

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
**«Воронежский государственный университет»**



«Утверждаю»

Первый проректор – проректор по  
учебной работе

Е.Е.Чупандина

« 29 » июня 2017 г.

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ  
43.03.02 «Туризм»**

Профиль

«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Квалификация (степень) выпускника

**Бакалавр**

Форма обучения – очная, заочная

Воронеж 2017 г.

**1. Общие положения**

1.1. Основная образовательная программа бакалавриата 43.03.02 «Туризм», реализуемая ФГБОУ ВО «ВГУ», профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Квалификация, присваиваемая выпускникам: бакалавр туризма

1.2. Нормативные документы для разработки ООП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и профилю подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

1.3. Общая характеристика основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и профилю подготовки

«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

1.4. Требования к уровню подготовки, необходимые для освоения ООП ВО

**2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и профилю подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»**

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

**3. Планируемые результаты освоения ООП.**

**4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»**

4.1. Календарный учебный график

4.2. Учебный план

4.3. Аннотации учебных курсов, предметов, дисциплин

4.4. Аннотации учебной и производственной практик

**5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»**

**6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных компетенций выпускников**

**7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм**

7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.2. Итоговая аттестация выпускников

**8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся**

**Приложение 1. Матрица соответствия требуемых компетенций и формирующих их составных частей ООП**

**Приложение 2. Календарный учебный график**

**Приложение 3. Рабочий учебный план**

**Приложение 4. Аннотации учебных курсов**

**Приложение 5. Аннотации учебной производственной практик**

## **1. Общие положения**

### **1.1. Основная образовательная программа бакалавриата 43.03.02 «Туризм», реализуемая ФГБОУ ВО «ВГУ», профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»**

Основная образовательная программа ВО, реализуемая в Воронежском государственном университете по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и профилю подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего образования (ФГОС ВО), а также с учетом рекомендованной примерной образовательной программы.

ООП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

### **1.2. Нормативные документы для разработки ООП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»**

Нормативную правовую базу разработки основной образовательной программы составляют:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минобрнауки России от 19.12.2013 №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Устав вуза Воронежского государственного университета;
- ФГОС ВО уровня бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 14 декабря 2015г. N1463), зарегистрировано в Минюсте 19 января 2016г. Регистрационный N40639;
- Примерная основная образовательная программа высшего профессионального образования уровня бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденная ректором ФГБОУ ВО «РГУТиС», председателем совета УМО по образованию в области сервиса и туризма, также указываются другие документы и материалы.

### **1.3. Общая характеристика основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»**

#### **1.3.1. Цель (миссия) ООП**

Целью ООП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и профилю подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» является закрепление статуса престижного и конкурентоспособного направления в ВГУ, качественная подготовка обучающихся с привлечением представителей работодателей, заинтересованных в подготовке выпускников, развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиля «Технология и организация операторских и агентских услуг».

В области обучения целью ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» является: подготовка в области основ гуманитарных, естественных и экономических дисциплин, получение высшего профильного (на уровне бакалавра) образования, позволяющего выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности, обладать универсальными и предметно-специализированными компетенциями, способствующими его

социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

В области воспитания личности целью ВОпо направлению подготовки 43.03.02 – Туризм является: формирование социально-личностных качеств студентов, а именно целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, гражданственности, коммуникативности, толерантности, повышение их общей культуры и расширение кругозора.

### **1.3.2. Срок освоения ООП**

Нормативный срок освоения основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм по профилю подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» (для очной формы обучения), включая последипломный отпуск – **4 года**, для заочной – **5 лет**.

### **1.3.3. Трудоемкость ООП**

Трудоемкость основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм по профилю подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» составляет **240 зачетных единиц** и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, время выполнения курсовых проектов и работ, учебной, производственных и преддипломной практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ООП.

### **1.4. Требования к уровню подготовки, необходимые для освоения основной образовательной программы**

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании, среднем профессиональном образовании, высшем образовании.

## **2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП ВОпо направлению подготовки 43.03.02 Туризм и профилю подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»**

### **2.1. Область профессиональной деятельности выпускника**

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

### **2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.**

Объектами профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;
- туристские продукты;
- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- первичные трудовые коллективы.

### **2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.**

Бакалавр по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- проектная;
- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская;
- производственно-технологическая;
- сервисная.

Данные виды профессиональной деятельности определены стандартом и выбраны вузом совместно с заинтересованными работодателями.

### **2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.**

#### **2.4.1. Проектная деятельность:**

- постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;
- использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта с учетом основных требований информационной безопасности;
- проектирование туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей;
- разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований;

#### **2.4.2. Производственно-технологическая деятельность:**

- применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;
- использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта;

#### **2.4.3. Организационно-управленческая деятельность:**

- распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;
- принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
- расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

#### **2.4.4. Сервисная деятельность:**

- обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;
- организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование клиентурных отношений;
- разработка внутренних нормативных документов по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;

#### **2.4.5. Научно-исследовательская деятельность:**

- исследование и мониторинг рынка туристских услуг;

- применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
- адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.

### **3. Планируемые результаты освоения ООП.**

Результаты освоения ООП бакалавриата определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ООП выпускник с квалификацией «бакалавр» по направлению подготовки «Туризм» по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» должен обладать следующими компетенциями, сформулированными в соответствии с целями ОПП.

#### **ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ОК):**

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);
- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);
- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8).

#### **ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ОПК):**

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);
- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

#### **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ПК):**

##### **проектная деятельность:**

- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);
- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);

##### **организационно-управленческая деятельность:**

- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК- 4);
- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);

**научно-исследовательская деятельность:**

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);
- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);
- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);
- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);

**производственно-технологическая деятельность:**

- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);
- способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11);

**сервисная деятельность:**

- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12);
- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Матрица соответствия требуемых компетенций и формирующих их составных частей ООП в Приложении 1.

**4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»**

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ООП регламентируется учебным планом с учетом его профиля «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»; рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик; годовым календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

**4.1. Календарный учебный график приводится в Приложении 2.**

**4.2. Учебный план**

Учебный план отображает логическую последовательность освоения разделов ОПОП ВО (дисциплин, модулей, практик), обеспечивающих формирование компетенций. Указывается общая трудоемкость дисциплин, модулей, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах.

Базовый учебный план подготовки бакалавра по направлению подготовки «Туризм» по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» прилагается (Приложение 3).

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения разделов ООПВО, учебных дисциплин и практик, обеспечивающих формирование компетенций. Указывается общая трудоемкость дисциплин, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах.

При освоении программы бакалавриата по направлению 43.03.02 Туризм направленности (профиля) программы Технология и организация туроператорских и турагентских услуг обучающимся обеспечивается возможность освоения дисциплин (модулей) по выбору, в том числе специализированные условия инвалидам и лицам с

ограниченными возможностями здоровья, в объеме не менее 30 процентов вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Количество часов, отведенных на занятия лекционного типа, в целом по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» составляет 34% процентов от общего количества часов аудиторных занятий, отведенных на реализацию этого Блока. Базовые учебные планы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, отображающие логическую последовательность освоения циклов и разделов ООП ВО, обеспечивающих формирование компетенций, представлены на сайте университета.

Для каждой дисциплины, модуля, практики указываются виды учебной работы и формы промежуточной аттестации.

При составлении учебного плана вуз руководствовался общими требованиями к условиям реализации основных образовательных программ, сформулированными в ФГОС ВО по направлению подготовки.

Каждый учебный цикл имеет базовую (обязательную) часть и вариативную (профильную), устанавливаемую вузом.

Вариативная (профильная) часть, включая дисциплины по выбору студента, факультативные дисциплины дает возможность расширения и углубления знаний, умений и навыков, определяемых содержанием базовых (обязательных) дисциплин (модулей), позволяет обучающимся получить с учетом профиля ООП ВО вуза углубленные знания и навыки для успешной профессиональной деятельности и (или) продолжения профессионального образования в магистратуре.

Дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы академического бакалавриата по направлению 43.03.02 Туризм направленности (профиля) программы «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», являются обязательными для освоения обучающимся. Набор дисциплин (модулей), относящихся к базовой части программы бакалавриата, а также относящихся к вариативной части программы бакалавриата, практик определяющих направленность программы, определен Университетом в соответствии с ФГОС ВО, с учетом соответствующей примерной основной образовательной программы.

