

**Аннотации рабочих программ ООП бакалавриата
по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»
профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».**
Блок Б1 Дисциплины
Б1.Б Базовая часть

Б1.Б1 «Иностранный (английский) язык»

1. Цель дисциплины: овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина Б1.Б.1 «Иностранный (английский) язык» относится к циклу гуманитарных и социально-экономических дисциплин и входит в состав базовой части ООП.

Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения иностранного языка в общеобразовательной школе.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК- 4).

4. В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- грамматику и лексику, историю и культуру страны изучаемого иностранного языка, правила речевого этикета;

- базовые правила грамматики;

- базовые нормы употребления лексики и фонетики;

- требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры;

- основные способы работы над языковым и речевым материалом;

- основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и т.д.).

уметь:

- использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности;

- в области аудирования: воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи, а также выделять в них значимую/запрашиваемую информацию;

- в области чтения: понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов, научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; детально понимать общественно-политические, публицистические тексты, а также письма личного характера; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера;

- в области говорения: начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета; расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение

собеседника (принятие предложения или отказ); делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение;

- в области письма: заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи электронной почты (писать электронные письма личного характера); оформлять резюме и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу, выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, рекламных листовок, коллажей, постеров, стенных газет и т.д.).

владеть:

- основами деловых коммуникаций и речевого этикета изучаемого иностранного языка;

- стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров;

- компенсаторными умениями, помогающими преодолеть «сбои» в коммуникации, вызванные объективными и субъективными, социокультурными причинами.

- стратегиями проведения сопоставительного анализа факторов культуры различных стран;

- приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 13 зачетных единиц.

Б1.Б.1.1 «Иностранный (немецкий) язык»

1. Цель дисциплины: овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина Б1.Б.1.1 «Иностранный (немецкий) язык» относится к циклу гуманитарных и социально-экономических дисциплин и входит в состав базовой части ООП.

Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения иностранного языка в общеобразовательной школе.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК- 4).

4. В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- грамматику и лексику, историю и культуру страны изучаемого иностранного языка, правила речевого этикета;

- базовые правила грамматики;

- базовые нормы употребления лексики и фонетики;

- требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры;

- основные способы работы над языковым и речевым материалом;

- основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и т.д.).

уметь:

- использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности;

- в области аудирования: воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи, а также выделять в них значимую /запрашиваемую информацию;

- в области чтения: понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов, научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; детально понимать общественно-политические, публицистические тексты, а также письма личного характера; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера;

- в области говорения: начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета; расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника (принятие предложения или отказ); делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение;

- в области письма: заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи электронной почты (писать электронные письма личного характера); оформлять резюме и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу, выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, рекламных листовок, коллажей, постеров, стенных газет и т.д.).

владеть:

- основами деловых коммуникаций и речевого этикета изучаемого иностранного языка;

- стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров;

- компенсаторными умениями, помогающими преодолеть «сбои» в коммуникации, вызванные объективными и субъективными, социокультурными причинами.

- стратегиями проведения сопоставительного анализа факторов культуры различных стран;

- приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 13 зачетных единиц.

Б1.Б.2 «Философия»

1. Цели дисциплины развитие у студентов интереса к фундаментальным знаниям, стимулирование потребности к философским оценкам исторических событий и фактов действительности, усвоение идеи единства мирового историко-культурного процесса при одновременном признании многообразия его форм.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина (Б1.Б.2) «Философия» относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу дисциплин и входит в состав курсов, обязательных для изучения.

Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения предметов «Обществознание», «История» и «География» на предыдущем уровне образования.

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин: «Религиоведение», «Концепция современного естествознания», «Человек и его потребности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).

4. В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- сущность философских категорий, терминологию философии и структуру философского знания, функции философии и методы философских исследований, философские персоналии и специфику философских направлений;

уметь:

- анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию в обществе, формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности;

владеть:

- методами философских, исторических и культурологических исследований, приемами и методами анализа проблем общества.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

Б1.Б.3 «История»

1. Цель дисциплины: формирование систематизированных знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса в контексте изучения Истории.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «История» (Б1.Б.3) относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла. Для освоения дисциплины «История» студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предмета «История» на предыдущем уровне образования.

Дисциплина «История» является предшествующей для дисциплин «Краеведение», «История географических открытий», «История мировых цивилизаций», а так же ряда других дисциплин профессионального цикла.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
 - способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК- 4).

4. В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- закономерности, основные события и особенности истории России с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории, историю становления и развития государственности, общие культурно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие России, основные политические и социально-экономические

направления и механизмы, характерные для исторического развития и современного положения Российской Федерации;

- основы методологии и теории исторической науки;
- основные закономерности взаимодействия человека и общества;
- основные закономерности историко-культурного процесса, своеобразие исторического пути народов России;

уметь:

- анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды, применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления исторического процесса и актуальной общественно-политической практики, использовать знания истории в профессиональной деятельности;

- анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые исторические проблемы;

- критически оценивать деятельность политических лидеров, партий, других субъектов политики и социальных отношений;

владеть:

- методами философских, исторических и культурологических исследований, приемами и методами анализа проблем общества;

- технологиями приобретения, использования и обновления исторических знаний;

- навыками работы с компьютером как средством получения, хранения и обработки исторической информации.

5. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Б1.Б.4 «Русский язык и культура речи»

1. Цель дисциплины: формирование у студентов коммуникативных умений и навыков в профессионально-деловой сфере.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Русский язык и культура речи» (Б1.Б.4) относится к базовой части гуманитарного и социально-экономического цикла дисциплин.

Для освоения дисциплины «Русский язык и культура речи» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные на предыдущем уровне образования.

Изучение дисциплины «Русский язык и культура речи» является необходимым условием для получения знаний, формирования навыков и умений во всех видах дисциплин как гуманитарного и социально-экономического, так и профессионального циклов, являясь моделью консенсуального взаимодействия между преподавателем и студентом.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).

4. В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- основы современного русского языка и культуры речи, основные принципы построения монологических текстов и диалогов, характерные свойства русского языка как средства общения и передачи информации;

- круг языковых средств и принципов их употребления, которыми активно и пассивно владеет говорящий.

уметь:

- использовать знание русского языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной деятельности;

- продуцировать связные, правильно построенные монологические тексты на разные темы с соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и ситуацией общения.
- участвовать в диалогических и полилогических ситуациях общения, устанавливать контакт, обмениваться информацией с другими членами языкового коллектива, связанными с говорящим различными социальными отношениями.

владеть:

- навыками грамотного письма и устной речи, способностью к коммуникациям в профессиональной деятельности, культурой речи;

5. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы.

Б1.Б.5 «Основы социального государства»

1. Цель дисциплины: формирование у студентов представлений о социальном государстве и гражданском обществе.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина Б1.Б.5 «Основы социального государства» относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу дисциплин и входит в состав курсов, обязательных для изучения.

Для освоения дисциплины «Основы социального государства» предполагается, что студент использует знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «История», «Философия».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин: «История мировых цивилизаций», «Религиоведение».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК- 4);
- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК- 6).

4. В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни;

уметь:

- анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды, применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления исторического процесса и актуальной общественно-политической практики, использовать знания истории в профессиональной деятельности;

- анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию в обществе, формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности;

- применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения;

владеть:

- основами формирования социальных отношений в обществе.

5. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Б1.Б.6 «Математика»

1. Цель дисциплины является изучение основных понятий высшей математики, теоретических основ математических методов, применяемых в прикладных исследованиях.

Задачи:

- сформировать у студентов представление о фундаментальных идеях и языке математики;

- развить у студентов аналитическое мышление и общую математическую культуру;

- сформировать навыки самостоятельной работы со специальной литературой.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.Б.6 «Математика» относится к базовой части математического и естественнонаучного цикла дисциплин.

Для освоения дисциплины «Математика» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения предмета «Математика» в общеобразовательной школе.

Освоение дисциплины «Математика» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Технология продаж», «Экономика туристского рынка».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2).

4. В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- фундаментальные разделы математики, необходимые для выполнения работ и проведения исследований в сервисной деятельности, математические методы решения профессиональных задач;

- фундаментальные разделы математики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности;

уметь:

- применять математические методы при решении профессиональных задач;

владеть:

- математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности;

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Б1.Б.7 «Информатика»

1. Цель дисциплины: обобщить и систематизировать знания студентов по информатике и информационным технологиям, продолжить формирование практических умений владения информационными и коммуникационными технологиями и их применения в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина Б2.Б.2 «Информатика» относится к базовой части математического и естественнонаучного цикла.

Для освоения дисциплины «Информатика» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные на предыдущем уровне образования.

Изучение дисциплины «Информатика» является необходимой основой для последующего изучения тех дисциплин, которые рассматривают применение методов информатики и средств информационных технологий в профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований

информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2).

4. В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- методы и способы получения, хранения и переработки информации, структуру локальных и глобальных компьютерных сетей;

- назначение и возможности базового и прикладного программного обеспечения;

уметь:

- соблюдать основные требования информационной безопасности при решении профессиональных задач;

- использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;

владеть:

- навыками в области информатики, применения специальных и прикладных программных средств, работы в компьютерных сетях;

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Б1.Б.8.1 «География: природно-ресурсный потенциал материков и океанов»

1. Цель учебной дисциплины: познание особенностей природы и ландшафтов, специфики проявления общих природных и ландшафтных закономерностей материков и океанов, составляющих целостную единую географическую оболочку, в связи с различиями в истории их формирования, возрасте (длительности существования), размерах, географическом положении, особенностями орографического строения и т.д. и обусловленных ими аномалий (отклонений) от общих закономерностей.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- овладение основами углубленного сравнительного анализа специфики природы и ландшафтов материков и океанов как основных составляющих географической оболочки;

- изучение комплексных зонально-региональных характеристик природы и ландшафтов материков и океанов и их структурных элементов - субконтинентов, физико-географических стран.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «География: природно-ресурсный потенциал материков и океанов» относится к профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (бакалавриат) и входит в базовую часть этого цикла.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Б1.Б.8.2 «География: социально-экономическая мира»

1. Цель дисциплины «География: социально-экономическая мира» - дать экономико-географические знания и представления о происхождении, современных особенностях, закономерностях и тенденциях развития производства мира в целом, отдельных регионов и стран, рассматривая их в типологическом и индивидуальном срезе. Привить умения и навыки изучения природных и социально-экономических предпосылок развития хозяйства, в том числе природных ресурсов и населения мира, а также отраслей мирового хозяйства,

особенностей регионов и отдельных стран. Подготовить студентов к оценке социально-экономических ресурсов развития туризма в регионах и странах мира.

