

## Приложение 4

### Аннотации рабочих программ учебных дисциплин

#### Б1.Б.01 История

##### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целями дисциплины являются: приобретение студентами научных и методических знаний в области истории, формирование теоретических представлений о закономерностях исторического процесса, овладение знаниями основных событий, происходящих в России и мире, приобретение навыков исторического анализа и синтеза.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- 1) формирование у студентов научного мировоззрения, представлений о закономерностях исторического процесса;
- 2) формирование у студентов исторического сознания, воспитание уважения к всемирной и отечественной истории, к деяниям предков;
- 3) развитие у студентов творческого мышления, выработка умений и навыков исторических исследований;
- 4) выработка умений и навыков использования исторической информации при решении задач в практической профессиональной деятельности.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** базовая часть

##### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Переход от античности к средневековью. Место Средневековья во всемирно-историческом процессе. Древняя Русь. От Руси к России: образование единого российского государства. Мир и Россия в XVI - XVII вв. Эпоха Просвещения. Просвещенный абсолютизм. Основные тенденции развития всемирной истории в XIX в. Поиск путей реформирования России. Россия в начале XX в. Первая мировая война. Россия в 1917г.: выбор пути исторического развития. Установление советской власти в России. Гражданская война и интервенция. Мир и развитие советского государства в 1920 - 1930-е годы. Вторая мировая и Великая Отечественная войны. Мир и СССР в 1945-1952гг. Развитие СССР в 1950-е – первой половине 1960-х годов. СССР во второй половине 1960-х – начале 1980-х годов. От попыток модернизации социализма к смене модели общественного развития. Мировое сообщество и Россия на рубеже XX - XXI вв.

**Формы текущей аттестации:** письменный опрос, тестирование

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-2; ОК-7

#### Б1.Б.02 Философия

##### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

- 1) формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования;
- 2) овладение базовыми принципами и приемами философского познания;
- 3) введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности,
- 4) выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами.

Изучение дисциплины направлено на развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** базовая часть

##### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Предмет философии. Философия как форма духовной культуры. Основные характеристики философского знания. Функции философии. Возникновение философии. Бытие как проблема философии. Пространственно Идея развития в философии. Проблема сознания в философии. Природа мышления. Язык и мышление. Познание как предмет философского анализа. Структура научного знания. Проблема обоснования научного знания. Верификация и фальсификация. Философское понимание общества и его истории. Культура и цивилизация. Многовариантность исторического развития. Динамика и типология исторического развития. Общественно-политические идеалы и их историческая судьба. Человек и мир в современной философии. Природное (биологическое) и общественное (социальное) в человеке. Антропосоциогенез и его комплексный характер. Смысл жизни, смерть и бессмертие. Человек, свобода, творчество. Человек в системе коммуникаций: от классической этики к этике дискурса.

**Формы текущей аттестации:** устный опрос

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-1; ОК-7

### **Б1.Б.03 Иностранный язык**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** Основной целью изучения студентами дисциплины является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности.

Развитие коммуникативной компетенции осуществляется путём формирования у студентов речевых умений говорения, чтения, аудирования и письменной речи. Образовательные и воспитательные цели реализуются постепенно и параллельно с развитием коммуникативной компетенции в течение всего курса обучения. Это обеспечивает повышение уровня общей культуры студентов, расширяет их кругозор, дает возможность будущим специалистам достойно представлять свою страну, участвуя в осуществлении межкультурных, научных, деловых связей, и с уважением относиться к культурным и духовным ценностям других стран и народов. Организация учебного процесса призвана способствовать формированию у студентов гуманистического мировоззрения, чувства интернационализма и патриотизма.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** базовая часть

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Коррекция произносительных и интонационных навыков. Слова и выражения, относящиеся к изучаемой теме. Различные виды чтения учебных текстов с целью извлечения полной информации. Прослушивание учебных текстов с целью детального понимания, понимания основного содержания и понимания запрашиваемой информации. Монолог-описание, диалог-расспрос и диалог-обмен мнениями.

Изучаемые темы: Внешность и черты характера человека. Свитки и старинные рукописи. Бумага. Изобретение книгопечатания. Особенности образа жизни в городе и сельской местности. Иоганн Гутенберг. Английский первопечатник Уильям Кекстон. Иван Федоров. Проблемы защиты окружающей среды и вымирающих видов животных и растений. Книги эпохи Возрождения. Собrania книг. Печатные машины. Отдых и путешествия. Климат и погода. Виды транспорта. Структура книги. Оформление книги. Аудиокниги. Магазины и покупки. Одежда и аксессуары. Электронные книги.

**Формы текущей аттестации:** письменное тестирование, эссе

**Форма промежуточной аттестации:** зачет, экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-5; ОК-6; ОК-7

### **Б1.Б.04 Экономика издательского дела**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** подготовка высококвалифицированных специалистов, обладающими знаниями, позволяющими ориентироваться в экономической ситуации жизнедеятельности людей.

Для выполнения цели ставятся следующие задачи: уяснить экономические отношения и законы экономического развития; изучить экономические системы, микро- и макроэкономические проблемы; усвоить принципы рационального экономического поведения различных хозяйствующих субъектов в условиях рынка; уяснить сущность механизма функционирования мировой экономики.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** базовая часть

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Экономические системы. Общественное производство. Основы рыночного хозяйства. Механизм функционирования рынка. Теория фирмы. Рынки факторов производства. Национальная экономика и ее результаты. Инвестиции и экономический рост. Макроэкономическая нестабильность. Доходы населения. Экономическая роль государства. Мировая экономика.

Издательская себестоимость. Анализ себестоимости издательской продукции. Бизнес-план редакции. Финансовая политика редакции. Анализ финансового состояния издательства. Анализ использования трудовых ресурсов издательства и затрат на оплату труда. Анализ использования основных средств. Анализ экономических результатов.

**Формы текущей аттестации:** письменный опрос

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-3; ОК-4; ОК-7; ОПК-6; ПК-18; ПК-25; ПК-30

## **Б1.Б.05 Правоведение**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель – овладеть основополагающими представлениями о месте и роли государства и права в политической и правовой системе российского общества и государства. Эта цель достигается благодаря сочетанию аудиторных учебных занятий и самостоятельной работы студентов, в рамках которых происходит знакомство с нормативно-правовыми источниками, актами судебных органов, специальной учебной и монографической литературой по курсу, решение задач и выполнение практических заданий.

Задачи курса - раскрыть сущность государства и права, сформировать у студентов целостное представление о теории государства и права и практике реализации законодательства, об основных отраслях права, о правовых основах профессиональной деятельности.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** базовая часть

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Понятие государства, теории происхождения, форма государства. Понятие и признаки права. Правовая норма. Правовые отношения. Юридические факты. Правомерное поведение. Юридическая ответственность. Законность и правопорядок. Международное право как система. Отрасли международного права. Международный договор. Предмет конституционного права. Права, свободы и обязанности человека и гражданина. Государственно-территориальное устройство. Система органов государственной власти. Предмет гражданского права. Физические и юридические лица. Сделки и договоры. Обязательства. Право собственности. Предмет семейного права. Брак. Правоотношения супругов. Правоотношения родителей и детей. Предмет трудового права. Трудовой договор. Трудовые споры. Предмет административного права. Административные правонарушения. Административная ответственность. Преступление и уголовная ответственность.

**Формы текущей аттестации:** письменное тестирование

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-4; ОК-7; ОПК-5; ПК-18; ПК-19

### **Б1.Б.06 Введение в специальность**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель дисциплины «Введение в специальность» – освоение теоретических и практических основ в сфере книгоиздания.

Задачи дисциплины: формирование у студентов осмысленных представлений о границах будущей профессии; знакомство с содержанием учебного процесса; изучение основных понятий издательского дела; раскрытие специфики деятельности современного издательства и книготоргового предприятия.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** базовая часть

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Введение. Издательская деятельность в современном мире. Конструкция книги. Книга и общество. Функции просвещения в издательском деле. Основные источники профессиональной информации. Библиотеки в системе книжного дела. Современный книжный рынок. Популяризация деятельности писателя и издателя. Культура редактирования.

**Формы текущей аттестации:** опрос, творческое задание

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-7; ОПК-1; ПК-16

### **Б1.Б.7.1 Математика**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели: создание представления о математическом мышлении, принципах математических рассуждений и математических доказательств; логических, топологических и алгебраических структурах на множестве; роли математики и информатики в гуманитарных исследованиях.

Задачи: развитие у студентов понимания предмета и особенности использования математических формализмов в гуманитарных науках; формирование умения учитывать весь комплекс особенностей объекта исследования, поддающихся математической формализации; владения основной системой понятий и терминов, необходимых для математического анализа явлений гуманитарного характера; знания основных методов математического анализа явлений гуманитарного характера; представления о возникновении и развитии отдельных особенностей явлений гуманитарного характера, поддающихся математической формализации.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** базовая часть

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Математика и гуманитарные дисциплины. Аксиоматический метод в математике. Основные структуры. Случайные события, классификация случайных событий, действия над событиями. Относительная частота и ее свойства. Статистическое определение вероятности. Классическое и субъективное определение вероятности. Правило умножения и сложения вероятностей. Условная вероятность. Формула полной вероятности. Формула Байеса. Случайные величины. Математическое ожидание и дисперсия случайной величины. Случайные величины. Биномиальное распределение. Распределение Пуассона. Описательная статистика (анализ данных).

**Формы текущей аттестации:** тестирование

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-7; ОПК-1

### **Б1.Б.07 Информатика**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** дать основы компьютерной грамотности на уровне пользователя с гуманитарным образованием, основы информационной культуры,

принципы и структуру функционирования компьютерной техники и информационных технологий, особенности использования компьютерных технологий в издательском деле.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** базовая часть

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Основные сведения о компьютере. Операционная система Windows. Знакомство с основами Microsoft Word XP. Программа Excel XP. Создание презентаций в Microsoft PowerPoint. Графический редактор Corel DRAW. Программа Adobe Photoshop. Internet.

**Формы текущей аттестации:** тестирование, практическое задание на компьютере

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-7; ОПК-1; ПК-23

### **Б1.Б.08 Информационные технологии в издательском деле**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель - дать основы компьютерной грамотности на уровне пользователя с гуманитарным образованием, основы информационной культуры.

Задачи:

- дать представление о принципах и структуре функционирования компьютерной техники и информационных технологий,

- изучить особенности использования компьютерных технологий в издательском деле.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** базовая часть

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

понятие информационного ресурса; роль информации и систем управления информацией в издательском деле; принципы компьютерного хранения информации; основные понятия теории баз данных; сетевые технологии; сетевые аппаратно-программные средства; сеть интернет; понятие рабочего места специалиста в издательском деле; современный российский рынок информационных технологий.

**Формы текущей аттестации:** тестирование, практическое задание на компьютере

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-7; ОПК-1; ОПК-7; ПК-16; ПК-23

### **Б1.Б.09 Программные средства обработки информации**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** знакомство обучающихся с видами информации, способами ее организации и с различными программными средствами ее обработки.

Задачи: понять, что такое информация и знать ее виды; узнать и научиться использовать основные методы и средства организации информационных потоков; познакомиться со стандартными и специализированными современными средствами обработки информации.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** базовая часть

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Понятие «информация». Информационные процессы и революции. Информатизация общества. Понятие и задачи информатики. Представление информации в ПК. Процесс преобразования информации. Единицы измерения информации. Кодирование информации. Устройства манипуляции информацией: устройства ввода/вывода. Понятие и назначение настольной издательской системы (НИИС). Основные программные средства обработки информации в НИИС. Верстка как средство структурирования, представления и обработки информации в издательской сфере. Форматы файлов в НИИС. Работа с текстовой информацией. Форматы файлов в НИИС. Работа с графической информацией: использование компьютерной графики в издательском деле. Способы хранения и передачи информации. Способы и методы защиты информации. Системы хранения данных. Структурная обработка потоков информации разного рода. Системы управления базами данных (СУБД).

**Формы текущей аттестации:** тестирование, практическое задание на компьютере, устный опрос

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-7; ОПК-1; ПК-15; ПК-23

### **Б1.Б.10 Современный русский язык**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения дисциплины «Современный русский язык» – освоить систему современного русского языка, овладеть его нормами – орфоэпическими, грамматическими, стилистическими и другими, грамотно и корректно пользоваться богатыми возможностями современного русского языка в процессе профессиональной деятельности по направлению подготовки «Издательское дело».

Задачи дисциплины:

- изучение многоуровневой организации средств выражения в системе языка;
- формирование представлений об общих внутренних законах в развитии языка и влиянии на них экстралингвистических факторов;
- выработка навыков употребления языковых единиц в текстах различных речевых стратегий и тактик для решения различных коммуникативных задач с целью оптимизации содержательных и формальных характеристик текста в процессе его редактирования.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** базовая часть

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Введение. Современный русский язык как предмет научного изучения. Признаки и функции литературного языка. Фонетика и акцентология. Звуки в потоке речи, классификация звуков. Фонетические законы. Фонология. Понятие фонемы. Система гласных и согласных фонем русского языка. Орфоэпия и фонетический строй языка. Современные произносительные нормы. Русская графика. Системные отношения в лексике. Значение слова. Семантическая структура слова. Происхождение лексики современного русского языка. Употребление лексики современного русского языка. Лексикография. Морфемная структура слов русского языка. Состав слова. Виды основ. Основные способы словообразования в русском языке. Словообразовательный анализ. Цели, задачи. Грамматические категории, грамматические значения и грамматические формы. Части речи как лексико-грамматические разряды слов. Имя существительное, его употребление и правописание. Имя прилагательное и его употребление. Имя числительное и его употребление. Местоимение и его употребление. Глагол, причастие, деепричастие и их употребление. Наречие и его употребление. Безлично-предикативные слова и их употребление. Служебные слова (частицы речи) и их правописание. Модальные слова. Междометия и звукоподражательные слова. Синтаксические единицы. Типы предложений.