Дисциплины (модули) по философии, истории, иностранному языку, безопасности жизнедеятельности реализуются в рамках базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата. Объем, содержание и порядок реализации указанных дисциплин (модулей) определен Университетом в соответствии с ФГОС ВО. Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в рамках: – базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата в объеме не менее 72 академических часов (2 з.е.) в очной форме обучения; – элективных дисциплин (модулей) в объеме не менее 328 академических часов. Указанные академические часы являются обязательными для освоения и в зачетные единицы не переводятся. Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в порядке, установленном Университетом в соответствии с ФГОС ВО. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья организация устанавливает особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья. Дисциплины (модули), относящиеся к вариативной части программы бакалавриата, и практики определяют направленность (профиль) программы бакалавриата. Набор дисциплин (модулей), относящихся к вариативной части программы бакалавриата, и практик Университет определяет самостоятельно в объеме, установленном настоящим ФГОС ВО. После выбора обучающимся направленности (профиля) программы набор соответствующих дисциплин (модулей) и практик становится обязательным для освоения обучающимся.

Базовая (обязательная) часть включает в себя следующие дисциплины: «Иностранный язык», «Философия», «История», «Русский язык и культура речи», «Основы социального государства», «Математика», «Информатика», «География - *География: природно-ресурсный потенциал материков и океанов, Социально-экономическая география мира*», «Туристско-рекреационное проектирование», «Человек и его потребности», «Организация туристской деятельности», «Информационные технологии в туристской индустрии», «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии», «Технологии продаж»,

«Психология делового общения» «Иностранный язык второй», «Безопасность жизнедеятельности», «Физическая культура»

Вариативная (обязательная) часть предусматривает изучение дисциплин: «Традиции и культуры народов мира», «Экономика», «Правоведение», «Психология», «Концепции современного естествознания», «Общегеографические закономерности Земли», «Ландшафтоведение», «Организация экологического туризма», «Основы туроперейтинга», «Правовое регулирование в туризме», «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия туризма», Туристское регионоведение России», «Страхование и риски в туризме», «Технология и организация экскурсионных услуг», «Технология и организация гостиничных услуг», «Технология и организация услуг питания», «Транспортное обеспечение в туризме», «Виды и тенденции развития туризма», «Общая рекреационная география».

Дисциплины по выбору студента, устанавливаемые вузом:

«История географических открытий» («*Этапы изучения Земли*»), «Культурология» («*Социология*»), «История мировых цивилизаций» («*Политология*»), «География мировых религий» («*Религиоведение*»), «Основы региональной экологии» («*Геоэкополитика*»), «Организация детского туризма и отдыха» («*Организация внутреннего туризма*»), «Краеведение» («*География родного края*»), «Документационное обеспечение в туризме» («*Туристские формальности*»), «Корпоративная культура и управление персоналом» («*Управление персоналом*»), «Управление качеством услуг в туризме» («*Стандартизация, сертификация и лицензирование в туризме*»), «Туристское страноведение» («*География международного туризма*»), «Культурно-исторический туризм региона» («*Сервисная деятельность*»), «Профессиональная этика и этикет» («*Основы гостеприимства*»), «Экономика туристского рынка» («*Туризм и спортивное ориентирование*»).

Максимальный объем учебной нагрузки обучающихся составляет 53,5 академических часов в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной образовательной программы и дисциплин факультативов, устанавливаемых дополнительно к основной образовательной программе и являющихся необязательными для изучения обучающимися.

Объем факультативных дисциплин составляет 4 зачетных единицы за весь период обучения.

Максимальный объем аудиторных учебных занятий в неделю при освоении основной образовательной программы в очной форме обучения составляет 26,9 академических часов (в указанный объем не входят обязательные аудиторные занятия по физической культуре и факультативам).

#### **4.3. Аннотации учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) ООП бакалавриата по направлению подготовки «Туризм» профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».**

В состав ООП бакалавриата входят рабочие программы всех учебных дисциплин (модулей) как базовой, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины по выбору студента (аннотации рабочих программ учебных курсов в Приложении 4).

#### **4.4. Аннотации учебной и производственной практик**

Практики студентов является обязательными и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций обучающихся.

При реализации данной ООП предусматриваются следующие виды практик:

- учебная практика;
- производственная практика

##### **4.4.1. Аннотации учебных практик**

При реализации данной ООП предусматривается учебная практика, ориентированная на освоение отдельных элементов профессиональной подготовки студентов, и проводимая под руководством преподавателей кафедры «Рекреационной географии, страноведения и туризма». Учебная практика проходит в три этапа: учебная практика часть 1- Комплексная

туристско-географическая практика; учебная практика часть 2 – Ландшафтно-рекреационная практика; учебная практика часть 3 – Международная эколого-туристская. Прохождение практик осуществляется на основе договоров между факультетом географии, геоэкологии и туризма ВГУ и соответствующими организациями.

- 1-я учебная практика (комплексная туристско-географическая по получению первичных профессиональных умений и навыков) проводится на первом курсе, продолжительность две недели.

Цель первой учебной практики – введение в специальность, знакомство с основными компонентами туристских ресурсов, закрепление теоретических знаний полученных студентами в процессе изучения дисциплин направления: общегеографические закономерности Земли, краеведения, организация туристской деятельности, человек и его потребности.

- 2-я учебная практика (ландшафтно-рекреационная по получению первичных профессиональных умений и навыков в проектной деятельности) проводится на втором курсе, продолжительность две недели.

Цель второй учебной практики – оценка и анализ территории для разработки туристско-рекреационных зон, закрепление теоретических знаний полученных студентами второго курса в процессе изучения дисциплин направления: ландшафтоведение, краеведение, культурно-исторические ресурсы региона.

- 3-я учебная практика (международная эколого-туристская по получению первичных профессиональных умений и навыков в производственно-технологической деятельности) проводится на втором курсе, продолжительность две недели.

Цель третьей учебной практики – знакомство с туристскими ресурсами Зарубежной Европы как потенциальным регионом развития международного туризма России, закрепление теоретических знаний полученных студентами второго курса в процессе изучения дисциплин направления: иностранный язык, география: природно-ресурсный потенциал материков и океанов, технология и организация экскурсионных услуг, безопасность жизнедеятельности, виды и тенденции развития туризма.

#### **4.4.2. Аннотации производственной практики**

Производственная практика представляют собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессиональную подготовку студентов. Практика закрепляет знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывает практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций обучающихся. Прохождение практики осуществляется на основе договоров между факультетом географии, геоэкологии и туризма ВГУ и соответствующей организацией, либо на основе разовых договоров, которые оформляются по инициативе студента.

**Производственная практика** проводится на третьем курсе. Практика проводится после окончания летней экзаменационной сессии, то есть с отрывом от занятий. Аттестация по итогам практики осуществляется на основе оценки решения обучающимся задач практики, отзыва руководителей практики об уровне его знаний и квалификации. По результатам аттестации выставляется дифференцированная оценка по трехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно». Оценка по практике вносится в приложение к диплому.

*Цель производственной практики* - закрепление теоретических знаний, полученных студентами третьего курса в процессе изучения дисциплин профиля.

*Задачи производственной практики:*

- приобрести навыки сбора, анализа и обобщения материалов по функционированию организаций различных организационно-правовых форм;
- определить специфику деятельности предпринимательской структуры;
- описать технологию производства туристского товара или туристских услуг на предприятии – базе практики;
- дать характеристику потребительскому сегменту предприятия;
- описать рабочее место практиканта – должностные обязанности;
- получить представление о внешних связях организации с государственными и коммерческими структурами.

Основными базами практики студентов являются предприятия рекреационного комплекса региона, туристские фирмы, с которыми у вуза оформлены договорные отношения.

Имеющиеся базы - практик студентов обеспечивают возможность прохождения практики студентами в соответствии с учебным планом ООП направления 43.03.02 «Туризм» по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» (программы практик в Приложении 5).

## **5. Фактическое ресурсное обеспечение ООПВО направлению подготовки «Туризм» по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»**

### **5.1. Кадровое обеспечение учебного процесса**

Ресурсное обеспечение данной ООП ВО формируется на основе требований к условиям реализации ООП ВО, определяемых ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм» с учетом рекомендаций соответствующей ПООП.

Реализация основной образовательной программы подготовки бакалавра по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и научно-методической деятельностью; преподаватели специальных дисциплин опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной основной образовательной программе, не менее 60 процентов.

Преподаватели профессионального цикла имеют базовое образование и/или ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины. Учебный процесс по данному циклу обеспечивают не менее 60 процентов преподавателей, имеющие ученые степени или ученые звания. К образовательному процессу привлекается не менее 5 процентов преподавателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций.

### **5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса**

Основная образовательная программа ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг») обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам.

Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается разработанным методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на её выполнение.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС «Издательства «Лань» Свидетельства о регистрации СМИ Эл № ФС77-42547 от 03 ноября 2010 г. <http://www.e.lanbook.com>; Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» Свидетельство о регистрации СМИ Эл. №ФС77-43173 от 23.12.2010 <http://rucont.ru/>; ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru>), которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. Обеспечена возможность осуществления одновременного доступа к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке) не менее 25% обучающихся. Электронно-библиотечной система (электронная библиотека) университета обеспечивает возможность индивидуального доступа каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Реализация ООП ВПО 43.03.02 Туризм обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам.

Каждый обучающийся обеспечен не менее чем одним учебным и одним учебно-методическим печатным и/или электронным изданием по каждой дисциплине профессионального цикла, входящей в образовательную программу (включая электронные базы периодических изданий).

Используемый библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов,

изданными за последние 10 лет (для дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла – за последние 5 лет), из расчёта не менее 25 экземпляров данных изданий на каждые 100 обучающихся.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в расчёте не менее 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Библиотека ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный университет» обеспечивает широкий доступ обучающихся к отечественным и зарубежным газетам, журналам и изданиям научно-технической информации (НТИ).

Большое внимание в вузе уделяется развитию современной информационно-технической базе для обеспечения образовательного процесса.

Обслуживание студентов учебной литературой осуществляется на абонементе и в читальном зале.

С периодическими изданиями студенты работают в читальном зале. Студенты и слушатели имеют свободный доступ к электронной библиотеке.

Обучающиеся имеют возможность оперативного обмена информацией с рядом отечественных и зарубежных вузов, предприятий и организаций с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности.

### **5.3.3 Материально-техническое обеспечение учебного процесса**

ВГУ, реализующий данную ООП бакалавриата, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и самостоятельной работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам. Перечень материально-технического обеспечения включает в себя: компьютерные классы и лингафонные кабинеты. Вуз обеспечивает студента необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения. Кроме предприятий – баз практик, с которыми имеются соответствующие договоры, ВГУ располагает собственными базами, где проводятся практические занятия по дисциплинам профиля и студенты направления Туризм могут закреплять теоретические знания: лаборатория информационных технологий, заповедник «Галичья гора», спортивно-оздоровительный комплекс ВГУ «Веневитиново».

Обучающийся подтверждает возможность использования компьютера со средствами мультимедиа и выходом в Интернет в режиме, позволяющем ему осваивать учебную программу в соответствии с учебным планом (регистрация компьютера в образовательном учреждении на основании личного заявления обучающегося, договор об оказании услуг интернет-провайдером).

## **6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных компетенций выпускников**

В Университете созданы условия для активной жизнедеятельности обучающихся, для гражданского самоопределения и самореализации, для максимального удовлетворения потребностей студентов в интеллектуальном, духовном, культурном и нравственном развитии.

В Университете сформирована система социальной и воспитательной работы. Функционируют следующие структурные подразделения:

- Управление по социальной и воспитательной работе (УВСПР);
- Штаб студенческих трудовых отрядов;
- Центр молодежных инициатив;
- Психолого-консультационная служба (в составе УВСПР);
- Спортивный клуб (в составе УВСПР);
- Концертный зал ВГУ (в составе УВСПР);
- Фотографический центр (в составе УВСПР);
- Оздоровительно-спортивный комплекс (в составе УВСПР);

Системная работа ведется в активном взаимодействии с

- Профсоюзной организацией студентов;
- Объединенным советом обучающихся;
- Студенческим советом студгородка;
- музеями ВГУ;
- двумя дискуссионными клубами;
- туристским клубом «Белая гора»;
- клубом интеллектуальных игр;
- четырьмя волонтерскими организациями;
- Управлением по молодежной политике Администрации Воронежской области;
- Молодежным правительством Воронежской области;
- Молодежным парламентом Воронежской области.

В составе Молодежного правительства и Молодежного парламента 60% - это студенты Университета.

В Университете 8 студенческих общежитий.

Работают 30 спортивных секций по 34 видам спорта.

Студентам предоставлена возможность летнего отдыха в спортивно-оздоровительном комплексе «Веневитиново», г. Анапе, на острове Корфу (Греция).

Организуются экскурсионные поездки по городам России, бесплатное посещение театров, музеев, выставок, ледовых катков, спортивных матчей, бассейнов.

Работает Отдел содействия трудоустройству выпускников.

В Университете реализуются социальные программы для студентов, в том числе выделение материальной помощи малообеспеченным и нуждающимся, социальная поддержка отдельных категорий обучающихся.

## **7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»**

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» и Типовым положением о вузе оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ООП ВО осуществляется в следующих формах: тестирование, подготовка рефератов, деловых игр

### **7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО и рекомендациями ПрООП ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации созданы фонды оценочных средств, которые включают: типовые задания, контрольные работы, тесты и компьютерные тестирующие программы, примерную тематику курсовых работ, рефератов и т.д., а также иные методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.

Организация текущего контроля осуществляется в соответствии с учебным планом подготовки и включает в себя - контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных работ, зачетов и экзаменов; банки тестовых заданий и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых проектов/работ, рефератов и т. п.; иные формы контроля, позволяющие оценить уровень освоения компетенций обучающихся.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с графиком учебного процесса дважды в семестр. Цель промежуточных (курсовых) аттестаций бакалавров – установить степень соответствия достигнутых бакалаврами промежуточных результатов обучения (освоенных компетенций) планировавшимся при разработке ООП результатам. В ходе промежуточных аттестаций проверяется уровень сформированности компетенций, которые

являются базовыми при переходе к следующему году обучения.

## **7.2. Итоговая аттестация выпускников ООП бакалавриата**

Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме

Цель итоговой аттестации выпускников – установление уровня готовности выпускника к выполнению профессиональных задач. Основными задачами итоговой аттестации являются - проверка соответствия выпускника требованиям ФГОС ВО и определение уровня выполнения задач, поставленных в образовательной программе ВО.

Итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы и государственный экзамен.

Вуз, на основе Положения об итоговой аттестации выпускников вузов Российской Федерации, утвержденного Министерством образования и науки РФ, требований ФГОС ВО и рекомендаций ПООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», разрабатывает и утверждает требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ.

Тематика выпускных квалификационных работ согласуется с работодателями и учитывает современные тенденции развития туризма как на внутреннем, так и на международном уровнях.

## **8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся**

Наряду с классическими формами обучения на кафедрах, осуществляющих учебный процесс по направлению в рамках ООП, предусматривается:

- использование деловых игр, исследований конкретных производственных ситуаций, имитационного обучения и иных интерактивных форм занятий в объеме не менее 20%, тестирования;

- приглашение ведущих специалистов – практиков из числа руководителей отраслевых предприятий для проведения мастер – классов по дисциплинам профессионального цикла;

- применение образовательных баз знаний и информационных ресурсов глобальной сети Internet для расширения возможностей изучения дисциплин учебного плана и ознакомления с последними достижениями в различных отраслях науки и техники;

- применение ПЭВМ и программ компьютерной графики по циклам общих математических и естественнонаучных, общепрофессиональных и специальных дисциплин при проведении практических занятий, курсового проектирования и выполнении ВКР.

Для самостоятельной работы студентов предусматривается разработка по всем дисциплинам ООП методических рекомендаций, с помощью которых студент организует свою работу. В процессе самостоятельной работы студенты имеют возможность контролировать свои знания с помощью разработанных тестов по дисциплинам специальности.

В дисциплинах профессионального цикла предусмотрено использование инновационных технологий (средства телекоммуникации, мультимедийные проекторы, сочлененные с ПЭВМ, специализированное программное обеспечение).

Кроме того, в образовательном процессе используется применение электронных мультимедийных учебников и учебных пособий.

