

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВПО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор-
проректор по учебной работе


Е.Е. Чупандина

«03» 04 2014г



**Основная образовательная программа
высшего образования**

031300 Журналистика

Пресса и Интернет

Бакалавр

Форма обучения

очная

Воронеж 2014

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.	3
1.1. Основная образовательная программа бакалавриата, реализуемая ФГБОУ ВПО «ВГУ» по направлению подготовки 031300 Журналистика (профиль «Пресса и Интернет»).	3
1.2. Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению подготовки 031300 Журналистика.	3
1.3. Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования.	3
1.4. Требования к абитуриенту.	3
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата по направлению подготовки 031300 Журналистика (профиль «Пресса и Интернет»).	4
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.	4
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.	4
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.	4
2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.	4
3. Планируемые результаты освоения ООП.	4
4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП бакалавриата по направлению подготовки 031300 Журналистика.	9
4.1. Годовой календарный учебный график.	9
4.2. Учебный план.	9
4.3. Аннотации рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей).	9
4.4. Аннотации программ учебной и производственной практик.	9
5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки 031300 Журналистика (профиль «Пресса и Интернет»).	10
6. Характеристика среды вуза, обеспечивающая развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников.	11
7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП бакалавриата по направлению подготовки 031300 Журналистика (профиль «Пресса и Интернет»).	11
7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.	11
7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ООП бакалавриата.	11
8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.	12

1. Общие положения

1.1. Основная образовательная программа бакалавриата 031300 Журналистика, реализуемая ФГБОУ ВПО «ВГУ».

Профиль «Пресса и Интернет».

Квалификация, присваиваемая выпускникам: бакалавр.

1.2. Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению 031300 «Журналистика»:

- Федеральный закон от 29.12.2012 №273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» ;
- Устав ФГБОУ ВПО «ВГУ», утвержден приказом Минобрнауки от 27.05.2011 №1858;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300 Журналистика (квалификация (степень) бакалавр), утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21.12.2009 г. №775;
- Приказ Минобрнауки России от 19.12.2013 №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Приказ Минобрнауки РФ от 25.03.2003 №1154 «Об утверждении Положения о порядке проведения практики студентов образовательных учреждений высшего профессионального образования»;
- Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации», утвержден Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21.05.2014;
- Положение о порядке разработки и утверждения основных образовательных программ высшего образования, утвержденное приказом ректора ФГБОУ ВПО «ВГУ» от 4 июня 2014 г. №373;
- И ВГУ 1.3.01 – 2012 Инструкция. Рабочая программа учебной дисциплины. Порядок разработки, оформление и введение в действие;
- И ВГУ 2.1.09 - 2014 Инструкция о порядке разработки, оформления и введения в действие учебного, рабочего учебного планов основной образовательной программы высшего образования в соответствии с ФГОС ВО Воронежского государственного университета;
- Примерная основная образовательная программа (ПрООП ВО) по направлению подготовки 031300 Журналистика (квалификация (степень) выпускника бакалавр), утвержденная приказом Минобрнауки России от 17.09.2009 г. №337.

1.3. Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования

1.3.1. Цель реализации ООП

ООП бакалавриата 031300 «Журналистика» имеет своей целью формирование социально ответственной личности, обладающей общекультурными (универсальными) и профессиональными компетенциями в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по избранному направлению подготовки, а также потребностями в саморазвитии, самовоспитании, личностном и профессиональном росте, ответственностью за результаты профессиональной деятельности в сфере публичной массовой коммуникации.

1.3.2. Срок освоения ООП – 4 года (очная форма обучения).

1.3.3. Трудоемкость ООП – 240 ЗЕТ.

1.4. Требования к абитуриенту

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем общем образовании или среднем профессиональном образовании. Абитуриент должен иметь знания на уровне школьной программы по предметам русский язык и литература, а также пройти творческие вступительные испытания, проверяющие наличие и уровень развития склонностей и способностей к журналистской деятельности.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата по направлению подготовки 031300 «Журналистика».

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника:

средства массовой информации (газеты, журналы, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ) и смежные информационно-коммуникативные сферы (издательства, пресс-службы, рекламные и PR-агентства (связи с общественностью)).

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника:

массовая информация, передаваемая по различным каналам СМИ, адресованная различным аудиторным группам.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника:

авторская, редакторская, организационно-управленческая.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

авторская деятельность:

выбор и формулирование актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиозфире, интернет-СМИ, формирование замысла (или сценарной разработки), определение дальнейшего хода работы;

сбор информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверка, селекция и анализ;

создание материала с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;

редакторская деятельность:

отбор, редактирование разных видов текстов (печатных, аудио-, видео-), приведение их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

селекция, редактирование, компоновка ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств;

организационно-управленческая деятельность:

участие в организации работы различных подразделений СМИ (в соответствии с должностными обязанностями);

участие в продвижении медиапродукта на информационном рынке, обеспечение его информационно-рекламной поддержки.

3. Планируемые результаты освоения ООП.

В результате освоения ООП бакалавриата «Журналистика» выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Общекультурные компетенции (ОК):

социально-личностными:

готовность уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия, руководствоваться ими в профессиональной деятельности (ОК-1);

способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества, использовать это знание в профессиональной деятельности (ОК-2);

способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы (ОК-3);

культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);

понимание значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готовность принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе, готовность руководствоваться ими в своей профессиональной деятельности (ОК-5);

готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к человеческой личности, толерантность к другой культуре; способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности (ОК-6);

умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-7);

способность видеть и реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к саморефлексии, осмысливанию своего социального и профессионального опыта (ОК-8);

понимание социальной значимости своей будущей профессии, высокая мотивация к выполнению профессиональной деятельности (ОК-9);

способность к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности (ОК-10);

готовность и способность работать в коллективе, творческой команде (ОК-11);

владение средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готовность к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-12);

общенаучными:

способность основываться на базовых знаниях в области общегуманитарных наук (философия, культурология, история) в процессе формирования своего мировоззрения, понимать проблемы взаимоотношений общества и человека, взаимосвязь свободы и ответственности, значение нравственного и ценностного выбора, расширять свой кругозор в контексте полученного культурологического знания; умение использовать гуманитарные знания в своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-13);

способность использовать знания в области социальных и экономических наук (социология, политология, психология, социальная психология, правоведение, экономика) для понимания принципов функционирования современного общества, социальных, экономических, правовых, политических, психологических механизмов и регуляторов общественных процессов и отношений, способность анализировать социально значимые проблемы и процессы, умение использовать полученные знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-14);

способность использовать знания в области естественнонаучных дисциплин, базироваться на принципах научного подхода в процессе формирования своих мировоззренческих взглядов, касающихся взаимоотношений человека с окружающей средой и проблем безопасности жизнедеятельности и умение использовать естественнонаучные знания в своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-15);

способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-16);

инструментальными:

свободное владение нормами и средствами выразительности русского (и родного – национального) языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций (ОК-17);

умение пользоваться изученными иностранными языками в личностной и профессиональной коммуникации, для чтения литературы (общей и профессиональной), работы в Интернет-сети (ОК-18);

способность ориентироваться в современной системе источников информации в целом и по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знание и умение владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, умение использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-19).

Профессиональные компетенции (ПК):

общефессиональными:

понимание социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ (ПК-1);

понимание смысла свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, их взаимосвязи, важности обеспечения информационной безопасности общества (ПК-2);

ориентация в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли, (содержательных и технологических), понимание процессов конвергенции, осведомленность в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, в том числе понимание процессов конвергенции (ПК-3);

понимание сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ПК-4);

знание основных этапов и процессов развития отечественной литературы и журналистики, понимание значения их опыта для практики современных российских СМИ (ПК-5);

знание основных этапов и процессов развития зарубежной литературы и журналистики, понимание значения их исторического и современного опыта для практики российских СМИ (ПК-6);

понимание базовых принципов формирования системы СМИ, представление об основных организационных формах медиаиндустрии (издательские дома, медиахолдинги, акционерные общества), ориентация в современных реалиях функционирования системы СМИ в России, а также в ее инфраструктуре (ПК-7);

знание общих и отличительных черт различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых типологических признаков (ПК-8);

знание основных принципов разработки концепции медиапроекта (издания, программы, полосы, рубрики), в том числе моделирования и дизайна, а также методов их анализа и коррекции, видов планирования в СМИ (ПК-9);

базовые знания в различных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, экология, наука, образование, здравоохранение), которые являются объектом освещения в СМИ и с которыми связано тематическое содержание публикаций (ПК-10);

знание основ международного гуманитарного права, правовых норм, регулирующих функционирование СМИ в России, в том числе прав и обязанностей журналиста, авторского права (ПК-11);

понимание значения этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности, знание основных российских и международных документов по профессиональной этике (ПК-12);

ориентация в важнейших политических процессах, происходящих в мире и стране, знание характеристик политической системы России, функций различных политических институтов, понимание роли политики и институтов гражданского общества в функционировании СМИ и

политологического знания для журналиста (ПК- 13);

ориентация в актуальных проблемах страны, важнейших направлениях ее развития, знание основных тенденций формирования социальной структуры современного общества (особенностей процесса стратификации), представление о составе населения России (ПК-14);

понимание роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, представление об основных характеристиках аудитории современных российских СМИ, знание основных методов ее изучения (ПК-15);

понимание социального смысла участия различных сегментов общества в функционировании СМИ, знание основных форм организации общественного участия; понимание природы и роли общественного мнения, представление об основных методах изучения и взаимодействия с ним, знание правил использования результатов опросов общественного мнения в редакционной работе и журналистских публикациях (ПК-16);

ориентация в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста (ПК-17);

представление об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета медиапредприятий, их финансовой и ценовой политике) (ПК-18);

знание базовых принципов формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), основных функций сотрудников различного должностного статуса, углубленно – круга обязанностей корреспондентского корпуса (ПК-19);

знание основ менеджмента в СМИ (ПК-20);

понимание сущности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую) (ПК-21);

осведомленность о базовых отечественных и зарубежных профессиональных стандартах работы журналиста (ПК-22);

знание принципов работы с источниками информации и методов ее сбора (интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа, а также методов прецизионной (точной) журналистики (ПК-23);

знание возможностей электронных баз данных, методов работы с ними, способов участия в их создании (ПК-24);

знание особенностей массовой информации, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики (ПК-25);

знание основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения) (ПК-26);

углубленное знание особенностей новостной журналистики и представление о специфике других направлений (проблемно-аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ПК-27);

осведомленность о наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, ориентация в современной жанровой и стилиевой специфике (ПК-28);

знание методов редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий (ПК-29);

знание фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка в целом и особенностей их применения в практике современных СМИ (ПК-30);

знание иностранного языка и умение применять его в связи с профессиональными задачами (ПК-31);

знание особенностей работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, методов и технологии подготовки медиaproдукта в разных знаковых системах

- (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика) (ПК-32);
- ориентация в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ПК-33);
 - знание современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа (ПК-34);
 - знание основ публичных рилейшнз в сфере СМИ (ПК-35);
 - знание основ рекламной деятельности в СМИ (содержательный, правовой и экономический аспекты) (ПК-36);
 - представление о технологии текстового и внетекстового продвижения публикаций СМИ (ПК-37);
 - знание основ организации научного исследования в сфере журналистики (ПК-38);
- профессиональными методико-технологическими компетенциями по видам деятельности:
- на основе полученных теоретических знаний, касающихся различных аспектов функционирования СМИ и журналистской деятельности, знакомства с современной редакционной отечественной и зарубежной практикой в связи с необходимостью выполнения различных видов редакционной работы и соответствующими задачами бакалавр должен обладать следующими методико-технологическими, практическими компетенциями – навыками, умениями;
- журналистская авторская деятельность:
- выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы (ПК-39);
 - собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ (ПК-40);
 - оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных (ПК-41);
- редакторская деятельность:
- редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-42);
 - осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории (ПК-43);
- проектно-аналитическая деятельность:
- осуществлять сбор, анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта (ПК-44);
 - участвовать в разработке и коррекции концепции СМИ (издания, канала, передачи), его модели, формата, разрабатывать авторский медиапроект (ПК-45);
 - принимать участие в текущем планировании деятельности СМИ и планировать собственную работу (ПК-46);
 - участвовать в коллективном анализе деятельности СМИ и анализировать результаты собственной работы (профессиональная рефлексия) (ПК-47);
- организационно-управленческая деятельность:
- участвовать в организации работы различных подразделений СМИ, творческих коллективов (ПК-48);
 - обеспечивать (в соответствии с должностными обязанностями) продвижение медиапродукта на информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку (ПК-49);
- социально-организаторская деятельность:
- привлекать к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных и общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ (ПК-50);
 - работать с привлекаемыми авторами на всех стадиях подготовки их материалов (ПК-51);
 - работать с редакционной почтой (анализ, отбор, подготовка к публикации) (ПК-52);

принимать участие в организации социально значимых информационно-коммуникативных акций (общественных обсуждений, дискуссий, дебатов и т.п.) (ПК-53);

участвовать в организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных) в разных формах (ПК-54);

организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии (ПК-55);

участвовать в обеспечении общественного резонанса публикаций, передач (ПК-56);

производственно-технологическая деятельность:

готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами (ПК-57);

участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радиoproграммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий (ПК-58).

Матрица соответствия требуемых компетенций и формирующих их составных частей ООП приведена в Приложении 1.

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП бакалавриата по направлению подготовки 031300 «Журналистика».

4.1. Календарный учебный график.

Представлен в Приложении 2.

4.2. Учебный план ООП по направлению 031300 Журналистика, профиль «Пресса и Интернет».

Представлен в Приложении 3.

4.3. Аннотации рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей).

Аннотации рабочих программ учебных дисциплин ООП бакалавриата по направлению 031300 Журналистика представлены в Приложении 4.

4.4. Аннотации программ учебной и производственной практик.

Реализация ООП бакалавриата по направлению 031300 Журналистика предусматривает следующие виды учебных практик: учебно-ознакомительная, первая производственная, вторая производственная, преддипломная.

Базы практик подготовки бакалавров по направлению 031300 Журналистика, профиль «Пресса и Интернет»:

Газета «Аннинские вести» (Воронежская область, пос. Анна, ул. Советская, 15; главный редактор – Облов Н.А.);

Газета «Берег» (г. Воронеж, ул. Ворошилова, 12; главный редактор – Белявцев А.Н.)

Газета «Вести Придонья» (Воронежская область, г. Павловск, пр. Революции, 8; главный редактор – Федоренко А.Д.);

Газета «Ворон и Ёж» (г. Воронеж, ул. Плехановская, 53; главный редактор – Дашкова Н.В.)

Газета «Воронежский курьер» (г. Воронеж, ул. Пушкинская, 44; главный редактор – Подгайный Б.В.);

Газета «Воронежский университет», ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный университет» (г. Воронеж, пл. Университетская, 1; руководитель – Кудинова Л.В.)

Газета «Время Культуры» (г. Воронеж, ул. Генерала Лизюкова, 43; главный редактор – Котин О.Г.);

Газета «Знамя труда» (Воронежская область, пгт Грибановский, ул. Комарова, 5; главный редактор – Можаева Л.А.);

Газета «Коммуна» (г. Воронеж, ул. Комиссаржевской, 4А; главный редактор – Руденко В.Г.);

Газета «Комсомольская правда» в Воронеже (г. Воронеж, ул. Лидии Рябцевой, 54; главный редактор – Горохов М.Ю.);

Газета «Лискинские известия» (Воронежская область, г. Лиски, ул. Маршала Жукова, 1; главный редактор – Демкина С.Л.);

Газета «Мое!» (г. Воронеж, ул. Лидии Рябцевой, 54; главный редактор – Мазенко В.С.)

Газета «Московский комсомолец» в Воронеже (г. Воронеж, ул. Генерала Лизюкова, 2; главный редактор – Попова Е.Ю.);

Газета «Наш край» (Воронежская область, р.п. Панино, ул. Красная площадь, 39; главный редактор – Бородин Ю.Н.);

Газета «Новая газета» (г. Москва, пер. Потаповский, 3; главный редактор – Муратов Д.А.)

Газета «Новоусманская нива» (Воронежская область, с. Новая Усмань, ул. Юбилейная, 2; главный редактор – Афиногеева А.В.);

Газета «Патриот», ВУНЦ ВВС «Военно-воздушная академия им. проф. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (Воронеж, ул. Старых Большевиков, д. 54а; главный редактор – Кириченко В.В.);

Газета «Призыв» (Воронежская область, г. Бутурлиновка, ул. Ленина, 57; главный редактор – Тесленко Н.В.);

Газета «Прихоперьё» (Воронежская область, г. Поворино, пл. Комсомольская, 1; главный редактор – Иванова М.М.);

Газета «Родное Придонье» (Воронежская область, с. Петропавловка, ул. Победы, 11; главный редактор – Кривошлыков М.М.);

Газета «Российская газета», филиал в ЦФО (г. Воронеж, ул. 25 лет Октября, 45; главный редактор – Лазаренко Л.В.);

Газета «Народное слово» (Воронежская область, р.п. Хохольский, ул. К. Маркса; главный редактор – Воронова Н.С.);

Журнал «De Facto» (г. Воронеж, пер. Бакунинский, 1; главный редактор – Сокольников А.М.);

Журнал «In Connect» (г. Воронеж, ул. Бакунина, 24-1; главный редактор – Марчукова К.Г.);

Интернет-журнал «Культура ВРН» (г. Воронеж, ул. Куколкина, 6; генеральный директор – Данилова Ю.В.);

Интернет-журнал «Downtown.ru» (г. Воронеж, ул. Бакунина, д. 45; главный редактор – Болох А.В.);

Интернет-издание «Портал муниципальных образований» (г. Воронеж, ул. Свободы, 69а; главный редактор – Измайлов Д.Г.);

ООО «Тетрагон» (Воронежская область, г. Россошь, ул. Пролетарская, д. 110б; генеральный директор – Марков Э.Н.);

Центр защиты прав СМИ (г. Воронеж, ул. Кольцовская, 82; директор – Арапова Г.Ю.).

4.4.1. Программа учебно-ознакомительной практики.

Аннотация программы учебно-ознакомительной практики представлена в Приложении 5.

4.4.2. Программа производственных практик.

Аннотации программ первой и второй производственных практик, преддипломной практики представлены в Приложении 5.

5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки 031300 Журналистика.

Ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки 031300 Журналистика (профиль «Пресса и Интернет») формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата, определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки с учетом рекомендаций ПрООП и включает библиотечно-

информационную обеспеченность (отражена в Приложении 6) и материально-техническую обеспеченность (отражена в Приложении 7).

С учетом конкретных особенностей, связанных с профилем «Пресса и Интернет» основной образовательной программы 031300 Журналистика, краткая характеристика привлекаемых к обучению педагогических кадров отражена в Приложении 8.

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников.

Сведения об обеспечении социально-бытовых условий для студентов представлены в Приложении 9.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП бакалавриата по направлению подготовки 031300 «Журналистика».

В соответствии с ФГОС ВПО бакалавриата по направлению подготовки 031300 «Журналистика» оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ООП бакалавриата осуществляется в соответствии со следующими документами: Положение о проведении текущей аттестации знаний, умений и навыков студентов (в традиционной форме) на факультетах Воронежского государственного университета П ВГУ 2.1.04 – 2007; Положение о проведении промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования П ВГУ 2.1.07 – 2013.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ООП создаются и утверждаются фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Эти фонды включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты; примерную тематику курсовых работ/проектов, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ООП бакалавриата.

В соответствии с ГОС по направлению подготовки 031300 Журналистика предусмотрена государственная итоговая аттестация (ГИА) выпускников в виде государственного экзамена (включая защиту творческого досье) и защиты выпускной квалификационной работы (ВКР). Государственная аттестация выпускников регламентируется стандартом ГИА Воронежского государственного университета по направлению подготовки 031300 Журналистика (бакалавриат). Стандарт содержит программу государственного экзамена (ГЭ), основные требования к творческому досье (ТД) и выпускной квалификационной работе (ВКР), а также к проведению ГИА.

Основная цель государственного экзамена: проверить уровень профессиональной подготовленности выпускников к работе в сфере журналистики. Содержание ГЭ определяется ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика (бакалавриат). ГЭ имеет междисциплинарный характер и включает в себя проверку теоретических знаний по наиболее важным темам дисциплин, освоенных в процессе обучения по направлению подготовки 031300 Журналистика. ГЭ также включает проверку практических навыков и умений выпускника в форме защиты творческого досье, осуществляемой в рамках преддипломной практики. При выставлении общей оценки за ГЭ защита ТД учитывается как третий вопрос экзамена.

Содержание ГЭ должно учитывать профиль подготовки выпускника. Предлагаемый на ГЭ перечень вопросов делится на два блока, каждый из которых включает два раздела. Первый блок «Общепрофессиональные дисциплины и дисциплины профиля» включает разделы: 1.1 Общепрофессиональные дисциплины; 1.2 Дисциплины профиля. Второй блок «История журналистики, стилистика и литературное редактирование» включает разделы: 2.1 История

журналистики; 2.2 Стилистика и литературное редактирование. Соответственно, каждый КИМ включает по одному вопросу из каждого блока.