**Формы текущей аттестации:** тестирование, опрос

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-5; ОК-7; ОПК-3; ОПК-4

### **Б1.Б.11 Практическая и функциональная стилистика русского языка**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

цель изучения учебной дисциплины – сформировать у студентов представление о стилистике и культуре речи как разделах языкознания, ознакомить с историей возникновения основных понятий стилистики и культуры речи, раскрыть их содержание, показать соотношение, научить использовать теоретические положения в практике работы с текстами.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- 1) сформировать умение анализировать тексты в контексте целей и условий коммуникации,
- 2) прогнозировать их воздействующий эффект,
- 3) выработать навыки анализа содержательной структуры текста, его языкового оформления,
- 4) развить способность к коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** базовая часть

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Единицы всех уровней языка, речевые ошибки и приемы как объект стилистики; стилистические ошибки; денотативная семантика речевых единиц в свете стилистики; синонимия как основа речевой вариативности; полисемия, омонимия и паронимия в свете стилистики; стилистическая окраска языковых единиц как важнейшее средство стилистики; функционально-стилевая окраска языковых единиц и ее разновидности; социально-жанровая окраска языковых единиц; способы выражения оценки в речи, эмоционально-оценочная окраска языковых единиц в системе оценочных средств языка; коннотация как особый вид ассоциативной семантики языка; принципы выбора стилистических окрасок и их комбинирования в тексте; стилистические приемы русской речи; коммуникативный потенциал высказывания; учение о речевых жанрах; коммуникативные стратегии и тактики русской речи; коммуникативная эффективность речевого произведения и способы ее повышения.

**Формы текущей аттестации:** тестирование, опрос

**Форма промежуточной аттестации:** зачет, экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-5; ОК-7; ОПК-3; ОПК-4; ПК-16

### **Б1.Б.12 История зарубежной литературы и ее издание**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель: познакомить обучающихся с историко-литературным процессом в странах Западной Европы в период с античности по XXI в., а также со способами и приемами самоорганизации и самообразования

Задачи:

- сформировать устойчивые навыки самоорганизации и самообразования;
- сформировать способность ориентироваться в области истории зарубежной литературы и в современном литературном процессе за рубежом, знания об истории и закономерностях развития литературы за рубежом;
- сформировать способность применять историко-литературные знания при анализе конкретных литературных произведения
- сформировать способность понимать сущностные характеристики произведения и издания;
- сформировать способность определять характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, рекламных, электронных и других изданий.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** базовая часть

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Мифология Древней Греции. Творчество Гомера. Античный театр и рождение античной комедии и трагедии. Учение Аристотеля о трагедии и трагедия Софокла «Царь Эдип». Литература Древнего Рима. Общая характеристика средневековой литературы. Средневековый героический эпос. Рыцарская литература. Творчество Данте Алигьери. Общая характеристика литературы Возрождения. Сонет эпохи Возрождения. Национальная специфика западноевропейских литератур Ренессанса. Творчество Шекспира. Классицизм. Французская классицистическая трагедия. Французская классицистическая комедия. Западноевропейский роман эпохи Просвещения. Литература немецкого Просвещения. Общая характеристика литературы 19 в. Романтизм. Национальные варианты романтизма. Реализм как художественное направление и метод. Творчество Теккерея. Литературные направления рубежа XIX-XX вв. Творчество Дж. Голсуорси. Общая характеристика литературы XX в. Модернизм. Творчество Дж. Джойса и Ф. Кафки. Литература «потерянного поколения». Литература экзистенциализма. Интеллектуальный роман. Творчество Т. Манна. Драматургия и театр XX в. Литература после 1945 г. «Магический реализм». Постмодернизм.

**Формы текущей аттестации:** тестирование, устный опрос, написание эссе

**Форма промежуточной аттестации:** зачет, экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-7; ОПК-2; ПК-15

### **Б1.Б.13.1 История русской литературы и ее издание**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** рассмотрение системных закономерностей литературной динамики, изучение ключевых жанров литературы 18-19 вв. как выразителей общекультурной картины мира, воссоздание творческого облика крупнейших художников слова.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** базовая часть

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Русская литература нового времени. От эпохи «готового слова» к «реалистическому» дискурсу. Литература русского классицизма: система жанров, топика. Сентиментализм в русской литературе. Русский романтизм. Лирический мир А.С. Пушкина. Жанр поэмы в творчестве А.С. Пушкина. Повести А.С. Пушкина: рождение русской прозы. «Евгений Онегин». Эволюция прозы Н.В. Гоголя: от «Вечеров..» к «Петербуржским повестям». Позднее творчество Н.В. Гоголя: «Мертвые души». Творческий мир М.Ю. Лермонтова. Своеобразие творчества И.А. Гончарова. Основные мотивы прозы И. С. Тургенева. Лирический герой поэзии Н. А. Некрасова. Основные жанровые формы драматургии А.Н. Островского. Переживание мира в лирике Ф. И. Тютчева и А. А. Фета. Мир «чужого слова»: проза М. Ф. Достоевского. Творчество Л. Н. Толстого: завершающий этап эволюции русского романа. Творческое новаторство А. П. Чехова: на пути к литературе 20 в.

**Формы текущей аттестации:** письменный опрос, написание эссе

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-2; ОК-7; ОПК-2; ПК-15

### **Б1.Б.13.2 История русской литературы XX века и ее издание**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель:** формирование способности ориентироваться в области истории русской литературы XX века с помощью современных теоретических и практических методов познания.

**Задачи:**

- сформировать способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность понимать сущностные характеристики произведения и издания; способность определять характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, рекламных, электронных и других изданий;
- способность ориентироваться в области истории литературы и в современном литературном процессе, способность применять соответствующие знания на практике.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** базовая часть

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Культурная ситуация конца века (*fin de siècle*). Литература эпохи рубежа XIX-XX вв. Реализм. Понятие «Серебряный век». Модернистские и авангардные течения в литературе. Литература 1920-1930-х гг. Литература 1940-1950-х гг. Литература 1960-х гг. «Деревенская проза». Основные тенденции развития военной темы в прозе 1960-1980-х гг. «Городская проза» 1960-1970-х гг. Пути развития драматургии в 60-70-е годы. Гулаговская проблематика в литературе 60-80-х гг. Литература второй половины 1980-х гг. Формы литературной жизни, «возвращенная» литература. Постмодернизм, жанрово-стилевые новации.

**Формы текущей аттестации:** тестирование, опрос, написание эссе

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-2; ОК-7; ОПК-2; ПК-15

### **Б1.Б.14 Книговедение**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**



Цель дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся представление о роли книги в развитии общечеловеческой цивилизации, ее взаимосвязи с духовной и материальной культурой; об отличительных чертах основных групп книжных изданий, выделяемых по тематическому признаку: литературно-художественной, детской, естественнонаучной, технической, медицинской, сельскохозяйственной книги и изданий по филологии и искусству, а также изучить закономерности их функционирования в обществе. В ходе преподавания дисциплины освещается исторический опыт и основные тенденции выпуска изданий указанных разделов в XX – начале XXI века, анализируется современный отечественный издательский репертуар и книготорговый ассортимент.

Задачи дисциплины: изучить основные этапы развития книги с древнейших времен до современного периода; раскрыть сущность литературно-художественных, детских, естественно-научных, технических, медицинских, сельскохозяйственных изданий и изданий по филологии и искусству; выявить тематические, типологические характеристики указанных изданий, обеспечивающие выбор наиболее рациональных приемов работы с ними.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** базовая часть

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Книговедение как наука. История книги. Основные исторические этапы развития книги, изменение ее форм и конструкции. Возникновение и развитие книгопечатания в Европе и в России. Литературно-художественная книга. Детская книга. Издания по филологии. Издания по искусству. Естественно-научные издания. Техническая книга. Медицинские издания. Сельскохозяйственная книга.

**Формы текущей аттестации:** тестирование, опрос

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-7; ПК-15

### **Б1.Б.15 Методика создания научного текста**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель дисциплины: развить навыки письменной и устной речевой деятельности в научной сфере, навыки редактирования научных текстов в целях формирования интеллектуально-речевой и методологической культуры, научного мировоззрения с использованием знаний в области истории науки, русского языка, философии и методологии научного исследования. Задачи дисциплины: - познакомить аспирантов с определением содержания научного текста, с его свойствами и структурой, с языковыми средствами и особенностями научного стиля; - разъяснить практические вопросы создания и редактирования аспирантами собственных научных статей; - рассмотреть роль личностного фактора в подготовке и редактировании научных статей.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** базовая часть

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Понятие и структура научного текста (общая характеристика). Понятие научного познания (исследования) и научной коммуникации. «Научная литература», «научное произведение», «научный текст» как элементы научного исследования и коммуникации. Предметная специфика научной литературы. Научная литература как совокупность научных текстов письменности и печати. Наука как предмет научной литературы. Язык и стиль научного текста. Вводная часть (актуальность, новизна и практическая значимость научного исследования; цель, задачи и методы исследования; гипотеза; новизна, теоретическая и практическая значимость работы; апробация и реализация результатов). Основные положения (процесс исследования проблемы, разработка темы, пути получения результатов и сами результаты; объяснения, описание, доказательства и обоснования). Заключение (формулировка выводов, подведение итогов, рекомендации, определение перспектив). Типовые модели построения научного текста. Научное описание. Научное повествование. Научное рассуждение. Модели выражения коммуникативных задач. Определение предмета. Введение термина. Квалификация предмета. Принадлежность предмета к классу. Назначение предмета. Качественный состав предмета. Количественный состав предмета. Свойства научного текста:

связность, логичность, целостность, завершённость. Логическая схема научного текста. Тезис. Аргументация. Иллюстрация. Умозаключение. Оформление научного текста. Культура речи: понятие, свойства, аспекты. Роль личностного фактора в подготовке и редактировании научных статей.

**Формы текущей аттестации:** письменное задание

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-5; ОК-7; ОПК-4

### **Б1.Б.16 Основы редактирования**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения учебной дисциплины – дать представление о редактировании как профессиональной деятельности, сферах применения труда редактора, основных направлениях его профессиональных действий, функциях в рамках каждого направления; раскрыть содержание основных понятий теории редактирования; показать формы и методы работы редактора с текстом.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- 1) выработать умение создавать концепцию издания;
- 2) осуществлять анализ и рецензирование авторских заявок и авторских оригиналов;
- 2) анализировать фактологическую основу произведения, смысловую структуру, композицию, язык и стиль текста;
- 3) сформировать навыки контроля за ходом производственного процесса и продвижения книги на рынок.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** базовая часть

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Редактирование как вид профессиональной деятельности. Филологические основы редактирования. Теория текста. Анализ текста по элементам его структуры. Слово как объект редакторского анализа. Предложение как объект редакторского анализа. СФЕ как объект редакторского анализа. Приёмы анализа различных сторон текста. Пробное редактирование текста, анализ отредактированного текста. Внутренняя рецензия. Техническое редактирование текста. Литературное редактирование текста.

**Формы текущей аттестации:** тестирование, редактирование текстов

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-7; ОПК-3; ОПК-4; ПК-19; ПК-20; ПК-21

### **Б1.Б.17 Технология производства печатных и электронных средств информации**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель дисциплины – дать студентам представление о производстве печатных и электронных средств информации.

Задачи: изучить виды печатной и электронной продукции, их технические характеристики; изучить технологические процессы полиграфического производства; дать представление о применяемом оборудовании. В результате изучения данной дисциплины студенты должны также приобрести знания полиграфической терминологии.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** базовая часть

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** назначение и роль полиграфического производства в современном обществе, общая технологическая цепочка производства печатных и электронных средств информации; основы мультимедиа; основы web-технологий; средства разработки сайтов; допечатные процессы при производстве печатных средств информации; печатные процессы при производстве печатных средств информации; существующие традиционные и специальные способы и виды печати, выбор способа печати; послепечатные процессы при производстве печатных средств информации; существующие способы послепечатной обработки изданий, формирование технологической цепочки

послепечатной обработки издания; материалы для производства печатных средств информации, выбор материалов, определение потребности в материалах для допечатной, печатной и послепечатной стадий производства издательской продукции; качество печатной продукции, обеспечение качества, средства контроля качества; перспективы развития технологии производства печатных и электронных средств информации.

**Формы текущей аттестации:** тестирование, письменный опрос, устный опрос

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-7; ОПК-6; ПК-18; ПК-22; ПК-26

### **Б1.Б.18 Безопасность жизнедеятельности**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Ведущая цель курса состоит в ознакомлении студентов с основными положениями теории и практики проблем сохранения здоровья и жизни человека в техносфере, защитой его от опасностей техногенного, антропогенного, естественного происхождения и созданием комфортных условий жизнедеятельности

Основные задачи курса:

1. сформировать представление об основных нормах профилактики опасностей на основе сопоставления затрат и выгод;
2. сформировать и развить навыки действия в условиях чрезвычайных ситуаций или опасностей;
3. сформировать психологическую готовность эффективного взаимодействия в условиях чрезвычайной ситуации различного характера

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** базовая часть

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Введение. Человек и среда обитания. Чрезвычайные ситуации: общие понятия и классификация. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций. Прогнозирование обстановки при ЧС. ЧС природного характера. Классификация чрезвычайных ситуаций природного характера: геофизические, геологические, метеорологические, гидрологические опасные явления, природные пожары. Защита от опасных явлений. ЧС техногенного характера и защита от них. Негативные факторы техносферы. ЧС, связанные с выбросом аварийно-химически опасных веществ. Аварии с выбросом радиоактивных веществ. Влияние техногенных факторов среды обитания на здоровье населения. Безопасность трудовой деятельности. Дисциплина труда. Условия труда. Средства снижения вредного воздействия технических систем. Чрезвычайные ситуации социального характера. Психологические аспекты чрезвычайной ситуации. Неординарные ситуации. Психопатологические последствия ЧС. Типология суицидального поведения. Посттравматические стрессовые расстройства. Управление безопасностью жизнедеятельности.