Задачи курса:

- раскрыть предмет, объект, цели, задачи и методы изучения экономической географии и регионалистики;
- сформировать представление об истории формирования экономической географии, о вкладе отечественных и зарубежных ученых в развитие науки;
- изучить этапы формирования и современные особенности политической карты мира;
- раскрыть принципы классификации и закономерности размещения минеральных ресурсов;
- дать характеристику населения мира: численности, его полового, возрастного, этнического и религиозного состава, естественного и механического движения, трудовых ресурсов, форм расселения и типов населенных пунктов;
- раскрыть понятие мирового хозяйства, показать роль международного географического разделения труда в формировании пространственной структуры мирового хозяйства, а также его влияние на социально-экономическое и пространственное развитие стран мира;
- дать характеристику ведущих отраслей мирового хозяйства;
- сформировать знания о принципах выделения регионов и субрегионов, о классификациях и типологиях зарубежных стран;
- сформировать умение составления экономико-географической характеристики регионов высокоразвитых стран (Европейский и регион Северная Америка); регионов развивающихся стран (Азиатский регион, Латиноамериканский регион, Африканский регион, Австралия и Океания), а также пространства государств-участников СНГ;
- осветить актуальные политические, социально-экономические, этнические, межконфессиональные, экологические проблемы регионов и отдельных стран зарубежного мира;
- дать представление о политической и экономической интеграции, а также о крупнейших международных и региональных политических и экономических организациях;
- дать экономико-географическую характеристику отдельных стран мира, в том числе Российской Федерации, с анализом экономико-географического положения, природно-ресурсного потенциала, населения и трудовых ресурсов, отраслевой и территориальной структуры хозяйства, участия в международном географическом разделении труда.

Курс дает широкое представление о современной картине мира с позиции экономической и социальной географии. Основными принципами отбора содержания и организации преподавания учебного материала являются научность, логичность, целостность. Особое значение имеет организация и проведение практических занятий, в течение которых студенты учатся анализировать, сравнивать, выявлять причинно-следственные связи, овладевать современными методами географических исследований (при выполнении практических и самостоятельных работ, при подготовке рефератов, докладов и пр.).

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

«География: социально-экономическая мира» является дисциплиной направления подготовки «Туризм», базовой части математического и естественнонаучного цикла федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 43.03.02 «Туризм».

Курс опирается на знания, умения и навыки, полученные студентами в области дисциплин естественного и общественного цикла, в первую очередь, таких, как география: природно-ресурсный потенциал материков и океанов, культурология, религиоведение, экономика и других.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6).

4. В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- основные понятия и категории экономической географии, закономерности размещения и развития хозяйства;
- особенности географии социально-экономических туристских ресурсов;
- динамику развития отечественной экономико-географической школы, научной разработанности основных вопросов экономической географии с точки зрения концепций и подходов, а также состояние и степень достижения современной экономической географии для поиска новых управленческих решений в области туризма и рекреации;
- методы экономико-географического анализа;
- основные источники экономико-географической информации;
- основы регионалистики.

уметь:

- свободно ориентироваться по политическим и социально-экономическим картам; использовать основные положения экономической географии в профессиональной деятельности: давать экономико-географическую характеристику отдельных регионов и стран;
- устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии;
- использовать теории системного, процессного, ситуационного подходов к исследованию экономического пространства;
- систематизировать и классифицировать социально-экономические ресурсы;
- проводить анализ и моделировать развитие туристских центров, регионов, дестинаций и кластеров в зависимости от уровня социально-экономического развития;
- выделять и систематизировать социально-экономические регионы разного уровня;
- прогнозировать развитие туристской деятельности с учетом анализа социально-экономического развития конкретных стран и регионов мира.

владеть:

- основами экономической географии;
- навыками экономико-географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов;
- методами оценки экономико-географических ресурсов для целей развития туризма;
- навыками экономико-географического исследования в процессе создания конкурентоспособного туристского продукта;
- умениями использования разнообразного картографического материала;
- навыками экономико-географического исследования в процессе разработки целевых программ развития туризма на региональном уровне;
- способностями выделять перспективные для развития туризма и рекреации районы с наиболее высоким уровнем социально-экономического развития.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Б1.Б.9 Туристско-рекреационное проектирование

1. Цель дисциплины вооружать будущих специалистов теоретическими знаниями по сущности и значению рекреации как формы отдыха, экологические императивы в развитии рекреации, ресурсы рекреации, виды и уровни рекреационного районирования, особенности экологической оценки различных видов природных рекреационных ресурсов, экономические

подходы к оценке рекреационных ресурсов, оценка рекреационного потенциала особо охраняемых природных территорий.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина БЗ.Б.1 «Туристско-рекреационное проектирование» относится к вариативной (профильной) части профессионального цикла. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе освоения дисциплин «Введение в специальность» «География» и других дисциплин профессионального цикла.

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» является предшествующей для «Маркетинг в туристской индустрии», «Технологии продаж», «Технология организации въездного туризма», «Технология организации внутреннего туризма» и других дисциплин профессионального цикла.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
 - готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10).

4. В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;
- основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- теоретические основы метрологии, стандартизации и сертификации, правила и порядок проведения сертификации, принципы построения международных и отечественных стандартов;
- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов сервиса;
- экологические императивы в развитии рекреации;
- виды и уровни рекреационного районирования;
- экономические подходы к оценке рекреационных ресурсов;
- оценка рекреационного потенциала особо охраняемых природных территорий

уметь:

- работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности;
- проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг;
- прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса;
- использовать стандарты и другую нормативную документацию при оценке, контроле качества и сертификации изделий, работ и услуг;
- проводить оценку рекреационного потенциала территории;
- ориентироваться в вопросах туристско-рекреационного проектирования;
- использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач;

владеть:

- методами этнокультурной диверсификации сервисной деятельности;
- навыками работы с информационными системами;
- навыками управленческой деятельности и проведения маркетинговых исследований;
- методами рекреационного проектирования;
- системными представлениями об туристско-рекреационном проектировании;

- экономическими подходами рекреационных ресурсов.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц.

Б1.Б.10 «Человек и его потребности»

1. Цель дисциплины – формирование систематизированных знаний о сфере человеческих потребностей, даётся их всесторонний анализ, рассматриваются пути их удовлетворения. Прослеживается эволюция Человека и его потребностей с древнейших времён до наших дней. Анализируются концепции человека и его потребностей в философии, экономике, психологии, социологии.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина Б1.Б.10 «Человек и его потребности» предусматривает специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента в ходе предварительного изучения предмета «Биология» на предыдущем уровне образования, а также дисциплин курсов «Истории», «Философии».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).

4. В результате изучения студент должен

знать:

- основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;

- историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, классификации услуг и их характеристику, теорию организации обслуживания;

- основные культурологические течения, направления, проблемы, теории и методы культурологии, содержание современных культурологических дискуссий по проблемам общественного развития;

- основные закономерности историко-культурного развития человека и человечества;

- формы и стили культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, закономерности их функционирования и развития;

- историю культуры России, ее место в системе мировой культуры и цивилизации;

- правовые и нравственно-этические нормы в сфере профессиональной деятельности.

уметь:

- работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности;

- прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса;

- формировать и логически обосновывать высказанное положение, аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам культурологии; использовать положения и категории культурологии для объективной оценки различных социальных явлений и процессов, происходящих в обществе;

- объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, иметь представление о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностях культуры;

- оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста их создания, быть способным к диалогу как способу отношения к культуре и обществу;

владеть:

- методами этнокультурной диверсификации сервисной деятельности;

- навыками восприятия и анализа текстов, имеющих культурологическое содержание, приемами ведения дискуссии и полемики, навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения, опытом освоения культуры.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Б1.Б.11 «Организация туристской деятельности»

1. Цель дисциплины: дать студентам знания об основах эффективности туристского бизнеса в России и за рубежом, организационные схемы управления туристскими предприятиями, технологиях ресторанного сервиса, технологические схемы транспортного обслуживания, стратегия рекламной кампании туристской фирмы, лицензирование и сертификация туристских предприятий, страхование туристского бизнеса, договорные отношения в туристском бизнесе, специфика налогообложения, бухгалтерского учета и отчетности туристских предприятий, туристские формальности, деловая переписка в туристском бизнесе.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.Б.11 «Организация туристской деятельности» находится в «Базовой части».

Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе освоения дисциплин «Экономика», «Введение в специальность» и других дисциплин вариативной части профессионального цикла.

Дисциплина «Организация туристской деятельности» является предшествующей для таких дисциплин как: «Транспортное обслуживание в туризме», «Туристские формальности», «Страхование в туризме», «Реклама в туризме» и других дисциплин вариативной части профессионального цикла.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК- 4);
- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).

4. В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, классификации услуг и их характеристику, теорию организации обслуживания;

- этику сферы бизнеса и услуг, управленческую этику, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания;

- структуру бизнеса и распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательства сервисной деятельности;

- основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;

- теоретические основы метрологии, стандартизации и сертификации, правила и порядок проведения сертификации, принципы построения международных и отечественных стандартов;

- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов сервиса;

- гостиничное хозяйство и гостиничный сервис;

- туристско-рекреационные ресурсы и туристское районирование,

- порядок образования туристской фирмы;

- государственное регулирование туристской деятельности;

уметь:

- работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности;

- соблюдать требования современного этикета;
- применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в сервисной деятельности;
- проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг;
- прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса;
- использовать стандарты и другую нормативную документацию при оценке, контроле качества и сертификации изделий, работ и услуг;
- апеллировать терминами в области туристской деятельности;
- ориентироваться в документационном обеспечении туристской деятельности;
- использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач;

владеть:

- умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- методами этнокультурной диверсификации сервисной деятельности;
- навыками работы с информационными системами;
- навыками управленческой деятельности и проведения маркетинговых исследований;
- основными понятиями в области организации туристской деятельности;
- методикой разработки маршрутов и формирования туров;
- методикой организации транспортного обслуживания туристов;
- технологиями туристской индустрии.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Б1.Б.12 «Информационные технологии в туристской индустрии»

1. Цель дисциплины: дать знания об основах информатизации общества, аппаратно-техническом и программном обеспечении информационных технологий, компьютерных сетях и коммуникациях, специфике информатизации, мультимедийных технологиях в туризме, туристических Интернет-ресурсах и электронных системах бронирования, информационных технологиях в менеджменте и маркетинге туризма, автоматизации деятельности турфирм, применение геоинформационных технологий в туризме.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.Б.12 «Информационные технологии в туристской индустрии» находится в базовой части.

Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе освоения дисциплин «Информатика», «География», и других дисциплин вариативной части профессионального цикла.