Требования к ТД также согласуются с профилем подготовки выпускника. ТД формируется в первую очередь на основе учебно-ознакомительной и производственных практик, пройденных выпускником за время обучения. Оно включает также материалы практической деятельности выпускника в выбранной профессиональной сфере, подготовленные в рамках аудиторных занятий и самостоятельной работы. ТД может содержать только материалы, связанные с изучаемой профессией. В состав ТД входят: авторский отчет о профессионально-творческой деятельности выпускника; характеристики, полученные от редакций СМИ; награды за успехи в профессиональной деятельности (если есть); собственно материалы профессионально-творческой деятельности за весь период обучения. Основное значение имеет часть отчета, названная выше самоанализом профессионально-творческой эволюции выпускника. Особое внимание здесь уделяется технологическим аспектам профессионального опыта: медийному (виды СМИ, с которыми сотрудничал выпускник), тематическому, жанровому, использованию методов сбора и обработки информации, особенностям работы с ее источниками и т.д. Предполагается опора на освоенный в процессе обучения теоретический материал.

В соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика выпускник может выбрать по собственному усмотрению ВКР профессионально-творческого или прикладного исследовательского характера. В первом случае работа должна быть выполнена на материале собственной профессиональной деятельности выпускника, во втором – на материале деятельности конкретных средств массовой информации и/или журналистов. Тема ВКР должна отражать актуальную научную и/или практическую проблему. Структура ВКР профессионально-творческого характера в целом подобна структуре ВКР прикладного исследовательского характера, но имеет некоторые особенности. В связи с тем, что автор демонстрирует и анализирует собственный опыт работы, ценный сам по себе, обязательный объем текста ВКР без учета представленных выпускником результатов практической деятельности составляет 30-40 стандартных страниц печатного текста. Основная часть работы включает не только краткое описание теоретических основ выбранной автором темы, но и в первую очередь самоанализ представленных образцов практической деятельности выпускника в сфере СМИ.

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

Качество подготовки бакалавров по направлению 031300 Журналистика обеспечивается следованием Программе стратегического развития университета на 2012–16 гг. и реализацией Дорожной карты стратегического развития факультета журналистики ВГУ на 2014–18 гг.

Программа составлена кафедрой теории и практики журналистики ВГУ

Программа одобрена Научно-методическим советом факультета журналистики ВГУ (протокол №7 от 16.06.14 г.)

Декан факультета _____ В.В. Тулупов

Зав. кафедрой _____ Ю.А. Гордеев

Руководитель (куратор) программы _____ Ю.А. Гордеев



	Наименование	Формы контроля						Всего часов					ЗЕТ		Распределение ЗЕТ									
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	Эссе	По ЗЕТ	По плану	в том числе			Экспертное	Факт	18 нед	16 нед	18 нед	16 нед	18 нед	17 нед	18 нед	8 нед	
											Конт. раб. (по учеб.	СРС	Контроль			Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8	
Б3.В.ДВ.10.2	Автор в журналистском тексте		5					72	72	36	36		2	2						2				
Б3.В.ДВ.11.1	Правовое регулирование распространения информации в Интернете		6					72	72	32	40		2	2							2			
Б3.В.ДВ.11.2	СМИ и защита прав человека		6					72	72	32	40		2	2							2			
Б3.В.ДВ.12.1	Поэтика публицистического текста		6					72	72	32	40		2	2							2			
Б3.В.ДВ.12.2	Эмигрантская печать		6					72	72	32	40		2	2							2			
Б3.В.ДВ.13.1	Изобразительная журналистика (творческие лаборатории)			67				180	180	100	80		5	5							3	2		
Б3.В.ДВ.13.2	Творческая мастерская теле- и радиожурналиста			67				180	180	100	80		5	5							3	2		
Б3.В.ДВ.13.3	Журналист в поиске темы (творческая лаборатория)			67				180	180	100	80		5	5							3	2		
Б3.В.ДВ.13.4	Аналитическая журналистика (творческая лаборатория)			67				180	180	100	80		5	5							3	2		
Б3.В.ДВ.13.5	Литературная, театральная и кинокритика (творческая лаборатория)			67				180	180	100	80		5	5							3	2		
Б4	Физическая культура		1-6					400	400	400			2	2							2			
Б5	Практики, НИР																							
Б5.У	Учебная практика																							
Б5.У.1	Учебно-ознакомительная		2					216	216				6	6		6								
Б5.Н	Научно-исследовательская работа																							
Б5.Н.1	Научно-исследовательская практика		8					108	108				3	3										3
Б5.П	Производственная практика																							
Б5.П.1	Производственная журналистская авторская			4				216	216				6	6		6								
Б5.П.2	Производственная редакционная			6				216	216				6	6							6			
Б5.П.3	Преддипломная			8				108	108				3	3										3
Б6	Итоговая государственная аттестация																							
ФТД	Факультативы																							
ФТД.1	Спортивная журналистика		6					72	72	32	40		2	2							2			

Приложение 4

Аннотации рабочих программ учебных дисциплин

Б1.Б.1 Философия

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – развить у студентов интерес к фундаментальным теоретическим знаниям о мире, вооружить студентов определенной совокупностью знаний о различных сторонах философии как системы, познакомить их с основными понятиями и категориями, которые используются при изучении дисциплины «Философия».

Задачи изучения учебной дисциплины – способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и человеке, развить навыки философского мышления, дать представление о философских, научных и религиозных картинах мира, смысле жизни человека, формах человеческого знания и особенностях его проявления в современном обществе, о соотношении духовных и материальных ценностей, их роли в жизнедеятельности человека, обществе, цивилизации.

В результате изучения курса «Философии» студент должен иметь представление о предмете философии, основных этапах развития мировой философской мысли, природе человека и смысле его существования, предназначении человека, о месте человека во Вселенной, о связи человека и Бога, человека и общества. Студент обязан иметь знания о цивилизации, культуре, свободе и ответственности личности, человеческом познании и деятельности, о роли науки в обществе, связи науки и философии, о содержании современных глобальных проблем.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Философия» относится к Профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300 Журналистика (бакалавриат) и входит в базовую часть этого цикла.

Место философии в системе высшего образования определяется тем, что философия относится к теоретическому и методологическому знанию, которое является фундаментальным основанием не только познавательной, но и практической деятельности. В рамках философского знания (наряду с религиозным и художественным знанием) решаются мировоззренческие и нравственные проблемы, определяющие направленность и темпы развития человека и общества.

Учебная дисциплина «Философия» является предшествующей для следующих дисциплин: религия и СМИ, логика, история литературы, культурология социология, политология, экономика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Философия, ее предмет и место в культуре человечества. Античная философия. Философия средних веков. Философия Нового времени. Немецкая классическая философия. Марксизм как философия. Неклассическая философия. Современная западная философия. Учение о бытии (онтология). Проблема сознания. Теория познания (гносеология). Учение о Боге (теология). Учение о человеке (антропология). Проблема смысла жизни, свободы и смерти. Общество как система и структура. Экономическая и социальная сфера жизни общества. Политическая и духовная сфера жизни общества.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-3, 4, 5, 13.

Б1.Б.2 История

Цели и задачи учебной дисциплины:

цели изучения учебной дисциплины «История» – дать целостное представление об основных этапах и тенденциях исторического развития России в мировой истории с древнейших времен и до наших дней; способствовать пониманию значения истории для осознания поступательного развития общества, его единства и противоречивости;

показать на примерах из различных эпох органическую взаимосвязь российской и мировой истории.

В этом контексте проанализировать общее и особенное российской истории, что позволит определить место российской цивилизации во всемирно-историческом процессе;

показать место истории в обществе; формирование и эволюцию исторических понятий и категорий;

раскрыть роль и место истории в системе гуманитарных и социальных наук; значение междисциплинарных исследований и образовательных курсов;

показать по каким проблемам отечественной истории ведутся сегодня споры и дискуссии в российской и зарубежной историографии;

обратить внимание на тенденции развития мировой историографии и место и роль российской истории и историографии в мировой науке;
проанализировать те изменения в исторических представлениях, которые произошли в России в последнее время.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

1. изучение социально-политических процессов, происходивших в стране на различных этапах её развития;
2. осмысление таких важнейших проблем, как демократия и диктатура, революции и реформы, политика и экономика, социальная структура российского общества, национальные процессы, основные направления внешней политики; государства – анализ альтернативных путей развития Российского государства.
3. развитие способности анализировать и оценивать факты, явления и события, раскрывать причинно-следственные связи между ними.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «История» относится к «Гуманитарному, социальному и экономическому циклу» (Б.1) дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300 Журналистика (бакалавриат 62) и входит в базовую (обязательную) часть этого цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Введение в курс «История». Историческое наследие древнейших цивилизаций. Место Средневековья во всемирно-историческом процессе. Древняя Русь. От Руси к России: образование единого российского государства. Общие черты и особенности развития стран Запада и Востока в XVI – XVII вв. Россия в XVI – XVII вв. XVIII в. в мировой истории. Начало российской модернизации. Основные тенденции развития всемирной истории в XIX в. Поиск путей реформирования России. Россия в начале XX в. Первая мировая война. Россия в 1917г.: выбор пути исторического развития. Установление советской власти в России. Гражданская война и интервенция. Развитие советского общества в 1920 – 1930-е годы. Вторая мировая и Великая Отечественная войны. СССР в послевоенные годы (1945-1952г.г.). Развитие СССР в 1950-е – первой половине 1960-х годов. СССР во второй половине 1960-х – начале 1980-х годов. От попыток модернизации социализма к смене модели общественного развития. Мировое сообщество и Россия на рубеже XX – XXI вв.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, 2, 13; ПК-13, 14.

Б1.Б3 Культурология

Цели учебной дисциплины: познакомить слушателей с высшими достижениями человечества на всем протяжении длительного пути его исторического развития, выработать у них навыки самостоятельного анализа и оценки сложных и разнообразных явлений культурной жизни разных эпох, объективные ориентиры и ценностные критерии при изучении явлений и тенденций в развитии культуры современного типа.

Задачи курса:

- проследить становление и развитие понятий «культура» и «цивилизация»;
- рассмотреть взгляды общества на место и роль культуры в социальном процессе;
- дать представление о типологии и классификации культур, внутри- и межкультурных коммуникациях;
- осуществить знакомство с основными направлениями методологии культурологического анализа;
- проанализировать историко-культурный материал, исходя из принципов цивилизационного подхода;
- выделить доминирующие в той или иной культуре ценности, значения и смыслы, составляющие ее историко-культурное своеобразие.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина является частью программы специальностей журналистика, реклама, связи с общественностью, представлена в базовом блоке гуманитарных, социальных и экономических дисциплин.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Теория культуры. История культуры. Актуальные проблемы культуры XX века.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, 5, 8, 13.

Б1.Б.4 Иностранный язык

Цели и задачи учебной дисциплины: основной целью изучения студентами дисциплины «Иностранный язык» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, основная образовательная программа подготовки бакалавра по направлению 031300 «Журналистика» предусматривает обязательное изучение учебной дисциплины «Иностранный язык». Данная дисциплина является компонентом базовой части учебного цикла «Гуманитарный, социальный и экономический цикл».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины. Данная учебная программа позволяет организовать аудиторную и самостоятельную работу студентов в следующих сферах общения и изучения иностранного языка: бытовая, учебно-познавательная, социально-культурная и профессиональная. Программа обеспечивает развитие и совершенствование основных навыков владения иностранным языком.

Формы промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-18; ПК-31.

Б1.Б.5 Правоведение

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель – овладеть основополагающими представлениями о месте и роли государства и права в политической и правовой системе российского общества и государства.

Задачи курса – раскрыть сущность государства и права, сформировать у студентов целостное представление о теории государства и права и практике реализации законодательства, об основных отраслях права, о правовых основах профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Правоведение» относится к базовой части социально-профессионального цикла дисциплин.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Понятие государства и права. Понятие государства, теории происхождения, форма государства, правовое государство, гражданское общество.

Понятие и признаки права. Правовая норма. Правовые отношения. Юридические факты. Правомерное поведение. Юридическая ответственность. Законность и правопорядок.

Правовые основы профессиональной деятельности.

Основы международного права и отраслей российского права.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-7, 14; ПК-13.

Б1.Б.6 Социология

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель курса – сформировать у студентов представление о теоретических и прикладных особенностях социологического знания и его функциях; особенностях предмета социологической науки; сформировать представление о социальных явлениях и процессах, протекающих в современном обществе, о тенденциях социальных изменений в мире.

Задачи курса:

1. формирование у студентов представлений об основных этапах развития социологической науки, раскрытие принципиальных теоретических и методологических различий отдельных социологических школ и концепций;
2. формирование у студентов знаний об особенностях предмета, методологии и методов современной социологии, о принципиальных отличиях общей социологии от частных социологических концепций;

3. развитие у студентов современных представлений о социальных системах, социальных институтах, социальных связях, социальных процессах и изменениях, происходящих в современном обществе;
4. выработка умений и навыков анализа социальных явлений.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Социология» относится к циклу дисциплин «Гуманитарный, социальный и экономический» Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300. Журналистика (бакалавриат) и входит в базовую часть этого цикла.

Базой для освоения учебной дисциплины «Социология» являются знания студентов в области истории, философии, экономики.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Социология как наука, основные этапы становления и развития социологии в прошлом и в настоящее время; методология и методика социологического изучения проблем современности; общество и его социальная структура и стратификация, социальная мобильность; личность как социальная система, социализация личности; социальные институты социальные организации общества; культура как ценностно-нормативная система; девиация и социальный контроль; социальные процессы и социальные изменения в обществе, социальные конфликты; социальные движения в обществе; глобальные проблемы современности и мировая система.

Формы промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, 8, 9, 11, 14; ПК-4.

Б1.Б.7 Политология

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: Курс политологии призван познакомить студентов с основами политической науки и сформировать у них общее представление о политике, ее основных аспектах, проблемах, закономерностях и взаимодействии с другими сферами общественной жизни. Важность предлагаемого курса определяется также необходимостью формирования у студентов гражданских качеств, адекватного и объективного понимания современного развития отечественной политической системы.

Задачи:

- развить у студентов аналитическое мышление при оценке современных политических событий, как на микро-, так и на макроуровне;
- сформировать понимание важности гражданской позиции в оценке отечественного политического процесса и мировых процессов общественного развития;
- развить у студентов навыки практического политического анализа современных реалий общества;
- сформировать представление о специфических особенностях, закономерностях, способах и путях формирования данной отрасли человеческого знания, о методологии и методах политологических исследований;
- ознакомить студентов с основными направлениями и этапами развития мировой политической мысли, показать особенности русской, европейской, восточной политической мысли в едином комплексе с историческим фоном, социальным и экономическим развитием общества. Научить студентов оценивать политические концепции в контексте времени и места их создания, проводить типологию политических концепций;
- обеспечить усвоение студентами основных категорий политологии и умение оперировать ими; ознакомить студентов с сущностью и функциями основных политических институтов, с этапами и циклами политического процесса;
- обеспечить понимание студентами своеобразия политического развития России, ознакомить их с особенностями российского государства на разных этапах его развития, со спецификой взаимодействия общества и власти, с характеристиками партийной и избирательной систем современной России, с основными чертами российской политической культуры и идеологии.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Политология относится к циклу гуманитарных и социально-экономических дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (базовая часть) по направлению подготовки 031300 Журналистика (очная форма, бакалавриат).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Политология как наука и учебная дисциплина. Политика, политическая жизнь и властные отношения. Политическая власть. История становления и развития политических учений. Политическая мысль в России: история и современность. Институциональные аспекты политики. Политические системы и политические режимы. Политические партии и партийные системы. Государство как политический институт. Избирательный процесс и электоральные системы современности. Политические отношения и политические конфликты. Гражданское общество: генезис, особенности и перспективы развития. Политический процесс и политическая модернизация. Политические элиты и политическое лидерство. Социокультурные аспекты политики: политическая культура, социализация, сознание, идеологии. Мировая политика и международные отношения. Особенности мирового политического процесса. Национально-государственные интересы России в новой геополитической ситуации.

Форма промежуточной аттестации: зачет, контрольная работа.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-2, 5, 9, 14; ПК-10, 13.

Б1.Б.8 Экономика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью является подготовка высококвалифицированных специалистов, обладающими знаниями, позволяющими ориентироваться в экономической ситуации жизнедеятельности людей.

Для выполнения цели ставятся следующие задачи:

- уяснить экономические отношения и законы экономического развития;
- изучить экономические системы, микро- и макроэкономические проблемы;
- усвоить принципы рационального экономического поведения различных хозяйствующих субъектов в условиях рынка;
- уяснить сущность механизма функционирования мировой экономики.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Экономика» относится к Гуманитарному, социальному и экономическому циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300 Журналистика (бакалавриат 62) и входит в вариативную часть этого цикла.

Краткое содержание учебной дисциплины:

Введение в экономику и экономическую теорию Основы рыночной экономики Экономика фирмы Экономика национального и мирового хозяйства

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-4, 9, 14; ПК-10.

Б1.Б.9 Психология

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – общетеоретическая подготовка выпускника в области психологии.

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

1. закономерности развития психики и сознания;
2. основы психологии развития личности;
3. закономерности психических процессов познавательной деятельности;
4. эмоционально-волевая сфера и индивидуально-психологические особенности личности;
5. социально-психологические основы функционирования различных видов групп и коллективов;
6. законы общения и построения взаимоотношений между людьми и группами.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Психология» относится к циклу «Гуманитарный, социальный и экономический» Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300 Журналистика (бакалавриат) и входит в вариативную часть этого цикла.

Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям при изучении дисциплины «Психология», читающимся на 2 курсе, не предусматриваются.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Предмет, задачи и методы психологии. Отрасли современной психологии. Психология личности. Познавательные процессы. Эмоционально-волевые процессы. Психологическая характеристика деятельности человека. Психология малой группы и межгрупповых отношений и общения.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-6, 8, 14; ПК-4.

Б1.В.ОД.1 Искусство и СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели: исследовать различные аспекты пересечения искусства и СМИ.

Задачи:

- Дать общий очерк истории массовой культуры и СМИ в России;
- Показать специфику изучения массовой культуры в России в сравнении с Западной Европой и США;
- Представить различные способы описания феноменов художественной культуры в СМИ;
- Выявить познавательные возможности и границы различных методов изучения современного искусства;
- Проблематизировать формы и процессы современной российской и западной художественной культур.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Искусство и СМИ» принадлежит к базовой части вариативного цикла. При изучении данной дисциплины студенты опираются на теоретические и конкретно-исторические знания, полученные в результате освоения ряда дисциплин основной образовательной программы. Важным является также владение полученными в процессе освоения вышеперечисленных дисциплин навыками сбора и анализа информации, а также анализа текстовых и аудиовизуальных источников.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Структура курса представлена тремя разделами «Основные этапы развития отечественного и мирового искусства», «Основные этапы развития отечественного и мирового искусства», «Специфика работы журналистов с художественными явлениями».

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, 5, 13; ПК-2.

Б1.В.ОД.2 Этика и аксиология

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – дать целостное представление об этике и аксиологии как самостоятельной области знания. Этика существует в многообразии традиций, школ, учений. Чтобы охватить их наиболее системно и полно, необходимо сосредоточить внимание на основных понятиях, проблемах и идеях, которые являются сквозными, общими для всех этических систем, хотя и получают в каждой из них особое освещение. Ключевыми для этической теории и моральной практики во всех их исторических разновидностях являются следующие вопросы: 1. каким образом в человеческой деятельности сочетаются добродетельность поведения со стремлением к счастью; 2. как соединить автономность нравственных решений с общезначимостью моральных норм.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- определить предмет этики и выделить важнейшие понятия этики и морального сознания;
- дать анализ теории ценностей, моральных, показать логику их развития.
- описать роль морали в культуре, ее менявшееся от эпохи к эпохе нормативное содержание в том виде, в каком оно отразилось в важнейших моральных кодексах;
- рассмотреть наиболее актуальные проблемы прикладной этики – прежде всего те из них, которые остаются открытыми для споров (эвтаназия, смертная казнь, проблема справедливого насилия и др.).

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Этика и аксиология» относится к Профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300 Журналистика (бакалавриат 62) и входит в базовую (общепрофессиональную) часть этого цикла.

Этика и аксиология являются важнейшей частью или аспектом философии. Место этики и аксиологии в системе высшего образования определяется тем, что философия учит не только тому, как правильно мыслить, но и тому, как достойно жить, потому что этика представляет собой практическую философию, так как обосновываемые этикой нормативные проблемы являются одним из основных каналов выхода философии в повседневную практику. Историческим основанием этого является факт, согласно которому уже начиная с платоновской академии философия расчленяется на

логику, физику и этику. В этой триаде этика является важнейшим элементом, значимость которого со временем только возрастает.