Программа составлена: кафедрой рекреационной географии, страноведения и туризма

Программа одобрена научно-методическим советом факультета географии, геоэкологии и туризма Протокол №4 от 22.01.2017

Декан факультета

географии, геоэкологии и туризма

\_\_\_\_\_ /В.И. Федотов/

Зав. кафедрой рекреационной географии,



**МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ**

| Дисциплины   | Компетенции |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
|--|-------------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|
|  | ОК-1        | ОК-2 | ОК-3 | ОК-4 | ОК-5 | ОК-6 | ОК-7 | ОК-8 | ОПК-1 | ОПК-2 | ОПК-3 | ПК-1 | ПК-2 | ПК-3 | ПК-4 | ПК-5 | ПК-6 | ПК-7 | ПК-8 | ПК-9 | ПК-10 | ПК-11 |
| <b>Базовая часть</b>   |             |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
| Иностранный язык   |             |      | +    | +    |      |      |      |      |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
| Философия  | +           |      |      |      | +    |      |      |      |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
| История  | +           |      |      | +    |      |      |      |      |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
| Русский язык и культура речи                                       |             |      | +    |      | +    |      |      |      |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
| Основы социального государства                                     | +           |      |      | +    |      | +    |      |      |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
| Математика   |             |      |      |      | +    |      |      |      |       |       |       |      | +    |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
| Информатика  |             |      |      |      |      |      |      | +    |       |       |       |      | +    |      |      |      |      |      |      |      |       | +     |
| География  |             |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
| <i>География: природно-ресурсный потенциал материков и океанов</i> |             |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |      |      |      |      |      | +    |      |      |      |       |       |
| <i>Социально-экономическая география мира</i>                      |             | +    |      |      |      |      |      |      |       |       |       |      |      |      |      |      | +    |      |      |      |       |       |
| Туристско-рекреационное проектирование                             |             |      |      |      |      |      |      |      | +     |       |       | +    |      |      |      |      |      |      |      |      | +     |       |
| Человек и его потребности  | +           |      |      |      | +    |      |      |      |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
| Организация туристской деятельности                                |             |      |      | +    |      |      |      |      |       |       |       |      |      |      |      | +    |      |      | +    |      |       |       |
| Информационные технологии в туристской индустрии                   |             |      |      |      |      |      |      | +    |       |       |       | +    |      |      |      |      |      |      |      |      |       | +     |
| Менеджмент в туристской индустрии                                  |             |      |      |      |      |      |      |      |       |       | +     |      |      |      | +    |      |      |      |      |      |       |       |
| Маркетинг в туристской индустрии                                   |             |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |      |      |      |      |      |      | +    |      |      |       |       |
| Технологии продаж  |             |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |      |      | +    |      |      |      |      |      | +    |       | +     |
| Психология делового общения  |             |      | +    |      | +    |      |      |      |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
| Иностранный язык второй  |             |      | +    | +    |      |      |      |      |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
| Безопасность жизнедеятельности                                     |             |      |      |      | +    |      | +    |      |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
| Физическая культура  |             |      |      |      | +    |      | +    |      |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
| <b>Вариативная часть</b>   |             |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
| <b>Обязательные дисциплины</b>                                     |             |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
| Традиции и культуры народов мира                                   | +           |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |      |      |      | +    |      |      |      |      |      |       |       |
| Экономика  |             | +    |      |      |      |      |      |      |       |       |       |      |      |      |      | +    |      |      |      |      |       |       |
| Правоведение   |             |      |      |      |      | +    |      |      |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
| Психология   |             |      |      | +    | +    |      |      |      |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
| Концепции современного естествознания                              |             |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |      |      |      |      |      | +    |      |      |      |       |       |

| Дисциплины  | Компетенции |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
|---|-------------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|
|   | ОК-1        | ОК-2 | ОК-3 | ОК-4 | ОК-5 | ОК-6 | ОК-7 | ОК-8 | ОПК-1 | ОПК-2 | ОПК-3 | ПК-1 | ПК-2 | ПК-3 | ПК-4 | ПК-5 | ПК-6 | ПК-7 | ПК-8 | ПК-9 | ПК-10 | ПК-11 |
| Общегеографические закономерности Земли                         |             |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |      |      |      |      |      | +    |      |      |      |       |       |
| Ландшафтоведение  |             |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |      |      |      |      |      | +    |      |      |      |       |       |
| Организация экологического туризма                              |             |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      | +     |       |
| Основы туроперейтинга   |             |      |      |      |      |      |      |      | +     |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      | +     |       |
| Правовое регулирование в туризме                                |             |      |      |      |      | +    |      |      |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
| Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия туризма |             |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |      |      |      |      | +    |      |      | +    |      |       |       |
| Туристское регионоведение России                                |             |      |      |      |      |      |      |      | +     |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      | +     |       |
| Страхование и риски в туризме                                   |             |      |      |      |      |      |      | +    |       |       | +     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
| Технология и организация экскурсионных услуг                    |             |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       | +    |      |      |      |      |      |      |      | +    |       |       |
| Технология и организация гостиничных услуг                      |             |      |      |      |      |      |      |      |       |       | +     |      |      | +    |      |      |      |      |      |      |       |       |
| Технология и организация услуг питания                          |             |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |      |      |      |      |      |      | +    |      | +    |       |       |
| Транспортное обеспечение в туризме                              |             |      |      |      |      |      |      |      |       |       | +     |      |      |      | +    |      |      |      |      |      |       |       |
| Виды и тенденции развития туризма                               |             |      |      |      |      |      |      |      | +     | +     |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
| Общая рекреационная география                                   |             |      |      |      |      |      |      |      | +     | +     |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
| <b>Дисциплины по выбору</b>                                     |             |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
| История географических открытий                                 | +           |      |      |      | +    |      |      |      |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
| Этапы изучения Земли  | +           |      |      |      | +    |      |      |      |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
| Культурология   |             |      |      | +    | +    |      |      |      |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
| Социология  | +           |      |      | +    |      |      |      |      |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
| История мировых цивилизаций                                     | +           |      |      | +    |      |      |      |      |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
| Политология   |             |      |      | +    | +    |      |      |      |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
| География мировых религий                                       |             |      |      | +    | +    |      |      |      |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
| Религиоведение  |             |      |      | +    | +    |      |      |      |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
| Основы региональной экологии                                    | +           |      |      |      | +    |      |      |      |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
| Геоэкополитика  |             |      | +    |      | +    |      |      |      |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
| Организация детского туризма и отдыха                           |             |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |      |      |      |      |      | +    |      | +    |      |       |       |

| Дисциплины  | Компетенции |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
|---|-------------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|
|   | ОК-1        | ОК-2 | ОК-3 | ОК-4 | ОК-5 | ОК-6 | ОК-7 | ОК-8 | ОПК-1 | ОПК-2 | ОПК-3 | ПК-1 | ПК-2 | ПК-3 | ПК-4 | ПК-5 | ПК-6 | ПК-7 | ПК-8 | ПК-9 | ПК-10 | ПК-11 |
| <i>Организация внутреннего туризма</i>  |             |      |      |      |      |      |      |      |       | +     |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      | +     |       |
| Краеведение   |             |      |      |      | +    |      |      |      |       | +     |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
| <i>География родного края</i>   |             |      |      |      | +    |      |      |      |       | +     |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
| Документационное обеспечение в туризме  |             |      |      |      |      |      |      |      |       |       | +     |      |      |      | +    |      |      |      |      |      |       |       |
| <i>Туристские формальности</i>  |             |      |      |      |      |      |      |      |       |       | +     |      |      |      | +    |      |      |      |      |      |       |       |
| Корпоративная культура и управление персоналом  |             |      |      |      |      |      |      |      |       |       | +     |      |      |      |      | +    |      |      |      |      |       |       |
| <i>Управление персоналом</i>  |             |      |      |      |      |      |      |      |       |       | +     |      |      |      |      | +    |      |      |      |      |       |       |
| Управление качеством услуг в туризме  |             | +    |      | +    |      |      |      |      |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
| <i>Стандартизация, сертификация и лицензирование в туризме</i>  |             | +    |      |      |      |      |      |      |       |       |       |      |      |      | +    |      |      |      |      |      |       |       |
| Туристское страноведение  |             |      |      |      |      | +    |      |      |       |       |       |      |      |      |      |      | +    |      |      |      |       |       |
| <i>География международного туризма</i>   |             |      |      |      |      | +    |      |      |       |       |       |      |      |      |      |      | +    |      |      |      |       |       |
| Культурно-исторический туризм региона   |             |      |      | +    | +    |      |      |      |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
| <i>Сервисная деятельность</i>   |             |      |      |      |      |      |      |      |       |       | +     |      |      |      |      |      |      |      |      |      | +     |       |
| Профессиональная этика и этикет   |             |      | +    |      |      |      |      |      |       |       |       |      |      |      | +    |      |      |      |      |      |       |       |
| <i>Основы гостеприимства</i>  |             |      |      |      |      |      |      |      |       |       | +     |      |      | +    |      |      |      |      |      |      |       |       |
| Экономика туристского рынка   |             |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |      |      |      |      | +    |      |      |      |      |       |       |
| <i>Туризм и спортивное ориентирование</i>   |             |      |      |      | +    |      | +    |      |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
| <b>Факультативы</b>   |             |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
| Бухгалтерский учет на предприятии туристской индустрии  |             |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |      |      |      |      | +    |      |      |      |      |       |       |
| Налоги и налогообложение  |             |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |      |      |      |      | +    |      |      |      |      |       |       |
| <b>Практики</b>   |             |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
| <b>Учебные практики</b>   |             |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
| Учебная комплексная туристско-географическая по получению первичных профессиональных умений и навыков |             |      |      |      | +    |      | +    |      |       |       |       |      |      |      | +    |      |      |      |      |      | +     | +     |

