоретическая и эмпирическая база исследования, структура работы, выдвигаются гипотеза исследования и/или положения, выносимые на защиту. В основной части излагается ход исследования. Основная часть делится на главы и параграфы. В заключении обобщаются основные положения и выводы ВКР. Список литературы должен содержать не менее 50 наименований. Примерный объем работы – 50-60 стандартных страниц печатного текста. Приложения не учитываются при определении объема.

### 5.2.2 Структура ВКР профессионально-творческого характера (проект)

Структура ВКР профессионально-творческого характера (проект) в целом подобна структуре ВКР исследовательского характера, но имеет некоторые особенности. В связи с тем, что автор демонстрирует и анализирует собственный опыт работы, ценный сам по себе, обязательный объем текста ВКР без учета представленных выпускником результатов практической деятельности составляет 40-50 стандартных страниц печатного текста. Основная часть работы включает не только краткое описание теоретических основ выбранной автором темы (концепцию проекта), но и в первую очередь анализ представленных образцов практической деятельности выпускника в сфере рекламы и / или связей с общественностью.

### 5.3 Критерии оценки ВКР

- актуальность темы ВКР и соответствие содержания ВКР теме;
- уровень проведения теоретического исследования (количество изученных источников, глубина освоения их содержания, степень самостоятельности в теоретической разработке выбранной темы);
- уровень проведения эмпирического исследования (отбор и качество анализа эмпирического материала по теме, в том числе собственного профессионального опыта для творческой ВКР);
- обоснованность структуры ВКР;
- качество оформления текста ВКР;
- качество защиты ВКР.

Оценка «отлично» выставляется, если представленная к защите ВКР полностью соответствует приведенному списку критериев и при этом уровень соответствия характеризуется как высокий. Оценка «хорошо» выставляется, если ВКР демонстрирует высокий уровень соответствия большинству из указанных критериев и не содержит существенных нарушений какого-либо критерия из списка. В том случае, если критерии в целом соблюдены, однако допущены нарушения некоторых из них, в том числе существенные, выставляется оценка «удовлетворительно». Существенные нарушения при этом допускаются в единичном количестве. Если ВКР содержит нарушения значительного количества критериев, ряд из которых характеризуются как существенные, может быть выставлена оценка «неудовлетворительно».

### 5.4 Рекомендации по проведению защиты ВКР

- защита ВКР проводится публично на открытом заседании ГЭК;

- ВКР должна быть допущена к защите научным руководителем и заведующим выпускающей кафедрой. Соответствующие визы руководителя и заведующего кафедрой размещаются на титульной листе работы (форма титульного листа ВКР приведена в Приложении Е);
- к каждой работе прилагается отзыв научного руководителя (форма отзыва о выпускной квалификационной работе приведена в Приложениях И);
- в один день защищать ВКР могут не более 8 выпускников;
- аудитория, в которой проходят защиты, имеет техническое оснащение, необходимое для мультимедийных презентаций и демонстрации практических навыков выпускника;
- использование мультимедийных презентаций обязательно;
- образец оценочного листа для членов ГЭК приведен в Приложении Ж.

**Приложение А  
(обязательное)  
Форма протокола заседания ГЭК**

ПРОТОКОЛ № 1 от \_\_.\_\_.20\_\_

заседания государственной экзаменационной комиссии (далее - ГЭК)  
о назначении заместителя председателя ГЭК  
и секретаря

ПРИСУТСТВОВАЛИ:

Председатель ГЭК \_\_\_\_\_  
*И.О.Фамилия, ученая степень, ученое звание, должность, место работы*