Учебная дисциплина «Этика и аксиология» является предшествующей для следующих дисциплин: «Этика профессиональной деятельности журналиста», «Философия», «Социология».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Предмет этики. Античная этика. Христианская этика. Этика средних веков. Этика Нового времени. Этические доктрины И. Канта и Г. Гегеля. Этика Ф. Ницше. Европейская этика XIX-XX вв.: марксизм, фрейдизм. Европейская этика XIX-XX вв.: экзистенциализм, постмодернизм. Этика в России XIX-XX вв.: В. Соловьев, Н. Бердяев, Л. Толстой. Проблема происхождения морали. Предыстория нравственности. Мораль в древних обществах. Рыцарская мораль. Мещанская мораль. Гуманизм Нового времени и проблема прав человека. Насилие и ненасилие. Аксиология войны. Мораль, политика и экономика. Современные проблемы этики: эвтаназия, смертная казнь.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, 5, 6; ПК-12.

Б1.В.ОД.3 Социальная психология

Цели и задачи учебной дисциплины:

сформировать у студентов представление о теоретических и прикладных особенностях социально-психологического знания и его функциях; представление о социально-психологических явлениях и процессах, протекающих в массовой коммуникации, в малых и больших социальных группах.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Социальная психология» относится к циклу дисциплин «Социально-профессиональный» Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300 Журналистика (бакалавриат) и входит в базовую часть этого цикла.

Базой для освоения учебной дисциплины «Социальная психология» являются знания студентов в области общей психологии, социологии, конфликтологии, полученные на предыдущих курсах обучения.

Учебная дисциплина «Социальная психология» является предшествующей для следующих дисциплин: «Основы теории коммуникации», «Основы журналистской деятельности», «Социология журналистики», «Психология журналистики».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с категориально-понятийным аппаратом социальной психологии, получить знания о социальных и индивидуально-психологических механизмах общения и взаимодействия людей в группах, в том числе в аудитории и публице, и межгрупповых контактах.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, 6, 11, 14; ПК-17.

Б1.В.ОД.4 Конфликтология и журналистика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основная цель курса «Конфликтология в журналистике» заключается в формировании устойчивого представления о способах и приемах решения этой задачи.

Лекционная часть выполняет следующие задачи:

1. Расшифровать суть конфликта во всех его ипостасях. Журналисту приходится часто освещать конфликт – сложное, чрезвычайно разнообразное и противоречивое явление. Оценки такого явления должны быть корректны, ибо они, эти оценки, влияют на одну из самых уязвимых точек аудитории и способны изменять жизнь людей. Журналист должен четко понимать, что именно он делает, давая информацию с той или иной точки зрения. И основа курса – это разобраться в самом конфликте.
2. Определить, как именно освещается конфликт в журналистике, каковы подходы журналиста к освещению различных типов конфликтов, каковы эффекты этих подходов и как именно могут быть скорректированы особенности освещения конфликтов.
3. Изучить возможности использования конфликта в журналистской деятельности на разных ее этапах (общение с источником информации, общение в творческом редакционном коллективе, общение с аудиторией, конфликт как структурный компонент журналистского материала).

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

дисциплина относится к Гуманитарному, социальному и экономическому циклу. На занятиях по курсу «Конфликтология и журналистика» студент овладевает основным кругом знаний, имеющих отношение к реализации конфликта в основном в следующих уровнях масскоммуникативных процессов: источник информации – журналист – сообщение – аудитория. В случае успешного освоения практической части курса студент приобретает умение идентифицировать конфликт и подходы к его эффективному освещению в сообщениях СМИ, определять особенности воздействия конфликтных материалов прессы, радио и телевидения, предотвращать, разрешать или использовать конфликт в журналистской практике. Постоянное использование этих приемов в профессиональной деятельности способно сформировать навыки эффективной модели конфликтного поведения личности.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Структура курса представлена шестью разделами: «СМИ и конфликты: направления изучения и опыт практического взаимодействия. Конфликтология как наука», «Конфликт как основная категория конфликтологии. Типология конфликтов. Причины возникновения и структура конфликтов», «Функции и динамика конфликтов», «Внутриличностные конфликты как поведенческая детерминанта деятельности журналиста», «Конфликты в работе журналиста», «Правовые, этические и психологические основы предупреждения и разрешения конфликтов журналистской деятельности».

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-3, 17.

Б1.В.ОД.5 Религия и СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- ознакомить студентов с основными религиоведческими понятиями;
- дать представление об основах вероучений наиболее распространенных конфессий, их современном состоянии, роли в обществе;
- познакомить с деятельностью крупнейших религиозных СМИ различных конфессий;
- раскрыть особенности взаимодействия СМИ и религиозных организаций;
- осветить основные проблемы современного общества в сфере религии.

Цели и задачи практических занятий:

- рассмотреть на материалах СМИ основные способы и проблемы взаимодействия журналистики, религиозных организаций и общества;
- дать представление о социальной деятельности религиозных организаций и объединений;
- обучить методам профессионального освещения религиозной тематики в СМИ.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части профессионального цикла ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика (ООП бакалавриата 62) и относится к циклу обязательных дисциплин.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям включают знание студентами философии и социологии, системы современных СМИ, роли журналистики в обществе, умение ориентироваться в актуальных общественных проблемах, навыки мониторинга СМИ, знание основ контент-анализа.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

Актуальные проблемы современности и журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Основные религиоведческие понятия. Современные религии, их роль в обществе и взаимодействие с ним. Взаимодействие журналистики и религии в современном обществе.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1; ПК- 14, 50.

Б1.В.ДВ.1.1 Международные отношения и журналистика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – сформировать целостное представление о специфике международной журналистики и роли журналистики в международных отношениях.

Комплексный характер предмета данной дисциплины предполагает решение следующих задач:

1. рассмотрение определения международных отношений, их природы и закономерностей их развития;
2. изучение специфики международной журналистики в многополярном мире;

3. анализ региональных проблем международных отношений и их освещения в СМИ;
4. знакомство с особенностями международных отношений в постсоветском пространстве;
5. развитие навыков самостоятельного политического мышления.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Международные отношения и журналистика» относится к Профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300 Журналистика (бакалавриат 62) и входит в обязательную часть этого цикла.

Международные отношения представляют собой совокупность экономических, политических, правовых, идеологических, дипломатических, военных, культурных и других связей и взаимоотношений между субъектами, действующими на мировой арене. Главным действующим лицом международных отношений является государство. Основные формы его деятельности – дипломатия и стратегия. В то же время в последнее время набирают популярность идеи транснационалистов, считающих, что в современных условиях роль государства падает, при этом роль других акторов (ТНК, международные правительственные и неправительственные организации) возрастает. Предлагаемый спецкурс посвящен рассмотрению специфики и роли журналистики в сфере международных отношений.

Учебная дисциплина «Международные отношения и журналистика» является предшествующей для следующих дисциплин: «Политология», «Правовые основы журналистики», «Актуальные проблемы современности и журналистика».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Структура курса представлена пятью разделами: «Современные международные отношения и их освещение в СМИ», «Форма и содержание материалов на международные темы», «Современная система международных отношений», «Региональные проблемы международных отношений и их освещение в СМИ», «Российская Федерация и страны СНГ в международных отношениях».

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-4, 9, 14; ПК-10, 13.

Б1.В.ДВ.1.2 История политических кризисов 20–21 вв.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины «История политических кризисов в России (XX – XXI вв.)» – приобретение студентами знаний о закономерностях формирования и развития политических кризисов в России в XX и начале XXI вв.; овладение знаниями истории политических кризисов для осознания поступательного развития общества, его единства и противоречивости; приобретение навыков исторического анализа и синтеза.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- 1) формулирование понятия «политический кризис» и определение его методологических границ, выявление его различия с понятиями политического риска и политического конфликта;
- 2) определение места и значения изучения политических кризисов в отечественной истории;
- 3) формирование у студентов научного мировоззрения, представлений о закономерностях исторического процесса;
- 4) выработка умений и навыков использования исторической информации при решении задач в практической профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «История политических кризисов в России (XX – XXI вв.)» относится к вариативной (профильной) части (С1.В1.) дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300 Журналистика (бакалавриат 62).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Ведение в курс «История политических кризисов в России (XX – XXI вв.)» Политический кризис в России в начале XX в. Кризис царизма в условиях Первой мировой войны. Падение монархии и альтернативы развития России. Политический кризис в России осенью 1917 г. Становление советской политической системы. Обострение борьбы за власть в условиях гражданской войны и иностранной интервенции. Политическое развитие советской России в 1920 – е гг. Реорганизация советской система в 1930-е гг. Установление режима личной власти И.В.Сталина. Общественно-политическая ситуация в СССР (1941 – 1953 гг.) Проблемы и

противоречия политического развития в 1953 – 1985 гг. Кризисные явления в СССР в 1985 – 1991 гг. Политическое развитие России на рубеже XX – XXI вв.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, 2, 13; ПК-13, 14.

Б2.Б.1 Концепции современного естествознания

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – дать сравнительный анализ современных концепций естествознания, имеющих определяющее значение для формирования современного научного мировоззрения, показать эффективность общенаучных методов исследования, которые первоначально возникли в рамках частных направлений естествознания. Помочь будущим специалистам овладеть базовыми направлениями современной мировой научной мысли, синтезировать в единое целое гуманитарный и естественнонаучный подходы, показать интегрирование современных концепций в единый исторический процесс развития научного знания.

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомить студентов с основными понятиями современного естествознания,
- ознакомить студентов с последними достижениями области естественных наук,
- привить студентам навыки синергетического подхода к научным проблемам,
- ознакомить студентов с критериями истинности, принятыми в естественных науках, различать научные и лженаучные знания.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Концепции современного естествознания» является обязательной дисциплиной, относящейся к Математическому и естественнонаучному циклу дисциплин, предусмотренному Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300 Журналистика (бакалавриат). Приступая к изучению данной дисциплины, студенты должны иметь теоретическую подготовку в области философии, в частности, студенты должны быть знакомы с проблематикой и методологией современной теории познания.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Естественнонаучная и гуманитарная культуры. Научный метод. История естествознания. Панорама современного естествознания. Тенденции развития. Основные принципы современной картины мира. Структурные уровни организации материи. Принципы эволюции, воспроизводства и развития живых систем. Генетика и эволюция, биоэтика, человек, биосфера, геосфера и космические циклы: ноосфера.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-15, 19.

Б2.Б.2 Современные информационные технологии

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью преподавания дисциплины «Современные информационные технологии» является передача студентам знаний о принципах работы вычислительных машин, истории их развития, составе и структуре персонального компьютера, работе в современных операционных системах, прикладных программах (Word, Excel, Photoshop), знании принципов работы Интернета, Всемирной паутины, поиска информации в сети.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Современные информационные технологии» относится к циклу учебных и производственных практик и предшествует дисциплине «Компьютерная верстка» (развивает навыки, необходимые для работы в прикладных программах).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

История ПК, состав ПК, операционные системы. Интернет и Веб. Работа в текстовом редакторе Word. Работа в графическом редакторе Photoshop.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-16; ПК- 24, 29, 34, 43.

Б2.В.ОД.1 Компьютерная верстка

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью преподавания дисциплины «Компьютерная верстка» является передача студентам знаний о допечатной подготовке макетов средств массовой коммуникации. Полученные навыки позволят студентам самостоятельно выполнять компьютерную верстку публикаций, проводить базовую обработку фотографий, создавать оригинал-макеты газет, журналов, брошюр, буклетов и листовок. В задачи дисциплины входит освоение принципов верстки и компьютерных программ «Adobe InDesign», «Adobe PhotoShop».

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Компьютерная верстка» относится к циклу учебных и производственных практик и предшествует дисциплине «Выпуск газеты» (развивает навыки, необходимые для печати собственной газеты). Для освоения верстки необходимы знания и умения, полученные при изучении моделирования и макетирования.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

История верстки и основные правила. Верстка простых документов. Верстка газетных текстов, многостраничных публикаций. Работа с графикой: фигурами, рисунками, таблицами.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-19; ПК-9, 34, 42, 57.

Б3.Б.1 Введение в профессию

Цели и задачи учебной дисциплины:

- формирование представления об основных особенностях будущей профессии (специальности), о необходимых профессиональных качествах журналиста;
- определение значения наиболее важных в теории и практике журналистики понятий;
- формирование умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность (действующих СМИ, журналистов, свою собственную), делать обобщения и аргументировать их.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к Профессиональному циклу дисциплин ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика (ООП бакалавриата 62) и входит в базовую часть этого цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Возникновение и развитие журналистики: краткий исторический обзор. Журналистика как профессия. Проблемы свободы журналистской деятельности.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-9; ПК-2, 4.

Б3.Б.2 Основы теории журналистики

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- обоснование важности для журналиста-практика понимать теоретические основы своей профессиональной деятельности;
- формирование представления о концептуальных положениях теории журналистики;
- определение значения наиболее важных в теории и практике журналистики понятий;
- формирование представления о журналистской науке как о развивающейся отрасли знания, осознание проблемного характера разрешения некоторых научных вопросов.

Цели и задачи практических занятий:

- контроль усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;
- уточнение и дополнение лекционного материала, проецирование теоретических положений на журналистскую практику;
- сравнительный анализ различных концепций, выработанных по дискуссионным вопросам теории журналистики;
- формирование умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность, делать обобщения и аргументировать их.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к Профессиональному циклу дисциплин ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика (ООП бакалавриата 62) и входит в базовую часть этого цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Журналистика как массово-информационная деятельность. Функции журналистики. Журналистика как социальный институт. Журналистика, реклама, связи с общественностью: общее и различное.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-16; ПК-1, 25, 26.

Б3.Б.3 Основы теории коммуникации

Цели и задачи учебной дисциплины:

Бакалавр должен получить представление о главных этапах развития мировой коммуникативистики и понять их специфику, обусловленную характером исторической эпохи; знать о роли западной теории и истории СМК в формировании медийно-культурологической картины мира; о связях коммуникативистики с историко-культурными явлениями изучаемого периода (античность, Средние века, Новое время), со смежными областями культуры и знания (историей, философией, историей искусств). В задачи курса также входит обучение методике анализа отдельного медийного произведения.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к филологическому циклу ООП, начинается цикл лекционных курсов по истории мировой литературы. Она базируется на программе средней школе по литературе и предполагает углубление навыков анализа текста в других дисциплинах цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В основе курса находятся: а) вопросы терминологии; б) проблема коммуникативного конфликта; в) исторические аспекты становления коммуникативных процессов; г) медийный текст и дискурс; событийность как источник массовых коммуникаций в СМИ; д) постмодернистская игра в СМИ; психология межличностного общения и работа журналиста; проблема доступности и честности информации в СМИ; рекламная и пиар-коммуникация в СМИ; конфликт Юг-Север в международной межкультурной коммуникации. На практических занятиях прорабатываются конкретные вопросы повышения коммуникативной компетенции студентов (психологические грани создания интервью, репортажа и т.п.; анализ медийных текстов и дискурсов и т.д.). Практикуются монологические выступления и их анализ в группе, деловые игры.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-2, 17; ПК-1, 5, 6, 22.

Б3.Б.4 История отечественной литературы

Цели и задачи учебной дисциплины: дать целостное представление о процессе развития отечественной литературы, рассмотрев творчество ведущих писателей.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

1. включение литературы в контекст исторического и культурного развития страны;
2. формирование представления об особенностях и закономерностях развития отечественной литературы;
3. определение основных этапов развития отечественной литературы;
4. характеристика основных направлений и течений литературы, существовавших в указанный период;
5. ознакомление студентов с наиболее значимыми явлениями русской литературы;
6. выявление идейно-эстетической сущности произведений;
7. выявление традиций, выработанных русской литературой в процессе ее исторического развития.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «История отечественной литературы» относится к Профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300 Журналистика (бакалавриат) и входит в базовую (общепрофессиональную) часть этого цикла.

История отечественной литературы является важнейшей частью в системе гуманитарного образования в целом и необходимым звеном в системе подготовки журналиста к профессиональной деятельности. Место истории отечественной литературы в системе высшего образования определяется тем, что ее изучение позволяет не только проникнуть в сферу национального самосознания, в сферу философской и религиозной мысли (которые на русской почве были представлены прежде всего в литературе), но и приобщиться к источнику, способному активизировать умственную деятельность, творческую активность и моральную ответственность.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

История древнерусской литературы. Специфические особенности древнерусской литературы. Жанровая система. Литература Киевской Руси и периода феодальной раздробленности (середина XI – первая половина XIII в.). Литература периода борьбы русского народа с монголо-татарскими завоевателями и эпохи централизованного государства (вторая половина XIII – XVI в.). Литература формирующейся русской нации (XVII в.). История отечественной литературы XVIII века. Литературный процесс в России в XVIII в.: общая характеристика. Предклассицизм. Становление русского классицизма. Развитие русского классицизма и начало его коренных изменений. Сентиментализм.

Курс истории отечественной литературы первой и второй трети XIX века состоит из нескольких тематических разделов, каждый из которых отражает наиболее важные предметные области литературной и культурной жизни изучаемой эпохи. При изучении Пушкина особое внимание акцентируется на таких значимых для его эпохи понятиях, как личность – судьба – история. При обращении к Лермонтову на первый план выдвигается понятие «поколения». Для понимания творчества Гоголя чрезвычайно важным становится религиозный контекст; для понимания Герцена – социально-политический. Творчество И.С. Тургенева и И.А. Гончарова не может быть понято без учета философско-эстетических идей 1850-1860-х гг., а творчество Салтыкова-Щедрина без учета идей социальных. Таким образом, история отечественной литературы оказывается курсом, представляющим литературную жизнь в тесном взаимодействии с общественной, философской, религиозной и политической мыслью 1800 – 1860-х гг.

Курс истории литературы трети треть 19 века включает в себя изучение творчества Достоевского, Толстого, Лескова, Чехова, Короленко, а также изучения тенденции развития отечественной словесности в эти годы – в области поэзии, прозы, драматургии. Основное внимание сосредоточено на анализе произведения русской психологической прозы. В этой связи обращается внимание на взаимоотношения крупнейших писателей того времени Достоевского, Толстого, Чехова и Лескова.

Особое внимание обращено на эволюцию русского психологического романа (Достоевский и Толстой), на усиление критических оценок российской действительности той эпохи (Лесков, Чехов, Короленко).

Слушателям предоставляется возможность на практических занятиях выявить особенности поэтики таких романов, как «Бесы», «Идиот» и «Братья Карамазовы», повестей: «Леди Макбет Мценского уезда», рассказов «Соколинца», «Орхидей» и «Дама с собачкой», пьес: «Чайка», «Дядя Ваня», «Три сестры» и «Вишневый сад».

История отечественной литературы 20 в. В программе охватывает рубеж 19-20 вв. (серебряный век), советский (до начала 90-х гг.) и постсоветский период (90-е гг. 20 в.).

Лекционный материал содержит самый общий обзор развития литературы на каждом этапе исторического развития страны с конца 19 до начала 21 века. Практические занятия посвящены анализу произведения авторов, творчество которых стало явлением в литературе указанной эпохи.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, 2, 5; ПК-5.

Б3.Б.5 История зарубежной литературы

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: последовательное изучение основных особенностей и закономерностей развития зарубежной литературы следующих разделов: «Античная литература», «История зарубежной литературы Средних веков и эпохи Возрождения», «История зарубежной литературы XVII – XVIII веков».

Задачи: формирование представления об основных тенденциях развития каждого периода; формирование понимания особенностей ведущих эстетических систем, их места и роли в истории развития зарубежной литературы; обучение владению необходимыми в рамках данной дисциплины теоретическими знаниями; выявление своеобразия национальных литератур; знакомство с текстами художественных произведений и обучение навыкам анализа текстов.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

история зарубежной литературы периодов античности, Средних веков и эпохи Возрождения, XVII – XVIII веков входит в гуманитарный учебный цикл ОПП и является предшествующей по отношению к истории литературы XIX (романтизм, реализм), рубежа XIX-XX веков (символизм, натурализм) и XX века (модернизм, постмодернизм). Для успешного освоения истории литературы периодов, являющихся последующими по отношению к периодам, изучаемым в рамках данного раздела, необходимо приобретение обучающимися входных знаний в соответствии с вышеизложенными задачами.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Литература Древней Греции: мифология, эпос, лирика, драма, проза. Литература Древнего Рима и три ее периода. Литература средневековья: два периода эпоса, литература на латыни, куртуазная литература, городская литература. Литература Возрождения: проторенессанс, три периода итальянского Возрождения, Северное Возрождение, творчество У. Шекспира.

Литература XVII барокко и классицизм; основные жанры, темы и образы литературы.

Литература эпохи Просвещения: Просвещение в Англии (Д. Дефо, Дж. Свифт и Г. Филдинг); Просвещение во Франции (Вольтер, Д. Дидро и Ж.-Ж. Руссо); Просвещение в Германии (Г.-Э. Лессинг, Ф. Шиллер, И.-В. Гете). Литература XIX В., романтизм: основные черты романтизма как направления; два этапа романтизма в Германии; романтизм во Франции; романтизм в Англии; специфика американского романтизма.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, 2, 5; ПК-6.

Б3.Б.6 Основы теории литературы**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели:

1. Изучить общие закономерности литературной жизни и творчества писателей, осмыслить учения о литературном произведении, его составе, структуре, функциях, родах и жанрах литературы, сущности литературы как вида искусства.

