

## **Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)**

### **Б1.Б.1 Методология и методика медиаисследований**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** теоретическое и практическое овладение современной методологией исследования функционирования средств массовой информации; глубокое и всестороннее изучение методологии научных исследований в области гуманитарных наук, ее сопряженности с современными отраслями междисциплинарных исследований, открывающих общие и частные закономерности функционирования средств массовой коммуникации и массовой информации; постижение конкретно-исторического развития научной мысли, формирование научных парадигм, сформировавших важнейшие отрасли современной науки, в том числе, гуманитарной; понимание специфики научного подхода к изучению различных сфер деятельности средств массовой коммуникации и массовой информации, выбора методики исследования функций, предмета, методов формирования содержания массовых информационных потоков для научных исследований и повседневной работы журналиста; выработка навыка определения параметров содержания медиатекстов для использования их в научных исследованиях и профессиональной деятельности; закрепление представлений о легитимности и корректности использования информационных ресурсов в научной и творческой деятельности

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика. Она базируется на курсах дисциплин, изучаемых в образовательных программах бакалавриата: «Основы теории журналистики», «Основы творческой деятельности журналиста», «Социология журналистики», «Современные теории СМИ», нормативного курсов философии, политологии, правоведения. Изучение дисциплины «Методология и методика медиаисследований» сопрягается с овладением теоретико-методологическим базисом дисциплин данной образовательной программы: «Современные проблемы науки и журналистика», «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях», «Теория и практика медиасистем», «Современный медиатекст», «Информационное право в журналистике», «Современный медиадискурс», с заданиями по практическому применению их в ходе научно-исследовательской работы и с выполнением программ профессионально-журналистской практики.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Методология и методика научного исследования. СМИ и журналистика как объект исследования. История и современная практика исследований СМИ. Исследовательская культура и ее значение. Общая характеристика методов, применяемых в медиаисследованиях. Методы анализа документов. Особенности методологии качественного исследования. Технические аспекты медиаанализа и медиаисследований

**Формы текущей аттестации (при наличии):** тест, доклад

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-8, ПК-4.

### **Б1.Б.2 Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** Изучение современных компьютерных технологий, включая технологии анализа и обработки данных, их применение в журналистике и научных исследованиях, освоение современных технологий организации работы с информацией, ее получению, обработке, анализу и хранению; получение практических знаний и навыков по работе с программным обеспечением, предназначенным для работы с текстовой и графической информацией, а также по использованию современных компьютеризированных информационно-телекоммуникационных систем и сетевых технологий.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02

Журналистика. Данная учебная дисциплина базируется на курсах дисциплин, изучаемых в образовательных программах бакалавриата: «Современные информационные технологии», «Техника и технология СМИ», «Интернет-журналистика».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях» представляет собой курс, в рамках которого студенты получают представление о современных компьютерных технологиях, осваивают технологии организации работы с информацией, её получения, обработки, анализа и хранения, получают навыки по работе с программным обеспечением, предназначенным для работы с текстовой и графической информацией, а также обучаются использованию современных компьютеризированных информационно-телекоммуникационных систем.

**Формы текущей аттестации (при наличии):** тест

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-4.

### **Б1.Б.3 Современные теории массовой коммуникации**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** Теоретическая наука о методах познания закономерностей человеческого общения, как учебная дисциплина, обязательная для специализаций «связи с общественностью» и «реклама», ставит своей целью изучение в первую очередь законов функционирования массовой коммуникации в социуме в условиях распространения массовой культуры. Магистр должен получить представление о главных этапах развития мировой медиасферы и понять специфику медийного модуля, диалога Север-Юг. В задачи курса также входит обучение методике анализа отдельного медийного произведения.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика. Будучи гуманитарной дисциплиной, современные теории массовой коммуникации связаны с культурологией, социологией и социолингвистикой, на эти дисциплины опирается терминологический аппарат и содержание лекций. Современные теории массовой коммуникации – синтетическая дисциплина. Она базируется на программе вуза по теории массовой коммуникации и предполагает углубление навыков медиаобразования, в частности - анализа медийного текста (дискурса) в других дисциплинах.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** В основе курса находятся: а) вопросы возникновения и эволюции массовых коммуникаций; б) проблема возникновения первых теорий СМИ и журналистики, в) Важна тема «Аудитория в политической коммуникации: подражание, управление, диалог», а также проблема автора и аудитории. В курсе лекций особое место занимают социокультурные теории (М. Бахтин, Г. Лассуэлл, Р. Барт, Ю. Кристева). Изучается «Спираль молчания» (Э. Ноэль-Нойман), «Общество спектакля» Дебора, идеи Маклюэна и Кастельса. Теории информационного общества осознаются в контексте идеологии постмодернизма. На практических занятиях прорабатываются конкретные вопросы повышения научнопрактической компетенции студентов, изучающих теории СМИ, например, тема «Амбивалентное влияние Интернета на масс-медиа». Популярны дискуссии по вопросам телекоммуникаций и политики, развлекательных функций СМИ и т.п. Отдельной темой идет разговор о марксистских подходах к медийной коммуникации. Заключительная беседа посвящается актуальным аспектам сетевой коммуникации.

**Формы текущей аттестации (при наличии):** практическое задание

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-3.

### **Б1.Б.04 Философские основы науки и современного журнализма**

Цель курса: ознакомить студентов с основными научными методами исследования журналистики и основными научными теориями массовой коммуникации  
Задачи: охарактеризовать основные методы исследования массовой коммуникации (политэкономический, политологический, культурологический, социологический, социально-психологический, психологический, лингвистический), проанализировать основные культурологические и политэкономические теории массовой коммуникации.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Б1.Б04 Современные медиасистемы является базовой дисциплиной для направления 42.04.02 – Журналистика программы «Функционирование телевидения и радиовещания»

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

1. Массовая коммуникация как междисциплинарная наука
2. Политэкономические методы изучения журналистики и массовой коммуникации
3. Культурологические методы изучения журналистики и массовой коммуникации
4. Социологические методы изучения журналистики и массовой коммуникации
5. Социально-психологические методы изучения журналистики и массовой коммуникации
6. Психологические методы изучения журналистики и массовой коммуникации
7. Лингвистические методы изучения журналистики и массовой коммуникации
8. Основные культурологические теории изучения журналистики и массовой коммуникации
9. Основные политэкономические теории изучения журналистики и массовой коммуникации

**Формы текущей аттестации:** экзамен

**Форма промежуточной аттестации:** тест

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-1, ОК-3

**Б1.Б.5 Журналистика как социокультурный феномен**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** Изучение характера и форм взаимодействия журналистики с бизнесом, идеологией, политикой, культурой. Достижение цели предполагает решение ряда задач: Определить сферу деятельности журналистики в социокультурном пространстве; выделить основные функции журналистики как социокультурного феномена: гносеологическую, аксиологическую, идеологическую, культурную.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика. Курс «Журналистика как социокультурный феномен» продолжает теоретическую подготовку обучающихся, начатую такими дисциплинами, как «Основы журналистики», «Основы коммуникативистики», «Основы теории журналистской деятельности».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Курс раскрывает социокультурную роль журналистики с точки зрения ее соотношения с политикой, идеологией и культурой. Политика тесно связана с понятием «общественное мнение». Одна из задач курса состоит в том, чтобы раскрыть феномен общественного мнения и показать, каким образом журналистика оказывает влияние на формирование общественного мнения. Другая задача состоит в том, чтобы установить характер взаимодействия между журналистикой и идеологией. В этой связи важно разобраться в том, какие государство имеет в своем распоряжении идеологические аппараты и какое место среди них занимают СМИ. Еще одна задача состоит в том, чтобы определить роль журналистики в пространстве культуры.

