

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН  
МАГИСТРАТУРЫ НАПРАВЛЕНИЯ 38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»  
ПРОГРАММА «МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС»**

**1 КУРС**

**Б1.Б.01 Эволюция управленческих теорий**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения дисциплины «Эволюция управленческих теорий» – формирование у студентов представлений о факторах, условиях и этапах развития управленческой мысли, приобретение ими знаний и навыков в области создания и развития современных систем управления.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся понимания закономерностей эволюции управленческих теорий и их значения для современной теории и практики менеджмента;
- формирование целостного представления о подходах, моделях и методах современного управления;
- развитие творческого мышления студентов.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина базовой части.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной единицы:**

Менеджмент как наука. Система управления: основные понятия. Основные этапы формирования теорий управления.

Школа научного менеджмента. Административная школа. Школа «идеальной бюрократии».

Мировой опыт развития управленческих взглядов (НОТиУ, HR) и российские управленческие исследования и практика начала 20 в.

Доктрина человеческих отношений. Поведенческие науки в менеджменте.

Социально-экономические системы: основные свойства. Законы (правила) кибернетики в приложении к менеджменту.

Математические и статистические методы в менеджменте, моделирование. Концепция исследования операций.

Новый этап развития теории и практики менеджмента в последней трети 20 века. Советский опыт реформирования управления.

Факторы и условия формирования новой парадигмы управления. Основные черты. Новая парадигма и практика: взаимообогащение (стратегическое видение, информационные системы, всеобщее управление качеством, новые организационные формы, обучающиеся организации).

**Форма текущей аттестации:** эссе, тест, доклад.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-1, ОК-3.

**Б1.Б.03 Иностранный язык в профессиональной сфере**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Основной целью обучения является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, развитие навыков и умений во всех видах речевой деятельности (аудировании, говорении, чтении, письме) для активного применения иностранного (английского) языка в профессиональном общении.

Задачи:

- развитие навыков публичной речи (сообщение, доклад, дискуссия)
- развитие навыков чтения специальной литературы с целью получения профессиональной информации
- знакомство с основами реферирования, аннотирования и перевода по специальности
- развитие основных навыков письма для подготовки публикаций и ведения переписки по специальности, а также, коммуникативная функция иностранного языка (английского) для про-

фессионального общения, достижения профессиональных целей и решения профессиональных задач (научно-исследовательских, аналитических, организационно-управленческих).

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина базовой части.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Перевод как средство осуществления профессиональной деятельности; основы сопоставительного анализа. Переводческие трансформации: лексические и грамматические. Иноязычное общение реализуется в основном в рамках следующих тем:

- личные деловые контакты, общение по телефону, общение на конференции, в гостинице, в аэропорту и т.д.;
- поиски работы, интервью, резюме, рекомендации;
- деловая встреча, ведение переговоров, научно-практическая конференция;
- презентация научной темы/эксперимента;
- профессиональный научный рост и повышение квалификации;
- деловое письмо;
- информация и информационные технологии;
- менеджмент (в т. ч. типы организаций, организационные процессы, взаимодействие научного сотрудника и организации, корпоративная культура);
- профессиональная лексика., сфера профессиональной и кросс-культурной коммуникации.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-1.

#### **Б1.Б.04 Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации**

**Цель и задачи учебной дисциплины:** студент должен овладеть знаниями об основных методологических позициях в современном гуманитарном познании, уметь определить предметную область исследований, применять методологию гуманитарной науки для решения профессиональных проблем; иметь представление о требованиях, предъявляемых современной культурой к профессиональной деятельности; корректировать собственную профессиональную деятельность с учетом ориентиров и ограничений, налагаемых культурой.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина базовой части.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Статус филологии как основополагающей гуманитарной дисциплины. Статус филологии как «службы понимания» другого. Задачи практической филологии. Гуманитарные аспекты профессионального самоопределения и становления личности. Проблема соотношения между процессом раскрытия личности и мерой личностной свободы. Язык и художественное слово как средства формирования профессионального мировоззрения. Кризис традиционных форм познания в современную эпоху. Вызовы постмодернизма. Современное гуманитарное познание и его перспективы. Основные методологические позиции в современном гуманитарном познании. Определение прогресса и регресса. Проблема смысла и направленности исторического прогресса. Социальные функции художественной литературы. Позитивистский, марксистский и иные подходы. Цели социологии литературы в их отнесенности к профессиональной деятельности человека. Проблема метода в современном культурном пространстве. Отечественное и зарубежное как две стороны одного целого: гуманитарное понимание. Междисциплинарность как основной методологический принцип в интерпретации современного текста. Литература как самосознание культуры. Современное осмысление понятий «цивилизация», «культура» и «варварство». Идеи воспитания "человека культуры" и гуманизация образования. Аксиологическая парадигма как основа гуманизации образования. Понятие о ценностях и классификация ценностей образования.

**Формы текущей аттестации:** задачи и задания, тесты.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-1.

### **Б1.В.01 Управленческая экономика**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Целью* преподавания дисциплины является формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для анализа сложных экономических процессов, участниками которых являются потребители, фирмы и государство, принятия обоснованных решений, обеспечивающих эффективное функционирование фирмы в условиях разных рыночных структур.