2. Познакомить студентов с основными понятиями и категориями литературоведческой науки для формирования профессионально грамотного подхода в изучении и оценке литературно-художественных и публицистических материалов как современной, так и предшествующих эпох.

Задачи:

1. Обеспечить усвоение студентами теоретических представлений об общих свойствах художественной литературы как вида искусства и составной части культуры, об эстетических особенностях отдельного литературного произведения и о важнейших закономерностях литературного процесса.

2. Ввести студента в суть методики литературоведческого анализа, научить пользоваться полученными теоретическими знаниями в процессе работы с художественными текстами, а также ввести студентов в курс основных творческих принципов создания текстов.

3. Дать необходимые начальные сведения о технологии научного поиска, способствовать выработке самостоятельности в его осуществлении, в обработке и хранении собранной информации.

Место научной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к числу базовых теоретических курсов и преподается студентам в первом семестре.

Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента не предусматриваются.

Является предшествующей для дисциплин «История отечественной литературы», «История зарубежной литературы», «Основы творческой деятельности журналиста», «Поэтика публицистического текста», «Искусство и СМИ», а также дает основные знания и теоретические представления для работы в творческих студиях.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Курс состоит из разделов, каждый из которых обозначает ту или иную сферу интереса теории литературы, а именно: поэтический язык и его формы, повествование и его устройство, строение внутреннего мира литературного произведения, авторское присутствие.

При изучении поэтического языка выявляется специфика прозы и поэзии, рассматриваются концепции поэтического языка. При изучении повествования особое внимание обращается на «дискурсивный» и «исторический» его аспекты. При изучении дискурсивного уровня главным предметом внимания становятся нарративные фигуры: временные, модальные и залоговые (по терминологии Ж. Женетта). При изучении «исторического» уровня разбираются такие понятия, как актантная нарративная структура и каноническая нарративная схема. Внутренний мир литературного произведения рассматривается как противоположный миру внешнему (реальному). Внутренний мир существует по своим правилам и законам, и это определяет его специфику. Автор – еще одна важная тема в курсе – изучается с точки зрения его *ментальной* и *функциональной* составляющей.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, 2; ПК-5, 6.

Б3.Б.7 История отечественной журналистики

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель учебной дисциплины – выработка у студентов представления об особенностях и закономерностях становления и развития журналистики на разных этапах исторического, политического развития России с начала 19 до конца 20 вв.

Задачи:

- ознакомление студентов с наиболее знаменитыми фактами и явлениями российской журналистики;
- анализ профессиональной деятельности ее выдающихся представителей;
- характеристика взаимоотношений журналистики с обществом и властью в процессе их исторического развития.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «История отечественной журналистики» относится к профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного общеобразовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300.62 Журналистика (бакалавриат). Место дисциплины в системе высшего образования определяется необходимостью понимания специфики становления в России института журналистики, представления о сформировавшихся на протяжении 18-20 вв. традициях и выработки студентами на этой основе принципов своей профессиональной деятельности.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Программа курса «История отечественной журналистики» охватывает время от начала 18 века до 21 века. В лекциях дается общая характеристика системы печати на каждом этапе исторического развития России этого периода. Рассматриваются особенности процесса зарождения института журналистики, становления государственной и частной прессы в 18 веке. Представлены основные тенденции развития российской периодики первой и второй половины 19 века, особенности функционирования системы печати в связи с событиями революции 1905-1907 гг. и последующими изменениями в социально-политической и культурной жизни страны до середины 10-х гг. 20 в. Практические занятия нацелены на изучение жанра и творчества крупнейших российских журналистов 18 начала 20 вв. План каждого занятия, темой которого является творчество одного автора, содержит ряд вопросов, на которые студент должен ответить в результате знакомства с учебной литературой и текстами журналиста, опубликованными в периодике его времени.

Вторая часть курса посвящена изучению истории отечественной журналистики преимущественно постоктябрьский период. Студентам предлагается развернутая характеристика тех преобразований в отечественной прессе, которые связаны с переходом от эпохи самодержавия к тоталитарному коммунистическому режиму. Обращается внимание на формирование концепции советской прессы, партийной по своему подавляющему большинству. Рассматривается история советских газет и журналов в предвоенные и военные годы, а также в период «оттепели» и 70-80-х годов. Курс предполагает анализ творчества виднейших советских публицистов – Л. Сосновского, М. Кольцова, А. Зорича, К. Симонова, А. Аграновского, И. Эринбурга, Н. Тэффи, Т. Тэсс и др. Особое внимание обращается на обновление отечественной прессы постсоветский период, о переходе к рыночной прессе, о дальнейшем развитии электронных средств массовой информации. Курс завершается исследованием актуальных проблем современной теории публицистики – выявление перспектив ее развития на современном этапе.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-2, 9; ПК-1, 4, 5.

Б3.Б.8 История зарубежной журналистики

Цели и задачи учебной дисциплины: Бакалавр должен получить представление о главных этапах развития зарубежной журналистики, понять их специфику, обусловленную характером исторической эпохи. Также целью курса является изучение истории СМК в 20 в. и осознание места СМИ в формировании медийно-культурологической картины мира. Задачи курса:

- изучение истории зарубежной журналистики в ее основных этапах (пражурналистские явления, возникновение печатной периодики и т.д.);
- ознакомление студентов с наиболее значимыми фактами и явлениями зарубежной журналистики 20 века; углубление знаний о развитии СМИ после Второй мировой войны;

- анализ своеобразия электронных СМИ, маркетинговых стратегий журналистики в условиях постмодернистской релятивизации ценностей;
- исследование характерных черт системы средств массовой информации в странах Африки и Азии, анализ основных изданий и телевизионных каналов;
- выявление роли ООН и ЮНЕСКО в развитии нового международного информационного порядка, характеристика деятельности кафедр массовой коммуникации, курируемых ЮНЕСКО.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к журналистскому циклу ООП, она начинается цикл лекционных курсов по массовым коммуникациям. Она базируется на программе ФГОС ВПО.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В основе курса находятся: пражурналистские явления: красноречие Древней Греции и Древнего Рима, христианская риторика, рукописные газеты, продукция первых печатных станков, публицистика периода Реформации; первые европейские газеты и журналы; развитие политической журналистики в Англии; журналистика периода Просвещения; журналистика ВФБР.

Вопросы возникновения и эволюции журналистики как профессии; б) проблема возникновения первых печатных газет и журналов (XVII в.). Изучается журналистика эпохи Просвещения (просветительские журналы), основные тенденции журналистики XIX в., технологические новшества, социокультурные факторы эволюции современных СМИ. На практических занятиях прорабатываются конкретные вопросы повышения научно-практической компетенции студентов, изучающих историю зарубежных СМИ. Например, глобализационные процессы в СМИ после 2 мировой войны. Особенно важны факторы медийной глобализации в 21 в. Глобализация и регионализация в масс-медиа сопрягается с процессами монополизации и влиянием новейших технологий. Принципиальным является вопрос «столкновения цивилизаций» в сфере масс-медиа. Существенным является обсуждение опыта мастеров слова Запада, работавших в СМИ (Э. Хемингуэй, Г. Вальраф, С. Лем, Дж. Барнс). Практикуются доклады и дискуссии.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-6, 9, ПК-3, 6.

Б3.Б.9 Система СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- обоснование важности для журналиста-практика понимания теоретических основ своей профессиональной деятельности;
- знакомство с основными принципами организации и функционирования редакций печатных СМИ
- овладение знаниями особенностей журналистского труда как производственно-творческой деятельности;
- понимание особенностей формирования, структуры и функционирования редакционного коллектива; методов управления редакционным коллективом, моделирования структуры редакции, работы коллектива, форм организации редакционной деятельности; правил подготовки журналистской информации, формирования и выпуска номера печатного периодического издания.

Цели и задачи практических занятий:

- контроль усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;
- уточнение и дополнение лекционного материала, проецирование теоретических положений на журналистскую практику;
- формирование умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность, делать обобщения и аргументировать их.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к Профессиональному циклу дисциплин ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика (ООП бакалавриата 62) и входит в базовую часть этого цикла.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям соответствуют компетенциям, формируемым в процессе изучения в первом семестре следующих дисциплин: Основы теории журналистики, Основы журналистской деятельности, Техника и технология средств массовой информации.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: Экономика и менеджмент СМИ.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Газета как общественный феномен. Редакция газеты. Номер газеты. Выпуск номера.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК- 7, 9, 19, 52, 54.

Б3.Б.10 Основы журналистской деятельности

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью данного курса является формирование у студентов знаний о специфике журналистского творчества и подготовка на теоретическом и практическом уровнях к профессиональной деятельности в сфере печатной журналистики. Дисциплина рассчитана на три семестра, в нее входят разделы «Технология журналистского творчества», «Информационная публицистика (жанры)», «Аналитическая публицистика (жанры)» и «Художественно-публицистические жанры».

Задачи лекционной части:

- формирование у студентов понятийного аппарата теории публицистики;
- знакомство с теорией и методикой приемов выбора и разработки темы, методов получения и обработки информации;
- формирование представления, с одной стороны, об общих закономерностях развития публицистики, а с другой, о различных теоретических концепциях системы публицистических жанров, что особенно актуально сейчас, когда учеными подвергаются тщательному осмыслению сложные процессы, обозначившиеся в современной журналистике;
- выявление специфики информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров;
- формирование четких теоретических представлений о каждом из жанров всех трех групп.
- Задачи лабораторных занятий:
- контроль за эффективностью усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях, и стимулирование самостоятельного получения дополнительных сведений теоретического характера;
- овладение навыками и умениями выбирать и разрабатывать темы, искать источники информации, собирать сведения; фиксировать, проверять и обрабатывать информацию, готовить ее к публикации;
- выработать навыки и умения профессионального анализа произведений, написанных в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах;
- сформировать умения и навыки по созданию собственных текстов в различных жанрах информационной, аналитической и художественной публицистики.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к Профессиональному циклу дисциплин ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика (ООП бакалавриата 62) и входит в базовую часть этого цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность. Основные черты журналистского произведения как особого рода текста: особенности разработки темы, идеи, структуры и организации текста. Источники информации для журналиста, методы её получения (интервью, наблюдение, анализ документов и др.). Система публицистических жанров. Технология работы над информационными жанровыми моделями: заметка, репортаж, отчет, интервью. Технология работы над конкретными жанровыми моделями: аналитическими, художественно-публицистическими. Основные жанры аналитической публицистики. Основные художественно-публицистические жанры.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-23, 25, 26, 27, 28, 43.

Б3.Б.11 Логика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у студентов представление о логике как основе анализа рассуждений, ознакомить студентов с особенностями аргументативных процессов в области журналистики.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

1. формирование у студентов системы теоретических знаний в области логики;
2. формирование у будущих юристов знаний о прикладной роли логических знаний в области журналистики;
3. выработка умений и навыков корректных рассуждений и аргументации в сфере журналистской деятельности;
4. развитие у студентов творческого мышления.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Логика» является обязательной дисциплиной, относящейся к Профессиональному циклу дисциплин, предусмотренному Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300 Журналистика (бакалавриат). Приступая к изучению данной дисциплины, студенты должны иметь теоретическую подготовку в области философии, в частности, студенты должны быть знакомы с проблематикой и методологией современной теории познания.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Предмет логики. Понятие. Суждение. Дедуктивные рассуждения. Основы классической логики. Индуктивные рассуждения. Аргументация.

Форма промежуточной аттестации: письменное тестирование.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-3, 4, 5, 13; ПК-38.

Б3.Б.12 Стилистика и литературное редактирование

Цели и задачи изучения дисциплины

Основной целью учебной дисциплины «Стилистика и литературное редактирование» является формирование у студентов системных знаний о функциональных стилях современного русского языка, о стилистических возможностях языковых единиц разных уровней, о стилистических приемах, позволяющих писать качественный текст, о стилистических нормах и их нарушении, а также выработка практических навыков редакторской работы по обработке рукописи.

Основные задачи дисциплины:

- знакомство со стилевыми чертами функциональных стилей русского языка;
- изучение стилистических возможностей языковых единиц разных уровней – лексического, словообразовательного, морфологического, синтаксического;
- развитие навыков применения данных языковых единиц при создании текстов разных стилей;
- знакомство с классификацией текстовых ошибок лексико-фразеологического, словообразовательного, морфологического, синтаксического характера;
- привитие навыков поиска и исправления данных ошибок в текстах;
- обучение основным приемам анализа и оценки рукописи;
- обучение логическим основам работы с рукописью;
- обучение методике редактирования рукописи;
- обучение правилам письменной речи, правилам правописания (орфографии и пунктуации).

Место дисциплины в структуре ООП:

Курс «Стилистика и литературное редактирование» относится к Профессиональному циклу, языковому модулю дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300 «Журналистика» (бакалавриат) и входит в базовую (общепрофессиональную) часть этого цикла.

К данной дисциплине предъявляются следующие требования: знать систему функциональных стилей русского языка, владеть лексическими и грамматическими стилистическими нормами современного русского языка в целом и применительно к практике современных СМИ; уметь следовать им в профессиональной деятельности; владеть навыками устной и письменной речи, ее нормами и средствами выразительности.

Краткое содержание дисциплины (дидактические единицы):

Функциональные стили русского языка. Практическая стилистика. Стилистические возможности использования лексики и фразеологии в СМИ. Нормы использования лексики и фразеологии в речи. Ошибки в использовании лексики и фразеологии. Исправление ошибок. Стилистические возможности использования словообразовательных ресурсов языка в СМИ. Нормы использования словообразовательных ресурсов языка. Ошибки в стилистическом использовании словообразовательных ресурсов языка. Исправление ошибок. Стилистические возможности использования морфологических ресурсов в СМИ. Нормы использования морфологических ресурсов языка. Ошибки в использовании морфологических ресурсов языка. Исправление ошибок.

Стилистические возможности использования синтаксических ресурсов языка в СМИ. Нормы использования синтаксических ресурсов языка. Ошибки в использовании синтаксических ресурсов языка. Исправление ошибок. Практикум по орфографии. Литературное редактирование. Практикум по пунктуации.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-17; ПК-30, 42.

Б3.Б.13 Выпуск учебных СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель дисциплины «Выпуск учебной газеты» познакомить студентов с содержанием разных видов профессиональной журналистской деятельности – проектно-аналитической, авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической.

Задачи дисциплины:

- способствовать первичному освоению организации работы редакции газеты;
- формирование умения планировать график работы редакции и индивидуальное рабочее время;
- выработка разнообразных умений по подготовке и выпуску номеров газеты.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к Профессиональному циклу дисциплин ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика (ООП бакалавриата 62) и входит в базовую часть этого цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Организация работы редакционного коллектива. Планирование номера газеты. Сбор и проверка информации. Диспозиция собранного материала. Работа над литературной формой материала. Верстка газеты. Летучка.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-39, 40, 41, 42, 46, 47, 48, 51, 57, 58.

Б3.Б.14 Прикладные дисциплины

Цели и задачи учебной дисциплины: изучение техники фотосъемки, а также основных жанров фотографии и их использования в журналистике, освоение технических и творческих приемов, используемых в фотожурналистике, методов и технологий пресс-фотографии и интернет-фотографии.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Учебная дисциплина «Фотография» относится к профессиональному циклу дисциплин к категории прикладных дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (бакалавриат).

Учебная дисциплина «Фотография» является одной из базисных при подготовке фотожурналистов и специалистов по билд-редактированию. Данная учебная дисциплина связана с рядом дисциплин, изучаемых в образовательных программах бакалавриата: «Современные информационные технологии», «Техника и технология СМИ», «Технология и технология цифровой фотографии», «Интернет-журналистика», «Методики и технология ТВ и РВ», «Изображение в рекламе», сопрягается с овладением теоретико-методологическим и практическим базисом дисциплин профессионального цикла данной образовательной программы.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

История фотографии. Техника фотографии. Композиция и изобразительные средства фотографии. Свет и освещение в фотографии. Фотосъемка. Различные жанры фотографии. Этические и правовые аспекты деятельности фотожурналиста. Подготовка фотографий к опубликованию.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-6, 8; ПК-25, 32, 33, 47.

Б3.Б.15 Современный русский язык

Цели и задачи изучения дисциплины

Курс «Современный русский языка» ставит целью создание у студента целостного, всестороннего и глубокого представления о происхождении, устройстве и функционировании современного русского языка.

В разделе «Введение в науку о языке» освещаются вопросы происхождения языка и даются основные понятия языкознания. Разделы «Фонетика», «Лексикология», «Морфемика и словообразование»,

«Морфология», «Синтаксис» дают знания об устройстве и функционировании соответствующих систем русского языка.

Основные задачи дисциплины:

- дать представление о фонетической системе русского языка;
- познакомить студентов с устройством лексико-фразеологической системы русского языка;
- дать представление о словообразовательной системе русского языка в ее связи с лексикологией и морфологией;
- определить принципы морфемного анализа слов;
- классифицировать основные способы русского словообразования;
- дать алгоритм словообразовательного анализа;
- рассмотреть систему частей речи русского языка;
- рассмотреть синтаксическую систему русского языка в ее связи с другими ярусами языка.

Место дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Современный русский язык» относится к Профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300 Журналистика (бакалавриат 62) и входит в базовую (общепрофессиональную) часть этого цикла.

Место дисциплины в системе высшего образования определяется тем, что без знаний об устройстве современного русского языка и его основных систем (уровней, ярусов), без знаний того, как функционируют эти системы, без практических навыков владения языковыми средствами языка – лексическими, морфологическими, синтаксическими – нельзя себе представить успешную работу и творчество журналиста. В конечном итоге качество журналистского произведения определяется умением автора облечь свои мысли в ясную, правильную и выразительную языковую форму, т.е. умением пользоваться языком. Этому и учит дисциплина «Современный русский язык».

Учебная дисциплина «Современный русский язык» изучается одновременно с дисциплиной «Русский язык и культура речи» и является предшествующей для следующих дисциплин: «Стилистика и литературное редактирование», «Стилистика жанров», «Риторика», «Язык газетной и журнальной прессы», «Техника речи на ТВ и РВ», «Особенности языка в рекламе и СО», «Речевое воздействие», «Деловое общение».

Краткое содержание дисциплины (дидактические единицы):

Введение в науку о языке. Фонетика и фонология. Орфоэпия. Теория письма. Графика. Орфография. Функциональные стили. Лексикография. Лексикология. Фразеология. Морфемика и словообразование. Морфология. Синтаксис.

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен, зачет, экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-17; ПК-30.

Б3.Б.16 Безопасность жизнедеятельности

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель ознакомление студентов с основными положениями теории и практики проблем сохранения здоровья и жизни человека в техносфере, защитой его от опасностей техногенного, антропогенного, естественного происхождения и созданием комфортных условий жизнедеятельности.

Основные задачи учебной дисциплины:

- сформировать представление об основных нормах профилактики опасностей на основе сопоставления затрат и выгод;
- идентификация (распознавание) опасностей: вид опасностей, величина, возможный ущерб и др.;
- сформировать навыки оказания первой помощи, в т.ч. проведения реанимационных мероприятий;
- сформировать и развить навыки действия в условиях чрезвычайных ситуаций или опасностей;
- сформировать психологическую готовность эффективного взаимодействия в условиях чрезвычайной ситуации различного характера.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к профессиональному циклу ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика (квалификация (степень) бакалавр), входит в базовую (общепрофессиональную) часть этого цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Введение. Теоретические основы БЖД. Идентификация (распознавание) современных опасностей. Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций. Чрезвычайные ситуации техногенного характера.

Чрезвычайные ситуации природного характера. Чрезвычайные ситуации биолого-социального характера. Чрезвычайные ситуации, возникающие при ведении военных действий. Правила оказания первой помощи. Охрана и безопасность труда.

Форма текущего контроля успеваемости: контрольные работы.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-10, 15.

Б3.Б.17 Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины.

Знакомство студентов с основами теоретических и практических знаний в области рекламы и паблик рилейшнз (PR); формирование представлений о понятиях рекламы и PR, их функциях, разновидностях, средствах; выявление особенностей функционирования современных паблик рилейшнз и рекламы; демонстрация роли и значения рекламы и PR в развитии журналистики, овладение знаниями о характере функционирования рекламы и PR в СМИ.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ» относится к профессиональному циклу Б.3 (базовой части), коммуникативно-рекламному модулю. К началу её изучения в качестве входных студенты должны иметь знания, позволяющие им понимать основные аспекты функционирования современного общества и действующие в нем регуляторы (предшествующие дисциплины «Основы экономики», «Социология», «Политология», «Психология», «Правоведение»). Этот ряд компетенций расширяется в ходе изучения на предшествующих курсах профессионально-центрированных дисциплин, позволяющих обучающимся понимать суть информационно-коммуникационных процессов как важнейшей части общественных отношений (предшествующая дисциплина «Введение в теорию коммуникации»), функции и принципы средств массовой информации и её структурные особенности как основного социального института в этой сфере (предшествующая дисциплина «Основы теории журналистики», «Система СМИ»), а также социологические, правовые, этические и психологические аспекты его функционирования (предшествующие дисциплины «Социология журналистики», «Профессиональная этика журналиста»). Этот широкий круг компетенций является необходимой базой для более глубокого освоения такого важного направления деятельности как реклама и паблик рилейшнз в СМИ. Полученные из данного курса знания и навыки закрепляются путем взаимодействия с крайне необходимой для его изучения сопутствующей дисциплиной «Экономика и менеджмент СМИ». Студенты учатся применять на практике знания, полученные из курса «Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ», участвуя в последующих формах образовательной программы: профессионально-творческого практикума, дисциплинах профилизации (по типам, видам СМИ), преддипломной практики.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В результате изучения данной дисциплины студенты должны научиться ориентироваться в профессионально-должностных обязанностях специалистов по рекламе и PR; ознакомиться с профессионально-личностными качествами рекламиста и PR-мена и спецификой требований, предъявляемых на рынке труда к специалистам данного профиля; получить представление об основных профессионально-этических кодексах в сфере PR, основах правового регулирования в рекламе.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-11; ПК-16, 35, 36, 37, 49.