Дисциплина «Информационные технологии в туристской индустрии» является предшествующей для таких дисциплин как: «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии», «Реклама в туризме», «Географические информационные системы» и некоторых курсов по выбору студента в профессиональном цикле.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);
- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2).

4. В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- виды информационного обслуживания, устройства для электронной обработки информации, основы программирования;
- основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;
- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов сервиса;
- современное состояние и тенденции развития информационных технологий;
- специфику информатизации в туризме;
- Интернет-ресурсы сферы туризма;
- общую характеристику наиболее распространенных систем бронирования;

уметь:

- применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в сервисной деятельности;
- проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг;
- апеллировать терминами в области информационных технологий сферы туризма;
- производить подбор аппаратно-технического и программного обеспечения;
- применять новые технологии в менеджменте и маркетинге туризма;

владеть:

- навыками работы с информационными системами;
- основными понятиями в области информационных технологий в туристской индустрии;
- мультимедийными технологиями;
- геоинформационными технологиями в туризме;
- системой электронного бронирования

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Б1.Б.13 «Менеджмент в туристской индустрии»

1. Цель дисциплины: формирование у студентов основных знаний об управлении как целенаправленном процессе, построенном на современных подходах к управлению различными организационными структурами и процессами в области туризма.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.Б.13 «Менеджмент в туристской индустрии» находится в базовой части.

Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе освоения курсов «Введение в специальность», «Организация туристской деятельности», и других дисциплин вариативной части профессионального цикла.

Дисциплина «Менеджмент в туристской индустрии» является предшествующей для «Технология организации выездного туризма», «Технология организации внутреннего туризма», «Реклама в туризме» и курсов по выбору студента в профессиональном цикле.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);
- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК- 4).

4. В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- этику сферы бизнеса и услуг, управленческую этику, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания;

- основы рыночной экономики и менеджмента, специфику их применения в сфере сервиса, систему маркетинга и особенности продвижения услуг;
- структуру бизнеса и распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательства сервисной деятельности;
- основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;
- теоретические основы метрологии, стандартизации и сертификации, правила и порядок проведения сертификации, принципы построения международных и отечественных стандартов;
- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов сервиса;
- основы менеджмента в туристской индустрии;
- систему менеджмента туристского предприятия;
- международный менеджмент и его специфику в России;

уметь:

- работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности;
- проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг;
- прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса;
- использовать стандарты и другую нормативную документацию при оценке, контроле качества и сертификации изделий, работ и услуг;
- разрабатывать комплекс менеджмента для туристских предприятий;
- организовывать службу менеджмента туристского предприятия;

владеть:

- навыками работы с информационными системами;
- основными понятиями в области менеджмента в туристской индустрии;
- методами маркетинговых исследований;
- системными представлениями в организации менеджмента в туристской индустрии.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Б1.Б.14 «Маркетинг в туристской индустрии»

1. Цель дисциплины: формирование систематизированных знаний в области маркетинга в туристской индустрии.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.Б.14 «Маркетинг в туристской индустрии» находится в «Базовой части».

Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе освоения курсов «Введение в специальность», «Организация туристской деятельности», «Туроперейтинг» и других дисциплин вариативной части профессионального цикла.

Дисциплина «Маркетинг в туристской индустрии» является предшествующей для «Технология организации выездного туризма», «Технология организации внутреннего туризма», «Реклама в туризме» и курсов по выбору студента в профессиональном цикле.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7).

4. В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- этику сферы бизнеса и услуг, управленческую этику, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания;
- основы рыночной экономики и менеджмента, специфику их применения в сфере сервиса, систему маркетинга и особенности продвижения услуг;

- структуру бизнеса и распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательства сервисной деятельности;

- основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;

- теоретические основы метрологии, стандартизации и сертификации, правила и порядок проведения сертификации, принципы построения международных и отечественных стандартов;

- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов сервиса;

- основы маркетинга в туристской индустрии;

- систему маркетинга туристского предприятия;

- международный маркетинг и его специфику в России;

- маркетинговые коммуникации туристских предприятий;

уметь:

- работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности;

- проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг;

- определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг;

- прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса;

- разрабатывать комплекс маркетинга для туристских предприятий;

- организовывать службу маркетинга туристского предприятия;

- осуществлять маркетинговый контроль деятельности туристского предприятия;

владеть:

- умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;

- приемами изучения личности потребителя;

- навыками работы с информационными системами;

- навыками управленческой деятельности и проведения маркетинговых исследований;

- основными понятиями в области маркетинга в туристской индустрии;

- методами маркетинговых исследований рынка туристских услуг;

- системными представлениями в организации маркетинга в туристской индустрии.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Б1.Б.15 «Технологии продаж»

1. Цель дисциплины: формирование у студентов систематизированных знаний о технологии продаж туристского продукта.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.Б.15 «Технологии продаж» находится в «Базовой части».

Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе освоения дисциплин «Туроперейтинг», «Менеджмент в туристской индустрии», «Экономические основы предпринимательской деятельности в туризме» и других дисциплин вариативной части профессионального цикла.

Дисциплина «Технологии продаж» является предшествующей для таких дисциплин как: «Туристские формальности», «Реклама в туризме», и некоторых курсов по выбору студента в профессиональном цикле.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

• готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);

• готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);

- способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).

4. В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- основы рыночной экономики и менеджмента, специфику их применения в сфере сервиса, систему маркетинга и особенности продвижения услуг;
- основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;
- теоретические основы метрологии, стандартизации и сертификации, правила и порядок проведения сертификации, принципы построения международных и отечественных стандартов;
- перспективы продаж;
- среда в которой осуществляются продажи;
- приемы продаж;
- управление продажами;

уметь:

- работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности;
- соблюдать требования современного этикета;
- проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг;
- определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг;
- прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса;
- использовать стандарты и другую нормативную документацию при оценке, контроле качества и сертификации изделий, работ и услуг;
- осуществлять контроль за продажами;
- составлять бюджет и его оценку;
- использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач;

владеть:

- приемами изучения личности потребителя;
- профессиональной этикой и этикетом;
- навыками работы с информационными системами;
- навыками управленческой деятельности и проведения маркетинговых исследований;
- основными понятиями в области технологии продаж;
- методами организации продаж;
- системными представлениями в области продаж туристского продукта.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Б1.Б.16 «Психология делового общения»

1. Цель дисциплины: ознакомление с основными технологиями общения, основными механизмами и закономерностями коммуникации, методами и средствами эффективного взаимодействия людей.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина Б1.Б.16 «Психология делового общения» относится к базовой части.

Весь материал преподносится с учетом общих требований стандарта, т.е. прежде всего с учетом выделенных компетенций.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

4. В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;

- методы психологии, совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля личности потребителя;

- основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;

- основные понятия курса: коммуникация, виды общения, способы воздействия и противодействия в общении, механизмы восприятия и понимания других людей, основные факторы, влияющие на восприятие и понимание других людей.

- теоретические основы делового общения; специфику взаимодействия с партнерами, клиентами и аудиторией; индивидуально-психологические и личностные особенности партнеров по общению

уметь:

- оценивать психические, физиологические особенности человека, социальную значимость потребителей;

- применять методики психодиагностики: экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей потребителя, выделять главные психологические особенности потребителя;

- находить пути благоприятного разрешения психологических конфликтов;

- соблюдать требования современного этикета;

- использовать психолого-этические нормы взаимодействия в коллективе на разных уровнях служебной иерархии.

- использовать приемы саморегуляции психических состояний, профессиональной рефлексии,

- осознавать свои сильные и слабые стороны,

- намечать пути саморазвития

владеть:

- методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности;

- приемами изучения личности потребителя;

- методиками диагностирования поведения и оказания влияния на потребителя;

- навыками работы с информационными системами;

- техниками эффективной коммуникации,

- техниками налаживания контакта,

- техниками обратной связи,

- техниками поведения в ситуации стресса.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Б1.Б.17 «Иностранный язык второй (испанский) язык»

1. Цель дисциплины: формирование у обучаемого основных навыков практического владения иностранным языком как средством письменного и устного общения в сфере профессиональной деятельности, умений ведения беседы на бытовом и профессиональном уровне, владение необходимым лексическим минимумом, терминологической лексикой, освоение чтения, основных грамматических структур.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина Б1.Б.17 «иностранный язык второй (английский)» входит в состав базовой части ООП.

Для освоения дисциплины обучающиеся опираются на знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения основного иностранного языка.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК- 4).

4. В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- этику сферы бизнеса и услуг, управленческую этику, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания;

- базовые правила грамматики;

- базовые нормы употребления лексики и фонетики;

- требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры;

- основные способы работы над языковым и речевым материалом;

- основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и т.д.).

уметь:

- соблюдать требования современного этикета;

- в области аудирования: воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи, а также выделять в них значимую /запрашиваемую информацию;

- в области чтения: понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов, научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; детально понимать общественно-политические, публицистические тексты, а также письма личного характера; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера;

- в области говорения: начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета; расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника (принятие предложения или отказ); делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение;

- в области письма: заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи электронной почты (писать электронные письма личного характера); оформлять резюме и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу, выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, рекламных листовок, коллажей, постеров, стенных газет и т.д.).

владеть:

- профессиональной этикой и этикетом;

- навыками работы с информационными системами;

- стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров;

- компенсаторными умениями, помогающими преодолеть «сбои» в коммуникации, вызванные объективными и субъективными, социокультурными причинами.

- стратегиями проведения сопоставительного анализа факторов культуры различных стран;

- приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 13 зачетных единиц.

Б1.Б.18 «Безопасность жизнедеятельности»

1. Цель дисциплины: формирование систематизированных знаний о теоретических, практических и нормативно-правовых основах организации и обеспечения безопасности жизнедеятельности населения, туристов и туристической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина Б1.Б.18 «Безопасность жизнедеятельности» относится к базовой части.

Для освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения дисциплин, «География», «Экологические основы рекреационного природопользования» и «Геоэкология»

Изучение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Экологическая экспертиза», для последующего прохождения производственной и преддипломной практики.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих специальных компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8).

4. В результате изучения студент должен

знать:

- теоретические основы метрологии, стандартизации и сертификации, правила и порядок проведения сертификации, принципы построения международных и отечественных стандартов;

- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов сервиса;

- методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристической деятельности.

- характеристику опасностей природного, экологического, техногенного, социального происхождения;

- принципы, средства и методы обеспечения безопасности и сохранения здоровья при взаимодействии человека со средой обитания и в условиях образовательной среды.

уметь:

- организовывать и проводить защитные мероприятия при возникновении чрезвычайных ситуаций; проводить контроль параметров на их соответствие санитарным нормам и правилам;

- организовывать защитные мероприятия при возникновении чрезвычайных ситуаций, обеспечить техническую и коммерческую, а также информационную безопасность деятельности предприятий туристической индустрии, оказывать первую медицинскую помощь.