**Формы текущей аттестации:** тестирование, устный опрос, задачи

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-9; ОПК-8

### **Б1.Б.19 Современное издательское дело**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель дисциплины «Современное издательское дело» состоит в том, чтобы дать студенту представление о масштабах современного книгоиздания, динамике и тенденциях его развития, объемах издательской продукции как в мире в целом, так и в отдельных странах, а также о видах и типах этой продукции. В ходе преподавания дисциплины книгоиздательское дело рассматривается в системе книжного дела, дается характеристика мировой книгоиздательской системы, крупнейших издательств книгоиздающих стран.

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны знать: пути и методы повышения собственной профессиональной компетенции в сфере изучаемой в рамках

дисциплины проблематики; тенденции развития современного издательского дела; специфику различных типов изданий; нормативно-правовую базу издательского дела в современной России; уметь: разрабатывать состав, структуру издания; анализировать состояние современного издательского дела и книжного рынка; владеть: методикой подготовки печатного и электронного издания; навыками оценки перспективности изданий различного типа .

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** базовая часть

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Книгоиздание в системе современного книжного дела. Масштабы современного мирового книгоиздания. Демократизация издательской деятельности в России. Нормативно-правовая база издательского дела в современной России. Современная издательская система России. Издательство и государство. Редактор в современном издательстве. Современное состояние издательского дела за рубежом. Развитие международного сотрудничества в книжном деле. Перспективы развития издательского дела. Электронная книга. Печать по требованию (Print on demand, POD).

**Формы текущей аттестации:** тестирование, устный опрос

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-7; ОПК-5; ПК-15; ПК-30; ПК-33

### **Б1.Б.20 Менеджмент в издательском деле**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Изучение дисциплины "Менеджмент в издательском деле" имеет своей целью подготовить высококвалифицированных специалистов, обладающих знаниями в области управления организациями. Для реализации этой цели ставятся задачи, вытекающие из государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по дисциплине "Менеджмент в издательском деле": уяснить закономерности функционирования организации, принципы взаимосвязи элементов системы управления организации; изучить основы планирования, организации, контроля и мотивации в управлении фирмой; усвоить принципы управления персоналом; уяснить особенности управления организаций в издательском деле.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** базовая часть

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Введение в менеджмент. Становление и развитие менеджмента. Организация и ее среда. Организации в издательском деле. Миссия и цели организаций в издательском деле. Организационные структуры управления. Организация взаимодействия. Коммуникации и управление в издательском деле. Принятие решений в организации. Управление персоналом в издательском деле. Мотивация персонала. Управление группой. Лидерство и эффективность управления. Стратегическое управление организацией в издательском деле. Управление инновациями и совершенствование бизнес-процессов в издательском деле. Развитие организационной культуры. Контроль в системе управления.

**Формы текущей аттестации:** тестирование, устный опрос, письменный опрос

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-3; ОК-7; ПК-17; ПК-25

### **Б1.Б.21 Маркетинг в издательском деле**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель дисциплины - освоение теоретических знаний и практических навыков по разработке маркетинговых программ для увеличения прибыльности бизнеса.

Для достижения цели требуется решение следующих задач: изучение основ формирования новых потребностей; разработка комплекса маркетинга (маркетинг-микс); осуществление поиска идей по созданию новой продукции; использование целенаправленно созданного имиджа продукта, бренда, компании; разработка дальновидных и творческих решений, позволяющих оперативно реагировать на изменения в рыночном окружении.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** базовая часть

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** понятие, сущность и современные концепции маркетинга; исследования рынка издательской продукции, методы сбора и анализа информации на рынке издательской продукции; товарная политика издательства и предприятия распространения издательской продукции; особенности ценообразования на издательскую продукцию; политика сбыта; продвижение издательской продукции; организация маркетинговой деятельности в издательском бизнесе.

**Формы текущей аттестации:** тестирование, устный опрос, письменный опрос, составление проекта

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-3; ОК-7; ПК-25; ПК-27; ПК-30; ПК-31; ПК-32; ПК-33

### **Б1.Б.22 Реклама книги**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** дать представление о теории и практике рекламы в книжном деле, а также знакомство исследованиями в области рекламы.

**Задачи дисциплины:**

- сформировать у студента целостное представление об основных понятиях современной рекламы;

- дать базовые знания в области информационно-библиографической деятельности по продвижению и распространению издательской продукции;

- особенностях рекламы в книжном деле.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** базовая часть

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Понятие рекламы. Субъекты и объекты рекламы. Реклама и маркетинг. PR-реклама. Цели рекламы, виды рекламы по цели. Особенности полиграфической рекламы. Особенности рекламы в прессе. Реклама в книжном деле. Типы рекламных текстов, рекламирующих книжную продукцию. Аннотация как жанр рекламы книги. Презентация как жанр рекламы книги. Общие требования к рекламному тексту. Алгоритм составления рекламного текста. Приёмы речевого воздействия в рекламе. Коммерческая номинация. Язык рекламного текста. Анализ рекламы книжной продукции.

**Формы текущей аттестации:** письменный опрос, тестирование

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-7; ПК-27; ПК-28; ПК-29

### **Б1.Б.23 Основы авторского права**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель - формирование у обучающихся правовой грамотности в сфере имущественных и связанных с ними личных неимущественных отношений, которые возникают в связи с созданием и использованием произведений науки, литературы и искусства. Данная грамотность заключается в глубоком знании авторских прав и обязанностей, умении быстро ориентироваться в авторско-правовых нормативных актах, правильно составлять авторские договоры, законными способами защищать нарушенные авторские права.

Задачи: усвоение правовых норм, регулирующих общественные отношения, входящие в предмет авторского права; выработка способности у магистрантов грамотно формулировать свои выводы по тем или иным авторско-правовым вопросам, подкрепляя их знанием авторско-правовых нормативных актов.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** базовая часть

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Общие положения авторского права; особенности источников авторского права; виды объектов, которые могут получать авторско-правовую охрану; особенности правового положения отдельных субъектов авторского права; имущественные и личные

неимущественные права авторов; сроки действия авторских прав; основные положения об авторском договоре; общие положения о коллективном управлении имущественными авторскими правами; виды и меры юридической ответственности за нарушение авторских прав.

**Формы текущей аттестации:** письменный опрос, тестирование

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-4; ОК-7; ОПК-5; ПК-18

#### **Б1.Б.24 Музеи книги в мировой музейной практике**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью дисциплины является: формирование теоретических представлений о закономерностях развития музея как культурной институции, понятийном аппарате современного музееведения, специфике музеев книги.

Основными задачами учебной дисциплины являются: составить целостное представление о многогранности музейного дела; сформировать представление об основных вехах в понимании целей и задач музейной практики, организации музейного пространства и принципов работы с посетителями, охарактеризовать ведущие музеи книги мира, их коллекции, их выставочную и просветительскую деятельность.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** базовая часть

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Понятие «музей». Музейный предмет и его свойства. Социальные функции музея. Музейное отношение и музеефикация. Механизм наследования. Музейная коммуникация. Классификация музеев. Основные этапы развития музея как культурной формы. Музееведение – музеология. Предмет музееведения. Объект и метод музееведения. Структура музееведения. История и историография музейного дела. Понятие «фонды музея». Музейная экспозиция. Культурная деятельность музеев. Образовательная деятельность музеев. Концепция партиципаторного музея. Основные виды музеев. История музейного дела в Западной Европе, Америке и России. Концепции музеев в эстетической практике XX века. Музеи книги, их специфика. Важнейшие музеи книги и издательского дела в мире, характеристика их фондов, направлений деятельности, форм взаимодействия с аудиторией. Музей И. Гутенберга в Майнце, Музей Плантен-Моретус в Антверпене, Немецкий музей книг и письма в Лейпциге, Американский музей писателей в Чикаго, Национальный музей старых книг и карт в Бухаресте, Музей книжного искусства и печати в Монтолье, Музей книг и книгопечатания в Пльзени и др.

**Формы текущей аттестации:** письменный опрос, тестирование

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-2; ОК-7; ОПК-2; ПК-15

#### **Б1.Б.25 Основы теории и практики распространения издательской продукции**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** формирование знания теории распространения издательской продукции, умения использовать новые формы и методы товаропродвижения издательской продукции в различных каналах распространения.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** базовая часть

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** теоретические основы распространения издательской продукции; современный рынок издательской продукции России, каналы распространения печатных и электронных изданий; основные тенденции и перспективы развития мирового и отечественного рынка издательской продукции.

**Формы текущей аттестации:** письменный опрос

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-3; ОК-4; ОК-7; ОПК-5; ПК-27; ПК-28; ПК-29; ПК-31

#### **Б1.Б.26 Физическая культура и спорт**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание биологических, психолого-педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** базовая часть

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Основы теоретических знаний в области физической культуры.

1. Физическая культура в профессиональной подготовке студентов
2. Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания
3. Образ жизни и его отражение в профессиональной деятельности
4. Общая физическая и спортивная подготовка студентов
5. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями
6. Профессионально-прикладная физическая подготовка

Методико-практические занятия.

Учебно-тренировочные занятия.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-8

### **Б1.Б.27 Русский язык для устной и письменной коммуникации**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения учебной дисциплины – ознакомление студентов с начальными положениями теории и практики коммуникации, культуры устного и письменного общения, формирование основных лингвистических и речеведческих знаний о нормах литературного языка, правилах построения текста, особенностях функциональных стилей, этикетных речевых нормах. В результате изучения дисциплины обучающиеся должны знать: теоретический аппарат дисциплины; национальные особенности общения, тенденции развития современного общения; уметь: пользоваться справочной литературой по русскому языку; создавать текст с соблюдением норм культуры речи; владеть: навыками подготовки текста в соответствии с требованиями эффективной коммуникации.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** базовая часть

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Функциональные стили современного русского литературного языка. Взаимодействие функциональных стилей. Правила написания и оформления текстов научного стиля. Культура речи. Аспекты культуры речи. Понятие нормы. Виды норм. Лексические нормы.

Грамматические нормы. Тестирование индивидуального уровня культуры речи студентов. Русский речевой этикет. Понятие речевого взаимодействия. Аспекты науки о речевом воздействии. Написание и оформление частных и деловых писем. Подготовка публичного выступления.

**Формы текущей аттестации:** тестирование

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-5; ОПК-4

### **Б1.Б.28 Книги и социум**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Книга и социум. Введение. Люди и книги. Профессия писателя. Писатель и читатель. Миссия книги. Гражданская позиция автора. Цензура и самоцензура. Писательские технологии. Психология литературного творчества. Правила писательского бытия. Организация творческого процесса. Обратная связь. Оценка и самооценка. Аспекты восприятия книги. Книгооборот. Участники процесса. Современный книжный рынок. Книжные выставки как срез рынка книгоиздания. Литературный агент - кто он? Самиздат. Этапы самостоятельного издания книги. Часть 1. Этапы самостоятельного издания книги. Часть 2. Продвижение книги. Современные издательские платформы. Краудфандинг. Незанятые ниши и перспективы развития книгоиздания.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** базовая часть

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

**Формы текущей аттестации:** тестирование

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-7; ОПК-6

### **Б1.В.01 Книжная культура и культурная антропология**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель – сформировать у студентов представление о книжной культуре как особом культурном феномене. Задачи: познакомить с мировой издательской культурой, искусством книги и культурой полиграфического воспроизведения, культурой распространения книги в обществе, историей чтения.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть, обязательные дисциплины

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Понятие «книжная культура» в системе категорий «книжное дело», «культура книги», «издательская культура», «искусство книги». Понятие культурной (социальной) антропологии, инкультурация и роль книжной культуры в процессе освоения ключевых ценностей культуры. Функциональность книжных элементов. Уровень художественного конструирования издания. Искусство иллюстрирования и роль графики как составляющей книжного искусства/

Мировая книжная культура античности. Мировая книжная культура Средневековья и Возрождения. Книжная культура в Византии. Орнаментика византийской книги. Изобретение книгопечатания как предпосылка возникновения массовой книжной культуры. Основные тенденции развития книжной культуры в странах Западной Европы в XVII столетии. Мировая книжная культура эпохи Просвещения. Прогресс в книгопечатании и формирование полиграфии. Мировая книжная культура XIX века. Возникновение крупных национальных книгоиздающих фирм и корпораций. Издание массовой книги и ее специфические черты. Мировая книжная культура XX века. Формирование межгосударственных и книготорговых монополий.

Письменная культура и книга Древнерусского государства (X-XII века). Древнейшие памятники книжности московской Руси в XI-XV вв. Реформы Петра I и их влияние на развитие книжной культуры в России. Книга и книжная культура в России XIX века. Крупнейшие



универсальные издательские фирмы и развитие специализированного книгоиздания. Книга и книжная культура в России XX века. Книга и книжная культура в СССР.

Книгораспространение, книгообмен, библиотечное обслуживание как характеристики книжной культуры. История чтения и типология читателя. История и методология исследований читательской аудитории.

**Формы текущей аттестации:** подготовка докладов и рефератов по темам курса.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-2; ПК-15; ПК-16

## **Б1.В.02 История дизайна**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью освоения дисциплины «История дизайна» является изучение этапов развития мировой практики дизайна, представление их взаимосвязи и взаимообусловленности с историей искусства, развитием науки и техники.

