

Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)

Б1.Б.01 Методология и методика медиаисследований

Цели и задачи учебной дисциплины: теоретическое и практическое овладение современной методологией исследования функционирования средств массовой информации; глубокое и всестороннее изучение методологии научных исследований в области гуманитарных наук, ее сопряженности с современными отраслями междисциплинарных исследований, открывающих общие и частные закономерности функционирования средств массовой коммуникации и массовой информации; постижение конкретно-исторического развития научной мысли, формирование научных парадигм, сформировавших важнейшие отрасли современной науки, в том числе, гуманитарной; понимание специфики научного подхода к изучению различных сфер деятельности средств массовой коммуникации и массовой информации, выбора методики исследования функций, предмета, методов формирования содержания массовых информационных потоков для научных исследований и повседневной работы журналиста; выработка навыка определения параметров содержания медиатекстов для использования их в научных исследованиях и профессиональной деятельности; закрепление представлений о легитимности и корректности использования информационных ресурсов в научной и творческой деятельности

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика. Она базируется на курсах дисциплин, изучаемых в образовательных программах бакалавриата: «Основы теории журналистики», «Основы творческой деятельности журналиста», «Социология журналистики», «Современные теории СМИ», нормативного курсов философии, политологии, правоведения. Изучение дисциплины «Методология и методика медиаисследований» сопрягается с овладением теоретико-методологическим базисом дисциплин данной образовательной программы: «Современные проблемы науки и журналистика», «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях», «Теория и практика медиасистем», «Современный медиатекст», «Информационное право в журналистике», «Современный медиадискурс», с заданиями по практическому применению их в ходе научно-исследовательской работы и с выполнением программ профессионально-журналистской практики.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Методология и методика научного исследования. СМИ и журналистика как объект исследования. История и современная практика исследований СМИ. Исследовательская культура и ее значение. Общая характеристика методов, применяемых в медиаисследованиях. Методы анализа документов. Особенности методологии качественного исследования. Технические аспекты медиаанализа и медиаисследований.

Формы текущей аттестации: семинары.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-8, ПК-4.

Б1.Б.02 Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях

Цели и задачи учебной дисциплины:

Изучение современных компьютерных технологий, включая технологии анализа и обработки данных, их применение в журналистике и научных исследованиях, освоение современных технологий организации работы с информацией, ее получению, обработке, анализу и хранению; получение практических знаний и навыков по работе с программным обеспечением, предназначенным для работы с текстовой и графической информацией, а также по использованию современных компьютеризированных информационно-телекоммуникационных систем и сетевых технологий.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика. Данная учебная дисциплина базируется на курсах дисциплин, изучаемых в образовательных программах бакалавриата: «Современные информационные технологии», «Техника и технология СМИ», «Интернет-журналистика».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

«Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях» представляет собой курс, в рамках которого студенты получают представление о современных компьютерных технологиях, осваивают технологии организации работы с информацией, её получения, обработки, анализа и хранения, получают навыки по работе с программным обеспечением, предназначенным для работы с текстовой и графической информацией, а также обучаются использованию современных компьютеризированных информационно-телекоммуникационных систем.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-4.

Б1.Б.03 Современные теории массовой коммуникации

Цели и задачи учебной дисциплины:

Теоретическая наука о методах познания закономерностей человеческого общения, как учебная дисциплина, обязательная для специализаций «связи с общественностью» и «реклама», ставит своей целью изучение в первую очередь законов функционирования массовой коммуникации в социуме в условиях распространения массовой культуры.

Магистр должен получить представление о главных этапах развития мировой медиасферы и понять специфику медийного модуля, диалога Север-Юг. В задачи курса также входит обучение методике анализа отдельного медийного произведения.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика. Будучи гуманитарной дисциплиной, современные теории массовой коммуникации связаны с культурологией, социологией и социолингвистикой, на эти дисциплины опирается терминологический аппарат и содержание лекций. Современные теории массовой коммуникации – синтетическая дисциплина. Она базируется на программе вуза по теории массовой коммуникации и предполагает углубление навыков медиаобразования, в частности - анализа медийного текста (дискурса) в других дисциплинах.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В основе курса находятся: а) вопросы возникновения и эволюции массовых коммуникаций; б) проблема возникновения первых теорий СМИ и журналистики, в) Важная тема «Аудитория в политической коммуникации: подражание, управление, диалог», а также проблема автора и аудитории. В курсе лекций особое место занимают социокультурные теории (М. Бахтин, Г. Лассуэлл, Р. Барт, Ю. Кристева). Изучается «Спираль молчания» (Э. Ноэль-Нойман), «Общество спектакля» Дебора, идеи Маклюэна и Кастельса. Теории информационного общества осознаются в контексте идеологии постмодернизма. На практических занятиях прорабатываются конкретные вопросы повышения научно-практической компетенции студентов, изучающих теории СМИ, например, тема «Амбивалентное влияние Интернета на масс-медиа». Популярны дискуссии по вопросам телекоммуникаций и политики, развлекательных функций СМИ и т.п. Отдельной темой идет разговор о марксистских подходах к медийной коммуникации. Заключительная беседа посвящается актуальным аспектам сетевой коммуникации.

Формы текущей аттестации: семинар.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-3.

Б1.Б.04. Философские основы науки и современного журнализма

Цели и задачи учебной дисциплины:

знание основ философии науки, парадигмы развития современной науки и места журналистики в системе этих парадигм.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика. Студент должен знать основы философии науки, парадигмы развития современной науки и представлять место журналистики в системе этих парадигм. Иметь представление об актуальных проблемах современной науки, уметь пользоваться этим знанием в своей профессиональной деятельности.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

История философии науки и основы современной философии науки.

Роль науки на современном этапе развития человеческого сообщества. Наука как знание, вид деятельности и социальный институт. Многообразие форм знания. Научное, вненаучное и псевдонаучное знание, их отличие. Основные принципы научного познания. Роль науки в обществе в начале XXI века. Междисциплинарный характер массовой коммуникации. Культурософские теории информационного общества (Рорти, Бодриар, Джеймисон, Харви). Полиэкономические теории информационного общества (Макчесни, Херман, Хомски). Цели и задачи современного журнализма. Функции журнализма. Многообразие, сложность и динамичность современных форм журналистской деятельности. Взаимосвязь журналистики и основных гуманитарных наук. Роль и функции журналистики в системе современного гуманитарного познания. Роль и функции журналистики в формировании картины мира. Социологические методы и журналистика. Журналистика и исследование аудитории. Макроуровень социологии и журналистика. Методы психологии и журналистика. Изучение поведенческих мотивов аудитории и журналистика. Психологическое воздействие СМИ на аудиторию. Методы культурологи и журналистика. Журналистика и социокультурная картина мира. Роль журналистики в формировании культурных ценностей и социокультурных шаблонов у аудитории. Политэкономическая структура СМИ. Роль политэкономических факторов в функционировании СМИ. Воздействие журналистики на мировую экономику.

Формы текущей аттестации: семинар.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, ОК-3.

Б1.Б.05 Журналистика как социокультурный феномен

Цели и задачи учебной дисциплины:

Изучение характера и форм взаимодействия журналистики с бизнесом, идеологией, политикой, культурой.