владеть:

- умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;

- основами обеспечения безопасности жизнедеятельности в производственных, бытовых условиях и в чрезвычайных ситуациях.

- навыками обеспечения безопасности жизнедеятельности в производственных и бытовых условиях и в чрезвычайных ситуациях, навыками оказания первой медицинской помощи.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Б1.Б.19 «Физическая культура и спорт»

1. Цель дисциплины: формирование физической культуры личности и готовности использования средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки к профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Физическая культура и спорт» относится к базовой части подготовки бакалавров по направлению 43.03.02 Туризм. Для освоения дисциплины используются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе освоения предмета «Физическая культура и спорт» на предыдущем уровне образования, а также в ходе изучения студентами дисциплин «Безопасность жизнедеятельности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7).

4. В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- основные понятия о физической культуре человека и общества, ее истории и роли в формировании здорового образа жизни;

- физиологические основы физического развития личности;

- социально-психологические основы физического развития и воспитания личности;

- особенности эффективного выполнения двигательных действий, воспитание физических качеств, для занятий по различным оздоровительным системам и конкретным видам спорта.

уметь:

- использовать личный опыт физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей;

владеть:

- системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке).

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Б1.В Вариативная часть

Б1.В.1 «Традиции и культура народов мира»

1. Цель дисциплины - дать знания в области культурных особенностей и традиций народов мира. Познакомится с особенностями этнического и религиозного состава населения России и зарубежных стран. Рассмотреть вопросы связанные с традициями уклада жизни населения мира.

2. Место дисциплины в системе высшего образования.

Дисциплина Б1.В.1 «Традиции и культура народов мира», относится к вариативной части.

Изучение основных теоретических вопросов этнолингвистического и религиозного состава стран позволяет студентам составить представление о географии этнического, религиозного состава, история заселения, традиций, быта, обычаев, обрядов и культуры многочисленных народов и народностей России, народов и народностей Европы, Азии, Австралии, Африки, Северной и Южной Америки

3. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК- 4).

4. Требования к уровню освоения содержания курса.

В результате освоения теоретических и методологических основ экономической теории студенты должны:

знать:

- проблемы и задачи традиций и культурных особенностей стран мира
- многообразие этнокультурных регионов мира;

уметь:

- анализировать и обобщать материал по этнокультурным регионам различных территорий мира,
- проводить анализ и обобщать данные по этнолингвистическому и религиозному составу населения мира,
- проводить комплексную оценку отдельных этносов (история заселения, особенности языкового и этнического состава, религии, обычаев, традиций и культура), анализировать комплексные географические карты этнического состава населения.

владеть:

- основными категориями и понятиями курса;
- методами анализа этнической карты;
- навыками реферативной работы при анализе культурных традиций и обычаев народов мира.

5. Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы

Б1.В.2 «Экономика»

1. Цель дисциплины – ознакомление с важнейшими достижениями экономической теории и практики мировой цивилизации, с основными принципами эффективной организации хозяйственной деятельности людей, а также формирование у студентов необходимого минимума экономических знаний, позволяющих им стать осознанными участниками процессов реформирования экономики, осуществления эффективного перехода к рыночным связям и отношениям.

2. Место дисциплины в системе высшего образования.

Дисциплина Б1.В.2 «Экономика», относится к вариативной части.

Изложение исходных положений и основных методологических и теоретических понятий институциональной экономической теории в программе курса позволяет студентам составить представление об основах институциональной экономической теории, предоставить им базисную основополагающую информацию, относящуюся к методологии институционального анализа, научить анализировать происходящие в экономике, в том числе российской, процессы, используя новую исследовательскую парадигму.

3. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).

4. Требования к уровню освоения содержания курса.

В результате освоения теоретических и методологических основ экономической теории студенты должны:

знать:

- сущность экономической теории и ее роль в современном обществе;
- особенности и возможности рабочей модели человека в экономической теории;
- логику протекания экономических процессов на разных уровнях.

уметь:

- объяснять, как правила определяющие права собственности, влияют на эффективность размещения ресурсов посредством формирования соответствующих стимулов экономических агентов;
- уметь применять аналитический инструментарий экономической теории для обобщения и осмысления реальной практики;
- обобщать базовые положения теоретической мысли, синтезирующей опыт перехода, для выявления особенностей российской модели рыночной экономики.

владеть:

- основными категориями и понятиями курса;
- основными концепциями, объясняющими проблемы выбора и принятия решений на микро- и макроуровнях;
- методами и инструментами экономического анализа.

5. Общая трудоемкость дисциплины 5 зачетные единицы

Б1.В.3 «Правоведение»

1. Целью дисциплины является: формирование знания о сущности и назначении права, о нормах права, о правомерном поведении и правонарушениях, об основных отраслях российского права.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.3 «Правоведение» входит в состав вариативной части ООП. Областью профессиональной деятельности бакалавров, на которую ориентируется дисциплина «Правоведение» является деятельность в сфере туризма.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК- 6).

4. В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- основные признаки правовых систем современности, их особенности и отличия; принципы российского права, Конституцию России, её роль и место в российской правовой системе;
- основные нормативно-правовые документы в сфере туристской деятельности;
- организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности;
- правовые основы безопасности жизнедеятельности, методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности;

уметь:

- анализировать различные виды нормативно-правовых актов, понимать их взаимосвязь и юридическую силу;
- объяснять феномен права, его роль в жизни человека, иметь представление о системе права, связи права и государства, механизмах формирования и функционирования норм права;
- составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности;

владеть:

- навыками правильного толкования юридических документов и их использования в повседневной профессиональной и научной деятельности;
- навыками анализа и составления договорной документации в туризме.

5. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы.

Б1.В.4 «Психология»

1. Цель освоения дисциплины - подготовка выпускников к организации работы туристских предприятий; проведению мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению туристских услуг на рынок. Подготовка выпускников к созданию проектов с использованием рекламных технологий, востребованных в условиях туристского рынка (составление прогноза развития рынка, его емкости, динамики спроса и предпочтений потребителей и разработка мер по повышению конкурентной позиции туристской фирмы, организации, туристских услуг).

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части и непосредственно связана с дисциплинами - Психология делового общения, Технология продаж, опираясь на освоенные при изучении данных дисциплин знания и умения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК- 4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).

4. В результате изучения дисциплины «Психология» бакалавр по направлению 43.03.02 «Туризм» (профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг») должен:

знать:

- основы психологии и ее место в системе наук;
- основные психологические школы;
- основы психологии личности;
- основы психики, поведения и деятельности;
- мотивационную сферу личности;
- особенности психической регуляции поведения и деятельности;
- познавательные процессы: ощущение, восприятие, воображение, внимание и их развитие, а также мышление (с опорой на мыслительные операции и их развитие: анализ, синтез, абстракция, конкретизация и т.д.) и память, включая основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации и ее прогнозного использования;
- сущность личности как предмета социально-психологических исследований (психологические механизмы регуляции социального поведения личности; понятие социальной идентификации, механизмы групповой динамики, проблема коллектива, лидерство и руководство);
- эмоциональную и коммуникативную сферы личности.

уметь:

- находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях,

- прогнозировать последствия собственных действий и эффективно принимать решения с опорой на психологические особенности личности;
- использовать методы, приемы, средства организации социально-психологической деятельности

владеть:

- навыками использования, обобщения, анализа и хранения информации с учетом психологических особенностей личности;
- методами регуляции эмоциональных состояний;
- приемами эффективной коммуникации и аргументирования своей личностной позиции;
- навыками саморазвития и самосовершенствования во всех аспектах социальной и профессионально-туристской деятельности.

5. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы.

Б1.В.5 «Концепция современного естествознания»

1. Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Концепция современного естествознания» являются: выявления общих законов природы, анализ взаимосвязи человека и природы, определение места человека в природе.

Достижение поставленной цели возможно при решении *основных задач* курса:

- дать студентам ясное представление о полной картине мира в рамках существующих естественнонаучных представлений;
- осознать проблемы экологии и общества в их связи с основными концепциями и законами природы;
- расширить кругозор и ознакомить студентов с современным состоянием, достижениями и проблемами, решаемыми естественными науками;
- сориентировать студентов о путях практической реализации полученных результатов, исходя из потребностей нынешнего и будущего поколений;
- осветить вопросы повышения экономической, технической и социальной эффективности производства и других видов человеческой деятельности на базе достижения научных знаний.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Концепция современного естествознания» входит в вариативную часть дисциплин подготовки студентов по направлению 43.03.02 Туризм.

Изучение дисциплины «Концепция современного естествознания» базируется на знаниях по физике в объеме школьной программы. Основные положения данной дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин «Безопасность жизнедеятельности», «Основы социального государства», а также дисциплин профессионального цикла.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6).

4. В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- эволюцию мира и эволюцию естествознания;
- концептуальные положения современных наук о неживой и живой природе;
- уровни организации материи;
- основные представления об упорядоченности и хаосе, симметрии и асимметрии, дискретности непрерывности материи на разных уровнях ее организации

уметь:

- формулировать основные закономерности эволюции природы и наших знаний о природе;

- выявлять действие общих закономерностей в их конкретном проявлении, например, в техносфере или социальных преобразованиях;

- анализировать степень влияния человека на эволюцию планеты;

владеть:

- навыками системного научного анализа проблем (как природных, так и профессиональных) различного уровня сложности (экономических, управленческих, государственно-правовых и т.д.).

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Б1.В.6 «Общегеографические закономерности Земли»

1. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: познание основных понятий и категорий географии, географических законов и закономерностей

Задачи:

- определение основных параметров Земли как планеты и их влияния на географические процессы;
- характеристика географической оболочки, ее границ и основных свойств;
- изучение внутренней структуры, динамики и особенностей функционирования географической оболочки;
- приобретение умения свободно ориентироваться по физическим картам;
- приобретение умения давать характеристику отдельных элементов природной среды.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Общегеографические закономерности Земли» входит в вариативную часть дисциплин подготовки студентов по направлению 43.03.02 Туризм.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6).

4. В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- основные параметры Земли как планеты и особенностей их влияния на географические процессы;
- особенности основных ярусов географической оболочки;
- минимума географической номенклатуры.

уметь:

- формулировать основные закономерности географической оболочки;
- выявлять действие общих закономерностей в их конкретном проявлении, например, в ландшафтной сфере Земли;

владеть:

- навыками системного научного анализа проблем (как природных, так и профессиональных) различного уровня сложности.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Б1.В.7 «Ландшафтоведение»

1.Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – формирование геосистемных представлений о единстве ландшафтной сферы Земли как природной и природно-антропогенной среде человечества.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- изучить концептуальные основы ландшафтоведения;
- изучить вертикальную и горизонтальную структуру ландшафта;
- охарактеризовать генезис, эволюцию, функционирование и динамику

природных геосистем;

- изучить факторы и механизмы формирования культурных ландшафтов и туристско-рекреационных систем.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Ландшафтоведение» входит в вариативную часть дисциплин подготовки студентов по направлению 43.03.02 Туризм.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6).