Б3.Б.18 Техника и технология СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Знакомство студентов с современными технологиями производства и оформления периодических изданий, ТВ, РВ и интернет-СМИ, а также формирование представлений о принципах и методах современного пресс-дизайна; овладение знаниями об особенностях доредакционной подготовки.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина относится к курсам профессионального цикла ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 «Журналистика» (ООП бакалавриата).

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям включают знание студентами ключевых терминов в области полиграфического производства, умение анализировать творческие приемы оформления современных газет и журналов и оценивать их эффективность, способность определять аудиторную направленность периодических изданий и сопоставлять ее с особенностями их дизайна,

умение находить системные связи между оформлением издания и другими типологическими признаками, способность самостоятельно проработать идейную концепцию оформления периодического издания по заданным параметрам.

Данная дисциплина осваивается студентами параллельно с дисциплинами «Введение в специальность», «Основы теории журналистики» (входные знания, касающиеся особенностей функционирования СМИ) и «Современные информационные технологии» (входные знания о современных возможностях процесса хранения и передачи информации на различных цифровых носителях, использования Интернета, программного обеспечения). Базируясь на них, студенты приступают к изучению технико-технологической стороны производства и выпуска печатных и электронных изданий. Курс «Техника и технология СМИ» является необходимым для эффективного изучения последующей дисциплины «Экономика и менеджмент в СМИ», что позволяет студентам изучить работу медиапредприятий в комплексе технико-технологических, экономических и организационных сторон. Он является также базой для выпуска учебных СМИ, учебной и производственных практик, освоения курсов начальной профилизации, освоения знаний, необходимых в будущей редакционной деятельности.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с категориально-понятийным аппаратом дизайна СМИ, техникой СМИ, с процессом их выпуска, освоить процесс макетирования.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-8, 29, 33.

Б3.Б.19 Социология журналистики

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основная цель изучения дисциплины заключается в стремлении к интеграции социологических знаний в журналистскую практику. Достижения социологии позволяют журналисту, с одной стороны, получить более или менее конкретную информацию о состоянии общественного мнения в различных аспектах, а с другой стороны, изучить реакцию аудитории на создаваемый им продукт. Эти два направления лежат в основе изучения дисциплины и определяют ее основные задачи.

Лекционная часть выполняет следующие задачи:

1. Расшифровать основные категории социологии применительно к журналистской практике;
2. Дать студентам представление о возможностях и ограничениях применения социологических методик в работе журналиста на современном этапе развития общества;
3. Обозначить основные принципы работы журналиста с источниками социологической информации.

Практическая часть выполняет следующие задачи:

1. Познакомить студентов с методами социологических исследований, адаптированными к журналистской практике;
2. Сформировать навыки использования методов в условиях редакционной деятельности;
3. Выработать умение адаптировать социологическую информацию к потребностям современной публицистики;
4. Научить анализировать результаты исследований работы СМИ в практическом аспекте.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Социология журналистики» относится к Профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300 Журналистика (бакалавриат 62) и входит в базовую (общепрофессиональную) часть этого цикла.

Социологические знания, методы и приемы составляют неотъемлемый компонент профессиональной подготовки журналиста. Грамотная интерпретация социологических данных – обязательное условие успешного функционирования современной прессы. Владение основными социологическими методиками хотя бы на элементарном уровне позволяет адекватно оценить качество предлагаемой журналисту информации и компетентно проанализировать ее. Некоторые методы (опрос в его элементарной форме, глубинное интервью, метод фокус-групп) существенно расширяют профессиональный инструментарий журналиста.

На занятиях по курсу «Социология журналистики» студент овладевает основным кругом знаний, имеющих отношение к категории «медиа социология» в основном в следующих аспектах: история возникновения и развития социологических знаний в аспекте взаимодействия их со СМИ; значение

социологических исследований в работе журналиста на современном этапе и их виды; техника и технология проведения простейших социологических исследований. В случае успешного освоения практической части курса студент приобретает умение эффективно использовать социологические методики в журналистской практике и применять наиболее эффективные поведенческие решения относительно имеющихся социологических данных.

Учебная дисциплина «Социология журналистики» является предшествующей для следующих дисциплин: «Психология журналистики», «Актуальные проблемы современности и журналистика».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Структура курса представлена шестью разделами: «Социология и журналистика: проблема взаимодействия», «Изучение аудитории: опрос в работе журналиста», «Глубинное интервью», «Изучение текста СМИ: метод контент-анализа», «Изучение реакции аудитории: фокус-группа», «Метод экспертной оценки в работе журналиста».

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-15, 16.

Б3.Б.20 Правовые основы журналистики

Цели и задачи учебной дисциплины:

анализ правовой системы СМИ России и приобретение практических навыков использования правовых механизмов в журналистской работе.

Задачи курса: характеристика истории правовых отношений в журналистике, международного законодательства, законодательства России и зарубежных стран о СМИ.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Мастерство теле- и радиожурналиста – аналитика» относится к профильному циклу дисциплин «Телевизионной и радиожурналистики» по направлению подготовки 031300 Журналистика.

Студенту предлагается изучить механизмы аналитического мышления при создании авторской программы на телевидении и радио, узнать природу и специфику современных электронных СМИ в структуре жизни общества, овладеть различными приёмами оформления теле- и радиотекстов, отличных по жанрам и форме. Студентам необходимо знать основы телеаналитики, чтобы использовать эти знания в реализации аналитических жанров телевидения.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

История правовых отношений в журналистике. Система правовых отношений в СМИ США. Система правовых отношений в СМИ Великобритании. Система правовых отношений в СМИ Германии. Система правовых отношений в СМИ Франции. Конституционные основы деятельности СМИ в России. Отрасли права, регулирующие деятельность СМИ в России. Закон РФ «О СМИ». Правовые основы деятельности СМИ в период предвыборных кампаний. Правовое регулирование рекламной деятельности. Право собственности в сфере СМИ. Законодательство РФ об авторском праве и смежных правах.

Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-7, ПК-11.

Б3.Б.21 Профессиональная этика журналиста

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – сформировать целостное видение наилучшего с этической точки зрения выполнения профессионального долга и развить способность к самостоятельной профессионально-нравственной ориентации, то есть способность делать правильный моральный выбор в различных профессионально-нравственных ситуациях.

Задачи дисциплины:

- дать систему знаний о природе и характере профессионально-нравственных отношений в журналистике, их роли в профессиональной деятельности журналиста;
- изучение истории становления и развития профессиональной этики журналиста в странах Западной Европы, США и России;
- раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, принятых мировым и российским журналистскими сообществами как стандарты профессионального поведения, обеспечивающие оптимальное взаимодействие журналистики и общества;

- выработать навыки этического анализа профессионального поведения и умение применять полученные знания в повседневной журналистской практике и при разрешении сложных профессионально-нравственных ситуаций;
- развить способность видеть существующие альтернативы и выбирать оптимальный вариант поведения, ориентированный на истинные моральные ценности журналистского сообщества и общества в целом;
- изучение методов и способов общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами этических стандартов.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к Профессиональному циклу дисциплин ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика (ООП бакалавриата 62) и входит в базовую часть этого цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Профессиональная этика журналиста как наука и практическая проблема. Профессионально-этические представления, как ориентир поведения журналиста. Нормативные профессионально-этические документы, направляющие поведение журналиста. Основные требования к журналисту и проблемы журналистской этики.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-6, ПК-12.

Б3.Б.22 Экономика и менеджмент в СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- ознакомить студентов с основными законами и концепциями медиарынка, маркетинга, менеджмента;
- ознакомить студентов с новейшей историей становления в России медиарынка;
- ознакомить с принципами организации и работы медиапредприятия;
- предоставить теоретических знаний в области стратегического и тактического маркетингового планирования, проведения маркетинговых исследований и кампаний, иных направлений маркетинга;
- ознакомить с принципами финансово-бюджетной организации медиапредприятия, бизнес-планирования СМИ.

Цели и задачи практических занятий:

- контролировать усвоение студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;
- предоставить студентам возможность смоделировать бизнес-процессы современного медиапредприятия, действующего в условиях становления национальной экономики;
- сформировать умения самостоятельно подготовить план проведения маркетинговой кампании, учебный вариант бюджета СМИ.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к Профессиональному циклу дисциплин ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика и входит в перечень базовых профессиональных дисциплин.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям должны соответствовать компетенциям, формируемым в процессе изучения следующих дисциплин по направлению 031300 Журналистика (ООП бакалавриата): Экономика, Техника и технологии СМИ, Введение в профессию, Основы теории журналистики, Основы теории коммуникации.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Современные СМИ и рынок. Медиаменеджмент. Экономика и финансы СМИ.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-18, 20, 44, 45.

Б3.Б.23 Психология журналистики

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель курса «Психология журналистики» – систематизация, обобщение наиболее важных, фундаментальных и прикладных психологических знаний, имеющих наиболее тесное соприкосновение с масскоммуникационной сферой, а также выработка умений и закрепление навыков владения психологическими методиками, востребованными в практической деятельности современного журналиста. Основные закономерности психологии журналистики в содержании

лекционных и практических занятий соотносятся с новейшими закономерностями развития масскоммуникационного процесса в СМИ различных типологических групп.

Лекционная часть выполняет следующие задачи:

определить психологические, социально-психологические основы функционирования СМИ в ретроспективе и на современном этапе. Показать проблемный характер разрешения важнейших психологических вопросов;

выявить особенности восприятия сообщений СМИ;

уточнить эти особенности для разных групп аудитории;

конкретизировать психологические особенности участника массовой коммуникации вообще и журналиста в частности;

систематизировать общие психологические принципы эффективной коммуникации в работе журналиста на различных этапах;

раскрыть психологические механизмы творчества журналиста («творчество в процессе коммуницирования»).

Основные задачи практических занятий:

контроль за усвоением студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;

уточнение и дополнение лекционного материала, «проецирование» теоретических положений на журналистскую практику;

сравнительный анализ различных концепций, выработанных по наиболее дискуссионным проблемам психологии журналистики;

формирование умения самостоятельно анализировать работу СМИ, делать обобщения и аргументировать их.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Психология журналистики» относится к профессиональному циклу дисциплин. По окончании курса студенты должны **знать**: психологические механизмы, предопределяющие особенности функционирования СМИ в историческом аспекте и на современном этапе; собственно психологические и социально-психологические функции журналистики; параметры и принципы формирования медиареальности; принципы информационной психологической безопасности; этапы процесса восприятия медиainформации и его специфичность по отношению к различным типам СМИ; факторы, препятствующие адекватному восприятию информации и поддающиеся контролю со стороны журналиста; механизмы и каналы воздействия медиасообщений – универсальные и специфические для представителей разных групп аудитории; позитивные и негативные эффекты медиавоздействия; особенности личности журналиста и ее адаптации к конкретным условиям деятельности; типы имиджей журналиста и уровни их реализации; механизмы творчества вообще и журналистского в частности; роль воображения в журналистском творчестве, типы воображения и формы их реализации в материале; парадигмы мышления и их отражение в журналистском тексте, условия успешного взаимодействия на различных уровнях производства информации.

Студенты должны **уметь**: определять психологические закономерности функционирования СМИ различных типологических групп; выявлять основные параметры, влияющие на восприятие медиапродуктов; устранять барьеры передачи информации в собственных сообщениях; эффективно подходить к выбору типа текста с учетом специфики информационного повода и типа аудитории; активно использовать механизмы воображения в собственном творчестве и методы активизации творчества, давать компетентную оценку собственным материалам с позиций психологической безопасности; освоить основные тактики общения с интервьюируемыми, в редакционном коллективе, с аудиторией; освоить методы общения в эфире и методы интерактивного общения; эффективно использовать в собственной практике механизмы самопрезентации, овладеть методикой ведения пилотной встречи; освоить механизмы эффективного поведения в ситуации конфликта.

Курс «Психология журналистики» является предшествующим для таких дисциплин, как «Конфликтология и журналистика», «Актуальные проблемы современности и журналистика», «Речевое воздействие», «Деловое общение».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Структура курса представлена шестью разделами: «Психологический и социально-психологический аспект функционирования СМИ», «Особенности восприятия медиатекста», «Психология воздействия медиасообщений», «Психология личности журналиста», «Психология журналистского творчества», «Психология журналистского общения».

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-17.

Б3.В.ОД.1 Современные зарубежные СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель курса: дать культурологическую характеристику системе современных зарубежных СМИ и определить основные тенденции их развития.

Задачи: охарактеризовать системы СМИ ведущих западных стран, сравнить западные российские СМИ, определить потенциал использования опыта западных СМИ в российских.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

основная дисциплина, Студентам необходимо знать основные тенденции развития современных зарубежных СМИ, основные СМИ зарубежных стран, применять эти знания в своей работе.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Общая характеристика развития зарубежных СМИ в XX – начале XXI века. Основные теории современной массовой коммуникации. Типология периодической печати зарубежных стран в начале XXI века. Телевидение в зарубежных странах в начале XXI века. Радио в зарубежных странах. СМИ Италии. СМИ Франции. СМИ Восточной Европы. СМИ ФРГ. СМИ Великобритании. СМИ США.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-1, 7.

Б3.В.ОД.2 Язык газетной и журнальной прессы

Цели и задачи учебной дисциплины:

Курс «Язык газетной и журнальной прессы» ставит целью знакомство с языком как основным средством общения, передачи информации и воздействия на широкую аудиторию и обучение эффективному использованию его средств.

Задачи изучения дисциплины:

- расширение и углубление знаний в сфере особенностей аналитической журналистики;
- расширение и углубление знаний особенностей языка и стиля современных СМИ;
- расширение и углубление знаний учащихся в области теории функциональных стилей;
- углубление знаний о языке газетной публицистики и об основных тенденциях изменений в языке современной газеты;
- знакомство с дифференциацией языковых средств в зависимости от газетного жанра;
- развитие навыков владения публицистической речью.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Язык газетной и журнальной прессы» относится к Профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300 Журналистика (бакалавр) и входит в вариативную часть дисциплин по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: Публицистический стиль современного русского языка. Особенности языка текста массовой информации. Язык и стиль СМИ как система выразительных средств в журналистике. Язык и стиль СМИ и литературная норма.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-17; ПК-30.

Б3.В.ОД.3 Актуальные проблемы современности и журналистика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- ознакомить студентов с основной глобальной проблематикой современных СМИ;
- дать представление о вызовах современности, их осмыслении обществом; поиске эффективных путей решения глобальных проблем;
- познакомить с деятельностью крупнейших СМИ, освещающих обсуждение и решение глобальных проблем;
- раскрыть профессиональной деятельности журналиста в освещении и решении актуальных проблем современности.

Цели и задачи практических занятий:

- рассмотреть на материалах конкретных СМИ основные способы и проблемы взаимодействия журналистики и общества в сфере обсуждения и решения актуальных проблем современности;
- дать представление о творчестве конкретных журналистов и публицистов, освещающих в

СМИ глобальные проблемы;

- обучить методам профессионального освещения актуальных проблем современности в СМИ.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части профессионального цикла ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика (ООП бакалавриата 62) и относится к циклу обязательных дисциплин.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям включают знание студентами социологии, политологии, культурологии, экономики, системы современных СМИ, понимание роли журналистики в обществе, умение ориентироваться в актуальных общественных проблемах, навыки мониторинга СМИ, знание основ контент-анализа.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Актуальные проблемы современности и общество. Освещение актуальных проблем современности в современных СМИ. Роль СМИ в решении проблем современного общества.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-14; ПК-10, 13, 14.

Б3.В.ОД.4 Стилистика жанров

Цели и задачи изучения дисциплины:

получить теоретические сведения о системе речевых жанров;

получить представление о средствах речевой выразительности в языке СМИ;

овладеть системными знаниями в области жанрово-стилистического анализа текстов публицистики;

изучить тенденции в эволюции языка газеты и системы жанров публицистики.

Место дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Стилистика жанров» относится к профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300 «Журналистика» (бакалавриат) и входит в вариативную часть этого цикла. делового об СМИ.

Краткое содержание дисциплины (дидактические единицы):

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с категориально-понятийным аппаратом курса «Стилистика жанров» и освоить процесс анализа речевой структуры изученных жанров.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-17; ПК-30.

Б3.В.ОД.5 Современные отечественные СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель учебной дисциплины – выработка у студентов представления о закономерностях и особенностях становления, развития и современного состояния журналистики суверенной России (1900 г. – настоящее время), ее преемственности традициям и лучшим достижениям русской и советской журналистики.

Задачи:

ознакомление студентов с наиболее значительными фактами и явлениями современной отечественной журналистики, ее местом в структуре российского общества;

анализ профессиональной деятельности выдающихся современных журналистов и лучших СМИ;

изучение новых явлений в современных российских СМИ (трансформации, глобализации, новейших информационных и коммуникационных технологий);

характеристика взаимоотношений современной журналистики с обществом, властью и бизнесом.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Современные отечественные СМИ» относится к профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного общеобразовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300.62 Журналистика (бакалавриат).

Место дисциплины в системе высшего образования определяется необходимостью понимания специфики становления и развития в современной России института журналистики, ее взаимосвязи с сформировавшимися на протяжении 18-20 вв. традициями и выработки студентами на этой основе принципов своей профессиональной деятельности в современных условиях.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Рассматривается место и роль СМИ в современной структуре российского общества. При этом особо выделяются этапы становления и развития журналистики суверенной России; тенденции функционирования СМИ в современном российском обществе; экономические особенности СМИ России, правовые основы их деятельности; взаимоотношение с властными структурами, особенности структуры медиасистемы России.

Анализируются печатные СМИ России (газетный мир, журналы, книгоиздание), глобализация информационных процессов (трансформация телевидения, особенности радиовещания, деятельность информационных агентств, интернет и другие информационно-коммуникационные технологии).

Изучается региональная журналистика и проблемы информационной безопасности суверенной России.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-2, 9; ПК-1, 5, 28.

Б3.В.ОД.6 Основы телевизионной и радиожурналистики

Цели и задачи учебной дисциплины:

Дать целостное представление об электронных средствах массовой информации – теле- и радиожурналистике как особой области СМК, рассчитанной на слуховое и визуальное восприятие. Чтобы представить их особенности наиболее системно и полно, необходимо сосредоточить внимание на истории, теории и практике вещания, на специфике этих видов СМИ и своеобразном языке теле- и радиопрограмм. Ключевыми вопросами здесь являются:

1. Почему радио возникло именно на рубеже 19-20 в.в. и именно в этих странах (в России, Великобритании, США – почти одновременно)?
2. Какие тенденции развития современного телевидения в России?
3. Каковы специфические возможности и выразительные средства телевидения и радио?

Основными задачами учебной дисциплины являются:

1. Определить основные исторические вехи развития телевидения и радиовещания.
2. Обозначить место ТВ и РВ в системе СМИ.
3. Изучить проблемы планирования и программирования на теле- и радиоканалах
4. Проанализировать специфику выразительных и технических средств радио и телевидения.
5. Рассмотреть особенности телевизионного и радиоязыка.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

«Основы телевизионной журналистики» относятся к группе обязательных дисциплин профессионального цикла. Место «Основ телевизионной журналистики» определяется тем, что даёт основные понятия телевизионной журналистики как науки, без которых невозможно дальнейшее продвижение в этой области знаний.

Учебная дисциплина «Основы тележурналистики» является последующей за «Основами радиожурналистики». Она развивалась на основе объективных законов взаимодействия СМИ. Далее дисциплина предшествуют «Методике и технологии теле- и радиожурналистики», «Мастерству теле- и радиожурналиста-аналитика», «Документально-художественным жанрам ТВ и РВ», «Телерадиодраматургии».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Основные этапы развития радио и телевидения. Организация работы теле- и радиокomпаний. Специфика телевидения и радиовещания. Коллоквиум.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-8, 21, 28.

Б3.В.ОД.7 Интернет-журналистика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- определить место и значение интернет-журналистики среди других видов современной журналистики;
- раскрыть особенности функционирования интернет-СМИ в технологических, социальных, профессиональных и иных аспектах;
- изучить историю развития зарубежной и отечественной интернет-журналистики;
- дать представление о современной системе интернет-СМИ.