Достижение цели предполагает решение ряда задач:

Определить сферу деятельности журналистики в социокультурном пространстве; выделить основные функции журналистики как социокультурного феномена: гносеологическую, аксиологическую, идеологическую, культурную.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика. Курс «Журналистика как социокультурный феномен» продолжает теоретическую подготовку обучающихся, начатую такими дисциплинами, как «Основы журналистики», «Основы коммуникативистики», «Основы теории журналистской деятельности».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Курс раскрывает социокультурную роль журналистики с точки зрения ее соотношения с политикой, идеологией и культурой. Политика тесно связана с понятием «общественное мнение». Одна из задач курса состоит в том, чтобы раскрыть феномен общественного мнения и показать, каким образом журналистика оказывает влияние на формирование общественного мнения. Другая задача состоит в том, чтобы установить характер взаимодействия между журналистикой и идеологией. В этой связи важно разобраться в том, какие государство имеет в своем распоряжении идеологические аппараты и какое место среди них занимают СМИ. Еще одна задача состоит в том, чтобы определить роль журналистики в пространстве культуры.

Формы текущей аттестации: семинар.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-2, ОПК-3.

Б1.Б.06 Проблемы современности и повестки дня СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи практических занятий:

- ознакомить студентов с глобальными изменениями в информационном обществе, их влиянием на повестку дня и с ролью СМИ в ней;

- на примере конкретных СМИ дать представление о глобализации, глобальных процессах и проблемах и о возможности СМИ участвовать в разрешении политических, экономических, социальных и экологических конфликтов;
- рассмотреть на материалах СМИ проблемы социального прогнозирования в рамках журналистской и публицистической деятельности;
- проанализировать проблемы негативного влияния средств массовой коммуникации на общество.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика. Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям включают знание студентами системы современных СМИ, умение ориентироваться в современных глобальных и локальных (российских) проблемах, навыки постоянного мониторинга СМИ, знание основ контент-анализа.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: Политическая журналистика в отечественной и зарубежной практике, Социальная тематика печатных СМИ, Правовая тематика печатных СМИ.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Информационное общество и его влияние на функционирование СМИ. Глобальные и локальные проблемы в повестке дня СМИ. Прогноз в современной журналистике и публицистике.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-3.

Б1.Б.07 Современные медиасистемы

Цели и задачи учебной дисциплины:

Понимание сущности современных медиасистем, основных закономерностей их развития.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика. Студент должен ориентироваться в различных аспектах функционирования СМИ (исторических, экономических, политических, правовых, социальных, психологических, этических, кадровых, профессионально-творческих), быть способным на базе этого знания выделить актуальные проблемы медиаисследований в целом и в определенной области (соответственно программе подготовки), уметь использовать соответствующую информацию в профессиональной деятельности.

Иметь знания в области современных зарубежных медиаконцепций, профессиональных стандартов, лучших образцов практики зарубежных СМИ,

быть способным на базе этой информации понять специфические и общие тенденции и перспективы развития мировой медиаиндустрии и уметь использовать эти знания в исследовательской и практической профессиональной деятельности.

Иметь знания в области медиаэкономики и пользоваться ими в практической деятельности.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Понятие современной медиасистемы. Глобальная медиасистема. Медиасистема. Медиасистема США, Италии. Медиасистема Франции. Медиасистема ФРГ. Медиасистема Великобритании. Медиасистема России.

Системный подход к изучению СМИ. Структура медиасистемы. Элементы медиасистемы

Телевидение, радио, пресса, интернет, телеком-сектор – основные элементы глобальной медиасистемы. Методы психологии, социологии, культурологи, экономики, юриспруденции. Задачи и методы теоретических исследований. Системный подход при исследовании объектов и процессов. Анализ и синтез – основные методы изучения и создания объектов и процессов. Порядок теоретических исследований: анализ физической сущности процессов, явлений, формулирование гипотезы. Эмпирические методы: наблюдение, сравнение, счет, измерения, экспериментальные исследования. Методика проведения эксперимента и разработка плана его реализации. Обработка и анализ экспериментальных данных. Понятие модели. Моделирование – основа научных исследований. Физические и имитационные модели Организация работы с информацией, литературой, источниками и базами данных, правовыми документами, людьми Основные

общефедеральные газеты и журналы, региональная пресса, общефедеральные каналы, региональные каналы, телеком-сектор.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-3, ОПК-4.

Б1.Б.08 Медиаэкономика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- сформировать представление об экономических процессах, происходящих в современной медиаотрасли России;
- предоставить комплекс знаний и навыков, методологические и технологические основы создания и дальнейшего оптимального функционирования предприятия, выпускающего СМИ, на медиарынке России;
- формирование целостного представления о технологии создания предприятия массмедиа и его медийных продуктов на пути от замысла до воплощения с применением метода моделирования;
- углубить представление о бизнес-моделировании как инструменте создания, текущего управления и развития предприятия массмедиа.

Цели и задачи практических занятий:

- подготовить студентов к использованию комплекса знаний и навыков, методологических и технологических основ бизнес-моделирования на практике при создании, изменении концепции, других изменениях в стратегии и функционировании медиапредприятия и его медийных продуктов;
- сформировать способности самостоятельно анализировать и делать собственные выводы об уровне профессиональных стратегий, действий, реалий, присутствующих на тех или иных предприятиях медиаотрасли;
- предоставить студентам возможность моделировать бизнес-процессы современного медиапредприятия, действующего в условиях становления национальной экономики и гражданского общества в России.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Медиаотрасль и фирма массмедиа в системе национального рынка. Регулярный менеджмент в системе эффективного функционирования медиапредприятия. Бизнес-план в системе стратегического планирования медиапредприятия.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-7, ПК-2.

Б1.Б.09 Современный медиатекст

Цели и задачи учебной дисциплины:

Необходимость введения данного курса обусловлена потребностью факультета журналистики в подготовке специалистов широкого профиля, свободно ориентирующихся как в сфере теории, так и в сфере практики отечественных и зарубежных СМИ. Коммуникативистика, теоретическая наука о методах познания закономерностей человеческого общения, обязательная для специализаций «связи с общественностью» и «реклама», дает надежный фундамент для преподавания дисциплины «Современный медиатекст», которая ставит своей целью изучение в первую очередь законов функционирования текстов и дискурсов в пространстве массовой коммуникации в социуме в условиях распространения массовой культуры. В задачи курса входит ознакомление с азами анализа текста, освоение наработок западных и отечественных ученых в этой сфере (М.Бахтин, Ю. Лотман, Т. Ван Дейк, Р.Барт). Магистр должен получить представление о главных видах текстов, об этапах развития мировой медиасферы и понять специфику медийного модуля, отличающего медийные тексты от научных, юридических, рекламных и т.д. В задачи курса также входит обучение методике анализа отдельного медийного произведения с позиций лингвокультурологического метода.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика. Она базируется на программе вуза по теории массовой коммуникации и предполагает углубление навыков медиаобразования, в частности - анализа медийного текста (дискурса) в других дисциплинах.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Курс базируется на общей теории коммуникации и ставит целью углубление навыков отдельных текстов и дискурсов в СМИ. Главное внимание уделено газетным и журнальным текстам, но для сравнения привлекаются телепрограммы и интернет-материалы. Уделено внимание рекламной и PR-коммуникациям. Уточняются термины: медийность, медийный текст, событийность и медиа-эффект.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-5, ПК-1.