#### **Задачи** изучения дисциплины:

- формирование представлений об основных фундаментальных положениях микроэкономического анализа и возможностях их практического применения;
- уяснение специфики функционирования потребителей и фирм в условиях различных рыночных структур;
- приобретение навыков принятия обоснованных решений, обеспечивающих эффективное развитие предприятий.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Основные понятия управленческой экономики. Спрос и предложение на рынке. Количественный анализ спроса. Теория потребительского поведения. Процесс производства и издержки. Организация фирмы. Особенности функционирования фирмы в условиях различных типов рыночных структур: совершенной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии, монополии. Дифференциация товара. Основные инструменты стратегического поведения фирм. Ценовые стратегии фирм, имеющих рыночную власть. Роль государства в условиях современного рынка и функционирование фирмы.

**Формы текущей аттестации:** собеседование.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-1, ПК-5.

### **Б.1.В.02 Методы исследований в менеджменте**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью дисциплины является изучение методологии научных исследований в менеджменте. При этом ставится задача - изучение методологических принципов и методов научных исследований в менеджменте, всеобщих и предметных, методов исследования по функциям управления.

#### **Основные задачи:**

- использовать современные методы исследования для решения оперативных и стратегических задач
- анализировать деятельность предприятия
- определять приоритеты развития организации
- применять различные стратегии НИОКР в зависимости от стадии развития
- владеть методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.
- обучить навыкам применения методологии функций управления: анализа, планирования, организации.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Теория и методология научного исследования. Методология менеджмента. Стадии цикла развития организации. Несостоятельность и антикризисное управление. Приоритеты развития организации. Методы АУ. Система анализа и планирования финансового оздоровления. Модернизация предприятия. Предметные методы.

**Формы текущей аттестации:** тестирование, контрольные работы, доклады.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций):** ПК-4, ПК-5.

### **Б1.В.03 Теория организации**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Целью* изучения дисциплины «Теория организаций» является формирование у студентов необходимых в их будущей профессиональной деятельности системных знаний по теории организаций, их практическому применению в управлении хозяйственными и другими организациями в современных социально - экономических условиях.

Для реализации поставленной цели в процессе преподавания курса решаются следующие задачи:

- изучаются становление и развитие теории организаций как междисциплинарной области научного знания, основные научные подходы (классическая теория организаций, школа человеческих отношений, школа социальных систем и др.) к исследованию организаций, предмет, структура и содержание теории организаций как учебной дисциплины;
- анализируется роль организаций в современном обществе, их типология и специфика;
- раскрываются законы, принципы и механизмы функционирования организации как целостной системы, взаимодействующей с окружающей внешней средой;
- определяются влияние социальных, экономических и других факторов на функционирование и развитие организации;
- изучаются элементы организационной системы и их взаимодействие между собой;
- определяется содержание и роль миссии и целей организации; природа и легитимность власти; руководства и лидерства в организации;
- исследуются система и структура коммуникаций, их влияние на эффективность функционирования организации, корпоративная культура и проблемы ее трансформации; причины, типология и динамика организационных конфликтов и управление ими, организационные изменения и сопротивления инновациям, сущность, планирование и реализация стратегического управления организаций.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть.

#### **Краткое содержание ( дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Сущность и формы организационного поведения. Подходы к организации, организация как социотехническая система, подструктуры организации, функции организации, ограничения на рациональность организации. Управление организационным поведением. Понятие группы, команда как вид группы, эффективность групп и команд, динамика и жизненный цикл групп и команд, кооперативное групповое поведение. Анализ и проектирование моделей и форм организационного поведения. Особенности управления и коррекции форм поведения: инновационного, функционального, должностного, творческого, лидерского, манипулятивного и т.д. Модели и стратегии инновационного поведения, программы организационного развития и изменений с учетом особенностей инновационного поведения. Модели поведения при принятии управленческих решений.

**Формы текущей аттестации:** контрольная работа.

**Формы промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-4, ПК-5.

### **Б1.В.04 Организационное поведение**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Целью* учебной дисциплины является формирование представления о поведении человека, группы и организации и их взаимном влиянии и влиянии на результаты деятельности организации.

Задачи дисциплины:

- изучить влияние индивидуальных человеческих и групповых фактов на деятельность организации;
- изучить основные проблемы, возникающие в организации в связи с человеческим фактором, и методы их решения;
- раскрыть особенности поведения организации по отношению к различным индивидам и социально-экономическим группам.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Научные основы и методы организационного поведения. Личность и ее поведение в организации в организации. Групповое поведение в организации. Управление поведением организации. Власть и влияние в организации. Коммуникативное поведение в организации. Конфликты и стрессы и их влияние на поведение в организации. Организационное поведение в международном бизнесе.

**Формы текущей аттестации:** контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-4, ПК-5.

### **Б1.В.07 Математические методы в менеджменте**

**Цели и задачи дисциплины:**

*Целью курса* является ознакомление студентов с основными принципам построения, применения и анализа математических моделей и их использования при разработке конкретных проектов в сфере управления организационными системами (производственными, административными и другими). При этом изучение курса должно дать будущему специалисту возможность не только с новых позиций увидеть возникающие в реальном управлении проблемы, но и обогатить его знаниями методов и процедур, позволяющих анализировать управленческие ситуации, формировать варианты решений и выбирать оптимальные для данных конкретных условий.