Задачи дисциплины:

- изучить историю и основы дизайна, его основные понятия и специфику; историю технического развития общества, научных открытий и изобретений в контексте с дизайнерско-искусствоведческими положениями и во взаимосвязи с процессами художественно-прикладной деятельности;

- уметь применять терминологию и основные понятия дизайна, оценивать с исторических позиций новейшие веяния в дизайнерской практике;

- уметь определять стилеобразующие принципы в дизайне и их взаимосвязь с социально-культурными и экономическими проблемами;

- владеть теоретическими знаниями о направлениях стилеобразования в дизайне, навыками характеристики стилей значительных мастеров дизайна в контексте развития материальной культуры современной им исторической эпохи.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть, обязательные дисциплины

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Введение. Предметный мир доиндустриальных цивилизаций. Зарождение дизайна как новой универсальной творческой деятельности. Промышленные выставки XIX в. и их вклад в развитие дизайна. Первые теории дизайна: Дж. Рёскин, Г. Земпер, Ф. Рёло. У. Моррис: теория и практика. Эпоха Модерна. Мастера модерна: А. Ван де Вельде и Ч.Р. Макинтош. Участие России в международных промышленных выставках. Проблемы художественно-промышленного образования в России XIX - начала XX в. Функционализм как направление в дизайне. Период развития идей конструктивизма. Немецкий Веркбунд - первый союз промышленников и художников. П. Беренс - первый европейский промышленный дизайнер. Баухауз и его вклад в развитие мирового дизайна. Производственное искусство в Советской России: теория и практика. Реформы художественного образования в Советской России. ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН. Развитие дизайна в XX - начале XXI вв. Дизайн в США в послевоенные годы. Дизайн в странах Западной Европы во второй половине XXв. Феномен японского дизайна. Современное искусство и дизайн. Поп-арт и хайт-тек. Современные формы организации дизайнерской деятельности. Дизайн-образование в странах Западной Европы, Японии и США. Дизайн в Советском Союзе в 1960-1980-х гг. Актуальные проблемы современного этапа развития дизайна. Ведущие мастера современного мирового дизайна.

**Формы текущей аттестации:** устный опрос

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-7; ПК-15; ПК-17

## **Б1.В.03 Набор и вёрстка в современных издательских пакетах**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** формирование теоретических основ и практических навыков переработки информации.

Задачи: изучение информационных основ обработки текста и иллюстраций; изучение информационных свойств текста и изображений; анализ теоретических основ преобразования информации в процессе производства; изучение методов исследования операций при планировании и управлении обработкой информации; усвоение методов решения типовых задач, возникающих при анализе текстов, а также при планировании и управлении обработкой информации.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть, обязательные дисциплины

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Характеристики информации, операции. Обработка информации. Каналы передачи информации. Работа с текстом. Информационные свойства текстов. Форматы. Кодирование текстовой информации. Работа с изображениями. Форматы. Информационные свойства изображений. Кодирование изобразительной информации. Методы автоматического чтения и распознавания информации (текстовой). Технология верстки изданий. Макетирование. Обзор ПО для набора и верстки. Дизайн, цвет, позиционирование элементов. Работа с различными элементами. Полосы. Развороты. Верстка графических элементов.

**Формы текущей аттестации:** устный опрос, практическое задание на компьютере

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-7; ОПК-1; ОПК-6; ОПК-7; ПК-22; ПК-23

#### **Б1.В.04 Создание web-сайтов**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** научить студентов создавать и оптимизировать web-сайты, познакомить с правилами и основами web-дизайна.

Задачи: познакомить с принципами построения сети Интернет и способами предоставления информации в ней; познакомить с современными web-технологиями; научить основам web-дизайна; научить созданию web-сайтов разного уровня сложности; реализовать дизайнерские идеи студентов на практических примерах.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть, обязательные дисциплины

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Язык HTML: история становления и основные понятия. Структура страницы. Работа с текстом: абзацы, заголовки, цитаты, текст фиксированного формата, адреса, списки, таблицы. Навигация: виды ссылок. Создание текстовых и графических ссылок. Атрибуты ссылок. Якоря. Работа с графикой (img). HTML5: вставка аудио. HTML5: вставка видео. Стили CSS. Введение. Подключение к HTML. Синтаксис. Классы, селекторы, идентификаторы. Работа с текстом и шрифтом: гарнитура, кегль, цвет, начертание, интервалы, расположение. Форматирование списка средствами CSS. Работа с цветом и фоном. Позиционирование и управление фоновым изображением. Позиционирование элементов страницы. Внутренние и внешние отступы. Псевдоклассы, псевдоэлементы.

**Формы текущей аттестации:** тестирование, практическое задание на компьютере

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-7; ОПК-1; ОПК-6; ОПК-7; ПК-23

#### **Б1.В.05 Современный литературный процесс и мировая издательская политика**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** сформировать представление о литературном процессе XX-XXI веков, стилевых и тематических направлениях в современной русской литературе, рассказать о наиболее ярких представителях современной русскоязычного литературного процесса, формирование первоначальных навыков по выявлению покупательского спроса на издательскую продукцию и оценки конъюнктуры книжного рынка.

Задачи: анализ и обобщение исторических фактов, закономерностей процессов и форм становления и развития знаний о книге и книжном деле; изучение и обобщение исторического опыта предпринимательства в издательском деле и достижений современной практики; осмысление современных книговедческих и медиакоммуникационных проблем.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть, обязательные дисциплины

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Дискуссии о современной литературе. Современная литературная критика. Реализм, его трансформация. Религиозная проза. Художественная публицистика. Неопочвенники. «Жестокий реализм». Литература нон-фикшн. «Женская проза» и феминистское движение. Экзистенциальная психологическая проза. Модернизм. Условно-метафорическая проза, антиутопии конца XX в., иронический авангард. Постмодернизм. Современная драматургия. «Пост-вампиловская драматургия». Влияние эстетики постмодернизма на современную драматургию. Современная поэзия. Общая характеристика. Рок-поэзия. Лианозовцы. СМОГ. Концептуализм. Визуальная поэзия. Оценка современной поэзии в критике.

**Формы текущей аттестации:** письменный опрос, реферат

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-7; ОПК-2; ПК-30

### **Б1.В.06 Активные процессы в современном русском языке**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель курса – показать, какова специфика развития современного русского языка.

Поставленная цель может быть достигнута благодаря решению следующих задач:

- показать, что язык – явление изменяющееся и в то же время стабильное;
- раскрыть особенности соотношения понятий «система» и «норма»;
- научить квалифицированно различать исторически оправданные изменения и речевые ошибки (т.е. агрессивные изменения, расшатывающие систему языка).

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть, обязательные дисциплины

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Язык и общество. Принципы социологического изучения языка. Литературный язык и факторы, обуславливающие его изменения. Основные закономерности эволюции и развития системы языка. Вариантность языкового знака. Понятие языковой нормы. Изменения в русском произношении и ударении. Изменения в лексической подсистеме языка. Изменения в словообразовательной подсистеме языка. Изменения в морфологической подсистеме языка. Изменения в синтаксической подсистеме языка. Изменения в пунктуационной подсистеме языка. Взаимодействие речи разговорной и книжной, устной и письменной.

**Формы текущей аттестации:** тестирование, письменный опрос

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-5; ОК-7; ОПК-3; ОПК-4; ПК-20

### **Б1.В.07 Теория коммуникации**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели освоения дисциплины «Теория коммуникации» – ознакомление студентов с начальными положениями теории и практики коммуникации, правилами и приёмами эффективного общения.

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны знать: теоретический аппарат теории коммуникации; национальные особенности общения, тенденции развития современного общения; основную литературу по дисциплине; техники усиления собственной коммуникативной позиции, особенности русской деловой культуры;

уметь: использовать правила и приемы эффективной коммуникации в процессе общения; учитывать индивидуальные особенности собеседника /аудитории при выработке стратегии коммуникации; осуществлять поиск необходимой информации по проблемам коммуникации; выступать публично;

владеть: навыками подготовки текста в соответствии с требованиями речевого воздействия; техникой бесконфликтного общения; навыками повышения собственной коммуникативной компетенции; навыками эффективного взаимодействия с аудиторией/собеседником.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть, обязательные дисциплины

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Речевое воздействие как наука. Понятие коммуникативной позиции. Вклад Д. Карнеги в развитие речевого воздействия. Вклад Х.Грайса и Дж. Лича в развитие речевого воздействия. Понятие общения. Виды общения и функции. Коммуникативные законы. Принципы бесконфликтного общения. Национальное коммуникативное поведение. Особенности русского коммуникативного поведения. Типы деловых культур по Р. Льюису. Особенности деловой культуры в России. Фактор адресата в речевом воздействии. Общение и ролевое поведение. Понятие имиджа. Понятие публичного выступления. Типы публичных выступлений, основные требования к публичному выступлению. Аргументация. Особенности выступления в различных риторических жанрах. Развлекательное выступление. Протоколно-этикетное выступление. Информационное выступление. Убеждающее выступление.

**Формы текущей аттестации:** письменный опрос, тестирование

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-5; ОК-6; ОК-7; ПК-29; ПК-

32

### **Б1.В.08 Массовая литература и ее издание**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** выработка у студентов знания природы и функций массовой культуры, умение систематизировать литературный процесс, разнообразные художественные течения последнего времени, выявлять типологические и жанровые особенности, отражающие картину эволюции литературы последних десятилетий.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть, обязательные дисциплины

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Массовая культура, возникновение и хронология. Массовая литература в условиях постиндустриального общества. «Переходные эпохи» и феномен массовой литературы. Пути развития массовой литературы начала XX века. Беллетристика как «срединное» поле литературы. Жанры массовой литературы. Категория «автора» в массовой литературе. Трансформация классического художественного текста как феномен современной массовой литературы. Поэтика заглавия в массовой литературе. Лексико-стилистическое своеобразие современной массовой литературы. Поэтика современной отечественной массовой литературы. Научная фантастика (science fiction) и пути ее развития. Жанр «фэнтези» и перспективы развития. Детектив: история и современность. Литература non-fiction, история развития и перспективы. Проблемы и перспективы развития массовой литературы.

**Формы текущей аттестации:** письменный опрос, реферат

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-7; ОПК-2; ПК-15; ПК-30

### **Б1.В.09 Библиография**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью учебной дисциплины является усвоение истории, теории и методики библиографии, обеспечивающих выбор наиболее рациональных видов, методов, средств и процессов библиографической работы в издательской и книготорговой деятельности, в том числе для

осуществления информационно-библиографической деятельности по продвижению и распространению издательской продукции. Необходимо вооружить студентов знаниями и умениями в области формирования библиографической записи, как в традиционном, так и в автоматизированном режимах.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с историей, теорией, методикой библиографии и правилами написания библиографического описания документа, основами составления библиографического списка, обзора и пособия;

- научить решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе библиографической культуры.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть, обязательные дисциплины

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Основы теории библиографии. Объекты библиографии. Видовая классификация библиографии как области деятельности. Библиографическая систематизация. Библиографирование. Библиографическая продукция. Библиографический поиск.

**Формы текущей аттестации:** письменный опрос, тестирование

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-7; ОПК-1; ПК-15; ПК-21; ПК-27

### **Б1.В.10 Редкая и антикварная книга**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель дисциплины состоит в том, чтобы дать студенту целостное представление об антикварной и редкой книге, основных этапах ее эволюции, подготовить к практической работе с антикварной книгой, поскольку она является не только духовным и материальным памятником культуры прошлого, но и воздействует на современное книгоиздание, оказывает влияние на эстетическое воспитание человека, формирование его вкуса.

Задачи дисциплины:

- раскрытие сущности и характерных особенностей антикварной и редкой книги;  
- рассмотрение отдельных традиционных, исторических и специальных видов ассортимента антикварной и редкой книги.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть, обязательные дисциплины

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Рукописные, первопечатные и раннепечатные (1564-1699 гг.) книги. Книги XVIII в. Библиофильские издания XIX- начала XX вв. Библиофильские издания советского периода (до 1945 г.). Периодические издания. Листовые изобразительные издания. Комплекты и псевдоиздания. Факсимильные издания. Современные редкие издания.

**Формы текущей аттестации:** письменный опрос, презентация

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-7; ОПК-2; ПК-15

### **Б1.В.11 Редакторская подготовка издания**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель освоения дисциплины «Редакторская подготовка издания» – дать представление о редактировании как профессиональной деятельности, сферах применения труда редактора, обучить студентов приемам, методам, навыкам подготовки к печати и выпуску в свет произведений различных видов литературы.

Задачи дисциплины:

- сформировать знания о теоретических принципах, определяющих характер работы редактора над изданием;

- сформировать представление о специфике работы редактора над изданиями различных типов и видов;
- обучить методам разработки концепции, модели и проекта издания, навыкам формирования конкретных изданий;
- обучить навыкам работы над аппаратом и иллюстрациями.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть, обязательные дисциплины

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Концепция и модель издания. Систематизация книжных изданий. Научные издания: природа и типологические признаки. Виды научных изданий. Этапы редакторской работы над научным изданием. Научно-популярные издания: типологические характеристики. Виды научно-популярных изданий. Этапы работы над научно-популярным изданием. Справочные издания: видо-типологический состав. Журнальные издания: видо-типологические признаки. Общие принципы редактирования. Информационные издания: видо-типологический состав. Общие принципы редактирования. Рекламные издания: общая характеристика, принципы редактирования. Издания для детей: общая характеристика, принципы редактирования. Переиздания: типологическая характеристика, редактирование. Основы стилистики художественной речи. Редакторская подготовка художественно-беллетристических изданий.

**Формы текущей аттестации:** письменный опрос, тестирование

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-7; ОПК-3; ОПК-4; ПК-15; ПК-19; ПК-20; ПК-21; ПК-22

### **Б1.В.12 Дизайн печатной продукции**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Ведущая цель курса «Дизайн печатной продукции» состоит в том, чтобы дать представление о дизайне как профессиональной деятельности, изучить различные выразительные средства и их особенности воздействия на потребителя.

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

- знать: существенные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий;
- уметь: ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий; формировать оригинал-макет и готовить издание к выпуску; решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий; определять характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, рекламных, электронных и других изданий;
- владеть: способностью к самоорганизации и самообразованию; навыками работы с информационными технологиями и программными средствами обработки информации в профессиональной деятельности.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть, обязательные дисциплины

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Общие сведения о графическом дизайне. История газетного и журнального дизайна. Стилиевые направления в журнальном дизайне. Структура в дизайне печатных изданий. Модульная сетка. Теория композиции в дизайне печатных изданий. Варианты цветовых сочетаний в печатной продукции. Цвет как образ бренда. Классификация шрифтов. Область применения разных типов шрифтов. Шрифтовые композиции.

**Формы текущей аттестации:** тестирование, практическое задание на компьютере

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-7; ОПК-6; ПК-15; ПК-22

### **Б1.В.13 Практическая грамматика**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель курса - освоение основных принципов и законов русской орфографии и пунктуации, выработка навыков автоматического их использования.