Б1.Б.10 Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации

Цели и задачи учебной дисциплины:

Курс «Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации» ставит целью знакомство с языком как основным средством общения, передачи информации и воздействия на широкую аудиторию и обучение эффективному использованию его средств.

Задачи изучения дисциплины:

- расширение и углубление знаний в сфере особенностей аналитической журналистики;
- расширение и углубление знаний особенностей языка и стиля современных СМИ;
- расширение и углубление знаний учащихся в области теории функциональных стилей;
- углубление знаний о языке газетной публицистики и об основных тенденциях изменений в языке современной газеты;
- знакомство с дифференциацией языковых средств в зависимости от газетного жанра;
- развитие навыков владения публицистической речью.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Публицистический стиль современного русского языка. Особенности языка текста массовой информации. Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации как система выразительных средств в журналистике. Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации и литературная норма.

Формы текущей аттестации: семинар.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-1.

Б1.Б.11 Деонтология журналистики

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины – помочь студентам глубоко осознать характер нравственных ценностей и сформировать свою профессиональную позицию, основанную на профессиональном долге и ответственности журналиста.

Задачи дисциплины:

- освоение студентами знаний принципов деонтологии;
- формирование устойчивого знания о профессиональном долге журналиста и развитие способности к ответственному отношению в профессии;
- раскрытие содержания основных этико-правовых норм и представлений, принятых мировым и российским журналистскими сообществами как стандарты ответственного профессионального поведения;
- развитие умения соблюдать принципы деонтологии в профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Деонтология журналистики как наука и практическая проблема. Принципы деонтологии в профессиональной деятельности журналиста.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-2, ОПК-2, ОПК-6.

Б1.В.01 Психология и социология массовой коммуникации

Цели и задачи учебной дисциплины:

сформировать у магистров системные знания по психологии и социологии массовой коммуникации, а также научить анализировать рекламные, СО- и другие медийные сообщения с точки зрения психологии; сформировать умения социологического анализа массовой коммуникации, как целостной системы, выработать умения и навыки использования прикладных методов изучения содержания массовой коммуникации, аудитории СМК.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (обязательные дисциплины). Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям включают знание студентами основ психологии и теории коммуникации, основ журналистской, рекламной и СО-деятельности, компьютерных технологий в журналистике и научных исследованиях.

Эта дисциплина осваивается студентами параллельно со смежной дисциплиной «Современный медиатекст», «Методология и методика медиаисследований» и «Журналистика как социокультурный феномен».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с категориально-понятийным аппаратом психологии и социологии массовой коммуникации, методологией прикладных исследований, освоить методы исследования рекламы и СО.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-8; ПК-4.

Б1.В.02 Функциональный стиль массовой коммуникации

Цели и задачи учебной дисциплины:

Курс «Функциональный стиль массовой коммуникации» ставит целью создание у магистров целостного, всестороннего и глубокого представления о происхождении, устройстве и функционировании современного русского языка. Разделы «Фонетика», «Лексикология», «Словообразование», «Морфология» и «Синтаксис» дают знания о структуре, семантике и функционировании соответствующих систем русского языка.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- изучить основные вопросы о языке, его функциях, уровнях и формах существования; о проблемах языка и мышления, языка и речи, происхождения языков и теории письма;
- изучить фонетическую систему русского языка, правила современной орфоэпии и выявить основные ошибки в современном произношении и ударении
- изучить лексико-фразеологическую, словообразовательную, морфологическую и синтаксическую систему русского языка в структурно-семантическом и коммуникативном аспектах и выявить типичные ошибки.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (обязательные дисциплины). Указанная дисциплина является важной составной частью подготовки магистров по направлению «Журналистика», так как дает основные знания по современному русскому языку, необходимые для изучения не только других лингвистических, но и профессионально ориентированных дисциплин, а также способствует формированию навыков профессионального пользования языком в области «повышенной речевой ответственности».

«ФСМК» является предшествующей для следующих дисциплин: «Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации», «Ораторское искусство», «Литературное редактирование медиатекстов», «Разработка рекламного и СО-продукта».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В результате изучения данного курса студенты должны познакомиться с категориально-понятийным аппаратом дисциплины, освоить структурные и семантические особенности различных уровней современного русского языка, а также познакомиться с типичными ошибками на различных языковых уровнях.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-1.

Б1.В.03. сторителлинг в журналистике**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели и задачи лекционных занятий:

- изучить новые подходы в планировании, создании и продвижении мультимедийных публикаций в интернет-СМИ;
- познакомиться с основными требованиями к журналистским публикациям в условиях трансплатформных массмедиа;
- узнать основные методы создания публикаций в конвергентной редакции.

Цели и задачи практических занятий:

- научиться разрабатывать план и структуру мультимедийной публикации для кроссплатформных СМИ;
- овладеть базовыми онлайн-инструментами и платформами для создания мультимедийной публикации;
- сформировать навыки оптимального и эффективного использования принципов сторителлинга в создании публикаций.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (обязательные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Основные понятия и принципы сторителлинга. Мультимедийная публикация в сторителлинге: основные требования, закономерности и особенности использования мультимедийных инструментов и платформ. Работа с аудиторией в сторителлинге.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-5, ПК-1.

Б1.В.04 Современные конвергентные СМИ**Цели и задачи учебной дисциплины:**

- формирование представления о конвергенции и конвергентных СМИ;
- ознакомление с возможностями и механизмом внедрения конвергентного подхода в практику действующего СМИ;
- осмысление современных трендов в сфере медиаконвергенции и перспектив развития конвергентных СМИ.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (обязательные дисциплины).

Требования к входным знаниям, умениям и навыкам определяются компетенциями, сформированными в результате обучения на уровне бакалавриата.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: –

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Конвергентная журналистика: понятийный аппарат. Современные подходы к построению конвергентной редакции. Конвергентная журналистика: новые возможности.

Форма текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-3; ПК-1

Б1.В.05. Системный анализ в журналистике

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- получить базовые знания о теории систем и основах системного анализа;
- познакомиться с основными методами анализа данных для журналистских расследований;
- изучить инструменты для автоматизации работы с массивами данных;

Цели и задачи практических занятий:

- научиться применять методы системного анализа при подготовке авторских журналистских произведений;
- овладеть методиками работы с массивами данных в современных компьютерных программах;
- сформировать навыки по созданию аналитических материалов на основе методов системного анализа.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (обязательные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Введение в теорию систем и системный анализ. Свойства систем. Методы анализа данных.

Программное обеспечение для анализа данных во время проведения журналистских расследований.

Программное обеспечение для анализа данных.

Формы текущей аттестации: семинар.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, ПК-2.

Б1.В.06. Маркетинговая коммуникация в интернете

Цели и задачи учебной дисциплины: познакомить студентов с особенностями маркетинговой коммуникации в сети интернет, а также с современными исследованиями в области маркетинговых коммуникаций, с этапами разработки эффективной коммуникации в Интернете и в других средствах массовой информации, с участниками коммуникационного процесса, коммуникационными каналами в маркетинге и с практикой их использования в интернет-СМИ.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (обязательные дисциплины).