**Задачи:**

- умение разрабатывать вербальные модели конкретных управленческих задач и формулировать цели систем;
- анализировать возможности и пути достижения целей, выбирать наиболее адекватные ситуации математические модели и методы;
- применять практические навыки и приемы компьютерной обработки информации для решения различных экономических задач.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Математические и системные основы исследования операций и принятия решений. Задачи математического программирования. Задачи управления запасами. Задачи сетевого планирования. Задачи упорядочения (теория расписаний). Модели динамического программирования. Элементы теории игр. Модели систем массового обслуживания. Эконометрические модели. Методы многомерной статистики.

**Форма текущего контроля успеваемости:** решение задач, сообщения.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:** ПК-4, ПК-5.

### **Б1.В.08 Актуальные проблемы управления человеческими ресурсами**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения дисциплины состоит в познании и систематизации новых подходов к формированию деятельности по работе с персоналом, продвижении теоретических знаний и практических навыков в функциональных его сферах в соответствии с фазами глобализации бизнеса.

**Задачи:**

- продвижение теоретических знаний и практических навыков в области управления персоналом с учетом опыта конкретных зарубежных и отечественных организаций;
- изучение современных подходов к кадровому менеджменту для национальных и интернациональных хозяйствующих субъектов;
- знакомство с трансформацией организационных структур и моделей служб персонала;
- познания причин и содержания тенденций экономизации в работе с персоналом.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Новые тенденции в работе с персоналом. Трансформация подходов и технологий в кадровом менеджменте. Актуальные модели служб персонала в организации. Мониторинг и контроль в работе с персоналом.

**Формы текущей аттестации:** собеседование, тест, доклад с презентацией

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-2, ОК-3, ПК-6.

### **Б1.В.10 Правовые основы управленческой деятельности**

**Цель и задачи учебной дисциплины:**

*Цель:* предоставить теоретические знания и практические навыки по основам нормативного регулирования и правового обеспечения управленческой деятельности в Российской Федерации; сформировать теоретические и практические навыки в области правового регулирования государственного (муниципального) управления, а также банковского менеджмента, корпоративного менеджмента, кадрового менеджмента и других видов администрирования, юридической ответственности участников правоотношений в области управленческой и иной бизнес-деятельности.

*Задачи дисциплины:*

- ознакомить с важнейшими принципами основ правового регулирования управленческой деятельности (менеджмента);
- раскрыть сущность и содержание правового обеспечения административной деятельности в Российской Федерации;
- рассмотреть роль, процедур создания и деятельности саморегулируемых организаций в области маркетинга;
- развить навыки применения нормативных правовых актов, хозяйственной, судебной и административной практики в области менеджмент

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Предмет и принципы правового обеспечения управленческой деятельности. Специфика правоотношений в сфере государственного управления. Административно-правовые основы управленческой деятельности. Правовые основы формирования и деятельности руководящих органов юридических лиц. Полномочия руководителя юридического лица при заключении сделок. Правовое регулирование финансовой деятельности предприятия. Управление трудовыми правоотношениями. Трудовой договор как основание трудовых отношений. Правовое регулирование рекламной деятельности.

**Формы текущей аттестации:** изучение дисциплины предполагает проведение одной текущей аттестации, включающей тестирование, подготовка докладов, участие в круглом столе.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-4; ПК-5.

### **Б1.В.11 Современная система управления и регулирования ВЭД в ЕАЭС**

**Цель и задачи учебной дисциплины:**

*Целью* дисциплины является донести до студентов в сжатой и доходчивой форме современную систему управления внешнеэкономической деятельностью, наиболее важные правила и нормы правового регулирования этой деятельности, сложившиеся в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС) и современной России.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Международные экономические организации и их роль в регулировании экономических отношений. Правовые документы, регулирующие межгосударственные экономические отношения. Международно-правовые основы внешнеэкономической деятельности – право ВТО.

Современная система управления и регулирования внешнеэкономической деятельностью в ЕАЭС и России. Таможенно-тарифное регулирование ВЭД в ЕАЭС. Меры нетарифного регулирования в ЕАЭС. Валютное регулирование и валютный контроль в Российской Федерации.

**Формы текущей аттестации:** опрос, собеседование тест.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-4; ПК-5.

### **Б1.В.12 Экономика зарубежных стран**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Цели дисциплины:* сформировать у обучающихся профессиональные компетенции в соответствии с профильной направленностью образовательной программы магистратуры; способность поиска и оценки информации о социально-эколого-экономическом развитии стран мира, а также умения и навыки анализа количественных и качественных факторов, оказывающих влияние на современные модели международного бизнеса в целях принятия управленческих решений в соответствии с задачами аналитической и научно-исследовательской деятельности.