Поставленная цель может быть достигнута благодаря решению следующих задач:

формирование умения анализировать языковые явления, их оценивать с точки зрения нормативности и в соответствии с этим строить текст;

закрепить орфографические и пунктуационные умения и навыки, выработанные в средней школе;

познакомить со сложными случаями орфографического и пунктуационного оформления текста и выработать умения и навыки решения сложных орфографических и пунктуационных задач.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть, обязательные дисциплины

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Русская орфография, её принципы и приёмы установления нормативных написаний. Правописание корневых морфем. Правописание суффиксов. Правописание приставок. Правописание окончаний. Слитные, раздельные и дефисные написания. Правописание иноязычных морфем. Знаки препинания в простом и осложнённом простом предложении. Пунктуация перед союзом как. Пунктуация в сложном предложении. Знаки препинания при прямой речи и цитатах.

**Формы текущей аттестации:** письменный опрос, тестирование

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-5; ОК-7; ОПК-3; ОПК-4; ПК-20

### **Б1.В.14 Технология редакционно-издательского процесса**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью дисциплины является создание у студентов системных представлений о редакционно-издательском процессе как современной технологии подготовки книг к изданию, их выпуску и распространению; о деятельности редактора как организатора и руководителя данного процесса и непосредственного участника и исполнителя редактирования и формирования проекта издания.

Задачи изучения дисциплины:

– приобретение студентами знаний в области теории редакционно-издательского процесса;

– приобретение первичных навыков практической работы редактора, корректора;

– выработка навыков обработки авторского оригинала на всех этапах РИП, разработки аппарата издания.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть, обязательные дисциплины

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Состав и организационно-методические основы построения РИП. Подготовительный этап РИП. Авторский оригинал произведения. Редакционная обработка авторского оригинала произведения. Редакторская подготовка аппарата издания. Производственный этап РИП. Подготовка издательского оригинала. Корректурa в редакционно-издательском процессе. Заключительный этап редакционно-издательского процесса.

**Формы текущей аттестации:** письменный опрос, тестирование

**Форма промежуточной аттестации:** зачет, экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-7; ОПК-3; ОПК-4; ПК-15; ПК-18; ПК-19; ПК-20; ПК-21; ПК-22

### **Б1.В.15 Методика и методология написания научной работы**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель курса – подготовка к написанию ВКР, закрепление знаний и умений, полученных в процессе обучения, реализация усвоенных форм и методов работы в конкретной практической деятельности.

Задачи: научить производить

- отбор и анализ публикаций по вопросам избранной темы ВКР;
- редакторский и лингвистический анализ конкретных изданий;
- экономический расчет и определение рентабельности и себестоимости конкретного издания;
- редакторскую подготовку авторского текстового оригинала в печать;
- разработку предложений по повышению эффективности книгоиздательской деятельности.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть, обязательные дисциплины

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Структура выпускной квалификационной работы и ее содержание. Теоретическая часть квалификационной работы. Практическая часть квалификационной работы. Экономическая часть дипломного проекта. Пояснительная записка к дипломному проекту. Этапы работы над квалификационной работой. Правила составления рецензии. Порядок оформления и защиты дипломного проекта. Презентация выпускной квалификационной работы. Правила оформления ссылок в выпускной квалификационной работе. Правила оформления библиографического списка. Критерии оценки выпускной квалификационной работы.

**Формы текущей аттестации:** создание презентаций, опрос

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-7; ОПК-1; ОПК-3; ПК-16; ПК-20

### **Б1.В.16 Рекламные коммуникации в СМИ**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** дать представление о теоретических и практических основах рекламных коммуникаций в СМИ.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студента целостное представление об основных понятиях современной рекламы и рекламных коммуникаций;
- дать знания в области информационно-библиографической деятельности по продвижению и распространению издательской продукции;
- особенностях рекламных коммуникаций в СМИ.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть, обязательные дисциплины

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Реклама и маркетинг. PR-реклама. Цели рекламы, виды рекламы по цели. Особенности полиграфической рекламы. Особенности рекламы в прессе. Реклама в СМИ. Типы рекламных текстов в СМИ. Общие требования к рекламному тексту. Алгоритм составления рекламного текста. Приёмы речевого воздействия в рекламе. Коммерческая номинация. Язык рекламного текста. Жанры рекламы книги: аннотация, презентация. Анализ рекламы в СМИ – отечественных и зарубежных.

**Формы текущей аттестации:** письменный опрос

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-7; ПК-27; ПК-28; ПК-29; ПК-33

### **Б1.В.17 Связи с общественностью**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** дать представление о современном институте связей с общественностью, его функциях, задачах формирования лояльности целевых



аудиторий по отношению к организациям, политическим партиям, публичным личностям и группам, органам государственной власти и др.

Рассмотреть публичные коммуникативные практики; выяснить объем понятия «связи с общественностью»; проанализировать направления в деятельности по связям с общественностью; охарактеризовать сходство и различия коммуникативных практик актора и / или коммерческих организаций, а также органов государственной власти и СМИ в пространстве массовой коммуникации.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть, обязательные дисциплины

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Связи с общественностью. Консалтинг. СО-агентства. СО-отделы. Имидж. Целевая аудитория. СМИ. Медиарилейшнз. Лоббизм. Пресс-служба. Аккредитация. Пресс-конференция, пресс-тур, брифинг. Корпоративная культура. Миссия. Традиции. Ритуалы. Символы. Корпоративно-социальная ответственность. Политический маркетинг. Повестка дня. Актор. СО-проект. Жанры СО-текста. Пресс-релиз. Приглашение. Бэкграундер. Лист вопросов-ответов. Имиджевое интервью. Факт-лист, Биография. Заявление для СМИ. Имиджевая статья. Кейс-стори.

**Формы текущей аттестации:** письменный опрос

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-5; ОК-7; ПК-27; ПК-29

### **Б1.В.18 Дизайн книги: конструктивный аспект**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Ведущая цель курса «Дизайн книги» состоит в том, чтобы дать представление о дизайне как профессиональной деятельности, изучить различные выразительные средства и их особенности воздействия на потребителя.

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

- знать: сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий;
- уметь: ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий; формировать оригинал-макет и готовить издание к выпуску; ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий;
- владеть: способностью к самоорганизации и самообразованию; навыками работы с информационными технологиями и программными средствами обработки информации в профессиональной деятельности.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть, обязательные дисциплины

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

История развития книжного дизайна. Возникновение первых книг. Начало книгопечатания и типографского дела в Европе и России. Структура в дизайне книжных изданий. Модульная сетка. Художественная структура книги. Внешние и внутренние элементы книги. Теория композиции в книжном дизайне. Экслибрис как неотъемлемый элемент дизайна книги. Обложка и суперобложка. Роль иллюстрации на обложке и в книге. Теория цвета. Теория шрифта.

**Формы текущей аттестации:** тестирование, практическое задание на компьютере

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-7; ОПК-6; ОПК-7; ПК-21; ПК-22

### **Б1.В.19 Детская литература и особенности её издания**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель - выработка у студентов знания природы и функций детской литературы, умение систематизировать литературный процесс, разнообразные художественные течения в детской литературе последнего времени, выявление типологических и жанровых особенностей, отражающих картину эволюции детской литературы последнего десятилетия.

Задачи: анализ и обобщение исторических фактов, закономерностей процессов и форм становления и развития знаний о детской книге и книжном деле; изучение и обобщение исторического опыта предпринимательства в издательстве детских книг и достижений современной практики; осмысление современных книговедческих и медиакоммуникационных проблем в сфере издания и распространения книги для детей.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть, обязательные дисциплины

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Основы теории детской литературы. Праисторики детской литературы. Дети и книга в России X-XVIII вв. Лубочная литература и народный театр. Детская литература XIX в. Историко-биографическая и научно-популярная литература для детей. Журналы для детей. Детская литература XX. Поэты и писатели Серебряного века для детей. Детские журналы на рубеже веков. Детская литература 20-30-х гг. в СССР. Дискуссии о ДЛ. Авангард в ДЛ. Детская литература русской эмиграции. Детская литература 40-50-х гг., 60-80-х гг. Детская литература в России постсоветского периода. Зарубежные детские писатели второй половины XIX – XX вв. Детская литература XXI в.

**Формы текущей аттестации:** письменный опрос, тестирование, реферат

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-7; ОПК-2; ПК-15; ПК-30

#### **Б1.В.20 Моделирование периодических изданий современного типа**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целями освоения дисциплины являются: формирование у обучающихся понимания общих закономерностей газетно-журнального дизайна, ознакомление с функциями дизайна прессы; изучение факторов, влияющих на дизайн издания, особенности оформления изданий различных типологических групп; освоение инструментария современного дизайнера прессы в теоретическом и прикладном аспекте.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть, обязательные дисциплины

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Закономерности зрительного восприятия. Эстетика оформления периодических изданий. Законы, средства и приемы композиции. Шрифтовое оформление периодических изданий. Композиционно-графическая модель периодического издания. Постоянные элементы периодических изданий. Размерные характеристики периодических изданий. Дизайн основных и вспомогательных комплексов. Цвет в газете и журнале.

**Формы текущей аттестации:** письменная работа, создание макета издания

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-15; ПК-22; ПК-24

#### **Б1.В.ДВ.01.01 Социология**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель курса – сформировать у студентов представление о теоретических и прикладных особенностях социологического знания и его функциях; особенностях предмета социологической науки; сформировать представление о социальных явлениях и процессах, протекающих в современном обществе, о тенденциях социальных изменений в мире.

Задачи курса: познакомить студентов с основами социологических знаний и с понятийно-категориальным аппаратом научной социологии; воспитание навыков изложения самостоятельной точки зрения и логического мышления, публичной речи, морально-этической

аргументации, ведения дискуссий; способствовать подготовке широко образованных, творческих и критически мыслящих специалистов, способных к анализу и прогнозированию сложных социальных проблем и овладению методикой проведения социологических исследований; формировать активную жизненную позицию на основе знания особенностей современного российского общества; развивать социальное мышление будущего специалиста как полноправного и компетентного члена общества.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть, дисциплины по выбору

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Социология как наука. Основные этапы становления и развития социологии. Методология и методика социологического исследования. Общество как социальная система. Социальная структура общества. Социальная стратификация и социальная мобильность общества. Молодежь как социально-демографическая группа общества. Личность как социальная система. Социализация личности. Девиация и социальный контроль. Социальные институты общества. Социальные группы общества. Социальные процессы и социальные изменения в обществе. Культура как ценностно-нормативная система. Социальные конфликты. Социальные движения современности. Глобальные проблемы современности.

**Формы текущей аттестации:** тестирование, устные доклады и сообщения

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-7; ПК-16; ПК-31

### **Б1.В.ДВ.01.02 Политология**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель курса – сформировать у студентов представление о теоретических и прикладных особенностях политологического знания и его функциях; усвоить особенности предмета политической науки; сформировать представление о политических институтах и процессах, протекающих в современном обществе, о проблемах и особенностях становления политических режимов и формирования власти в России и в мире.

Задачи курса:

- раскрыть содержание ключевых понятий и концептуальных подходов, на которых базируется изучение политики,
- научить студентов понимать природу современных политических отношений;
- дать представление об основных политических институтах и процессах, политических системах и режимах;
- выявить основные факторы и тенденции развития политических процессов;
- научить применять теоретические знания для анализа текущих проблем современной политики.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть, дисциплины по выбору

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Политология как наука. Политика как социальное явление. Государство как политический институт. Понятие, признаки и теории происхождения государства. Формы правления. Республики и монархии, их разновидности. Формы государственного устройства. Унитарное государство, федерация, конфедерация. Социальное и правовое государство. Государство в современной России. Политические режимы (тоталитарный, авторитарный, демократический). Политические системы. Особенности политической системы России. Политические партии: понятие, признаки и функции. Типы политических партий. Партийная система: понятие и типы. Специфика партий и партийной системы в России. Политические элиты и политическое лидерство. Электоральный процесс. Понятие выборов и референдума, функции выборов. Принципы демократических выборов. Основные этапы электорального процесса.

**Формы текущей аттестации:** тестирование, письменный опрос

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-2; ОК-7; ПК-16

## **Б1.В.ДВ.02.01 История мировой культуры**

### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель: Познакомить студентов с историей мировой культуры, историческими типами, видами и формами культуры.

Задачи:

- передать студентам знания об истории и закономерностях развития мировой культуры ;
- познакомить с шедеврами мировой культуры;
- охарактеризовать тенденции развития современной мировой культуры;
- сформировать умение определить основные идейно-художественные особенности шедевров мировой культуры;
- сформировать умение оценивать новаторский характер произведения современной культуры.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть, дисциплины по выбору

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** типология и классификация культуры, искусство как форма культуры; античная культура; генезис культуры; город как текст культуры; Средневековая культура; культура Возрождения; культура Просвещения; романтический тип культуры; культура XIX в.; Викторианская культура как тип культуры XIX в.; «Механистическая» и «традиционная» культура рубежа XIX- XX вв.; культура XX в; культура XXI в.

**Формы текущей аттестации:** письменный опрос, устный опрос

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-2; ОК-7; ПК-15

## **Б1.В.ДВ.02.02 Культурология**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** Цель изучения учебной дисциплины – общетеоретическая подготовка студента в области культурологии, межкультурного взаимодействия, формирование навыков и компетенций самостоятельного изучения культуры.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- 1) знакомство с культурологией как научной дисциплиной, со структурой и составом современного культурологического знания;
- 2) анализ основных этапов становления, особенностей развития культур Востока, Запада и России;
- 3) анализ и оценка различных явлений культурной жизни современного общества;
- 4) знакомство с теорией межкультурной коммуникации, межкультурного взаимодействия;
- 5) развитие у студентов творческого мышления, умения использовать полученные знания в практической профессиональной деятельности.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Гуманитарный, социальный и экономический цикл, вариативная часть, дисциплины по выбору

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Культурология в системе научного знания. Культура как объект исследования культурологии. История культурологической мысли. Проблемы культуры в трудах мыслителей от античности до Просвещения (Цицерон, И. Кант, Д. Вико, И. Гердер). Основные положения эволюционизма, функционализма. Марксистское учение о культуре, теория культурно-исторических типов. Историческая типология культур и теория локальных цивилизаций, психоаналитических концепций культуры, игровая теория культуры, проблемы культуры в русской философии. Постмодернизм (Ж.-Ф. Лиотар). Деятельностный подход Э.С. Маркаряна и М.С. Кагана. Культурогенез. Особенности первобытной культуры. Восточный тип культуры. Западный тип культуры. Особенности культурных эпох. Место и роль России в мировой культуре. Тенденции культурной универсализации в мировом современном процессе. Теории межкультурной коммуникации.