4. В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- основные закономерности формирования ландшафтоведения как науки;
- основы учения о ландшафтных комплексах;
- закономерности дифференциации ландшафтной сферы Земли.

уметь:

- анализировать общенаучные ландшафтные карты;
- составлять ландшафтно-рекреационные карты ключевого участка;

владеть:

- методами полевого изучения ландшафтно-рекреационных систем.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Б1.В.8 «Организация экологического туризма»

1. Цели и задачи дисциплины

Основной целью дисциплины является развитие системных знаний о необходимости бережного отношения к природе, о проблемах и перспективах развития экологического туризма в мире и в России, а также повышения экологической культуры студентов.

2. Место дисциплины в структуре ооп

Дисциплина Б1.В.8 «Организация экологического туризма» находится в вариативной части дисциплин подготовки студентов по направлению 43.03.02 Туризм.

Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе освоения курсов «Общегеографические закономерности Земли», «Ландшафтоведение», «География: природно-ресурсный потенциал материков и океанов».

Дисциплина «Организация экологического туризма» является предшествующей для «Туристско-рекреационного проектирования».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10).

4. В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- определение основных понятий и терминов в области экологического туризма;
- особенности экологического менеджмента и маркетинга в туризме;
- маршрутную документацию;
- основы безопасности в экологическом туризме.

уметь:

- организовывать экологические туры;
- комплектовать туристические группы;
- организовывать работу руководителя туристской группы в походах;

- организовывать таежные путешествия для иностранных туристов.

владеть:

- методами организации руководителя туристской группы;
- техникой выполнения пешеходного туристского маршрута;
- навыками разработки экологической политики и обязательств туристской организации.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Б1.В.9 «Основы туроперейтинга»

1. Цель дисциплины: изучить комплексный подход к разработке программ обслуживания на приеме как внутренних так и зарубежных туристов.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.9 «Туроперейтинг» находится в «Вариативной части».

Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе освоения курсов «Введение в специальность», «Организация туристской деятельности». Дисциплина «Туроперейтинг» является предшествующей для «Маркетинг в туристской индустрии», «Технология организации выездного туризма», «Технология организации внутреннего туризма» и «Технология организации въездного туризма».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10).

4. В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- основы туроперейтинга;
- принципы продвижения туристского продукта;
- методы организации обслуживания туристов

уметь:

- доказательно вести переговоры с поставщиками услуг;
- осуществлять подбор партнеров по сбыту
- ориентироваться в вопросах турагентской и туроператорской деятельности

владеть:

- основными понятиями в области туроперейтинга;
- системными представлениями в области турагентской и туроператорской деятельности.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц.

Б1.В.10 « Правовое регулирование в туризме»

1. Цель дисциплины «Правовое регулирование в туризме» - получение знаний и навыков практического применения правовых норм, регулирующих туристскую деятельность в России и за рубежом.

Задачи, вытекающие из данной цели: передать необходимые знания основных нормативных актов, которыми регулируются отношения в области туристской деятельности; способствовать формированию у студентов умения анализировать нормативные акты, соотносить нормы из различных правовых источников; обучить применению правовых норм на практике.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.10 «Правовое регулирование в туризме» относится к вариативной части.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в средней общеобразовательной школе, а также дисциплин профессионального цикла 1 курса.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

4. В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- понятие туристской деятельности в Российской Федерации;
- правовое положение туриста в Российской Федерации;
- правовые аспекты деятельности турпредприятий

уметь:

- доказательно вести переговоры с поставщиками услуг;
- применять правовые основы реализации туристского продукта;
- ориентироваться в правовых вопросах страхования и финансового обеспечения в сфере туризма

владеть:

- системой государственного регулирования туристской деятельности;
- системой нормативных правовых актов, регламентирующих туристскую деятельность.
- правовыми основы рекламы в сфере туризма.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Б1.В.11 «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия туризма»

1. Цель дисциплины формировать у будущих специалистов необходимые профессиональные знания, развить расчетно-аналитические способности, выбирать оптимальные варианты развития туризма в регионе.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.11 «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия туризма» относится к вариативной части. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе освоения дисциплин «Право», «Организация туристской деятельности», «Менеджмент в туристской индустрии» и «Маркетинг в туристской индустрии».

Дисциплина «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия туризма» является предшествующей для следующих дисциплин: «Корпоративная культура и управление персоналом», «Управление качеством услуг в туризме» и других дисциплин профессионального цикла.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);
- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8).

4. В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные понятия, принципы, виды планирования в деятельности предприятия;
- методологию и методы планирования на предприятиях туризма;
- методы оценки эффективности принятия решений в планировании развития туризма в регионе;

- международный опыт планирования развития туризма

уметь:

- логически выстраивать процедуру планирования и анализа деятельности туристского предприятия;
- разрабатывать планы в соответствии с поставленными целями и задачами;
- определять приоритетные цели развития туристского предприятия в условиях ресурсных ограничений;
- осуществлять контроль выполнения планов, их анализ.

владеть:

- методами проектирования и создания планов туристского предприятия;
- навыками анализа, разработкой рекомендаций по корректировке плана для достижения окончательных целей;.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Б1.В.12 «Туристское регионоведение России»

1. Цель дисциплины – изучение туристских центров и туристских регионов России.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина **Б1.В.12 «Туристское регионоведение России»** относится к вариативной части. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе освоения дисциплин «Виды и тенденции развития туризма», «Организация туристской деятельности», «Общая рекреационная география» и «Ландшафтоведение».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);
- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10).

4. В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- цели, задачи и содержание регионоведения как науки;
- структуру и функционирование территориальных рекреационных систем
- функционально-пространственное зонирование туристских регионов
- факторы формирования туристских регионов и туристских центров
- типы и виды туристских центров.

уметь:

- применять знания особенностей регионов России при формировании турпакета;
- АНАЛИЗИРОВАТЬ СТЕПЕНЬ АТТРАКТИВНОСТИ ПОТЕНЦИАЛЬНО-ТУРИСТСКИХ РАЙОНОВ

РОССИИ

- ВЫЯВЛЯТЬ НАИБОЛЕЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ В ТУРИСТСКОМ ОТНОШЕНИИ РЕГИОНЫ РФ
- применять знания особенностей регионов России при формировании турпакета;

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Б1.В.13 «Страхование и риски в туризме»

1. Цель дисциплины: формирование у студентов систематизированных знаний о страховании, как особом виде экономической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина **Б1.В.13 «Страхование и риски в туризме»** находится в «Вариативной части».

Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе освоения дисциплин «Право», «Организация туристской деятельности», «Экономика», «Безопасность жизнедеятельности».

Дисциплина «**Страхование и риски в туризме**» читается в 8 семестре. В результате освоения дисциплины у студентов складываются исходные представления о механизмах и видах страхования, специфике рынка туристских услуг, основных формах страховой деятельности и субъектах страховых отношений. Формируются знания и умения, направленные на дальнейшее изучение курсов «Транспортное обеспечение в туризме», «Туристско-рекреационное проектирование».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

4. В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные формы страхования;
- основные виды страхования;
- критерии определения и управления рисками в туристской сфере;

уметь:

- анализировать договора страхования;
- выявлять и анализировать степень риска в деятельности туристских предприятий;
- использовать теоретические знания для практического решения профессиональных

задач;

владеть:

- основными понятиями сфер страхования и туризма;
- общие принципы осуществления страховых отношений;
- систематизировать полученные знания.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Б1.В.14 «Технология и организация экскурсионных услуг»

1. Цель дисциплины вооружать будущих специалистов теоретическими знаниями по экскурсионному делу, вырабатывать навыки, необходимыми для организации экскурсионной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Б1.В.14 «Технология и организация экскурсионных услуг» относится к вариативной части. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе освоения дисциплин «История туризма» и предметов «История» и «География» на предыдущем уровне образования.

Дисциплина «**Технология и организация экскурсионных услуг**» является предшествующей для «Основы туроперейтинга», «Транспортное обеспечение в туризме» и других дисциплин профессионального цикла.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9).

4. В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- особенности экскурсий, этапах их подготовки, методике проведения, взаимодействии с группой;

- функции и признаки экскурсии;
- классификацию экскурсий;

уметь:

- логически выстраивать ход экскурсии;

- разрабатывать тематику и содержание экскурсий;

- использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач;

владеть:

- методами исследования в экскурсоведении;
- системными представлениями об экскурсоведении;
- методами проектирования процессов формирования экскурсий.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц.

Б1.В.15 «Технология и организация гостиничных услуг»

1. Цель дисциплины: сформировать систематизированные знания о технологиях деятельности основных служб предприятий размещения.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Технология и организация гостиничных услуг» относится к вариативной части. Для освоения дисциплины «Технология и организация гостиничных услуг» студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предметов «Организация туристской деятельности», «Экономика туристского рынка» на предыдущем уровне образования, а также в ходе освоения дисциплин «Технология и организация услуг питания», «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий туризма».

Данная дисциплина является предшествующей для изучения профильных дисциплин «Корпоративная культура и управление персоналом» и «Управление качеством услуг в туризме».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студента следующих компетенций:

- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);
- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3).

4. В результате студент должен

знать:

- специфику деятельности предприятий размещения как части сферы услуг;

- основные характеристики материально-технической части предприятий размещения;

- систему управления предприятиями размещения;

- организацию деятельности функциональных и дополнительных служб предприятий размещения;

- технологию и организацию обслуживания номерного фонда;

- особенности предоставления базовых и дополнительных услуг на предприятиях размещения;

- основную литературу и понятийно-категорийный аппарат дисциплины.

уметь:

- применять полученные знания в практической деятельности;
- предоставлять клиентам средств размещения основные и дополнительные услуги;
- управлять персоналом средств размещения;
- осуществлять обслуживание номерного фонда.

владеть:

- основными терминами, понятиями, определениями и закономерностями дисциплины;
- основными приемами обслуживания клиентов;
- умениями работы с нормативно-правовой документацией предприятий размещения;
- навыками расчета экономических показателей средств размещения;
- умениями определять экономическую эффективность деятельности предприятий размещения;
- навыками основных методов управления предприятиями размещения.

5. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц.**Б1.В.16 «Технология и организация услуг питания»**

1. Цель дисциплины: сформировать систематизированные знания о технологических элементах организации деятельности отдельных служб предприятий питания.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Технология и организация услуг питания» относится к вариативной части. Для освоения дисциплины «Технология и организация услуг питания» студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предметов «Организация туристской деятельности», «Экономика туристского рынка» на предыдущем уровне образования, а также в ходе освоения дисциплин «Технология и организация гостиничных услуг», «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий туризма».