Эта дисциплина осваивается студентами параллельно с дисциплинами, «Современные конвергентные СМИ», «Правовое регулирование СМИ и Интернета». Базируясь на знаниях в области интернет-СМИ, студенты затем приступают к изучению жанров интернет-СМИ и использованию их в различных сферах, в том числе в рекламе и связях с общественностью, а также изучению технологий работы журналиста в интернет-блогах и на сайтах, интернет - радиостанциях, интернет-телевидении. Курс «Маркетинговая коммуникация в Интернете» является необходимым для эффективного изучения последующих дисциплин – «Радио в Интернете», «Телевидение в Интернете», «Жанры интернет-журналистики», «Бумажная пресса в новой медийной среде», поскольку позволяет многостороннее изучить роль интернет-журналистики в различных сферах деятельности. Он является также базой для выпуска учебных СМИ в Интернете, учебной и производственных практик, освоения знаний, необходимых в будущей редакционной деятельности журналиста.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с основными формами и каналами маркетинговых коммуникаций в сети интернет, изучить рекламные возможности сайтов и социальных сетей и получить полноценное представление о создании рекламного продукта, адаптированного для распространения в сети интернет.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-7.

Б1.В.07 Иностранный язык в профессиональной деятельности

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основной целью обучения является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, развитие навыков и умений во всех видах речевой деятельности (аудировании, говорении, чтении, письме) для активного применения иностранного (английского) языка в профессиональной и научной сферах общения.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (обязательные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Данная учебная программа позволяет организовать аудиторную и самостоятельную работу студентов в профессиональной и научной сферах коммуникации и изучения иностранного языка. Программа обеспечивает развитие и совершенствование основных навыков владения иностранным языком.

Формы текущей аттестации: тест.

Формы промежуточной аттестации: зачет. Примеры контрольно-измерительных материалов промежуточной аттестации включают текст для чтения и реферирования научного характера объемом до 2000 печатных знаков, тему для монологического высказывания и беседы с экзаменатором по вопросам, связанным со специальностью и научной работой магистра.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-1.

Б1.В.ДВ.01.01. Аргументация в журналистике

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- заложить теоретические, методологические и технологические основы для аналитической журналистской работы;
- углубить знания в области логико-познавательного метода отражения действительности и его применения в журналистике;
- овладеть знаниями в сфере логических методов и приемов аргументации.

Цели и задачи практических занятий:

- научить студентов применять теоретические, методологические и технологические основы аналитической журналистской работы на практике, при создании текстов в различных аналитических жанрах;
- контролировать усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;
- формировать умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность и журналистские произведения, оценивать, делать обобщения, аргументировать.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Система аргументов в аналитической журналистике, Система логических методов и приемов в аналитической журналистике, Объяснение и причинно-следственный анализ в аналитической журналистике, Аргументация в различных жанрах аналитической журналистики

Формы текущей аттестации: семинар.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, ПК-1.

Б1.В.ДВ.01.02. Ораторское искусство

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели курса «Ораторское искусство» обусловлены объектом профессиональной деятельности магистров по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика - массовой информацией, передаваемой по различным каналам СМИ, адресованной различным аудиторным группам. Магистр готовится к профессионально-творческой авторской журналистской деятельности, используя методы журналистского творчества, контент, языковые и стилистические ресурсы СМИ. Задачи учебной дисциплины – на основе свободного владения нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речи в процессе личностной и профессиональной коммуникации закрепить навыки речевой культуры, составления текстов с определенным коммуникативным

заданием и выступлений в телевизионных и радиопрограммах, а также в других ситуациях публичного выступления.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Магистрант обязан: Знать специфику современного медиатекста, жанровые разновидности медиатекста, уметь применять эти знания в профессиональной деятельности.

Знать углубленно особенности аналитической журналистики, уметь создавать аналитические тексты для СМИ и грамотно транслировать их в СМИ.

Знать особенности языка и стиля современных СМИ, пользоваться этим знанием в своей практической деятельности. Дисциплина «Ораторское искусство» является предшествующей для дисциплины «Речь ведущего на телевидении и радио».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с категориально-понятийным аппаратом курса «Ораторское искусство» и освоить процесс создания текстов для их профессионального произнесения в различных коммуникативных ситуациях.

Формы текущей аттестации: семинар.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-1, ОПК-3.

Б1.В.ДВ.02.01 Медиаобразование

Цель и задачи учебной дисциплины:

Цель: анализ развития медиаобразования с точки зрения его использования в процессе обучения аудитории.

Задачи учебного курса: изучение понятийного аппарата медиаобразования; характеристика основных этапов исторического развития медиаобразования в мире; анализ современной социокультурной ситуации, особенностей развития медиаобразования в различных странах; изучение медиаобразовательной методики.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору). Эта дисциплина осваивается студентами параллельно с дисциплинами «Современные теории массовой коммуникации», «Деонтология журналистики» и ряда профильных дисциплин. Курс «Медиаобразование» является необходимым для эффективного изучения последующих дисциплин «Методология и методика медиаисследований» и «Современные медиасистемы», что позволяет студентам оценить роль медиа в современном мире, представить в комплексе мировую систему массовой информации, освоить современные методы работы с аудиторией.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с категориально-понятийным аппаратом медиаобразования, методами и формами медиаобразования и медиакритики.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-3, ПК-4.

Б1.В.ДВ.02.02 Информационная безопасность

Цели и задачи учебной дисциплины:

Изучение предметной области «информационная безопасность», угроз информационной безопасности, мер противодействия этим угрозам, методов и средств защиты информации; получение практических знаний и навыков по работе с информацией с использованием современных компьютеризированных информационно-телекоммуникационных систем и сетевых технологий.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору). Данная дисциплина базируется на курсах дисциплин, изучаемых в образовательных программах бакалавриата: «Современные информационные технологии», «Техника и технология СМИ», «Интернет-журналистика».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

«Информационная безопасность» представляет собой курс, в рамках которого студенты получают представление об угрозах информационной безопасности компьютерных систем, обучаются мерам противодействия этим угрозам и защиты информации, а также получают навыки работы с информацией с использованием современных компьютерных систем. Данная дисциплина является основополагающей для формирования у магистрантов культуры работы с информацией и квалифицированного использования информационно-телекоммуникационных систем.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-4, ПК-4.

Б1.В.ДВ.03.01. Современный литературный процесс**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Сформировать общие представления о современном литературном процессе в России, сориентировать студента в многообразном мире современной русской литературы. Ее развитие на рубеже XX-XXI веков происходит в сложном взаимодействии традиций и новаций. Среди изобилия писательских имен современнику трудно выделить тех авторов, в творчестве которых совершаются подлинные художественные открытия.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- дать общую картину развития современной отечественной литературы;
- обозначить ее связи с традициями русской классики XIX-XX веков;
- охарактеризовать новые направления и течения;
- рассмотреть актуальные проблемы взаимоотношений современной литературы и читательской аудитории.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Место дисциплины в системе высшего образования определяется необходимостью понимания глубинных процессов, происходящих как в современном общественном сознании, так и в сознании отдельной личности. Их чутко улавливала и адекватно выражала отечественная литература на всем протяжении своей истории.

Учебная дисциплина «Современный литературный процесс» является логическим завершением изучения теоретико-литературных и историко-литературных курсов.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Основная задача курса – дать представление слушателям о тенденциях развития современного литературного процесса, опираясь прежде всего на опыт отечественной словесности рубежа 20-21 веков. В центре внимания – усиление документального начала в прозе, активная субъективация повествования, усиление системы образов в поэзии, драме и прозе, обогащение реалистического начала в письме, с постмодернистскими тенденциями, достижениями окружающего мира.