*Задачи дисциплины:*

– сформировать у обучающихся знания о концепциях социально-эколого-экономического развития зарубежных стран и моделях международного бизнеса, методиках экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, а также методологических подходах к формированию системы показателей и использованию инструментария для их измерения;

– выработать у обучающихся способность проводить экономический и стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков с целью выявления оптимальной модели международного бизнеса в сложившихся условиях глобальной среды;

– сформировать практические умения и навыки выявления основных факторов социально-эколого-экономического развития в целях принятия управленческих решений в области организации процессов международного бизнеса и оценки их эффективности в условиях неопределенности глобальной среды функционирования.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина по выбору вариативной части.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

1. Современные концепции социально-эколого-экономического развития зарубежных стран. Анализ современных моделей международного бизнеса в условиях глобальной среды;

2. Развитые страны: типология и анализ моделей социально-эколого-экономического развития;

3. Развивающиеся страны и страны с переходными экономиками: типология и анализ формирующихся моделей социально-эколого-экономического развития.

**Формы текущей аттестации:** дискуссия, проект (с презентацией), контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-5, ПК-6.

### **Б1.В.14 Международные экономические организации и их роль в регулировании международного бизнеса**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Цель дисциплины:* ознакомление студентов с деятельностью ведущих международных экономических организаций, а также с институциональными аспектами их функционирования.

*Задачи дисциплины:*

– выявить причины возникновения международных экономических и организаций, а также их цели и задачи;

– изучить структуру международных экономических организаций;

- выявить особенности механизма межгосударственного регулирования международных экономических отношений;
- определить место и роль России в международных экономических организациях и консалтинговых фирмах.
- выявить роль международных организаций и консалтинговых фирм в процессе глобализации.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

1. Международные организации, их роль в регулировании мировой экономики;
2. Правовые аспекты функционирования международных организаций, их классификация;
3. Международные экономические организации, входящие в систему ООН;
4. Региональные экономические организации;
5. Специализированные экономические организации;
6. Проблемы и перспективы сотрудничества России с международными экономическими организациями.

**Формы текущей аттестации:** опрос, эссе, доклады, круглый стол, тестирование.

**Форма промежуточной аттестации:** зачёт, курсовая работа.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-7.

### **ФТД.В.01 Методы современной научно-исследовательской работы**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Цели дисциплины:* сформировать у обучающихся профессиональные компетенции, направленные на самостоятельное осуществление магистрантами научно-исследовательской работы, в соответствии с профильной направленностью магистратуры 38.04.02 «Менеджмент», программа «Международный бизнес».

*Задачи дисциплины:*

- обеспечение становления профессионального научно-исследовательского мышления магистрантов; формирование знаний об основных профессиональных задачах, способах их решения в области международного бизнеса;
- развитие способностей обобщать и критически оценивать результаты зарубежных и отечественных исследований в области международного менеджмента;
- формирование практических умений и навыков постановки цели и задач, обоснования актуальности, теоретической и практической значимости проведенного исследования;
- развитие способностей проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;
- формирование практических умений и навыков представления полученных результатов проведенного исследования в форме научного отчета, статьи или доклада.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** факультативная дисциплина вариативной части.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

1. Международный менеджмент и его место в ряду других наук, основные научные парадигмы.
2. Методы научного исследования.
3. Формулирование гипотезы научного исследования.
4. Этапы научно-исследовательской работы и результаты их реализации.

**Формы текущей аттестации:** эссе (научная статья), доклад.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9.



## 2 КУРС

### **Б1.Б.02 Современные проблемы менеджмента**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов представлений (знаний) о методах формирования адекватных современным требованиям систем управления, умений и навыков эффективного решения возникающих при этом задач.

Основные задачи учебной дисциплины:

- формирование системного подхода («видения») к постановке и решению задач построения эффективных систем управления;
- формирование знаний и навыков владения методами управления на основе современной информационной технологии;
- овладение методами выбора рациональных организационных форм и организационного проектирования;
- овладение знаниями в области построения управленческих отношений, умениями оценивать подготовленность и эффективность менеджмента;
- формирование знаний, умения и навыков оценивания и повышения эффективности менеджмента.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина базовой части.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной единицы:**

Системы управления, основные понятия. Менеджмент как процесс. Место менеджмента в системе наук.

Менеджмент XXI века: теория и практика. Причины, факторы и условия формирования новой парадигмы, ее сущность и содержание, в т.ч. в приложении к российскому менеджменту.

Стратегическое видение. Актуализированные представления о целях (целеполагании) и стратегиях управления.

Информация, информационно-коммуникационные, технологии, информационные системы (современная организация). Документационное обеспечение управления: система, стандарты, технологии.

Управленческие решения: алгоритм и методы разработки, оценки и принятия (вариативного выбора). Требования к качеству. Цикл «разработка (принятие) – реализация- контроль».

Типология организаций и организационных структур управления (ОСУ). Новые организационные формы (связи «новые формы предпринимательства – ОСУ», «технологии – структура», «стратегия-структура»). Проектирование ОСУ: алгоритм, методы, оценки.

Современный менеджер. Социальная роль и теория качеств. Компетентностный подход. Система подготовки. Стилль и методы руководства. Лидерство. Авторитет. Угрозы: бюрократия, конформизм, коррупция. Организация управленческого труда: современный взгляд.

Социальные группы. Типология. Формальные и неформальные группы. Малая группа. Группирование и структура организаций. Формирование групп: мотивы, эффективный интервал; факторы, качества и характеристики; условия.