Данная дисциплина является предшествующей для изучения профильных дисциплин «Корпоративная культура и управление персоналом» и «Управление качеством услуг в туризме».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студента следующих компетенций:

- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);
- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9).

4. В результате студент должен**знать:**

- специфику деятельности предприятий питания как части сферы услуг;
- основные характеристики материально-технической части предприятий питания;
- систему управления предприятиями питания;
- организацию деятельности функциональных и дополнительных служб предприятий питания;
- особенности предоставления базовых и дополнительных услуг на предприятиях питания;
- основную литературу и понятийно-категорийный аппарат дисциплины.

уметь:

- применять полученные знания в практической деятельности;
- предоставлять клиентам предприятий питания основные и дополнительные услуги;
- управлять персоналом предприятий питания;
- осуществлять обслуживание помещений на предприятиях питания.

владеть:

- основными терминами, понятиями, определениями и закономерностями дисциплины;
- основными приемами обслуживания клиентов;
- умениями работы с нормативно-правовой документацией предприятий питания;
- навыками расчета экономических показателей предприятий питания;

- умениями определять экономическую эффективность деятельности предприятий питания;
- навыками основных методов управления предприятиями питания.

5. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы.

Б1.В.17 «Транспортное обеспечение в туризме»

1. Цель дисциплины изучить транспортный комплекс и транспортные перевозки в туристском бизнесе, а также особенности взаимодействий потребителя и производителя транспортных услуг в процессе разработки и реализации туристского продукта.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Транспортное обеспечение в туризме» относится к вариативной части. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе освоения курсов «Организация туристской деятельности», «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии», и «Экономика туристского рынка».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);
- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК- 4).

4. В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- роль транспорта и транспортного комплекса в экономике страны и в туристском бизнесе;
- особенности использования транспортных средств при туристских путешествиях;
- технико-экономические особенности, преимущества и недостатки основных видов магистрального пассажирского транспорта;
- основные функции, принципы и особенности управления на транспорте; общую характеристику основных методов управления
- правовые основы организации туристских перевозок и особенности правового регулирования;

уметь:

- анализировать маркетинговую политику на транспорте;
- анализировать особенности формирования цены и тарифной политики на транспорте;
- организовывать обслуживание и туристские перевозки на основных видах магистрального пассажирского транспорта;
- определять состав транспортного сервиса, основных показателей качества транспортного обслуживания;

владеть:

- основными понятиями в области транспортного обслуживания в туризме;
- системными представлениями о транспортном комплексе;
- методами организации транспортного обслуживания

5. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Б1.В.18 «Виды и тенденции развития туризма»

1. Цель дисциплины – максимальное сближение теории и практики туристического бизнеса.

Задачи дисциплины:

- изучение особенностей организации различных видов туризма;

- изучение инфраструктуры основных туристских дестинаций;
- выявление основных тенденций развития различных видов туризма.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «**Виды и тенденции развития туризма**» относится к вариативной части. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе освоения курсов «Организация туристской деятельности», «Общегеографические закономерности Земли», «История географических открытий».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);
- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2).

4. В результате изучения данного курса, студенты должны иметь представление об основных чертах и проблемах развития мирового туризма. В частности студенты должны усвоить мотивационные, социальные и психологические основы формирования видов туризма. Уметь классифицировать виды туризма, по потребительскому, региональному, организационному признакам, ориентироваться в специфике работы ведущих мировых и российских операторов и агентов.

По окончании обучения студенты должны иметь представление о всем спектре видов туризма, реализуемых на мировом туристическом рынке и о тенденциях их развития.

Студент должен знать все об инфраструктуре основных туристских дестинаций.

В ходе обучения дисциплине рекомендуется посещение ежегодных туристических выставок.

Знания, полученные при изучении дисциплины, являются основой для осуществления практической деятельности в туристической компании.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Б1.В.19 «Общая рекреационная география»

1.Цель: Подготовить студентов в области теории и практики рекреационной географии.

Задачи:

- рассмотреть методологические, теоретические и прикладные аспекты общей рекреационной географии;
- ознакомить с объектом, предметом и задачами рекреационной географии;
- овладеть понятийным аппаратом рекреационной географии;
- получить представления о типах социально-культурных образований, рекреационной ёмкости, рекреационной деятельности и рекреационных ресурсах;
- акцентировать внимание на рекреационных ресурсах России, определении устойчивости ПТК к рекреационным нагрузкам и экологических проблемах рекреационной деятельности.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП: «Общая рекреационная география» входит в вариативную часть. Освоение её возможно при условии фундаментальных знаний по естественно-географическим и социально-экономическим курсам. Дисциплина предшествует изучению курсов «Туристско-рекреационное проектирование», «Основы туроперейтинга».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением

информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2).

4. В результате изучения дисциплины бакалавры должны:

- овладеть методикой изучения рекреационных природных и историко-культурных ресурсов регионов;
- овладеть методикой анализа современного состояния рекреации в регионах России.

Программа дисциплины носит интегрально-прикладной характер.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Б1.В.ДВ1.1 «История географических открытий»

1. Цель – изучение хронологической последовательности географических открытий, показать, как сложилось современное представление о физической карте мира, т. е. как были установлены: наличие единого Мирового океана, размеры и контуры материков, основные черты рельефа и гидрографической сети. В рамках данного курса рассматривается толкование историко-географического термина «географическое открытие», характеризуются основные этапы исследования Земли с древности до новейшего времени.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина по выбору вариативной части подготовки бакалавра туризма.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

4. В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- основные этапы в истории географических открытий;
- имена путешественников и маршруты важнейших экспедиций;
- влияние наиболее значимых путешествий на формирование географической карты

мира.

уметь:

- находить, анализировать и обобщать различные источники информации;

- владеть:

умениями работать с историческими документами.

5. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы.

Б1.В.ДВ.2.1 «Культурология»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: ознакомление студентов с культурологией как наукой, их приобщение к богатству культурологического знания, раскрытие сущности и структуры культуры, закономерностей её функционирования и развития.

Задачами курса является ознакомление:

- с основными представлениями о блоке культурологических наук, методах и прагматических аспектах;
- о динамике развития мировой и европейской культуры, о ее основных этапах, закономерностях смены эпох, о типах культурной деятельности и характере системы духовных ценностей той или иной эпохи;

- с основными культурологическими парадигмами 19-20 вв., рассмотреть наиболее влиятельные подходы к определению сущности культуры и принципам ее исследования.

2. Место дисциплины в учебном плане и общая трудоемкость

Дисциплина Культурология относится к вариативной части.

Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: школьная программа по гуманитарным и общественным предметам: история, литература, обществоведение.

Наименования дисциплин, для которых содержание данной учебной дисциплины выступает опорой: технология и организация экскурсионных услуг, культурно-исторические ресурсы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК- 4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).

4. В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- общие культурно-исторические ориентиры и историко-культурное наследие России, основные политические и социально-экономические направления и механизмы, характерные для исторического развития и современного положения Российской Федерации.

уметь:

- анализировать детерминанты, сущность и тенденции современной социокультурной среды, применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления исторического процесса и актуальной общественно-политической практики, применять знания истории в профессиональной деятельности

- анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию в обществе, формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения.

владеть:

- методами культурологических исследований, приемами и методами анализа проблем общества.

5. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы.

Б1.В.ДВ.3.1 «История мировых цивилизаций»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является анализ и обобщение социальной, экономической, политической и культурной истории человечества.

Задачи:

- проследить становление и развитие понятий «культура» и «цивилизация»;
- ознакомить с основными методами исследования цивилизаций;
- сформировать представления об общих закономерностях и многообразии путей развития цивилизаций;
- дать представление об историческом месте России в мировом человеческом сообществе;
- рассмотреть историческое развитие культуры, исходя из принципов цивилизационного подхода на основе доминирующих в той или иной культуре ценностей, значений и смыслов, определяющих ее историко-культурное своеобразие;
- способствовать преодолению разрыва между профессиональной подготовкой будущего студента и его общекультурным уровнем;
- активизировать творческие способности студента;
- сформировать гуманистическое воззрение как неотъемлемую часть профессионального мировоззрения.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «История мировых цивилизаций» входит в вариативную часть. Она призвана способствовать выработке рефлексивной позиции по отношению к мировым цивилизационным процессам.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК- 4).

4. В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- основные научные подходы к исследованию типологии цивилизаций;
- проблемы единства и многообразия цивилизаций;
- классификацию и систематизацию мировых цивилизаций;
- типы цивилизаций;

уметь:

- читать и понимать тексты первоисточников (комментировать, анализировать, интерпретировать);
- анализировать процессы в современном мире с позиций цивилизационного подхода к истории;

владеть:

- понятийным языком;
- навыками самостоятельной работы по написанию творческих работ

5. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы.

Б1.В.ДВ.4.1 «География мировых религий»

1. Цель дисциплины: систематизированное, глубокое ознакомление студентов с содержанием главных религий мира как мировоззренческих основ жизни народов, сущностью религии как важнейшей составляющей культуры, ее месте в культурной и политической жизни общества.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «География мировых религий» относится к вариативной части. Она связана с дисциплиной «Философия», так как в процессе изучения философии формируются основные общекультурные компетенции, направленные на формирование культуры мышления, оптимизацию овладения знаниями.

Курс предполагает знакомство студентов с теоретической проблематикой предмета – сущностью, структурой, возникновением религий, основными категориями религиоведения, ролью религии в формировании и развитии современного человека и общества.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

4. В результате освоения дисциплины студент должен :

знать:

- основные понятия религиоведения;
- элементы, структуру, функции религии, место религии в системе культуры;
- причины возникновения и характеристики различных видов религии, включая мировые религии;
- место и роль религии в современном мире;

уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат религиоведения в профессиональной деятельности;

- использовать знания о месте и роли религии в системе культуры современного мира для анализа социально-значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач;

- самостоятельно анализировать и оценивать те или иные религиозные позиции граждан и политических организаций;

владеть:

- навыками применения понятийно-категориального аппарата религиоведения в профессиональной деятельности.

5. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы.

Б1.В.ДВ.5.1 «Основы региональной экологии»

1. Цель дисциплины: формирование систематизированных знаний в области экологических основ регионального природопользования.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Основы региональной экологии» относится к вариативной части. Для освоения дисциплины «Основы региональной экологии» студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предметов «География», «Биология», «Химия» и «Физика» на предыдущем уровне образования.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на изучение и развитие компетенций:

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).

4. В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- геосистемы различных иерархических уровней;
- глобальные экологические и эколого-политические проблемы России и мира;
- основные принципы и правила охраны природной среды;
- рекреационные зоны, проблемы оптимизации регионального природопользования;
- современные источники и причины загрязнения окружающей среды и изменения окружающей среды на различных уровнях организации географической оболочки;
- основные методы проектирования в туризме.