| Дисциплины   | Компетенции |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
|--|-------------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|
|  | ОК-1        | ОК-2 | ОК-3 | ОК-4 | ОК-5 | ОК-6 | ОК-7 | ОК-8 | ОПК-1 | ОПК-2 | ОПК-3 | ПК-1 | ПК-2 | ПК-3 | ПК-4 | ПК-5 | ПК-6 | ПК-7 | ПК-8 | ПК-9 | ПК-10 | ПК-11 |
| Учебная ландшафтно-рекреационная по получению первичных профессиональных умений и навыков в проектной деятельности                               |             |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |      |      |      |      |      | +    |      | +    |      |       |       |
| Учебная международная эколого-туристская по получению первичных профессиональных умений и навыков в производственно-технологической деятельности |             |      | +    |      |      |      |      |      |       | +     |       |      |      | +    | +    |      | +    |      |      |      |       |       |
| <b>Производственная практика</b>   |             |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
| Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности                                |             |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |      |      |      | +    | +    |      |      |      |      |       |       |
| Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта научно-исследовательской деятельности                                     |             |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       | +    | +    | +    |      |      |      | +    |      | +    |       |       |
| Преддипломная практика   |             |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
| <b>Государственная итоговая аттестация</b>   |             |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
| Подготовка и защита ВКР  |             |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       | +    |      |      |      | +    |      | +    |      | +    | +     |       |





Учебный план (очная форма обучения)

| Индекс  | Наименование   | Формы контроля |        |                  |                 | Всего часов |             |     | ЗЕТ | Кол-во аудиторных часов в неделю |      |        |        |        |         |        |         |        |
|---------|--|----------------|--------|------------------|-----------------|-------------|-------------|-----|-----|----------------------------------|------|--------|--------|--------|---------|--------|---------|--------|
|         |  | Экзамены       | Зачеты | Зачеты с оценкой | Курсовые работы | По плану    | в том числе |     |     | Курс 1                           |      | Курс 2 |        | Курс 3 |         | Курс 4 |         |        |
|         |  |                |        |                  |                 |             | Ауд         | СРС |     | Контроль                         | Факт | 18 нед | 18 нед | 18 нед | 17 нед. | 18 нед | 17 нед. | 16 нед |
| Сем. 1  | Сем. 2   | Сем. 3         | Сем. 4 | Сем. 5           | Сем. 6          | Сем. 7      | Сем. 8      |     |     |                                  |      |        |        |        |         |        |         |        |
| Б1.Б1   | Иностранный язык   | 3              | 12     |                  |                 | 540         | 216         | 288 | 36  | 15                               | 4    | 4      | 4      |        |         |        |         |        |
| Б1.Б2   | Философия  | 2              |        |                  |                 | 108         | 36          | 45  | 27  | 3                                |      | 2      |        |        |         |        |         |        |
| Б1.Б3   | История  |                | 1      |                  |                 | 108         | 54          | 54  |     | 3                                | 3    |        |        |        |         |        |         |        |
| Б1.Б4   | Русский язык и культура речи                                       |                | 2      |                  |                 | 72          | 36          | 36  |     | 2                                |      | 2      |        |        |         |        |         |        |
| Б1.Б5   | Основы социального государства                                     |                | 2      |                  |                 | 72          | 36          | 36  |     | 2                                |      | 2      |        |        |         |        |         |        |
| Б1.Б6   | Математика   | 2              | 1      |                  |                 | 144         | 90          | 27  | 27  | 4                                | 3    | 2      |        |        |         |        |         |        |
| Б1.Б7   | Информатика  | 2              | 1      |                  |                 | 144         | 90          | 27  | 27  | 4                                | 3    | 2      |        |        |         |        |         |        |
| Б1.Б8   | География  | 1              | 1      | 1                |                 | 360         | 212         | 112 | 36  | 10                               |      |        | 4      | 4      | 4       |        |         |        |
| Б1.Б8.1 | <i>География: природно-ресурсный потенциал материков и океанов</i> | 4              | 3      |                  |                 | 216         | 140         | 40  | 36  | 6                                |      |        | 4      | 4      |         |        |         |        |
| Б1.Б8.2 | <i>Социально-экономическая география мира</i>                      |                |        | 5                |                 | 144         | 72          | 72  |     | 4                                |      |        |        | 4      |         |        |         |        |
| Б1.Б9   | Туристско-рекреационное проектирование                             | 8              | 7      |                  |                 | 288         | 148         | 104 | 36  | 8                                |      |        |        |        |         | 4      | 6       |        |
| Б1.Б10  | Человек и его потребности  |                | 2      |                  |                 | 72          | 36          | 36  |     | 2                                |      | 2      |        |        |         |        |         |        |
| Б1.Б11  | Организация туристской деятельности                                | 2              | 1      |                  | 2               | 144         | 90          | 27  | 27  | 4                                | 2    | 3      |        |        |         |        |         |        |
| Б1.Б12  | Информационные технологии в туристской индустрии                   | 7              |        |                  |                 | 144         | 64          | 35  | 45  | 4                                |      |        |        |        |         | 4      |         |        |
| Б1.Б13  | Менеджмент в туристской индустрии                                  |                |        |                  |                 | 144         |             |     |     | 4                                |      |        |        |        |         |        |         |        |
| Б1.Б14  | Маркетинг в туристской индустрии                                   | 5              |        |                  | 5               | 108         | 54          | 27  | 27  | 3                                |      |        |        | 3      |         |        |         |        |

| Индекс         | Наименование  | Формы контроля |        |                  |                 | Всего часов |             |     |          | ЗЕТ | Кол-во аудиторных часов в неделю |        |        |        |         |        |         |        |        |
|----------------|---|----------------|--------|------------------|-----------------|-------------|-------------|-----|----------|-----|----------------------------------|--------|--------|--------|---------|--------|---------|--------|--------|
|                |   | Экзамены       | Зачеты | Зачеты с оценкой | Курсовые работы | По плану    | в том числе |     |          |     | Факт                             | Курс 1 |        | Курс 2 |         | Курс 3 |         | Курс 4 |        |
|                |   |                |        |                  |                 |             | Ауд         | СРС | Контроль |     |                                  | 18 нед | 18 нед | 18 нед | 17 нед. | 18 нед | 17 нед. | 16 нед | 14 нед |
|                |   |                |        |                  |                 |             |             |     |          |     |                                  | Сем. 1 | Сем. 2 | Сем. 3 | Сем. 4  | Сем. 5 | Сем. 6  | Сем. 7 | Сем. 8 |
| Б1.Б15         | Технологии продаж   | 6              |        |                  |                 | 180         | 68          | 85  | 27       | 5   |                                  |        |        |        |         | 4      |         |        |        |
| Б1.Б16         | Психология делового общения                                     |                | 4      |                  |                 | 72          | 51          | 21  |          | 2   |                                  |        |        | 3      |         |        |         |        |        |
| Б1.Б17         | Иностранный язык второй   | 7              | 4-6    |                  |                 | 468         | 307         | 134 | 27       | 13  |                                  |        |        | 4      | 4       | 7      | 3       |        |        |
| Б1.Б18         | Безопасность жизнедеятельности                                  |                | 3      |                  |                 | 72          | 36          | 36  |          | 2   |                                  |        | 2      |        |         |        |         |        |        |
| Б1.Б19         | Физическая культура   |                | 1-6    |                  |                 | 400         | 400         |     |          | 2   |                                  |        |        |        |         |        |         |        |        |
| <b>Б1.В</b>    | <b>Вариативная часть</b>  |                |        |                  |                 |             |             |     |          |     |                                  |        |        |        |         |        |         |        |        |
| <b>Б1.В.ОД</b> | <b>Обязательные дисциплины</b>                                  |                |        |                  |                 |             |             |     |          |     |                                  |        |        |        |         |        |         |        |        |
| Б1.В.ОД.1      | Традиции и культуры народов мира                                |                | 5      |                  |                 | 108         | 36          | 72  |          | 3   |                                  |        |        |        | 2       |        |         |        |        |
| Б1.В.ОД.2      | Экономика   | 3              |        |                  |                 | 180         | 72          | 72  | 36       | 5   |                                  |        | 4      |        |         |        |         |        |        |
| Б1.В.ОД.3      | Правоведение  |                | 4      |                  |                 | 108         | 34          | 74  |          | 3   |                                  |        | 2      |        |         |        |         |        |        |
| Б1.В.ОД.4      | Психология  |                | 3      |                  |                 | 108         | 36          | 72  |          | 3   |                                  |        | 2      |        |         |        |         |        |        |
| Б1.В.ОД.5      | Концепции современного естествознания                           | 1              |        |                  |                 | 108         | 54          | 27  | 27       | 3   | 3                                |        |        |        |         |        |         |        |        |
| Б1.В.ОД.6      | Общегеографические закономерности Земли                         | 1              |        |                  |                 | 144         | 72          | 45  | 27       | 4   | 4                                |        |        |        |         |        |         |        |        |
| Б1.В.ОД.7      | Ландшафтоведение  |                | 2      |                  |                 | 108         | 54          | 54  |          | 3   |                                  | 3      |        |        |         |        |         |        |        |
| Б1.В.ОД.8      | Организация экологического туризма                              | 7              |        |                  |                 | 108         | 64          | 8   | 36       | 3   |                                  |        |        |        |         |        | 4       |        |        |
| Б1.В.ОД.9      | Основы туроперейтинга   | 8              | 7      |                  | 8               | 252         | 118         | 98  | 36       | 7   |                                  |        |        |        |         |        | 3       | 5      |        |
| Б1.В.ОД.10     | Правовое регулирование в туризме                                | 5              |        |                  |                 | 72          | 36          | 9   | 27       | 2   |                                  |        |        | 2      |         |        |         |        |        |
| Б1.В.ОД.11     | Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия туризма | 6              |        |                  |                 | 144         | 68          | 49  | 27       | 4   |                                  |        |        |        | 4       |        |         |        |        |
| Б1.В.ОД.12     | Туристское регионоведение России                                | 6              | 5      |                  |                 | 216         | 140         | 49  | 27       | 6   |                                  |        |        | 4      | 4       |        |         |        |        |