**Формы текущей аттестации (при наличии):** контрольная работа

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-3.

## **Б1.Б.6 Проблемы современности и повестки дня СМИ**

### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

- ознакомить студентов с глобальными изменениями в информационном обществе, их влиянием на повестку дня и с ролью СМИ в ней;
- на примере конкретных СМИ дать представление о глобализации, глобальных процессах и проблемах и о возможности СМИ участвовать в разрешении политических, экономических, социальных и экологических конфликтов;
- рассмотреть на материалах СМИ проблемы социального прогнозирования в рамках журналистской и публицистической деятельности;
- проанализировать проблемы негативного влияния средств массовой коммуникации на общество.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика. Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям включают знание студентами системы современных СМИ, умение ориентироваться в современных глобальных и локальных (российских) проблемах, навыки постоянного мониторинга СМИ, знание основ контентанализа. Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: Политическая журналистика в отечественной и зарубежной практике, Социальная тематика печатных СМИ, Правовая тематика печатных СМИ.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Информационное общество и его влияние на функционирование СМИ. Глобальные и локальные проблемы в повестке дня СМИ. Прогноз в современной журналистике и публицистике.

**Формы текущей аттестации (при наличии):** контрольная работа

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-3.

## **Б1.Б.07 Современные медиасистемы**

**Цель курса:** ознакомить студентов с современными медиасистемами зарубежных стран и России

**Задачи:** определить особенности, динамику и тенденции развития современных медиасистем зарубежных стран и России (периодической печати, радио, телевидения, Интернета), дать им политэкономическую и социокультурную характеристики

### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Б1.Б. 07 Современные медиасистемы является базовой дисциплиной для направления 42.04.02 – Журналистика программы «Функционирование телевидения и радиовещания»

### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

1. Медиасистема – определение, сущность и основные функции
2. Философские, культурологические и политэкономические трактования медиасистемы.
3. Современная мировая система периодической печати
4. Современная мировая система радио
5. Современная глобальная система телевидения
6. Современная мировая система радио
7. Медиасистемы стран ЕС
8. Медиасистема США
9. Медиасистема России

**Формы текущей аттестации:** зачёт

**Форма промежуточной аттестации:** тест

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-3, ОПК-4

## **Б1.Б.8 Медиаэкономика**

### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели и задачи лекционных занятий: – сформировать представление об экономических процессах, происходящих в современной медиаотрасли России; – предоставить комплекс знаний и навыков, методологические и технологические основы создания и дальнейшего оптимального функционирования предприятия, выпускающего СМИ, на медиарынке России; – формирование целостного представления о технологии создания предприятия массмедиа и его медийных продуктов на пути от замысла до воплощения с применением метода моделирования; – углубить представление о бизнес-моделировании как инструменте создания, текущего управления и развития предприятия массмедиа.

Цели и задачи практических занятий: – подготовить студентов к использованию комплекса знаний и навыков, методологических и технологических основ бизнес-моделирования на практике при создании, изменении концепции, других изменениях в стратегии и функционировании медиапредприятия и его медийных продуктов; – сформировать способности самостоятельно анализировать и делать собственные выводы об уровне профессиональных стратегий, действий, реалий, присутствующих на тех или иных предприятиях медиаотрасли; – предоставить студентам возможность моделировать бизнес-процессы современного медиапредприятия, действующего в условиях становления национальной экономики и гражданского общества в России.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика. Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: Медиаотрасль и фирма массмедиа в системе национального рынка. Регулярный менеджмент в системе эффективного функционирования медиапредприятия. Бизнес-план в системе стратегического планирования медиапредприятия.

**Формы текущей аттестации (при наличии):** контрольная работа

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-7

### **Б1.Б.9 Современный медиатекст**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** Необходимость введения данного курса обусловлена потребностью факультета журналистики в подготовке специалистов широкого профиля, свободно ориентирующихся как в сфере теории, так и в сфере практики отечественных и зарубежных СМИ. Коммуникативистика, теоретическая наука о методах познания закономерностей человеческого общения, обязательная для специализаций «связи с общественностью» и «реклама», дает надежный фундамент для преподавания дисциплины «Современный медиатекст», которая ставит своей целью изучение в первую очередь законов функционирования текстов и дискурсов в пространстве массовой коммуникации в социуме в условиях распространения массовой культуры. В задачи курса входит ознакомление с азами анализа текста, освоение наработок западных и отечественных ученых в этой сфере (М.Бахтин, Ю. Лотман, Т. Ван Дейк, Р.Барт). Магистр должен получить представление о главных видах текстов, об этапах развития мировой медиасферы и понять специфику медийного модуля, отличающего медийные тексты от научных, юридических, рекламных и т.д. В задачи курса также входит обучение методике анализа отдельного медийного произведения с позиций лингвокультурологического метода.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика. Она базируется на программе вуза по теории массовой коммуникации и предполагает углубление навыков медиаобразования, в частности - анализа медийного текста (дискурса) в других дисциплинах.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Курс базируется на общей теории коммуникации и ставит целью углубление навыков отдельных текстов и дискурсов в СМИ. Главное внимание уделено газетным и журнальным текстам, но для сравнения привлекаются телепрограммы и интернет-материалы. Уделено внимание

рекламной и ПРкоммуникациям. Уточняются термины: медийность, медийный текст, событийность и медиа-эффект.

**Формы текущей аттестации (при наличии):** тест

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-5, ПК-1.

#### **Б1.Б.10 Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** Курс «Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации» ставит целью знакомство с языком как основным средством общения, передачи информации и воздействия на широкую аудиторию и обучение эффективному использованию его средств.

**Задачи изучения дисциплины:** – расширение и углубление знаний в сфере особенностей аналитической журналистики; – расширение и углубление знаний особенностей языка и стиля современных СМИ; – расширение и углубление знаний учащихся в области теории функциональных стилей; – углубление знаний о языке газетной публицистики и об основных тенденциях изменений в языке современной газеты; – знакомство с дифференциацией языковых средств в зависимости от газетного жанра; – развитие навыков владения публицистической речью.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Публицистический стиль современного русского языка. Особенности языка текста массовой информации. Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации как система выразительных средств в журналистике. Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации и литературная норма.

**Формы текущей аттестации (при наличии):** контрольная работа

**Форма промежуточной аттестации:** Зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-1.

#### **Б1.Б.11 Деонтология журналистики**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** Цель изучения дисциплины – помочь студентам глубоко осознать характер нравственных ценностей и сформировать свою профессиональную позицию, основанную на профессиональном долге и ответственности журналиста. **Задачи дисциплины:** – освоение студентами знаний принципов деонтологии; – формирование устойчивого знания о профессиональном долге журналиста и развитие способности к ответственному отношению в профессии; – раскрытие содержания основных этико-правовых норм и представлений, принятых мировым и российским журналистскими сообществами как стандарты ответственного профессионального поведения; – развитие умения соблюдать принципы деонтологии в профессиональной деятельности.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Деонтология журналистики как наука и практическая проблема. Принципы деонтологии в профессиональной деятельности журналиста.