Члены ГЭК \_\_\_\_\_  
*И.О.Фамилия, ученая степень, ученое звание, должность*

\_\_\_\_\_  
*И.О.Фамилия, ученая степень, ученое звание, должность*

\_\_\_\_\_  
*И.О.Фамилия, ученая степень, ученое звание, должность*

\_\_\_\_\_  
*И.О.Фамилия, ученая степень, ученое звание, должность*

\_\_\_\_\_  
*И.О.Фамилия, ученая степень, ученое звание, должность*

1. СЛУШАЛИ: о назначении заместителя председателя ГЭК

ВЫСТУПИЛ: председатель ГЭК

\_\_\_\_\_  
*И.О.Фамилия, ученая степень, ученое звание, должность, место работы*

ПОСТАНОВИЛИ: назначить заместителем председателя ГЭК

\_\_\_\_\_  
*И.О.Фамилия, ученая степень, ученое звание, должность, место работы*

2. СЛУШАЛИ: о назначении секретаря ГЭК

ВЫСТУПИЛ: председатель ГЭК

\_\_\_\_\_  
*И.О.Фамилия, ученая степень, ученое звание, должность, место работы*

ПОСТАНОВИЛИ: назначить секретарем ГЭК

\_\_\_\_\_  
*И.О.Фамилия, должность, место работы*

Председатель ГЭК

\_\_\_\_\_  
*Подпись*

\_\_\_\_\_  
*Расшифровка подписи*

Секретарь ГЭК

\_\_\_\_\_  
*Подпись*

\_\_\_\_\_  
*Расшифровка подписи*

**Приложение Б  
(обязательное)  
Форма приложения к протоколу заседания ГЭК  
по защите ВКР**

Приложение к протоколу ГЭК № \_\_\_\_  
от \_\_\_\_\_.\_\_\_\_.20\_\_

ПО ЗАЩИТЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ  
на тему: \_\_\_\_\_

обучающегося \_\_\_\_\_  
*фамилия, имя, отчество*

Работа выполнена под руководством \_\_\_\_\_  
при консультации \_\_\_\_\_

В государственную экзаменационную комиссию (ГЭК) представлены следующие материалы:

Текст ВКР на \_\_\_\_\_ страницах.

Отзыв руководителя ВКР.

После сообщения о выполненной ВКР обучающемуся были заданы следующие вопросы:

1. \_\_\_\_\_

*формулировка вопроса, фамилия лица, задавшего вопрос*

2. \_\_\_\_\_

*формулировка вопроса, фамилия лица, задавшего вопрос*

Общая характеристика ответа обучающегося на заданные ему вопросы и рецензию

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Признать, что обучающийся \_\_\_\_\_  
*фамилия, имя, отчество*  
выполнил и защитил ВКР с оценкой \_\_\_\_\_

ОТМЕТЬ, ЧТО (мнения членов ГЭК об уровне подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач, а также о недостатках в теоретической и практической подготовке обучающегося)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Председатель ГЭК

\_\_\_\_\_  
*Подпись*

\_\_\_\_\_  
*Расшифровка подписи*

Заместитель председателя ГЭК

\_\_\_\_\_  
*Подпись*

\_\_\_\_\_  
*Расшифровка подписи*

Члены ГЭК

\_\_\_\_\_  
*Подпись*

\_\_\_\_\_  
*Расшифровка подписи*

\_\_\_\_\_  
*Подпись*

\_\_\_\_\_  
*Расшифровка подписи*

\_\_\_\_\_  
*Подпись*

\_\_\_\_\_  
*Расшифровка подписи*

\_\_\_\_\_  
*Подпись*

\_\_\_\_\_  
*Расшифровка подписи*

Секретарь ГЭК

\_\_\_\_\_  
*Подпись*

\_\_\_\_\_  
*Расшифровка подписи*

Приложение В  
(обязательное)  
Форма приложения к протоколу заседания ГЭК  
о присвоении квалификации выпускникам

Приложение к протоколу ГЭК № \_\_\_\_  
от \_\_\_\_\_.20\_\_

О ПРИСВОЕНИИ КВАЛИФИКАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ

Постановили:

Обучающихся \_\_\_\_\_ курса \_\_\_\_\_ факультета журналистики  
форма обучения \_\_\_\_\_, полностью выполнивших учебный план, сдавших  
государственный экзамен по \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
*наименование*