| Индекс         | Наименование                                 | Формы контроля |        |                  |                 | Всего часов |             |     |          | ЗЕТ | Кол-во аудиторных часов в неделю |        |        |        |         |        |         |        |        |
|----------------|--|----------------|--------|------------------|-----------------|-------------|-------------|-----|----------|-----|----------------------------------|--------|--------|--------|---------|--------|---------|--------|--------|
|                |  | Экзамены       | Зачеты | Зачеты с оценкой | Курсовые работы | По плану    | в том числе |     |          |     | Факт                             | Курс 1 |        | Курс 2 |         | Курс 3 |         | Курс 4 |        |
|                |  |                |        |                  |                 |             | Ауд         | СРС | Контроль |     |                                  | 18 нед | 18 нед | 18 нед | 17 нед. | 18 нед | 17 нед. | 16 нед | 14 нед |
|                |  |                |        |                  |                 |             |             |     |          |     |                                  | Сем. 1 | Сем. 2 | Сем. 3 | Сем. 4  | Сем. 5 | Сем. 6  | Сем. 7 | Сем. 8 |
| Б1.В.ОД.13     | Страхование и риски в туризме                |                | 8      |                  |                 | 108         | 42          | 66  |          | 3   |                                  |        |        |        |         |        |         | 3      |        |
| Б1.В.ОД.14     | Технология и организация экскурсионных услуг | 4              | 3      |                  | 4               | 252         | 140         | 76  | 36       | 7   |                                  |        | 4      | 4      |         |        |         |        |        |
| Б1.В.ОД.15     | Технология и организация гостиничных услуг   | 6              |        |                  |                 | 180         | 68          | 85  | 27       | 5   |                                  |        |        |        |         | 4      |         |        |        |
| Б1.В.ОД.16     | Технология и организация услуг питания       |                |        | 6                |                 | 144         | 68          | 76  |          | 4   |                                  |        |        |        | 4       |        |         |        |        |
| Б1.В.ОД.17     | Транспортное обеспечение в туризме           |                | 8      |                  |                 | 108         | 56          | 52  |          | 3   |                                  |        |        |        |         |        |         | 4      |        |
| Б1.В.ОД.18     | Виды и тенденции развития туризма            | 3              |        |                  |                 | 144         | 72          | 36  | 36       | 4   |                                  |        | 2      |        |         |        |         |        |        |
| Б1.В.ОД.19     | Общая рекреационная география                | 5              |        |                  |                 | 108         | 54          | 27  | 27       | 3   |                                  |        |        | 3      |         |        |         |        |        |
| <b>Б1.В.ДВ</b> | <b>Дисциплины по выбору</b>                  |                |        |                  |                 |             |             |     |          |     |                                  |        |        |        |         |        |         |        |        |
| Б1.В.ДВ.1      | История географических открытий              |                | 2      |                  |                 | 108         | 54          | 54  |          | 3   |                                  | 3      |        |        |         |        |         |        |        |
|                | Этапы изучения Земли                         |                | 2      |                  |                 | 108         | 54          | 54  |          | 3   |                                  | 3      |        |        |         |        |         |        |        |
| Б1.В.ДВ.2      | Культурология                                | 1              |        |                  |                 | 108         | 36          | 45  | 27       | 3   | 2                                |        |        |        |         |        |         |        |        |
|                | Социология                                   | 1              |        |                  |                 | 108         | 36          | 45  | 27       | 3   | 2                                |        |        |        |         |        |         |        |        |
| Б1.В.ДВ.3      | История мировых цивилизаций                  |                | 7      |                  |                 | 108         | 48          | 60  |          | 3   |                                  |        |        |        |         |        | 3       |        |        |
|                | Политология                                  |                | 7      |                  |                 | 108         | 48          | 60  |          | 3   |                                  |        |        |        |         |        | 3       |        |        |
| Б1.В.ДВ.4      | География мировых религий                    |                | 5      |                  |                 | 108         | 36          | 72  |          | 3   |                                  |        |        | 2      |         |        |         |        |        |
|                | Религиоведение                               |                | 5      |                  |                 | 108         | 36          | 72  |          | 3   |                                  |        |        | 2      |         |        |         |        |        |
| Б1.В.ДВ.5      | Основы региональной экологии                 |                | 2      |                  |                 | 108         | 36          | 72  |          | 3   |                                  | 2      |        |        |         |        |         |        |        |
|                | Геоэкополитика                               |                | 2      |                  |                 | 108         | 36          | 72  |          | 3   |                                  | 2      |        |        |         |        |         |        |        |
| Б1.В.ДВ.6      | Организация детского туризма и отдыха        |                |        | 4                |                 | 144         | 51          | 93  |          | 4   |                                  |        |        | 3      |         |        |         |        |        |
|                | Организация внутреннего туризма              |                |        | 4                |                 | 144         | 51          | 93  |          | 4   |                                  |        |        | 3      |         |        |         |        |        |

| Индекс     | Наименование  | Формы контроля |        |                  |                 | Всего часов |             |     |          | ЗЕТ | Кол-во аудиторных часов в неделю |        |        |        |         |        |         |        |        |
|------------|---|----------------|--------|------------------|-----------------|-------------|-------------|-----|----------|-----|----------------------------------|--------|--------|--------|---------|--------|---------|--------|--------|
|            |   | Экзамены       | Зачеты | Зачеты с оценкой | Курсовые работы | По плану    | в том числе |     |          |     | Факт                             | Курс 1 |        | Курс 2 |         | Курс 3 |         | Курс 4 |        |
|            |   |                |        |                  |                 |             | Ауд         | СРС | Контроль |     |                                  | 18 нед | 18 нед | 18 нед | 17 нед. | 18 нед | 17 нед. | 16 нед | 14 нед |
|            |   |                |        |                  |                 |             |             |     |          |     |                                  | Сем. 1 | Сем. 2 | Сем. 3 | Сем. 4  | Сем. 5 | Сем. 6  | Сем. 7 | Сем. 8 |
| Б1.В.ДВ.7  | Краеведение   | 1              |        |                  |                 | 108         | 54          | 27  | 27       | 3   | 3                                |        |        |        |         |        |         |        |        |
|            | География родного края                                  | 1              |        |                  |                 | 108         | 54          | 27  | 27       | 3   | 3                                |        |        |        |         |        |         |        |        |
| Б1.В.ДВ.8  | Документационное обеспечение в туризме                  |                | 7      |                  |                 | 108         | 48          | 60  |          | 3   |                                  |        |        |        |         |        | 3       |        |        |
|            | Туристские формальности                                 |                | 7      |                  |                 | 108         | 48          | 60  |          | 3   |                                  |        |        |        |         |        | 3       |        |        |
| Б1.В.ДВ.9  | Корпоративная культура и управление персоналом          |                | 8      |                  |                 | 108         | 42          | 66  |          | 3   |                                  |        |        |        |         |        |         | 3      |        |
|            | Управление персоналом                                   |                | 8      |                  |                 | 108         | 42          | 66  |          | 3   |                                  |        |        |        |         |        |         | 3      |        |
| Б1.В.ДВ.10 | Управление качеством услуг в туризме                    |                | 7      |                  |                 | 108         | 48          | 60  |          | 3   |                                  |        |        |        |         |        | 3       |        |        |
|            | Стандартизация, сертификация и лицензирование в туризме |                | 7      |                  |                 | 108         | 48          | 60  |          | 3   |                                  |        |        |        |         |        | 3       |        |        |
| Б1.В.ДВ.11 | Туристское страноведение                                | 5              |        |                  |                 | 144         | 54          | 63  | 27       | 4   |                                  |        |        |        | 3       |        |         |        |        |
|            | География международного туризма                        | 5              |        |                  |                 | 144         | 54          | 63  | 27       | 4   |                                  |        |        |        | 3       |        |         |        |        |
| Б1.В.ДВ.12 | Культурно-исторический туризм региона                   |                | 3      |                  |                 | 108         | 36          | 72  |          | 3   |                                  |        | 2      |        |         |        |         |        |        |
|            | Сервисная деятельность                                  |                | 3      |                  |                 | 108         | 36          | 72  |          | 3   |                                  |        | 2      |        |         |        |         |        |        |
| Б1.В.ДВ.13 | Профессиональная этика и этикет                         | 8              |        |                  |                 | 180         | 84          | 60  | 36       | 5   |                                  |        |        |        |         |        |         | 6      |        |
|            | Основы гостеприимства                                   | 8              |        |                  |                 | 180         | 84          | 60  | 36       | 5   |                                  |        |        |        |         |        |         | 6      |        |
| Б1.В.ДВ.14 | Экономика туристского рынка                             | 4              |        |                  |                 | 108         | 51          | 21  | 36       | 3   |                                  |        |        | 3      |         |        |         |        |        |
|            | Туризм и спортивное ориентирование                      | 4              |        |                  |                 | 108         | 51          | 21  | 36       | 3   |                                  |        |        | 3      |         |        |         |        |        |
| ФТД        | Факультативы  |                |        |                  |                 |             |             |     |          |     |                                  |        |        |        |         |        |         |        |        |
| ФТД.1      | Бухгалтерский учет на предприятии туриндустрии          |                | 6      |                  |                 | 72          | 68          | 4   |          | 2   |                                  |        |        |        |         | 4      |         |        |        |
| ФТД.2      | Налоги и налогообложение                                |                | 8      |                  |                 | 72          | 42          | 30  |          | 2   |                                  |        |        |        |         |        |         | 3      |        |