**Формы текущей аттестации (при наличии):** контрольная работа

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-2; ОПК-2; ОПК-6

### **Б1.В.ОД.1 Психология и социология массовой коммуникации**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** сформировать у магистров системные знания по психологии и социологии массовой коммуникации, а также научить анализировать рекламные, СО- и другие медийные сообщения с точки зрения психологии; сформировать умения социологического анализа массовой коммуникации, как целостной системы, выработать умения и навыки использования прикладных методов изучения содержания массовой коммуникации, аудитории СМК.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (обязательные дисциплины). Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям включают знание студентами основ психологии и теории коммуникации, основ журналистской, рекламной и СО-деятельности, компьютерных технологий в журналистике и научных исследованиях. Эта дисциплина осваивается студентами параллельно со смежной дисциплиной «Современный медиатекст», «Методология и методика медиаисследований» и «Журналистика как социокультурный феномен».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с категориально-понятийным аппаратом психологии и социологии массовой коммуникации, методологией прикладных исследований, освоить методы исследования рекламы и СО.

**Формы текущей аттестации (при наличии):** творческие задания, творческие проекты

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-8; ПК-4.

### **Б1.В.ОД.2 Функциональный стиль массовой коммуникации**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** Курс «Функциональный стиль массовой коммуникации» ставит целью создание у магистров целостного, всестороннего и глубокого представления о происхождении, устройстве и функционировании современного русского языка. Разделы «Фонетика», «Лексикология», «Словообразование», «Морфология» и «Синтаксис» дают знания о структуре, семантике и функционировании соответствующих систем русского языка. Основными задачами учебной дисциплины являются: - изучить основные вопросы о языке, его функциях, уровнях и формах существования; о проблемах языка и мышления, языка и речи, происхождения языков и теории письма; - изучить фонетическую систему русского языка, правила современной орфоэпии и выявить основные ошибки в современном произношении и ударении - изучить лексико-фразеологическую, словообразовательную, морфологическую и синтаксическую систему русского языка в структурно-семантическом и коммуникативном аспектах и выявить типичные ошибки.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (обязательные дисциплины). Дисциплина является важной составной частью подготовки магистров по направлению «Журналистика», так как дает основные знания по современному русскому языку, необходимые для изучения не только других лингвистических, но и профессионально ориентированных дисциплин, а также способствует формированию навыков профессионального пользования языком в области «повышенной речевой ответственности». «ФСМК» является предшествующей для следующих дисциплин: «Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации», «Ораторское искусство», «Литературное редактирование медиатекстов», «Разработка рекламного и СО-продукта».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** В результате изучения данного курса студенты должны познакомиться с категориально-понятийным аппаратом дисциплины, освоить структурные и семантические особенности различных уровней современного русского языка, а также познакомиться с типичными ошибками на различных языковых уровнях.

**Формы текущей аттестации (при наличии):** контрольная работа

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-1, ПК-1.

### **Б1.В.ОД.3. Теле- и радиожурналистика в современном медийном пространстве**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** Целью дисциплины является изучение аудиовизуальных СМИ в широком медиаконтексте, в структуре информационного пространства в целом и в системе массовокоммуникационных процессов в частности. К основным задачам курса можно отнести формирование представлений о процессе возникновения и становления СМИ в обществе; изучение природы и специфики СМИ; Освоение особенностей современного медиапространства и взаимосвязи СМИ и массовой культуры.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** (цикл, к которому относится дисциплина) Учебная дисциплина «Теле- и радиожурналистика в современном медийном пространстве» относится к профильному циклу дисциплин «Функционирование телевидения и радиовещания» по направлению подготовки 031300 Журналистика (магистратура).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Магистру предлагается изучить механизмы функционирования СМИ, место электронных СМИ в современном информационном пространстве. В результате студент должен: - освоить основные направления изучения СМИ на современном этапе развития; - понимать и сопоставлять авторские теории отечественных и зарубежных исследователей СМИ; - разбираться в существе процессов, которые происходят в медиасфере; - на основе полученных знаний уметь анализировать работу аудиовизуальных СМИ; - понимать особенности функционирования теле- и радиоканалов, структуру аудиовизуальных информационных потоков; - освоить азы программирования и управления ими. Учебная дисциплина «Теле- и радиожурналистика в современном медийном пространстве» является предшествующей для следующих дисциплин: «Визуализация информации», «Современные тенденции новостной и аналитической радиожурналистики», «Современные тенденции новостного и аналитического телевидения», «Телевизионная и радиопублицистика».

**Формы текущей аттестации (при наличии):** контрольная работа

**Форма промежуточной аттестации – экзамен.**

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-3, ПК-1

### **Б1.В.ОД.4. Организация редакционной деятельности на радио и телевидении.**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** Цель изучения учебной дисциплины формирование практических знаний, профильных умений и навыков будущего работника СМИ в создании редакции (творческой студии, объединения) на ТВ и РВ. Цель определяет выбор следующих задач: - изучение структуры ТВ и РВ, особенностей той или иной узкой специализации на ТВ и РВ, - освоение теоретических знаний, практических навыков, связанных с особенностями работы теле и радиожурналиста в команде, - выявление специфики организации современных теле и радиопрограмм, - детальное освоение всех этапов создания телевизионной и радиопередачи с точки зрения промоушена, организации процесса съемок, звукового, светового, транспортного и т.п. обеспечения.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** (цикл, к которому относится дисциплина) Учебная дисциплина «Организация редакционной деятельности на радио и ТВ» относится к профильному циклу дисциплин «Функционирование телевидения и радиовещания» по направлению подготовки 031300 Журналистика (магистр). Студенту предлагается изучить механизмы организации творческого процесса, связать этапы создания программы на телевидении и радио с материально-технической базой телерадиоканала или компании, понять природу и специфику современных электронных СМИ в структуре жизни общества, овладеть «секретами» организаторской деятельности.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Структура курса представлена следующими разделами: «Структура телерадиокомпании», «Профессии на ТВ и РВ», «Производственный отдел в структуре телерадиокомпании»,

«Информационное и социальное вещание», «Организация творческого процесса в стационарной студии и на выезде», «Работа с архивами».

**Формы текущей аттестации (при наличии):** контрольная работа

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-2, ПК-2

#### **Б1.В.ОД.5. Творческие методы и приемы современной телевизионной и радиожурналистики.**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** Цель курса – формирование знаний, умений и навыков будущего работника СМИ творить в условиях конвейера, не ограничиваясь лишь воспроизводством уже готовых моделей. Цель определяет выбор следующих задач: 1. Сформировать у студентов комплекс знаний по основным понятиям, отражающим особенности журналистского творчества преимущественно на телевидении и радио; 2. Выработать умение владеть широким спектром творческих методов и приемов; 3. Закрепить навыки практической творческой деятельности журналиста как участника креативного процесса.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП (цикл, к которому относится дисциплина)** Учебная дисциплина относится к профильному циклу дисциплин. Студенту предлагается изучить глубинные механизмы творческого процесса в соответствии с новейшими достижениями в области психологии и физиологии человека; освоить основные этапы творческой деятельности и механизмы управления ими; научиться применять на практике методы и приемы активизации творческого процесса как в индивидуальной так и в групповой деятельности; выработать навыки симуляции необходимых творческих стимулов с целью преодоления ограничений, с которыми неизбежно сталкивается креативная личность в процессе журналистской деятельности. Подобные знания умения и навыки будут способствовать эффективной работе журналиста в любом типе СМИ – и в электронных в том числе. Более того, этот комплекс знаний, в случае их успешного применения, обеспечит журналисту некоторую свободу в качестве производителя контента, не зависящего от конкретного канала трансляции, что особенно актуально в случае сотрудничества с конвергентными редакциями. Учебная дисциплина «Технология креатива в теле- и радиожурналистике» является предшествующей для следующих дисциплин: «Имидж телеведущего», «Визуализация информации», «Телевизионная и радиопублицистика», «Телевизионная режиссура», «Мастерство теле- и радиосценариста».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Общие закономерности творческого процесса. Особенности творчества теле- и радиожурналиста. Способы стимулирования творческого процесса. Виды творческой деятельности в теле- и радиожурналистике. Этапы творческого процесса в теле- и радиожурналистике. Подготовительный этап и его креативная составляющая. Съёмочный этап: творчество в соавторстве. Монтажный период: творчество с нуля. Эффективность журналистского творчества.