Важной особенностью современного литературного процесса – поиск героя. Важным фактором здесь является обращение к личности, чьи взаимоотношения с миром носят сложный и противоречивый характер. Речь идет не просто о рефлексии, свойственной современному человеку, речь идет о стремлении современного автора, постичь психологическую глубину переживания личности, пытающейся преодолеть одномерное восприятие реальной действительности. Герой современной литературы – это прежде всего человек поиска, человек сложных внутренних переживаний, человек – стремящийся преодолеть стереотипы и шаблоны окружающего его мира.

Существенной приметой современного литературного процесса является размывание жанровых границ. Идет непрерывный процесс обновления традиционных жанров. В силу этого широкое развитие получает фарс, трагикомедия, ироническая драма, лирическая трагедия и т.д. Различные варианты игры с аудиторией – также приметы современного литературного процесса.

Формы текущей аттестации: семинар.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-3, ПК-1.

Б1.В.ДВ.03.02 Межкультурная коммуникация**Цели и задачи учебной дисциплины:**

- заложить основы коммуникативной компетентности будущих специалистов в области СМИ, подготовить их к профессиональной деятельности в условиях межкультурных процессов;
- выявить специфику культурной коммуникации в России, в Западной Европе и США, в странах Востока;
- представить познавательные возможности и границы различных методов изучения коммуникации;
- проблематизировать формы и процессы современной культурной коммуникации.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Место дисциплины в системе высшего образования определяется необходимостью понимания коммуникативных процессов, происходящих в современном обществе. Необходимость нахождения способов осуществления культурного диалога между обществами, базирующимися на различных религиозных основах и ценностных приоритетах, составляет важнейшую задачу современности.

Учебная дисциплина «Межкультурная коммуникация» является логическим продолжением изучения курсов. Ориентированных на выявление места и роли СМИ в коммуникативном процессе нашего времени.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Культура и коммуникация. Виды коммуникаций: Понятие культуры. Функциональная общность культур. Культура и коммуникация. Виды коммуникаций. Языковая и культурная картины мира. Инкультурация, аккультурация и социализация.

Национальные, этнические, социальные и территориальные характеристики коммуникации: Российские особенности коммуникационного процесса

Восточные особенности коммуникационного процесса.

Западные особенности коммуникационного процесса.

Особенности межкультурной коммуникации в медиасфере: особенности межкультурной коммуникации в медиасфере. Особенности организации коммуникативного процесса в печатных СМИ. Особенности организации коммуникативного процесса в электронных СМИ

Формы текущей аттестации: семинар.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-2, ПК-1

Б1.В.ДВ.04.01 Техническое обеспечение редакции

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- получить знания о современных требованиях к техническому обеспечению современной редакции конвергентного СМИ;
- познакомиться со сферами редакционной деятельности, требующими специфического технического оборудования;
- изучить основные технические решения для обеспечения работы редакции конвергентного СМИ.

Цели и задачи практических занятий:

- научиться составлять планы редакционного технического обеспечения, контролировать процессы его внедрения, эффективного применения и модернизации;
- овладеть принципами создания и поддержания политики информационной безопасности в редакции;
- сформировать навыки использования оборудования и программного обеспечения для работы журналиста в редакции конвергентного СМИ.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Основные направления технического обеспечения работы конвергентной редакции. Обеспечение информационной безопасности. Оборудование и программное обеспечение для журналистов конвергентной редакции.

Формы текущей аттестации: тест.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-4, ПК-2.

Б1.В.ДВ.04.02 Правовое регулирование СМИ и Интернета

Цели и задачи учебной дисциплины:

- ознакомить студентов с основными правовыми понятиями в области регулирования распространения массовой информации посредством Интернета;
- раскрыть особенности различных форм распространения информации в Интернете (официальные, тематические, корпоративные сайты, Интернет-СМИ, социальные сети, блоги, др.), особенности функционирования Интернет-СМИ;
- дать представление об основных правовых рисках и ответственности за распространение информации в Интернете;
- осветить основные проблемы правового регулирования распространения информации в Интернете.
- дать представление об особенностях распространения и ответственности за воспроизведение ранее опубликованной в Интернете информации, фотоизображений, видео-, аудиоматериалов;
- рассмотреть различия в распространении информации на Интернет-сайтах, зарегистрированных как СМИ и не являющихся таковыми;
- рассмотреть на конкретных примерах основные конфликтные ситуации в области распространения информации в Интернете.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Требования к входным знаниям, умениям и навыкам определяются компетенциями, сформированными в результате обучения на уровне бакалавриата.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: –

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Основные правовые понятия в области регулирования распространения информации в Интернете. Государственное регулирование распространения информации в Интернете. Правовой режим распространения информации в Интернете: особенности распространения, проблемы. Наиболее часто встречающиеся нарушения в области распространения информации в Интернете. Ответственность.

Форма текущей аттестации: практическое задание.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-2; ОПК-6, ПК-2.

Б1.В.ДВ.05.01 Социальные медиа в журналистике

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – дать студентам понятие о современных социальных медиа в Интернете, привить навыки их использования в повседневной журналистской работе. Основными задачами дисциплины являются:

- знакомство с разными видами социальных медиа и сервисов и изучение их функциональности;
- овладение инструментами и методами поиска информации в социальных медиа, использованием сервисов совместного редактирования, обмена мгновенными сообщениями и системами контроля версий;
- ознакомление с методами и инструментами продвижения СМИ в социальных сетях.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Социальные интернет-сервисы для поиска и мониторинга информации. Организация работы редакции при помощи социальных сервисов. Работа с аудиторией и продвижение СМИ в социальных сетях.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-4, ОПК-5, ПК-2.

Б1.В.ДВ.05.02 Социальная тематика интернет-СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

- рассмотрение основных аспектов социальной проблематики;
- формирование представлений о необходимости освещения социальных проблем современного общества в СМИ;
- изучение актуальных проблем социальной практики в освещении СМИ;
- анализ публикаций в интернет-СМИ, посвященных исследованию социальных проблем;
- формирование навыков создания текстов, освещающих социальные вопросы.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям включают понимание роли журналистики в обществе, проблем современности и повестки дня СМИ, знание жанров, владение теорией и практикой аргументации в журналистике, владение методами оценки эффективности журналистской деятельности.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: Журналистика как социокультурный феномен, Жанры интернет-журналистики.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Социальная журналистика и российское общество. Социальная проблематика в интернет-СМИ. Освещение актуальных социальных проблем в интернет-СМИ. Основная социальная тематика.

Формы текущей аттестации: семинар.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-5, ПК-1.

Б1.В.ДВ.06.01 Организация работы конвергентной редакции

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- рассмотрение основных особенностей медиаконвергенции в аспекте ее влияния на современную журналистику;
- формирование представлений о роли и значимости конвергентных СМИ в современной медиасистеме;
- изучение теории и методики разработки и анализа функционирования современных конвергентных интернет-проектов;
- получения знаний об основных организационных и бизнес-моделях конвергентных интернет-проектов.