| Индекс | Наименование   | Формы контроля |        |                  |                 | Всего часов |             |     | ЗЕТ | Кол-во аудиторных часов в неделю |        |        |        |         |        |         |        |        |     |
|--------|--|----------------|--------|------------------|-----------------|-------------|-------------|-----|-----|----------------------------------|--------|--------|--------|---------|--------|---------|--------|--------|-----|
|        |  | Экзамены       | Зачеты | Зачеты с оценкой | Курсовые работы | По плану    | в том числе |     |     | Курс 1                           |        | Курс 2 |        | Курс 3  |        | Курс 4  |        |        |     |
|        |  |                |        |                  |                 |             | Ауд         | СРС |     | Контроль                         | 18 нед | 18 нед | 18 нед | 17 нед. | 18 нед | 17 нед. | 16 нед | 14 нед |     |
|        |  |                |        |                  |                 |             |             |     |     |                                  | Сем. 1 | Сем. 2 | Сем. 3 | Сем. 4  | Сем. 5 | Сем. 6  | Сем. 7 | Сем. 8 |     |
| Б2     | Практики   |                |        |                  |                 |             |             |     |     |                                  |        |        |        |         |        |         |        |        |     |
| Б2.У   | Учебные практики   |                |        |                  |                 |             |             |     |     |                                  |        |        |        |         |        |         |        |        |     |
| Б2.У.1 | Учебная комплексная туристско-географическая по получению первичных профессиональных умений и навыков  |                |        | 2                |                 | 108         |             |     |     | 3                                |        | 108    |        |         |        |         |        |        |     |
| Б2.У.2 | Учебная ландшафтно-рекреационная по получению первичных профессиональных умений и навыков в проектной деятельности                               |                |        | 4                |                 | 108         |             |     |     | 3                                |        |        | 108    |         |        |         |        |        |     |
| Б2.У.3 | Учебная международная эколого-туристская по получению первичных профессиональных умений и навыков в производственно-технологической деятельности |                |        | 4                |                 | 108         |             |     |     | 3                                |        |        | 108    |         |        |         |        |        |     |
| Б2.П   | Производственная практика  |                |        |                  |                 |             |             |     |     |                                  |        |        |        |         |        |         |        |        |     |
| Б2.П.1 | Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности                                |                |        | 6                |                 | 108         |             |     |     | 3                                |        |        |        |         | 108    |         |        |        |     |
| Б2.П.2 | Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта научно-исследовательской деятельности                                     |                |        | 6                |                 | 108         |             |     |     | 3                                |        |        |        |         | 108    |         |        |        |     |
| Б2.П.3 | Преддипломная практика   |                |        | 8                |                 | 216         |             |     |     | 6                                |        |        |        |         |        |         |        |        | 216 |
| Б3     | Государственная итоговая аттестация  |                |        |                  |                 | 216         |             |     |     | 6                                |        |        |        |         |        |         |        |        |     |
| Б3.Д.1 | Подготовка и защита ВКР  |                |        |                  |                 | 216         |             |     |     | 6                                |        |        |        |         |        |         |        |        |     |



|                | Наименование                            | Формы контроля |        |                  |                 |             | По плану | ЗЕТ | Распределены часы по курсам |             |     |          |             |     |          |             |     |          |             |     |          |             |     |          |
|----------------|---|----------------|--------|------------------|-----------------|-------------|----------|-----|-----------------------------|-------------|-----|----------|-------------|-----|----------|-------------|-----|----------|-------------|-----|----------|-------------|-----|----------|
|                |   | Экзамены       | Зачеты | Зачеты с оценкой | Курсовые работы | Контрольные |          |     | Факт                        | Курс 1      |     |          | Курс 2      |     |          | Курс 3      |     |          | Курс 4      |     |          | Курс 5      |     |          |
|                |   |                |        |                  |                 |             |          |     |                             | В том числе |     |          | В том числе |     |          | В том числе |     |          | В том числе |     |          | В том числе |     |          |
|                |   |                |        |                  |                 |             |          |     |                             | ауд         | СРС | контроль |
| Б1.Б14         | Маркетинг в туристской индустрии        |                |        | 4                |                 |             | 108      | 3   |                             |             |     |          |             |     |          |             | 14  | 90       | 4           |     |          |             |     |          |
| Б1.Б15         | Технологии продаж                       | 4              |        |                  |                 |             | 180      | 5   |                             |             |     |          |             |     |          |             | 16  | 155      | 9           |     |          |             |     |          |
| Б1.Б16         | Психология делового общения             |                | 3      |                  |                 |             | 72       | 2   |                             |             |     |          |             | 8   | 60       | 4           |     |          |             |     |          |             |     |          |
| Б1.Б17         | Иностранный язык второй                 | 5              | 3,4    |                  |                 | 3,4         | 468      | 13  |                             |             |     |          |             | 24  | 40       | 8           | 30  | 205      | 8           | 18  | 122      | 13          |     |          |
| Б1.Б18         | Безопасность жизнедеятельности          |                | 2      |                  |                 |             | 72       | 2   |                             |             | 12  | 60       | 4           |     |          |             |     |          |             |     |          |             |     |          |
| Б1.Б19         | Физическая культура                     |                | 3      |                  |                 |             | 72       | 2   | 4                           | 32          |     |          |             | 2   | 30       | 4           |     |          |             |     |          |             |     |          |
| <b>Б1.В</b>    | <b>Вариативная часть</b>                |                |        |                  |                 |             |          |     |                             |             |     |          |             |     |          |             |     |          |             |     |          |             |     |          |
| <b>Б1.В.ОД</b> | <b>Обязательные дисциплины</b>          |                |        |                  |                 |             |          |     |                             |             |     |          |             |     |          |             |     |          |             |     |          |             |     |          |
| Б1.В.ОД.1      | Традиции и культуры народов мира        |                | 3      |                  |                 |             | 108      | 3   |                             |             |     |          |             | 8   | 96       | 4           |     |          |             |     |          |             |     |          |
| Б1.В.ОД.2      | Экономика                               | 2              |        |                  |                 |             | 180      | 5   |                             |             | 16  | 155      | 9           |     |          |             |     |          |             |     |          |             |     |          |
| Б1.В.ОД.3      | Правоведение                            |                | 2      |                  |                 |             | 108      | 3   |                             |             | 14  | 90       | 4           |     |          |             |     |          |             |     |          |             |     |          |
| Б1.В.ОД.4      | Психология                              |                | 2      |                  |                 |             | 108      | 3   |                             |             | 12  | 92       | 4           |     |          |             |     |          |             |     |          |             |     |          |
| Б1.В.ОД.5      | Концепции современного естествознания   | 1              |        |                  |                 |             | 108      | 3   | 20                          | 79          | 9   |          |             |     |          |             |     |          |             |     |          |             |     |          |
| Б1.В.ОД.6      | Общегеографические закономерности Земли | 1              |        |                  |                 |             | 144      | 4   | 24                          | 111         | 9   |          |             |     |          |             |     |          |             |     |          |             |     |          |
| Б1.В.ОД.7      | Ландшафтоведение                        |                |        | 1                |                 |             | 108      | 3   | 18                          | 86          | 4   |          |             |     |          |             |     |          |             |     |          |             |     |          |
| Б1.В.ОД.8      | Организация экологического туризма      | 3              |        |                  |                 |             | 108      | 3   |                             |             |     |          |             | 16  | 83       | 9           |     |          |             |     |          |             |     |          |
| Б1.В.ОД.9      | Основы туроперейтинга                   | 5              |        |                  | 5               |             | 252      | 7   |                             |             |     |          |             |     |          |             |     |          |             | 40  | 203      | 9           |     |          |