**Формы текущей аттестации (при наличии):** контрольная работа

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-1

#### **Б1.В.ОД.6. Маркетинговые коммуникации и электронные СМИ**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** познакомить студентов с особенностями маркетинговой коммуникации в сети интернет, а также с современными исследованиями в области маркетинговых коммуникаций, с этапами разработки эффективной коммуникации в Интернете и в других средствах массовой информации, с участниками коммуникационного процесса, коммуникационными каналами в маркетинге и с практикой их использования в интернет-СМИ.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика .

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с основными формами и каналами маркетинговых коммуникаций в электронных СМИ, изучить рекламные возможности сайтов и социальных сетей и получить полноценное представление о создании рекламного продукта, адаптированного для распространения в электронных СМИ.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Форма текущей аттестации:** контрольная работа.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-7, ПК-2.

**Б1.В.ОД.7 Иностранный язык в профессиональной деятельности**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** Основной целью обучения является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, развитие навыков и умений во всех видах речевой деятельности (аудировании, говорении, чтении, письме) для активного применения иностранного (английского) языка в профессиональной и научной сферах общения.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (обязательные дисциплины).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Данная учебная программа позволяет организовать аудиторную и самостоятельную работу студентов в профессиональной и научной сферах коммуникации и изучения иностранного языка. Программа обеспечивает развитие и совершенствование основных навыков владения иностранным языком.

**Формы текущей аттестации (при наличии):** контрольная работа

**Формы промежуточной аттестации:** зачет. Примеры контрольно-измерительных материалов промежуточной аттестации включают текст для чтения и реферирования научного характера объемом до 2000 печатных знаков, тему для монологического высказывания и беседы с экзаменатором по вопросам, связанным со специальностью и научной работой магистра.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-1, ПК-1.

**Б1.В.ДВ.1.1. Ораторское искусство**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** Цели курса «Ораторское искусство» обусловлены объектом профессиональной деятельности магистров по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика - массовой информацией, передаваемой по различным каналам СМИ, адресованной различным аудиторным группам. Магистр готовится к профессионально-творческой авторской журналистской деятельности, используя методы журналистского творчества, контент, языковые и стилистические ресурсы СМИ. Задачи учебной дисциплины – на основе свободного владения нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речи в процессе личностной и профессиональной коммуникации закрепить навыки речевой культуры, составления текстов с определенным коммуникативным заданием и выступлений в телевизионных и радиопрограммах, а также в других ситуациях публичного выступления.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору). Магистрант обязан: Знать специфику современного медиатекста, жанровые разновидности медиатекста, уметь применять эти знания в профессиональной деятельности. Знать углубленно особенности аналитической журналистики, уметь создавать аналитические тексты для СМИ и грамотно транслировать их в СМИ. Знать особенности языка и стиля современных СМИ, пользоваться этим знанием в

своей практической деятельности. Дисциплина «Ораторское искусство» является предшествующей для дисциплины «Речь ведущего на телевидении и радио».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с категориальнопонятийным аппаратом курса «Ораторское искусство» и освоить процесс создания текстов для их профессионального произнесения в различных коммуникативных ситуациях.

**Формы текущей аттестации (при наличии):** практическое задание

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-1

### **Б1.В.ДВ.1.2. Аргументация в журналистике**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** Цели и задачи лекционных занятий: – заложить теоретические, методологические и технологические основы для аналитической журналистской работы; – углубить знания в области логико-познавательного метода отражения действительности и его применения в журналистике; – овладеть знаниями в сфере логических методов и приемов аргументации. Цели и задачи практических занятий: – научить студентов применять теоретические, методологические и технологические основы аналитической журналистской работы на практике, при создании текстов в различных аналитических жанрах; – контролировать усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях; – формировать умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность и журналистские произведения, оценивать, делать обобщения, аргументировать.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Система аргументов в аналитической журналистике, Система логических методов и приемов в аналитической журналистике, Объяснение и причинно-следственный анализ в аналитической журналистике, Аргументация в различных жанрах аналитической журналистики

**Формы текущей аттестации (при наличии):** контрольная работа

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-1, ПК-1

### **Б1.В.ДВ.2.1 Медиаобразование**

**Цель и задачи учебной дисциплины:** Цель: анализ развития медиаобразования с точки зрения его использования в процессе обучения аудитории. Задачи учебного курса: изучение понятийного аппарата медиаобразования; характеристика основных этапов исторического развития медиаобразования в мире; анализ современной социокультурной ситуации, особенностей развития медиаобразования в различных странах; изучение медиаобразовательной методики.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** 27 Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору). Эта дисциплина осваивается студентами параллельно с дисциплинами «Современные теории массовой коммуникации», «Деонтология журналистики» и ряда профильных дисциплин. Курс «Медиаобразование» является необходимым для эффективного изучения последующих дисциплин «Методология и методика медиаисследований» и «Современные медиасистемы», что позволяет студентам оценить роль медиа в современном мире, представить в комплексе мировую систему массовой информации, освоить современные методы работы с аудиторией.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с категориальнопонятийным аппаратом медиаобразования, методами и формами медиаобразования и медиакритики.

**Формы текущей аттестации (при наличии):** реферат, практическое задание, рецензия

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-3, ПК-4.

### **Б1.В.ДВ.2.2 Информационная безопасность**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** Изучение предметной области «информационная безопасность», угроз информационной безопасности, мер противодействия этим угрозам, методов и средств защиты информации; получение практических знаний и навыков по работе с информацией с использованием современных компьютеризированных информационно-телекоммуникационных систем и сетевых технологий.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору). Данная дисциплина базируется на курсах дисциплин, изучаемых в образовательных программах бакалавриата: «Современные информационные технологии», «Техника и технология СМИ», «Интернет-журналистика».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** «Информационная безопасность» представляет собой курс, в рамках которого студенты получают представление об угрозах информационной безопасности компьютерных систем, обучаются мерам противодействия этим угрозам и защиты информации, а также получают навыки работы с информацией с использованием современных компьютерных систем. Данная дисциплина является основополагающей для формирования у магистрантов культуры работы с информацией и квалифицированного использования информационно-телекоммуникационных систем.

**Формы текущей аттестации (при наличии):** тест

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-4, ПК-2.