Цели и задачи практических занятий:

- контроль усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;
- уточнение и дополнение лекционного материала, проецирование теоретических положений на современную зарубежную и отечественную практику интернет-журналистики и конвергентных СМИ;
- изучение и сравнительный анализ практики создания конвергентных интернет-проектов на примере ведущих зарубежных и российских интернет-СМИ.

формирование умения самостоятельно разрабатывать модель конвергентного интернет-проекта, анализировать качество и эффективность действующих проектов, разрабатывать варианты их развития и усовершенствования.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям включают знание студентами типологии СМИ, истории отечественной и зарубежной журналистики, этических принципов и особенностей законодательного регулирования журналистики, ориентирование в актуальных проблемах современности, понимание проблем, стоящих перед журналистским сообществом, умение создавать

исследовательские и публицистические тексты по проблемам журналистской деятельности, навыки практической работы в Интернете.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Особенности функционирования современных интернет-СМИ. Моделирование конвергентных интернет-проектов СМИ. Организация работы редакции конвергентного СМИ.

Формы текущей аттестации: семинар.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-1, ПК-2.

Б1.В.ДВ.06.02 Жанры интернет-журналистики

Цели и задачи учебной дисциплины:

- формирование представления о системе жанров современной интернет-журналистики в целом;
- получение информации теоретического и технологического характера о каждом из основных жанров интернет-журналистики.
- контроль усвоения обучающимися теоретического материала, получаемого на лекциях;
- уточнение и дополнение лекционного материала, проецирование теоретических положений на журналистскую практику;
- формирование умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность, делать обобщения и аргументировать их;
- эксперименты по творческому использованию знания о жанрах журналистских текстов в интернет-СМИ.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Требования к входным знаниям, умениям и навыкам определяются компетенциями, сформированными в результате обучения на уровне бакалавриата.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: –

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Специфика журналистского текста в Интернете. Система жанров интернет-журналистики: общая характеристика. Конкретные жанры журналистских публикаций в интернет-СМИ.

Форма текущей аттестации: творческое задание.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-5; ПК-1.

Б1.В.ДВ.06.03 Язык и стиль интернет-коммуникации

Цели и задачи учебной дисциплины:

Курс «Язык и стиль интернет-коммуникации» ставит целью знакомство с языком как основным средством общения, передачи информации и воздействия на широкую аудиторию и обучение эффективному использованию его средств.

Задачи изучения дисциплины:

- расширение и углубление знаний особенностей языка и стиля современных СМИ;
- расширение и углубление знаний учащихся в области теории функциональных стилей;
- углубление знаний о языке интернет-журналистики и об основных тенденциях изменений в языке современных интернет-СМИ;
- знакомство с дифференциацией языковых средств в зависимости от жанра журналистского текста;
- развитие навыков владения публицистической речью.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Публицистический стиль современного русского языка. Особенности текста массовой коммуникации в Интернете. Язык и стиль как система выразительных средств в журналистике. Язык и стиль интернет-СМИ и литературная норма.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-1, ПК-1.

Б1.В.ДВ.07.01 Дизайн интернет-СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

- формирование представления о теоретических основах дизайна и веб-дизайна;
- получение знаний о различных аспектах художественного проектирования структуры и экранного представления сайта в сети Интернет;
- освоение профессиональной терминологии данной сферы деятельности.
- проецирование теоретических положений на актуальную практику веб-дизайна;
- формирование умения самостоятельно анализировать структуру и экранное представление сайтов с точки зрения юзабилити;
- формирование умений по организации дизайн-проектирования веб-сайтов.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Требования к входным знаниям, умениям и навыкам определяются компетенциями, сформированными в результате изучения на 1 курсе следующих дисциплин: Современные конвергентные СМИ (ОПК-3; ПК-1).

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: –

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Дизайн и веб-дизайн: основные понятия. Структура веб-сайта. Экранное представление веб-сайта. Вербальная и мультимедийная информация в дизайне веб-сайта. Фирменный стиль оформления веб-сайта. Процесс разработки дизайна веб-сайта. Анализ дизайна веб-сайта с точки зрения юзабилити.

Форма текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-1.

Б1.В.ДВ.07.02 Техническое обеспечение интернет-редакции

Цели и задачи учебной дисциплины:

- специфика технического оснащения СМИ в Интернете;
- формирование представления об аппаратных и программных технических средствах редакции интернет-СМИ;
- осознание проблемы информационной безопасности редакционной деятельности и способов ее обеспечения.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Аппаратное и программное оснащение конвергентной редакции. Создание и поддержка сайта издания. Информационная безопасность редакции.

Формы текущей аттестации: тест.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-4, ПК-2.

Б1.В.ДВ.08.01 Проектирование интернет-СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- рассмотрение основных особенностей интернет-коммуникации в аспекте ее влияния на современную журналистику;
- формирование представлений о роли и значимости интернет-коммуникации в современном обществе;
- изучение теории и методики разработки и анализа функционирования современных интернет-проектов периодических изданий;
- получения знаний об основных организационных и бизнес-моделях интернет-проектов периодических изданий.

Цели и задачи практических занятий:

- контроль усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;
- уточнение и дополнение лекционного материала, проецирование теоретических положений на современную зарубежную и отечественную практику интернет-журналистики;
- изучение и сравнительный анализ практики создания интернет-проектов на примере ведущих зарубежных и российских интернет-СМИ;
- формирование умения самостоятельно разрабатывать модель интернет-проекта периодического издания, анализировать качество и эффективность действующих проектов, разрабатывать варианты их развития и усовершенствования.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям включают четкое понимание функционирования журналистики в обществе, знание типологии и экономики СМИ, представление о современной интернет-коммуникации, владение методами оценки эффективности журналистской деятельности. Обучающиеся должны иметь практический опыт работы в Интернете в качестве пользователя, владеть основными инструментами интернет-коммуникации, иметь представление о ведущих интернет-изданиях на уровне потребителя информационного продукта. Желателен опыт сотрудничества с периодическими изданиями в качестве внештатного или штатного сотрудника редакции.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Особенности функционирования современных интернет-СМИ. Моделирование интернет-проектов периодических изданий. Развитие и совершенствование интернет-проектов периодических изданий.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-2.

Б1.В.ДВ.08.02 Медиакритика в Интернете

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- сформировать представление о медиакритике как направлении в исследовательской, организационной и творческой сферах журналистики;
- изучить историю возникновения и развития медиакритики в мире и в России;
- овладеть теоретическими знаниями в сфере современного функционирования медиакритики в Интернете;
- проанализировать значение медиакритики для самоорганизации журналистики, ее прогрессивного развития, взаимодействия с обществом, социальными институтами и массовой аудиторией.

Цели и задачи практических занятий:

- на конкретных примерах публикаций изучить особенности современной медиакритики различных видов;
- овладеть базовыми навыками медиакритики как исследовательско-творческого процесса;
- познакомиться с деятельностью сайтов крупнейших отечественных и зарубежных организаций, работающих в сфере медиакритики.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям включают знание студентами типологии СМИ, истории отечественной и зарубежной журналистики, этических принципов и особенностей

законодательного регулирования журналистики, ориентирование в актуальных проблемах современности, понимание проблем, стоящих перед журналистским сообществом, умение создавать исследовательские и публицистические тексты по проблемам журналистской деятельности, навыки практической работы в Интернете.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

Методология и методика медиаисследований;

Журналистика как социокультурный феномен.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Основы теории медиакритики. Современная медиакритика в интернет-СМИ. Организационная роль медиакритики.