уметь:

- оценивать геоэкологические проблемы России и мира;
- составлять рекомендации по исправлению предкризисных и кризисных экологических ситуаций;
- применять методы проектирования на практике.

владеть:

- современными методами геоэкологических исследований, включая использование информационных технологий;
- навыками анализа и представления экологических данных;
- теоретическими основами проектирования в туризме.

5. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Б1.В.ДВ.6.1 «Организация внутреннего туризма»

1. Цель дисциплины: формирование у студентов систематизированных знаний о технологии организации внутреннего туризма.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Организация внутреннего туризма» находится в вариативной части.

Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе освоения дисциплин «Общегеографические закономерности Земли», «Ландшафтоведение», «Экономика», «Краеведение», «Виды и тенденции развития туризма».

Дисциплина «Технология организации внутреннего туризма» является предшествующей для таких дисциплин как: «Основы туроперейтинга», «Туристско-рекреационное проектирование», и некоторых курсов по выбору студента в профессиональном цикле.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);
- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8).

4. В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- общее состояние внутреннего туристского рынка;
- экономическую и правовую стороны внутреннего туризма;
- географию внутреннего туризма, туристскую специализацию регионов;

уметь:

- ориентироваться в вопросах организации внутреннего туризма;
- доказательно обсуждать теоретические и практические проблемы организации внутреннего туризма;
- использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач;

владеть:

- основными понятиями в области организации внутреннего туризма;
- методами организации внутреннего туризма;
- системными представлениями в области туристских технологий.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Б1.В.ДВ.7.1 «Краеведение»

1. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – формирование у студентов основ краеведения и туристской регионалистики.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- овладение студентами знаний об основных функциях, методах формах краеведческой деятельности;
- формирование у студентов представлений об основных природных и культурно-исторических ресурсах региона;
- освоение студентами основ краеведения и туристской регионалистики;
- развитие у студентов навыков разработки туристско-экскурсионных программ.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Краеведение» является дисциплиной по выбору и входит в вариативную часть подготовки студентов по направлению 43.03.02 «Туризм», профиль «Технологии и организация операторских и агентских услуг». Изучающие её должны иметь подготовку в области географии и истории в объеме средней общеобразовательной школы.

Учебная дисциплина «Краеведение» является предшествующей для следующих дисциплин: «Основы туроперейтинга», «Технологии и организация экскурсионных услуг», «Туристско-рекреационное проектирование», «Виды и тенденции развития туризма».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2).

4. В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные принципы краеведческого подхода к изучаемому региону; этапы становления и развития краеведения как науки;
- основные особенности и тенденции современного этапа развития краеведения;
- показатели оценки климатических ресурсов, полезных ископаемых, инфраструктуры, памятников природы, истории и культуры для развития туризма и рекреации в регионе;
- показатели, применяемые для сравнения региона по уровню экономического и социального развития в разные периоды и по сравнению с другими регионами;
- место и роль субъекта в развитии туризма в стране;

уметь:

- применять полученные теоретические знания по краеведению в профессиональной области;
- использовать приёмы и методы для оценки истории развития территории, природно-ресурсного потенциала, особенностей населения, его состава и расселения; традиций, обычаев в целях развития туризма в регионе;
- давать оценку развития музейного дела, уровня развития народного творчества, массовой культуры, искусства на изучаемой территории;
- сравнивать уровень социально-экономического развития изучаемого региона в различные периоды времени;
- предлагать перспективы развития туристической деятельности в регионе и развития новых видов туристских продуктов на основе использования местных туристских ресурсов;

владеть:

- навыками ведения дискуссии, полемики, диалога по особенностям развития своего края;
- навыками оценки деятельности предприятия туризма и рекреации с точки зрения использования всех местных ресурсов региона;
- приёмами экономического анализа и исследования.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Б1.В.ДВ.8.1 «Документационное обеспечение в туризме»

1. Цель дисциплины подготовить будущего специалиста в области туризма к управлению. Показать связь между двумя неразрывно связанными элементами механизма управления: – это сами документы, второе – делопроизводственный процесс, включающий оформление, движение документов, контроль исполнения, поисково-справочную и аналитическую работу.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Документационное обеспечение в туризме» относится к курсам по выбору в вариативной части. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе освоения дисциплин «Право», «Организация туристской деятельности» и другие дисциплины вариативной части профессионального цикла.

Дисциплина «Документационное обеспечение в туризме» является предшествующей для следующих дисциплин: «Корпоративная культура и управление персоналом», «Транспортное обеспечение в туризме», «Страхование и риски в туризме» и других дисциплин профессионального цикла.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК- 4).

4. В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные требования государственной системы документационного обеспечения учреждений;

- особенности организации делопроизводства;
- документооборот предприятий и учреждений туризма;

уметь:

- логически выстраивать процедуру документационного обеспечения туристского предприятия;

- разрабатывать и оформлять документы;
- использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач;

владеть:

- методами проектирования и создания документов;

- системными представлениями о документационном обеспечении предприятий сферы туризма;

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Б1.В.ДВ.9.1«Корпоративная культура и управление персоналом»

1. Цель дисциплины получение студентами основ знаний и навыков по формированию и организации функционирования систем управления персоналом в туристских организациях, планированию кадровой работы, управлению персоналом и его развитием.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Корпоративная культура и управление персоналом» относится к разделу курсы по выбору вариативной части. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе освоения курсов «Управление качеством услуг в туризме», «Организация туристской деятельности», «Менеджмент в туристской индустрии» и «Экономика туристского рынка».

Данная дисциплина читается в последнем семестре и завершает цикл специальных дисциплин формируя необходимые компетенции для выполнения дипломного проекта.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);
- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).

4. В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- изучить научные основы управления персоналом;

- обучиться формам, методам и правилам работы с персоналом учреждений, организаций и фирм;

- сформировать новое мышление в отношении принципов формирования и использования персонала организации любой формы собственности и механизма управления им;

- овладеть системным подходом к управлению персоналом, освоить понятия, категории и законы, регулирующие отношения по поводу управления персоналом;

уметь:

- разрабатывать обоснованные решения по вопросам управления персоналом.
- моделировать трудовую карьеру;

владеть:

- методами стратегического управления персоналом в зависимости от форм собственности на средства производства;
- навыками анализа кадровой ситуации, процесса текучести, отбора и аттестации персонала, визуальных и экспертных оценок.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Б1.В.ДВ.10.1 «Управление качеством услуг в туризме»

1. Цель дисциплины дать студентам системные знания по основополагающим стандартам, процедуре сертификации и лицензирования в области туризма.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Управление качеством услуг в туризме» относится к разделу курсы по выбору студентами в вариативной части. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе освоения курсов «Организация туристской деятельности», «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии», и «Экономика туристского рынка».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК- 4).

4. В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- основополагающие стандарты в области туризма;
- процедуру сертификации;
- процедуру лицензирования;
- классификацию и номенклатуру нормативной документации;

уметь:

- читать номенклатуру нормативных документов;
- анализировать информацию, изложенную в стандартах;
- составлять пакеты документов для сертификации и лицензирования

владеть:

- основными понятиями в области стандартизации, сертификации и лицензирования;
- системными представлениями о нормативных документах в туризме;
- методикой анализа нормативной документации.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Б1.В.ДВ.11.1 «Туристское страноведение»

1. Цель дисциплины: приобретение знаний об особенностях стран, наиболее часто посещаемых российскими туристами, формирование навыков применения полученной информации для создания туристического продукта. Выбор изучаемых стран ограничен объемом курса, и странами, с которыми у России наиболее масштабное экономическое, политическое культурное сотрудничество.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Туристское страноведение» находится в дисциплинах по выбору вариативной части.

Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе освоения дисциплин «География: природно-ресурсный потенциал

материков и океанов», «География: социально-экономическая мира», «Виды и тенденции развития туризма» и других дисциплин вариативной части профессионального цикла.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК- 6);
- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6).

4. В результате изучения дисциплины обучающийся должен

Знать:

предмет и структуру курса, основные теоретические положения и базовые понятия и термины курса, принципы размещения туристских ресурсов, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира, типологию стран зарубежного мира, природные условия и рекреационные ресурсы стран, транспортную систему, характеристику населения, внешние экономические и культурные связи.

Уметь:

анализировать происходящие изменения в современной политической ситуации в мире, процессы развития отраслей мировой экономики, международного туризма; свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим; давать характеристику отдельным элементам природной среды, устанавливать систему взаимосвязей

между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии.

Владеть: навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов, методами оценки туристских ресурсов, иметь представление об основных сферах применения полученных знаний.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Б1.В.ДВ.12.1 «Культурно-исторический туризм региона»

1. Цель дисциплины: сформировать у студентов представления о культурологическом пространстве родного города

Задачи преподавания данной дисциплины:

- познакомить с культурно-историческим наследием города;
- обучить навыкам культурологического анализа городской среды;
- сформировать представление о многообразии культурологических проявлений городской жизни.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Культурно- исторический туризм региона» находится в дисциплинах по выбору вариативной части.

Учебная дисциплина «Культурно- исторический туризм региона» предваряет дисциплины «Культурология», «Краеведение» и логически связана с названными курсами.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК- 4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).

4. В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- общие культурно-исторические ориентиры и историко-культурное наследие, основные политические и социально-экономические направления и механизмы, характерные для исторического развития и современного положения Центрально-Черноземного региона.

уметь:

- анализировать детерминанты, сущность и тенденции современной социокультурной среды, применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления исторического процесса и актуальной общественно-политической практики, применять знания истории в профессиональной деятельности

- анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию в обществе, формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения.

владеть:

- методами культурологических исследований, приемами и методами анализа проблем общества.

5. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы.

Б1.В.ДВ.13.1 «Профессиональная этика и этикет»

1. Цель дисциплины: изучение основ делового общения, принципов этики и психологии бизнеса.

Задачи:

- теоретические знания норм деловой этики,
- практические навыки в области делового общения с позиций его речевой, логической, психологической и невербальной культуры.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Профессиональная этика и этикет» входит в вариативную часть дисциплин по выбору подготовки студентов по направлению 43.03.02 «Туризм». Дисциплина реализуется на факультете географии, геоэкологии и туризма Воронежского государственного университета (ВГУ) кафедрой рекреационной географии, страноведения и туризма.

Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента не предусматриваются. Изучение дисциплины «Профессиональная этика и этикет» базируется на положениях таких дисциплин как «Психология делового общения», «Организация туристской деятельности», «Управление качеством услуг в туризме».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК- 4).

4. В результате изучения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- характеристика делового общения;
- совокупность нравственных норм и правил, регулирующих поведение в отношении людей в процессе производственной деятельности;
- общие принципы построения межличностного общения;
- международный протокол.