**Формы текущей аттестации:** тестирование, письменный опрос

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-2; ОК-6; ОК-7; ПК-15;  
ПК-16

### **Б1.В.ДВ.03.01 Эстетика**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения учебной дисциплины – формирование у студентов представления об эстетике как науке и ее роли в развитии искусства, художественной и эстетической культуры.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- 1) знакомство студентов с категориальным аппаратом философско-эстетической науки;
- 2) знакомство студентов с проблемными полями эстетики;
- 3) выработка умений и навыков художественно-эстетического анализа произведений искусства и других эстетических форм.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть, дисциплины по выбору

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** эстетика как научная дисциплина; история эстетики; основные этапы развития эстетической мысли; эстетическая деятельность; эстетические категории, эстетическое восприятие и сознание; общая теория искусства; содержание и форма в искусстве; процесс художественного творчества; эстетическая культура.

**Формы текущей аттестации:** эссе

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-7; ПК-16

### **Б1.В.ДВ.03.02 Этика**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения учебной дисциплины – раскрытие фундаментальных проблем и идей этики в историко-культурном и антропологическом аспектах.

Основными задачами учебной дисциплины являются: формирование у студентов целостного представления о предмете этики, ее специфике и назначении; усвоение студентами проблемного содержания основных этических концепций, направлений и школ западно-европейской философии и русской религиозной философии XIX- XX вв; раскрытие содержания основных понятий и категорий этики; формирование у студентов знаний о традиционных и современных проблемах этики; выработка у студентов навыков пользоваться в процессе педагогической деятельности знаниями в области этики.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть, дисциплины по выбору

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Предмет этики. Специфика моральных отношений. Термины «этика», «мораль», «нравственность», их семантический анализ. Проблема обоснования морали. Нигилизм и имморализм в отношении морали. Гиперморализм. Специфика морали. Структура морали. Моральные нормы. Принципы морали. Моральный кодекс. Правила поведения. Оценка. Требования. "Золотое правило нравственности". Этические учения Древнего Востока. Античная этика. Этика Нового времени. Этика И. Канта и Г.В.Ф. Гегеля. Западная этика XIX-XX вв. Моральные искания в русской религиозной философии конца XIX - нач. XX вв. Язык морали. Нравственность как ценностно-нормативная система. Понятие ценности. Ценность и оценка: проблема взаимоотношения. Классификация и иерархии ценностей. Моральные и неморальные ценности. Основные этические категории и их специфика. Добро и зло. Абсолютность и относительность понятий добра и зла, критерий их различия. Идея о непреодолимой связанности добра и зла, ее различные выражения в истории философии. Проблема выбора «меньшего зла». Понятие «долг» и проблема этического долженствования. Соотношение долга и морального идеала. Соотношение морали с другими сферами общественной жизни. Прикладная этика.

**Формы текущей аттестации:** письменный опрос

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-1; ОК-6; ОК-7; ПК-32

### **Б1.В.ДВ.03.03 Психология**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения учебной дисциплины – общетеоретическая подготовка студентов в области психологии.

Основными задачами изучения дисциплины являются следующие:

- 1) познакомить студентов с основными теоретическими положениями психологической науки;
- 2) развить устойчивый интерес к психологии, применению полученных знаний, умений и навыков в педагогической деятельности и обыденной жизни;
- 3) выработать у студентов потребность в самоактуализации и реализации гуманного и творческого подхода к себе и другим людям;
- 4) способствовать тому, чтобы слушатели научились понимать и объяснять особенности психологии человека, ее проявлений в действиях, поступках, поведении людей и на этой основе эффективно взаимодействовать с ними, психологически мыслить при анализе и оценке человеческих действий и поступков, при выявлении индивидуально-психологических особенностей личности.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть, дисциплины по выбору

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Предмет, задачи и методы психологии. Отрасли современной психологии. Психология личности. Понятие о личности, основные теории личности, структура личности; свойства личности: темперамент, характер, способности, направленность, самосознание личности, «Я-концепция» личности. Познавательные процессы: ощущение, восприятие, мышление, память, воображение, внимание, представление. Эмоционально-волевые процессы: эмоции и чувства, виды чувств, влияние эмоций и чувств на жизнедеятельность человека; понятие воли, структура волевого действия, роль воли в жизни человека, волевые качества личности. Психологическая характеристика деятельности человека. Психология малой группы и межгрупповых отношений и общения.

**Формы текущей аттестации:** тестирование, письменный опрос

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-5; ОК-6; ОК-7; ПК-31; ПК-

32

### **Б1.В.ДВ.04.01 Проблемы книгоиздания в англоязычных странах**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель: познакомить обучающихся с историей мировой культуры как отражением закономерностей исторического развития общества, историческими типами, видами и формами культуры, ролью культуры в формировании гражданской позиции

Задачи:

- сформировать у обучающихся знания об истории и закономерностях развития мировой культуры как части исторического развития общества;
- познакомить с шедеврами мировой культуры;
- сформировать умение на основе историко-культурных знаний понимать существенные характеристики произведения и издания, в том числе проектируемых книжных, газетно-журнальных, рекламных, электронных и других изданий.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть, дисциплины по выбору

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Внешняя форма (титул, форзац, оборот титула, авантитул, фронтиспис) книги, изданной в Великобритании и США (литературно-художественное издание) в сопоставлении с книгой, изданной в РФ. Внешняя форма (титул, форзац, оборот титула, авантитул, фронтиспис) книги, изданной в Великобритании и США (научное издание) в сопоставлении с книгой, изданной в РФ. Анализ практики размещения материалов, предшествующих оглавлению (forematter) в научных книгах, изданных в Великобритании и США. Структура и содержание acknowledgement. Анализ материалов, следующих за основным текстом (backmatter) в научных книгах, изданных в Великобритании и США. История переплета в Англии. Основные издательства Великобритании. Routledge. История и современность. Сайт издательства Routledge, его структура и содержание закладки Literature. Основные издательства Великобритании. Издательство Оксфордского университета. История и современность. Структура и информационные возможности сайта издательства Oxford university press. Основные издательства Великобритании. Издательство Кембриджского университета. История и современность. Структура и информационные возможности сайта издательства Cambridge university press. Основные издательства США. Columbia university press. История и современность. Независимые издатели книг в США. Columbia university press. Закладка «Для рецензентов». Библиотека Конгресса США. Британская библиотека. История. Британская библиотека. Современная структура. Британская библиотека. Календарь мероприятий. Barnes and Noble как крупнейшая книгораспространительная компания США. История и современность. Barnes and Noble . Торговля электронными книгами. Британская книготорговая сеть Waterstones. История и современное состояние. Книжный магазин Foyles и его филиалы. Лондонская книжная ярмарка. Авторские сайты писателей.

**Формы текущей аттестации:** тестирование, письменный опрос, устный опрос

**Форма промежуточной аттестации:** зачет, экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-5; ОК-6; ОК-7; ПК-16; ПК-

30

### **Б1.В.ДВ.04.02 Проблемы книгоиздания в Германии**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Основной целью является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности; для общения с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования. В процессе обучения студенты овладевают умением постоянно совершенствовать получаемые языковые знания, вырабатывают навыки пользования справочной литературой на английском языке (толковыми и другими словарями, справочниками, энциклопедиями).

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть, дисциплины по выбору

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Основные термины книжного дела на немецком языке. Развитие книгоиздания в Германии. Немецкие издатели XIV – XIX вв. Внешняя форма (титул, форзац, оборот титула, авантитул, фронтиспис) книги, изданной в Германии (литературно-художественное издание) в сопоставлении с книгой, изданной в РФ. Современные издательские и книготорговые предприятия: история появления, ассортимент, вклад в развитие книжной культуры. Основные проблемы издательского дела (работа со статьями). Франкфуртская книжная ярмарка. Лейпцигская книжная ярмарка.

**Формы текущей аттестации (при наличии):** тестирование

**Форма промежуточной аттестации:** зачет, экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-5; ОК-6; ОК-7; ПК-16; ПК-

30

## **Б1.В.ДВ.05.01 История книжной иллюстрации**

### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Ведущая цель курса «История книжной иллюстрации» состоит в том, чтобы дать представление о книжной иллюстрации как специфической области визуальных искусств, ее функциях, о различных выразительных средствах и технологиях, применяемых при иллюстрировании книжной продукции.

Задачами: а) теоретические основы истории книжной иллюстрации; б) знакомство с различными видами графических техник и их технологическими особенностями; в) формирование у студентов знаний и умений, развитие творческих способностей, художественно-образного и объёмно-пространственного мышления, эстетического восприятия.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть, дисциплины по выбору

### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Введение. Общие сведения о специфике книжной иллюстрации. Искусство книги.

Графика как техника иллюстрации. История книжной иллюстрации. Материалы и инструменты станковой графики. Художественно - смысловая нагрузка иллюстрации. Техники исполнения иллюстрации. Изображение в книге. Конструкция детской книги.

**Формы текущей аттестации:** контрольная работа

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-7; ПК-15; ПК-17

## **Б1.В.ДВ.05.02 Экология**

### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель: выработать у студентов экологический подход к функционированию биосферы Земли, что необходимо для формирования концепции экологической безопасности жизнедеятельности человека.

Задачи курса: дать основные понятия о взаимодействии живых систем с окружающей средой на уровне особи, популяции и экосистемы; охарактеризовать основные процессы в надорганизменных живых системах, происхождение этих систем, их развитие и разнообразие.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть, дисциплины по выбору

### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Определение предмета "экология", ее место в системе естественных наук. История экологии, методы экологических исследований. Структура экологии. Основные факторы определяющие физико-географические зоны Земли: свет, температура, влажность. Обобщенная схема действия любого экологического фактора в разных ландшафтах. Экстремальные факторы. Представление об экологической нише. Популяции и сообщества. Типы популяций, их статистическая характеристика. Сообщества (биогеоценозы). Простые и сложные биогеоценозы и межвидовые взаимоотношения. Экологические сукцессии. Климатный биоценоз. Экосистемы, их типы и функционирование. Энергия в экосистемах. Первичная и вторичная продуктивность. Поддерживающая емкость среды. Антропогенное загрязнение биосферы; классификация загрязнений и их влияние. Понятие о стрессе, адаптации. Понятие «биосфера». Учение В.И. Вернадского о биосфере и ноосфере. Строение, свойства и эволюция биосферы. Экология человека.

**Формы текущей аттестации:** тестирование, реферат

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-2; ОК-7

## **Б1.В.ДВ.06.01 Технологии web – издательства**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** научить студентов создавать электронные, в том числе и для размещения в сети Интернет, версии издательской продукции (онлайн СМИ и т.д.).



Задачи: познакомить с принципами построения сети Интернет, способами предоставления информации в сети Интернет; научить создавать электронные версии издательской продукции для размещения в глобальной сети.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть, дисциплины по выбору

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Современные web-технологии. Копирайтинг как средство представления информации. Сеть Интернет. Облачные технологии. Технологии RSS. Публикации в социальных сетях. SEO-оптимизации в веб-издательстве.

**Формы текущей аттестации:** тестирование, практическое задание на компьютере

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-7; ОПК-1; ОПК-6; ОПК-7; ПК-23; ПК-33

### **Б1.В.ДВ.06.02 Введение в базы и банки данных**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** дать студентам теоретические знания технологии организации и хранения данных при формировании баз данных и практические навыки по созданию баз данных и управлению ими.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть, дисциплины по выбору

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Основные понятия банков и баз данных и знаний. Элементы проектирования БД. Создание и корректировка БД в СУБД ACCESS. Эксплуатация БД. Механизм запросов в СУБД. Отчеты. Возможности современных СУБД и тенденции развития баз и банков данных. Открытый интерфейс доступа к данным. Обслуживание БД.

**Формы текущей аттестации:** тестирование, практическое задание на компьютере

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-7; ОПК-1; ОПК-7; ПК-23

### **Б1.В.ДВ.06.03 Управление информационными потоками в издательском процессе**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** научить студентов организовывать информационное пространство в издательской сфере.

Задачи: узнать принципы рациональной организации информационного пространства; научиться управлять информационными потоками в издательстве; научиться создавать информационные банки и базы данных.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть, дисциплины по выбору

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Информация. Информационные революции. Информатика. Виды и форматы информации. Хранение информации. Организация внутренних каналов передачи данных. Обзор технических устройств по работе с информацией. Обзор баз и банков данных. Структурный подход к организации информационного пространства. Электронные библиотеки и каталоги.

**Формы текущей аттестации:** тестирование, практическое задание на компьютере

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-7; ОПК-7; ПК-16

### **Б1.В.ДВ.07.01 Онлайновые СМИ**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** формирование целостного представления о сущности, современном состоянии и перспективах развития онлайновых СМИ. В ходе преподавания дисциплины онлайновые (сетевые) СМИ рассматриваются в системе

современных средств массовой информации, дается характеристика различных видов СМИ, основных зарубежных и отечественных онлайн-СМИ.