Формы текущей аттестации: семинар.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-ПК-1.

Б1.В.ДВ.08.03 Журналистский текст в интернет-СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

- формирование представления о современных подходах к подготовке журналистского текста для публикации в печатных и интернет-СМИ.
- формирование умения самостоятельно анализировать журналистские тексты и аргументировать свои суждения;
- эксперименты по творческому использованию знаний о журналистском тексте.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Требования к входным знаниям, умениям и навыкам определяются компетенциями, сформированными в результате обучения на уровне бакалавриата.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: –

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Специфика журналистского текста. Познавательная стадия работы над журналистским текстом для интернет-СМИ. Коммуникативная стадия работы над журналистским текстом для интернет-СМИ.

Форма текущей аттестации: творческое задание.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-5; ПК-1.

ФТД.В.01 Творческая лаборатория

Цели и задачи учебной дисциплины: познакомить магистрантов с креативными приемами и методами журналистской деятельности, сформировать у студентов навыки по созданию проектов или написанию журналистских текстов.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Дисциплина относится к факультативам рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Будучи прикладной и практико-ориентированной, дисциплина дает представление о творческих технологиях в журналистской деятельности.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В результате изучения данной дисциплины студенты должны получить представление о творческих методах, используемых в журналистской деятельности, применить на практике полученные знания о творческих подходах к созданию медиапроектов или медиатекстов. Студенты должны научиться работать, используя креативные технологии, над конкретными проектами в сфере медиакоммуникации.

Формы текущей аттестации: семинар.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-3, ПК-1.

ФТД.В.02 Спортивная журналистика

Цели и задачи учебной дисциплины:

- познакомиться с системой спортивных СМИ в России;
- изучить жанровое своеобразие современной спортивной журналистики в условиях конвергентной редакции;
- овладеть технологией и методикой создания современных мультимедийных журналистских материалов по спортивной тематике.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Дисциплина относится к факультативам рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Будучи прикладной и практико-ориентированной, дисциплина дает представление о творческих технологиях в журналистской деятельности в специализированной (спортивной) тематике.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

История и современное состояние спортивной журналистики в России и мире. Жанровое своеобразие современных спортивных публикаций. Технология и методика подготовки спортивных материалов.

Формы текущей аттестации: семинар.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-1.

Аннотации программ учебной и производственной практик

Б2.В.01(Н) Производственная практика, научно-исследовательская работа

1. Цели практики

Целью практики является получение умений и опыта научно-исследовательской деятельности, которые должны быть реализованы в дальнейшем при написании магистерской диссертации.

2. Задачи научно-исследовательской работы

Задачами практики являются:

- приобретение умений и опыта самостоятельно проводить медиаисследования, разрабатывать их методологию, программы, методики;
- приобретение умений и опыта выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области;
- совершенствование умений и приобретение опыта самостоятельно проводить научные медиаисследования и все его необходимые этапы;
- приобретение умений и опыта презентовать результаты медиаисследований.

3. Время проведения НИР – I, II курсы; 1-3 семестры

4. Вид, способ и форма проведения

Вид практики: производственная

Способ проведения практики: стационарная

Форма проведения практики: дискретная

5. Содержание НИР

Общая трудоемкость НИР составляет 5 зачетных единиц 180 часов.

Разделы (этапы) НИР.

п/п	Разделы (этапы) практики	Содержание раздела
1	Организационно–исследовательский	Определение с руководителем магистерской диссертации объема и содержания индивидуальных заданий и сроков по выполнению каждого этапа работы; поиск, отбор и изучение литературы по исследуемой тематике; поиск, отбор, анализ, систематизация эмпирического материала, связанного с исследуемой тематикой; проведение различного вида исследований, например, контент-анализа, анкетирования, опроса и т.п., соответствующих исследуемой тематике; консультации с научным руководителем магистерской диссертации;
2	Основной – исследовательский	Поиск, отбор и изучение информации по теме исследования; поиск, отбор, анализ, систематизация эмпирического материала, связанного с тематикой исследования; подготовка научных статей, докладов, сообщений по теме диссертации; консультации с научным руководителем магистерской диссертации; подготовка отдельных разделов магистерской диссертации; отчет перед руководителем магистерской диссертации о проделанной работе.

Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на практике:

При необходимости используются онлайн-сервисы: Infogram. Сервис для создания инфографики (<https://infogram.com>); Tilda. Сервис для создания и размещения мультимедийных

публикаций (<https://tilda.ws>); Яндекс Диск. Сервис для хранения и обмена файлами (<https://disk.yandex.ru>); Trello. Сервис для совместной работы над проектами (<https://trello.com>).

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики) – зачет с оценкой

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций – ОПК-8, ПК-4

Б2.В.02(П) Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта журналистской авторской деятельности

1. Цели производственной практики

Целями производственной практики является приобретение обучающимися соответствующих умений и опыта журналистской авторской деятельности в печатных и интернет СМИ, реализация в практической деятельности теоретических знаний, их углубление.

2. Задачи производственной практики

Задачами производственной практики по получению профессиональных умений и опыта журналистской авторской деятельности являются:

- приобретение умений и опыта создавать современные медиатексты для разных медийных платформ с учетом их особенностей;
- приобретение умений и опыта создавать медиаконтент в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знаний профессиональных стандартов;
- участвовать в планерках и заседаниях редколлегии с целью получения умений планировать оперативный и долгосрочный контент редакции.

3. Время проведения производственной практики – I курс; 2 семестр

4. Вид практики, способ и форма ее проведения

Вид практики: производственная

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики: непрерывная

5. Содержание производственной практики

Общая трудоемкость производственной практики составляет 9 зачетных единиц 324 часов.

п/п	Разделы (этапы) практики	Содержание раздела
1.	Организационно-творческий	Знакомство с конкретным средством массовой информации, являющимся базой практики, и его структурными подразделениями, с организацией и планированием работы редакции, процессом выпуска и оформления газеты, журнала, интернет-СМИ, с редакционным уставом, детальное изучение формата СМИ, инструктаж студента по технике безопасности; определение с руководителем практики от организации заданий и сроков по их выполнению. Поиск актуальных тем и проблем для публикаций. Сбор информации и первичный анализ собранного материала.
2.	Основной – производственно-творческий	Выполнение индивидуальных творческих и организационных (как запланированных, так и оперативных) заданий редакции: сбор материала, фактчекинг информации, ее анализ и обработка; подготовка публикаций в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах.

3.	лючительный (информационно-аналитический)	Подготовка и окончательное оформление отчета о практике.
----	--	--

Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на производственной практике:

При необходимости используются онлайн-сервисы: Infogram. Сервис для создания инфографики (<https://infogr.am>); Tilda. Сервис для создания и размещения мультимедийных публикаций (<https://tilda.ws>); Яндекс Диск. Сервис для хранения и обмена файлами (<https://disk.yandex.ru>); Trello. Сервис для совместной работы над проектами (<https://trello.com>).

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики) – зачет

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций – ОПК-5, ПК-1

Б2.В.03(П) Производственная практика, творческая

1. Цели производственной практики

Целью Производственной творческой практики является совершенствование профессиональных умений и опыта в процессе углубленного освоения особенностей творческой деятельности журналиста в печатных и интернет-СМИ с упором на совершенствование опыта журналистской авторской работы.