### **Б1.В.ДВ.3.1. Современный литературный процесс**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** Сформировать общие представления о современном литературном процессе в России, сориентировать студента в многообразном мире современной русской литературы. Ее развитие на рубеже XXXI веков происходит в сложном взаимодействии традиций и новаций. Среди изобилия писательских имен современнику трудно выделить тех авторов, в творчестве которых совершаются подлинные художественные открытия. Основными задачами учебной дисциплины являются: – дать общую картину развития современной отечественной литературы; – обозначить ее связи с традициями русской классики XIX-XX веков; – охарактеризовать новые направления и течения; – рассмотреть актуальные проблемы взаимоотношений современной литературы и читательской аудитории.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Основная задача курса – дать представление слушателям о тенденциях развития современного литературного процесса, опираясь прежде всего на опыт отечественной словесности рубежа 20-21 веков. В центре внимания – усиление документального начала в прозе, активная субъективация повествования, усиление системы образов в поэзии, драме и прозе, обогащение реалистического начала в письме, с постмодернистскими тенденциями, постижениями окружающего мира. Важной особенностью современного литературного процесса – поиск героя. Важным фактором здесь является обращение к личности, чьи взаимоотношения с миром носят сложный и противоречивый характер. Речь идет не просто о рефлексии, свойственной современному человеку, речь идет о стремлении современного

автора, постичь психологическую глубину переживания личности, пытающейся преодолеть одномерное восприятие реальной действительности. Герой современной литературы – это прежде всего человек поиска, человек сложных внутренних переживаний, человек – стремящийся преодолеть стереотипы и шаблоны окружающего его мира. Существенной приметой современного литературного процесса является размывание жанровых границ. Идет непрерывный процесс обновления традиционных жанров. В силу этого широкое развитие получает фарс, трагикомедия, ироническая драма, лирическая трагедия и т.д. Различные варианты игры с аудиторией – также приметы современного литературного процесса.

**Формы текущей аттестации (при наличии):** контрольная работа

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-3, ПК-1.

### **Б1.В.ДВ.3.2 Межкультурная коммуникация**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** – заложить основы коммуникативной компетентности будущих специалистов в области СМИ, подготовить их к профессиональной деятельности в условиях межкультурных процессов; – выявить специфику культурной коммуникации в России, в Западной Европе и США, в странах Востока; – представить познавательные возможности и границы различных методов изучения коммуникации; – проблематизировать формы и процессы современной культурной коммуникации. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

**Место дисциплины в системе высшего образования** определяется необходимостью понимания коммуникативных процессов, происходящих в современном обществе. Необходимость нахождения способов осуществления культурного диалога между обществами, базирующимися на различных религиозных основах и ценностных приоритетах, составляет важнейшую задачу современности. Учебная дисциплина «Межкультурная коммуникация» является логическим продолжением изучения курсов. Ориентированных на выявление места и роли СМИ в коммуникативном процессе нашего времени.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Культура и коммуникация. Виды коммуникаций: Понятие культуры. Функциональная общность культур. Культура и коммуникация. Виды коммуникаций. Языковая и культурная картины мира. Инкультурация, аккультурация и социализация. Национальные, этнические, социальные и территориальные характеристики коммуникации: Российские особенности коммуникационного процесса Восточные особенности коммуникационного процесса. Западные особенности коммуникационного процесса. Особенности межкультурной коммуникации в медиасфере: особенности межкультурной коммуникации в медиасфере. Особенности организации коммуникативного процесса в печатных СМИ. Особенности организации коммуникативного процесса в электронных СМИ

**Формы текущей аттестации (при наличии):** контрольная работа

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-2, ПК-1

### **Б1.В.ДВ.4.1 Videоблогинг**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

На современном этапе аудитория традиционных СМИ все больше перемещается в сетевое пространство. Появляются новые формы и жанры видеоматериалов, которые можно причислить к журналистским. Изначально любительский формат видеоблога сегодня все больше привлекает профессионалов, имеющих большой опыт работы в традиционных СМИ. Однако технические, творческие, технологические особенности сетевого пространства отличаются от принятых на телевидении и в радиовещании.

Основная цель дисциплины «Видеоблогинг» - формирование у обучающихся навыков работы в сетевом пространстве с использованием новейших цифровых технологий, а именно: создание, обработка и выведение в открытое информационное пространство оригинальных видеоматериалов в формате видеоблога.

Лекционная часть выполняет следующие задачи:

- ознакомление обучающихся с историей появления видеоблогинга, этапами его развития;
- формирование представления о жанровых и типологических особенностях видеоблогинга;
- формирование умения работать с гостями и участниками видеоблога, с представителями аудитории, с другими участниками сетевого пространства, а также выступления в кадре с учетом специфики видеоблога;
- представление о этапах создания конкретного видеопродукта.

Практическая часть формирует у обучающихся следующие навыки и умения:

- выбор места и его техническое оснащение для съемки видеоблога;
- выбор и использования цифровых технологий для реализации проекта;
- работа в кадре, работа с участниками и гостями видеоблога, работа с аудиторией, с другими участниками сетевого пространства, в том числе рекламодателями;
- разработка концепции, сценария видеоблога, монтажные работы с использованием современных технологий.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

«История развития видеоблогинга, современное состояние», «Форматы и жанры видеоблогинга», «Работа в кадре, особенности ведения видеоблога», «Работа с гостями, участниками видеоблога», «Интерактивность видеоблога, принципы работы с аудиторией», «Продвижение контента», «Реализация творческого проекта в формате видеоблога».

**Формы текущей аттестации:** контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-1

### **Б1.В.ДВ.4.2 Теле- и радиопродюсирование**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Изменения в экономической и социальной сфере функционирования современных электронных СМИ требуют от выпускников факультета журналистики понимания ключевых процессов позиционирования медиапродукта. Активизирующиеся процессы отторжения производства медиаконтента от его трансляции порождают потребность в понимании механизмов интеграции конкретного материала в информационное пространство. Целью данного курса является сообщение обучающимся необходимых требований, касающихся всех этапов создания и продвижения теле- и радиопроекта на информационном рынке. Курс решает следующие задачи: дать представление о продюсировании и профессии продюсера, объяснить обучающимся смысл таких понятий как проект и формат; описать этапы создания и продвижения проектов в зависимости от их видов; разъяснить критерии оценки эффективности телепроектов разных форматов.

Обучающимся предлагается изучить основы продюсирования как вида деятельности вне зависимости от того, будет ли потом осуществляться эта работа на практике, поскольку без представлений о коммерческой составляющей работы теле- и радиожурналиста полноценная подготовка выпускника факультета журналистики невозможна. В результате студент должен:

- освоить основные виды теле- и радиопроектов;
- изучить этапы теле- и радиопроектирования;
- сформировать навык составления бизнес-плана проекта и его критической экономической и креативной оценки.

### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Учебная дисциплина «Теле- и радиопродюсирование» относится к дисциплинам по выбору по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, магистерская программа «Функционирование телевидения и радиовещания».

### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины.**

Продюсирование как вид деятельности. Креативные технологии, применяемые при создании телевизионного и радиоконтента. Медиа как совокупность отраслей, создающих аудиовизуальный контент. Особенности работы на региональном уровне. Теле- и радиопроект как основа продюсерской деятельности. Понятие формата на телевидении и в радиовещании. Визуализация и вербализация проекта, программное обеспечение. Экономический анализ медиапродукции различных жанров. Анализ бюджета проекта, разработка бизнес-плана телепроекта. Факторы риска и методы экспертной оценки аудиовизуального проекта.

**Формы текущей аттестации:** реферат, ситуационные задачи, практическая работа.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-2.