|                | Наименование  | Формы контроля |        |                  |                 |             | По плану | ЗЕТ | Распределены часы по курсам |             |     |          |             |     |          |             |     |          |             |     |          |             |     |          |
|----------------|---|----------------|--------|------------------|-----------------|-------------|----------|-----|-----------------------------|-------------|-----|----------|-------------|-----|----------|-------------|-----|----------|-------------|-----|----------|-------------|-----|----------|
|                |   | Экзамены       | Зачеты | Зачеты с оценкой | Курсовые работы | Контрольные |          |     | Факт                        | Курс 1      |     |          | Курс 2      |     |          | Курс 3      |     |          | Курс 4      |     |          | Курс 5      |     |          |
|                |   |                |        |                  |                 |             |          |     |                             | В том числе |     |          | В том числе |     |          | В том числе |     |          | В том числе |     |          | В том числе |     |          |
|                |   |                |        |                  |                 |             |          |     |                             | ауд         | СРС | контроль |
| Б1.В.ОД.10     | Правовое регулирование в туризме                                |                | 4      |                  |                 |             | 72       | 2   |                             |             |     |          |             |     |          |             | 8   | 60       | 4           |     |          |             |     |          |
| Б1.В.ОД.11     | Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия туризма | 4              |        |                  |                 | 4           | 144      | 4   |                             |             |     |          |             |     |          |             | 16  | 119      | 9           |     |          |             |     |          |
| Б1.В.ОД.12     | Туристское регионоведение России                                | 4              | 3      |                  | 3               |             | 180      | 5   |                             |             |     |          | 16          | 16  | 4        | 26          | 109 | 9        |             |     |          |             |     |          |
| Б1.В.ОД.13     | Страхование и риски в туризме                                   |                | 5      |                  |                 |             | 108      | 3   |                             |             |     |          |             |     |          |             |     |          |             | 20  | 84       | 4           |     |          |
| Б1.В.ОД.14     | Технология и организация экскурсионных услуг                    | 3              |        |                  |                 |             | 252      | 7   |                             |             | 8   | 28       |             | 16  | 191      | 9           |     |          |             |     |          |             |     |          |
| Б1.В.ОД.15     | Технология и организация гостиничных услуг                      |                |        | 4                |                 | 4           | 180      | 5   |                             |             |     |          |             |     |          | 16          | 160 | 4        |             |     |          |             |     |          |
| Б1.В.ОД.16     | Технология и организация услуг питания                          |                |        | 4                |                 |             | 144      | 4   |                             |             |     |          |             |     |          | 16          | 124 | 4        |             |     |          |             |     |          |
| Б1.В.ОД.17     | Транспортное обеспечение в туризме                              |                | 5      |                  |                 |             | 108      | 3   |                             |             |     |          |             |     |          |             |     |          |             | 20  | 84       | 4           |     |          |
| Б1.В.ОД.18     | Виды и тенденции развития туризма                               | 2              |        |                  |                 |             | 144      | 4   |                             |             | 18  | 117      | 9           |     |          |             |     |          |             |     |          |             |     |          |
| Б1.В.ОД.19     | Общая рекреационная география                                   | 4              |        |                  |                 |             | 144      | 4   |                             |             |     |          |             |     |          | 18          | 117 | 9        |             |     |          |             |     |          |
| <b>Б1.В.ДВ</b> | <b>Дисциплины по выбору</b>                                     |                |        |                  |                 |             |          |     |                             |             |     |          |             |     |          |             |     |          |             |     |          |             |     |          |
| Б1.В.ДВ.1      | История географических открытий                                 |                | 1      |                  |                 | 1           | 108      | 3   | 16                          | 88          | 4   |          |             |     |          |             |     |          |             |     |          |             |     |          |
|                | Этапы изучения Земли  |                | 1      |                  |                 | 1           | 108      | 3   | 16                          | 88          | 4   |          |             |     |          |             |     |          |             |     |          |             |     |          |
| Б1.В.ДВ.2      | Культурология   |                | 1      |                  |                 |             | 108      | 3   | 14                          | 90          | 4   |          |             |     |          |             |     |          |             |     |          |             |     |          |



|            | Наименование  | Формы контроля |        |                  |                 |             | По плану | ЗЕТ | Распределены часы по курсам |             |     |          |             |     |          |             |     |          |             |     |          |             |     |          |
|------------|---|----------------|--------|------------------|-----------------|-------------|----------|-----|-----------------------------|-------------|-----|----------|-------------|-----|----------|-------------|-----|----------|-------------|-----|----------|-------------|-----|----------|
|            |   | Экзамены       | Зачеты | Зачеты с оценкой | Курсовые работы | Контрольные |          |     | Факт                        | Курс 1      |     |          | Курс 2      |     |          | Курс 3      |     |          | Курс 4      |     |          | Курс 5      |     |          |
|            |   |                |        |                  |                 |             |          |     |                             | В том числе |     |          | В том числе |     |          | В том числе |     |          | В том числе |     |          | В том числе |     |          |
|            |   |                |        |                  |                 |             |          |     |                             | ауд         | СРС | контроль |
|            | Стандартизация, сертификация и лицензирование в туризме   | 5              |        |                  |                 |             | 108      | 3   |                             |             |     |          |             |     |          |             |     |          |             |     | 20       | 84          | 4   |          |
| Б1.В.ДВ.11 | Туристское страноведение                                  | 4              |        |                  | 4               |             | 144      | 4   |                             |             |     |          |             |     |          |             |     |          |             |     | 20       | 115         | 9   |          |
|            | География международного туризма                          | 4              |        |                  | 4               |             | 144      | 4   |                             |             |     |          |             |     |          |             |     |          |             |     | 20       | 115         | 9   |          |
| Б1.В.ДВ.12 | Культурно-исторический туризм региона                     |                | 2      |                  |                 |             | 108      | 3   |                             |             | 14  | 90       | 4           |     |          |             |     |          |             |     |          |             |     |          |
|            | Сервисная деятельность                                    |                | 2      |                  |                 |             | 108      | 3   |                             |             | 14  | 90       | 4           |     |          |             |     |          |             |     |          |             |     |          |
| Б1.В.ДВ.13 | Профессиональная этика и этикет                           | 5              |        |                  |                 |             | 180      | 5   |                             |             |     |          |             |     |          |             |     |          |             |     | 22       | 149         | 9   |          |
|            | Основы гостеприимства                                     | 5              |        |                  |                 |             | 180      | 5   |                             |             |     |          |             |     |          |             |     |          |             |     | 22       | 149         | 9   |          |
| Б1.В.ДВ.14 | Экономика туристского рынка                               | 3              |        |                  |                 |             | 108      | 3   |                             |             |     |          |             | 16  | 83       | 9           |     |          |             |     |          |             |     |          |
|            | Туризм и спортивное ориентирование                        | 3              |        |                  |                 |             | 108      | 3   |                             |             |     |          |             | 16  | 83       | 9           |     |          |             |     |          |             |     |          |
| ФТД        | Факультативы  |                |        |                  |                 |             |          |     |                             |             |     |          |             |     |          |             |     |          |             |     |          |             |     |          |
| ФТД.1      | Бухгалтерский учет на предприятии туристической индустрии |                | 4      |                  |                 |             | 72       | 2   |                             |             |     |          |             |     |          |             |     |          |             |     | 10       | 58          | 4   |          |
| ФТД.2      | Налоги и налогообложение                                  |                | 5      |                  |                 |             | 72       | 2   |                             |             |     |          |             |     |          |             |     |          |             |     | 12       | 56          | 4   |          |