2. Задачи производственной практики

Задачами практики являются:

- приобретение умений и опыта создавать современные медиатексты для разных медийных платформ с учетом их особенностей;
- совершенствование умений и опыта создавать медиаконтент в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах;
- участвовать в планерках и заседаниях редколлегии с целью получения умений планировать оперативный и долгосрочный контент редакции.

3. Время проведения практики – II курс; 3 семестр

4. Вид практики, способ и форма ее проведения

Вид практики: производственная

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики: непрерывная

5. Содержание практики

Общая трудоемкость производственной практики составляет 6 зачетных единиц 216 часов.

п/п	Разделы (этапы) практики	Содержание раздела
1.	Организационно-творческий	Знакомство с конкретным средством массовой информации, являющимся базой практики, и его структурными подразделениями, с организацией и планированием работы редакции, процессом выпуска и оформления газеты, интернет-СМИ, с редакционным уставом, детальное изучение формата СМИ, инструктаж студента по технике безопасности; определение с руководителем практики от предприятия заданий и сроков по их выполнению.

		Поиск актуальных тем и проблем для публикаций. Сбор информации и первичный анализ собранного материала.
2.	Основной – производственно-творческий	Выполнение индивидуальных творческих и организационных (как запланированных, так и оперативных) заданий редакции: сбор материала, его анализ, обработка и подготовка публикаций в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах; подготовка авторских публикаций; участие в оперативном и долгосрочном планировании содержания СМИ; участие в планерках и заседаниях редколлегии СМИ; участие в продвижении медиапродукта, в производственном процессе выхода печатного издания, интернет СМИ, мультимедийного материала.
3.	ключительный (информационно-аналитический)	Подготовка и окончательное оформление отчета о практике.

Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на производственной практике:

При необходимости используются онлайн-сервисы: Infogram. Сервис для создания инфографики (<https://infogr.am>); Tilda. Сервис для создания и размещения мультимедийных публикаций (<https://tilda.ws>); Яндекс Диск. Сервис для хранения и обмена файлами (<https://disk.yandex.ru>); Trello. Сервис для совместной работы над проектами (<https://trello.com>).

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики) – зачет с оценкой

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций – ОПК-5, ПК-1

Б2.В.04(П) Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта научно-исследовательской деятельности

1. Цели практики

Целью практики является получение умений и опыта научно-исследовательской деятельности, которые должны быть реализованы при написании магистерской диссертации.

2. Задачи практики

Задачами практики являются:

- совершенствование умений правильно ориентироваться в различных процессах современной журналистики, что должно в итоге проявиться в выборе темы магистерской диссертации;
- приобретение и совершенствование умений поиска и отбора профессиональной литературы, в том числе и по теме магистерской диссертации;
- приобретение умений и опыта самостоятельно проводить медиаисследования, разрабатывать их методологию, программы, методики;
- приобретение умений и опыта выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области;
- совершенствование умений и приобретение опыта самостоятельно проводить научные медиаисследования и все его необходимые этапы;

- формирование умения и приобретение опыта готовить и презентовать результаты научно-исследовательской работы.

3. Время проведения практики – II курс, 4 семестр

4. Вид практики, способ и форма ее проведения

Вид практики: производственная

Способ проведения практики: стационарная

Форма проведения практики: непрерывная

5. Содержание практики

Общая трудоемкость производственной практики составляет 6 зачетных единиц 216 часов.

п/п	Разделы (этапы) практики	Содержание раздела
1	Организационно–исследовательский	Определение с руководителем магистерской диссертации объема и содержания индивидуальных заданий и сроков по выполнению каждого этапа работы; поиск, отбор и изучение литературы по исследуемой тематике; поиск, отбор, анализ, систематизация эмпирического материала, связанного с исследуемой тематикой; проведение различного вида исследований, например, контент-анализа, анкетирования, опроса и т.п., соответствующих исследуемой тематике; консультации с научным руководителем магистерской диссертации;
2	Основной – исследовательский	Поиск, отбор и изучение информации по теме исследования; поиск, отбор, анализ, систематизация эмпирического материала, связанного с тематикой исследования; подготовка научных статей/докладов, сообщений по теме диссертации; консультации с научным руководителем магистерской диссертации; подготовка отдельных разделов магистерской диссертации; отчет перед руководителем магистерской диссертации о проделанной работе.

Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на практике:

При необходимости используются онлайн-сервисы: Infogram. Сервис для создания инфографики (<https://infogr.am>); Tilda. Сервис для создания и размещения мультимедийных публикаций (<https://tilda.ws>); Яндекс Диск. Сервис для хранения и обмена файлами (<https://disk.yandex.ru>); Trello. Сервис для совместной работы над проектами (<https://trello.com>).

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики) – зачет

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций – ОПК-8, ПК-4

Б2.В.05 (Пд) Производственная практика, преддипломная

1. Цели практики

Целью Производственной преддипломной практики является совершенствование и реализация умений и опыта научно-исследовательской деятельности, развитие научно-исследовательского потенциала обучающегося. Результатом этого вида практики должна стать магистерская диссертация.

2. Задачи практики

Задачами преддипломной практики являются:

- приобретение умений и опыта самостоятельно проводить медиаисследования, разрабатывать их методологию, программы, методики;
- приобретение умений и опыта выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области;
- совершенствование умений и приобретение опыта самостоятельно проводить научные медиаисследования и все его необходимые этапы;
- приобретение умений и опыта презентовать результаты медиаисследований.

3. Время проведения преддипломной практики – II курс, 4 семестр

4. Вид практики, способ и форма ее проведения

Вид практики: производственная

Способ проведения практики: стационарная

Форма проведения практики: непрерывная

5. Содержание преддипломной практики

Общая трудоемкость производственной преддипломной практики составляет 12 зачетных единиц 432 часов.

п/п	Разделы (этапы) практики	Содержание раздела
1	Организационно-исследовательский	Окончательное определение с руководителем практики от вуза темы и структуры магистерской диссертации, содержания индивидуальных заданий и сроков по выполнению каждого этапа работы; определение методов исследования и основной литературы, необходимых для выполнения магистерской диссертации.
2	Основной исследовательский	Поиск и отбор профессиональной литературы по теме магистерской диссертации; изучение литературных источников по теме исследования, реферирование научного материала; поиск публикаций, соответствующих тематике магистерской диссертации; сбор информации и анализ теоретического и эмпирического материала; подготовка публикаций при условии выполнения творческой магистерской диссертации; проведение необходимых самостоятельных экспериментальных/социологических исследований (опрос, контент-анализ, анкетирование и д.р.); Обработка материалов исследований.
3	Основной исследовательский	Анализ и систематизация собранных материалов, подготовка магистерской диссертации.

Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на преддипломной практике:

При необходимости используются онлайн-сервисы: Infogram. Сервис для создания инфографики (<https://infogr.am>); Tilda. Сервис для создания и размещения мультимедийных публикаций (<https://tilda.ws>); Яндекс Диск. Сервис для хранения и обмена файлами (<https://disk.yandex.ru>); Trello. Сервис для совместной работы над проектами (<https://trello.com>).

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики) – зачет с оценкой

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций – ОПК-8, ПК-4