Задачи: формирование у студентов представления о системе современных СМИ и месте, которую в ней занимают онлайн-СМИ; обучение использованию способов поиска, получения, производства, организации и распространения информации в онлайн-СМИ; дать необходимую сумму знаний о методике анализа деятельности существующих онлайн-СМИ, способах и приемах создания и реализации концепции нового онлайн-СМИ.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть, дисциплины по выбору

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Журналистика в информационном обществе. Основные тенденции современной системы СМИ. Интернет как новый канал коммуникации в работе журналиста. Особенности веб-среды. Принципы работы в Интернете. Технологии поиска в Интернете. Появление и история развития Интернет-журналистики. Интернет-журналистика в России. Специфические свойства Интернет-изданий. Функции онлайн-СМИ. Экономические аспекты деятельности сетевого издания.

**Формы текущей аттестации:** тестирование, письменный опрос, практическое задание на компьютере

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-7; ОПК-1; ОПК-6; ОПК-7; ПК-24

### **Б1.В.ДВ.07.02 Система управления предприятием**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель - освоение студентами теории и практики управления предприятием.

Задачи: определить сущность и необходимые условия возникновения предприятия, структуру, виды предприятий; рассмотреть нормативно-правовую базу регулирования отношений на предприятии, внешние дисциплинирующие механизмы системы управления; овладеть методами оценки качества управления; систематизировать представления о текущих проблемах, направлениях совершенствования в сфере управления.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть, дисциплины по выбору

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Предприятия в современном мире: история возникновения и развития, признаки, структура, виды, функции. Теоретические основы управления предприятием. Развитие управленческого законодательства: зарубежный и российский опыт. Трансформации. Оценка управления предприятием: проблемы измерения, методические подходы к измерению, рейтинг. Стратегии управления. Социальная ответственность. Система управления персоналом предприятия: технология отбора и найма, технология адаптации новых работников, технология обучения персонала. Управление собственностью. Финансовые вложения и риски.

**Формы текущей аттестации:** тестирование

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-3; ОК-7; ОПК-5; ПК-17

### **Б1.В.ДВ.08.01 Дизайн детской книги**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель дисциплины «Дизайн детской книги» состоит в том, чтобы дать обучающимся представление о роли книги в развитии ребенка в период детства, ее взаимосвязи с духовной и материальной культурой; об отличительных чертах и специфике детских книжных изданий, выделяемых по возрастной категории; изучить закономерности функционирования детской книги в обществе в разные периоды ее развития.

Задачи дисциплины:

- обнаружить основания для характеристики детской книги в качестве феномена культуры и определить ее роль в жизни ребенка на разных этапах его развития;
- выделить в истории детской книги основные этапы ее становления;
- систематизировать основные тенденции развития отечественной и зарубежной детской книги XX в., в том числе опыт авангардистских экспериментов;
- охарактеризовать влияние цифровых технологий на современную книжную культуру и развитие традиционной детской книги;
- определить основные характеристики книги как арт-объекта в условиях современных культурных инноваций;
- выявить значение и функции современной детской книги в контексте культурного досуга ребенка.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть, дисциплины по выбору

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Введение. Детская книга как культурный феномен. Определение дефиниции «детская книга». Издательская классификация детских книг. Роль детской книги в развитии ребенка на разных этапах его развития. Этапы становления содержания и оформительской культуры детской книги. Основные тенденции в эволюции отечественной и зарубежной детской книги XX в. Детская книга в эпоху цифровой культуры. Реализация концепции «детская книга как арт-объект». Современная детская книга в контексте культурного досуга ребенка.

**Формы текущей аттестации:** доклад

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-7; ПК-15; ПК-17

### **Б1.В.ДВ.08.02 Общее книговедение**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель дисциплины - дать студенту представление о книговедении как науке, сущностных особенностях книги с книговедческой точки зрения.

Задачи: познакомить с системой книговедческого знания; охарактеризовать основные понятия и категории книговедения; сформировать представление о структуре изучаемой дисциплины и связи ее со смежными научными областями; определить основополагающие черты книги.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть, дисциплины по выбору

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

История становления и развития обобщенного книговедческого знания в зарубежной науке о книге. Развитие книговедения в России до 1917 г. Становление общей теории и основные направления развития книговедения в 1917-1958 гг. Основные направления развития современного отечественного книговедения. Книга. Книжное дело. Книжное издание. Система книговедческого знания. Система метода книговедческого познания. Перспективные направления развития и актуальные проблемы общего книговедения.

**Формы текущей аттестации:** тестирование

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-7; ПК-15

### **Б1.В.ДВ.09.01 Управление издательскими проектами**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Основная цель дисциплины - обеспечить базовую подготовку студентов в области управления издательскими проектами, чтобы по окончании курса они смогли подготовить на качественном уровне издательский бизнес-проект.

Задачи курса: способствовать формированию у студентов широкого представления о том, какие бывают издательские проекты, по каким признакам они различаются и как ими управляют; раскрыть теоретические основы и базовые концепции управления проектами;

продемонстрировать на практических примерах решение ряда практических задач, встречающихся при управлении проектами; содействовать самостоятельной работе студентов в области управления издательскими проектами, которая позволит им отработать практические навыки планирования и управления.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть, дисциплины по выбору

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Введение в управление издательскими проектами. Оценка и выбор проекта. Разработка организационной структуры проекта. Планирование проекта. Качества эффективного руководителя проекта. Принципы управления командами, работающими над проектом. Принципы организации команды: целеустремленность, сплоченность, ответственность. Качества хорошего командного игрока. Управление бюджетом проекта. Бюджет как инструмент управления проектом. Виды затрат на реализацию проекта. Поэтапная оценка бюджета проекта в процессе его подготовки. Учет и контроль хода реализации проекта. Решение проблем, связанных с осуществлением проекта. Завершение проекта.

**Формы текущей аттестации:** письменный опрос

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-3; ОК-7; ОПК-5; ПК-17; ПК-18; ПК-25

### **Б1.В.ДВ.09.02 Управленческие процессы в книгораспространении**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель – обеспечить базовую подготовку студентов в области управления процессами книгораспространения.

Круг вопросов, рассматриваемых в рамках дисциплины включает: планирование и управление всеми видами деятельности в цепи поставок, включая управление закупками, проектирование продукта, производственные операции, продажи и менеджмент всех видов логистической деятельности, а также координацию и сотрудничество со всеми участниками цепи поставок на основе новых информационных технологий.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть, дисциплины по выбору

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Бизнес как глобальная интегрированная логическая система: поставщики - производители - потребители. Организационная структура и механизмы закупочной логистики. Управление запасами. Прогнозирование спроса и управление в цепи поставок. Управление каналами распределения. Экономическое содержание распределительной логистики. Координация продаж книжной продукции. Системы управления качеством. Теория ограничений

**Формы текущей аттестации:** письменный опрос, тестирование

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-3; ОК-7; ОПК-5; ПК-27; ПК-28

### **Б1.В.ДВ.10.01 Искусство бизнес-презентации**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью изучения дисциплины является сформировать представление о сущностном и практико-ориентированном содержании понятия «презентация», адресной группе презентации, ее технических формах и жанрах. В результате изучения дисциплины обучающиеся должны знать основные характеристики презентации книги как компонента рекламной политики издательского и книгораспространительного предприятия; уметь определять общественную потребность в издательской продукции разных видов, оценивать покупательский спрос, определять адресную аудиторию книги; действовать в нестандартных ситуациях, связанных с

презентацией книжной продукции, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения, использовать свой творческий потенциал при подготовке презентации книги; владеть навыками генерирования новых идей и поиска творческих решений задач, связанных с презентацией книги.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть, дисциплины по выбору

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Феномен презентации и его существенные характеристики. Особенности бизнес-презентации. Специфика презентации книжного издания. Презентация детской книги. Презентация гламурной книги. Презентация учебной книги. Презентация краеведческой книги. Презентация книги стихов. Презентация книги известного автора. Презентация научной монографии. Презентация нового журнала. Презентация детектива и любовного романа. Презентация художественного альбома.

**Формы текущей аттестации:** выступление с презентацией, творческое задание

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-7; ОПК-1; ПК-27; ПК-28; ПК-29

### **Б1.В.ДВ.10.02 Покупательское поведение потребителя книжной продукции**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью изучения дисциплины «Покупательское поведение потребителей книжной продукции» является формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для понимания факторов, влияющих на поведение потребителей на книжном рынке, анализа процессов принятия решения потребителем на книжном рынке, разработки эффективных стратегий маркетинговых коммуникаций с потребителями книжной продукции.

Для достижения цели необходимо решение следующих задач: сформировать представления о своевременной теории потребительского поведения; изучить модели потребительского поведения; изучить внутренние и внешние факторы формирования поведения потребителей на книжном рынке, рассмотреть процессы принятия решения о покупке; освоить методы изучения и анализа поведения потребителей; приобрести навыки разработки маркетинговых стратегий на основе анализа поведения потребителей книжной продукции.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть, дисциплины по выбору

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Основные модели потребительского поведения. Когнитивные процессы, влияющие на поведение потребителей книжной продукции. Ощущение, восприятие, внимание и другие когнитивные процессы и их влияние на поведение потребителей. Внутренние факторы, определяющие поведение потребителей книжной продукции. Типы личности, мотивация, стиль жизни. Внешние факторы, определяющие поведение потребителей книжной продукции. Культура, социальный класс, референтные группы и влияющие персоны, влияние ситуации. Процесс принятия решения о покупке книжной продукции.

**Формы текущей аттестации:** тестирование

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-3; ОК-7; ПК-25; ПК-27; ПК-28; ПК-30; ПК-31; ПК-3232

### **Б1.В.ДВ.11.01 Философия книги**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель курса - определить сущность и место книги в области науки и жизнедеятельности человечества в целом, дать оценку законов развития книжного дела с общенаучной точки зрения.

Освоение курса должно содействовать решению следующих задач:

- выработке умения непредвзятой, многомерной оценки книжных изданий;

- формированию навыков самостоятельной аналитической работы с текстами;
- выработке способности использовать философские знания для оценки прошлого, настоящего и будущего состояния издательского дела;
- овладению приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть, дисциплины по выбору

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

История развития философских взглядов на книжное дело. Сущность понятий «рукопись», «книга», «издание». Онтологические особенности книги. Объект и предмет книговедческого дела. Печатные объекты как системы. Гносеологические особенности печатного издания. Системный подход в книговедческом деле. Законы бытования книги в системе научного знания.

**Формы текущей аттестации:** реферат

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-1; ОК-7; ПК-15

### **Б1.В.ДВ.11.02 Маркетинговые исследования**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью изучения дисциплины является получение знаний и навыков самостоятельного выполнения маркетинговых исследований.

Задачами дисциплины являются: формулировка проблемы для исследования; определение источников информации; определение методики выполнения исследований; составление анкет для опроса респондентов; применение методов сбора информации; проведение анализа и разработка рекомендаций по результатам исследования; составление анкеты; проведение опроса респондентов; обработка собранных данных; осуществление презентации отчета.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть, дисциплины по выбору

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Система маркетинговой информации и ее характеристика. Определение проблемы исследования и разработка подходов к его проведению. План маркетингового исследования и его разработка. Принципы выборки. Определение размера выборки. Концепции измерений. Измерение отношений. Обзор методов опроса и их применения. Проектирование анкет. Интервью наблюдения и панели. Эксперимент. Подготовка данных для анализа. Подготовка отчета об исследовании и его презентация.

**Формы текущей аттестации:** создание презентации, тестирование

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-3; ОК-7; ПК-27; ПК-28; ПК-30; ПК-31

### **ФТД.01 Эмигрантская литература и ее издание за рубежом**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** выработка у обучающихся знания природы и функций литературы эмиграции, умение систематизировать литературный процесс, разнообразные художественные течения эмигрантской литературы, выявление типологических и жанровых особенности, отражающие картину эволюции литературы русской эмиграции.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** факультативы

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Литература русской эмиграции первой волны, литература эмиграции послевоенной, литература эмиграции 1970-1989-х годов, русская эмиграция в Европе, «восточная ветвь» русской эмиграции, эмиграция в Маньчжурии (Харбин), русская эмиграция в Китае (Шанхай), эмиграция в США и странах Латинской Америки.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-2; ОК-7; ОПК-2; ПК-15; ПК-27; ПК-30

### **ФТД.02 Социология и психология чтения**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** формирование представлений о социально-психологических механизмах восприятия книги, закономерностях формирования читательских предпочтений, способах исследования читательской аудитории.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Факультативы

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Общественная значимость книги. Книга как фактор приобщения к культуре и высвобождения креативного потенциала человека. Ценностный мир общества и статус книги. Количество и значимость информации как факторы, определяющие ценность книги. Психологические механизмы воздействия книги на читателя, социально-психологические характеристики книги. Грамотность и чтение. Типология читателей и изменение читательской аудитории в России в XIX в. Формирование читателя. Политика власти в области просвещения и всплеск интереса к исследованию массового читателя на разных исторических этапах. Современный этап исследования читательской аудитории и средств массовой коммуникации: проблемы и перспективы. Их роль в определении стратегии издательской деятельности.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-7; ПК-30; ПК-31

## Приложение 5

### Аннотации программ учебной и производственной практик

#### Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

##### 1. Цели учебной практики

Целями учебной практики являются:

- закрепление навыков работы с текстовым редактором Word, графическими редакторами Corel DRAW, Adobe Photoshop для использования в издательском деле;
- развитие научно-исследовательских способностей обучающихся посредством анализа опыта применения графических технологий воронежскими дизайнерами издательской продукции.

##### 2. Задачи учебной практики

Задачами учебной практики являются:

- анализ инструментальной среды, используемой в компьютерных издательских системах при обработке текстовой и графической информации;
- формирование у студентов устойчивых теоретических знаний о современных информационных технологиях, моделях, методах и средствах решения функциональных задач и организации информационных процессов;
- закрепление знаний об организационной, функциональной и физической структурах базовой информационной технологии и базовых информационных процессов в издательском деле;
- рассмотрение перспектив использования информационных технологий в области издательского дела в условиях перехода к информационному обществу;
- анализ опыта использования растровой и векторной графики на примере издательской продукции г. Воронежа.

##### 3. Время проведения учебной практики

1 курс, 2 семестр, после летней экзаменационной сессии.