### **Б1.В.ДВ.5.01 Современные тенденции теле- и радиомонтажа**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

В связи с усилением технико-технологической составляющей современных аудиовизуальных медиа целесообразно обучать магистров принципам, типам и приемам монтажа. Монтаж - творческий и технический процесс, позволяющий в результате соединения отдельных фрагментов исходных записей получить единое, композиционно целое произведение. Он имеет определенные особенности и тенденции, постоянно развивается и значительно обогащает контент. Цель курса: приобретение навыков работы в программах аудио и видеомонтажа Adobe Premier Pro, Wavelab, более четкое понимание принципов сочетаемости аудиовизуальных фрагментов и свободное варьирование приемов на уровне авторского продукта. Цель предполагает решение следующих задач:

- 1) изучение природы звука и его свойств;
- 2) анализ рабочих возможностей звуковых редакторов и их проработка.
- 3) ознакомление с изобразительно-выразительными средствами радио и ТВ;
- 4) овладение современными программами видеомонтажа;
- 6) расширение представлений об их возможностях;

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Учебная дисциплина относится к Профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300 Журналистика (магистратура) и входит в профильную часть этого цикла. Современные тенденции аудио- видеомонтажа являются важными составляющими журналистики. Учебная дисциплина «Современные тенденции аудио- и видеомонтажа» является предшествующей для следующих дисциплин: «Имидж телеведущего», «Эфирная речь», «Визуализация информации», «Современные тенденции новостной и аналитической радиожурналистики», «Современные тенденции новостного и аналитического телевидения», «Телевизионная и радиопублицистика».

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Содержание курса представлено следующими разделами: «Аудиовизуальный язык», «Монтажные теории», «Типы, виды и этапы монтажа», «Расшифровка. Монтажный план», «Техника и технология монтажа. Программы монтажа и спецэффекты», «Авторский монтаж».

**Форма текущей аттестации:** контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-4; ПК-2

### **Б1.В.ДВ.5.02 Операторское мастерство.**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** – показать специфику работы телевизионного оператора, определить функции оператора и его значимость в съемочном процессе, дать представление о творческой, технической и технологической составляющих работы телеоператора.

**Основные задачи:** 1. Изучить основные приёмы операторского мастерства. 2. Дать информацию о современных требованиях к композиции телесюжетов и технологических приёмах. 3. Ознакомить с видами современной теле-видеотехники.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 «Журналистика»

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Структура курса представлена тремя разделами: «Телеоператор: творческая и техническая составляющие специальности», «Композиция», «Свет».

**Формы текущей аттестации:** контрольная работа

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-2.

### **Б1.В.ДВ.5.03 Звук на радио и телевидении**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** Цель изучения учебной дисциплины – дать целостное представление об особенностях организации работы звукорежиссёра в телевизионной и радиостудии. В результате изучения дисциплины студент должен уметь записывать и монтировать звуковую часть теле- и радиопрограммы с использованием средств художественной выразительности.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 «Журналистика».

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Данная учебная программа призвана сформировать у студентов системное монтажное мышление в отношении видео- и аудиопродукта. Студенту предлагается ознакомиться с основными этапами работы звукорежиссёра, научиться применять на практике методы и приемы драматургического построения литературного сценария, проследить влияние каждого из этих методов на трансформацию теле- и радиопродукта.

**Форма текущей аттестации:** контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации** – зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-2.

### **Б1.В.ДВ.6.01 Имидж телевизионного ведущего**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Имидж ведущего – одна из ключевых составляющих формирования современного телеконтента. Независимо от формата передачи он играет чуть ли не ключевую роль в адекватной трансляции информации. Целью дисциплины является многоаспектное изучение имиджа современного телеведущего. Цель определяет задачи курса.

Студент должен иметь представление о:

- наиболее известных теориях имиджологии и их исторических источниках;
- особенностях и закономерностях построения имиджа телевизионного ведущего;
- этапах и технологии самопрезентации;
- слагаемых управляемого репертуара поведения перед камерой.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Структура курса представлена шестью разделами: «Имидж как ключевая категория имиджелогии», «Типы имиджей: подходы к классификации», «Структура имиджа», «Невербальная и вербальная составляющая имиджа», «Особенности коммуникативной личности ведущего», «Имиджмейкинг в системе подготовки аудиовизуального медиaproдукта».

**Форма текущей аттестации:** практическое задание.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-3, ПК-2

### **Б1.В.ДВ.6.02 Эфирная речь**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Получение теоретических сведений о специфике телевизионной и радиоречи; знаний о правилах составления и адаптации текстов, предназначенных для эфира; овладение техникой речи; умение правильно интонировать, членить текст в соответствии с его логикой; умение редактировать и создавать собственные тексты в соответствии с коммуникативным заданием; умение вести разговор, брать интервью, давать интервью.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.04.02 «Журналистика» (дисциплины по выбору).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Статус и специфика телевизионной речи. Формы телевизионной речи. Виды монолога в телевизионной речи. Виды диалога в телевизионной речи Организация программы, содержащей диалог. Полилог в телевизионной речи. Правила создания эфирных текстов. Способы привлечения внимания телезрителей. Речевая динамика. Громкость (интенсивность) и темп (скорость) речи Просодические характеристики ТВ-речи. Стили произношения в ТВ- речи. Явления эвфонии и какофонии. Виды дыхания. Дикция. Речевой голос. Диапазон речевого голоса. Правила интонирования и их нарушения. Логика речи.

**Формы текущей аттестации:** контрольная работа

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-1, ПК-2

### **Б1.В.ДВ.6.03 Визуализация информации**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Визуализация сегодня становится неотъемлемой частью процесса информирования. Целью данного курса становится конкретизация форм визуализации информации в различных типах СМИ и формах массовокоммуникационного взаимодействия

Курс решает следующие задачи:

- конкретизировать виды и формы визуализации, эффективно действующие в массовой коммуникации
- изучить этапы их создания
- сформировать навыки производства визуального контента в коммуникативных условиях.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Структура курса представлена следующими разделами: «Визуализация как явление: ретроспектива и современность», «Виды и формы визуализации в массовой коммуникации», «Визуализация аудиоинформации», «Визуализация информации на ТВ», «Визуализация информации в конвергентных медиа и социальных сетях», «Визуализация информации в контексте публичного выступления».

**Форма текущей аттестации:** практическое задание.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

## **Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-5, ПК-2**

### **Б1.В.ДВ.7.01 Современные тенденции новостной и аналитической радиожурналистики**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель учебной дисциплины – дать студентам целостное представление о функционировании структур новостной и аналитической радиожурналистики. Проследить развитие жанров в историческом контексте, какие изменения происходят сегодня, изучить современные тенденции и приемы в новостном и аналитическом контенте. Постараться решить следующие задачи:

- взаимодействие государственных радиоканалов и власти в центре и на местах;
- определить задачи радио в повышении информированности и информационной культуры общества;
- рассмотреть современную интерактивную радиожурналистику как сотрудничество с аудиторией.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Учебная дисциплина «Современные тенденции аналитической радиожурналистики» относится к профессиональному циклу и является дисциплиной по выбору. Она завершает цикл дисциплин «Функционирование телевидения и радиовещания» и является спецкурсом по выбору.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Структура курса представлена четырьмя разделами: «Радиожурналистика», «Тележурналистика», «Радиожурналистика (практ.)», «Тележурналистика (практ.)».