Цели и задачи практических занятий:

- на конкретных примерах изучить особенности функционирования современных интернет-

СМИ, дать представление о технологических, финансовых и творческих аспектах их существования;

- рассмотреть на примерах российских и зарубежных интернет-СМИ характерные черты интернет-журналистики, ее особенности, преимущества перед другими видами журналистики и недостатки;
- сформировать базовые навыки профессиональной работы интернет-журналиста.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика (ООП бакалавриата 62) и принадлежит к циклу обязательных дисциплин.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям включают знание студентами типологии СМИ, современных информационных технологий, основ теории коммуникации, владение компьютером на уровне пользователя, умение работать в сети Интернет, навыки написания журналистских текстов различных жанров.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

Современные мультимедийные СМИ;

Актуальные проблемы современности и журналистика;

Интернет-публицистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

История развития интернет-журналистики. Современная интернет-журналистика. Интернет-журналистика: творчески-профессиональный аспект.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-19; ПК-32, 34, 37.

Б3.В.ОД.8 Русский язык и культура речи

Цели и задачи изучения дисциплины:

Курс «Русский язык и культура речи» ставит целью дать студентам необходимые знания и навыки для ясного, точного и правильного оформления речи в соответствии с языковыми нормами.

Основные задачи дисциплины:

- познакомить студентов с системой орфоэпических норм и с типами орфоэпических ошибок;
- дать представление о системе лексических норм и о типах лексических ошибок;
- рассмотреть словообразовательные нормы и типы отклонений от них;
- познакомить с системой морфологических норм и с типами морфологических ошибок;
- рассмотреть синтаксические и типы отклонений от них.

Место дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к Профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300 Журналистика (бакалавриат 62) и входит в вариативную часть этого цикла.

Место дисциплины в системе высшего образования определяется тем, что без знаний норм современного русского языка, без практических навыков владения языковыми нормами – орфоэпическими, словообразовательными, лексическими, морфологическими, синтаксическими – нельзя себе представить успешную работу и творчество журналиста. Качество журналистского произведения во многом определяется способностью автора облечь свои мысли в ясную, точную и правильную языковую форму. Дисциплина «Русский язык и культура речи» учит студентов правильно пользоваться средствами языка при создании произведений СМИ, которые, в свою очередь, призваны быть образцом культуры речи для широких масс населения.

Учебная дисциплина «Русский язык и культура речи» изучается одновременно с дисциплиной «Современный русский язык» и является предшествующей для следующих дисциплин: «Стилистика и литературное редактирование», «Стилистика жанров», «Риторика», «Язык газетной и журнальной прессы», «Техника речи на ТВ и РВ», «Особенности языка в рекламе и СО», «Речевое воздействие, «Деловое общение».

Краткое содержание дисциплины (дидактические единицы):

Русский литературный язык и культура речи. Орфоэпические нормы русского языка.

Лексические нормы русского языка. Словообразовательные нормы русского языка.

Морфологические нормы русского языка. Синтаксические нормы русского языка.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-17; ПК-30.

Б3.В.ДВ.1.1 Типология периодических изданий

Цели и задачи учебной дисциплины:

Дать студентам представление о типологии печатных СМИ, рассмотреть систему современных российских печатных СМИ с точки зрения типологии прессы, изучить метод типологии периодических изданий и привить навыки типологического анализа печатных периодических изданий.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к профессиональному циклу дисциплин ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика (бакалавриат 62) и является одной из дисциплин по выбору. Является предшествующей для дисциплин: Современные отечественные СМИ, Современные зарубежные СМИ.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

«Типология периодических изданий» представляет собой курс, в рамках которого студенты знакомятся с типологией печатных СМИ, историей и современным состоянием системы российской прессы, а также закрепляют полученные знания на практических занятиях, проводя типологический анализ российских печатных СМИ.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-1, 8.

Б3.В.ДВ.1.2 Система печатных СМИ в России

Цели и задачи учебной дисциплины:

Составить представление о системе печатных СМИ в современной России. Осознать содержательные и формальные различия газет и журналов. Получить информацию о периодических изданиях универсальной тематики и о специализированных печатных СМИ.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к профессиональному циклу дисциплин ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика (бакалавриат 62) и является одной из дисциплин по выбору. Является предшествующей для дисциплин: Современные отечественные СМИ, Современные зарубежные СМИ.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Дисциплина представляет собой курс, в рамках которого студенты знакомятся с системой печатных СМИ, спецификой двух основных видов периодических изданий, а также закрепляют полученные знания на практических занятиях, проводя анализ образцов российских газет и журналов.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-3, 7, 8.

Б3.В.ДВ.2.1 Репортерская работа в прессе

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- определить место и значение репортажа в системе жанров периодической печати;
- рассмотреть взаимовлияние и взаимопроникновения репортажа и других жанров в практике современных СМИ;
- изучить структуру современного репортажа, его разновидности и жанровые формы;
- исследовать технологию создания репортажа на различных этапах;
- выявить образно-стилистические ресурсы репортажа.

Цели и задачи практических занятий:

- на примерах конкретных публикаций в печатных СМИ рассмотреть особенности современного репортажа как жанра, выявить его функции, основные тематические направления, место в системе публикаций номера периодического издания;
- на практике разобрать технологию создания репортажа последовательно по этапам;
- закрепить навыки работы над основными элементами репортажа;
- на практике изучить важнейшие приемы профессиональной репортажной работы.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика (ООП бакалавриата 62) и относится к циклу дисциплин по выбору.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям включают знание студентом основ творческой деятельности журналиста, владение методами сбора информации, понимание особенностей информационных жанров периодической печати, умение работать с деталями в журналистском тексте, владение стилистическими приемами, небольшой опыт практической журналистской деятельности в рамках учебно-производственной практики и внештатного сотрудничества с редакциями СМИ.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

Стилистика жанров;

Язык газетной и журнальной прессы;

Особенности региональной печати.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Репортаж в системе современных жанров. Структура и стилистика репортажа. Технология работы над репортажем.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-22, 23, 25.

Б 3 В.ДВ.2.2 Расследовательская журналистика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- заложить теоретические, методологические и технологические основы для расследовательской журналистской работы;
- ознакомить с наиболее значимыми фактами, событиями, авторами мировой и отечественной расследовательской журналистики.

Цели и задачи практических занятий:

- заложить методологические и технологические основы для создания расследовательских текстов;
- контролировать усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;
- формировать умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность и журналистские произведения, оценивать, делать обобщения, аргументировать;
- овладеть методикой анализа расследовательских текстов.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Что такое журналистское расследование: метод, жанр, свертхтекст? Из истории расследовательской журналистики. Методика и этапы проведения журналистского расследования. Проблемы юридической и физической безопасности при проведении журналистского расследования.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к Профессиональному циклу дисциплин ФГОС ВПО по направлению подготовки 030301 Журналистика (ООП бакалавриата) и входит в перечень дисциплин по выбору.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям должны соответствовать компетенциям, формируемым в процессе изучения следующих дисциплин по направлению 030301 Журналистика (ООП бакалавриата): Основы теории журналистики, Основы журналистской деятельности, Выпуск учебных СМИ.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-23, 27, 39, 40.

Б3.В.ДВ.3.1 Политическая и деловая журналистика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- обоснование важности для журналиста-практика понимать особенности политической и деловой журналистики;
- формирование представления о специфических сторонах политической и деловой журналистики;
- разъяснение наиболее важных понятий и подходов политической и деловой журналистики;
- формирование представления о круге вопросов проблемного характера, связанных с развитием политической и деловой журналистики как специфического направления современной публицистики.

Цели и задачи практических занятий:

- контроль усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;

- уточнение и дополнение лекционного материала, проецирование теоретических положений на журналистскую практику;
- сравнительный анализ различных публикаций СМИ на политические и экономические темы;
- формирование умения самостоятельно анализировать политические и экономические события и готовить материалы для СМИ на политические и экономические темы.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к Профессиональному циклу дисциплин ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика (ООП бакалавриата 62) и входит в вариативную часть этого цикла (дисциплины по выбору).

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям определяются компетенциями, которые должны быть сформированы в результате изучения дисциплин: Основы теории журналистики, Основы журналистской деятельности.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: –

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Особенности политической журналистики. Основы политического анализа в журналистике. Проблематика политической журналистики. Жанровое своеобразие политической журналистики. Типологическое своеобразие политической журналистики. Правовые рамки и социальная ответственность политической журналистики. Политическая журналистика и политический PR. Деловая пресса в системе СМИ России. Из истории деловой журналистики. Современное состояние системы деловых СМИ в России. Структура и особенности работы в деловых СМИ.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-23, 25, 26, 27.

Б3.В.ДВ.3.2 Качественные печатные СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- осознание особенностей качественной и массовой журналистики;
- изучение тематики, проблематики, жанрового состава качественных печатных СМИ;
- изучение оформительских особенностей качественных газет и журналов;
- формирование представления о рыночных аспектах функционирования качественных печатных СМИ и преимуществах кваллоидов как типа периодических изданий, объединяющего признаки качественной и массовой журналистики.

Цели и задачи практических занятий:

- контроль усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;
- уточнение и дополнение лекционного материала, проецирование теоретических положений на журналистскую практику.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к Профессиональному циклу дисциплин ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика (ООП бакалавриата 62) и входит в вариативную часть этого цикла (дисциплины по выбору).

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям определяются компетенциями, которые должны быть сформированы в результате изучения дисциплин: Основы теории журналистики, Основы журналистской деятельности.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: –

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Особенности качественной и массовой журналистики. Тематика, проблематика, жанровый состав качественных печатных СМИ. Оформительские особенности качественных газет и журналов. Экономика качественных периодических изданий. Кваллоид как промежуточный тип издания, объединяющий свойства качественных и массовых СМИ.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-1, 14, 26.

Б3.В.ДВ.4.1 Современные мультимедийные СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- изучить особенности функционирования современных мультимедийных СМИ;
- освоить способы эффективной организации профессиональной деятельности редакции

мультимедийного СМИ;

- познакомиться с основами технологического процесса создания мультимедийного информационного продукта.

Цели и задачи практических занятий:

- на примерах конкретных СМИ рассмотреть особенности профессиональной деятельности редакции мультимедийного СМИ;
- получить представление о процессе создания и продвижения мультимедийного СМИ;
- освоить основы производства мультимедийного информационного контента для СМИ.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика (ООП бакалавриата 62) и относится к циклу дисциплин по выбору.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям включают знание студентами типологии СМИ, современных информационных технологий, основ теории коммуникации, представление о современной интернет-журналистике, владение компьютером на уровне пользователя, умение работать в сети Интернет, навыки написания журналистских текстов различных жанров.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

Актуальные проблемы современности и журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Место мультимедийных СМИ в современной медиасистеме. Особенности создания мультимедийного СМИ. Функционирование мультимедийного СМИ.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-3, 41, 42, 43.

Б3.В.ДВ.4.2 СМИ в Интернете

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- определить специфику интернет-СМИ;
- изучить организацию работы редакции интернет-СМИ;
- познакомиться с особенностями функционирования интернет-версий традиционных СМИ.

Цели и задачи практических занятий:

- на примерах конкретных СМИ рассмотреть особенности работы интернет-СМИ;
- на примерах конкретных СМИ рассмотреть особенности работы интернет-версии традиционного СМИ.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика (ООП бакалавриата 62) и относится к циклу дисциплин по выбору.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям включают знание студентами типологии СМИ, современных информационных технологий, основ теории коммуникации, представление о современной интернет-журналистике, владение компьютером на уровне пользователя, умение работать в сети Интернет, навыки написания журналистских текстов различных жанров.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

Актуальные проблемы современности и журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Специфика интернет-СМИ. Организация работы редакции интернет-СМИ. Особенности функционирования СМИ в Интернете. Интернет-версии традиционных СМИ.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-3, 8, 28.

Б3.В.ДВ.5.1 Риторика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Курс риторики ставит целью на базе теоретических знаний в области профессионально ориентированной риторики сформировать умение ориентироваться в речевой ситуации профессионального общения, определять коммуникативную стратегию и тактику речевого поведения, умение гибко использовать систему риторических техник для достижения прогнозируемого результата.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Риторика» относится к профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300 «Журналистика» (бакалавриат) и входит в вариативную часть этого цикла.

Указанная дисциплина является важной составной частью подготовки бакалавров по направлению «Журналистика», так как способствует формированию профессиональных и общекультурных компетенций.

«Риторика» базируется на следующих дисциплинах общепрофессиональной части: стилистике и литературном редактировании; современном русском языке и в числе других дисциплин завершает подготовку бакалавров. Данная дисциплина позволяет студенту получить углубленные знания и навыки в области публичной коммуникации для успешной профессиональной деятельности и для продолжения профессионального образования в магистратуре.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с историей изучения риторики, теоретическими основами современной риторики, основами публичного и межличностного речевого взаимодействия в теоретическом и практическом аспектах.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-4, 17; ПК-30.

Б3.В.ДВ.5.2 Стилистика газетных и журнальных жанров

Цели и задачи учебной дисциплины:

- получение теоретических сведений:
- о системе речевых жанров;
- о средствах речевой выразительности в языке СМИ;
- овладеть системными знаниями в области жанрово-стилистического анализа текстов публицистики;
- изучить тенденции в эволюции языка газеты и системы жанров публицистики.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Стилистика газетных и журнальных жанров» относится к Профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300 Журналистика (бакалавр) и входит в вариативную часть дисциплин по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Цели и задачи курса. Предмет изучения. Основные понятия. Средства выразительности языка публицистики. Вопросы. Повторы. Средства выразительности языка публицистики. Аппликации. Структурно-графические средства. Речевая структура информационной заметки. Речевая структура интервью. Особенности построения вопросно-ответных блоков в речевой структуре интервью. Типы вопросов в интервью. Речевая структура репортажа.

Анализ жанрово-стилистических характеристик репортажа. Речевая структура корреспонденции. Речевая структура статьи. Речевая структура очерка. Виды очерка.

Анализ очерков разных видов. Речевая структура журналистского расследования.

Композиция журналистского расследования. Анализ текста журналистского расследования.

Понятие комического. Сатирические жанры публицистики. Инвектива. Памфлет. Фельетон.

Речевая структура эссе. Речевая структура рецензии. Виды рецензии. Комплексный анализ текстов художественно-публицистических жанров.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-17; ПК-30.

Б.3.В.ДВ.6.1 Речевое воздействие

Цели и задачи учебной дисциплины:

Предметом изучения речевого воздействия является эффективность общения.

Цель – формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для эффективного межличностного и делового общения, создания эффективного текста.

Задачи курса:

- 1) познакомить студентов с понятием речевого воздействия;
- 2) познакомить с законами и правилами общения:

3) научить оценивать эффективность применения законов и правил общения в определенной коммуникативной ситуации;

4) научить отбору приемов речевого воздействия, наиболее эффективных для конкретной коммуникативной ситуации.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Учебная дисциплина «Речевое воздействие» относится к Профессиональному циклу дисциплин ФГОС по направлению подготовки 031300 Журналистика и входит в вариативную часть, раздел – дисциплины по выбору. Следует за изучением курса «Основы теории коммуникации», связана с дисциплиной «Риторика».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Речевое воздействие как наука об эффективном общении и ее становление. Компоненты понятия «эффективное речевое воздействие». Речевое воздействие и манипуляция. Коммуникативные барьеры. Понятие роли; виды ролей. Ролевой конфликт и его причины. Коммуникативные роли. Транзакционный анализ Э. Берна. Коммуникативное поведение. Понятие о норме и традиции. Коммуникативная позиция говорящего. Национальные особенности коммуникативного поведения (русских, американцев, англичан, немцев, китайцев и др.). Невербальные компоненты речевого воздействия. Общение открытое и закрытое, официальное и неофициальное, инициативное и принудительное, прямое и косвенное. Понятие закона общения. Правила приемы и принципы общения. Основные законы общения. Речевое воздействие и манипуляция в журналистике, PR и рекламной деятельности.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-11, 17; ПК-30.

Б3.В.ДВ.6.2 Деловое общение

Цели и задачи учебной дисциплины:

- повышение психолингвистической компетентности студентов и культуры их общения в деловой сфере;
- овладение системными теоретическими знаниями в области речевого аспекта делового общения;
- изучение невербальных средств делового общения.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Дисциплина «Деловое общение» относится к курсам по выбору. В ней систематизированы все знания и умения, полученные в процессе изучения риторических основ публичного общения, основ конфликтологии, культуры русской речи, стилистики русского языка.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: Специфика делового общения. Основные термины и понятия делового общения. Деловая беседа. Цели и задачи деловой беседы. Структурные элементы делового общения. Планирование деловой встречи. Характеристики психогометрических параметров личности собеседника и их учет при деловом общении. Нейтрализация замечаний при ведении деловых переговоров. Аргументация. Общение в конфликтной ситуации. Спор. Дискуссия. Полемика. Дебаты. Деловой телефонный этикет.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-11, 17; ПК-30.

Б3.В.ДВ.7.1 Техника и технология цифровой фотографии

Цели и задачи учебной дисциплины: изучение студентами жанров фотожурналистики и их особенностей, изучение современных творческих методов фотографии, техники работы в разных фотографических жанрах, освоение методов обработки цифровых изображений, освоение технологии постановочной и рекламной фотографии.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Техника и технология цифровой фотографии» относится к профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (бакалавриат).

Учебная дисциплина «Техника и технология цифровой фотографии» является одной из основных при подготовке фотожурналистов и специалистов по бильд-редактированию, ориентированной на развитие творческих способностей студентов. Данная учебная дисциплина связана с рядом дисциплин, изучаемых в образовательных программах бакалавриата: «Современные информационные технологии», «Техника и технология СМИ», «Реклама в туризме», «Изобразительная журналистика», сопрягается с овладением теоретико-методологическим и практическим базисом дисциплин профессионального цикла данной образовательной программы.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Техника фотографии. Композиция и изобразительные средства фотографии. Свет и освещение в фотографии. Фотосъемка. Различные жанры фотографии. Этические и правовые аспекты деятельности фотожурналиста. Подготовка фотографий к опубликованию.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-6, 8, 11; ПК-32, 33, 47.

Б3.В.ДВ.7.2 Реклама в прессе

Цели и задачи учебной дисциплины: дать студентам знания в области традиционной рекламы; ознакомить студентов с современной ситуацией на рекламном рынке СМИ; проанализировать преимущества и недостатки газетной и журнальной, рассмотреть особенности создания рекламных сообщений в газетах и журналах; сформировать у студентов навыки создания эффективных рекламных объявлений, рассчитанных на аудиторию периодических изданий.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к вариативной части (дисциплина по выбору) профессионального цикла ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика (ООП бакалавриата).

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям включают знание студентами основ рекламной деятельности и маркетинговой коммуникации, основных средств рекламы.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться со спецификой пресс-рекламы, основными правилами создания различных видов рекламного текста для периодических изданий.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-36.

Б3.В.ДВ.8.1 Портретная журналистика в прессе**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели и задачи лекционных занятий:

- понимание специфики личности человека как предмета отражения в журналистском произведении;
- формирование представления о жанрах текстов о человеке, используемых в традиционной и интернет-прессе;
- знакомство с методикой отражения личности человека в журналистском произведении.

Цели и задачи практических занятий:

- контроль усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях, его уточнение и дополнение, проецирование теоретических положений на журналистскую практику;
- формирование умения самостоятельно анализировать журналистские произведения о человеке;
- формирование навыков, необходимых для написания портретных текстов для периодических и интернет-изданий.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к Профессиональному циклу дисциплин ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика (ООП бакалавриата 62) и входит в вариативную часть этого цикла (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Личность человека как предмет отражения в журналистике. Жанры журналистских текстов о человеке. Методика отражения личности в журналистском произведении.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-25, 27, 28.

Б3.В.ДВ.8.2 Авторская публицистика в прессе**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели и задачи лекционных занятий:

- понимание специфики отражения личности автора в журналистском произведении;
- формирование представления о жанрах авторской публицистики в прессе;
- знакомство с методикой создания авторского текста.

Цели и задачи практических занятий:

- контроль усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях, его уточнение и дополнение, проецирование теоретических положений на журналистскую практику;
- формирование навыков, необходимых для написания авторских текстов для периодических и интернет-изданий.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к Профессиональному циклу дисциплин ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика (ООП бакалавриата 62) и входит в вариативную часть этого цикла (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Отражение личности автора в публицистическом тексте. Жанры авторской публицистики в прессе, колумнистика. Методика создания авторского произведения.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-4, 25, 27.

Б3.В.ДВ.9.1 Особенности региональной прессы

Цели и задачи учебной дисциплины:

- обоснование важности для журналиста-практика понимания теоретических основ своей профессиональной деятельности;
- овладение знаниями особенностей журналистского труда как производственно-творческой деятельности;
- знакомство с историей возникновения и становление регионального медиарынка и его современным состоянием;
- знакомство с деятельностью печатных СМИ региона;
- определение основных типологических групп современных печатных СМИ региона;
- Цели и задачи практических занятий:
- контроль усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;
- уточнение и дополнение лекционного материала, проецирование теоретических положений на журналистскую практику;
- формирование умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность, делать обобщения и аргументировать их.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к Профессиональному циклу дисциплин ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика (ООП бакалавриата 62) и входит в базовую часть этого цикла.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям соответствуют компетенциям, формируемым в процессе изучения в первом семестре следующих дисциплин: Основы теории журналистики, Основы журналистской деятельности, Типология периодических изданий.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: Экономика и менеджмент СМИ.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Типология и практика. Государственные СМИ. Частные СМИ. Федерально-региональные СМИ. Специализированные издания региона Интернет-СМИ региона.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-7, 8.