Уметь:

- использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач;
- эффективно вести переговоры с потенциальными партнерами и клиентами;
- воспринимать критику.

Владеть:

- этикетом приветствий и представлений;
- этикетом переговоров;
- этикетом делового совещания, конференции, симпозиума;
- этикетом коммуникаций

Б1.В.ДВ.14.1 «Экономика туристского рынка»

1. Цель дисциплины: дать студентам знания об основах туризма в системе общественного производства, экономики отдельных отраслей туристской сферы, туристской индустрии, предпринимательстве в туризме.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Экономика туристского рынка» находится в дисциплинах по выбору вариативной части.

Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе освоения дисциплин «Экономика», «Организация туристской деятельности», «Виды и тенденции развития туризма» и других дисциплин вариативной части профессионального цикла.

Дисциплина «Экономика туристского рынка» является предшествующей для таких дисциплин как: «Транспортное обеспечение в туризме», «Технология и организация услуг питания», «Технология и организации гостиничных услуг», и других дисциплин профессионального цикла.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).

4. В результате изучения дисциплины обучающийся должен**знать:**

- экономическое значение, отраслевую структуру и функции туризма;
- специфику индустрии развлечений;
- экономические показатели сферы туризма;
- предприниматель как самоорганизующийся субъект экономической активности;
- типологию предпринимательства;
- деловые и личностные качества предпринимателя;

уметь:

- апеллировать терминами в области экономико-предпринимательской деятельности в области туризма;
- ориентироваться в показателях спроса и предложений на рынке туристских услуг;
- использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач;

владеть:

- основными понятиями в области экономико-предпринимательской деятельности;
- методикой определения базовых цен;
- методикой формирования цены турпродукта.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Аннотации учебных и производственных практик

Учебная практика

Учебная «Комплексная туристско-географическая» практика входит в блок Б2 «Практики» подготовки студентов по направлению 43.03.02 «Туризм». Учебная практика проводится факультетом географии, геоэкологии и туризма ВГУ кафедрой рекреационной географии, страноведения и туризма.

Целью прохождения учебной практики является формирование следующих компетенций выпускника:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);
- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);
- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);
- способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).

Учебная практика проводится по окончании 1-го курса (2-го семестра), ее продолжительность - 2 недели.

Программой практики предусмотрено написание отчета с последующей его защитой на оценку.

Прохождение учебной практики базируется на изучении следующих дисциплин: «Общегеографические закономерности Земли», «Организация туристской деятельности», «Концепция современного естествознания».

Основные навыки, полученные в ходе прохождения учебной практики, могут быть использованы в дальнейшем при изучении блока дисциплин профессионального цикла, а также при прохождении производственной практики.

Общая трудоемкость освоения программы учебной практики составляет 3 зачетных единицы.

Учебная «Ландшафтно-рекреационная» практика входит в блок Б 2 «Практики» подготовки студентов по направлению 43.03.02 «Туризм». Учебная практика проводится факультетом географии, геоэкологии и туризма ВГУ кафедрой рекреационной географии, страноведения и туризма.

Целью прохождения учебной практики является формирование следующих компетенций выпускника:

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);
- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8).

Учебная практика проводится по окончании 2-го курса (4-го семестра), ее продолжительность - 2 недели.

Программой практики предусмотрено написание отчета с последующей его защитой на оценку.

Прохождение учебной практики базируется на изучении следующих дисциплин: «Ландшафтоведение», «Организация туристской деятельности», «Технология и организация экскурсионных услуг».

Основные навыки, полученные в ходе прохождения учебной практики, могут быть использованы в дальнейшем при изучении блока дисциплин профессионального цикла, а также при прохождении производственной практики.

Общая трудоемкость освоения программы учебной практики составляет 3 зачетных единицы.

Учебная «Международная эколого-туристская» практика входит в блок Б 2 «Практики» подготовки студентов по направлению 43.03.02 «Туризм». Учебная практика проводится факультетом географии, геоэкологии и туризма ВГУ кафедрой рекреационной географии, страноведения и туризма.

Целью прохождения учебной практики является формирование следующих компетенций выпускника:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);
- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК- 4);
- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);

Учебная практика проводится по окончании 2-го курса (4-го семестра), ее продолжительность - 2 недели.

Программой практики предусмотрено написание отчета с последующей его защитой на оценку.

Прохождение учебной практики базируется на изучении следующих дисциплин: «География: природно-ресурсный потенциал материков и океанов», «Организация туристской деятельности», «Технология и организация экскурсионных услуг».

Основные навыки, полученные в ходе прохождения учебной практики, могут быть использованы в дальнейшем при изучении блока дисциплин профессионального цикла, а также при прохождении производственной практики.

Общая трудоемкость освоения программы учебной практики составляет 3 зачетных единицы.

Производственная практика (3 курс)

Производственная практика после 3-го курса входит в блок Б 2 «Практики» подготовки студентов по направлению 43.03.02 «Туризм». Производственная практика после 3-го курса проводится факультетом географии, геоэкологии и туризма ВГУ кафедрой рекреационной географии, страноведения и туризма.

Целью прохождения производственной практики после 3-го курса является формирование следующих компетенций выпускника:

- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК- 4);
- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).

В ходе прохождения производственной практики после 3-го курса бакалавр по направлению 43.03.02 «Туризм» (профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг») должен:

Закрепить на практике следующие знания:

- функции туроператоров и турагентов, их классификацию; особенности взаимодействия туроператоров и турагентов;
- организационно-правовые основы деятельности туроператоров и турагентов;
- структуру, уровни и формы туристского продукта;

- основы проектирования и формирования туристского продукта;
- требования к качеству туристского продукта;
- основы управления туристским продуктом и его жизненным циклом в рамках товарно-ассортиментной политики туроператоров и турагентов;
- основы договорных отношений в туроператорской и турагентской деятельности с поставщиками и потребителями туруслуг;
- виды туристской документации;
- методы разработки туристского продукта на основе рекреационных ресурсов региона;

Уметь:

- анализировать основные тенденции развития индустрии туризма, выявлять проблемы и оценивать перспективы ее развития в России и за рубежом;
- анализировать статистические данные по разным типам и видам туризма в России и за рубежом и определять динамику развития разных типов и видов туризма в России;
- анализировать и оценивать рекреационные ресурсы разных территорий и туристских центров России и зарубежья;
- определять перспективные страны выездного туризма;
- анализировать потребности туристов в турпродуктах и прогнозировать их возможные изменения;

Производственная практика проводится по окончании 3-го курса (6-го семестра), ее продолжительность – 4 недели.

Программой практики предусмотрено написание отчета с последующей его защитой на оценку.

Результаты прохождения студентом производственной практики после 3-го курса достигаются путем выполнения им функциональных обязанностей туристского менеджера в турагентских и туроператорских организациях. Прохождение производственной практики после 3-го курса базируется на изучении следующих дисциплин: «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии», «Технологии и организация гостиничных услуг», «Технологии и организация услуг питания», «Правовое регулирование в туризме», «Технология продаж» и т.д.

Основные навыки, полученные в ходе прохождения производственной практики, могут быть использованы в дальнейшем при написании выпускной квалификационной работы.

Общая трудоемкость освоения программы производственной практики после 3-го курса составляет 3 зачетные единицы.

Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта научно-исследовательской деятельности

Уровень основной образовательной программы: бакалавриат

Направление подготовки (специальность): 43.03.02 Туризм

Срок освоения ООП: 4 года

Целью прохождения производственной практики на 4-ом курсе является формирование следующих компетенций выпускника:

- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);
- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);
- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);

- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);

В ходе прохождения производственной практики бакалавр по направлению 43.03.02 «Туризм» (профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг») должен:

Знать:

- современные научные принципы и методы исследования рынка туристских услуг;
- прикладные методы исследовательской деятельности в области формирования и продвижения туристского продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- инновационные технологии в туристской индустрии.

Уметь:

- обрабатывать, анализировать и интерпретировать полученные научные результаты;
- применять глубокие базовые и специальные знания в научной деятельности для формирования и продвижения туристского продукта;
- представлять итоги работы в виде отчетов, рефератов, статей, докладов, презентаций;
- вести научные дискуссии, аргументировано отстаивая собственную точку зрения по проблемным аспектам исследования.

Владеть:

- навыками постановки цели, задач и формализации научного исследования;
- навыками обоснования и выбора методов научного исследования;
- способами получения профессиональных знаний на основе использования оригинальных источников, в том числе электронных из разных областей общей и профессиональной структуры.

Предоставление студентам возможности испробовать при обучении свои силы в решении актуальных задач по различным направлениям науки. Развитие у будущих специалистов умения вести научно-обоснованную профессиональную работу на предприятиях сервиса; способности использовать научные знания. Обеспечение эффективного отбора способных и талантливых студентов для дальнейшего обучения в магистратуре, аспирантуре, пополнения научных и педагогических кадров.

Содержание производственной практики по получению профессиональных умений и опыта научно-исследовательской деятельности.

В ходе практики студенты знакомятся с общими принципами организационно-исследовательской работы, исследовательскими методами. Студенты приобретают опыт исследовательской деятельности, в процессе которой апробируют и реализуют свои научные идеи и замыслы, собирают научно-исследовательский материал, анализируют и обобщают результаты проведенного исследования, представляемые затем в рамках выпускной квалификационной работы. Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта научно-исследовательской деятельности студентов организуется в соответствии с логикой работы над выпускной квалификационной работой:

- выбор темы, определение проблемы, объекта и предмета исследования;
- формулирование цели и задач исследования;
- теоретический анализ литературы и исследований по проблеме, подбор необходимых источников по теме (патентные материалы, научные отчеты, техническая документация и др.);
- составление библиографии;
- формулирование рабочей гипотезы;

- выбор теоретико-методической базы исследования;
- определение комплекса методов исследования;
- проведение констатирующего эксперимента;
- анализ экспериментальных данных;
- оформление результатов исследования.

Студенты работают с первоисточниками, монографиями, консультируются с научным руководителем и преподавателями.

За время практики студент должен сформулировать в окончательном виде тему выпускной квалификационной работы по профилю своего направления подготовки из числа актуальных научных проблем и согласовать ее с руководителем программы подготовки бакалавров. Важной составляющей содержания производственной практики по получению профессиональных умений и опыта научно-исследовательской деятельности являются сбор и обработка фактического материала и статистических данных, соответствующих исследованию. К основным видам работ, выполняемых студентами в ходе практики, относят:

- организационную работу;
- теоретическую работу, направленную на обоснование, выбор теоретико-методической базы исследования;
- практическую работу, связанную с организацией и проведением собственного исследования, сбора эмпирических данных;
- обобщение полученных научных результатов.

Общая трудоемкость освоения программы производственной практики составляет 3 зачетные единицы.