**Форма текущей аттестации:** контрольная работа

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-1

### **Б1.В. ДВ. 07 Современные тенденции новостной и аналитической тележурналистики.**

**Цель курса:** ознакомить студентов с современными тенденциями новостной и аналитической тележурналистики.  
**Задачи:** определить особенности, динамику и тенденции развития новостной и аналитической тележурналистики зарубежных стран и России, проанализировать основные аналитические передачи в России и на Западе.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Б1.В. ДВ. 07 Современные тенденции новостной и аналитической тележурналистики является дополнительной дисциплиной для направления 42.04.02 – Журналистика программы «Функционирование телевидения и радиовещания»

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

1. Определение и сущность новостной тележурналистики
2. Определение и сущность аналитической тележурналистики
3. Новостная тележурналистика: основные тенденции развития
4. Аналитическая журналистика: основные тенденции развития
5. Характеристика новостных передач на российском телевидении
6. Характеристика новостных передач на телевидении стран ЕС
7. Характеристика новостных передач телевидения США
8. Характеристика аналитических передач на российском телевидении
9. Характеристика аналитических передач на телевидении стран ЕС
10. Характеристика аналитических передач на американском телевидении.
11. Создание собственной новостной программы
12. Запись комментариев.

**Формы текущей аттестации:** экзамен

**Форма промежуточной аттестации:** тест

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-1

### **Б1.В.ДВ.7.03 Телевизионная и радиопублицистика**

**Цель курса:** ознакомить студентов с современными тенденциями развития телевизионной и радиопублицистики. **Задачи:** определить особенности, динамику и тенденции развития телевизионной и радиопублицистики России и зарубежных стран.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Телевизионная и радиопублицистика является дополнительной дисциплиной для направления

**Краткое содержание дисциплины:**

1. Определение и сущность телевизионной публицистики 2. Определение и сущность радиопублицистики 3. Телевизионная публицистика: основные тенденции развития 4. Радиопублицистика: основные тенденции развития 5. История телевизионной и радиопублицистики 6. Характеристика публицистических передач на телевидении и на радио 7. Анализ публицистических передач на телевидении и на радио

8. Создание собственной публицистической программы на телевидении и на радио

**Форма промежуточной аттестации:** тест

**Формы текущей аттестации:** зачёт

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-1

### **Б1.В.ДВ.08.01 Мастерство теле- и радиосценариста**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Современное экранное искусство – комплексное средство освоения человеком окружающего мира (в его социальных, психологических, художественных, интеллектуальных аспектах), его эстетического восприятия. Кардинальные изменения в области подхода к технологии создания современного теле- и аудиопродукта во многом определяют специфику работы над сценарием и творческий процесс в целом.

Цель изучения учебной дисциплины – дать представление об организации процесса работы над телевизионным и радиосценарием. В результате изучения дисциплины студент должен уметь готовить и редактировать телевизионные и радиоматериалы с использованием средств художественной выразительности.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- формирование навыков подготовки сценариев информационных, аналитических, художественно-публицистических материалов,
- способность анализировать имеющиеся образцы теле- и аудиосценариев.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Учебная дисциплина «Мастерство теле- и радиосценариста» относится к дисциплинам по

выбору по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» (магистратура), программа

«Функционирование телевидения и радиовещания».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

«Стадии работы над теле- и аудиосценарием», «Образ и место героя в сценарии». «Цикл производства теле- аудиопрограммы», «Трехактная структура сценария и ее особенности».

**Форма текущей аттестации:** контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-5, ПК-2.

### **Б1.В.ДВ.8.02 Компьютерная графика и анимация**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** Научить студентов разбираться в типах компьютерной графики, их особенностях, параметрах, форматах. Дисциплина предполагает также изучение программ по работе с растровой и векторной графикой

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 «Журналистика»

#### **Краткое содержание учебной дисциплины:**

Растровая и векторная графика, разрешение изображения, форматы файлов, программы для обработки изображений, цветовое разрешение (глубина цвета) и цветовые модели (RGB, CMYK).

**Формы текущей аттестации:** контрольные работы.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-2

### **Б1.В.ДВ.8.03 Телевизионная режиссура**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Телевизионная режиссура является одним из инструментов, позволяющих реализовать в полной мере авторский замысел. Магистранты знакомятся со спецификой режиссерской профессии, ее основными функциями, классическими подходами в области режиссуры, получают представление о режиссуре документального, авторского кино.

Цель освоения дисциплины:

- дать понимание специфики работы режиссера на телевидении,
- сформировать систематизированное представление о режиссерских этапах подготовки, создания и продвижения телепрограмм и фильмов,
- сформировать основные знания о средствах и методах работы режиссера,
- дать систематизированное представление об эффективности командной работы и универсализации профессий в масс-медийной деятельности.

Задачи курса:

- изучение значения, роли и специфики работы режиссера в аудиовизуальных средствах массовой информации,
- ознакомление с особенностями работы режиссера телевидения на федеральном, региональном и местном уровнях,
- ознакомление с основными законами телережиссуры и теледраматургии,
- изучение средств и методов работы режиссера на разных этапах подготовки и создания телевизионных программ,
- ознакомление с основными методами программирования, верстки программ, анализа аудитории, информационно-рекламного рынка.

В результате изучения дисциплины студент должен уметь разрабатывать режиссерский сценарий телепередачи; овладеть навыками режиссуры на съемочной площадке или в прямом эфире; изучить обязанности режиссёров различных квалификаций.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Учебная дисциплина «Телевизионная режиссура» относится к циклу дисциплин по выбору по программе «Функционирование телевидения и радиовещания» по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» (магистратура).

**Форма текущей аттестации:** контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-2.

### **ФТД.1 Творческая лаборатория**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** познакомить магистрантов с креативными приемами и методами журналистской деятельности, сформировать у студентов навыки по созданию проектов или написанию журналистских текстов.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина относится к факультетам рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика. Будучи прикладной и практико-ориентированной, дисциплина дает представление о творческих технологиях в журналистской деятельности.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** В результате изучения данной дисциплины студенты должны получить представление о творческих методах, используемых в журналистской деятельности, применить на практике полученные знания о творческих подходах к созданию медиапроектов или медиатекстов. Студенты должны научиться работать, используя креативные технологии, над конкретными проектами в сфере медиакоммуникации.

**Формы текущей аттестации (при наличии):** контрольная работа

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-3, ПК-1.

**Б2.В.01(Н) Производственная практика, научно-исследовательская работа**

1. Цели практики: Целью Научно-исследовательской работы является выявление, развитие и реализация научноисследовательского потенциала студента, подготовка обобщающих опыт практической деятельности материалов и разработок для дальнейшего их использования при написании магистерской диссертации.

2. Задачи практики: - совершенствование умений правильно ориентироваться в различных процессах современной журналистики, что должно в итоге проявиться в выборе темы магистерской диссертации; - предварительное определение темы и структуры магистерской диссертации; - приобретение и совершенствование умений поиска и отбора профессиональной литературы, в том числе и по теме магистерской диссертации; - приобретение и совершенствование умений правильно и глубоко анализировать профессиональную литературу и одновременно уметь проецировать теорию на практическую деятельность; – выработать умения проводить необходимые теоретические и эмпирические исследования, анализировать их результаты, делать правильные выводы как теоретического, так и профессионально-практического характера; - формировать умения готовить и презентовать результаты научно-исследовательской работы (участие в научно-практических семинарах и конференциях, публикация научных статей в научных изданиях факультета и других профильных вузов).

3. Время проведения практики: 1 курс 1-2семестры, 2 курс, 3 семестр.