Команды: свойства, преимущества. Групповая динамика. Цикл, управление развитием. Зрелость. Групповые эффекты: преимущества и угрозы.

Управление конфликтами. Место конфликтов в организационном развитии. Причины возникновения. Типология. Управление. Цикл (процесс) возникновения, развития и разрешения конфликта. Методы разрешения. Конфликты «изменение – сопротивление». Алгоритм реализации изменений и преодоление сопротивления. Оценки приобретений и потерь в результате разрешения конфликтов.

Социальная ответственность бизнеса (менеджмента). Бизнес и общество. Концепции корпоративной социальной ответственности (КСО). Комплекс норм (структура) КСО. Социальные стандарты. КСО. Концепция «Достойный труд». Мировая и российская практики.

Участие работников в управлении (партиципативное управление – ПУ). Власть и управление. Сущность и эффект ПУ. Мотивы и источники. Нормативные основания, российское законо-

дательство о ПУ. Формы ПУ. Социальное партнерство. Делегирование полномочий. Общественные институты. Мировой и российский опыт.

Управление социальным развитием. Критерии уровня социального развития организаций. Целеполагание и планирование (стратегическое, тактическое). Организация. Оценки.

Эффективность менеджмента. Качество и эффективность менеджмента. Основные подходы к оценке эффективности (целевой, ресурсный). Критерии (общие и частные) и методы оценки. Барьеры достижения эффекта. Зависимость. «Культура – стратегия – эффективность».

**Формы текущей аттестации:** эссе, доклад

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен, курсовая работа.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-2, ОК-3, ОПК-2.

### **Б1.Б.05 Педагогика и психология высшей школы**

#### **Цель и задачи учебной дисциплины:**

*Цель* – развитие гуманитарного мышления будущих преподавателей высшей школы, формирование у них психолого-педагогических знаний и умений, необходимых для профессиональной педагогической деятельности, а также для повышения общей компетентности в межличностных отношениях с коллегами и обучаемыми.

Обозначенная цель достигается путем решения следующих *задач*:

- ознакомление магистров с современными представлениями о предмете психологии и педагогики высшей школы, основными тенденциями развития профильного и высшего образования, за рубежом и в нашей стране;
- формирование систематизированных представлений о психологии студенческого возраста, педагогических и психологических закономерностях образовательного процесса в профильной и высшей школе;
- содействие формированию у них психолого-педагогического мышления, проявляющегося в признании уникальности личности студента, отношении к ней как к высшей ценности, представлении о ее активной, творческой природе;
- изучение современных педагогических технологий образовательного процесса в вузе;
- формирование установки на постоянный поиск приложений усвоенных психологических и педагогических знаний в решении проблем обучения и воспитания в высшей школе;
- воспитание профессионально-педагогической и психологической культуры будущих преподавателей высшей школы.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина базовой части.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Система профессионального образования в России и ее структура. Тенденции развития профессионального образования на современном этапе. Образование «через всю жизнь». Методологические подходы к исследованию проблем психологии и педагогики профессионального образования - системный, деятельностный, синергетический, культурологический, средовой, аксиологический и др.). Компетентностный подход как основа стандартов профессионального образования. Сущность и структура педагогической деятельности преподавателя в учреждениях профессионального образования. Психологическая характеристика студенческого возраста. Представления о группе в современной психологии и педагогике. Основные классификации групп. Студенческая группа как субъект совместной деятельности. Учение как деятельность. Психологическая структура учебной деятельности. Закономерности и принципы целостного педагогического процесса в системе профессионального образования. Формы организации обучения в вузе: лекция, семинарские, практические и лабораторные занятия, диспут, конференция, зачет, экзамен, консультация и другие. Их характеристика. Психолого-педагогическая поддержка и сопровождение профессионально-личностного становления и воспитания студентов – будущих специалистов.

**Формы текущей аттестации:** задачи и задания, тесты.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-10.

### **Б1.Б.06 Компьютерные технологии в менеджменте**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Теоретическая и практическая подготовка студентов по получению знаний и практических навыков в области компьютерных технологий.

Задачи изучения дисциплины:

- усвоение теоретических знаний и практических навыков в области компьютерных технологий сбора и обработки сведений об управляемом объекте,
- методов и средств оптимального сжатия и структурирования итоговой информации, передаваемой лицу, принимающему решение,
- технологий совместной обработки аналитической информации.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина базовой части.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Аспекты информатизации экономической сферы. Направления развития КТ экономики. Технологии обработки данных. Критерии выбора. Распределенная обработка данных. Задачи и концепции решений. Интегрированные экономические системы. Функциональные и обеспечивающие подсистемы. Аспекты ИТ-менеджмента. Экономическая эффективность ИС. Факторы, влияющие на производительность создаваемой ИС. Интеллектуальные методы анализа данных. Интеллектуальные информационные системы. Основы построения и использования. Методы формирования знаний. Экспертные системы. Системы управления знаниями.

**Формы текущей аттестации:** реферат, доклад.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-1, ОПК-3.

### **Б1.В.06 Современный стратегический анализ**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель курса:** формирование у студентов знаний о методах анализа стратегической информации, условиях и принципах их внедрения, взаимосвязи методов стратегического анализа с целями и стратегией организации; навыков организации процесса стратегического управления на основе методов стратегического анализа.