Б3.В.ДВ.9.2 Пресс-дизайн для журналистов

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- обоснование важности для автора текстов учитывать при их подготовке особенности газетно-журнального дизайна;
- формирование общего представления о тенденциях современного пресс-дизайна;
- получение информации, необходимой для восприятия журналистской публикации в контексте структуры и графического представления периодического издания в целом.

Цели и задачи практических занятий:

- контроль усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;
- развитие умения анализировать дизайн современных периодических изданий;

- формирование необходимых и достаточных для пишущего журналиста навыков по подготовке текстов с учетом особенностей дизайна конкретного периодического издания.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к Профессиональному циклу дисциплин ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика (ООП бакалавриата 62) и входит в вариативную часть этого цикла. Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям определяются компетенциями, которые должны быть сформированы в результате изучения дисциплин: Основы журналистской деятельности, Техника и технология СМИ, Система СМИ.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: –

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Дизайн применительно к прессе. Структурирование информации в прессе. Графическое представление текстовой информации в прессе. Взаимодействие словесной и изобразительной информации в прессе.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-21, 25, 33.

Б3.В.ДВ.10.1 Журналист и аудитория

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- формирование у студентов общего представления о современных тенденциях развития печатных СМИ как в России, так и во всём мире;
- обоснование важности осознанного выбора целевой аудитории и учета ее информационных потребностей для успешного развития того или иного издания;
- выявление ключевых механизмов взаимодействия коллективного автора и адресата и совместный поиск оптимальных путей использования заложенного в этих механизмах потенциала;
- рассмотрение различных типов аудитории.

Цели и задачи практических занятий:

- выработка комплекса профессиональных приёмов, позволяющих журналисту успешно решать задачи взаимодействия с целевой аудиторией;
- создание макета издания, подходящего для той или иной аудитории;
- моделирование типовых ситуаций, с которыми журналист имеет дело в реальной профессиональной деятельности, и поиск необходимых творческих и технологических решений;
- контроль усвоения студентами теоретического материала.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к Профессиональному циклу дисциплин ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика (ООП бакалавриата 62) и входит в вариативную часть этого цикла (дисциплина по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Тенденции развития печатных СМИ. Взаимодействие журналиста и аудитории. Возможности редакции по повышению качества издания.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-15, 16, 21.

Б3.В.ДВ.10.2 Автор в журналистском тексте

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- осознание роли автора в процессе сбора информации для журналистского текста;
- формирование представления о способах выражения и доказательства авторской позиции в аналитических текстах;
- формирование представления об основных составляющих образа автора в художественной публицистике.

Цели и задачи практических занятий:

- контроль усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях, его уточнение и дополнение, проецирование теоретических положений на журналистскую практику;

- формирование навыков, необходимых для написания авторских текстов разных жанров.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к Профессиональному циклу дисциплин ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика (ООП бакалавриата 62) и входит в вариативную часть этого цикла (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Роль автора в процессе сбора информации для журналистского текста. Способы выражения и доказательства авторской позиции в аналитических текстах. Основные составляющие образа автора в художественной публицистике.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-25, 26, 27.

Б3.В.ДВ.11.1 Правовое регулирование распространения информации в Интернете

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- ознакомить студентов с основными правовыми понятиями в области регулирования распространения массовой информации посредством Интернета;
- раскрыть особенности различных форм распространения информации в Интернете (официальные, тематические, корпоративные сайты, Интернет-СМИ, социальные сети, блоги, др.), особенности функционирования Интернет-СМИ;
- дать представление об основных правовых рисках и ответственности за распространение информации в Интернете;
- осветить основные проблемы правового регулирования распространения информации в Интернете.

Цели и задачи практических занятий:

- дать представление об особенностях распространения и ответственности за воспроизведение ранее опубликованной в Интернете информации, фотоизображений, видео-, аудиоматериалов;
- рассмотреть различия в распространении информации на Интернет-сайтах зарегистрированных как СМИ и не являющихся таковыми;
- рассмотреть на конкретных примерах основные конфликтные ситуации в области распространения информации в Интернете.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика (ООП бакалавриата 62) и относится к циклу дисциплин по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Основные правовые понятия в области регулирования распространения информации в Интернете. Государственное регулирование распространения информации в Интернете. Правовой режим распространения информации в Интернете: особенности распространения, проблемы. Наиболее часто встречающиеся нарушения в области распространения информации в Интернете. Ответственность.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК- 7; ПК-2, 11.

Б3.В.ДВ.11.2 СМИ и защита прав человека

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- ознакомить студентов с основными правовыми понятиями в области прав человека;
- выработка понимания системы прав человека и их роли в демократическом обществе,
- раскрыть роль прессы в сфере становления уважения к правам человека;
- дать представление об основных видах прав человека;
- осветить основные проблемы в области прав человека в современном обществе.

Цели и задачи практических занятий:

- обсудить важность специфику различных видов прав человека (гражданских, социально-трудовых, политических), особенности взаимодействия с правозащитными организациями;
- дать представление об особенностях подготовки материалов в области нарушений прав человека;
- рассмотреть на конкретных примерах основные конфликтные ситуации, возникающие при освещении прав человека.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика (ООП бакалавриата 62) и относится к циклу дисциплин по выбору. Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям включают знание студентами системы современных СМИ, роли журналистики в обществе, умение ориентироваться в актуальных общественных проблемах, знание правовых основ журналистики, знание норм профессиональной этики и умение применять их на практике.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: –

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Основные понятия. Важность прав человека в обществе. Основные права человека, их роль в современном обществе. Правовое государство. Гражданское общество. Роль прессы в демократическом обществе. Проблемы нарушений прав человека в современной России.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-7, ПК – 10, 11.

Б3.В.ДВ.12.1 Поэтика публицистического текста

Цели и задачи учебной дисциплины: цель данного спецкурса – расширить и углубить представления слушателей о природе публицистического текста – основной смыслодержательной единице публицистического творчества. Публицистический текст рассматривается как конечный результат творческой деятельности автора, как исчерпывающая себя структура, помогающая воссоздать фрагмент реальной действительности в свете идейно-эстетических идеалов автора. При этом публицистический текст сопоставляется с другими видами текстов – художественными, научными, деловыми, рекламными.

Принципиальная задача спецкурса – помочь слушателям освоить ресурсные возможности публицистического текста – дискурсивные, диалоговые, нарративные, жанровые; дать возможность авторам самостоятельно решать творческие задачи в пределах журналистской коммуникации.

В этой связи основными задачами спецкурса являются:

- выявить природообразующие признаки публицистического текста;
- показать ресурсные возможности функционирования публицистического текста в границах конкретных жанров;
- дать слушателям навыки создания публицистического текста в зависимости от тех условий, в которые они поставлены в своей творческой деятельности;
- на примерах собственного творчества современных публицистов показать, каковы ресурсы воздействия публицистического текста на аудиторию.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Спецкурс «Поэтика публицистического текста» относится к циклу профессиональных дисциплин федерального образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300.62 – Журналистика (бакалавриат) и входит в базовую (общепрофессиональную) часть этого цикла.

Поэтика текста является важнейшей составляющей теории публицистического текста как вида творческой деятельности журналиста. Сообщение, функционирующее в системе массовых коммуникаций, обрабатывается автором таким образом, чтобы оказать максимальное воздействие на аудиторию. В результате возникает публицистический текст. Представляющий собой единство двух начал – документального (факт. Событие, проблема, характер) и эмоционально-понятийного (точка зрения автора на происходящее, его оценок, наблюдение и выводы). Текст становится существенным звеном коммуникационной системы – «действительность – автор – текст – аудитория». Постоянно возобновляемой и открытой для потребления и осмысления информации.

Спецкурс «Поэтика публицистического текста» является дисциплиной, дополняющей знание, полученное по базовым курсам «Основам творческой деятельности журналиста» и «Основы журналистики».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Слушателям предлагается авторская версия развития современной российской публицистики. Главная тенденция этого развития – активизация диалога СМИ с властью. Еще одна важнейшая задача: выявление специфики функционирования публицистического произведения в условиях активного взаимодействия четырех информационных площадок – традиционных СМИ, ПР-текстов, рекламы и Интернета.

Большое внимание уделяется исследованию информационно-коммуникативной системы как важнейшего инструмента, обеспечивающего аудиторию актуальной, достоверной и злободневной информацией. Важное место отводится характеру взаимоотношений автора и аудитории. В этой связи главной задачей курса является выявление ресурсов воздействия публицистического высказывания на побуждение аудитории серьезному социальному действию.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, 2; ПК-2, 17.

Б3.В.ДВ.12.2 Эмигрантская печать

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – дать целостное представление об особенностях и закономерностях возникновения и развития российской эмигрантской прессы.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- определение основных этапов функционирования эмигрантской прессы;
- выявление типологических особенностей русскоязычной прессы, издающейся за границей;
- ознакомление студентов с наиболее значимыми периодическими изданиями русского зарубежья;
- анализ творчества наиболее выдающихся эмигрантов-публицистов.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Эмигрантская печать» относится к Профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300 Журналистика (бакалавриат 62).

Студент должен:

- иметь представление об основных этапах развития эмигрантской печати;
- знать особенности функционирования российской эмигрантской прессы в разные периоды ее развития;
- иметь представление о деятельности наиболее значимых газет и журналов русской эмиграции;
- уметь анализировать произведения наиболее выдающихся публицистов-эмигрантов;
- понимать значение опыта эмигрантской прессы для практики современных российских СМИ и работы журналиста.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Дореволюционная эмигрантская пресса. Полемика о судьбе России в эмигрантской публицистике конца XIX-начала XX вв. Печать эмиграции из России в XX веке. Типологические особенности журналистики русского зарубежья 20-30-х гг. XX в. Ведущие газеты и журналы русской эмиграции первой волны. Публицистика русского зарубежья 20-30-х гг. XX в. Общая характеристика прессы второй волны эмиграции из России. Типологические особенности прессы третьей волны русской эмиграции. Публицистика русского зарубежья 1960-1980-х гг. Пресса русской эмиграции рубежа XX-XXI в. Эмигрантская публицистика начала XXI в. в Интернете.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-3, 4; ПК-2.

Б3.В.ДВ.13.1 Изобразительная журналистика (творческая лаборатория)

Цели и задачи учебной дисциплины: изучение студентами жанров фотожурналистики и их особенностей, изучение современных творческих методов фотографии, техники работы в разных фотографических жанрах, освоение методов обработки цифровых изображений, освоение технологии постановочной и рекламной фотографии.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Изобразительная журналистика (творческие лаборатории)» относится к профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (бакалавриат).

Учебная дисциплина «Изобразительная журналистика (творческие лаборатории)» является одной из основных при подготовке фотожурналистов и специалистов по билд-редактированию, ориентированной на развитие творческих способностей студентов. Данная учебная дисциплина связана с рядом дисциплин, изучаемых в образовательных программах бакалавриата: «Современные информационные технологии», «Техника и технология СМИ», «Реклама в туризме»,

«Изобразительная журналистика», сопрягается с овладением теоретико-методологическим и практическим базисом дисциплин профессионального цикла данной образовательной программы.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Художественность и документальность фотографии. Жанры фотографии и фотожурналистики. Особенности съемки фотографий разных жанров. Обработка цифровых фотографий. Работа с программами Adobe Photoshop и Adobe Photoshop Lightroom. Постановочная и рекламная фотография. Этические и правовые аспекты деятельности фотожурналиста. Подготовка фотографий к опубликованию.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-6, 8, 11; ПК-32, 33, 47

Б3.В.ДВ.13.2 Творческая мастерская теле- и радиожурналиста (творческая лаборатория)

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины формирование знаний, умений и навыков будущего работника СМИ в создании авторской программы на телевидении и радио. Цель определяет выбор следующих задач:

- изучение природы ТВ и РВ, исторические особенности и закономерности формирования авторских программ на телевидение и радио,
- освоение теоретических знаний, практических навыков, связанных с особенностями работы теле и радиожурналиста,
- выявление специфики оформления современных теле и радиопрограмм,
- детальное освоение всех элементов, составляющих структуру авторской программы.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Творческая мастерская теле- и радиожурналиста» относится к циклу дисциплин «Телевизионная и радиожурналистика».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Природа современного ТВ и РВ как средства массовой информации и как особого вида творчества. Специальные выразительные средства. Функции ТВ и РВ. Типология современных авторских теле- и радиопередач и их стилистическое разнообразие. Социальные функции авторских теле- и радиопередач. Язык авторской теле- и радиопередачи: проблема разнообразия выразительных средств. Основные конструктивные элементы авторской передачи. Репортажный и расследовательский компоненты структуры авторской теле- и радиопередачи. Подходы к освещению оперативной информации: проблема сочетания объективного и субъективного начала. «Скрытая камера» в структуре авторской телепередачи. Специфика «standup». Документалистика в структуре авторской теле- и радиопередачи. Звуковое сопровождение авторской теле- и радиопередачи. Интершум. Диалоговый компонент авторской теле- и радиопередачи. Интерактивная составляющая авторской теле- и радиопередачи. Игровое начало в авторской теле- и радиопередаче. Постановочная съемка, запись. Образ автора. Имидж автора в авторской теле- и радиопередаче. Основные принципы и этапы разработки концепции авторской теле- и радиопередачи.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-25.

Б3.В.ДВ.13.3 Журналист в поиске темы (творческая лаборатория)

Цели и задачи учебной дисциплины:

- обоснование важности для журналиста-практика понимания теоретических основ своей профессиональной деятельности;
- выработка у студентов представление об источниках и способах сбора и переработки информации;
- овладение знаниями особенностей журналистского труда как производственно-творческой деятельности;
- понимание особенностей функционирования редакционного коллектива; правил подготовки журналистской информации, формирования и выпуска номера печатного периодического издания.
- усвоение методологических и технологических основ создания журналистских текстов;
- выработка навыков создания журналистских текстов как под жестким руководством редактора, так и самостоятельно, как в составе временного трудового коллектива, так и индивидуально;

- обеспечить процесс подготовки материалов участников профессиональной творческой студии для конкретных СМИ;
- формировать умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность и журналистские произведения, оценивать, делать обобщения, аргументировать.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к Профессиональному циклу дисциплин ФГОС ВПО по направлению подготовки 030301 Журналистика (ООП бакалавриата) и входит в перечень творческих лабораторий. Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям должны соответствовать компетенциям, формируемым в процессе изучения следующих дисциплин по направлению 030301 Журналистика (ООП бакалавриата): Основы теории журналистики, Основы журналистской деятельности, Выпуск учебных СМИ.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Официальные источники информации. Неофициальные источники информации. Планирование целевой полосы газетного номера. Создание материалов в составе группы и самостоятельно в рамках формата выбранного СМИ и с использованием новейших технологий.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-10, 39, 40, 41.

Б3.В.ДВ.13.4 Аналитическая журналистика (творческая лаборатория)

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- выработать у студентов представление о профессиональных возможностях аналитической и расследовательской журналистики;
- заложить теоретические, методологические и технологические основы для аналитической и расследовательской журналистской работы;
- ознакомить с сегодняшним состоянием и перспективами мировой и отечественной аналитической и расследовательской журналистики;
- ознакомить с творчеством лучших авторов в мировой и отечественной аналитической и расследовательской журналистике.

Цели и задачи практических занятий:

- заложить методологические и технологические основы создания аналитических и расследовательских текстов;
- обеспечить экспериментальный процесс создания аналитических и расследовательских текстов как под жестким руководством редактора, так и самостоятельно, как в составе временного трудового коллектива, так и индивидуально;
- обеспечить процесс подготовки материалов участников профессиональной творческой студии для конкретных СМИ;
- формировать умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность и журналистские произведения, оценивать, делать обобщения, аргументировать;
- овладеть методикой анализа аналитических и расследовательских текстов;
- познакомить студентов с лучшими журналистами-аналитиками и расследователями региональных СМИ и их творчеством.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к Профессиональному циклу дисциплин ФГОС ВПО по направлению подготовки 030301 Журналистика (ООП бакалавриата) и входит в перечень творческих лабораторий. Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям должны соответствовать компетенциям, формируемым в процессе изучения следующих дисциплин по направлению 030301 Журналистика (ООП бакалавриата): Основы теории журналистики, Основы журналистской деятельности, Выпуск учебных СМИ.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Технология подготовки аналитических материалов. Технология создания журналистского расследования (начальные этапы: архив, источники информации, написание плана). Этапы и вся технологическая цепочка создания расследовательских материалов. Особенности создания расследовательских текстов на разные темы. Создание аналитических и расследовательских материалов в составе группы и самостоятельно в рамках формата выбранного СМИ и с использованием новейших технологий.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-27, 39, 40, 41.

Б3.В.ДВ.13.5 Литературная, театральная и кинокритика (творческая лаборатория)

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: сформировать у слушателей представление о месте и роли литературно-художественной критики в социокультурном контексте рубежа 20-21 веков.

Задачи:

- подготовить слушателей к самостоятельной оценке произведений литературы, театра и кино;
- помочь им в овладении методикой анализа художественного произведения;
- сориентировать их в потоке критических высказываний в российских СМИ и Рунете, в жанровом разнообразии творчества ведущих критериев России;
- активизировать процесс формирования у слушателей собственного стиля критического высказывания.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Место дисциплины «Литературная, театральная и кинокритика» в системе высшего образования определяется необходимостью квалифицированной оценки в СМИ, явлений литературы, театрального и киноискусства, способствующей повышению эстетического уровня аудитории.

Данная дисциплина является логическим завершением работы в профессиональных творческих студиях по проблемам литературно-художественной критики.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Творческая лаборатория «Литературно-художественная критика» ставит своей целью практическую подготовку из числа желающих специалистов в области эстетической оценки художественных произведений. На протяжении занятий в лаборатории студенты получают возможность познакомиться с современным литературно-художественным процессом встретиться с воронежскими писателями, актерами, художниками; выступить в местных изданиях по самым различным актуальным проблемам культуры.

В процессе занятий студенты получают как теоретические знания в области эстетической оценки художественного произведения, так и навык сотрудничества с местными изданиями, освещающими вопросы культуры. Основная цель лаборатории – подготовить журналистов, пишущих на тему культуры.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формирующих (сформированных) компетенций: ОК-5.

Б4. Физическая культура

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание биологических, психолого-педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Является отдельным разделом Б-4.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Физическая культура в профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания. Образ жизни и его отражение в профессиональной деятельности. Общая физическая и спортивная подготовка студентов. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями. Профессионально-прикладная физическая подготовка. Методико-практические занятия. Учебно-тренировочные занятия.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-12.

ФТД.1 Спортивная журналистика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Познакомить студентов с историей развития спорта, основными правилами проведения соревнований по различным видам спорта; дать представление о современном состоянии спортивной журналистики в России и за рубежом; представить технологию спортивного репортажа, интервью и др., привить студентам навыки спортивных журналистов и комментаторов (пресса, ТВ, РВ, интернет, фото).

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина является факультативным курсом в направлении подготовки 031300 «Журналистика» (ООП бакалавриата).

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям включают знание студентами системы спортивных СМИ, умение анализировать и применять на практике творческие приемы спортивных журналистов и комментаторов.

Данная дисциплина осваивается студентами после изучения БЗ.Б.10. Основы журналистской деятельности. Базируясь на ней, студенты приступают к изучению типологии спортивных СМИ, специфики жанров, методов и приемов спортивной журналистики.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с историей и основами спортивной журналистики, категориями журналистского мастерства в этой специализированной медиаобласти.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-4

Приложение 5

Аннотации программ практик

(учебно-ознакомительной, первой и второй производственных, преддипломной)

Б5.У.1 Учебно-ознакомительная

1. Цели учебно-ознакомительной практики

Целями учебно-ознакомительной практики является формирование у студентов общего представления о журналистской деятельности, закрепление и углубление полученных теоретических знаний, приобретение практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности.

2. Задачи учебно-ознакомительной практики

Задачами учебно-ознакомительной практики являются:

- изучение типологии издания, ознакомление с основными направлениями работы СМИ и его структурных подразделений в области решения коммуникационных задач;
- изучение технологических процессов производства информации, делопроизводства, документооборота;
- знакомство с работой секретариата, процессом электронной верстки (газета), работой группы выпуска программ (радио, телевидение);
- знакомство с организацией и планированием работы редакции, функционированием отделов, процессом выпуска и оформления газеты, теле-, радиопрограммы;
- закрепление и реализация теоретических знаний студентов, специализирующихся в области журналистики;
- овладение навыками и умениями выбрать тему, собрать, проанализировать, обработать и подготовить к печати, эфиру материал, профессионально общаться и т.д.;
- овладение умением подготовки текстов и сюжетов информационных жанров.
- работа с редакционной почтой (анализ, отбор, подготовка к публикации и т.п.)