и защитивших ВКР по направлению подготовки / специальности

\_\_\_\_\_  
*код, наименование направления подготовки/специальности*

в 20\_\_ году, считать окончившими Воронежский государственный университет с  
присвоением квалификации \_\_\_\_\_

и выдать: \_\_\_\_\_ дипломы с отличием

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
*дипломы*

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Председатель ГЭК

\_\_\_\_\_  
*Подпись*

\_\_\_\_\_  
*Расшифровка подписи*

Заместитель председателя ГЭК

\_\_\_\_\_  
*Подпись*

\_\_\_\_\_  
*Расшифровка подписи*

Члены ГЭК

\_\_\_\_\_  
*Подпись*

\_\_\_\_\_  
*Расшифровка подписи*

\_\_\_\_\_  
*Подпись*

\_\_\_\_\_  
*Расшифровка подписи*

\_\_\_\_\_  
*Подпись*

\_\_\_\_\_  
*Расшифровка подписи*

\_\_\_\_\_  
*Подпись*

\_\_\_\_\_  
*Расшифровка подписи*

Секретарь ГЭК

\_\_\_\_\_  
*Подпись*

\_\_\_\_\_  
*Расшифровка подписи*



**Приложение Д  
(обязательное)  
Форма задания на выполнение выпускной квалификационной работы**

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)**

Факультет журналистики

Кафедра рекламы и дизайна

УТВЕРЖДАЮ  
заведующий кафедрой  
рекламы и дизайна  
В.В. Тулупов  
\_\_.\_.20\_\_

**ЗАДАНИЕ  
НА ВЫПОЛНЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ  
ОБУЧАЮЩЕГОСЯ \_\_\_\_\_  
*фамилия, имя, отчество***

- 1. Тема работы \_\_\_\_\_, утверждена решением ученого совета \_\_\_\_\_ факультета от \_\_. \_\_. 20\_\_
- 2. Направление подготовки / специальность \_\_\_\_\_  
*код, наименование*
- 3. Срок сдачи законченной работы \_\_. \_\_ 20\_\_
- 4. Календарный план: (строится в соответствии со структурой ВКР)

| № | Структура ВКР | Сроки выполнения | Примечание |
|---|---------------|------------------|------------|
|   |               |                  |            |
|   |               |                  |            |
|   |               |                  |            |
|   |               |                  |            |
|   |               |                  |            |
|   |               |                  |            |
|   |               |                  |            |
|   |               |                  |            |
|   |               |                  |            |
|   |               |                  |            |
|   |               |                  |            |
|   |               |                  |            |
|   |               |                  |            |
|   |               |                  |            |
|   |               |                  |            |
|   |               |                  |            |
|   |               |                  |            |
|   |               |                  |            |
|   |               |                  |            |

Обучающийся \_\_\_\_\_  
*Подпись* \_\_\_\_\_ *расшифровка подписи*

Руководитель \_\_\_\_\_  
*Подпись* \_\_\_\_\_ *расшифровка подписи*

Заведующий кафедрой рекламы и дизайна \_\_\_\_\_ В.В. Тулупов \_\_. \_\_. 20\_\_



**Приложение Е  
(обязательное)  
Форма титульного листа выпускной квалификационной работы**

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)**

Факультет журналистики

Кафедра рекламы и дизайна

Выпускная квалификационная работа

<Тема>

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль Реклама в СМИ

Допущено к защите в ГЭК \_\_.\_\_.20\_\_

Зав. кафедрой <подпись> <расшифровка>

Обучающийся <подпись><расшифровка>

Руководитель <подпись> <расшифровка>

Рецензент <подпись> <расшифровка>

Воронеж, 20\_\_



**Приложение 3**  
**(обязательное)**  
**Заявление о предоставлении специальных условий**  
**при проведении государственной итоговой аттестации**

Ректору ФГБОУ ВО «ВГУ»  
профессору Ендовицкому Д.А.