#### **Задачи курса:**

- формирование целостного представления о моделях и методах стратегического анализа;
- изучение взаимосвязи методов стратегического анализа с целями и стратегией организации, измерением эффективности деятельности компании;
- изучение практического опыта применения основных методов и инструментов стратегического анализа;
- формирование знаний и навыков создания системы стратегического управления на основе методов стратегического анализа.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть.

#### **Краткое содержание дисциплины:**

Тема 1. Стратегический анализ в деятельности фирмы. Стратегическая неопределенность и стратегические решения.

Тема 2. Анализ внешней среды организации. Конкурентный анализ.

Тема 3. Внутрифирменный стратегический анализ.

Тема 4. Стратегическая позиция компании. Стратегический выбор. Оценка реализации стратегии.

**Форма текущего контроля успеваемости:** индивидуальный проект.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

**Коды формируемых компетенций:** ПК-4, ПК-5.

### **Б1.В.09 Устойчивое развитие экономики**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Цель дисциплины:* развить компетенции, формируемые в процессе преподавания дисциплин других компонентов основной образовательной программы, сформировать у будущих менеджеров теоретические знания в области устойчивого развития экономики, практические навыки и умения по исследованию и управлению устойчивым развитием хозяйствующих субъектов.

#### *Задачи дисциплины:*

- сформировать у слушателей курса знания о теоретических и методологических аспектах исследования устойчивого развития экономики;
- выработать у слушателей курса способность исследовать и анализировать основные положения устойчивого развития социально-экономических систем;
- закрепить практические навыки и умения по исследованию и анализу устойчивости и эффективности функционирования экономических систем;
- углубить имеющиеся знания о тенденциях развития мировой экономической науки и практики;
- закрепить способность выявлять проблемы устойчивого развития экономических систем на основе современного информационного обеспечения формируемого в системе показателей глобальной инициативы GRI и интегрированной отчетности; предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** обязательная дисциплина, входящая в вариативную часть ООП «Менеджмент (магистр)».

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

1. Теоретические основы управления устойчивым развитием экономики.
2. Факторы, влияющие на устойчивость развития организации как основного элемента социально-экономических систем.
3. Методические подходы к оценке устойчивого развития экономики.
4. Экономический анализ устойчивости и эффективности функционирования экономических систем.
5. Информационное обеспечение управления устойчивым развитием экономики.

**Формы текущей аттестации:** опрос, доклад, круглый стол, тестирование, решение ситуационных задач;

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-5.

### **Б1.В.13 Международный бизнес**

#### **Цель и задачи учебной дисциплины:**

*Цель* изучения дисциплины - дать новые знания в сфере международного бизнеса, повысить уровень имеющихся знаний и усилить их прикладной характер, привить студентам теоретические и практические навыки ведения различных форм международного бизнеса на уровне страны, региона и фирмы.

#### *Задачи учебной дисциплины:*

- ознакомить слушателей с видами международного бизнеса и его внешней средой;
- дать знания в сфере международного стратегического менеджмента;
- дать знания в области использования современных форм и методов ведения международного бизнеса;
- обучить оптимизации налогообложения международных сделок;
- научить организации деятельности предприятия, работающего на внешнем рынке;
- привить навыки проведения экономико-финансового анализа деятельности фирм в международном бизнесе;
- научить моделированию информационного обеспечения процессов принятия управленческих решений в международном бизнесе.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть.

### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Международный бизнес и внешняя среда. Международный стратегический менеджмент и стратегическое планирование. Способы проникновения компаний на зарубежные рынки. Организационные структуры и функции контроля в международном бизнесе. Электронный бизнес в международной деятельности предприятия. Франчайзинг как форма международного бизнеса. Иностранные инвестиции и совместное предпринимательство. Свободные (особые) экономические зоны и офшорный бизнес. Налогообложение международных операций. Ценообразование в международном бизнесе. Анализ, планирование и оценка эффективности деятельности фирмы в международном бизнесе.

**Формы текущей аттестации:** типовые задания для практических занятий, тесты.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-5.

### **Б1.В. ДВ.01.01 Экономика знаний (на английском языке), обменная дисциплина, ЮФУ**

**1. Общая трудоемкость:** 5 з.е

**2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.** Учебная дисциплина «Экономика знаний» относится к блоку Б.1. (вариативная часть, дисциплины по выбору) учебного плана по направлению подготовки 38.04.02. «Менеджмент» «Международный бизнес».

**3. Цель изучения дисциплины** формирование у обучающихся целостного представления о теории управления знаниями, о понятии знаний организации, о процессе создания нового организационного знания и формирования творческой познавательной деятельности, необходимой для инновационного развития экономики и общества, а также в знакомстве с основными понятиями и концепциями теории управления знаниями в организации, формировании понимания роли менеджмента знаний в управлении современным предприятием и основных процессов и инструментов по управлению знаниями.