3. Время проведения учебно-ознакомительной практики

Учебно-ознакомительная практика – 1 курс, 2 семестр

4. Формы проведения практики

Производственная – в редакциях СМИ

5. Содержание учебно-ознакомительной практики

Общая трудоемкость учебно-ознакомительной практики составляет 6 зачетных единиц – 216 часов.

Во время практики студенты знакомятся с общими принципами организации работы газеты, журнала или одного из электронных СМИ, функционированием отделов, получают представление обо всех стадиях газетного, журнального, радио-, телевизионного производства, производства информации в интернет-изданиях – сбор информации, анализ информации, написание и редактирование материалов, макетирование и электронная верстка, фотонабор, разработка сценариев, видеосъемка, аудиозапись, видео- и аудиомонтаж.

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)

Защита учебно-ознакомительной практики проводится в течение октября-ноября по графику, установленному руководителем. Форма аттестации – дифференцированный зачет.

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-4, 8, 19; ПК-4

Б5.Н.1 Научно-исследовательская практика

1. Цели научно-исследовательской практики

Целью научно-исследовательской практики является реализация полученных теоретических знаний, проверенных на практике и воплощенных в журналистской деятельности вообще и профессиональной деятельности студента в частности, определение, развитие и реализация научно-исследовательского потенциала студента. Результатом этого вида практики должна стать выпускная квалификационная работа.

2. Задачи научно-исследовательской практики

- совершенствование умений правильно ориентироваться в различных процессах современной журналистики, что должно проявиться в выборе (формулировании) темы выпускной квалификационной работы;
- совершенствование умений поиска и отбора профессиональной литературы по теме выпускной квалификационной работы;

- совершенствование умений правильно и глубоко анализировать профессиональную литературу и одновременно уметь проецировать теорию на практическую деятельность;
- совершенствование исследовательского потенциала при работе с текстами – как журналистскими, так и собственными.

3. Время проведения научно-исследовательской практики – 4 курс, 8 семестр

4. Формы проведения практики

Концентрированная.

5. Содержание научно-исследовательской практики

Общая трудоемкость научно-исследовательской практики составляет 3 зачетных единицы – 108 часов (2 недели).

Во время прохождения научно-исследовательской практики студенты занимаются такими формами деятельности, как:

- определение четкой структуры выпускной квалификационной работы;
- поиск, отбор и изучение литературы по теме выбранной выпускной квалификационной работы;
- поиск, отбор, анализ, систематизация практического материала, связанного с тематикой выпускной квалификационной работы, для использования в дипломном исследовании;
- анализ собственных публикаций при условии написания творческой выпускной квалификационной работы;
- консультации с научным руководителем выпускной квалификационной работы.

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)

Аттестация научно-исследовательской практики (регулярные отчеты студента о проделанной работе в устной и письменной форме, собеседование с руководителем ВКР) проводится в течение практики по графику, установленному руководителем. Форма аттестации – зачет.

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-23, 38, 40, 42.

Б5.П.1 Производственная журналистская авторская

1. Цели практики

Главной целью первой производственной практики является закрепление полученных теоретических знаний в процессе углубленного изучения деятельности средств массовой информации, приобретение навыков практической работы в печатных и интернет-СМИ.

2. Задачи первой производственной практики

Задачами первой производственной практики являются:

- детальное знакомство с редакционной работой и практическое участие в процессе выпуска печатного СМИ, интернет-издания.
- овладение навыками подготовки материалов и сюжетов в аналитических и художественно-публицистических жанрах. Студенты должны продемонстрировать умение анализировать ситуацию, показать противоречивую природу явления, его положительные и отрицательные тенденции; творчески подходить к постановке проблемы; использовать образные ресурсы публицистики;
- совершенствование навыков и умений в написании текстов и подготовке сюжетов в информационных жанрах;
- совершенствование навыков и умений в выборе темы, сборе, анализе, обработке, написании и подготовке к выходу в печати и интернет-СМИ материала, профессиональном общении.
- работать с привлекаемыми авторами на всех стадиях подготовки их материалов.

3. Время проведения первой производственной практики – 2 курс, 4 семестр

4. Формы проведения практики

Производственная – в редакциях СМИ.

5. Содержание первой производственной практики

Общая трудоемкость первой производственной практики составляет 6 зачетных единиц 216 часа.

Во время прохождения первой производственной практики студенты занимаются такими видами профессиональной деятельности, как:

- участие в планерках и заседаниях редколлегии СМИ;
- участие в разработке оперативных и долгосрочных планов редакции;
- подготовка публикаций и сюжетов в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах.

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)

Защита первой производственной практики проводится в течение октября-ноября по графику, установленному руководителем. Форма аттестации – дифференцированный зачет.

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК- 9, 10, 11, 19; ПК-4, 8, 15, 21, 23, 25, 26, 27, 28, 39, 40, 52.

Б5.П.2 Производственная редакционная

1. Цели практики

Главной целью второй производственной практики является закрепление полученных теоретических знаний в процессе углубленного изучения работы специалиста по печатным и электронным СМИ и совершенствование умения глубоко и в диалектических связях воспринимать предмет специальности.

2. Задачи второй производственной практики

Задачами второй производственной практики являются:

- закрепление теоретических знаний, полученных студентом в области определенной журналистской специализации;
- освоение и совершенствование практических навыков и умений в сфере специализации студента;
- освоение специализации в печатных и электронных СМИ;
- поиск сферы наиболее эффективного применения творческого потенциала студента в области специализации (тематика, проблематика, жанры, дизайн, фотоиллюстрация и т.д.)

3. Время проведения второй производственной практики – 3 курс, 6 семестр

4. Формы проведения практики

Производственная – в редакциях СМИ.

5. Содержание второй производственной практики

Общая трудоемкость второй производственной практики составляет 6 зачетных единиц 216 часов.

Во время прохождения второй производственной практики содержанием практики является: для специализирующихся в печатных и интернет-СМИ – работа в качестве корреспондента, дублера дежурного по номеру, дублера выпускающего, дублера ответственного секретаря, фотокорреспондента.

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)

Защита второй производственной практики проводится в течение октября-ноября по графику, установленному руководителем. Форма аттестации – дифференцированный зачет.

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-4, 8, 10, 11, 19; ПК-4, 8, 15, 23, 25, 26, 27, 28, 39, 40, 41, 51, 52.

Б5.П.3 Преддипломная

1. Цели практики

Целью проведения преддипломной практики является выявление степени подготовленности студента к реализации профессиональных знаний, навыков и умений в специализированных областях профессиональной деятельности в области журналистики в соответствии с квалификационными характеристиками выпускника.

2. Задачи преддипломной практики

Задачами преддипломной практики являются:

- закрепление и совершенствование умений, навыков профессиональной работы по избранной специализации;
- развитие творческого и научно-исследовательского потенциала студента в области специализации;
- подготовка обобщающих опыт практической деятельности материалов и разработок для дальнейшего их использования при написании выпускной квалификационной работы.

3. Время проведения преддипломной практики – 4 курс, 8 семестр

4. Формы проведения практики

Производственная, научно-исследовательская.

5. Содержание преддипломной практики

Общая трудоемкость преддипломной практики составляет 3 зачетных единицы 108 часов.

Во время прохождения преддипломной практики содержанием практики является сбор и подготовка эмпирического материала для выпускной квалификационной работы, подготовка творческого досье, проведение различного вида исследований, например, контент-анализа, анкетирования, опроса и т.п., соответствующих тематике выпускной квалификационной работы.

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)

Защита преддипломной практики проводится в мае. Результаты практики оценивает руководитель выпускной квалификационной работы.

Форма аттестации – дифференцированный зачет.

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-23, 38, 40, 42.

Приложение 6

Библиотечно-информационное обеспечение

Наличие учебной и учебно-методической литературы

№ п/п	Уровень, ступень образования, вид образовательной программы (основная / дополнительная), направление подготовки, специальность, профессия	Объем фонда учебной и учебно-методической литературы		Количество экземпляров литературы на одного обучающегося, воспитанника	Доля изданий, изданных за последние 10 лет, от общего количества экземпляров (для цикла ГСЭ – за 5 лет)
		Количество наименований	Количество экземпляров		
1	2	3	4	5	6
1.	<i>Высшее образование, бакалавриат, основная, направление 031300 «Журналистика»</i>				
	В том числе по циклам дисциплин:	451	3639	0,7	56%
	Гуманитарный, социальный и экономический	63	772	0,8	39%
	Математический и естественнонаучный	7	100	0,6	60%
	Профессиональный	381	2767	0,7	69%

Обеспечение образовательного процесса официальными, периодическими, справочно-библиографическими изданиями, научной литературой и электронно-библиотечной системой

№ п/п	Типы изданий	Количество наименований	Количество однотомных экземпляров, годовых и (или) многотомных комплектов
1	2 .	3	4
1.	Официальные издания (сборники законодательных актов, нормативных правовых актов и кодексов Российской Федерации (отдельно изданные, продолжающиеся и периодические)	3130	3524
2.	Общественно-политические и научно-популярные периодические издания (журналы и газеты)	461	6079
3.	Научные периодические издания (по профилю (направленности) образовательных программ)	56	572
4.	Справочно-библиографические издания:		
4.1.	энциклопедии (энциклопедические словари)	3155	12704
4.2.	отраслевые словари и справочники (по профилю (направленности) образовательных программ)	38	306
4.3.	текущие и ретроспективные отраслевые библиографические пособия (по профилю (направленности) образовательных программ)	22	35
5.	Научная литература		
6.	Наименование электронно-библиотечной системы, предоставляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	5134	6683

Всем обучающимся обеспечен доступ к электронно-библиотечной системе и электронному каталогу

Обеспечение образовательного процесса электронно-библиотечной
системой, необходимой для реализации заявленных к лицензированию образовательных программ

N п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе*	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, предоставляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	ЭБС «Издательства «Лань» Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ»
2.	Сведения о правообладателе электронно- библиотечной системы и заключенном с ним договоре, включая срок действия заключенного договора	Президент А.Л. Кноп, действующий на основании устава ООО «Издательство «Лань» Дополнительное соглашение б/н от 16.09.2013, срок действия год (до 16.09.2014) Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» : генеральный директор М.В. Дегтярев Договор №ДС-208 от 01.02.2012 (срок действия 3 года до 01.02.2015)
3.	Сведения о наличии зарегистрированной в установленном порядке базе данных материалов электронно-библиотечной системы	ЭБС «Издательства Лань» Свидетельство государственной регистрации БД № 2011620038 от 11.01.2011 Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» Свидетельство государственной регистрации БД № 2011620271)
4.	Сведения о наличии зарегистрированного в установленном порядке электронного средства массовой информации	ЭБС «Издательства «Лань» Свидетельства о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ФС77-42547 от 03 ноября 2010 г. http://www.e.lanbook.com Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» http://rucont.ru/
5.	Наличие возможности одновременного индивидуального доступа к электронно- библиотечной системе, в том числе одновременного доступа к каждому изданию, входящему в электронно-библиотечную систему, не менее чем для.25 процентов обучающихся по каждой из форм получения образования	ЭБС «Издательства «Лань» Неограниченный одновременный доступ всех пользователей ВГУ Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» Неограниченный одновременный доступ всех пользователей ВГУ
6.	Электронные образовательные ресурсы:	
	- электронные издания	Электронная библиотека ВГУ
	- информационные базы данных	

Приложение 7

Материально-техническое обеспечение

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Дисциплины	Перечень оборудования	Место расположения
Выпуск учебных СМИ Экономика и менеджмент в СМИ Расследовательская журналистика Современные мультимедийные СМИ	Лаборатория конвергентной журналистики: компьютер с системным блоком i5 (1 шт.), компьютер с системным блоком Intel Celeron (1 шт.), мультимедиа-проектор BenQ MX511, экран настенный CS 244*244, жидкокристаллические мониторы Samsung (2 шт.)	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. №212
Социальная психология Современный русский язык Стилистика жанров Авторская публицистика в прессе Пресс-дизайн для журналистов Изобразительная журналистика (творческие лаборатории)	Аудитория: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК, экран настенный CS 244*244	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. №202
Прикладные дисциплины	фотолаборатория: ПК (8 шт.), принтер Epson Stylus Photo R300 (1 шт.), принтер Epson Stylus Photo R3000 (1 шт.), проектор Sony (1 шт.), экран ScreenMedia (1 шт.), доска информационная Brauberg (1 шт.), колонки Luxeon (1 шт.), вспышка FalconEyes (3 шт.), ресивер FalconEyes (1 шт.), стойка студийная (3 шт.), зонт студийный (3 шт.), софтбокс FalconEyes (1 шт.), штатив Manfrotto(1 шт.), фон студийный бумажный (3 шт.)	г. Воронеж, ул. Хользунова, 40-а, корпус №6, ауд №132
Техника и технология цифровой фотографии	фотолаборатория: проектор Sony VPL-EX7, компьютеры с системными блоками SapPhire (8 шт.), жк-мониторы Samsung (8 шт.), объектив Canon EF-S, вспышка Canon 580 EX, принтер Epson Stylus Photo R300, вспышка FalconEyes Rf-601D, стойка W806, зонт-отражатель UR-60 (3 шт.), софт-бокс FalconEyes, штатив Manfrotto 055 DB, фон (бумажный) Widetone Scamless (3 шт.)	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. №132
Стилистика и литературное редактирование Философия История политических кризисов Основы теории коммуникации Система СМИ Логика Риторика Стилистика жанров СМИ в Интернете	Аудитория: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК, экран настенный CS 244*244	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. №131
Философия История Культурология Социология Экономика Этика и аксиология Концепции современного естествознания Основы журналистской деятельности	Аудитория: мультимедиа-проектор Mitsubishi WD620U, экран настенный с электроприводом, акустическая система Basic, компьютер Intel Celeron E1400, ЖК монитор Samsung, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1;	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. №130

Техника и технология СМИ Журналист и аудитория Современные отечественные СМИ		
Введение в профессию Психология журналистики	Аудитория: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК, экран настенный CS 244*244	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. №129
Конфликтология и журналистика История зарубежной журналистики Правовые основы журналистики Основы телевизионной и радиожурналистики Портретная журналистика в прессе Литературная, театральная и кинокритика (творческая лаборатория)	Аудитория: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК, экран настенный CS 244*244	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. №128
История Иностранный язык Религия и СМИ История отечественной журналистики Современные отечественные СМИ Деловое общение Автор в журналистском тексте Эмигрантская печать	Аудитория: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК, экран настенный CS 244*244	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. №127
Современные информационные технологии Интернет журналистика	Компьютерный класс: жидкокристаллические мониторы Samsung (12 шт.), компьютеры с системными блоками Intel Celeron E1400 (12 шт.), мультимедиа-проектор BenQ MX511, интерактивная доска Promethean, клавиатуры Genius (11 шт.), оптические мыши Genius (11 шт.);	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. №126
Политология Искусство и СМИ Религия и СМИ Основы теории журналистики История зарубежной литературы История зарубежной журналистики Основы рекламы и паблик рилейшнз Современные зарубежные СМИ Типология периодических изданий Реклама в прессе Автор в журналистском тексте СМИ и защита прав человека Творческая мастерская теле- и радиожурналиста	Аудитория: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК, экран настенный CS 244*244	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. №125
Правовое регулирование распространения информации в Интернете	видеокласс: Видеомагнитофон Sony DSR-25 (1 шт.), телевизор Samsung (1 шт.), телевизор Hitachi CLE 947 (1 шт.), DVD-плеер Xoro HSD2100 (1 шт.), видеоплеер Panasonic IVV-SJ30 (1 шт.)	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. №124
Социология Искусство и СМИ История отечественной литературы	Аудитория: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК, экран настенный CS 244*244	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. №123

Система печатных СМИ в России Деловое общение Журналист и аудитория Журналист в поиске темы (творческая лаборатория)		
Современные информационные технологии Компьютерная верстка Интернет журналистика	Компьютерный класс: жидкокристаллические мониторы Samsung (11 шт.), компьютеры с системными блоками Intel Celeron E1400 (11 шт.), интерактивная доска Promethean, клавиатуры Genius (11 шт.), оптические мыши Genius (11 шт.);	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. №115
Культурология Иностранный язык Основы теории коммуникации Профессиональная этика журналиста Актуальные проблемы современности и журналистика Репортерская работа в прессе Речевое воздействие Портретная журналистика в прессе Поэтика публицистического текста	Аудитория: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК, экран настенный CS 244*244	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а ауд. №111
Правоведение Политология Психология Международные отношения и журналистика История отечественной литературы Основы теории литературы История отечественной журналистики Социология журналистики Особенности региональной прессы Правовое регулирование распространения информации в Интернете Культура и СМИ (творческая лаборатория)	Аудитория: мультимедиа-проектор Mitsubishi WD620U, экран настенный с электроприводом, акустическая система db Technologies, микрофон B-1	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. №110
Безопасность жизнедеятельности	Аудитория: компьютер, лазерный принтер, сканер, мультимедийные проекторы, экраны, плакаты по темам, тренажеры для отработки сердечно-легочной реанимации, комплект шин, косынки медицинские, жгуты резиновые кровоостанавливающие, аптечки индивидуальные АИ-2, дозиметры, стенды с демонстрационным материалом.	Г. Воронеж, ул. Пушкинская, д.16, корпус №4, ауд. №110
Логика Русский язык культура речи Стилистика газетных и журнальных жанров	Аудитория: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК, экран настенный CS 244*244	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. №108,
История зарубежной литературы Качественные печатные СМИ Политическая и деловая журналистика Язык газетной и журнальной прессы СМИ и защита прав человека Аналитическая журналистика	Аудитория: мультимедиа-проектор BenQ MX511, нетбук Asus Eee PC 1015P, экран настенный CS 244*244;	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. №01

(творческая лаборатория)		
Физическая культура	Спортивный зал: 2 баскетбольных щита, волейбольные стойки, стойки для б/тенниса, ворота для мини-футбола, волейбольная сетка, сетка для большого тенниса, столы для настольного тенниса -15 шт., многофункциональный тренажер, 3 штанги с комплектом «блинов», обручи, скакалки, атлетические тренажеры – 4 шт., футбольные, баскетбольные и волейбольные мячи – по 5 шт.	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, спортзал №5

Приложение 8

Кадровое обеспечение образовательного процесса

К реализации образовательного процесса привлечено 66 педагогических работников.

Доля НПР, имеющих образование (ученую степень), соответствующее профилю преподаваемой дисциплины в общем числе работников, реализующих данную образовательную программу, составляет 97%.

Доля НПР, имеющих ученую степень и (или) ученое звание составляет 71% (по стандарту – не менее 50%), из них доля НПР, имеющих ученую степень доктора наук и (или) звание профессора 16%.

Доля преподавателей, обеспечивающих образовательных процесс по дисциплинам профессионального цикла и имеющих ученые степени и (или) звания составляет 86% (по стандарту – не менее 50%).

Доля работников из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью образовательной программы (имеющих стаж практической работы в данной профессиональной области не менее 3-х лет) составляет 10% (по стандарту – не менее 10%).

Квалификация научно-педагогических работников соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих. Все научно-педагогические работники на регулярной основе занимаются научно-методической деятельностью.

Приложение 9

Характеристики среды Университета, обеспечивающей развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников.

В Университете созданы условия для активной жизнедеятельности обучающихся, для гражданского самоопределения и самореализации, для максимального удовлетворения потребностей студентов в интеллектуальном, духовном, культурном и нравственном развитии.

В Университете сформирована система социальной и воспитательной работы. Функционируют следующие структурные подразделения:

- Управление по социальной и воспитательной работе (УВСПР);
- Штаб студенческих трудовых отрядов;
- Центр молодежных инициатив;
- Психолого-консультационная служба (в составе УВСПР);
- Спортивный клуб (в составе УВСПР);
- Концертный зал ВГУ (в составе УВСПР);
- Фотографический центр (в составе УВСПР);
- Оздоровительно-спортивный комплекс (в составе УВСПР);

Системная работа ведется в активном взаимодействии с

- Профсоюзной организацией студентов;
- Объединенным советом обучающихся;
- Студенческим советом студгородка;
- музеями ВГУ;
- двумя дискуссионными клубами;
- туристским клубом «Белая гора»;
- клубом интеллектуальных игр;
- четырьмя волонтерскими организациями;
- Управлением по молодежной политике Администрации Воронежской области;
- Молодежным правительством Воронежской области;
- Молодежным парламентом Воронежской области.

В составе Молодежного правительства и Молодежного парламента 60% – это студенты Университета.

В Университете 8 студенческих общежитий.

Работают 30 спортивных секций по 34 видам спорта.

Студентам предоставлена возможность летнего отдыха в спортивно-оздоровительном комплексе «Веневитиново», г. Анапе, на острове Корфу (Греция).

Организуются экскурсионные поездки по городам России, бесплатное посещение театров, музеев, выставок, ледовых катков, спортивных матчей, бассейнов.

Работает Отдел содействия трудоустройству выпускников.

В Университете реализуются социальные программы для студентов, в том числе выделение материальной помощи малообеспеченным и нуждающимся, социальная поддержка отдельных категорий обучающихся.

С целью развития личности студентов и регулирования социально-культурных процессов, способствующих укреплению нравственных, гражданских, общекультурных качеств обучающихся, на 1 и 2 курсах обеспечивается кураторство в академических группах.