\_\_\_\_\_  
ФИО обучающегося  
обучающегося \_\_\_\_ курса \_\_\_\_ группы  
факультета журналистики  
направление 42.03.01 Реклама и связи с  
общественностью \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ формы обучения  
Тел.: \_\_\_\_\_

заявление

В связи с тем, что я \_\_\_\_\_ являюсь инвалидом \_\_\_\_ группы/  
лицом с ограниченными возможностями здоровья, прошу предоставить мне при  
прохождении текущей аттестации по дисциплине \_\_\_\_\_  
следующие специальные условия в соответствии с \_\_\_\_\_ :  
*программой реабилитации инвалида*

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

Приложение: копия программы реабилитации инвалида на \_\_\_\_ листах.

\_\_\_\_.\_\_\_\_.20\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
*подпись*

**Приложение И  
(рекомендуемое)  
Форма отзыва о выпускной квалификационной работе**

ОТЗЫВ

руководителя о ВКР

*<фамилия, имя, отчество обучающегося>*, обучающегося по направлению подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью на факультете журналистики Воронежского государственного университета на тему

« \_\_\_\_\_ »

В ОТЗЫВЕ руководителя должны быть отражены:

1. Общая характеристика научно-исследовательской деятельности студента в ходе выполнения ВКР.
2. Профессиональные качества, проявленные студентом в ходе работы.
3. Умение определить (выявить) актуальность темы.
4. Умение полно раскрыть тему работы в ее содержании.
5. Уровень владения исследовательскими умениями (навыками математической обработки данных, анализа и интерпретации результатов исследования, формулирования выводов, рекомендаций и др.).
6. Степень самостоятельности студента при выполнении выпускного исследования.
7. Недостатки в исследовательской деятельности студента в период выполнения ВКР.
8. Рекомендации по дальнейшему использованию результатов работы: их опубликование, возможное внедрение в образовательный / производственный процесс и т.д.
9. Рекомендуемая оценка по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Руководитель \_\_\_\_\_ *должность, ученая степень, ученое звание*

\_\_\_\_\_  
*подпись, расшифровка подписи*

\_\_\_.\_\_\_.20\_\_

---

УДК 378.1:006

Ключевые слова: стандарт университета, государственная итоговая аттестация, государственный экзамен, выпускная квалификационная работа, основная образовательная программа, направление подготовки, бакалавр.

---

РЕКТОР



Д.А. Ендовицкий

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬ


В.В. Тулупов

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Система менеджмента качества  
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ  
Структура и содержание государственных  
аттестационных испытаний по направлению подготовки  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
профиль Реклама в СМИ  
бакалавриат

---

Ответственный исполнитель –  
декан факультета журналистики

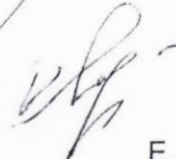


В.В. Тулупов

2.12.2016

СОГЛАСОВАНО

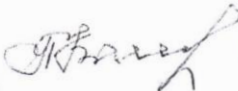
Первый проректор –  
проректор по учебной работе



Е. Е. Чупандина

15.12.2016

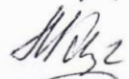
Начальник УМУ



Л. И. Колесникова

15.12.2016

Начальник ОКОБ



Л.А. Кунаиковская

15.12.2016

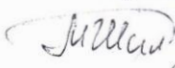
Заместитель начальника  
УпРОД



И. В. Долгополов

15.12.2016

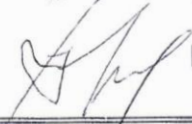
Куратор ООП



М. А. Шилова

15.12.2016

Заведующий кафедрой



В.В. Тулупов

15.12.2016

---

УТВЕРЖДЕН приказом ректора от 24.01.2017 № 0036

РЕКОМЕНДОВАН решением Ученого совета факультета журналистики от  
06.09.2016 г. Протокол № 7.