**4. Содержание дисциплины.**

**Модуль I. Инновационная экономика и интеллектуальные ресурсы – основа экономики нового типа.** Формирование экономики знаний: концепции и проблемы; Микроэкономика знаний в свете системной парадигмы; Инфраструктура экономики знаний; Целенаправленная поддержка инновационного развития; Роль государства в экономике знаний; Получение экономической выгоды от знаний и компетенций; Интеллектуальные ресурсы как объект управления; Рынки знаний; Интеллектуальный капитал; Оценка интеллектуального капитала предприятия; интеллектуальное предпринимательство; Социальные сети; Подготовка кадров для инновационной экономики; Новая роль университетов в инновационном развитии государства

**Модуль II. Теоретические основы управления знаниями в организации.** Управление знаниями как область исследования: основные понятия и концепция; Задачи и процессы управления знаниями в организации; Методы и инструменты управления знаниями; Перестройка управленческой деятельности согласно концепции управления знаниями; Методы и источники информации для создания знания: инженерия знаний; Системный подход в стратегии управления знаниями; Информационные технологии управления знаниями; Человеческий фактор разработки и внедрения системы управления знаниями; Коммуникативный ресурс управления знаниями; Корпоративная культура и управление творческими процессами; Новые формы организации управления знаниями; Фактор контента при разработке и внедрении системы управления знаниями; Корпоративные сообщества в управлении знаниями; Интегрированные системы менеджмента; Психологические и правовые аспекты управления знаниями.

**5. Дополнительная полезная информация**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов профессиональных (ПК) компетенций: способность управлять организациями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1); способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы, обеспечивать их реализацию (ПК-2); владеть методами экономического и стратегического анализа агентов и рынков (ПК-5).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** понятия и особенности экономики знаний, а также самих знаний как объекта управления; существующие стандарты и основные стратегические подходы к управлению знаниями в организации, содержание стратегических и тактических процессов управления знаниями; основные инструменты и технологии управления знаниями (технологии получения, обмена, использования знаний); внедрение методов и технологий управления знаниями в современных организациях; основные методы создания новых знаний.

**Уметь:** выявлять, формулировать и критически оценивать проблемы развития организации в сфере управления знаниями, обосновывать возможные подходы к их решению; разрабатывать стратегию управления знаниями в организации, а также планировать, создавать и контролировать содержание стратегических и тактических процессов управления знаниями в организации; обосновывать необходимость учета управления знаниями при разработке общей стратегии организации.

**Владеть:** навыками понимания места роли знаний как важной составляющей интеллектуального капитала организации и экономики в целом, а также принципов построения и функционирования системы экономики знаний; разработки и реализации мероприятий, направленных на реализацию программ в сфере управления знаниями; применять инструменты и технологии управления знаниями в ежедневной деятельности предприятий и организаций; выявления барьеров в процессах передачи, обмена, распространения знаний, а также определения способов и технологий преодоления; проведения анализа деятельности компаний в сфере управления знаниями.

**Основные образовательные технологии, применяемые в процессе освоения дисциплины:** лекция-дискуссия, лекция-визуализация, проектное задание, технологии контекстного обучения, диалоговые технологии, имитационные технологии: модульные технологии, адаптивные образовательные технологии.

**Формы контроля:**

Текущий контроль: эссе, творческая работа (реферат), письменный опрос

Промежуточная аттестация: зачет.

### **Б1.В.ДВ.01.02 Международный стратегический менеджмент (на английском языке), обменная дисциплина, ВГУ**

**Цель и задачи учебной дисциплины:**

Цель дисциплины – ознакомить студентов с основными понятиями, схемами и методами современного стратегического анализа как способа определения и развития конкурентных преимуществ компании.

*Задачи учебной дисциплины:*

- определить фундаментальные факторы, определяющие успех в бизнесе;
- сформировать навыки анализа конкурентных преимуществ посредством идентификации, развития и использования ресурсов и способностей компании;
- научиться формулировать стратегию, основанную на выявленных конкурентных преимуществах.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Понятие и уровни стратегии, основная схема стратегического анализа, включение принципов создания стоимости в стратегический анализ. Анализ отраслевой структуры: анализ окружающей среды, анализ отрасли - конкуренция, привлекательность, структура и границы отрасли. Анализ конкурентных преимуществ. Модель пяти сил Портера в анализе конкуренции – применение, недостатки, развитие. Анализ сегментации и анализ конкурентов. Стратегический групповой анализ. Анализ факторов и стратегий конкурентного преимущества: лидерство по издержкам, дифференциация. Анализ конкурентного преимущества в международном контексте.

**Формы текущей аттестации:** типовые задания для практических занятий.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-6.

**Б1.В.ДВ.02.01 «Техника ведения международных деловых переговоров» (на английском языке), обменная дисциплина, ЮФУ**

**1. Общая трудоемкость – 5 з.е.**

**2. Место дисциплины в структуре образовательной программы** – учебный курс относится к блоку «Дисциплины/ модули по выбору».

**3. Цель изучения дисциплины** заключается в предоставлении будущим специалистам теоретических и практических знаний в области техники ведения международных переговоров с представителями различных стран и культур.

**4. Требования к результатам освоения дисциплины.** Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

**а) общепрофессиональных (ОПК):**

- Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (**ОПК-3**);

**б) профессиональных (ПК):**

- Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы и обеспечивать их реализацию (**ПК-2**);

- Способность использовать различные методы исследования и готовить аналитические материалы (**ПК-4**).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- Основные принципы эффективных переговоров;
- Основные теории переговоров;
- Стратегии, тактики и уловки в переговорах.