4. Формы проведения практики: рассредоточенная, индивидуальная.

5. Содержание практики: Во время проведения исследований в профессиональной сфере студенты занимаются такими видами работы, как: - определение сферы научных интересов, определение темы и структуры научноисследовательской работы; - подготовкой научно-исследовательских статей, докладов, сообщений, связанных с тематикой магистерской диссертации, с целью опубликования их в научных изданиях факультета и других профильных вузов; - поиск, отбор и изучение литературы по избранной теме научно-исследовательской работы; - поиск, отбор, анализ, систематизация эмпирического материала, связанного с тематикой научно-исследовательской работы; - анализ собственных публикаций при условии написания творческой магистерской диссертации; - осуществление социологических исследований (если требуется по теме); - участие в научно-практических конференциях; - консультации с научным руководителем магистерской диссертации.

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики): зачет с оценкой.

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-4.

**Б2.В.02 (П) Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта журналистской авторской деятельности**

1. Цели практики: целью практики является получение комплексных профессиональных навыков, умений и опыта в процессе журналистской авторской деятельности на радио и телевидении.

2. Задачи практики: задачи практики: - знакомство с основными направлениями работы СМИ и его структурных подразделений в области решения коммуникационных задач; – знакомство со спецификой работы секретариата, процессом производства различных видов информации в аудиовизуальных СМИ; - участие в планерках и заседаниях редколлегии СМИ, в разработке оперативных и долгосрочных планов редакции с целью приобретения соответствующего опыта; - приобретение и закрепление навыков, умений и опыта в выборе темы, сборе, анализе, обработке информации, создании и подготовке к эфиру материала, профессиональном общении; - приобретение и закрепление навыков, умений и опыта в создании произведений в разных жанрах; - поиск и освоение сферы наиболее

эффективного применения творческого потенциала студента в области специализации (тематика, проблематика, жанры) на радио и телевидении.

3. Время проведения практики: 1 курс, 2 семестр.

4. Формы проведения практики: Производственная, концентрированная, индивидуальная – в редакциях СМИ

5. Содержание практики. Во время прохождения практики студенты занимаются такими формами профессиональной деятельности, как: - участие в планерках и заседаниях редколлегии СМИ; - участие в разработке оперативных и долгосрочных планов редакции; - подготовка теле- и радиоматериалов в соответствии с нормами, форматами, стилями и технологическими требованиями, принятыми в данном СМИ, в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах.

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики): зачет.

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-5, ПК-1.

### **Б2.В.03 (II) Производственная практика, творческая**

1. Цели практики: Целью Производственной творческой практики является совершенствование комплексных профессиональных навыков и умений в процессе углубленного изучения работы журналиста на радио и телевидении с упором на получение и совершенствование опыта журналистской авторской работы.

2. Задачи практики: - освоение специфики конкретного аудиовизуального СМИ: детальное знакомство с редакционной работой и практическое участие в процессе подготовки аудиовизуальных материалов; - совершенствование навыков и умений в выборе темы, сборе, анализе, обработке информации, создании аудиовизуального произведения, профессиональном общении; - закрепление и совершенствование навыков и умений подготовки материалов в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах. Студенты должны отрабатывать умение анализировать ситуацию, показывать противоречивую природу явления, его положительные и отрицательные тенденции; научиться творчески подходить к постановке проблемы и использовать образные ресурсы публицистики; - освоение сферы наиболее эффективного применения творческого потенциала студента в области специализации (тематика, проблематика, жанры) на радио и телевидении.

3. Время проведения практики: 2 курс, 3 семестр.

4. Формы проведения практики: Производственная, концентрированная, индивидуальная – в редакциях СМИ 37

5. Содержание практики: Во время прохождения Производственной творческой практики студенты занимаются такими формами профессиональной деятельности, как: - поиск актуальных тем, соответствующих формату выбранного СМИ; - сбор, анализ, обработка информации для публикаций; - подготовка публикаций в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах.

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики): зачет с оценкой.

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-5, ПК-1.

### **Б2.В.04 (II) Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта научно-исследовательской деятельности**

1. Цели практики: Целью практики является выявление, развитие и реализация научно-исследовательского потенциала студента, получение профессиональных умений и опыта научно-исследовательской деятельности, подготовка обобщающих опытов практической деятельности материалов и разработок для дальнейшего их использования при написании магистерской диссертации. Этот вид работы направлен на подготовку магистерской диссертации.

2. Задачи практики: Задачами практики являются: - совершенствование умений правильно ориентироваться в различных процессах современной журналистики, что должно в итоге проявиться в выборе темы магистерской диссертации; - определение

(формулирование) темы и структуры магистерской диссертации; - приобретение и совершенствование умений поиска и отбора профессиональной литературы, в том числе и по теме магистерской диссертации; - приобретение и совершенствование умений правильно и глубоко анализировать профессиональную литературу и одновременно уметь проецировать теорию на практическую деятельность; – выработать умения проводить необходимые теоретические и эмпирические исследования, анализировать их результаты, делать правильные выводы как теоретического, так и профессионально-практического характера; - формировать умения готовить и презентовать результаты научно-исследовательской работы (участие в научно-практических семинарах и конференциях).

3. Время проведения практики: 2 курс, 2 семестр.

4. Формы проведения практики: рассредоточенная, индивидуальная.

5. Содержание практики: Во время проведения исследований в профессиональной сфере студенты занимаются такими видами работы, как: - определение сферы научных интересов, определение темы и структуры научноисследовательской работы; - подготовкой научно-исследовательских статей, докладов, сообщений, связанных с тематикой магистерской диссертации, с целью опубликования их в научных изданиях факультета и других профильных вузов; - поиск, отбор и изучение литературы по избранной теме научно-исследовательской работы; - поиск, отбор, анализ, систематизация эмпирического материала, связанного с тематикой научно-исследовательской работы; - анализ собственных публикаций при условии написания творческой магистерской диссертации; - осуществление социологических исследований (если требуется по теме); - участие в научно-практических конференциях; - консультации с научным руководителем магистерской диссертации.

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики): зачет.

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-8, ПК-4.

#### **Б2.В. 05 (Пд) Производственная практика, преддипломная**

1. Цели практики: Целью производственной преддипломной практики является реализация полученных теоретических знаний, проверенных на практике и воплощенных в журналистской деятельности вообще и профессиональной деятельности студента в частности, развитие научно-исследовательского потенциала студента и его реализация в магистерской диссертации. Результатом этого вида практики должна стать магистерская диссертация.

2. Задачи практики: - подготовка обобщающих опыт практической деятельности материалов и разработок для дальнейшего их использования при написании магистерской диссертации; - совершенствование умений поиска и отбора профессиональной литературы по теме магистерской диссертации; - совершенствование умений правильно и глубоко анализировать профессиональную литературу и одновременно уметь проецировать теорию на практическую деятельность; - совершенствование различных практических навыков и умений, необходимых для выполнения научно-исследовательских и творческих задач по теме магистерской диссертации; - совершенствование исследовательского потенциала при работе с текстами – как журналистскими, так и собственными.

3. Время проведения практики: 2 курс, 2 семестр.

4. Формы проведения практики: рассредоточенная, индивидуальная.

5. Содержание практики: Содержание преддипломной практики определяется индивидуальной программой, ориентированной на написание магистерской диссертации. Программа разрабатывается студентом совместно с научным руководителем магистерской диссертации.

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики): зачет с оценкой.

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-8, ПК-4.