##### 4. Вид практики, способ и форма ее проведения

Вид практики: учебная.

Способ проведения практики: стационарная.

Форма проведения практики: непрерывная.

##### 5. Содержание практики

Общая трудоемкость практики составляет 3 зачетных единиц / 108 часов.

Разделы (этапы) практики:

1. Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности.
2. Экспериментальный этап:
  - 2.1. Дополнительные возможности Microsoft Word XP. Настройки Word. Редактирование текста. Списки. Таблицы. Разделы. Оформление документа. Использование возможностей программы в области издательского дела.
  - 2.2. Графический редактор Corel DRAW. Рабочая среда и интерфейс пользователя. Рисование фигур произвольной формы. Контуры. Заливки. Изменение формы объектов. Операции с объектами. Масштабирование. Упорядочение объектов. Создание, форматирование и редактирование текста. Использование эффектов. Использование возможностей программы в области издательского дела.
  - 2.3. Программа Adobe Photoshop. Работа с растровыми изображениями. Интерфейс программы. Инструменты выделения. Рисование. Слои. Альфа-каналы. Тоновая коррекция. Цветовая коррекция. Цветовые модели. Контуры. Фильтры. Инструменты резкости и размытия. Применение фильтров, инструментов резкости и размытия для корректировки сканированных изображений. Палитра Действия. Работа с текстом. Сохранение изображений в различных форматах, оптимизация изображения. Использование возможностей программы в области издательского дела.
3. Исследование издательской продукции г. Воронежа с точки зрения адекватности применения разработчиками растровой и векторной графики (обучающийся самостоятельно выбирает материал для исследования).



4. Подготовка отчета по практике.
5. Проведение конференции по итогам практики. Выставление оценок.

Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на учебной практике.

Информационные и коммуникационные технологии: программы Microsoft Word XP, Corel DRAW, Adobe Photoshop.

Научно-исследовательские технологии:

- поисковые технологии: сбор и изучение научного и методического материала при подготовке к лабораторному занятию;
- исследовательские технологии: анализ научного материала по теме лабораторного занятия.

Научно-производственные технологии:

- разработка планов выполнения лабораторного задания;
- подготовка отчетной документации.

#### **6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)**

Зачет с оценкой.

#### **7. Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-7; ОПК-1; ОПК-7; ПК-21; ПК-23; ПК-26.

### **Производственная практика по книготорговле**

#### **1. Цели производственной практики**

Целью практики является овладение обучающимися современным опытом книжного маркетинга и книготорговли.

#### **2. Задачи производственной практики**

Задачами практики являются:

- ознакомление с организационно-функциональной структурой книжных магазинов;
- развитие способности формировать ассортимент предприятий распространения издательской продукции на основе изучения спроса и предложения;
- выработка навыков продвижения и распространения издательской продукции;
- формирование способности осуществлять обслуживание розничных покупателей;
- применение знаний русской и зарубежной литературы в практической деятельности.

#### **3. Время проведения производственной практики**

2 курс, 4 семестр, после летней экзаменационной сессии.

#### **4. Вид практики, способ и форма ее проведения**

Вид практики: производственная.

Способ проведения практики: стационарная.

Форма проведения практики: непрерывная.

#### **5. Содержание производственной практики**

Общая трудоемкость практики составляет 3 зачетные единицы / 108 часов.

Разделы (этапы) практики:

1. Проведение предварительной конференции по вопросам подготовки к прохождению практики.

Инструктаж по технике безопасности.

2. Распределение студентов по магазинам книготорговых сетей ООО «Амиталь» и «Книгафе». Осуществляется после предварительной договоренности с руководителями предприятия. Направления (путевки) нахождение практики и дневники студенты получают не позднее трех дней до начала практики.

3. В магазинах книготорговой сети «Амиталь» и «Книгафе» каждого практиканта представляют руководителю подразделения (директору) и старшему продавцу, которые в течение всего периода практики контролируют работу студента наряду с руководителем практики от университета, корректируют его действия, помогают готовить отчетные мероприятия. Кроме того, ежедневный контроль осуществляется методистами выпускающей кафедры издательского

дела, регулярно проводятся консультации для студентов, оказывается психологическая помощь в адаптации к работе с покупателями.

Виды производственной работы студентов на практике:

- знакомство с ассортиментом,
- навигация по торговому залу,
- работа продавцом-консультантом,
- оформление витрины, книжной выкладки,
- участие в рекламных акциях,
- проведение презентаций изданий,
- формирование книжного ассортимента,
- изучение покупательского спроса,
- проведение социологических исследований.

4. Проведение конференции по итогам практики; предоставление отчетов, выставление оценок; подготовка презентации по итогам производственной практики; обсуждение результатов практики на кафедре.

Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на производственной практике:

В процессе прохождения практики применяются следующие основные методы работы с посетителями книжного магазина: интервьюирование, анкетирование, наблюдение, SWOT-анализ.

На этапе обработки и анализа полученного материала используются современные информационные технологии. Проводится классификация и систематизация собранного материала с использованием современных технических средств.

## **6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)**

Зачет с оценкой.

## **7. Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОПК-2; ПК-26; ПК-27; ПК-30; ПК-32

## **Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта редакционно-издательской деятельности**

### **1. Цели производственной практики**

Целями практики являются:

- повышение эффективности образовательного процесса по направлению;
- приобретение обучающимися практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности;
- внедрение современного опыта издательств в учебный процесс;
- отработка принципов взаимодействия образовательного процесса с практикой современной редакционно-издательской деятельности.

### **2. Задачи производственной практики**

Задачами практики являются:

- уточнение требований к организации подготовки редакторов в условиях реального редакционно-издательского процесса;
- развитие и закрепление знаний и умений по дисциплинам учебного плана направления;
- формирование профессиональных компетенций редактора (обоснование оценки рукописи, определение путей её доработки, моделирование издания, организация редакционно-издательского процесса применительно к конкретному изданию, работа в команде создателей книги);
- ознакомление с организационно-функциональной структурой издательства, номенклатурой выпускаемых изданий.

### **3. Время проведения производственной практики**

3 курс, 6 семестр, после летней экзаменационной сессии.

### **4. Вид практики, способ и форма ее проведения**

Вид практики: производственная.

Способ проведения практики: стационарная.

Форма проведения практики: непрерывная.

## **5. Содержание практики**

Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц / 216 часов.

Разделы (этапы) практики:

Проведение конференции по вопросам подготовки к прохождению производственной практики.

Инструктаж по технике безопасности. Распределение студентов по издательствам (осуществляется после предварительной договорённости с руководителями предприятий).

Работа в издательствах: проверка комплектности рукописи, уточнение оформления по издательским стандартам; внесение корректуры; оформление элементов издания; проверка фактического материала и внетекстовых элементов; обязательное редактирование текста объёмом не менее 20 листов; редактирование библиографических материалов, составление выходных сведений и выпускных данных; подготовка издательского оригинала к сдаче в производство; ведение дневника практики.

Проведение конференции по итогам практики, выставление оценок.

Научно-исследовательские технологии:

1. Разработка производственных проблем, намеченных преподавателями рекомендованных дисциплин.
2. Анализ и совершенствование текста.
3. Анализ собственной редакторской деятельности.

Производственные технологии:

- Microsoft PowerPoint (создание презентаций книг);
- программы настольных издательских систем: Microsoft Word (подготовка текста к вёрстке), Adobe Photoshop (обработка растровых изображений).

## **6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)**

Зачет с оценкой.

## **7. Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-15; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-24; ПК-26

## **Преддипломная практика**

### **1. Цели преддипломной практики**

Целями практики являются:

- изучение и научное осмысление практики современной редакционно-издательской деятельности (на примере Издательского дома ВГУ) для использования в ВКР;
- сбор и обобщение фактического материала для ВКР;
- обобщение и научная обработка данных маркетинговых исследований;
- анализ и систематизация отечественной и зарубежной научной информации по теме ВКР;
- научная обработка данных, полученных в ходе производственной практики по книгораспространению и производственной практики редакционно-издательской с целью включения их результатов в ВКР.

### **2. Задачи преддипломной практики**

Задачами практики являются:

- способности к анализу и синтезу в ходе обобщения и научной обработки собранного фактического материала, отбора необходимого теоретического материала и его осмысления, способности к самоорганизации и самообразованию;
- способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность ориентироваться в области истории литературы и в современном литературном процессе, способностью применять соответствующие знания на практике;
- способности использовать современные языковые нормы и правила в практике редактирования;
- способности ориентироваться в нормативно-правовой области издательско-распространительской деятельности;
- способности редактировать авторские оригиналы книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий;

- способности понимать существенные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий;
- способности участвовать в разработке издательского проекта;
- способности разрабатывать состав, структуру и аппарат издания;
- способности рассчитывать рентабельность конкретного издательского проекта, в том числе участвовать в формировании и выпуске номера периодического издания.

### **3. Время проведения преддипломной практики**

4 курс, 8 семестр, после летней экзаменационной сессии.

### **4. Вид практики, способ и форма ее проведения**

Вид практики: производственная.

Способ проведения практики: стационарная.

Форма проведения практики: непрерывная.

### **5. Содержание преддипломной практики**

Общая трудоемкость практики составляет 3 зачетные единицы / 108 часов.

Разделы (этапы) практики:

1. Анализ редакционной работы, произведенной в различных издательских домах. Научное осмысление практики современной редакционно-издательской деятельности для использования в ВКР; сбор и обобщение фактического материала для ВКР. Проверка научным руководителем собранного материала.

2. Работа в ЗНБ ВГУ, Воронежской областной универсальной научной библиотеке имени И.С. Никитина; методическом кабинете филфака ВГУ. Анализ и систематизация отечественной и зарубежной научной информации по теме ВКР. Проверка научным руководителем собранного материала для ВКР.

3. Работа на кафедре издательского дела ВГУ, компьютерном классе ВГУ. Научная обработка данных, полученных в ходе производственной преддипломной практики с целью включения их в ВКР. Написание чернового варианта ВКР.

Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на практике:

1. Закрепление навыков самостоятельной исследовательской работы магистранта: составление аннотированных списков литературы; отбор необходимого исследовательского материала, навыки реферирования литературы по избранной тематике, составление тезисного плана работы.

2. Использование компьютерных технологий в практике гуманитарного исследования.

3. Овладение приемами междисциплинарного исследования.

### **6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)**

Зачет с оценкой.

### **7. Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-3; ОК-7; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-15; ПК-17; ПК-21; ПК-24; ПК-25

## **Научно-исследовательская работа (НИР)**

### **1. Цели НИР**

Целью НИР является формирование у студентов культуры мышления на научной основе, представления о действующих в настоящее время методах научного познания, основных формах научной деятельности, эффективных методах и приемах исследования, используемых в вузах, а также методиках и методах написания рефератов, эссе, статей, курсовых, выпускных квалификационных работ.

### **2. Задачи НИР**

– развитие способности ориентироваться в научных исследованиях по истории литературы и современного литературного процесса, а также применять соответствующие знания в научно-исследовательской работе;

- формирование научно-исследовательских подходов в процессе выявления механизмов образования текста, единиц его речевой реализации, видов информации и функционально-смысловых типов речи вербальных текстов;
- выработка научно-исследовательской методологии теоретического изучения современных книговедческих и медиакоммуникационных проблем;
- представление результатов научного исследования в форме рефератов, публикаций, научных отчетов;
- понимание сущностных научных характеристик проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий.

### **3. Время проведения НИР**

2 курс, 4 семестр, после производственной практики по книгораспространению.

### **4. Вид, способ и форма проведения**

Вид практики: НИР.

Способ проведения практики: стационарная.

Форма проведения практики: непрерывная.

### **5. Содержание НИР**

Общая трудоемкость НИР составляет 3 зачетные единицы / 108 часов.

Разделы (этапы) НИР:

*1 блок*

*1 этап – организационно-ознакомительный*

НИР открывается установочной конференцией, на которой обучающиеся знакомятся:

- с целями и задачами НИР, ее структурой, организацией и порядком проведения;
- со списком отчетных документов и рекомендации, касающихся вопросов проведения НИР;
- со спецификой промежуточных аттестаций;
- с расписанием консультаций с руководителем практики.

На организационно-ознакомительном этапе обучающиеся:

- 1) изучают предложенные для анализа темы исследования;
- 2) осваивают методическую литературу по рекомендованным дисциплинам.

*2 этап – учебно-методический*

На учебно-методическом этапе прохождения НИР обучающиеся под руководством руководителя:

- 1) продолжают изучение методической литературы;
- 2) посещают лекции по методике написания научного исследования.

*2 блок*

*1 этап - научно-исследовательский*

Научно-исследовательский этап включает:

- 1) изучение, реферирование, конспектирование, систематизация материала по одной из предложенных тем научного исследования в зональной научной библиотеке Воронежского государственного университета ВГУ, в Воронежской областной универсальной научной библиотеке имени И. С. Никитина; в методическом кабинете филологического факультета и на кафедре издательского дела ВГУ; в музее редких книг ВГУ;
- подготовка текста доклада для выступления на научной студенческой сессии ВГУ (или другого вуза);
- составление реферативного обзора литературы по темам, предложенным руководителем;
- обоснование выбора объекта, предмета, методов, материала курсовых работ по курсам «Современный литературный процесс» и «Активные процессы в современном русском языке», а также актуальности и научной новизны исследования.

*3 этап — подведение итогов*

Обучающиеся оформляют необходимую документацию, готовят отчет о проделанной работе. НИР завершается итоговой конференцией, на которой руководитель подводит итоги проделанной работы и дает предварительную оценку деятельности обучающихся. Студенты сообщают о сложностях, с которыми пришлось столкнуться, делятся рекомендациями по организации и проведению НИР, делают краткий самоанализ проделанной работы, сообщают,

чему они научились и каковы дальнейшие перспективы совершенствования их научно-исследовательской деятельности.

**6. Формы промежуточной аттестации (по итогам НИР)**

Зачет с оценкой.

**7. Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОПК-2; ОПК-4; ПК-15; ПК-16