**Уметь:**

- Эффективно готовиться к любым переговорам;
- Разрабатывать план переговоров;
- Четко и реалистично понимать альтернативы в переговорах;
- Находить базовые интересы сторон, заставляющие их вести переговоры;
- Выявлять проблемы и разрабатывать варианты в процессе ведения переговоров;
- Находить и использовать эффективные рычаги в переговорах;
- Работать с информацией и защищать конфиденциальную информацию;
- Работать с недостоверными данными (чтобы обнаруживать некорректные предложения стороны);
- Достигать баланс между соперничеством и компромиссом;
- Правильно проанализировать результаты переговоров;
- Применять приобретенные навыки для разработки стратегии и тактики компании в коммерческих сделках и спорах.

**Владеть:**

- Навыками исследования для получения необходимой информации;
- Навыками анализа и подготовки предстоящих переговоров;
- Навыками построения переговорной команды;
- Умением убеждать;
- Навыками слушания.

**5. Содержание дисциплины**

Тема 1. Альтернативные стратегии ведения переговоров.

Тема 2. Тактики публичных выступлений и убеждений.

Тема 3. Восприятие контрагента. Искусство выслушивания противоположной стороны.

Тема 4. Стратегия вопросов и ответов.

Тема 5. Эффективные рычаги воздействия на переговорах.

Тема 6. Специфика переговоров с международными партнерами.

Тема 7. Закрытие сделок.

Тема 8. Тактические элементы стратегии переговоров, а также общие проблемы и препятствия, стоящие перед переговорщиками, проводящими кросскультурные переговоры.

Основные образовательные технологии

Проведение практических и теоретических занятий предусматривает использование интерактивной доски, слайдов, компьютерной техники.

#### **6. Формы контроля**

Текущий контроль: выполнение индивидуальных и групповых заданий, выступления с презентациями.

Промежуточная аттестация: зачет.

### **Б1.В.ДВ.02.02 Регулирование таможенной деятельности знаний (на английском языке), обменная дисциплина, ВГУ**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Цель* дисциплины - доведение до обучающихся в сжатой и доходчивой форме основ понимания проблематики, основных понятий и определений, закономерностей, происходящих в системе таможенного дела в России на современном этапе.

*Задачи* изучения дисциплины:

- изучение основных понятий таможенного дела России;
- изучение законодательной основы Таможенного Союза;
- ознакомление студентов с инфраструктурой таможенных органов.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть.

**Краткое содержание учебной дисциплины:** Организационная и законодательная основа таможенного дела в РФ. Организационная основа таможенных органов РФ. Объекты околотаможной инфраструктуры и их роль в системе таможенного дела. Международные таможенные организации и конвенции в основе организации таможенного дела. Инструменты таможенной политики России в основе таможенного дела. Таможенные платежи и таможенная стоимость в их составе. Таможенный контроль за товарами и транспортными средствами, перемещаемыми через таможенную границу РФ. Таможенно-валютный контроль за экспортно-импортными операциями. Таможенные процедуры; Общий порядок таможенного оформления товаров в РФ.

**Формы текущей аттестации:** контрольная работа; тестирование.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых компетенций:** ПК-4; ПК-5.

### **Б1.В.ДВ.03.01 «DECISION MAKING METHODS» (на английском языке), обменная дисциплина, ЮФУ**

**1. Общая трудоемкость – 5 з.е.**

**2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к циклу вариативных дисциплин блока Б1.В.ДВ.3 по выбору и реализуется в 3-м семестре на английском языке.

Теоретические знания и практические навыки, полученные студентами при изучении дисциплины, должны быть использованы в научно-исследовательской работе магистрантов, производственной практике и подготовке выпускных квалификационных работ.

**3. Цель изучения дисциплины**

формирование компетенций, обеспечивающих способность разрабатывать управленческие решения на основе применения различных методов.

**4. Содержание дисциплины**

№ п/п	Модули
1	Decision Making Process
2	Decision Analysis



### 5. **Дополнительная полезная информация**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов профессиональных компетенций: способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК 2); способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4); владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

**Формы текущей аттестации:** решение задач, анализ кейсов.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

### **Б1.В.ДВ.03.02 Слияния и поглощения на международных рынках (на английском языке), обменная дисциплина, ВГУ**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Цель дисциплины* - освоение студентами теоретических основ слияний и поглощений, особенностей ценообразования в сделках слияний и поглощений

#### *Задачи учебной дисциплины:*

- получение студентами практических навыков конструирования сделок слияний и поглощений и изучения инструментария сделок слияний и поглощений;
- овладение методами анализа отдельных сделок слияний и поглощений, тенденций и перспектив консолидации на отраслевом, национальном и мировом уровне.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина по выбору вариативной части

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Basic Concepts. Legal and Regulatory Considerations. Due Diligence. Valuation Concepts & Standards. The Valuation Process. Post Merger Integration. Anti-Takeover Defenses. Regional View – The Americas. Regional View – Europe. Regional View – Asia Pacific

**Формы текущей аттестации:** тесты, доклад

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-5.